

The Impact Of Strategic Orientation And Organizational Readiness In Digital Transformation: The Role Of Branch Managers Of Msme Leading Bank In Indonesia = Pengaruh Orientasi Strategi dan Kesiapan Organisasi dalam Transformasi Digital: Peran Pemimpin Cabang dari Bank UMKM Terkemuka di Indonesia

Retno Wahyuni Wijayanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920567513&lokasi=lokal>

Abstrak

Studi ini mengeksplorasi dampak orientasi strategis terhadap transformasi digital melalui kapabilitas manajemen dinamis dan kesiapan organisasi. Fokusnya adalah pada transformasi digital sektor UMKM.

Kami menggunakan kantor cabang bank UMKM

terkemuka di Indonesia sebagai unit analisis. Rumus Slovin dan teknik pengambilan

sampel non-probabilitas menentukan ukuran sampel. Pemimpin Cabang, Pemimpin

Cabang Pembantu, dan Manajer fungsional melengkapi kuesioner skala Likert untuk

mengumpulkan data. Kami mengumpulkan 4.964 tanggapan dari responden, menentukan

2.212 (80%) sebagai duplikat dan memperlakukan 2.752 tanggapan yang tersisa sebagai data rata-rata dari

422 kantor cabang bank. Studi ini menggunakan pemodelan persamaan struktural kuadrat terkecil parsial

(PLS-SEM) untuk menganalisis data. Studi ini menemukan bahwa orientasi pasar, orientasi digital, dan

orientasi kewirausahaan berdampak positif terhadap transformasi digital melalui kapabilitas manajemen dinamis

atau kesiapan organisasi. Orientasi pemasaran berdampak negatif pada kesiapan

organisasi, tetapi dapat ditingkatkan secara tidak langsung melalui orientasi digital atau kapabilitas

manajerial dinamis. Orientasi pemasaran berdampak positif terhadap

transformasi digital karena mediasi orientasi digital atau kapabilitas manajerial dinamis.

Kemampuan manajemen yang dinamis dan kesiapan organisasi diperlukan untuk

menghubungkan transformasi digital. Penelitian ini menunjukkan betapa pentingnya kepemimpinan,

inovasi, dan penyelarasan strategi untuk proyek digital yang sukses.

.....This study explores the impact of strategic orientation on digital transformation through dynamic

management capabilities and organizational readiness. The focus is on the digital transformation of the

MSME sector. We use the branch offices of leading MSME banks in Indonesia as unit analysis. Slovin's

formula and non-probability sampling techniques determine the sample size. Branch, sub-branch, and

functional managers complete a Likert-scale questionnaire to collect data. We collected 4,964 responses

from

the respondents, determining 2,212 (80%) as duplicated and treating the remaining 2,752 responses as the

average data of the bank's 422 branch offices. The study used partial least squares structural equation

modeling (PLS-SEM) to analyze data. The study found that market orientation, digital orientation, and

entrepreneurial orientation positively

impact digital transformation through dynamic management capabilities or organizational readiness.

Marketing orientation has a negative impact on organizational readiness, but it can indirectly be improved through digital orientation or dynamic managerial capabilities.

Marketing orientation positively impacts digital transformation due to the mediation of digital orientation or dynamic managerial capabilities. Dynamic management capabilities and organization readiness are necessary for connecting digital transformation. This study shows how essential leadership, innovation, and strategy alignment are for successful digital projects.