

Strategi Competitive Intelligence untuk Meningkatkan Performa Bisnis pada PT Bank Mandiri Taspen = Competitive Intelligence Strategy to Improve Business Perfomance at PT Bank Mandiri Taspen

Carolus Boromeus Pedro Prasetyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920564707&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas tentang strategi Competitive intelligence untuk meningkatkan performa bisnis pada PT Bank Mandiri Taspen. Penelitian ini melakukan analisis dengan berlandaskan pada konsep empat aspek Competitive intelligence, Service Quality, VUCA dan SWOT untuk menjelaskan dan menganalisis strategi Competitive intelligence tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam terhadap delapan karyawan Bank Mandiri Taspen dan tiga orang nasabah Bank Mandiri Taspen. Metode tersebut bertujuan untuk mendapatkan informasi sedalam mungkin terkait kerentanan, ancaman, dan kondisi PT Bank Mandiri Taspen saat ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Competitive Intelligence memiliki dampak untuk meningkatkan ketahanan dan performa bisnis pada PT Bank Mandiri Taspen.

.....This thesis discusses Competitive intelligence strategies to improve business performance at PT Bank Mandiri Taspen. This research carries out an analysis based on the concept of four aspects of Competitive intelligence, Service Quality, VUCA and SWOT to explain and analyze the Competitive intelligence strategy. This research uses a qualitative approach with in-depth interview methods with eight Bank Mandiri Taspen employees and three Bank Mandiri Taspen customers. This method aims to obtain as much information as possible regarding the vulnerabilities, threats and current condition of PT Bank Mandiri Taspen. The research results show that the Competitive Intelligence strategy has an impact on increasing resilience and business performance at PT Bank Mandiri Taspen.