

Pengaruh Faktor Stimulus terhadap Intensi Berkunjung Kembali ke Festival Musik: Peran Flow Experience dan Inspiration (Studi pada The Sounds Project) = The Influence of Stimulus Factors on the Intention to Revisit Music Festivals: The Role of Flow Experience and Inspiration (A Study on The Sounds Project)

Jihan Hafshah Aulia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920573210&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri festival musik di Indonesia berkembang pesat dan telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat, sehingga penting bagi penyelenggara untuk memahami faktor yang mendorong pengunjung kembali datang. Dengan menggunakan pendekatan Stimulus-Organism-Response (SOR), penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengalaman flow serta niat berkunjung kembali, dengan inspiration sebagai moderator. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling kepada 200 responden yang pernah minimal sekali menghadiri festival music The Sounds Project dalam tiga tahun terakhir pada 2022, 2023, atau 2024 dan saat ini berdomisili di Jabodetabek. Dengan menggunakan PLS-SEM, hasil penelitian menunjukkan bahwa lima stimulus yang terdiri dari berpengaruh positif dan signifikan terhadap terbentuknya flow experience. Flow experience terbukti memiliki pengaruh positif yang kuat terhadap intention to revisit. Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa consumer inspiration, yang terdiri atas dua dimensi utama, yaitu Inspired to terbukti secara signifikan dan positif memperkuat hubungan antara flow experience dan intensi berkunjung kembali, terutama pada individu dengan tingkat motivasi inspirasi yang tinggi, sementara inspired by menunjukkan efek moderasi yang signifikan namun negatif dalam hubungan tersebut. Implikasi dari penelitian ini memberikan wawasan strategis bagi penyelenggara festival dalam merancang pengalaman festival yang lebih berkesan dan kohesif secara emosional serta sosial

.....The music festival industry in Indonesia has grown rapidly and has become part of the lifestyle of society, making it important for organizers to understand the factors that drive visitors to return. Using the Stimulus Organism Response (SOR) approach, this study aims to analyze the factors that influence flow experience and revisit intention, with inspiration as a moderating variable. Data were collected through a questionnaire distributed using purposive sampling to 200 respondents who had attended The Sounds Project music festival at least once in the past three years (2022, 2023, or 2024) and currently reside in the Greater Jakarta area (Jabodetabek). Using PLS SEM, the results show that the five stimulus factors have a positive and significant effect on flow experience. Flow experience is proven to have a strong positive influence on intention to revisit. In addition, this study also finds that consumer inspiration, which consists of two main dimensions, shows different moderating effects: inspired to significantly and positively strengthens the relationship between flow experience and revisit intention, especially among individuals with high motivational inspiration, while inspired by shows a significant but negative moderating effect in the same relationship. The implications of this research provide strategic insights for festival organizers in designing more memorable and emotionally and socially cohesive festival experiences.