

Analisis Pengaruh Faktor User Experience terhadap Niat Penggunaan Intention to Use Website SideSeeker = The Impact of User Experience on Intention to Use the SideSeeker Website

Ezzar Fawwaz Rafi Yudi Hartono Putra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920574694&lokasi=lokal>

Abstrak

Mahasiswa sering menghadapi beberapa permasalahan dalam mencari pekerjaan paruh waktu atau magang. Platform pencarian kerja yang tersedia saat ini dinilai belum optimal dalam menjawab kebutuhan tersebut, terutama karena keterbatasan fitur seperti transparansi status lamaran, kemudahan proses aplikasi, serta minimnya interaksi langsung antara pencari kerja dan pemberi kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor pengalaman pengguna (user experience), yaitu aesthetics, usability, credibility, dan usefulness, terhadap niat penggunaan (intention to use) platform SideSeeker.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan mixed method, dengan pengumpulan data melalui kuesioner terhadap 33 mahasiswa yang telah menggunakan prototipe SideSeeker. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji hubungan antar variabel menggunakan aplikasi SPSS 29 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat faktor pengalaman pengguna berpengaruh positif terhadap intention to use, dengan credibility dan usefulness sebagai faktor yang paling signifikan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 59,6% mengindikasikan bahwa variabel-variabel tersebut mampu menjelaskan sebagian besar variasi dalam niat penggunaan platform.

Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi pengembangan platform pencarian kerja berbasis digital, khususnya dalam meningkatkan desain, fungsionalitas, dan kepercayaan pengguna. SideSeeker diharapkan dapat menjadi solusi yang efektif bagi mahasiswa dalam mencari peluang kerja yang relevan dan fleksibel, sekaligus berkontribusi pada literatur mengenai human-computer interaction dan user experience.

.....Students often face challenges in finding part-time jobs or internships. Existing job search platforms are considered suboptimal in addressing these needs, primarily due to limitations in features such as application status transparency, ease of the application process, and direct interaction between job seekers and employers. This study aims to analyze the influence of user experience factors—namely aesthetics, usability, credibility, and usefulness—on the intention to use the SideSeeker platform.

The research employs a mixed-method approach, with data collected through questionnaires administered to 33 students who have used the SideSeeker prototipe. Data analysis was conducted using multiple linear regression to examine the relationships between variables, utilizing SPSS 29 for Windows. The results indicate that all four user experience factors positively influence intention to use, with credibility and usefulness being the most significant. A coefficient of determination (R^2) of 59.6% suggests that these variables explain a substantial portion of the variation in platform usage intention.

These findings offer practical implications for the development of digital job search platforms, particularly in enhancing design, functionality, and user trust. SideSeeker is expected to serve as an effective solution for students seeking relevant and flexible job opportunities while contributing to the literature on human-computer interaction and user experience.