

# **Pengaruh Dimensi Budaya Nasional terhadap Keputusan Struktur Modal Perusahaan: Studi Kasus Kelompok Negara Emerging Market Asia = The Effect of National Culture on Firm's Capital Structure Decision: Emprical Study of Asia Emerging Market Countries**

Sultan Yusuf Fadli, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920557262&lokasi=lokal>

---

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang ditimbulkan Empat dimensi budaya nasional dari Hofstede; individualism, masculinity, uncertainty avoidance, serta long-term orientation terhadap keputusan struktur modal perusahaan. Secara lebih lanjut, penelitian ini juga meneliti pengaruh tersebut terhadap preferensi perusahaan dalam memilih utang jangka panjang dan jangka pendek pada struktur modalnya. Pengaruh yang ditimbulkan dari dimensi budaya nasional melalui preferensi risk-taking dapat mempengaruhi keputusan struktur modal perusahaan. Untuk menguji pengaruh tersebut dilakukan studi empiris pada data cross sectional berupa 1901 perusahaan yang berasal dari 3 sektor dan 10 negara emerging market asia dengan menggunakan metode estimasi ordinary least square (OLS). Hasilnya didapatkan pengaruh yang signifikan dan positif pada dimensi budaya masculinity dan uncertainty avoidance. Sementara itu, dimensi budaya individualism menunjukkan pengaruh dengan arah negatif yang signifikan. Pada dimensi budaya long-term orientation didapatkan arah pengaruh yang signifikan dan berbeda pada utang jangka pendek dan utang jangka panjangnya.

.....This study aim is to investigates four Hofstede's national culture dimensions; individualism, masculinity, uncertainty avoidance, and long-term orientation effect on firm's capital structure decision. Furthermore, this paper also determines those culture influence on firm's preference of long-term and short-term debt. The influence that culture made through corporate risk-taking may drive firm's capital structure decision. To examine the influence this study empirically tests a cross-sectional data sample that consist 1901 firms from 3 sector and 10 emerging market asia countries with ordinary least square (OLS) method. The result shows that there is positive and significant effect from masculinity and uncertainty avoidance to both firm short and long-term debt-to-equity ratio. However, individualism shows opposite direction in the effect to both short and long-term debt-to-equity ratio. On the long-term orientation dimension, this study found.