

Peran Sikap terhadap Risiko Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi dan Kepuasan Finansial di Jabodetabek = The Role of Financial Risk-Taking Attitude in Personal Financial Management and Financial Satisfaction in Jabodetabek

De Raihan Ramadhan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920573321&lokasi=lokal>

Abstrak

Generasi muda menghadapi tantangan finansial yang semakin kompleks di tengah digitalisasi ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana literasi keuangan memengaruhi kepuasan finansial, dengan mempertimbangkan peran perencanaan keuangan dan sikap terhadap risiko keuangan. Fokus penelitian diarahkan pada generasi muda, khususnya Generasi Z dan Milenial, yang saat ini menghadapi tantangan dalam pengelolaan keuangan pribadi. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan melalui survei daring dan dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perencanaan keuangan dan sikap terhadap risiko keuangan, yang pada gilirannya berdampak pada kepuasan finansial. Kedua variabel mediasi terbukti memainkan peran penting dalam menjembatani hubungan antara literasi keuangan dan kepuasan finansial. Selain itu, ditemukan bahwa sikap terhadap risiko keuangan juga memoderasi hubungan antara perencanaan keuangan dan kepuasan finansial secara signifikan.

Temuan tambahan dari analisis multigroup (MGA) mengungkap bahwa terdapat perbedaan signifikan pada efek moderasi antara Generasi Z dan Milenial, khususnya dalam hubungan antara perencanaan keuangan dan kepuasan finansial, yang dipengaruhi oleh sikap terhadap risiko keuangan. Efek moderasi lebih kuat ditemukan pada kelompok Milenial. Implikasi praktis dari hasil ini menunjukkan pentingnya pendekatan yang disesuaikan berdasarkan karakteristik generasi dalam edukasi dan perencanaan keuangan.

.....Young generations are facing increasingly complex financial challenges amid the digitalization of the economy. This study aims to explore how financial literacy influences financial satisfaction by examining the mediating roles of financial planning and financial risk-taking attitude. The research focuses on young generations, particularly Generation Z and Millennials, who are currently facing significant challenges in managing their personal finances. Using a quantitative approach, data were collected through an online survey and analyzed using the Structural Equation Modeling (SEM) method.

The results indicate that financial literacy has a significant influence on both financial planning and financial risk-taking attitude, which in turn impact financial satisfaction. Both mediating variables were found to play a crucial role in bridging the relationship between financial literacy and financial satisfaction. Moreover, financial risk-taking attitude was also found to significantly moderate the relationship between financial planning and financial satisfaction.

Additional findings from the multigroup analysis (MGA) revealed a significant difference in the moderating effect between Generation Z and Millennials, specifically in the relationship between financial planning and

financial satisfaction, influenced by financial risk-taking attitude. The moderating effect was found to be stronger among Millennials. These findings highlight the importance of adopting a generation- specific approach in financial education and planning initiatives.