

Inovasi, Pertumbuhan, dan Ekspansi Global: Studi Strategis tentang V2food dalam Industri Makanan Plant-Based = Innovation, Growth, and Global Expansion: A Strategic Study of V2food in the Plant-Based Food Industry

Nakeisha Nayla Indira, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920567392&lokasi=lokal>

Abstrak

This paper explores the global expansion and innovation strategies of V2food, an Australian plant-based meat startup with the mission to offer affordable and sustainable plant-based meat alternatives to mainstream consumers. The analysis is framed by theoretical models including Porter's Diamond and the Resource-Based View (RBV), it evaluates V2food's competitive landscape, essential resources, and approaches to innovation. Three strategic growth paths are proposed: (1) international expansion into high-demand regions like Europe and North America, (2) enhancing R&D capabilities for product differentiation, and (3) collaborating with food chains and penetrating mainstream markets. After thorough analysis, this paper recommends global expansion for the most promising long-term growth strategy. This approach includes maintaining regional partnerships, employing agile developments, and a hybrid organizational structure to position V2food in becoming a leader in sustainable plant-based food innovation.

..... Makalah ini mengeksplorasi ekspansi global dan strategi inovasi dari V2food, startup daging plant-based asal Australia yang bermisi untuk menawarkan alternatif daging berbahan nabati yang terjangkau dan keberlanjutan untuk konsumen umum. Analisis ini terdiri model teoritikal termasuk Porter's Diamond dan Resource-Based View (RBV), yang mengevaluasi lanskap kompetisi V2food, sumber daya penting, dan pendekatan inovasinya. Tiga jalur strategi pertumbuhan telah diusulkan: (1) ekspansi internasional menuju wilayah dengan permintaan tinggi seperti Eropa dan Amerika Utara, (2) peningkatan kapabilitas R&D untuk diferensiasi produk, dan (3) kolaborasi dengan jaringan restoran dan memasuki pasar umum. Setelah analisa yang menyeluruh, makalah ini merekomendasikan ekspansi global sebagai strategi jangka panjang yang paling menjanjikan. Pendekatan ini melibatkan penjagaan kemitraan regional, menjalankan perkembangan agile, dan struktur organisasi hibrida untuk memposisikan V2food dalam menjadi pemimpin di inovasi makanan berbasis nabati berkelanjutan.