

The Role of Entrepreneurship and Triple Series Innovation in Building Airline Resilience = Peran Kewirausahaan dan inovasi Triple Series Dalam Membangun ketahanan Maskapai Penerbangan

Samudra Sukardi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920577649&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada 11 Maret 2020, pandemi global menyebabkan turbulensi besar yang berdampak signifikan pada industri penerbangan. Sejarah industri ini belum pernah mengalami penurunan jumlah penumpang sebesar ini, menyebabkan seluruh maskapai mengalami penurunan signifikan dalam jumlah penerbangan. Baik faktor eksternal maupun internal perusahaan penerbangan masih mengalami kesulitan dalam menentukan solusi tepat untuk memulihkan operasional. Upaya pemulihan sangat bergantung pada level manajemen tertinggi atau kewirausahaan di maskapai. Tindakan para pelaku kewirausahaan maskapai dapat meningkatkan tingkat inovasi dan memperkuat keunggulan kompetitif yang berkelanjutan menjadi ketahanan kompetitif. Dengan penerapan inovasi triple series secara berurutan—organisasi, kolaborasi, dan model bisnis—baik di internal maupun eksternal maskapai penerbangan, tidak hanya tercipta keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, tetapi juga ketahanan kompetitif. Penumpang masa kini cenderung merekam pengalamannya sebagai rujukan untuk perjalanan di masa mendatang. Dengan pemanfaatan big data, data pengalaman perjalanan dapat dioptimalkan dan pengetahuan digital dapat terus dibagikan. Melalui komersialisasi kewirausahaan dan inovasi, sumber pertumbuhan baru dapat diciptakan untuk bertahan di situasi krisis. Oleh sebab itu, kewirausahaan dengan inovasi radikal menjadi tema utama penelitian ini: “The Role of Entrepreneurship and Triple Series Innovation in Building Airline Resilience.” Transformasi digital melalui aplikasi ponsel memungkinkan maskapai berfungsi sebagai ritel dengan proses personalisasi sebelum, selama, dan sesudah penerbangan, membentuk sistem aktivitas tanpa sentuhan yang menjadi dasar kompetitif berketahanan. Kemampuan kewirausahaan melalui inovasi triple series dapat menjadi referensi empiris bagi kelangsungan perusahaan penerbangan pasca pandemi global 2019.

.....Abstract March 11, 2020, marked the onset of a global pandemic with a profound impact on the airline industry. Historically, the industry had never predicted such a drastic decline in passenger numbers, leading to widespread flight reductions. It is challenging to accurately anticipate how both external and internal factors, including entrepreneurship, will affect airline recovery and survival. Entrepreneurial action within airlines increases innovation and, consequently, enhances sustainable competitive advantage, leading to competitive resilience. Triple-level innovation—organizational, collaborative, and business model—applied internally and externally, can foster not only sustainable competitive advantage but also competitive resilience. In the years ahead, passengers will shape experiences based on habits and preferences, aligning with evolving travel expectations. Utilizing big data to optimize prior customer experience, offer exchange opportunities, and acquire digital knowledge continually, entrepreneurship and innovation can establish new growth avenues for survival in critical situations. Thus, entrepreneurship coupled with radical innovation forms the central theme of this research: The role of entrepreneurship and triple-series innovation in building airline resilience. The most effective survival strategy is to embrace digital transformation, particularly through mobile applications that allow airlines to act as retailers and personalize the passenger journey from pre-flight to post-flight. This touchless activity system underpins resilient competitiveness. This research

fills gaps in the literature by focusing on entrepreneurship through triple-series innovation and may serve as an empirical reference for airline survival post-global pandemic 2019.