

**PENGGAMBARAN SOSOK MANUSIA DALAM IKLAN  
DI MAJALAH DE ZWEEP/D'ORIENT DAN PANDJI  
POESTAKA  
TAHUN 1922 - 1942  
ANALISIS IDEOLOGIS PADA MEDIA MASSA KOLONIAL**

**DISERTASI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Doktor**

**IWAN GUNAWAN  
NPM: 8704150014**



**UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU SEJARAH  
DEPOK  
JULI 2009**



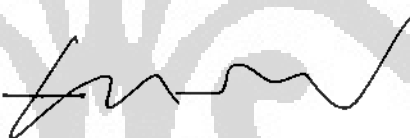
## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Iwan Gunawan

NPM : 8704150014

Tanda Tangan :



Tanggal : 18 Juli 2009

## HALAMAN PENGESAHAN

Disertasi ini diajukan oleh :

Nama : Iwan Gunawan

NPM : 8704150014

Program Studi : Sejarah

Judul disertasi :

**Penggambaran sosok manusia pada iklan majalah *De Zweep/D'Orient* dan *Pandji Poestaka* tahun 1922 - 1942. Analisis ideologis pada media massa kolonial.**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Doktor pada Program Studi Ilmu Sejarah Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Indonesia.

### DEWAN PENGUJI

Promotor : Prof. Dr. R.Z. Leirissa (.....)

Kopromotor : Prof. Dr. Edi Sedyawati (.....)

Tim Penguji : Dr. Priyanto Wibowo (ketua) (.....)

: Prof. Dr. Sapardi Djoko Damono (anggota) (.....)

: Wardiningsih Ph.D (anggota) (.....)

: Dr. Wagiono Sunarto MSc (anggota) (.....)

: Dr. Zeffry Alkatiri (anggota) (.....)

Ditetapkan di Depok, tanggal 18 Juli 2009

Ditandatangani oleh Dekan Fakultas Ilmu Budaya  
Universitas Indonesia



Dr. Bambang Wibawarta  
NIP. 131882265

## Kata Pengantar

Disertasi yang berjudul "Penggambaran sosok manusia pada iklan majalah *De Zweep/D'Orient* dan *Pandji Poestaka* tahun 1922 - 1942. Analisis ideologis pada media massa kolonial" ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Doktor dalam bidang Ilmu Sejarah pada Universitas Indonesia. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan Rahmatnya disertasi ini bisa terwujud. Saya juga menyadari tanpa bantuan dari berbagai pihak, saya tidak dapat menyelesaikan disertasi ini.

Pertama-tama saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Priyanto Wibowo, ketua Program Pasca Sarjana Departemen Sejarah Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia yang telah memimpin penyelenggaraan sidang Akademik yang terhormat ini. Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya pada tim promotor yaitu Prof. Dr. R.Z. Leirissa (Promotor), Prof. Dr. Edi Sedyawati, (Ko-Promotor) atas bimbingan dan arahan yang diberikan. Juga terima kasih yang sangat besar pada Prof. Dr. Sapardi Djokodamono, dan Wardiningsih Ph.D, yang telah memperkaya wawasan saya dengan masukan yang berharga. Juga terimakasih saya kepada Dr. Wagiono Sunarto MSc, dan Dr Zeffry Alkatiri yang telah memberikan koreksi dan masukan yang bermanfaat dalam sidang pra Promosi.

Dalam proses pembelajaran ini saya juga mendapat bantuan besar dari sekretaris program pascasarjana dan staff akademik Departemen Sejarah, untuk itu saya ucapkan terima kasih yang besar. Terimakasih kepada staf Perpustakaan Nasional yang telah memberikan bantuan berupa data primer yang sangat diperlukan untuk penelitian ini, juga kepada Hermawan Tanzil yang memperkenankan saya menggunakan koleksi majalahnya. Terimakasih juga kepada keluarga besar IKJ, khususnya Yuyu dan Rama yang telah membantu pendataan, rekan-rekan scangkalan di FIB departemen sejarah, serta teman yang telah membantu dan mendukung saya selama ini. Akhirnya, saya ucapkan terima kasih yang dalam pada Indah dan Arka atas kesabaran, dukungan dan doanya. Semoga apa yang saya kerjakan ini memberi manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 18 Juli 2009

Iwan Gunawan

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IWAN GUNAWAN  
NPM : 8704150014  
Program Studi : Ilmu Sejarah  
Fakultas : Ilmu Pengetahuan Budaya  
Jenis Karya : Disertasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Penggambaran sosok manusia pada iklan majalah *De Zweep/D'Orient* dan *Pandji Poestaka* tahun 1922 - 1942. Analisis ideologis pada media massa kolonial.**

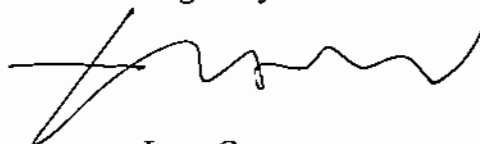
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Juli 2009

Yang menyatakan



Iwan Gunawan

## ABSTRAK

Nama : Iwan Gunawan

Program Studi : Sejarah

Judul :

**Penggambaran sosok manusia pada iklan majalah *De Zweep/D'Orient* dan *Pandji Poestaka* tahun 1922 - 1942. Analisis ideologis pada media massa kolonial.**

Disertasi ini membahas tentang ideologi yang terdapat pada sosok manusia dalam iklan-iklan majalah *De Zweep / D'Orient* dan *Pandji Poestaka* di tahun 1922 - 1942. Sosok-sosok manusia di dalam Iklan-iklan pada ketiga majalah tersebut dianalisa tanda-tanda yang melekat pada dirinya dan dikaitkan dengan konteks sejarah masa itu untuk menemukan ideologi yang menguasai. Ditemukan bahwa sosok manusia yang muncul dalam iklan sangat terkait dengan strata sosial yang berlaku saat itu. Iklan menjadi bagian dari proses konstruksi kelas sosial. Pada awal tahun (1920-an) ideologi yang dominan adalah ideologi kolonial dengan Belanda sebagai lapis atas. Antara *De Zweep / D'Orient* sebagai majalah Berbahasa Belanda dan *Pandji Poestaka* yang berbahasa Melayu juga bisa dibedakan ideologi yang melatar belakangnya.

Kata kunci:

Iklan, ideologi, strata sosial, kolonial.

*This dissertation analyze the ideology behind the image of human characters in magazines advertisement. The magazines analized is De Zweep / D'Orient and Pandji Poestaka that published between the year 1922 - 1942. The visual attributes that tied to the human characters in those three magazines ad are considered as signs that lead to the ideology. The existence of human characters in the advertisement represent the social class system in that era. Advertisement became part of the social class construction. At the beginning, (1920's) the dominant ideology was of the Dutch as the ruling class. The advertisemenst adjust itself to the situation. De Zweep / D'Orient as a dutch magazine and Pandji Poestaka as a Malay magazine also diferr in ideology.*

*Keywords:*

*Advertisement, ideology, social stratification, colonial*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1. Judul penelitian.....	1
1.1.2. Topik Penelitian: iklan pada majalah.....	2
1.1.3. Ideologi dalam iklan.....	6
1.1.4. Periode sejarah: 20 tahun sebelum pendudukan Jepang.....	7
1.1.5. Rumusan Masalah: Sosok manusia dalam Iklan.....	8
1.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.2.1. Pemahaman iklan di majalah sebagai pembawa pesan.....	9
1.2.2. Pemahaman ideologi di balik iklan majalah kolonial.....	10
1.3. Ruang lingkup penelitian.....	11
1.3.1. Kurun Waktu.....	11
1.3.2. Iklan yang dipilih.....	12
1.3.3. Majalah.....	12
1.4. Tinjauan Pustaka.....	12
1.5. Sumber Data.....	18
1.6. Landasan Konseptual.....	18
1.6.1. Denotasi, Konotasi, Kode, dan Mitos.....	18
1.6.2. Metode Penelitian.....	22
1.7. Sistematika Penulisan.....	37
<b>BAB 2 KERANGKA KONSEP DAN TEORI.....</b>	<b>38</b>
2.1. Pengertian ideologi.....	38
2.2. Pengertian propaganda dan iklan.....	39
2.2.1. Propaganda.....	39
2.2.2. Iklan.....	50
2.3. Penggunaan sosok manusia dalam iklan.....	53
2.4. Postur, gestur, pakaian dan komposisi adegan sebagai sarana komunikasi.....	54
2.5. Perkembangan iklan dalam media massa (cetak).....	57
2.5.1. Masa tahun 1700-an sampai 1800-an.....	57
2.5.2. Masa tahun 1900-an sampai 1920-an.....	57
2.5.3. Masa tahun 1920-an sampai 1940-an.....	58
2.7. Ideologi dalam iklan.....	59

<b>BAB 3 LATAR BELAKANG SOSIAL, POLITIK DAN PEREKONOMIAN HINDIA BELANDA TAHUN 1922 - 1942.....</b>	<b>62</b>
3.1. Situasi sosial politik Hindia Belanda tahun 1920 -an hingga masuknya Jepang.....	62
3.2. Strata sosial masyarakat di Hindia Belanda.....	63
3.3. Perkembangan ekonomi .....	68
<b>BAB 4 PENGUMPULAN MATERI DAN KLASIFIKASI</b>	<b>71</b>
4.1. Majalah yang dipilih.....	71
4.2. Majalah <i>Pandji Poestaka</i> sebagai pembanding.....	72
4.3. Hasil pengumpulan dan klasifikasi iklan dari majalah <i>De Zweep/D'Orient</i> dan <i>Pandji Poestaka</i> .....	81
4.4. Klasifikasi sosok manusia dalam majalah <i>D'Orient</i> 1920 - 1940.....	81
4.4.1 Perempuan pribumi.....	82
4.4.2. Laki-laki pribumi .....	86
4.4.3. Perempuan Barat .....	93
4.4.4. Laki-laki Barat .....	95
4.4.5. Asia lain (Cina, arab termasuk Afrika) .....	96
<b>BAB 5 ANALISIS IDEOLOGI PADA IKLAN YANG MENGGAMBARKAN SOSOK MANUSIA PADA MAJALAH D'ORIENT TAHUN 1920-1940 .....</b>	<b>98</b>
5.1. Kategori Perempuan pribumi .....	98
5.1.1. Perempuan Pribumi, Ibu Rumah Tangga .....	98
5.1.2. Perempuan pribumi, Pekerja Rumah tangga (babu, emban, koki) .....	105
5.2. Laki-laki Pribumi .....	110
5.2.1. Laki-laki Pribumi Priyayi .....	110
5.2.2. Laki-laki Pribumi, Pekerja Kasar.....	118
5.2.3. Laki-laki Pribumi, Jongos / Pelayan .....	123
5.2.4. Tokoh Muslim .....	129
5.3. Perempuan Barat .....	134
5.4. Laki-laki Barat .....	140
5.5. Arab, Cina Afrika .....	145
<b>BAB 6 PENUTUP .....</b>	<b>150</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>157</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>162</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Iklan Camay, <i>Pandji Poestaka</i> 60, Juli 1938	3
Gambar 2.1	Poster Indie Moet Vrij!	43
Gambar 2.2	Poster Rise of Asia	44
Gambar 2.3	Poster Darahkoe Merah Ta' Soedi Dijaja	45
Gambar 2.4	Iklan Pepermint Woods, <i>Pandji Poestaka</i> No. 55/1929	46
Gambar 2.5	Iklan Bear Brand, <i>Pandji Poestaka</i> 5 Agustus 1938	47
Gambar 2.6	Iklan Tembaco Van Nelle, <i>Pandji Poestaka</i> No. 59/1928	48
Gambar 2.7	Iklan NILLMIJ, <i>Pandji Poestaka</i> No. 47/1935	49
Gambar 2.8	Iklan Petodjo Limonade, <i>D'Orient</i> No. 7/1938	50
Gambar 4.1	<i>D Zweep</i> edisi Aneta, 25 November 1926	72
Gambar 4.2	Iklan Verkade, <i>Pariwara</i> 1936 (bahasa Jawa)	74
Gambar 4.3	Iklan Verkade, <i>Pandji Poestaka</i> 1935	75
Gambar 4.4	Iklan Standard, <i>Pandji Poestaka</i> No. 98/1940	76
Gambar 4.5	Iklan Standard, <i>Parahiangan</i> (bahasa Sunda)	77
Gambar 4.6	Iklan Lux, <i>D'Orient</i> 1938	78
Gambar 4.7	Iklan Lux, <i>Pandji Poestaka</i> 1930	79
Gambar 4.8	Iklan Wajang Thee, <i>D'Orient</i> 1930	80
Gambar 4.9	Iklan Wajang Thee, <i>Pandji Poestaka</i> 1930	81
Foto 4.1	Pengrajin Batik 1957 (Dijk, 2001, 164)	84
Foto 4.2	Pakaian ala Barat, 1940 ( <i>D'Orient</i> , Juli 1940)	85
Foto 4.3	Dokter di Jawa Tengah, 1927 (Dijk, 2001, 164)	86
Foto 4.4	Soekarno, 1926 (Adams, 200, 219)	88
Foto 4.5	Pekerja di Pabrik ( <i>Pandji Poestaka</i> , 1934)	89
Foto 4.6	Pekerja di Pabrik, 1920 (Dijk, 2001, 111)	90
Foto 4.7	Jongos di kereta api ( <i>D'Orient</i> )	91
Foto 4.8	Jongos di kantor ( <i>D'Orient</i> ).	91
Foto 4.9	Jamuan makan, 1930 ( <i>D'Orient</i> No. 5/1940)	94
Foto 4.10	Berpakaian ala pria Barat, 1930 ( <i>De Zweep</i> No. 43/1922)	96
Foto 4.11	Seorang Arab di Batavia (Nordholdt, 1917, 52)	97
Gambar 5.1	Sosok perempuan pribumi dalam iklan	100
Gambar 5.2	Sosok perempuan pribumi emban/koki/pelayan dalam iklan	107
Gambar 5.3	Sosok priyayi dalam iklan	113
Gambar 5.4	Sosok pekerja kasar dalam iklan	119
Gambar 5.5	Sosok jongos/pelayan dalam iklan	125
Gambar 5.6	Sosok tokoh muslim dalam iklan	130
Gambar 5.7	Sosok perempuan barat dalam iklan	136
Gambar 5.8	Sosok laki-laki barat dalam iklan	142
Gambar 5.9	Sosok Asia lain (Cina, Arab dan Afrika) dalam iklan	146

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Klasifikasi awal tokoh-tokoh dalam iklan	23
Tabel 1.2	Pakaian Perempuan	25
Tabel 1.3	Pakaian Laki-laki	29
Tabel 1.4	Tutup Kepala Laki-laki	35
Tabel 5.1	Signifikasi perempuan pribumi ibu rumah tangga.	99
Tabel 5.2	Kode perempuan pribumi ibu rumah tangga 1	102
Tabel 5.3	Kode perempuan pribumi ibu rumah tangga 2	103
Tabel 5.4	Kode perempuan pribumi ibu rumah tangga 3	104
Tabel 5.5	Signifikasi perempuan pribumi pekerja rumah tangga	106
Tabel 5.6	Kode perempuan emban/koki/babu 1	108
Tabel 5.7	Kode perempuan emban/koki/babu 2	109
Tabel 5.8	Kode perempuan emban/koki/babu 3	110
Tabel 5.9	Signifikasi laki-laki pribumi priyayi	111
Tabel 5.10	Kode priyayi 1	115
Tabel 5.11	Kode priyayi 2	116
Tabel 5.12	Kode priyayi 3	117
Tabel 5.13	Signifikasi laki-laki pribumi pekerja kasar	118
Tabel 5.14	Kode pekerja kasar 1	120
Tabel 5.15	Kode pekerja kasar 2	121
Tabel 5.16	Kode pekerja kasar 3	122
Tabel 5.17	Signifikasi laki-laki pribumi jongos	123
Tabel 5.18	Kode Jongos 1	126
Tabel 5.19	Kode Jongos 2	127
Tabel 5.20	Kode Jongos 3	128
Tabel 5.21	Signifikasi laki-laki pribumi tokoh muslim	129
Tabel 5.22	Kode tokoh muslim 1	131
Tabel 5.23	Kode tokoh muslim 2	132
Tabel 5.24	Kode tokoh muslim 3	133
Tabel 5.25	Signifikasi perempuan barat	134
Tabel 5.26	Kode perempuan barat 1	137
Tabel 5.27	Kode perempuan barat 2	138
Tabel 5.28	Kode perempuan barat 3	139
Tabel 5.29	Signifikasi laki-laki Barat pegawai	140
Tabel 5.30	Kode laki-laki Barat 1	142
Tabel 5.31	Kode laki-laki Barat 2	143
Tabel 5.32	Kode laki-laki Barat 3	144
Tabel 5.33	Signifikasi Asia Lain	145
Tabel 5.34	Kode Asia Lain 1	147
Tabel 5.35	Kode Asia Lain 2	148
Tabel 5.36	Kode Asia Lain 3	149

## Bab 1 Pendahuluan

### 1.1. Latar Belakang Masalah

#### 1.1.1. Judul Penelitian

Judul disertasi:

**Penggambaran sosok manusia pada iklan majalah *De Zweep/D'Orient* dan *Pandji Poestaka* tahun 1922 - 1942. Analisis ideologis pada media massa kolonial.**

Disertasi ini membahas beberapa topik penelitian yaitu:

a. Penggambaran sosok manusia dalam rancangan iklan yang bisa ditandai dari ciri-ciri fisik seperti pakaian, sikap tubuh, postur, serta berbagai adegan / tema

b. Cara penggambaran sosok manusia pada iklan yang menggambarkan sikap antara golongan tertentu terhadap golongan lain. Yang dimaksud dengan sikap disini adalah sikap tubuh dan postur tubuh dari tokoh. Sikap-sikap tubuh ini dianalisa apakah ada makna yang terbentuk dari sikap dan postur tubuh mereka. Kemudian, apabila ada dua sosok atau lebih dalam satu bingkai apakah hubungan yang terjadi dari tokoh-tokoh tersebut menunjukkan perbedaan kelas sosial?

c. Cara pandang, pemaknaan, dan simbol-simbol yang melekat pada sosok manusia dalam konteks kondisi sosial masyarakat ketika itu, bagaimana cara pandang masyarakat pada jaman itu?

