

Eksplorasi Strategi Editorial dalam Pengembangan Konten Majalah Perdana untuk Mendukung Keberlanjutan FLUI Media = Exploration of Editorial Strategies in the Development of the Inaugural Magazine Content to Support the Sustainability of FLUI Media

Haickal Caesar Sainty, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920573328&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri media fesyen dan gaya hidup di Indonesia berkembang pesat seiring dengan digitalisasi dan perubahan preferensi audiens muda. FLUI Media hadir sebagai platform independen yang berfokus pada produksi konten kreatif bagi mahasiswa dan kreatif muda lokal, namun keberlanjutannya sangat bergantung pada strategi editorial yang diterapkan dalam pengembangan konten majalah perdananya. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi strategi editorial yang dapat diterapkan untuk memastikan daya saing dan relevansi FLUI Media di industri media fesyen dan gaya hidup. Menggunakan pendekatan kualitatif interpretif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan editor-in-chief media fesyen serta mahasiswa Universitas Indonesia sebagai audiens target, lalu dianalisis menggunakan teknik reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan berdasarkan konsep strategi editorial, keberlanjutan media, serta teori uses and gratifications dan gatekeeping. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi editorial berbasis pendekatan data, kolaborasi kreatif, serta adaptasi terhadap tren digital menjadi faktor utama dalam menjaga relevansi dan daya tarik FLUI Media. Implementasi strategi yang tepat tidak hanya meningkatkan kualitas konten, tetapi juga memperkuat identitas FLUI Media sebagai platform media kreatif mahasiswa yang berkelanjutan.

.....The fashion and lifestyle media industry in Indonesia is rapidly growing in tandem with digitalization and shifting preferences among younger audiences. FLUI Media emerges as an independent platform focused on producing creative content for university students and young local creatives. However, its sustainability heavily depends on the editorial strategies implemented in the development of its debut magazine. This research aims to explore editorial strategies that can be applied to ensure the competitiveness and relevance of FLUI Media within the fashion and lifestyle media industry. Using an interpretive qualitative approach, data was collected through in-depth interviews with fashion media editors-in-chief and students from Universitas Indonesia as the target audience, then analyzed using data reduction, data presentation, and conclusion drawing techniques based on the concepts of editorial strategy, media sustainability, and the theories of uses and gratifications as well as gatekeeping. The results of the study show that data-driven editorial strategies, creative collaboration, and adaptation to digital trends are key factors in maintaining the relevance and appeal of FLUI Media. The implementation of appropriate strategies not only enhances content quality but also strengthens FLUI Media's identity as a sustainable student creative media platform.