

Mobilisasi sumber daya dalam gerakan pangan: Strategi untuk mengatasi kesenjangan pangan pada kelompok prasejahtera oleh Foodbank of Indonesia = Resource mobilization in the food movement: A Strategy to address food inequality among underprivileged groups by the Foodbank of Indonesia

Najiyy Ahmad, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920572458&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis-jenis sumber daya serta mendeskripsikan proses mobilisasi yang dilakukan oleh Lembaga swadaya masyarakat Foodbank of Indonesia (FOI) untuk mengatasi masalah kesenjangan pangan yang dialami masyarakat prasejahtera. Untuk menganalisis masalah penelitian ini, peneliti menggunakan teori mobilisasi sumber daya. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, observasi lapangan, dan studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FOI memobilisasi lima jenis sumber daya dalam melakukan gerakan sosialnya dalam rangka mengatasi kesenjangan pangan: sumber daya material, sumber daya manusia, sumber daya sosial organisasi, sumber daya budaya, dan sumber daya moral. Berdasarkan hasil analisis data, disimpulkan bahwa sumber daya budaya berupa narasi merupakan penggerak utama dalam memobilisasi kelima sumber daya tersebut.

.....This study explores how social movements mobilize resources to address food insecurity This study aims to identify the types of resources and describe the mobilization process carried out by the Foodbank of Indonesia (FOI), a non-governmental organization, to address the issue of food insecurity faced by underprivileged communities. To analyze this research problem, the researcher uses the theory of resource mobilization. The research method employed is a case study, utilizing data collection techniques include in-depth interviews, field observations, and document studies. The results of the study show that FOI mobilizes five types of resources in carrying out its social movement to overcome food radiation, namely, material resources, human resources, organizational social resources, cultural resources, and moral resources. Based on the results of the data analysis, it is concluded that cultural resources in the form of narratives are the main driving force in mobilizing the five resources.