

Perancangan Model Bisnis Sirkular Berbasis Product-Service System untuk Industri Pakaian Jadi = Designing a Product-Service System Based Circular Business Model for the Apparel Industry

Nadia Farah Afief, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920561392&lokasi=lokal>

Abstrak

Masalah limbah di Indonesia hingga saat ini menjadi masalah yang besar dan menimbulkan gangguan lingkungan. Berdasarkan data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan terkait pemantauan sampah laut di Indonesia, bobot sampah kain di 15 provinsi yang terdiri dari 16 kabupaten/kota pada tahun 2017 hingga 2019 meningkat sebesar 10 kali lipat dari 0,61% menjadi 7% dan menempati urutan ke-4 persentase sampah tertinggi. Berdasarkan permasalahan tersebut maka diperlukan suatu cara untuk meminimalisir limbah pakaian jadi secara optimal sehingga diperlukan perancangan model bisnis sirkular yang dapat mengatasi permasalahan tersebut. Penelitian ini berfokus pada perancangan model bisnis sirkular berbasis Product-Service System (PSS) untuk perusahaan pakaian jadi dengan menggunakan metode fuzzy-AHP dan QFD multilayer serta mengetahui kesiapan implementasi perusahaan dan kesediaan konsumen untuk menggunakan layanan. Usulan model layanan yang dihasilkan pada riset ini adalah perbaikan dan desain ulang, sistem pengembalian, kustomisasi dan desain partisipatif, desain mandiri, dan konsultasi. Kesiapan perusahaan terhadap implementasi layanan perbaikan dan desain ulang, serta konsultasi sudah mencapai tingkat kesiapan tinggi, sedangkan model layanan lainnya ada yang memerlukan persiapan lebih banyak untuk dapat diimplementasikan. Hasil mengenai kesediaan konsumen untuk menggunakan model layanan sudah sangat tinggi yang menunjukkan perusahaan berpotensi untuk mendapatkan manfaat dari penerapan model bisnis sirkular tersebut.

.....The waste problem in Indonesia has become a big problem and has caused environmental disturbances. Based on data from the Ministry of Environment and Forestry regarding marine waste monitoring, the weight of fabric waste in 15 provinces in 2017 to 2019 increased by 10 times from 0.61% to 7% and ranks the 4th highest percentage of waste. Based on these problems, we need a way to minimize waste optimally so a circular business model that can solve these problems is needed. This research focuses on designing a circular business model based on Product-Service System for apparel companies using fuzzy-AHP and multi-layer QFD methods as well as knowing the readiness of company implementation and the willingness of consumers to use services. The proposed service models generated in this research are repair and redesign, take-back systems, participatory design and customization, independent design, and consultation. The company's readiness for the implementation of repair and redesign and consulting services has reached a high level of readiness, while other service models exist that require more preparation to be implemented. The results regarding the consumer's willingness to use the service model are already very high, which indicates that the company has the potential to benefit from the application of this circular business model.