

Organizational Elements And Continuous Organizational Agility: The Impact On Indonesian Bank Competitiveness = Elemen Organisasi Dan Agilitas Bekerlanjutan: Dampaknya Terhadap Keunggulan Kompetitif Bank Di Indonesia

Inta Hartaningtyas Rani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920569560&lokasi=lokal>

Abstrak

Tekanan regulasi dan lanskap keuangan digital yang terus berkembang menuntut bank untuk meningkatkan agilitasnya dalam memenangkan persaingan bisnis. Penelitian ini mengkaji faktor-faktor pembentuk dan hubungan yang mendorong agilitas berkelanjutan sebagai kapabilitas untuk meraih keunggulan kompetitif. Analisis sequential mixed method dilakukan pada data primer dari 89 bank di Indonesia (91% dari populasi) dengan mengkombinasikan dua tahapan wawancara praktisi dengan pengujian kuantitatif SEM-PLS. Analisis mediasi berantai dan multigrup juga dilakukan untuk mendukung interpretasi lebih dalam dari hasil analisis utama. Hasil analisis mengonfirmasi mekanisme dinamika rutin dan kapabilitas dinamis dalam membentuk agilitas organisasi berkelanjutan sebagai variabel multidimensional baru. Selain itu, interaksi antara kepemimpinan kewirausahaan, budaya organisasi digital, dan kapabilitas platform digital juga secara signifikan mempengaruhi agilitas berkelanjutan. Menariknya, hanya agilitas organisasi yang berkelanjutan dan kapabilitas platform digital yang secara langsung berdampak pada keunggulan kompetitif, sementara faktor-faktor lain memberikan pengaruh tidak langsung. Hal ini menunjukkan bank perlu menjaga keseimbangan antara kemampuan beradaptasi yang cepat dan stabilitas operasional, dengan menekankan orientasi digital sebagai kunci untuk mempertahankan keunggulan kompetitif. Studi ini memperkenalkan dan memvalidasi konsep baru yang belum pernah dieksplorasi sebelumnya, menawarkan jalur strategis yang dapat diimplementasikan, dan dengan demikian mendorong daya saing bank dalam lingkungan yang sangat teregulasi.

.....Regulatory pressure and the ever-evolving digital financial landscape require banks to enhance their agility to remain competitive in the business world. This study examines the factors and relationships that drive continuous agility as a capability for achieving competitive advantage. A sequential mixed-methods analysis was conducted on primary data from 89 banks in Indonesia (representing 91% of the population) by combining two stages of practitioner interviews with quantitative SEM-PLS testing. Serial mediation and multigroup analysis were also performed to support a deeper interpretation of the main analysis results. The analysis confirmed the mechanisms of routine dynamics and dynamic capabilities in shaping continuous organizational agility as a new multidimensional variable. Additionally, the interaction between entrepreneurial leadership, digital organizational culture, and digital platform capabilities significantly influences continuous agility. Interestingly, only continuous organizational agility and digital platform capabilities directly impact competitive advantage, while other factors exert indirect influences. This suggests that banks must maintain a balance between rapid adaptability and operational stability, emphasizing digital orientation as the key to sustaining competitive advantage. This study introduces and validates a new concept that has not been explored previously, offers a strategic path that can be implemented, and thus enhances banks' competitiveness in a highly regulated environment.