Obyek dari penelitian yang dilakukan adalah iklan-iklan yang dimuat di majalah *De Zweep / D'Orient* dan *Pandji Poestaka* tahun 1922 - 1942. Penelitian ini menganalisa penggambaran sosok manusia pada iklan. *D'Orient* merupakan kelanjutan dari majalah *De Zweep* yang berganti nama. Majalah tersebut berbahasa Belanda dan dikelola oleh orang Belanda. Sementara, *Pandji Poestaka* adalah majalah yang walaupun berbahasa Melayu dan pengurus redaksinya adalah pribumi, namun *Pandji Poestaka* dibentuk oleh institusi pemerintah (*Balai*

*Poestaka*) . Cara kita memahami dan memaknai gambar sosok manusia tidak bisa dilepaskan dari konteks sosial dan politik yang berpengaruh pada cara penggambaran sosok manusia dalam iklan majalah. Dalam kurun waktu 1922 – 1942 juga terjadi perubahan pada pilihan sosok manusia yang menjadi tokoh dalam iklan; laki-laki, perempuan, etnik, status sosial dll. Perubahan juga terjadi misalnya pada bagaimana cara penggambaran seorang laki-laki pribumi; bagaimana sikap tubuh dan pakaiannya digambarkan berbeda seiring perjalanan waktu. Penelitian ini memiliki perhatian utama pada tanda-tanda yang terdapat pada penggambaran sosok manusia tersebut dan menggunakan pengetahuan dan referensi tentang sejarah kebudayaan untuk bisa memaknainya.

Analisis yang dilakukan bersifat ideologis, artinya melakukan analisis dengan melihat ideologi yang melatar belakangi gambar-gambar sosok manusia dari iklan-iklan di ketiga majalah yang menjadi obyek penelitian tersebut.

#### **1.1.2. Topik Penelitian: iklan pada majalah**

Tahun 1920-an hingga kemerdekaan merupakan tahun-tahun yang cukup penting di Indonesia atau Hindia Belanda karena pada masa itu, di seluruh dunia yang baru saja menyelesaikan perang dunia I – gelombang modernisasi mulai meluas sampai ke negara-negara Asia dan Afrika. Di negara Hindia Belanda yang merupakan negara koloni, proses modernisasi ini juga terjadi bersamaan dengan westernisasi oleh bangsa Belanda. Belanda sebagai pihak yang memegang tampuk pemerintahan banyak menanamkan sistem dan struktur sosial yang mengatasi struktur sosial yang sudah ada seperti misalnya pada sistem dan tingkat kepegawaian (negeri) yang akhirnya berujung pada pergeseran nilai dan tingkatan dari kedudukan seseorang. Sistem nilai Belanda yang dianut juga mengubah orientasi dari keraton dan kerajaan lokal di nusantara ke kerajaan Belanda. Hal ini berakibat pada berubahnya penampilan dari masyarakat lokal yang mulai mengadopsi nilai-nilai Barat ke dalam kehidupannya sehari-hari. Tolok ukur dan perilaku masyarakat diukur berdasarkan nilai-nilai Barat atau Belanda. Pakaian mereka mulai tertutup, atau dikombinasi dengan pakaian gaya Barat. Tidak hanya pakaian, gaya hidup juga berubah sesuai nilai-nilai Barat terutama masyarakat kota.

Dengan masuknya produk-produk Barat melalui kolonisasi, maka

masyarakat lokal yang menggunakan produk-produk Barat akan berubah juga gaya hidup dan perilakunya. Pengenalan masyarakat pribumi terhadap konsep mandi, akan membuat ia mempergunakan produk baru yaitu sabun. Akibatnya tercipta pola hidup sehari-hari yang baru dari seorang pribumi yang sebelumnya tidak menggunakan sabun. Ia juga akhirnya, harus menyediakan sejumlah uang untuk membeli sabun secara rutin. Belum lagi dengan adanya kebutuhan ruang untuk mandi. Jadi bisa dikatakan bahwa bila suatu masyarakat berubah dalam hal pendidikan, kebiasaan, tata nilai dan cara pandang maka perubahan tersebut akan diikuti juga oleh produk-produk atau barang yang harus melengkapi sistem, aturan, kebiasaan, dan tata nilai tersebut. Contoh iklan di bawah ini menunjukkan bagaimana masyarakat yang memiliki kebiasaan mandi di kali dibujuk untuk menggunakan sabun.



*gambar 1.1 Kebiasaan pribumi untuk mandi di kali juga tidak bisa lepas dari kampanye produk sabun, iklan Camay, Pandji Poestaka no. 60, Juli 1938*

Modernisasi mulai memasuki kehidupan masyarakat Indonesia. Kemudian, ilmu pengetahuan menjadi acuan dari nilai kebenaran. Modernisasi membawa juga sistem pendidikan, pengobatan, juga teknologi. Terjadi banyak

perubahan dalam industri media akibat dari pengaruh modernisasi dan proses pembaratan ini. Sebelumnya, dalam masyarakat tradisional, media hanyalah menjadi milik golongan khusus seperti sastrawan dan kaum bangsawan, maka dengan munculnya teknologi penerbitan modern, media sudah lebih memasyarakat. Sistem perdagangan yang dianut Belanda dan negara Eropa juga membawa serta industri media di dalamnya. Surat kabar dan majalah selain bisa dilihat sebagai produk juga dapat dilihat sebagai media yang menjadi bagian dari sistem penjualan produk karena di dalam media massa tersebut terselip iklan-iklan. Surat kabar dan majalah adalah media bagi para industrialis dan pedagang untuk menyampaikan informasi mengenai produk yang dijualnya.

Pada tahun 1920-an hingga 1940-an, selain radio, teknologi media cetak seperti iklan di surat kabar dan majalah cukup efektif dalam menjangkau pemirsa yang cukup luas. Di tambah lagi dengan iklan di media poster, maka pesan akan menjadi semakin efektif tersampaikan karena poster ini akan menjangkau pemirsa di lokasi-lokasi yang tidak terliput surat kabar dan majalah atau kepada orang yang bukan merupakan pembaca surat kabar atau majalah. Media cetak merupakan media yang dapat menyampaikan informasi yang cukup terinci tentang suatu produk. Di samping itu, iklan di media cetak seperti majalah memiliki keuntungan karena bisa menyatu dengan isi dari majalah itu sendiri. Misalnya ketika di dalam majalah tersebut ditayangkan artikel tentang suatu jamuan makan dan bila di dalam majalah tersebut juga dimuat iklan yang mempergunakan gambar adegan jamuan makan maka akan terlihat adanya suatu kesinambungan antara pesan artikel dan iklan. Artikel akan memperkuat pencitraan dari iklan tersebut. (Silverblatt, 1995: 181)

Upaya periklanan adalah untuk menciptakan strategi dalam melakukan persuasi kepada konsumen agar mau menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. Di dalam proses pembuatannya dibutuhkan suatu konsep komunikasi yang nantinya akan menjadi dasar bagi penentuan pemilihan obyek-obyek yang termasuk di dalamnya. Strategi ini akan tercermin pada Ilustrasi dan judul iklan (*Headline*), dua elemen yang membentuk komposisi suatu halaman iklan, yang akan saling melengkapi satu sama lain. Strategi pemilihan judul iklan dan ilustrasi ini akan sangat dipengaruhi oleh siapa target pemirsanya. Bahasa, cara

mengungkapkan, obyek, dan tokoh apa yang ditampilkan dalam suatu iklan akan menunjukkan siapa target pemirsa dari iklan.

Iklan di media cetak merupakan sarana penyampaian informasi tentang produk dan sekaligus menjadi alat untuk membujuk pemirsa agar membeli produk tersebut. Iklan menggunakan keterampilan dan pengetahuan mengolah gambar dan kata-kata menjadi suatu komposisi untuk menyampaikan pesan yang mengarah pada upaya persuasi ke arah penanaman citra positif produk sehingga produk tersebut terlihat dan terkesan menarik dan harapannya kemudian dibeli.

Dalam menggambarkan keunggulan dan kebaikan produk dilakukan upaya – upaya seperti dramatisasi suatu adegan yang berkaitan dengan target pembeli dari produk. Sebagai pelaku dalam adegan tersebut, biasanya manusia digambarkan secara *stereotype*. Hal tersebut diperlukan untuk memperkuat identifikasi dari pemirsa atas tokoh yang menjadi pelaku dari adegan dalam iklan tersebut.

Untuk mendapatkan efek yang maksimal maka diperlukan frekuensi penampilan yang cukup sering dari iklan tersebut. Majalah adalah media yang terbit berkala; misalnya seminggu sekali atau dua minggu sekali. Rancangan iklan yang sama umumnya ditayangkan lebih dari satu kali dan bisa diterbitkan di banyak majalah dan koran.

Pedagang dan industrialis di Hindia Belanda harus cermat menentukan secara jelas siapa target pasar dari produk-produknya. Dengan mengenali target pasar ini maka para perancang iklan akan membuat strategi dan kemudian merancang ilustrasi dan judul iklannya. Pemilihan media massa yang menjadi tempat menayangkan iklan tersebut bergantung kepada target pembacanya. Produk yang ditujukan untuk dipergunakan oleh perempuan misalnya, akan lebih efektif bila ditayangkan di media massa yang khusus dibaca oleh perempuan.

Selain dibatasi oleh jenis kelamin, target pembaca juga bisa dikelompokkan berdasarkan profesi, strata sosial dan etnis. Di antara tahun 1922 – 1942 sudah muncul majalah yang mengkhususkan isi pembahasannya pada masalah pertanian; ada juga yang mengkhususkan pada pembahasan tentang wisata – yang ditujukan bagi pembaca dari strata sosial kelas atas. Juga ada majalah yang

membatasi segmen pembacanya pada etnis tertentu yang terlihat dari pemilihan bahasa yang dipergunakan seperti Jawa, Melayu, Belanda atau Cina.

### 1.1.3. Ideologi dalam iklan

Ideologi adalah suatu keyakinan yang dijalankan tanpa sikap kritis. Orang yang meyakini kepercayaan tersebut mempraktekkan nilai-nilai dari ideologi secara sukarela karena si pelaku sudah merasa bahwa apa yang diyakininya tersebut memang merupakan kebenaran mutlak. Ideologi ini bisa bersifat ideologi negara, partai, atau bahkan gaya hidup yang dibawakan oleh pesan-pesan dalam iklan.<sup>1</sup>

Dalam upaya mempersuasi, iklan disampaikan tidak hanya dengan menonjolkan keunggulan-keunggulan produknya secara terukur tetapi juga menyampaikan pesan bahwa ada nilai dan kualitas tertentu yang ikut serta ketika konsumen mengkonsumsi produk yang ditawarkan. Jadi iklan membuat suatu struktur yang mampu mengubah suatu nilai kuantitatif yang rasional menjadi nilai kualitatif yang langsung berpengaruh pada emosi pemirsa.

Iklan sebenarnya memiliki fungsi yang bermacam-macam (Silverblatt, 1995, 178) :

1. Memberikan informasi kepada publik tentang suatu produk
2. Menarik perhatian konsumen kepada produk
3. Memotivasi konsumen untuk melakukan aksi (membeli)
4. Merangsang pasar
5. Menunjang komunitas usaha
6. Melanggengkan dan memelihara hubungan yang mempertahankan hubungan antara konsumen dan suatu perusahaan (produsen)

Disamping itu iklan juga menjalankan peran lain. Iklan menjual sesuatu yang lebih dari sekedar produk. Harus diperhatikan bahwa iklan tidak hanya berupaya untuk menjual kualitas-kualitas inheren dan atribut dari produk, tetapi juga berusaha agar barang-barang tersebut memiliki sesuatu makna tertentu

---

<sup>1</sup> Tentang definisi dan pemahaman ideologi bisa dibaca lebih lanjut pada Bab 2



kepada si pembeli. (Williamson, 1978: 12).

Kenneth Boulding dalam *the Image* menyatakan bahwa *Image* atau Citra tidak hanya membentuk masyarakat, tetapi masyarakat juga secara berkesinambungan mencipta ulang citra tersebut. Lingkaran ini menjadi salah satu faktor penting dalam memahami dinamika masyarakat. (Boulding, 1956: 64)

Di dalam proses mempromosikan produk tersebut, perancang iklan menjadi salah satu faktor penting. Para perancang iklan ini membantu melakukan persuasi agar terjadi proses konsumsi dari masyarakat. Mereka secara tidak langsung turut mempengaruhi perubahan sosial yang terjadi. Karena para perancang tersebut menjadi salah satu mata rantai terjadinya reproduksi makna. Produk yang sebenarnya tidak memiliki makna khusus, ketika diiklankan diberi makna baru dengan teknik-teknik penggambaran oleh para perancang iklan.

#### **1.1.4. Periode sejarah: 20 tahun sebelum pendudukan Jepang**

Periode yang dipilih adalah dalam rentang waktu 20 tahun yaitu tahun 1922 – 1942. Alasan dalam pemilihan periode ini yaitu bahwa pada tahun tersebut banyak terjadi gejolak ekonomi, sosial dan politik. Dari segi politik, yang paling penting adalah mulai terbentuknya kesadaran nasional Indonesia yang kemudian pada tahun 1928 dideklarasikan Sumpah Pemuda.

Dari sisi kreativitas perancangan iklan, juga terlihat suatu faktor yang cukup menonjol yaitu cara penggambaran pakaian orang pribumi khususnya laki-laki yang mengalami perubahan dari yang bernuansa etnik menjadi lebih kebarat-baratan. Hal itu tentunya tidak terlepas dari perkembangan situasi politik saat itu. Jadi dalam rentang waktu 20 tahun terlihat adanya kesinambungan dan adanya perubahan dalam kreativitas rancangan iklan.

Ketika Jepang menduduki Indonesia situasi menjadi sangat berbeda akibat kebijakan politik Jepang yang dengan serta merta menghentikan segala produk kebudayaan yang berkaitan dengan Belanda, bahkan film dan gambar-gambar yang menggunakan bahasa Belanda dilarang beredar (Poesponegoro, 2008:

103). Surat kabar dan majalah, walaupun terbit tanpa izin istimewa namun tetap diawasi oleh badan-badan sensor. (Poesponegoro, 2008: 96).<sup>2</sup>

#### 1.1.5. Rumusan Masalah: Sosok manusia dalam iklan

Iklan harus membawakan pesan-pesan. Pesan ini bisa berupa pesan yang langsung yang bersifat promosi tetapi juga bisa berupa pesan yang tidak eksplisit seperti bagaimana pencitraan dari masyarakat Belanda terhadap karakter masyarakat pribumi di Hindia Belanda. Pencitraan ini juga diakibatkan oleh persepsi dari masyarakat Belanda terhadap masyarakat pribumi. Pencitraan ini berkaitan dengan sosok manusia yang muncul pada rancangan.

Pada sebagian iklan bisa terjadi suatu penggambaran sosok manusia atau penggambaran adegan yang bisa menunjukkan tatanan hubungan antar kelas manusia yang ada di Hindia Belanda atau lebih tepat lagi suatu pemahaman atas tatanan yang menjadi persepsi dari masyarakat yang dalam hal ini diwakili si produsen atau si perancang iklan tersebut. Hubungan antar kelas manusia ini terkait dengan cara bagaimana struktur sosial ini dibentuk ketika Indonesia mengalami kolonisasi oleh Belanda.

Sebuah iklan selalu berupaya untuk menanamkan makna ke dalam pikiran orang dan karena makna-makna tersebut hanya ada di dalam konteks manusia, maka masuk akal bila mayoritas dari iklan berisi gambar (*images*) manusia (Fowles, 1996:149). Dengan penggambaran tersebut maka pesan yang ingin disampaikan akan lebih mudah dan lebih cepat sampai dibandingkan dengan tulisan.

