

Strategi Membangun Personal Branding Tokoh Film "PT. Yak, Op" = Strategy To Build Personal Branding Of Film Characters "PT. Yak, Op"

Nissa Dinar Khendini, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920573369&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam produksi film, tokoh utama memegang peranan sentral sebagai penggerak narasi dan pencipta keterikatan emosional dengan penonton. Oleh karena itu, strategi personal branding menjadi krusial dalam membentuk karakter yang kuat dan berkesan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan konsep komunikasi visual dan naratif. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam, observasi partisipatif, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakter utama dibentuk melalui simbolisme visual dan narasi otentik yang mencerminkan realitas sosial. Strategi personal branding yang konsisten dan emosional terbukti efektif dalam memperkuat identitas karakter fiksi dalam film pendek.

.....In film production, the main character plays a crucial role as the narrative driver and emotional anchor for the audience. Therefore, personal branding strategies are essential to create strong and memorable characters. This study employs a qualitative descriptive approach grounded in visual and narrative communication theories. Data collection techniques include in-depth interviews, participatory observation, documentation, and literature review. The findings reveal that the main character is constructed through visual symbolism and authentic storytelling that reflects social realities. A consistent and emotionally resonant personal branding strategy effectively strengthens the identity of fictional characters in short films.