

Analisis Faktor-Faktor Kebertahanan UMKM Selama Pandemic = Analysis Of MSMEs Resilience Factors During the Covid-19 Pandemic

Syafa Syawallia Mardhatilla, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920557203&lokasi=lokal>

Abstrak

Diketahui bahwa Pandemi Covid-19 yang terjadi sejak Maret 2020 menyebabkan pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami trend negatif (Kemenkeu, 2020). Salah satu sektor yang terkena dampak pandemi Covid-19 ini adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penurunan performa UMKM juga mengakibatkan turunnya perekonomian Nasional. Hal ini disebabkan karena UMKM memiliki kontribusi yang sangat besar terhadap perekonomian Nasional, yaitu sebesar 61,1% (KUKM, 2018). Selain itu, UMKM juga dianggap cukup kuat dalam menghadapi krisis ekonomi. Penelitian ini mengkaji faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap kebertahanan UMKM selama pandemi Covid-19 ini. Metode analisis yang digunakan adalah binary logistic regression. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor utama yang berpengaruh secara signifikan terhadap kebertahanan UMKM selama pandemi Covid-19 ini adalah umur, jenis kelamin, dan akses terhadap pasar online. Hasil regresi logit menunjukkan bahwa setiap kenaikan umur sebesar 1 tahun maka peluang kebertahanan UMKM turun sebesar 5.31 persen. Variabel jenis kelamin menunjukkan bahwa UMKM yang dikelola oleh pengusaha laki-laki memiliki kecenderungan peluang untuk bertahan, sebesar 2,97 kali lebih besar dibandingkan dengan pengusaha perempuan. Sedangkan akses terhadap pasar online mempunyai pengaruh signifikan terhadap kebertahanan UMKM namun tidak sesuai dengan hipotesis karena sebagian besar responden pelaku UMKM yang bertahan tidak memiliki akses terhadap pasar online. Kemungkinan ini disebabkan oleh pemilik UMKM mayoritas memiliki pelanggan tetap di sekitarnya sehingga akses terhadap pasar online tidak terlalu berpengaruh terhadap penjualan serta penghasilan.

..... It is known that the Covid-19 pandemic that has occurred since March 2020 has caused Indonesia's economic growth to experience a negative trend (Ministry of Finance, 2020). One of the sectors affected by the Covid-19 pandemic is Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The decline in the performance of MSMEs also resulted in a decline in the national economy. This is because MSMEs have a very large contribution to the national economy, which is 61.1% (KUKM, 2018). In addition, MSMEs are also considered strong enough to face the economic crisis. This study examines the factors that influence the survival of MSMEs during the Covid- 19 pandemic. The analytical method used is binary logistic regression. The results of the study show that the main factors that significantly influence the survival of MSMEs during the Covid-19 pandemic are age, gender, and access to online markets. The results of the logit regression show that for every 1 year increase in age, the chance of survival of MSMEs decreases by 5.31 percent. The gender variable shows that MSMEs managed by male entrepreneurs have a 2.97 times greater chance of survival than female entrepreneurs. While access to the online market has a significant influence on the survival of MSMEs, but it is not in accordance with the hypothesis because most of the respondents who survive MSMEs do not have access to the online market. This possibility is caused by the majority of MSME owners having regular customers around them so that access to the online market does not have much effect on sales and income.