Sosok manusia juga bisa dimanfaatkan sebagai pembawa citra tertentu karena manusia memiliki berbagai nuansa karakter, golongan, kelas sosial, dan hal ini akan dapat mendukung pencitraan positif bagi produk yang diwakilinya. Penggunaan manusia dalam iklan ini biasa dilakukan ketika si produsen ingin mengidentifikasi produk dengan suatu sosok manusia yang dianggap dapat menimbulkan citra positif dan kemudian terjadi asosiasi yang berkelanjutan antara sosok tersebut dengan produk. Sosok manusia juga dimanfaatkan dalam iklan untuk

---

<sup>2</sup> Sejak tahun 1942, *Pandji Poestaka*, diberi label di halaman depannya "DENGAN IZIN KANTOR HODOKA", HODOKA adalah suatu kantor Jepang yang mengawasi penerbitan media.

kebutuhan memberikan ilustrasi dalam penggunaan produk atau ilustrasi tentang bagaimana produk tersebut berperan dalam kehidupan sehari-hari dan bagaimana produk ini dipakai.

Dalam merancang iklan, seringkali dipergunakan sosok-sosok manusia yang dimanfaatkan sebagai tokoh atau karakter yang secara emosional dapat mewakili atau menjadi penghubung antara produk dengan target pemirsanya. Penggambaran tokoh ini dalam iklan biasanya bertujuan untuk membantu mengilustrasikan pemakaian produk atau menggambarkan suasana ketika produk tersebut dipergunakan. Namun akibat dari kemunculan tokoh-tokoh dalam iklan tersebut, muncul suatu pencitraan tertentu yang melekat kepada produk. Pencitraan tersebut diharapkan akan memberikan nilai tambah kepada produknya.

Sosok manusia yang digambarkan dalam iklan-iklan tersebut tidak terlepas dari ideologi masyarakat pada jaman itu. Masyarakat, baik dari sisi produsen, pembuat iklan, maupun pembaca, dan konsumen telah memiliki persepsi tertentu terhadap sosok-sosok manusia yang memiliki ciri-ciri tertentu yang dapat diasosiasikan kepada kelompok masyarakat sosial yang terbentuk di masa itu. Ciri-ciri tertentu ini selain melekat pada etnisitas dari sosok manusia tersebut juga pada pakaian dan atribut lain seperti peci, ikat kepala dan lain-lain.

## **1.2. Tujuan Penelitian**

### **1.2.1. Pemahaman tentang iklan di majalah sebagai pembawa pesan**

Iklan biasanya mempergunakan ilustrasi sebagai unsur utama dalam menyampaikan pesan-pesannya. Seringkali digambarkan suatu adegan untuk membuat pemirsa yakin tentang kemanjuran obat, produk atau untuk memberikan sugesti yang memperkuat pesan dari poster atau reklame tersebut.

Dalam pembuatan ilustrasi tersebut, dapat kita temui penggambaran dari sosok manusia-manusia yang hidup di Hindia Belanda yang selain bisa digolongkan ke dalam kelompok etnis atau bangsa (Belanda, pribumi dan Asia lain) juga bisa dilihat adanya perbedaan kelas masyarakat. Penggambaran tersebut menghasilkan pencitraan tertentu dari masing-masing kelompok masyarakat. Bangsa pribumi umumnya digambarkan sebagai bangsa yang terkebelakang, sementara bangsa Belanda sebagai bangsa yang membawa peradaban dan bangsa non Eropa

pendatang sebagai bangsa yang menjadi mitra dagang dari bangsa Belanda.

Ilustrasi dalam iklan adalah suatu gambar yang berfungsi mendampingi teks dari iklan sehingga pesan dari iklan itu menjadi lebih jelas. Ilustrasi merupakan unsur yang penting dalam desain grafis karena pada periode itu (1922 - 1942) penggunaan tehnik fotografi belum lagi semudah sekarang. Tehnik fotografi, untuk diaplikasikan kedalam tehnik cetak ketika itu mempunyai proses yang cukup rumit. Disamping harus mencari model foto dan lokasi yang tepat, proses pencetakannya memakan waktu yang cukup lama. Untuk menggambarkan adegan tertentu akan lebih mudah dan lebih efektif mempergunakan ilustrasi gambar atau lukisan. Akibatnya, terjadi distorsi persepsi secara sengaja atau tidak disengaja yang sangat berpengaruh ketika menggambarkan sosok manusia. Penggambaran sosok manusia dengan atribut tertentu dan penempatannya dalam adegan tertentu akan memberi makna yang berbeda – beda.

Konsep komunikasi yang disampaikan dalam iklan disesuaikan dengan pemirsanya. Ada produk yang ditujukan untuk pribumi, orang Belanda dan ada juga yang lebih bersifat umum. Untuk kepentingan tersebut, Keduanya mempergunakan persepsi tentang strata sosial dan membawa suatu sistem kebudayaan melalui produk.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui lebih dalam mengenai perubahan masyarakat yang terjadi di tahun 1922 - 1942 yang diakibatkan oleh masuknya modernisasi dan ditandai dengan produk-produk komoditi baik impor maupun produksi lokal yang perlahan mempengaruhi terbentuknya sistem promosi baru di Hindia Belanda yaitu mempergunakan iklan.

### **1.2.2. Pemahaman ideologi di balik iklan majalah kolonial**

Bangsa pribumi sebagai fihak yang dijajah biasanya dianggap sebagai bangsa yang lebih rendah dalam hal peradaban sehingga dianggap layak apa bila diberikan peningkatan peradaban dengan cara diperkenalkan kepada produk-produk budaya modern. Di sisi lain, penggambaran bangsa pribumi juga seringkali dimanfaatkan sebagai obyek yang menjadi daya tarik eksotik pariwisata atau kebudayaan. Pemaknaan atau pencitraan ini diperoleh akibat dari pertemuan antar banyak kepentingan. Kepentingan pedagang, kepentingan kolonialis dan

kepentingan pembaca majalah. Pedagang berkepentingan untuk menjual produk, sementara Belanda berkepentingan melanggengkan kekuasaannya di Hindia Belanda. Di dalam format kekuasaan tersebut terdapat suatu sistem strata sosial formal yang dibentuk oleh pemerintah Belanda yang kemudian berkembang secara sosial dalam bentuk reaksi dan upaya-upaya kelompok masyarakat meningkatkan strata sosialnya. Jadi, strata sosial yang lebih dulu terbentuk dalam masyarakat lokal diintervensi oleh sistem kolonial dan kemudian muncul reaksi-reaksi dari masyarakat.

Ketika peradaban Barat (termasuk di dalamnya modernisme) memasuki daerah koloni (Belanda) maka yang terjadi adalah bahwa konsep dan nilai-nilai tersebut mencoba menerapkan sistem sosial (masyarakat asli di Indonesia) yang sudah ada ke dalam sistem industri dan kolonialisme. Sistem perdagangan modern masuk ke wilayah Hindia Belanda ini juga telah membawa serta kebiasaan penyebaran berita dan hiburan melalui media cetak seperti majalah. Iklan (di media massa) merupakan suatu tehnik yang tidak hanya menyebar-luaskan informasi tetapi juga berisi persuasi dan bujukan untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan. Dalam upaya persuasi melalui tehnik-tehnik yang dijalankannya tersebut, iklan memberi penegasan atas ideologi kolonial yang dijalankan pemerintah Belanda. Di dalam analisa iklan-iklan majalah di tahun 1922-1942 ini akan terlihat bagaimana peranan gambar sosok manusia dan cara penyusunan adegan di dalam iklan menjadi subyek penting dalam penyebaran gagasan tentang kolonialisme.

### **1.3. Ruang lingkup penelitian**

#### **1.3.1. Kurun Waktu**

Majalah yang menjadi lingkup penelitian adalah majalah yang diterbitkan antara tahun 1922 – 1942 yaitu duapuluh tahun sebelum Jepang mulai menduduki Indonesia. Pada masa ini banyak terjadi peristiwa sosial di Indonesia yang memberikan penguatan pada karakter bangsa, seperti terbentuknya organisasi-organisasi kebangsaan seperti *Indische Partij*, dan *Sarekat Islam*, juga peristiwa Sumpah Pemuda tahun 1928 dan Kongres Perempuan Nasional pertama pada tahun yang sama.

Pada saat itu, struktur sosial masyarakat yang terbentuk oleh kekuasaan Belanda mengakibatkan bangsa Belanda menjadi lapisan masyarakat dominan sementara pada tahun-tahun ini pula semangat kebangkitan nasional semakin menguat. Pertemuan ideologi kolonial di satu sisi dan nasionalisme di sisi lain diharapkan bisa terlihat pada iklan-iklan pada masa itu.

Pada tahun 1942 dengan masuknya Jepang menjajah Indonesia, situasi sosial menjadi berbeda karena bangsa Belanda tidak lagi menjadi lapisan sosial yang dominan sehingga topik tentang penampilan iklan-iklan pada periode setelah 1942 bisa menjadi suatu penelitian yang berbeda dari penelitian ini.

### **1.3.2. Iklan yang dipilih**

Jika dilihat dari segi jenisnya, iklan bisa dibedakan dari jenis pesan-pesan yang disampaikan. Iklan yang bersifat komersil, iklan sosial dan layanan masyarakat, atau iklan kampanye politik. Dalam penelitian ini iklan yang diteliti dibatasi pada iklan yang bersifat komersil dan berisi ajakan untuk mengkonsumsi produk dan jasa.

Iklan yang dipilih adalah semua iklan yang mempergunakan sosok manusia dalam rancangannya.

### **1.3.3. Majalah**

Penelitian ini dilakukan dengan mengkaji iklan-iklan yang dimuat di majalah *DeZweep / D'Orient* yang berbahasa Belanda. Majalah *Pandji Poestaka* yang berbahasa Melayu juga menjadi bagian dari penelitian sebagai pembanding. Kedua majalah ini adalah majalah umum populer yang cukup lengkap dimana di dalamnya termuat banyak iklan yang bervariasi.

Perbedaan penerbit dari *De Zweep / D'Orient* dengan *Pandji Poestaka* juga akan dilihat sebagai faktor yang menentukan cara ungkap pesan-pesan iklan di dalamnya.

## **1.4. Tinjauan Pustaka**

Penelitian tentang iklan di majalah atau media massa Hindia Belanda belum banyak. Ada beberapa penelitian yang sudah diterbitkan antara lain:

**a. Bedjo Riyanto. 2000. *Iklan Surat kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa masa kolonial (1870 – 1915)*, Yogyakarta: Tarawang,**

Penelitian ini merupakan tesis S-2 Program Studi Sejarah Universitas Gajah Mada yang membahas tentang iklan di surat kabar di Jawa tahun 1870 - 1915. Pembahasan terfokus pada bagaimana perubahan sosial masyarakat yang terjadi pada saat itu tercermin dalam iklan-iklan surat kabar. Perubahan masyarakat tersebut terjadi akibat dari masuknya bangsa Belanda sebagai lapis atas masyarakat jajahan di Jawa. Bangsa Belanda ini merupakan profesional yang bekerja di Jawa. Hal tersebut berpengaruh pada sistem nilai yang kemudian mengacu kepada kebudayaan baru Barat yang juga diistilahkan dengan kebudayaan modern. Kebudayaan modern ini berpengaruh pada sistem nilai tradisional yang berorientasi pada kebudayaan keraton (Jawa) dan menghasilkan kebudayaan yang disebut sebagai *Indische*.

Kemudian, disinggung pula bahwa terjadi kebiasaan-kebiasaan baru yaitu yang memunculkan masyarakat konsumen dan lembaga distribusi modern. Juga dengan pola industri dan perdagangan yang masuk ke Jawa, terbentuk biro-biro iklan yang cukup dominan. Politik etis yang dijalankan Belanda juga berdampak pada munculnya kelas sosial baru yaitu priyayi. Lapisan-lapisan sosial masyarakat tersebut turut mendukung terbentuknya masyarakat konsumen.

Penelitian ini cukup rinci menguraikan tentang klasifikasi barang-barang atau produk yang diiklankan di surat kabar - surat kabar pada masa itu. Latar belakang dari permasalahan tentang perubahan sosial masyarakat juga diuraikan cukup panjang. Perubahan pada lapisan elit (Belanda) dan lapisan menengah (priyayi) tersebut menciptakan kebutuhan atas aneka ragam barang, produk atau jasa modern yang tercermin dalam iklan-iklan di surat kabar. Kaitan antara perubahan sosial dan keragaman produk tersebutlah yang menjadi pokok permasalahan dari penelitian ini. Keragaman produk-produk dan jasa yang muncul dapat dilihat dari iklan-iklan di surat kabar tersebut.

Penelitian ini tidak membahas tentang kaitan antara perubahan sosial masyarakat dengan strategi komunikasi dari iklannya. Pada pembahasan iklan-iklan, tidak terlalu terlihat kaitan antara unsur lokal dengan modernitas seperti yang

dibahas dalam uraian penelitian tentang gaya *Indische* dan lain-lain. Dalam iklan-iklan yang menjadi obyek penelitian, gaya dan gambar-gambar yang muncul memang lebih banyak mengacu kepada gaya yang umum dilakukan pada iklan-iklan di Barat, tidak terlihat unsur lokal. Hanya ada beberapa iklan yang menampilkan orang pribumi.

**b. Zeffry Al Katiri. *Iklan Lampung Indonesia dalam Wujud Komik, Analisis Bahasa dan Grafis, Wacana*, vol.7 no.1, April 2005 (65-80).**

Zeffry Al Katiri membahas iklan-iklan yang diterbitkan antara tahun 1940-1960-an di *Star Magazine*, *Kedaulatan Rakyat*, *Star Weekly*, dan *Pantjawarda*. Pada penelitian ini dibahas limabelas iklan yang kesemuanya menggunakan gaya komik atau lebih tepatnya komik strip. Tujuan penelitian ini yaitu untuk melihat sekaligus memahami fenomena penggunaan komik yang pernah mewabah pada iklan-iklan di tahun 1940-1960-an. Penelitian ini juga mempertanyakan bagaimana sebenarnya pemakaian bahasa dan grafis iklan dalam bentuk komik yang berkembang di Indonesia sekitar tahun 1940-1960-an tersebut. Ancangan yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah semiotika. Ancangan ini dianggap sesuai karena iklan memiliki dua aspek yaitu kebahasaan dan grafis. Iklan dilihat sebagai gejala semiotik yang terdapat dalam masyarakat tempat iklan itu berada. Dalam ancangan semiotik, iklan dikaitkan dengan tanda-tanda semiotik yang umum maupun yang khusus yang digunakan dan difahami oleh masyarakat pendukungnya. Iklan perlu dihubungkan dengan faktor budaya setempat.

Dari segi sejarah perkembangan komik dan iklan sebenarnya bentuk ini sudah muncul pada awal abad ke-20 di Amerika dan Eropa. Komik dalam iklan baru dimanfaatkan di Indonesia pada tahun 1940-an atau diduga sudah dimulai pada tahun 1930-an.

Difahami bahwa salah satu tujuan proses periklanan adalah agar pembeli menjadi pemuja, pengguna barang dan produk merek tertentu. Dalam hal ini calon pembeli diidentifikasi sebagai suatu golongan yang fanatik. Sebaliknya, pesan iklan juga menggunakan dan menawarkan berbagai acuan identitas (berupa simbol-simbol) kepada konsumennya yang mempunyai target tujuan agar menjadi kesatuan emosional dengan produk komoditasnya.



Kesimpulan yang diberikan dari penelitian ini adalah bahwa :

1. Iklan dalam bentuk komik muncul karena kemudahan dan kesederhanaan dalam komunikasi

2. Iklan dalam bentuk komik muncul karena belum adanya media lain yang kompetitif yang dianggap lebih efektif untuk mempromosikan sesuatu, seperti papan reklame, spanduk, dan media elektronika

3. Sebagian iklan mempergunakan bahasa informal sehari-hari dan disesuaikan dengan konsumen pembacanya. Sebagian lagi menggunakan bahasa campuran (dwibahasa)

4. Dari segi grafis, iklan juga bersifat konvensional sesuai dengan gaya penuturan masanya seperti halnya komik namun lebih sederhana, cepat, dan lugas dalam penyampaian pesannya.

5. Kemunculan iklan dalam bentuk komik memperlihatkan suatu tren gaya dan bentuk kebudayaan populer yang sedang menggejala dan dapat diterima konsumen pembacanya.

Pernyataan tentang tren komik dalam iklan yang dimulai tahun 1940-an atau diduga 1930-an kemungkinan benar karena dalam penelitian di majalah *Pandji Poestaka* juga ditemukan iklan-iklan dalam bentuk komik yang dimulai pada tahun 1939 yaitu iklan untuk produk *Wybert* dan tahun 1940 untuk produk *Quaker Oats*.

