

Penggunaan Virtual Nature pada Ruangan Windowless untuk Peningkatan Emosi = Application of Virtual Nature in Windowless Room for Increasing User Emotions

Wilda Maulina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920561072&lokasi=lokal>

Abstrak

Studi ini meneliti mengenai peningkatan emosi pengguna ruang windowless yang disebabkan paparan teknologi virtual nature (VN). Penelitian ini didasari oleh putusnya kebutuhan manusia untuk berafiliasi dengan alam pada ruang ruang windowless. Terlebih pada kondisi pandemik, sebagian dari kita mengalami work from home (WFH) dan diperparah larangan untuk keluar dari rumah. Studi lain mengemukakan terjadinya penurunan emosi sebagai bentuk dari affective well-being (AWB) sehingga dibutuhkan dukungan psikologi terkait peningkatan emosi. Sementara hubungan dengan alam memberikan efek positif terhadap well-being dan kesehatan manusia. Biophilic design memberikan solusi yakni pola hubungan secara virtual dengan alam menggunakan teknologi VN. Berdasarkan penelitian sebelumnya, hubungan alam secara multisensori menggunakan VN dapat memberikan manfaat positif terhadap emosi dibandingkan dengan unisensori. Hipotesis peneliti teknologi VN dapat membantu meningkatkan emosi (AWB) pada kondisi ruang windowless karena menghubungkan kembali alam kepada penggunaannya. Hipotesis kedua penggunaan VN dengan hubungan secara multisensori akan meningkatkan emosi lebih optimal dibandingkan unisensori. Pengujian hipotesis dilakukan dengan pendekatan kuantitatif secara eksperimen untuk menguji keterhubungan antar variabel dan dianalisis secara statistik. Hasil penelitian (n=45) menunjukkan bahwa penggunaan VN secara multisensory pada ruang windowless lebih meningkatkan emosi ($p < 0.018$) dibandingkan penggunaan VN secara unisensory ($p < 0.562$) dan tidak menggunakan penggunaan VN ($p < 0.872$).

.....This study examines the increase in the emotions of windowless room users caused by exposure to virtual nature (VN) technology. This research is based on the disconnection of human need to have affiliation with nature in windowless spaces. Especially during a pandemic, some of us experience work from home (WFH) and this is exacerbated by the prohibition to leave the house. Another study suggests a decrease in emotion as a form of affective well-being (AWB) so that psychological support is needed regarding emotional enhancement. Meanwhile, the relationship with nature has a positive effect on human well-being and health. Biophilic design provides a solution, namely a virtual relationship pattern with nature using VN technology. Based on previous research, multisensory natural relationships using VN can provide positive benefits for emotions compared to unisensory ones. The researcher's hypothesis is that VN technology can help increase emotion (AWB) in windowless conditions because it reconnects nature to its users. The second hypothesis is that VN applications with multisensory relationships will increase emotions more optimally than unisensory ones. Hypothesis testing was carried out with a quantitative approach experimentally to test the relationship between variables and analyzed statistically. The results (n=45) showed that the multisensory VN application in a windowless room increased emotion ($p < 0.018$) than the unisensory VN application ($p < 0.562$) and did not use the VN application ($p < 0.872$).