

Gambaran Citra Tubuh pada Remaja Penggemar Korean Pop = Overview of Body Image in Korean Pop Fans

Dewi lufiani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920565261&lokasi=lokal>

Abstrak

Melalui media sosial dan berbagai platform hiburan, standar kecantikan yang ditetapkan oleh industri K-Pop sering kali mempengaruhi bagaimana remaja memandang diri mereka sendiri dan orang lain, serta memotivasi mereka untuk mencapai citra tubuh yang ideal sesuai dengan yang ditampilkan oleh idola K-Pop mereka. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui gambaran citra tubuh remaja penggemar budaya K-Pop. Penelitian dilakukan secara cross sectional dengan menggunakan teknik nonprobability sampling. Sampel pada penelitian ini adalah remaja yang berusia antara 17 hingga 21 tahun di Jakarta Selatan yang memiliki kegemaran terhadap K-Pop. Sampel penelitian ini sebanyak 107 responden. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Body Esteem Scale for Adolescents and Adults (BESAA). Analisis data univariat dilakukan dalam penelitian ini dan hasilnya menemukan bahwa skor citra tubuh remaja akhir penggemar K-Pop di Jakarta Selatan menunjukkan citra tubuh positif 55% sedangkan citra tubuh negatif 45%. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan memberikan wawasan tambahan untuk pengembangan intervensi yang dapat membantu remaja dalam membangun citra tubuh yang positif dan realistis.

.....Through social media and various entertainment platforms, the beauty standards set by the K-Pop industry often influence how teenagers perceive themselves and others, and motivate them to achieve an ideal body image according to that displayed by their K-Pop idols. The purpose of this study is to determine the description of the body image of adolescent fans of K-Pop culture. The research was conducted cross sectionally using nonprobability sampling technique. The sample in this study were adolescents aged between 17 and 21 years in South Jakarta who had a passion for K-Pop. The measuring instrument used in this study is the Body Esteem Scale for Adolescents and Adults (BESAA). Research was conducted on 107 adolescents who live in South Jakarta who became research subjects. Descriptive analysis (univariate) was conducted to describe the frequency distribution of the research variables, including age, gender, education level, height, weight, and body image of the adolescents. The results of the body image score of late adolescent K-Pop fans in South Jakarta showed a 55% body positive and 45 % body negative. Future research is expected to expand on this study by providing additional insights for the development of interventions that can assist adolescents in building a positive and realistic body image.