Kebutuhan untuk menyampaikan pesan-pesan bersifat bujukan atau persuasi secara naratif akhirnya mendorong kepada pemilihan bentuk komik sebagai iklan. Karena melalui komik bisa didapatkan suatu penjelasan yang jelas karena terdiri dari beberapa panel gambar yang bercerita secara rinci misalnya tentang cara penggunaan produk atau kemampuan produk. Fungsi ini kemudian digantikan oleh media elektronik yaitu dalam bentuk iklan televisi yang bisa bercerita dengan lebih jelas dan lebih terperinci lagi.

Kemudian ada satu buku yang berkaitan dengan Iklan dan penggambaran orang-orang kulit berwarna oleh bangsa kulit putih yaitu:

c. Jan Nederveen Pieterse. 1992. *White on Black, Images of Africa and Blacks in Western Popular Culture*. London. Yale Univ. Press.

*White on Black* berisi tulisan sejarah visual tentang *stereotyping* terhadap masyarakat kulit hitam di Eropa dan Amerika pada sekitar duaratus tahun terakhir. Tujuannya adalah untuk menunjukkan tersebarnya sikap atau prasangka negatif terhadap masyarakat kulit hitam diseluruh dunia Barat yang tercermin dalam gambar-gambar dan karikatur yang terdapat pada ilustrasi buku, kemasan produk, iklan, mainan, komik strip, dan lain-lain. Buku ini menguraikan tentang pencitraan bangsa Barat terhadap Afrika dan kulit berwarna dalam kerangka penulisan yang kronologis termasuk persepsi dari abad pertengahan, kolonial, masa perbudakan, dan masyarakat multikultur masa sekarang kaitannya dengan Afrika.

Pieterse menunjukkan bahwa bangsa kulit berwarna telah secara terus menerus digambarkan di seluruh dunia Barat sbagai pelayan, penghibur, dan atlit. Masing-masing negara Barat tersebut memiliki *stereotypenya* sendiri-sendiri tentang orang kulit hitam, yaitu: *Sambo* dan *paman Tom* di Amerika Serikat, *Golliwog* di Inggris, *Bamboula* di Perancis, dan *Piet hitam* di Belanda.

Pieterse menganalisa akar konseptual dari *stereotype* pencitraan orang kulit hitam yang umum dilakukan di media-media promosi dan iklan. Gambar-gambar dan citra yang ditampilkan tersebut memiliki dampak secara langsung dan dramatis. Pieterse juga menunjukkan dengan bukti-bukti bahwa kekuatan dari budaya populer, karikatur, humor, parodi sebagai penyebar gagasan ke masyarakat luas tersebut telah dimanfaatkan sebagai alat penindas.

Pieterse juga menemukan kenyataan bahwa bangsa yang tidak berkulit hitam pun bisa menjadi "hitam" akibat perbedaan dari budaya dan kebiasaan masyarakat minoritas tersebut dengan masyarakat mayoritasnya. Dalam buku disebutkan tentang pandangan terhadap "Negro putih" yaitu bangsa Irlandia, Cina dan Yahudi. Ketiga bangsa itu, seperti halnya orang Afrika, memiliki pencitraan secara *stereotype* di Eropa.

Pieterse hanya membeberkan sisi negatif dari suatu pencitraan *stereotype* orang kulit hitam di Eropa dan Amerika. Buku ini tidak membahas bagaimana suatu media turut berproses seiring berjalannya waktu dan perubahan sosial di masyarakat. Padahal sebenarnya media populer juga sebenarnya selalu berusaha mengikuti alur pandangan masyarakat karena media populer memiliki kepentingan untuk mendapatkan popularitas yang maksimal untuk mendapatkan keuntungan ekonomis. Bagaimana strategi dari para kreator pencitraan tersebut mengantisipasi perkembangan masyarakat tidak dibahas dalam buku ini. Juga tidak diteliti bagaimana reaksi dari masyarakat kulit hitam terhadap pencitraan negatif tersebut.

Berikut adalah tinjauan terhadap suatu buku tentang upaya memahami makna dalam iklan yaitu:

**d. Judith Williamson, *Decoding Advertisements, Ideology and Meaning in Advertising*. New York. Marion Boyars. 1978.**

Dalam buku ini, Judith Williamson mencoba meninjau iklan dari berbagai perspektif. Untuk memahami peranan pembaca dan menggabungkan beberapa pendekatan seperti kerangka psiko-analisis dari Lacan dan Althusser. Ia juga menyinggung pemikiran Karl Marx ketika membahas peranan iklan dalam masyarakat kapitalistik. Williamson juga menggunakan teori Barthes dan Saussure agar dapat memahami secara persis bagaimana iklan bekerja menciptakan makna.

Williamson menyatakan bahwa pembedaan terhadap suatu produk itu diperlukan pertama-tama agar konsumen dapat memilih dari perbedaan tersebut: membedakan satu produk dari produk lainnya. Yang kedua adalah bahwa pembedaan diperlukan agar konsumen bisa membedakan dirinya dengan konsumen lain. Ia menyatakan bahwa "Kita membedakan diri kita dengan orang lain dari produk yang kita beli". Kita membeli barang yang kiranya bisa mengungkapkan siapa diri kita.

Williamson juga menyatakan bahwa ideologi merupakan sebuah sistem dimana masyarakat memberikan pada dirinya sendiri 'makna' yang berbeda dari dirinya yang sesungguhnya. Sistem referensial yang sebenarnya menjadi titik dimana ideologi dan struktur-struktur simbolik atau penandaan bergabung membentuk sistem yang nyaris bersifat platonik dimana segala sesuatu bermakna

sesuatu yang lain, dan tidak ada sesuatu pun yang merupakan dirinya apa adanya. Tentang ideologi ia juga melanjutkan bahwa kita pada akhirnya tidak dapat membongkar ideologi-ideologi karena salah satu kualitas dasar mereka adalah kemampuannya untuk melakukan adaptasi.

Pembahasan yang dilakukan Williamson cukup kompleks dan mendalam. Untuk memudahkan pembaca memahami maksud dari konsep-konsep yang disampaikan, ditampilkan contoh-contoh kasus dari berbagai iklan. Contoh-contoh iklan tersebut sangat diperlukan mengingat bahwa sebegitu lebarnya spektrum teori-teori yang disampaikannya. Akan sangat sulit dibayangkan jika teori-teori tersebut belum diaplikasikan ke dalam berbagai contoh iklan. Secara keseluruhan sebenarnya apa yang disampaikan oleh Williamson bertitik tolak dari pernyataannya tentang iklan sebagai pemberi identitas dan sebagai nilai tukar dari makna.

### **1.5. Sumber Data**

Penelitian ini mempergunakan beberapa sumber data primer yang berasal dari Perpustakaan Nasional Jakarta. Data yang dipilih adalah media massa yang terbit di sekitar tahun 1922 – 1942. Foto kehidupan masyarakat yang menggambarkan gaya hidup saat itu dipergunakan sebagai pembanding. Sebagian besar data merupakan gambar yang nantinya akan diinterpretasikan sesuai dengan konteks sosial, jaman dan tema penelitian ini.

### **1.6. Landasan konseptual**

#### **1.6.1. Denotasi, Konotasi, Kode, dan Mitos**

Dalam semiotika, Denotasi dan Konotasi adalah istilah yang dipergunakan untuk mendeskripsikan hubungan antara petanda dan penanda (*signifier dan signified*). Denotasi cenderung merupakan makna yang bersifat definisional, literal, pasti, atau akal sehat dari suatu tanda. Sementara Konotasi lebih ditujukan untuk pemaknaan asosiatif yang bersifat sosio-kultural dan 'pribadi' (ideologis, emosional dll.) dari suatu tanda. Konotasi lebih terkait dengan pada kelas sosial, usia, kelamin, etnisitas dan seterusnya. (Chandler, 2002: 140). Dalam

penggunaannya baik tanda konotatif maupun tanda denotatif akan menggunakan Kode-kode.

Kaitan antara Konotasi dengan Mitos diterangkan Roland Barthes dengan mengetengahkan konsep konotasi yang dimulai dari pengembangan segi tiga *signifié* (petanda, "makna") dari Pierce oleh pemakai bahasa. Pada saat konotasi menjadi mantap, ia menjadi mitos, dan ketika mitos menjadi mantap, ia menjadi ideologi. (Hoed, 2007: 153)

Dalam semiotik konsep Kode ini cukup mendasar. Saussure menekankan bahwa suatu tanda tidak banyak bermakna jika berdiri sendiri. Tanda akan lebih memiliki makna ketika diinterpretasikan dalam hubungannya dengan tanda-tanda yang lain. Seorang ahli linguistik strukturalis yang lain, Roman Jakobson berpendapat bahwa penciptaan dan interpretasi dari suatu teks bergantung kepada eksistensi dari Kode-kode atau kesepakatan untuk komunikasinya. Karena makna dari suatu tanda bergantung kepada keberadaan Kode dimana tanda itu berada, maka Kode akan menjadi suatu kerangka kerja dimana di dalamnya tanda akan memiliki makna. Kaitannya dengan konsep tanda dan petanda adalah bahwa kode-kode akan menyusun tanda-tanda menjadi sistem yang bermakna yang menghubungkan tanda dengan petanda. (Chandler, 2002: 147)

Daniel Chandler membagi Kode-kode menjadi 3 (Chandler, 2001: 149) :

a. Kode Sosial:

- bahasa verbal (subkode fonologis, sintaksis, leksikal, *prosodic*, dan paralinguistik)
- bahasa tubuh (kontak tubuh, kedekatan, orientasi fisik, penampilan, ekspresi wajah, tatapan, anggukan kepala, gestur dan postur)
- komoditas (fesyen, pakaian, mobil)
- perilaku ( protokol, ritual, *role-playing*, *games*)

b. Kode Tekstual:

- Kode-kode ilmiah, termasuk matematika

- Kode-kode estetis termasuk di dalamnya berbagai macam seni (puisi, drama, seni lukis, patung, musik dan lain-lain) - termasuk klasikisme, romatisisme, realisme.
- Kode-kode *genre, rhetorical, stylistic*; eksposisi, argumen, deskripsi dan narasi, dan seterusnya
- Kode-kode media massa termasuk fotografi, televisual, filmis, radio, surat-kabar, majalah, baik yang bersifat teknis maupun yang bersifat konvensional (termasuk formatnya)

c. Kode Interpretatif (kode

- Kode-kode *perceptual* (termasuk kode visual)
- Kode-kode ideologis<sup>3</sup>

Dengan cara yang berbeda Roland Barthes menyampaikan juga konsep Kode tersebut. Ia menyatakan suatu konsep tentang adanya rantai asosiasi yang membentuk narasi dari suatu gambar. Istilah yang sering digunakan untuk rantai asosiasi inilah yang disebutnya sebagai Kode. Masyarakat memiliki suatu sistem Kode yang kompleks yang menjadi referensi dari anggota masyarakat tersebut dalam berkomunikasi dan memahami masalah sehari-hari. Kode ini tercipta setelah melalui waktu sosialisasi yang lama (sejarah dan adat kebiasaan).

Lebih jauh lagi, John Fiske menguraikan sejumlah sifat dasar dari kode:

Kode mempunyai sejumlah unit (atau kadang-kadang satu unit) sehingga seleksi bisa dilakukan. Inilah dimensi paradigmatis. Unit-unit tersebut (kecuali unit tunggal kode *on-off* sederhana) mungkin bisa dipadukan berdasarkan aturan atau konvensi. Inilah dimensi sintagmatik.

Semua kode menyampaikan makna: unit-unit kode adalah tanda-tanda yang mengacu pada sesuatu di luar dirinya sendiri melalui berbagai sarana. Semua kode bergantung pada kesepakatan di kalangan para penggunanya dan bergantung pada latar belakang budaya yang sama. Kode dan budaya berinterelasi secara

<sup>3</sup> Lebih luas lagi, termasuk di dalamnya kode-kode untuk *encoding* dan *decoding* teks - (dominan atau hegemonis'), negosiasional atau oposisional (Hall 1980; Morley 1980). Lebih spesifik lagi, segala isme-isme bisa dimasukkan di dalamnya. Juga perlu dicatat bahwa semua kode-kode tersebut dapat dianggap sebagai bersifat ideologis (Chandler, 2001: 150)

dinamis. Semua kode menunjukkan fungsi sosial atau komunikasi yang dapat diidentifikasi. Semua kode bisa ditransmisikan melalui media dan / atau saluran komunikasi yang tepat. (Fiske, 1990: 92)

Barthes juga mengungkapkan kosepsi tentang Mitos. Mitos adalah suatu sistem komunikasi, atau jelasnya 'suatu pesan'. Mitos tidak dapat menjadi sebuah obyek, konsep atau ide, karena mitos adalah suatu 'cara pemaknaan', suatu bentuk. Bentuk ini harus punya batasan historis, mempunyai komunitas dan masyarakat harus menjadi bagian dari mitos. Mitos tidak ditentukan oleh obyek pesannya, namun oleh cara mitos mengutarakan pesannya sendiri. Semua di alam ini punya potensi menjadi mitos. Sejarah manusia mengubah realitas menjadi wicara, dan sejarah juga mengatur hidup matinya bahasa mitis. Sejak masa kuno sampai sekarang, mitos selalu punya landasan historis oleh karena tipe wicara (*type of speech*) yang terbentuk telah dipilih oleh sejarah (Barthes, 1957: 109).

Menurut Barthes, mitos tidak hanya terjadi dalam wacana tertulis, namun juga berbentuk fotografi, sinema, reportase olah raga, pertunjukan, dan semua hal yang bisa dipakai sebagai pendukung wicara mitis. Persepsi yang timbul karena tulisan, tidak berada dalam kategori yang sama dengan persepsi visual yang terjadi karena melihat gambar. Dengan gambar seseorang dapat menggunakan banyak ragam pembacaan. Sebuah diagram misalnya, akan lebih cocok sebagai sebuah pemaknaan hal tertentu daripada suatu gambar. Dalam hal yang lain, suatu karikatur lebih berbicara daripada sebuah foto (Barthes 1957: 110).

Kita menggunakan bahasa, wacana, tuturan dan lain-lain untuk memaknai gejala unit sintetis yang penting, baik yang berbentuk verbal maupun yang berbentuk visual. Fotografi akan menjadi jenis wicara, bahkan obyek-obyek lainpun akan menjadi wicara jika memiliki makna. Sesungguhnya, sebelum manusia mengenai tulisan, manusia telah memahami berbagai cara generik pemaknaan (atau berbagai bahasa non-verbal), seperti piktograf yang telah dikenal sejak masa purba (Barthes 195: 111).

Barthes menyatakan bahwa wicara mitis, dibangun oleh materi yang telah dibuat sedemikian rupa agar cocok untuk komunikasi. Materi mitos mensyaratkan kesadaran akan pemaknaan, meskipun dengan mengabaikan arti

harafiah sebuah bentuk. Dalam mitos suatu gambar lebih bersifat imperatif daripada uraian tertulis, gambar-gambar memaksakan makna dengan seketika (Barthes 1957: 110).

Dalam menganalisa penggambaran tokoh-tokoh digunakan pendekatan konsep Konotatif karena dirasakan akan lebih memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang citra-citra yang terjadi akibat penggambaran sosok manusia menjadi tokoh-tokoh dalam iklan, terutama karena iklan-iklan ini dilihat dalam konteks dan perspektif sejarah dan budaya yang mempengaruhi kemunculan tokoh-tokoh dalam iklan tersebut. Iklan juga dilihat sebagai media komunikasi (massa) dimana dalam prosesnya terjadi proses *encoding* dan *decoding* dari pesan yang disampaikan melalui media (cetak).

