

Analisis Kebijakan Pengelolaan Pasar Rakyat Berkelanjutan (Studi di Perumda Pasar Jaya DKI Jakarta) = Policy Analysis of Sustainable Traditional Market Management (A Study in Perumda Pasar Jaya DKI Jakarta)

Retno Utari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920560069&lokasi=lokal>

Abstrak

Kondisi pasar rakyat perlu diperhatikan pengelolaannya karena masyarakat mulai beralih untuk berbelanja di pasar modern. Pemerintah Indonesia telah membuat kebijakan dalam pengelolaan pasar rakyat. Masalah dalam penelitian ini adalah belum diketahuinya kondisi pasar rakyat, belum diketahui pelaksanaan SNI Pasar Rakyat dan Pasar Sehat, belum optimalnya revitalisasi pasar rakyat, perlu dicarikan alternatif strategi pengelolaannya. Tujuan penelitian untuk menganalisis kondisi pasar rakyat di Perumda Pasar Jaya, menganalisis pelaksanaan kebijakan berdasarkan penilaian pemerintah pusat dan pemerintah daerah, mengevaluasi revitalisasi pasar rakyat, dan memilih alternatif strategi pengelolaannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode campuran (mix method) dengan pendekatan kualitatif. Pemilihan alternatif strategi pengelolaan dengan menggunakan Importance Performance Analysis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi pasar rakyat memiliki keterbatasan fasilitas untuk memenuhi syarat dua kebijakan, pelaksanaannya memiliki hambatan, dan revitalisasi pasar rakyat yang dievaluasi berdasarkan keberlanjutan lingkungan, ekonomi, dan sosial. Kesimpulan penelitian ini strategi pengelolaan pasar rakyat berkelanjutan adalah memprioritaskan faktor lingkungan.

.....The management of traditional market needs to be considered because people are starting to switch to shopping in modern market. The Indonesian government has made policies in managing traditional market. The problems in this research are that the condition of traditional market is not yet known, the implementation of the Indonesia National Standard for traditional market and Healthy Market Program is not yet known, the revitalization of traditional market is not yet optimal, it is necessary to find alternative management strategies. The purposes of the study are to analyze the condition of traditional market in Perumda Pasar Jaya, analyze the implementation of policies based on the assessment of the central government and local governments, to evaluate revitalization of traditional market, and choose alternative management strategies. The method used in this study is a mixed method with a qualitative approach. Selection of alternative management strategies using Importance Performance Analysis. The results of the study indicate that the condition of traditional market has limited facilities to meet the requirements of the two policies, its implementation has obstacles, and the revitalization of the traditional market is evaluated based on environmental, economic, and social sustainability. The conclusion of this study is that the strategy for managing sustainable traditional market is to prioritize environmental factors.