

Penerapan bauran pemasaran dalam mengakuisisi konsumen di Industri Cryptocurrency: Studi kasus PT Teknologi Struktur Berantai = The Application of the marketing mix in acquiring consumers in the Cryptocurrency Industry: A Case study of PT Teknologi Struktur Berantai

Affanda Hadi Pratama, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920565550&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri cryptocurrency di Indonesia mengalami pertumbuhan seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap aset digital. Namun, persaingan yang ketat di sektor ini menuntut perusahaan untuk menerapkan strategi pemasaran yang efektif guna menarik pelanggan baru. Bitwyre, sebagai salah satu perusahaan cryptocurrency exchange baru di Indonesia, berupaya mengakuisisi pelanggan. Laporan magang ini menganalisis penerapan bauran pemasaran 7P Bitwyre. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menganalisis data berdasarkan hasil observasi langsung dan partisipatif, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan bauran pemasaran 7P efektif dalam menentukan arah dan langkah-langkah strategis pemasaran perusahaan. Penulis, sebagai mahasiswa yang meneliti topik ini, memperoleh pemahaman mendalam tentang bagaimana bauran pemasaran 7P dapat diterapkan secara praktis dalam konteks industri cryptocurrency yang dinamis.

.....The cryptocurrency industry in Indonesia is experiencing growth alongside the increasing public interest in digital assets. However, intense competition in this sector requires companies to implement effective marketing strategies to attract new customers. Bitwyre, as one of the new cryptocurrency exchanges in Indonesia, strives to acquire customers. This internship report analyzes the implementation of Bitwyre's 7P marketing mix. The study employs a qualitative descriptive approach by analyzing data from direct and participatory observations as well as documentation. The findings reveal that the application of the 7P marketing mix is effective in determining the company's strategic marketing directions and actions. As a student researching this topic, the author gained a deep understanding of how the 7P marketing mix can be practically implemented in the dynamic cryptocurrency industry context.