### 1.6.2 Metode Penelitian

Penelitian dilakukan melalui penelitian langsung pada sumber data primer dan melalui kajian pustaka. Tahapan penelitian yang dilakukan yaitu:

a. Mendeteksi majalah yang cocok untuk dijadikan lingkup penelitian yaitu majalah-majalah yang diterbitkan di Hindia Belanda di antara tahun 1922-1942. Dari koleksi perpustakaan Nasional di Jakarta, dipilih majalah yang banyak memuat iklan-iklan yang berragam dan menggunakan sosok manusia dalam penggambaran rancangannya. Telah terkumpul sejumlah 353 iklan yang menggambarkan sosok manusia.

b. Penelitian awal untuk mendapatkan gambaran umum tentang iklan pada periode yang dituju dengan mempergunakan bahan pustaka dan melihat langsung contoh-contoh iklan yang bisa didapat dengan metode *purposive sampling* yaitu pengambilan *sample* dengan mempergunakan kriteria tertentu atas pilihan. Yang diutamakan dalam memilih *sample* adalah iklan-iklan yang dalam penggambarannya menggunakan nuansa khas Hindia Belanda pada saat itu, baik dari segi tokoh yang muncul, maupun penggambaran latar belakangnya.

c. Mengklasifikasi sejumlah iklan tersebut dengan melihat tokoh-tokoh yang muncul dan sementara mengklasifikasikannya ke dalam beberapa kategori. Secara umum dapat dilihat pada tabel berikut:



Tabel 1.1 Klasifikasi awal tokoh-tokoh dalam iklan


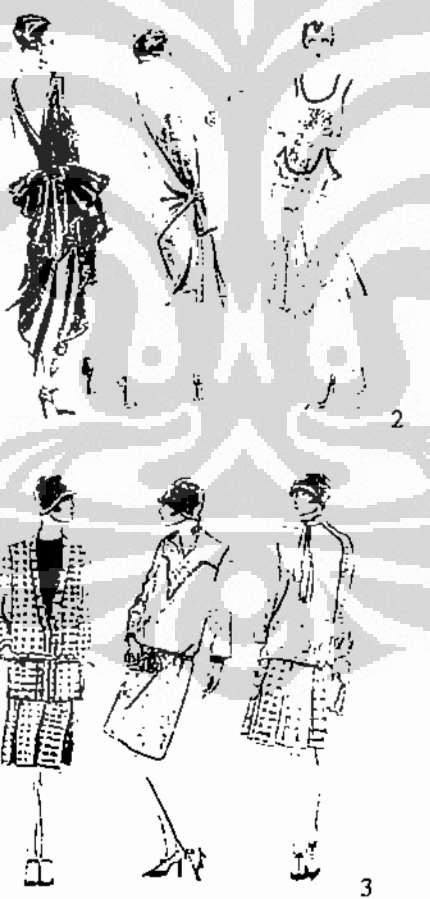
1	<b>perempuan Barat</b>	<b>postur</b>	<b>pakaian dan asesoris</b>	<b>sikap tubuh dan adegan</b>
	ibu rumah tangga	kulit putih, rambut pirang atau hitam, langsing	pakaian sederhana, dengan celemek	memasak, kegiatan di rumah dan di dapur
	profesi lain	kulit putih, rambut pirang atau hitam, langsing	pakaian sesuai profesinya atau pakaian yang mengikuti kecenderungan gaya busana saat itu	beraktifitas di luar rumah, di restoran, kafe, mendampingi suami/pasangan, sport, tamasya, d
2	<b>laki-laki Barat</b>	<b>postur</b>	<b>pakaian dan asesoris</b>	<b>sikap tubuh dan adegan</b>
	pimpinan perusahaan / kantor / pabrik	kulit putih, rambut pirang atau hitam, tinggi, cenderung lebih besar dibandingkan pribumi	pakaian Barat, kemeja, jas, celana panjang dengan / tanpa topi	tegak, bertolak pinggang, menunjuk, dll
	karyawan	kulit putih, rambut pirang atau hitam, tinggi, cenderung lebih besar dibandingkan pribumi	pakaian Barat, kemeja, jas, celana panjang dan perangkat lain sesuai profesinya	bekerja di meja
	profesi lain	kulit putih, rambut pirang atau hitam, tinggi, cenderung lebih besar dibandingkan pribumi	pakaian Barat, kemeja, jas, celana panjang dan perangkat lain sesuai profesinya	aktifitas keprofesian, pesta, jamuan makan, sport berkendara dll
3	<b>perempuan pribumi</b>	<b>postur</b>	<b>pakaian dan asesoris</b>	<b>sikap tubuh dan adegan</b>
	ibu rumah tangga	memiliki ciri-ciri fisik pribumi Indonesia	baju kebaya dan kain, memakai perhiasan	memasak, merawat anak atau suami, kegiatan di rumah
	babu / koki / emban	memiliki ciri-ciri fisik pribumi Indonesia	baju kebaya dan kain biasanya lebih longgar, tidak memakai perhiasan	lebih menunduk, atau jongkok, melakukan kegiatan kerja rumah tangga, memasak dan lain-lain
	profesi lain	memiliki ciri-ciri fisik perempuan pribumi Indonesia	baju kain dan kebaya.	lebih tegak, berjalan-jalan, mendampingi pasangan/suami/ jamuan makan

4	laki-laki pribumi	postur	pakaian dan asesoris	sikap tubuh dan adegan
	priyayi dan bangsawan	memiliki ciri-ciri fisik laki-laki pribumi Indonesia	pakaian tradisonil Jawa	tegap, duduk, bekerja di meja atau duduk-duduk
	pegawai	memiliki ciri-ciri fisik laki-laki pribumi Indonesia	pakaian gaya Barat, kemeja, jas, celana panjang, umumnya berwarna putih, peci	bekerja di meja
	pekerja kasar / tukang	memiliki ciri-ciri fisik laki-laki pribumi Indonesia	telanjang dada, atau kemeja dan celana pendek, berpeci, atau berpakaian tradisonil celana pendek, baju tanpa kerah dan kancing dan ikat kepala	bekerja, beristirahat, mendengarkan perintah atasan dll
	pelayan / jongos	memiliki ciri-ciri fisik laki-laki pribumi Indonesia	ikat kepala atau peci, baju tradisonil beskap dan celana panjang, tanpa alas kaki	melayani, membawa minuman/makanan, bekerja
	tokoh muslim	memiliki ciri-ciri fisik laki-laki pribumi Indonesia	ikat kepala turban atau peci dan sarung, tas	berdialog, slamatan / tahlilan, memberi petunjuk
	profesi lain	memiliki ciri-ciri fisik laki-laki pribumi Indonesia	berbaju ala Barat dengan kemeja celana panjang, peci dan jas	di restoran, jamuan makan, dll
5	Asia lain / Afrika	postur	pakaian dan asesoris	sikap tubuh dan adegan
	Arab	hidung mancung, tinggi	gamis, peci tinggi	di rumah
	Afrika	kulit hitam, keriting, hidung pesek	telanjang dada atau jas hitam	bekerja atau menjadi pelayan
	Cina	mata sipit, hidung tidak mancung	pakaian tradisonil Cina (chiongsam) dengan kucir dan topi atau pakaian Barat: jas dan pantalon	tegak, makan / minum.

Salah satu pokok atau kombinasi beberapa pokok dalam tabel di atas menjadi petunjuk untuk mengklasifikasikan gambar tokoh tersebut.

Berikut adalah beberapa rancangan pakaian yang dikutip dari buku karya Moh. Alim Zaman, 2002, *100 tahun Mode di Indonesia* dan hasil temuan foto dari beberapa sumber yang dapat menggambarkan cara berpakaian termasuk tutup kepala pada masa yang menjadi rentang waktu penelitian. Gambaran ini dipergunakan sebagai rujukan ketika mengidentifikasi karakter tokoh yang muncul dalam iklan.

Tabel 1.2 Pakaian perempuan

<p><b>Gaun</b> gaya sekitar tahun 1908 (gaya Edwardian)</p>	 <p>1</p>
<p><b>Gaun</b> gaya tahun 1920- an</p>	 <p>2</p> <p>3</p>



4



5

*Gaun  
gaya tahun 1930-  
an*



6

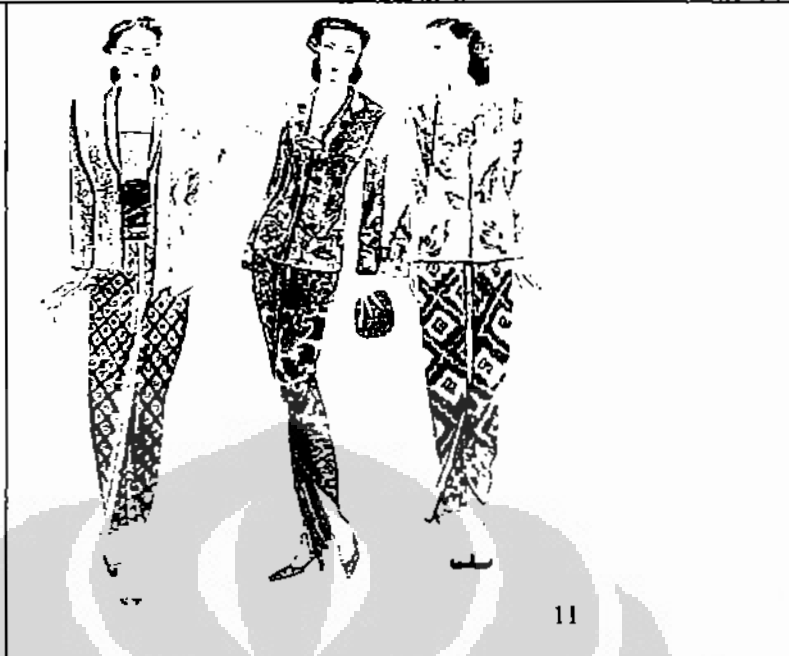
**Gaun**  
*gaya tahun 1940-an*



**Kebaya gaya awal**  
*abad ke-20*



**Kebaya**  
gaya tahun 1940-  
an




sumber: 1, 2, 3, 6, 7, 9, 11 (Zaman, 2002). 4, 5 (D'Orient, Januari 1930) 8 (D'Orient, Juli 1940) 10 (Jacobs, 1970)

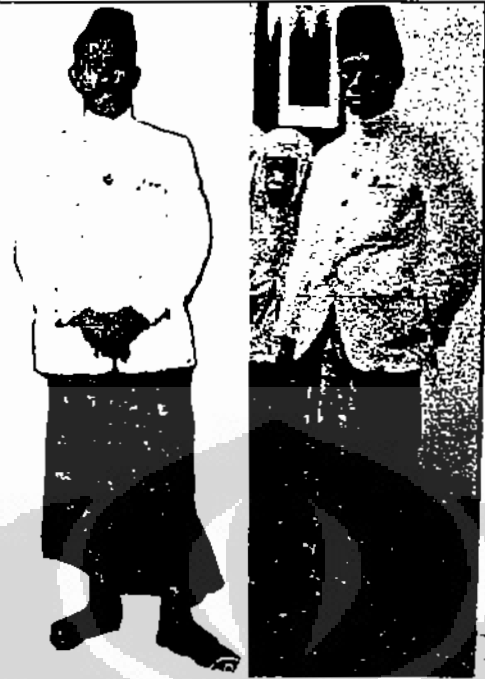
### **Pakaian Laki-laki**

Berbeda dengan pakaian perempuan, khususnya Barat, yang cukup mengikuti perkembangan gaya berpakaian dunia, pakaian laki-laki di Hindia Belanda cenderung tidak terlalu mengikuti perkembangan mode dunia. Faktor iklim tropis dan unsur pakaian tradisional yang membaaur dengan pakaian Barat mewarnai corak dan gaya berpakaian laki-laki di Hindia Belanda antara tahun 1920-an hingga 1940-an.

tabel 1.3. *Pakaian Laki-laki*

<p><i>Beskap, kain batik, dan blangkon</i></p>	 <p>1</p>
<p><i>Jas, kemeja, dasi, dan kain batik</i></p>	 <p>2 3</p>

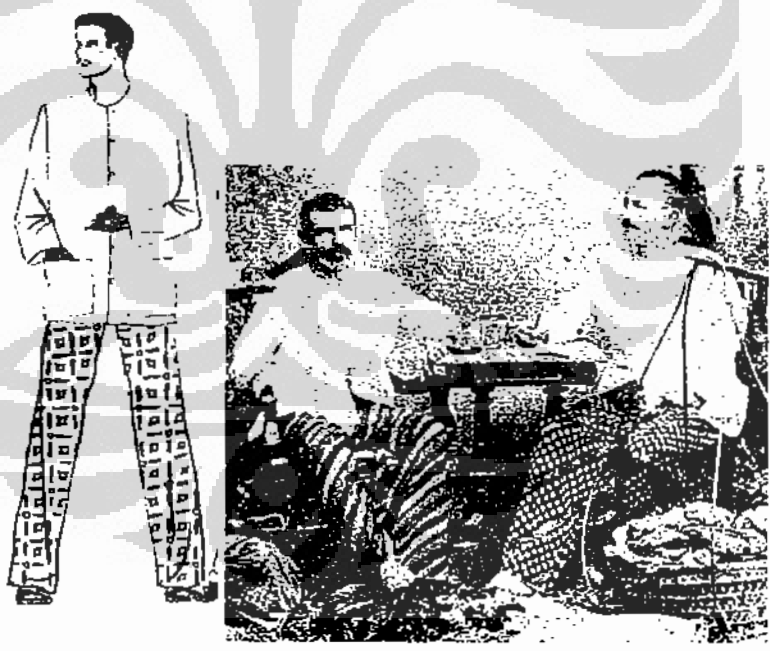
*Jas tutup, sarung,  
dan tarbus*



4

5

*Baju dan Celana  
santai batik*



6

7



*Jas tutup dan  
pantalon*



8.



9.



10

*Jas, kemeja, dasi,  
dan pantalon*



11.



12



13



14

*Jas, kemeja, dasi,  
pantalon dan peci*



15

*Kemeja, pantalon  
atau celana  
pendek dan peci*



16

*Baju, celana pendek, kempuh dan ikat kepala*



17

*Pakaian dan topi Cina*



18

***Gamis dan Sorban***

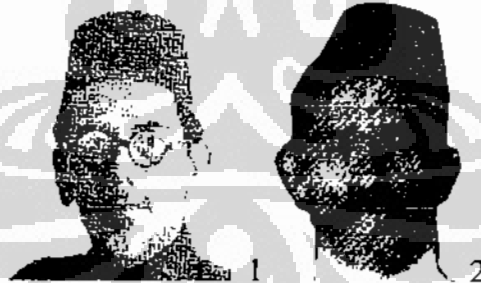


19

sumber: 1, 2, 10, 12, 14 (Miert 2003), 3, 4, 5, 16 (Pandji Poestaka) 6, 8, 11, 13 (Zaman, 2002). 4 8 9, 15, 17 (*D'Orient*) 7, (Jacobs, 1970), 18 (Fries, 1972) 19 (Nordholdt, 1997)









*tabel 1.4. Tutup kepala laki-laki*

***Tarbus***



***Kopyah***



<i>Peci</i>		
<i>Blangkon</i>	 5	 6
<i>Sorban</i>	 7	
<i>Topi "safari" / "wedana"</i>	 8	 9
<i>Topi "polisi"</i>	 10	 11

sumber: 1, 3, 5, 6, (Miert 2003), 4, (Adams 2000), 2 (Pandji Poestaka), 9, 11, (Bosma, 2008), 8, 10 (D'Orient), 7 (Nordholdt, 1997)

Selain Postur, sikap tubuh dan pakaian, kemudian sosok manusia tersebut dianalisa dari segi Posisi dari sosok manusia tersebut terhadap manusia lainnya. Hasil dari analisa tersebut dikaitkan dengan konteks sejarah dan budaya pada saat itu dan dimaknai sesuai dengan konteks tersebut.

### **1.7. Sistematika Penulisan**

Penulisan disertasi ini diuraikan dalam sistem penulisan sebagai berikut:

Hasil penelitian diuraikan ke dalam 4 pokok pembahasan dan lampiran serta referensi. Bagian pertama ( Bab 1 ) adalah uraian deskriptif mengenai dasar penelitian berupa; latar belakang, tujuan, ruang lingkup, kerangka teoritis, metode penelitian serta sistematika eksplanasi. Bagian ini menjadi dasar landasan konseptual penelitian.

Pada bagian kedua ( Bab 2 ) adalah uraian deskriptif telaah referensi dan pustaka yang memberi pemahaman dasar mengenai ideologi, propaganda dan iklan secara umum, konsep-konsep dalam periklanan, dan bagaimana perkembangan periklanan di Hindia Belanda

Bagian ketiga ( Bab 3 ) adalah hasil kajian referensi pustaka mengenai Konteks Sosial dan Politik antara tahun 1922-1942, strata sosial masyarakat di Hindia Belanda.

Bagian keempat ( Bab 4 dan 5 ) adalah bab mengenai hasil verifikasi dan penelitian dari iklan-iklan yang didapat pada majalah *DeZweep/D'Orient* dan *Pandji Poestaka* dan pembahasan tentang klasifikasi sosok tokoh dalam iklan yang dikaitkan dengan strata sosial masyarakat pada masa 1922-1942.

Bagian terakhir ( Bab 6 ) adalah hasil pengamatan kajian dan penelitian, yang rangkuman dari semua temuan dalam bab sebelumnya dan menjadi kesimpulan akhir. Pada bagian akhir dilampirkan hasil tabulasi tokoh-tokoh dalam iklan dan serta deskripsi dan penafsirannya. Selain itu, dilampirkan juga daftar sumber dan daftar pustaka yang menjadi acuan.

## Bab 2

### Kerangka Konsep dan teori

#### 2.1. Pengertian Ideologi

Ideologi adalah kata yang umum dipergunakan untuk menerangkan tentang ide / gagasan yang berkaitan dengan faham politik atau ajaran tertentu dari masyarakat atau suatu negara, misalnya faham ideologi komunisme, ideologi sosialisme, ideologi kapitalisme, ideologi Pancasila dan lain-lain.

