

Kepemimpinan transformasional perempuan muda pelaku usaha kecil = Transformational leadership of young women small business entrepreneurs

Cantiki Syawalia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920572325&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengungkap pengalaman perempuan muda sebagai pelaku usaha kecil dengan fokus pada gaya kepemimpinan transformasional menurut Bass dan Riggio (2006). Kepemimpinan transformasional diasosiasikan dengan gaya kepemimpinan perempuan dengan menginspirasi dan memotivasi lingkungan usaha yang dibangunnya. Penelitian ini menyoroti tantangan stereotip gender, diskriminasi, serta minimnya dukungan kepada perempuan muda dalam memimpin usahanya. Kajian-kajian sebelumnya menunjukkan ketidaksesuaian antara gagasan dan ekspektasi peran gender perempuan di masyarakat, bahwa perempuan tidak selayaknya sebagai pelaku usaha. Adanya bias gender tersebut telah merugikan perempuan karena membatasi peran perempuan termasuk sebagai pelaku usaha. Studi sebelumnya lebih banyak memfokuskan pada peran gender dalam dunia kerja, namun belum banyak yang mengkaji kepemimpinan perempuan pelaku usaha. Melalui pendekatan interseksionalitas gender dan usia dari Kimberlé Crenshaw (1991), penelitian ini melihat bagaimana perempuan muda mempraktekkan gaya kepemimpinan transformasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus pada tiga perempuan pelaku usaha melalui wawancara mendalam. Temuan menunjukkan bahwa perempuan muda menerapkan gaya kepemimpinan transformasional melalui komunikasi terbuka, pengambilan keputusan partisipatif, dan pemberdayaan tim. Pengalaman yang dilalui perempuan muda dalam merespon berbagai tantangan baik internal maupun eksternal, telah berkontribusi pada gaya kepemimpinan transformasional.

.....This study aims to reveal the experiences of young women as small business entrepreneurs, focusing on transformational leadership style according to Bass and Riggio (2006). Transformational leadership is associated with women's leadership style, inspiring and motivating the business environment they build. This research highlights the challenges such as gender stereotypes, discrimination, and the lack of support for young women in leading their businesses. Previous studies have shown a mismatch between societal ideas and expectations regarding women's gender roles, suggesting that women are not suitable as entrepreneurs. Such gender bias has disadvantaged women by limiting their roles, including as business actors. Prior research has mostly focused on gender roles in the workplace, but there has been limited examination of women's leadership as entrepreneurs. Using Kimberlé Crenshaw's (1991) intersectionality approach of gender and age, this study explores how young women practice transformational leadership style. This research employs a qualitative approach with a case study method involving three female entrepreneurs through in-depth interviews. Findings indicate that young women apply transformational leadership styles through open communication, participative decision-making, and team empowerment. The experiences of young women in responding to various internal and challenges have contributed to their transformational leadership style.