Namun sebenarnya, ideologi juga bisa dipergunakan untuk menerangkan tentang ide / gagasan selain yang berkaitan dengan politik. Suatu kelompok masyarakat atau suatu institusi yang bukan merupakan partai politik bisa saja menyebar-luaskan gagasan-gagasan dan pemikiran ke masyarakat luas dan kemudian difahami dan diyakini oleh masyarakat luas tersebut. Ideologi bisa kita temukan dalam ungkapan-ungkapan di media massa. Semua media massa, termasuk bentuk-bentuk yang kurang disadari seperti perangko, jendela toko, stiker pada bumper mobil, baju kaos, bahkan museum serta menu restoran, membawa pesan-pesan yang melayani kepentingan sebagian kelompok dan bukan kepentingan kelompok lain. (Lull, 1997, 5)

Dari asal-usulnya, istilah dan konsep ideologi itu sendiri berasal dari Antoine Destutt de Tracy yang dinyatakan pada tahun 1797.

De Tracy adalah salah seorang anggota kelompok filosof yang diberi tanggung jawab oleh Konvensi revolusi Perancis untuk menjalankan Institut de France yang baru berdiri, khusus untuk menyebarkan gagasan-gagasan Pencerahan. Dalam bukunya *Element d'Ideologie* yang ditulis antara tahun 1801 dan 1815, de Tracy mengusulkan sebuah ilmu pengetahuan baru tentang pikiran, yaitu *idea-logy* yang akan menjadi dasar bagi semua sains. (McLelland 2005, 9)

Menurut pandangan Marx, inti dari ideologis yaitu adalah bila kita mengajukan sesuatu sebagai kepentingan umum yang sebenarnya merupakan kepentingan egois pihak yang berpamrih. Ideologi adalah ajaran yang menjelaskan suatu keadaan, terutama struktur kekuasaan, sedemikian rupa sehingga orang menganggapnya sah, padahal jelas tidak sah. Ideologi melayani kepentingan kelas yang berkuasa karena memberikan legitimasi kepada suatu keadaan yang sebenarnya



tidak memiliki legitimasi. Kritik ideologi adalah salah satu sumbangan terpenting teori Marx terhadap analisis struktur kekuasaan dalam masyarakat. (Suseno 2005, 122)

Jadi bisa dikatakan bahwa, Ideologi merupakan suatu keyakinan yang diyakini kebenarannya oleh seseorang atau kelompok orang tertentu tanpa dirinya bersikap kritis lagi dan menerima segala pemikiran tersebut sebagai sesuatu hal yang seolah-olah sudah semestinya dilakukan. Selain diyakini, ideologi juga akan terwujud menjadi tindakan-tindakan dan tingkah laku. Karena ideologi itulah maka di dalam iklan-iklan dapat dilihat keberadaan ideologi tertentu.

Bila barang tersebut terjual maka kepada target konsumen “identitas” yang berbeda tersebut tersampaikan. Target konsumen biasanya digolongkan kedalam segmen berdasarkan profesi atau pekerjaan mereka. Tapi iklan kemudian membedakan atau memberi identitas baru ketika konsumen mengkonsumsi produk yang ditawarkan. Konsumen akan merasa ada peningkatan kelas sosial bila sudah mampu membeli atau mengkonsumsi produk tertentu. Proses ini merupakan pengelabuan atas kenyataan kelas sosial dimana kita sesungguhnya berada. Proses jual beli, yang sebenarnya adalah merupakan proses pendistribusian produk ke masyarakat, seolah-olah menjadi proses peningkatan kelas. Kepemilikan atas produk menutupi kelas sosial yang sebenarnya. Lapisan penutup inilah yang merupakan ideologi. Ideologi adalah makna yang dijadikan kebutuhan oleh pelbagai kondisi masyarakat sembari turut serta melanggengkan kondisi. (Williamson 1978, 13).

Jadi ideologi akhirnya memiliki makna dan penggunaan yang berbeda-beda. Raymond Williams (1977) menemukan adanya tiga pemakaian dari ideologi yang merangkum pengertian-pengertian sebelumnya:

1. Sebagai sistem kepercayaan yang menjadi ciri dari suatu kelas atau kelompok tertentu. Misalnya di Hindia Belanda (sebelum kemerdekaan Indonesia), apabila ada seorang pribumi di pulau Jawa yang tidak mau bekerja kasar, hanya mau bekerja di belakang meja, berbicara santun, bisa berbahasa Belanda, maka ia bisa dipastikan adalah seorang priyayi.

2. Sebagai sistem kepercayaan ilusif - gagasan palsu atau kesadaran palsu - yang berbeda dengan pengetahuan ilmiah yang sesungguhnya. Pada prakteknya, pemakaian nomor satu dan dua seringkali digabungkan. Pada masa kolonial, ketika seorang jongos atau pelayan bekerja di rumah keluarga Belanda atau priyayi terpandang masa kolonial dia dianggap sebagai bagian dari masyarakat kelas atas karena mengikuti kesuksesan tuannya. Dalam situasi ini terjadi kesadaran palsu yang diakibatkan oleh dominasi dari kelas yang berkuasa.

3. Suatu proses umum dari produksi makna dan gagasan. Pemahaman tentang Ideologi yang ketiga ini adalah yang paling melingkupi semuanya. Ideologi menjadi suatu istilah yang mendeskripsikan produksi sosial dari makna.

## **2.2. Pengertian Propaganda dan Iklan**

### **2.2.1. Propaganda**

Dibutuhkan cara dan tehnik untuk menyebarkan dan mempromosikan ideologi. Ideologi bisa disebarkan dengan paksaan dan kekuasaan. Atau ketika suatu kelompok sangat meyakini bahwa ideologinya mewakili kebenaran maka hampir dipastikan bahwa mereka akan melakukan gerakan agresif dan berusaha menerapkan ideologinya tersebut di tempat lain. (Ellul. 1973: 194). Hubungan antara ideologi dan propaganda sangat dekat. Ideologi juga bisa disebar-luaskan tanpa cara pemaksaan, tanpa membuat suatu kelompok melakukan gerakan: pada titik inilah ditemukan propaganda (Ellul. 1973: 194).

Pada awalnya, istilah propaganda memiliki makna yang netral, yang mengacu kepada penyebaran ajaran Katolik. *The Encyclopedia of Propaganda* mendefinisikan istilah tersebut sebagai “penyebaran doktrin, khususnya doktrin keagamaan atau politik; tidak ada konotasi bahwa doktrin tersebut salah atau ditujukan untuk menipu. Istilah propaganda mulai digunakan pada tahun 1622 ketika *Sacra Congregatio de Propaganda Fide* dibentuk. Menurut *Catholic Encyclopedia*, *Congregatio de Propaganda Fide* yang suci tersebut adalah suatu departemen dari administrasi *pontifical* (komisi dalam gereja katolik, berkaitan dengan paus) yang bertugas menyebarkan agama Katolik dan regulasi kegerejaan di negara-negara non – Katolik.

Jacques Ellul dalam buku *Propagande* mendefinisikan propaganda sebagai "suatu cara untuk mencapai kekuasaan dengan cara memanipulasi secara psikologis suatu kelompok atau massa, atau dengan cara menggunakan kekuatan ini dengan dukungan dari massa."<sup>4</sup> (Marlin, 2002: 19)

Richard Taylor dalam buku *Film Propaganda: Soviet Russia and Nazi Germany* (1979: 28) menyebutkan bahwa "propaganda adalah suatu usaha untuk mempengaruhi opini publik melalui penyampaian gagasan dan nilai-nilai". (Marlin, 2002: 21)

Alex Carey dalam buku *Taking the Risk of Out of Democracy: Corporate Propaganda versus Freedom and Liberty* (1997: 20) menyatakan bahwa "Dengan (kata) 'Propaganda' saya merujuk kepada suatu komunikasi dimana bentuk dan isinya dipilih berdasarkan satu tujuan yaitu untuk membawa target pemirsa untuk mengadopsi sikap dan pemahaman yang telah dipilih lebih dahulu oleh sponsor dari komunikasi tersebut (Marlin, 2002: 20)

Dr Randall Marlin seorang peneliti tentang propaganda dalam buku *Propaganda and the Ethics of Persuasion* menyimpulkan bahwa Propaganda adalah "Usaha-usaha yang terorganisir melalui komunikasi untuk mempengaruhi kepercayaan atau tindakan atau menanamkan sikap sikap kepada banyak pemirsa dengan cara mengelakkan atau menekan dan menutupi informasi bagi pertimbangan reflektif yang rasional." (Marlin, 2002: 22).

Propaganda cenderung digunakan dalam kaitannya dengan kekuatan ideologis atau politis, namun dunia komersil pun membawa serta di dalamnya bungkus ideologis yang bisa sangat mencolok. (Marlin, 2002: 23)

Ada banyak lagi definisi dari propaganda yang dinyatakan oleh para ahli. Randal Marlin dan Jacques Ellul adalah dua peneliti tentang propaganda yang sama-sama menulis buku dengan judul yang sama yaitu *Propaganda*. Dari kedua bukunya bisa disimpulkan bahwa propaganda tidak saja digunakan untuk kepentingan politis tetapi juga dimanfaatkan untuk kepentingan dunia komersil. Yang mengkaitkan kedua bidang tersebut adalah adanya kandungan ideologis di

---

<sup>4</sup> "Moyen pour conquérir le pouvoir grâce à l'appui de groupes ou de masses psychologiquement manipulés, ou pour utiliser ce pouvoir en s'appuyant sur les masses."

dalam dunia politik maupun perdagangan. Contoh yang terjadi dalam dunia perdagangan adalah ketika suatu perusahaan berusaha menciptakan citra "positif" dari produk dengan cara mengasosiasikan produk tersebut melalui logo, dengan suatu gaya hidup tertentu atau cara pandang tertentu sehingga konsumen ketika membeli produk tersebut akan juga mendapatkan identitas bersamaan dengan dibelinya produk tersebut. Proses tersebut dilakukan melalui pencitraan merek (*brand*) logo, dan iklan (Klein, 2001: 21-36).

Untuk melakukan proses propaganda perlu dipegang beberapa prinsip yaitu yang pertama adalah bahwa kita harus mengetahui hal-hal yang disayangi dan dekat dengan hati dari target pemirsa. Yang kedua pikirkan bagaimana cara menampilkannya sehingga dapat dipercaya (Marlin, 2002: 96).

Tampaknya prinsip yang disampaikan Marlin sederhana, namun dalam pelaksanaannya, untuk mengenal target pemirsa saja sudah cukup sulit.

Walaupun sudah melalui riset dan *polling* namun akurasinya masih selalu bisa diperdebatkan. Demikian juga dengan tehnik menampilkan konsep dari propaganda tersebut, dibutuhkan tehnik yang benar dan kreatifitas yang cukup tinggi agar sesuai dan meyakinkan. Selanjutnya problem yang harus dihadapi adalah bagaimana menarik perhatian dari target pemirsa, bagaimana bisa membawa propaganda ini ke tingkatan emosional yang cukup tinggi, bagaimana propaganda ini menjadi terlihat kredibel dan bagaimana agar program propaganda ini disenangi. Terakhir adalah bagaimana propaganda ini secara moral bisa dibenarkan. (Marlin, 2002: 96-100).

Selanjutnya Marlin kemudian mengklasifikasi tehnik dari propaganda menjadi tujuh (Marlin, 2002, 102):

- *Name Calling*
- *Glittering Generalities*
- *Transfer*
- *Testimonial*
- *Plain Folks*
- *Card stacking*
- *Band Wagon*

Berikut adalah uraian dari tehnik-tehnik tersebut yang diterapkan dalam media iklan cetak. Contoh-contoh diupayakan diambil dari sumber data. Sebagian besar dari contoh adalah juga merupakan bagian dari obyek penelitian yaitu iklan di tahun 1920-an hingga 1940-an.

### *Name Calling*

Adalah suatu tehnik yang menggunakan istilah buruk atau penamaan untuk menciptakan opini negatif dan kebencian terhadap suatu grup, keyakinan, gagasan atau institusi.



*gambar 2.1. Contoh aplikasi tehnik propaganda Name Calling pada poster propaganda anti Jepang yang dikeluarkan oleh pemerintah Belanda. Jepang digambarkan sebagai Gurita raksasa akan melilit kawasan Asia tenggara.*

### ***Glittering Generalities***

Adalah penggunaan pernyataan seperti slogan atau kalimat sederhana yang menarik – menggunakan bahasa yang diasosiasikan dengan nilai-nilai dan kepercayaan yang secara mendalam dipegang oleh pemirsa tanpa memberikan informasi atau alasan yang mendukung. Pernyataan tersebut biasanya menggunakan nilai-nilai kehormatan, kejayaan, cinta tanah air, perdamaian, kebebasan, dan nilai-nilai keluarga.



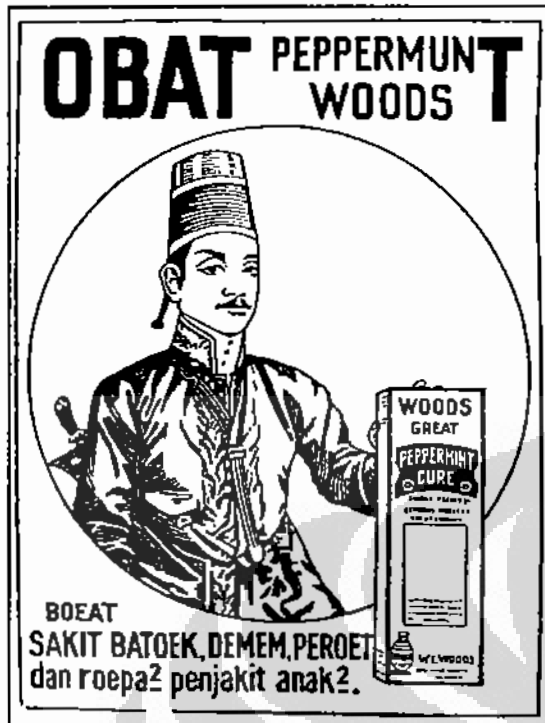
*gambar 2.2. Contoh aplikasi tehnik propaganda Glittering Generalities pada poster propaganda Jepang mempromosikan kebangkitan bangsa Asia terhadap kolonialis Barat.*



*gambar 2.3. Contoh aplikasi tehnik propaganda Glittering Generalities pada poster anti penjajahan Indonesia.*

#### ***Transfer***

Adalah suatu tehnik yang digunakan untuk mengkaitkan atau memindahkan otoritas dan persetujuan atas sesuatu yang kita hormati pada apa yang diajukan si propagandis. Propagandis menggunakan simbol-simbol untuk menggugah emosi kita dan merebut persetujuan dari kita.



*gambar 2.4. Contoh aplikasi tehnik propaganda Transfer pada obat peppermint Woods. Seorang bangsawan yang dianggap tinggi derajatnya dimanfaatkan untuk mendukung obat Peppermint tersebut*

#### **Testimonial**

Propagandis menggunakan tehnik ini untuk mengasosiasikan seseorang yang dihormati atau seseorang yang memiliki pengalaman sebagai penyokong dari suatu produk dengan harapan agar pemirsa yang dituju akan mengikuti jejaknya.



## Berapa besar njonja sajang anak ?

**Soesoe tjap Beroeang**

Soesoe tjap Beroeang... (text continues in columns)

Soesoe tjap Beroeang...  
 Soesoe tjap Beroeang...  
 Soesoe tjap Beroeang...





# "BEAR BRAND"

Soesoe tjap Beroeang

Milkmaid E. D. ...

*gambar 2.5. Contoh aplikasi tehnik propaganda Testimonial pada iklan Bear Brand. Pada iklan ini, digunakan kalimat-kalimat seorang dokter yang memberi keyakinan akan nilai-nilai positif dari produk.*

### **Plain Folks**

Propagandis menggunakan pendekatan ini untuk meyakinkan pemirsa bahwa sang juru bicara yang ditampilkan adalah berasal dari asal-usul yang sederhana, seseorang yang dapat dipercaya dan jujur. Propagandis meminta si pembicara ini untuk menggunakan bahasa dan perilaku yang sesuai agar dapat menjangkau pemirsa dan mengidentifikasikannya dengan sudut pandang yang diarahkan.



*gambar 2.6 Contoh aplikasi tehnik propaganda Plain Folks pada iklan tembakau Van Nelle. Iklan ini menggunakan dialog antar sesama anggota masyarakat kelas bawah tetapi kalimat yang berisi nilai positif disampaikan oleh orang yang lebih tua.*

### **Card stacking**

Propagandis menggunakan sistem ini untuk membuat hal-hal yang terbaik untuk dibuka dan sebaliknya hal-hal yang negatif ditutup. Sementara itu pemirsa diarahkan untuk menerima kenyataan yang disampaikan tersebut menjadi suatu kesimpulan. Seperti tumpukan kartu-kartu - ada yang terbuka dan ada yang ditutup, maka demikian halnya dengan tehnik ini. Jadi dalam tehnik *Card Stacking* ini, produk yang diiklankan yang memiliki sisi buruk tidak akan diungkapkan. Yang ditonjolkan hanya kebaikan-kebaikan dari produk saja.



*gambar 2.7 Contoh aplikasi tehnik propaganda Card Stacking pada jasa asuransi Nillmij. Pada iklan ditampilkan sisi baik dari penggunaan asuransi*

### ***Band Wagon***

Propagandis menggunakan tehnik ini untuk membujuk pemirsa agar mengikuti gerak arah massa. Alat ini menciptakan kesan suatu dukungan yang tersebar luas. Ia mendorong hasrat manusia agar berada di pihak yang menang. Ia juga menciptakan rasa keterasingan dan kesepian kepada yang tidak ikut.



*gambar 2.8 Contoh aplikasi tehnik propaganda Band Wagon pada iklan minuman Petodjo Limonade. Digambarkan semua orang dari berbagai lapisan sosial dan etnis minum jenis dan merek minuman yang sama.*

Iklan-iklan di atas merupakan contoh penerapan tehnik propaganda pada media iklan. Bisa saja dalam satu iklan termuat lebih dari satu tehnik propaganda.

Propaganda, seperti yang telah dikemukakan di awal, memang sering dimengerti masyarakat umum sebagai istilah yang cenderung merujuk kepada pengertian yang berlaku di wilayah gerakan dan faham-faham politik. Sebenarnya propaganda, selain berada di ranah politik juga memasuki wilayah ekonomi dan budaya. Karena propaganda juga bisa dimanfaatkan sebagai strategi untuk mempengaruhi tindakan-tindakan manusia dengan memanipulasi representasi-representasi yang bisa saja berbentuk perkataan, tulisan, gambar, atau musik (*Encyclopaedia of Social Science*. 1953 : 522).

### **2.2.2. Iklan**

Seperti yang telah diperagakan dalam sub bab 2.2.1. tentang propaganda, pelaksanaan konsep-konsep propaganda bisa diwujudkan dalam praktek periklanan walaupun tidak semua tehnik propaganda dilakukan dengan menggunakan media iklan. Periklanan merupakan salah satu bagian dari program propaganda dimana dalam penyebarannya selalu mempergunakan media. Pesan yang disampaikan

dalam bentuk iklan bisa berupa suatu bujukan untuk membeli barang dan jasa atau pesan-pesan yang berkaitan dengan kampanye sosial dan politik. Yang membedakan antara iklan dengan media propaganda lain adalah iklan langsung memiliki target agar produk atau gagasan yang diiklankan tersebut terjual.

Jadi, iklan adalah suatu bentuk promosi yang dilakukan melalui media. Media ini bisa berupa media massa atau publikasi seperti televisi, radio, koran dan majalah, media luar ruang seperti *billboard*, papan reklame dan media lain yang bukan merupakan media publikasi seperti brosur, poster dan lain-lain. Pada tahun 1922 - 1942, media yang umum dipergunakan sebagai media iklan adalah majalah, surat kabar, poster, brosur, radio, dan bioskop. Pada tahun 1930-an banyak poster dan papan reklame yang ditempelkan pada gerobak sapi. Papan reklame tersebut dibuat dengan bahan pelat seng atau logam (Winarno, 2008:1).

Sementara propaganda bertujuan untuk menyebar-luaskan gagasan yang prakteknya bisa dilakukan dengan berbagai media di luar iklan termasuk media kesenian dan budaya yang bersifat suatu penciptaan peristiwa.

Pengertian propaganda dan periklanan (*advertising*) memang seringkali saling tumpang tindih. Bahkan, di negara-negara berbahasa Spanyol, periklanan memang disebut sebagai "propaganda." Periklanan atau *Advertising* memiliki akar kata "*advertise*" yang berasal dari bahasa latin *advertere* yang artinya "perhatian". Iklan biasanya "meminta" perhatian pemirsa kepada hal-hal atau pesan yang dianggap penting oleh pengiklan. (Marlin, 2002, 175). Pemilik produk yang berupa barang atau jasa harus membayar sejumlah nilai agar produknya bisa diiklankan. Pembayaran ini dihitung berdasarkan ruang dan waktu dari program iklan yang dilakukan. Dalam definisi yang lebih teknis, bisa diuraikan sebagai berikut: Iklan adalah struktur informasi dan susunan komunikasi nonpersonal yang biasanya dibiayai dan bersifat persuasif, tentang produk-produk (barang, jasa, dan gagasan) oleh sponsor yang teridentifikasi, melalui berbagai macam media. (Arens, 1999: 7).

Periklanan telah lama dikenal sebagai metode promosi secara massal sehingga suatu pesan dapat diterima oleh sangat banyak pemirsa. Media-media dipilih berdasarkan kebutuhan dan segmentasi target konsumen.

Iklan yang mempergunakan media cetak biasanya memiliki unsur-unsur sebagai berikut:

- *Headline* adalah suatu kalimat pendek atau frase yang ditempatkan secara mencolok pada sebuah iklan dengan menggunakan huruf yang menonjol. (Nuradi, 1996, hal. 81) Pengertian *Headline* disini berbeda dengan *headline* yang dipergunakan untuk merujuk kepada judul utama suatu surat kabar atau media pemberitaan. Baik iklan maupun surat kabar dan media pemberitaan menggunakan istilah yang sama. *Headline* pada iklan juga berfungsi untuk menarik perhatian pembaca.
- (Tanda) Visual adalah ilustrasi, foto, gambar atau foto orang (model) atau apa pun yang berkaitan dengan konsep kreatif dan/atau foto produk itu sendiri. (Madjadikara, 2004: 25)
- Ilustrasi adalah istilah yang digunakan untuk merujuk kepada gambar (*picture*) yang berfungsi sebagai penguat informasi yang disampaikan atau sebagai pelengkap dari pesan di media grafis seperti iklan, majalah, buku, dan lain-lain. Ketika suatu gambar (*visual art*) dipergunakan untuk menyampaikan suatu pesan tertentu, maka gambar tersebut sewajarnya disebut Ilustrasi (Dalley. 1983: 10). Dalam iklan, ilustrasi merupakan elemen visual. Ilustrasi merupakan tehnik yang efisien untuk merepresentasi gagasan yang selaras dengan *headline* untuk menarik pembaca kepada iklan itu sendiri. Ilustrasi membantu untuk membuat iklan menjadi lebih dipercaya.
- *Body copy* atau teks utama, teks inti, adalah kalimat-kalimat teks iklan yang mengemukakan pesan-pesan utama iklan yang bersangkutan. (Nuradi, 1996 :18) Bila *Headline* menjadi kalimat utama yang mendahului suatu iklan dan salah satu tujuannya untuk menarik perhatian, maka *body copy* merupakan penjelasan tentang pernyataan dari *headline* tersebut. Biasanya dibuat dengan ukuran huruf yang lebih kecil.
- *Baseline* atau kalimat dasar adalah kalimat di bagian bawah iklan cetak yang biasanya mencantumkan nama perusahaan, logo, dan bisa

juga slogan. (Nuradi, 1996:16). Jadi *Baseline* tidak berisi kalimat-kalimat yang menguraikan tentang produk atau hal-hal yang diiklankan, melainkan lebih berupa informasi tentang perusahaan pengiklan atau slogan dari perusahaan tersebut.

### 2.3. Penggunaan sosok manusia dalam iklan

Penggunaan gambar sosok manusia dalam rancangan iklan merupakan sesuatu hal yang sudah lumrah. Sejak iklan hanya menggunakan tehnik menggambar untuk menampilkan sosok manusia hingga sekarang menggunakan tehnik fotografi. Iklan-iklan antara tahun 1922-1942 di majalah *De Zweep / D'Orient* dan *Pandji Poestaka* sebagian besar menggunakan sosok manusia. Sosok manusia ini diperlukan di samping sebagai bagian dari upaya menyampaikan informasi tentang produk, yaitu dengan cara menggambarkan bagaimana produk tersebut dipergunakan, juga sebagai daya tarik, untuk memposisikan produk dalam segemen tertentu dan untuk penguatan citra dan identitas produk. Jadi fungsi dari penggunaan sosok manusia tersebut adalah:

#### a. Membantu memberikan informasi yang jelas tentang produk.

Dalam fungsi ini sosok manusia bertugas untuk memperjelas fungsi dan tujuan produk. Biasanya, digambarkan sosok manusia sedang menggunakan produk, misalnya untuk iklan kompor gas maka digambarkan sosok perempuan yang sedang memasak dengan kompor gas tersebut.

Di samping itu, seringkali dalam iklan-iklan ditampilkan tokoh-tokoh manusia yang digambarkan memiliki ciri-ciri segmen tertentu; kelas sosial, usia, gender. Misalnya, apabila produk yang diiklankan ditujukan untuk masyarakat kelas atas, maka ditampilkan tokoh yang memiliki ciri ciri kelas atas.<sup>5</sup>

#### b. Sebagai daya tarik.

Sosok perempuan cantik, misalnya, sering dimanfaatkan untuk disandingkan dengan suatu produk yang sebenarnya bila dilihat dari sudut pandang

---

<sup>5</sup> Salah satu tujuan Ilustrasi adalah untuk memberikan informasi yang jelas tentang produk. Dengan menampilkan sosok yang sama dengan target konsumen, akan lebih jelas siapa sebenarnya yang dituju sebagai target konsumen.

kausalitas adegan tidak secara langsung berhubungan, misalnya iklan mobil yang menampilkan perempuan cantik di samping mobil tersebut.<sup>6</sup>

d. Penguatan citra dan identitas produk

Untuk penguatan citra ini dibutuhkan frekuensi penayangan iklan yang cukup tinggi sehingga tertanam asosiasi antara tokoh manusia dan produk yang diiklankan. Dalam iklan ini ditampilkan tokoh yang menarik dan berkarakter. Pemunculannya yang sering akan memperkuat pencitraan dari produk, sekaligus menjadi ciri atau identitas produk. Di samping itu, penggunaan sosok yang memiliki status sosial tertentu yang bersifat positif akan menunjang pencitraan produk walaupun strata sosial antara sosok yang ditampilkan dengan strata sosial calon konsumen berbeda tingkatannya.<sup>7</sup>

**2.4. Postur, sikap tubuh, pakaian dan komposisi adegan sebagai sarana komunikasi**

Manusia selalu menjadi elemen yang penting dalam suatu rancangan iklan karena ia menjadi sarana identifikasi bagi pemirsa. Pembaca akan terwakili oleh munculnya sosok yang "sama" dengan dirinya atau termotivasi karena sosok yang ditampilkan menarik hatinya. Bagaimana sosok manusia ditampilkan secara visual akan mempengaruhi persepsi orang yang melihat. Penampilan ini menimbulkan citra yang memiliki dampak emosional yang kuat terhadap orang lain. Citra diri seseorang, misalnya, akan mempengaruhi bagaimana orang lain mempersepsi dirinya; dan sebaliknya, persepsi orang lain akan mempengaruhi persepsi orang tersebut terhadap dirinya sendiri. Citra berubah sesuai "identitas" yang ingin seseorang tampilkan untuk dirinya, sesuai dengan perkembangan hidupnya dan ketika seseorang tersebut menghadapi situasi yang baru. Citra seringkali memiliki signifikansi sejarah. Makna dari citra tertentu bisa saja berubah sesuai berjalannya waktu. (Berger, 1989: 41)

Pengertian postur disini dibedakan dengan sikap tubuh. istilah postur dalam penelitian ini dimaksudkan untuk merujuk kepada bentuk dan ukuran tubuh,

<sup>6</sup> Bignell. 1997: 36. ...menempatkan foto perempuan di sebelah produk, akan mengkonstruksi suatu relasi antara perempuan dengan produk.

<sup>7</sup> Bignell. 1997: 38....Status sosial, keanggotaan dari kelompok sosial tertentu, dan rasa akan individualitas kita yang khusus ditandai dengan produk yang kita pilih untuk kita konsumsi.



dan warna kulit, yang mencerminkan juga ras atau etnik sosok manusia yang tergambar.

Sikap tubuh adalah posisi tubuh seseorang ketika ia berdiri atau duduk: tegak, bungkuk, jongkok, dan seterusnya.

Postur dan sikap tubuh dari seseorang ditambah dengan tanda-tanda etnisitas, pakaian yang dikenakan dan bagaimana tokoh ini ditampilkan dalam suatu adegan, merupakan tanda-tanda visual yang bisa dimaknai. Pakaian yang dipakai oleh tokoh dalam iklan akan mencerminkan siapa dan latar belakang sosok manusia yang tergambar.

Demikian juga dengan adegan. Dalam suatu iklan, adegan yang disusun oleh ilustrator / fotografer akan memberikan pesan-pesan tertentu. Bagaimana suatu tokoh dihadapkan pada sosok yang lain dan hubungan yang terjadi akibat keberadaan tokoh-tokoh dalam satu adegan akan memunculkan pemaknaan yang berbeda-beda.

Selain dari sosoknya sendiri, pemaknaan bisa muncul dari bagaimana latar belakang dari tokoh tersebut ditampilkan dalam bentuk gambar. Sebagai perbandingan, dalam tehnik fotografi, hal tersebut menjadi unsur yang penting dalam upaya menampilkan "identitas" atau citra dari orang yang difoto. Akan lebih mudah mengidentifikasi seseorang dengan latar belakang yang membantu menjelaskan siapa orang tersebut. (Berger, 1989: 67). Sebagai media yang sama-sama menggunakan persepsi indera mata, gambarpun memiliki prinsip yang kurang lebih sama. Dalam suatu gambar tentang tokoh, bisa ditampilkan latar belakang atau penampilan dari obyek lain atau tokoh lain yang disandingkan dengan obyek utama sehingga informasi tentang siapa dan bagaimana tokoh utama tersebut akan lebih jelas.

Pakaian berfungsi mengomunikasikan keanggotaan dari satu kelompok kultural baik pada orang-orang yang menjadi anggota kelompok tersebut maupun bukan. (Barnard, 1996: 83). Berbedanya pakaian dari satu kelompok masyarakat dengan kelompok masyarakat lain bisa dikarenakan tradisi yang kemudian bisa terjadi percampuran antar kultur tetapi bisa juga disebabkan oleh unsur kekuasaan yang mengatur tata cara berpakaian antar kelompok sosial tertentu. Dengan kata

lain, pakaian bisa berfungsi sebagai penanda akan identitas seseorang. Selain itu pakaian bisa dilihat sebagai alat untuk mengekspresikan diri atau kelompok.

Postur, pakaian dan komposisi adegan adalah merupakan sistem tanda. Karena makna yang timbul akibat dari hubungan antar tanda-tanda tersebut bersifat arbitrer, maka untuk memahami kelompok tanda-tanda tersebut, dibutuhkan pemahaman atas kode. Kode dapat dilihat sebagai cara untuk memahami tanda-tanda sebagai sistem konvensi yang diajarkan atau berdasarkan adat, kebiasaan, dan kebudayaan (Berger, 1989: 31).

Oleh karena itu latar belakang pendidikan dan budaya dari orang yang mempersepsi akan mempengaruhi pemaknaan dari tanda-tanda dan sistem kode tersebut.

Selain itu, untuk memperkaya pemaknaan dari tokoh-tokoh yang muncul dalam iklan-iklan, dilakukan analisis dengan memperhatikan masalah hubungan antar tokoh secara ruang yaitu bagaimana suatu obyek dibandingkan dengan obyek lain dalam suatu bingkai gambar. Dengan disandingkannya suatu obyek dengan obyek lain maka obyek tersebut akan memiliki makna tertentu. Di samping itu skala atau perbandingan besar gambar antara obyek yang satu dengan yang lainnya juga akan membawa dampak emosional. Demikian juga dengan bagaimana suatu obyek atau tokoh yang diletakkan di ruang yang sempit akan berbeda dampak emosionalnya ketika obyek tersebut diletakkan dalam ruang yang luas. Kondisi dan ukuran ruang juga akan menyampaikan pesan yang berbeda-beda. Ruang yang relatif besar atau lega akan terasosiasi pada kelas sosial atas dan sebaliknya, ruang yang sempit dan pengap akan berasosiasi pada kelas sosial bawah. (Berger, 1989: 44)

Skala merujuk kepada ukuran relatif antar obyek-obyek. Skala adalah suatu cara yang paling mendasar dalam menyampaikan pesan: semakin besar suatu obyek tampil, maka akan semakin penting juga obyek itu akan terlihat. (Silverblatt, 1995:101).

Posisi obyek tersebut ditempatkan pada suatu ruang juga menjadi penting karena akan menyampaikan makna yang berbeda. Bagaimana suatu obyek atau tokoh ditempatkan dalam suatu halaman / bidang akan menyampaikan pesan yang khusus kepada pemirsa. Obyek yang muncul mengarah ke depan (arah pembaca)

maka akan segera menarik perhatian, sementara benda-benda di latar belakang secara umum dianggap sebagai sekunder. (Silverblatt, 1995:102)

## **2.5. Perkembangan iklan dalam media massa (cetak) dari masa ke masa**

### **2.5.1. Masa tahun 1700-an sampai 1800-an**

Iklan pertama di Batavia muncul pada tanggal 8 Agustus 1744 bersamaan dengan terbitnya surat kabar pertama oleh pemerintah Hindia Belanda. Iklan itu, awalnya adalah sebuah berita yang ditulis indah dengan tangan oleh Jan Pieterzoen Coen (Gubernur Jenderal Hindia Belanda tahun 1619-1629), dengan judul *Memorie De Nouvelles*, yang ditujukan kepada pemerintah setempat di Ambon untuk melawan aktivitas perdagangan Portugis. Tulisan itu kemudian dipasang sebagai iklan oleh karyawan sekretariat kantor Gubernur Jenderal Imhoff, Jourdans di surat kabar *Bataviaasche Nouvelles*. Di tahun 1825, iklan jamu tradisional ditemukan di halaman surat kabar lokal *Tjahaja Siang* yang dimiliki oleh masyarakat lokal. Iklannya tersebut juga dipublikasikan di beberapa media di Belanda. (PPPI, 2004: 4)

Perkembangan dunia ekonomi sangat berpengaruh pada munculnya tumbuhnya dunia periklanan. Di tahun 1870, banyak investor Belanda datang untuk menanamkan modal di perkebunan dan industri pertambangan.

### **2.5.2. Masa tahun 1900-an sampai 1920-an**

Sebuah asosiasi *Suikeryndicaat* adalah suatu organisasi dengan basis industri gula, yang dibentuk untuk tujuan perluasan dan untuk mengakumulasi modal mereka. N.V. Tjong Hok Long adalah agen periklanan pertama yang didirikan di tahun 1901 oleh orang keturunan Cina. Pada awalnya, mereka memulai dengan menciptakan banyak iklan untuk buku komik yang kebetulan juga dicetak oleh agen tersebut. Kemudian, mereka juga menciptakan iklan untuk produk lain seperti batik, sabun, rokok, dan obat-obatan. Di tahun 1905, *ANETA (Algemeen-Generaal-Nieuws En Telegraaf Agentschaap)*, suatu agen surat kabar didirikan. Agen ini memiliki divisi periklanan sendiri dan sudah cukup maju bukan hanya dari segi fasilitas tapi juga dari segi sumber dayanya yang didatangkan dari Eropa. Beberapa tenaga kreatifnya antara lain Lou van den Berg F., Van Bemmelen, Is. Van Mens dan Cor van Deutekom yang membuat iklan untuk pelanggan besar seperti

*Bataafsche Petroleum in Surabaya, General Motors dan Koninklijke Pakevaart Maatschappij* di Batavia. Memang ketiga perancang iklan tersebut sengaja didatangkan ke Hindia Belanda atas biaya perusahaan *BPM (Bataafsche petroleum Matschappij)* dan *General Motors* yang membentuk divisi periklanan di perusahaannya. Selanjutnya ketiga perancang tersebutlah yang membentuk kelompok usaha periklanan yang tergabung dalam kantor berita *ANETA (Riyanto. 2000: 81)*. Pada masa ini juga muncul beberapa biro iklan lain seperti *Albrecht & co, N.V. Algemeen Reclame Bureau Excelsior*. Seniman lain yang tercatat adalah : J.A.A. von Stein, M. Bleekrode, A. Sonnega, N. Broekman, P. Keely, J.J. Korver, J. van der Vliet, M. Schilling, J.W. Teillers, H. Paulides, J.J. van der Heijden, dan C.A. Lion Cachet S. (PPPI. 2004: 23)

Perang Dunia I baru saja berakhir (1914 – 1918). Saat itu dunia sedang mengalami rasa optimisme untuk mencapai kondisi yang lebih baik. Beberapa negara termasuk Hindia Belanda mengalami kemajuan dalam perekonomian. Pihak swasta dari negeri Belanda juga banyak menanamkan investasi di sini. Hal ini mengakibatkan suburnya perdagangan dan industri dan kemudian berdampak pada banyaknya upaya promosi dalam bentuk iklan. Bahkan disebutkan juga bahwa “dibandingkan dengan Belanda, dunia periklanan di Hindia Belanda sangat terorganisir dengan baik” (Goes. 1997: 11). Untuk menciptakan iklan-iklan yang akan mempromosikan produk, diundanglah para perancang Belanda ke Hindia Belanda. Sebagian menetap dan membuka usahanya di sini.

### **2.5.3. Masa tahun 1920-an sampai 1940-an**

Jan Lavies adalah salah satu perancang grafis Belanda yang cukup menonjol yang menetap di Hindia Belanda antara tahun 1925 – 1932. Selain Jan Lavies, bersama van den Berg dan Admiraal bekerja di biro iklan dan penerbitan di Hindia Belanda secara *freelance*. Lavies langsung mendapat pekerjaan petamanya begitu dia sampai ke Hindia Belanda. Pekerjaan pertamanya itu adalah ilustrasi untuk sampul depan majalah *D'Orient* (Goes. 1997: 11).

Depresi ekonomi dunia di tahun 1929 – 1930 berpengaruh besar pada dunia periklanan di Hindia Belanda. Banyak perusahaan asing menghentikan usahanya dan agen – agen periklanan besar kehilangan banyak uang karenanya.

Beberapa jenis industri negeri Belanda ikut terpuak dan mencari celah untuk tetap bertahan dengan merelokasi industrinya ke Hindia Belanda. Kondisi ini mendukung perkembangan produksi tekstil di Hindia Belanda. Terjadi peningkatan jumlah pabrik tekstil - dari jumlah 90 pada tahun 1930 menjadi 123 pada tahun 1937 (PPPI. 2004: 41). Situasinya semakin baik di tahun 1930-1942. Hindia Belanda pulih dari pengaruh depresi ekonomi dunia hingga akhirnya pecah perang dunia II.

## **2.7. Ideologi dalam iklan**

Dalam proses penyampaian pesan dari iklan terjadi suatu konstruksi makna yang dilakukan melalui penggambaran atau visualisasi iklan. Dalam konstruksi ini kemudian terjadi usaha untuk mengklasifikasikan masyarakat berdasarkan segmentasi produk. Dalam pembuatan rancangan iklan juga terjadi upaya untuk memahami identitas dari target konsumen sehingga pengelompokan masyarakat terjadi bukan karena dari apa yang mereka ciptakan tetapi dari apa yang mereka konsumsi. Hal ini terjadi akibat dari hubungan timbal balik yang terjadi. Ketika suatu produk diarahkan untuk kelas sosial tertentu maka bisa terjadi ada kelas sosial yang berada di luar yang ingin masuk menjadi kelas sosial dari target konsumen dan berupaya membeli agar diterima menjadi kelas sosial yang ditujunya. Iklan-iklan sering melakukan pendekatan dengan cara menghubungkan produk tertentu dengan satu set kualitas atau keuntungan-keuntungan dalam benak konsumen. Penghubungan ini seringkali dicapai melalui penanaman kualitas produk ke dalam benak konsumen, Kemudian, kualitas tersebut akan berpindah dari produk kepada konsumen seketika setelah produk tersebut dibeli.

Pada dasarnya, hal ini berarti bahwa kita mendefinisikan diri kita berdasarkan apa yang kita miliki – dan iklan adalah jalur dimana kita mendapatkan identitas tersebut. (Williamson, 1998: 13)

Di sisi lain, iklan dan poster di masa kolonial juga harus difahami sebagai hasil persepsi dari masyarakat produsen yang umumnya dikuasai bangsa Belanda, Tionghoa dan segelintir pribumi, Namun di balik tujuan-tujuan formal itu, ada pesan-pesan yang tidak terlihat yang terjadi akibat penggambaran dan hubungan-hubungan yang terjadi antara obyek-obyek yang terdapat dalam iklan tersebut. Dengan demikian kita dapat meneliti lebih dalam lagi tentang makna-makna dan

struktur sosial yang menjadi pesan sampingan dari poster tersebut. Atau dengan kata lain memahami ideologi dari pembuat iklan / poster tersebut. Iklan-iklan ini disampaikan melalui berbagai media. Di tahun 1922 - 1942 media yang efektif menjangkau pemirsa di Hindia Belanda adalah media cetak seperti majalah, surat kabar dan poster

Untuk memahami pesan-pesan iklan baik yang eksplisit maupun yang implisit dibutuhkan pengetahuan tentang sejarah dari masa iklan tersebut ditayangkan. Perubahan strategi dan pendekatan dalam membuat iklan seringkali juga dipengaruhi oleh situasi sosial dimana hal ini bisa difahami dengan mengetahui perkembangan sejarah yang terjadi. Situasi sosial dan budaya pada masa iklan tersebut dibuat akan mempengaruhi tampilan dari tokoh-tokoh tersebut sesuai dengan kebutuhan strategi persuasi dari iklan tersebut. Periklanan juga sering dianggap sebagai teks yang merefleksikan sikap dan nilai-nilai budaya. Termasuk di dalam pemahaman konteks budaya ini adalah upaya melihat bagaimana Ideologi dan *Stereotype* yang terjadi. (Silverblatt, 1995: 187). *Stereotyping* sering dilakukan dalam merancang iklan karena para pengiklan memiliki waktu dan ruang yang terbatas dalam proses penyampaian pesan-pesan dalam iklan tersebut. *Stereotyping* dilakukan agar pemirsa mudah memahami isi pesan.

James T. Lull dalam buku *Media Komunikasi Kebudayaan* (1998) memberikan pernyataan tentang ideologi yang disimpulkan sebagai berikut: dalam melihat faktor ideologi dari suatu iklan maka akan didapatkan pemahaman bagaimana iklan didominasi oleh ideologi dan budaya yang berkuasa saat iklan tersebut ditayangkan. Pemilik media (massa) bisa digolongkan sebagai salah satu penguasa ideologis. Hal ini mendorong munculnya hegemoni<sup>8</sup>. Para pemilik media massa bersama sistem produksinya ini berperan dalam penentuan dan penyebaran ideologi yang tersebar dalam isi media massa yang dikelolanya. Majalah dimana di dalamnya terdapat sekumpulan artikel, karikatur termasuk iklan yang terkadang saling terkait merupakan suatu sistem pesan. Jadi ideologi adalah "peta dari hal-hal yang dapat dimengerti" yang terarah, yang sebagian dari hal-hal itu dibuat lebih dapat diperoleh ketimbang yang lain-lain, bergantung pada siapa penguasanya,

---

<sup>8</sup> Hegemoni adalah kekuasaan atau dominasi yang dipegang oleh suatu kelompok sosial terhadap kelompok sosial yang lain. (Lull, 1997, 33)

sedangkan media massa adalah "perkakas bagi representasi ideologi". Para pemilik dan pengelola industri media dapat memproduksi dan mereproduksi isi, infleksi, dan nada dari ide-ide yang menguntungkan mereka dengan jauh lebih mudah ketimbang kelompok-kelompok sosial lain, karena mereka mengelola lembaga-lembaga sosialisasi utama, dan dengan demikian mendapat jaminan bahwa sudut pandang mereka secara tetap dan secara menarik disampaikan ke publik. Ideologi yang dimedia-massakan dibenarkan dan diperkuat oleh suatu sistem keagenan yang saling terkait dan efektif dalam mendistribusikan informasi dan praktek-praktek sosial yang sudah dianggap semestinya, yang merembesi segala aspek realitas dan sosial dan budaya. Pesan-pesan yang mendukung *status quo* yang dipancarkan dari sekolah, bisnis, organisasi politik, serikat buruh, organisasi keagamaan, militer, dan media massa semuanya saling menyesuaikan secara ideologis. Proses pengaruh ideologis yang saling mengartikulasikan, dan saling memperkuat ini merupakan esensi hegemoni. (Luli, 1997: 35).

Iklan menjadi satuan dari sistem ideologis yang terwujud dari penyelarasan dan kesepakatan berbagai pihak. Lebih dalam lagi bisa dilihat bahwa cara penggambaran sosok-sosok manusia yang terdapat dalam iklan tersebut merupakan proses sosialisasi nilai-nilai yang berakar dari ideologi tertentu.

**Bab 3**  
**Latar Belakang Sosial, Politik**  
**dan Perekonomian Hindia Belanda**  
**tahun 1922 -1942**

**3.1. Situasi politik di Hindia Belanda tahun 1920-an hingga masuknya Jepang**

Di awal abad ke 20 sudah muncul organisasi yang berorientasi pada nasionalisme seperti *Boedi Oetomo* (1908), *Serikat Islam* (1912) dan *Indische Partij* (1912). Di samping itu, banyak peristiwa penting lain yang akan berdampak pada perkembangan nasionalisme Indonesia kemudian. Pada sekitar tahun 1920 bahasa Melayu memperoleh kekuatan sebagai bahasa politik. Pers pribumi berbahasa Melayu maju pesat. Kemajuan ini merupakan bagian dari alur sebelumnya di tahun 1910 dimana C.A. van Ophuijsen menerbitkan tata bahasa Melayu baru dan kemudian bahasa Melayu Ophuisen ini menjadi bahasa standar baru yang diajarkan di sekolah-sekolah menengah pribumi (Miert, 2003: 161-162). Pada sidang Volksraad di tahun 1921, nama "Indonesia" dikemukakan oleh Abdoel Moeis untuk menggantikan "Hindia Belanda" (Miert. 2003: 272). Kemudian, sejalan dengan semangat untuk menyatukan diri, bahasa Melayu pun mulai dipakai sebagai bahasa yang mempersatukan bangsa-bangsa di Indonesia. Pada bulan Mei tahun 1926, di Weltevreden dilangsungkan Kongres Pemuda pertama yang menyepakati kesatuan nasional: satu nusa, satu bangsa, satu bahasa. Pada kongres kedua pada tanggal 28 Oktober 1928 barulah disepakati lebih jauh tentang penggunaan istilah bahasa Indonesia menggantikan istilah bahasa Melayu.

Pokok-pokok peristiwa yang berkaitan dengan simbol-simbol nasionalisme tersebut tentunya akan bermuara di tahun 1928 dalam peristiwa Sumpah Pemuda yang akan dicatat sebagai salah satu tonggak kesadaran nasional Indonesia. Pada Kongres Pemuda kedua tanggal 28 Oktober 1928 itu pula diperdengarkan pertama lagu Indonesia Raya walaupun tanpa syair, untuk kemudian semakin sering diperdengarkan pada setiap pertemuan pemuda (Reksodipuro, 1974: 70).

Pada 23-25 Desember tahun 1939, pada Kongres Rakyat Indonesia yang diadakan oleh GAPI (Gabungan Politik Indonesia) lagu Indonesia raya ini



memutuskan mengakui lagu Indonesia Raya sebagai lagu persatuan dan bendera Merah Putih sebagai bendera persatuan( Reksodipuro, 1974: 70).

Semangat nasionalisme ini juga ditandai dengan banyaknya gerakan politik nasional secara tegas menyebut organisasinya sebagai partai politik seperti *Partai Nasional Indonesia* dan *Partai Syarikat Islam Indonesia*. Pada tahun 1922 organisasi mahasiswa Indonesia di negeri Belanda *Indische Vereniging* mengganti namanya menjadi *Perhimpunan Indonesia* dan kemudian aktif dalam kegiatan politik. Pada tahun 1920 *Indische Social-Democratische Vereniging (ISDV: Perserikatan Sosial Demokrat Hindia)* mengubah namanya menjadi *Partai Komunis Indonesia (PKI)* dan pada tahun 1927 merencanakan pemberontakan yang gagal terhadap pemerintah Belanda ketika itu. Pada tahun 1930 gagasan kemerdekaan bagi bangsa Indonesia dilumpuhkan Belanda melalui Undang-undang dan tindakan menangkap dan mengasingkan pimpinan tokoh nasional.

Pada tahun 1930-an bangsa Jepang sudah mulai hadir di Hindia Belanda sebagai pedagang produk buatan Jepang. Armada Belanda akhirnya dikalahkan oleh Jepang pada Perang Pasifik (1942-1945). Jepang masuk ke Indonesia dan mulai menjajah Indonesia.

### **3.2. Strata sosial masyarakat di Hindia Belanda**

Pada abad ke 17 dan 18, Kompeni Hindia Belanda telah menumbuhkan suatu sistem status yang berkembang di Indonesia, khususnya di Jawa. Di Batavia, pegawai kompeni Belanda menempati lapisan sosial tertinggi, kemudian di bawahnya adalah mereka yang disebut sebagai warga merdeka (bebas), yaitu mereka yang terdiri dari penganut agama Kristen (Belanda, *mestizo*, dan budak-budak Kristen yang diberi hak suara). Setelah itu adalah lapisan yang terdiri atas orang Cina. Penduduk Indonesia, sebagian besar adalah budak, menempati urutan terbawah. Sistem status di Batavia ini membentuk titik awal bagi masyarakat kolonial di Jawa pada abad ke-19 (Wertheim, 1999: 107).

Dalam *Regeringsreglement* tahun 1854, masyarakat Hindia Belanda dibagi dalam tiga golongan penduduk berdasarkan pada ras, yaitu

- a. Golongan Eropa, (yang didominasi oleh orang Belanda).

- b. Golongan Timur Asing (*Vreemde Oosterlingen*) seperti Tionghoa, India, dan Arab,
- c. Golongan Pribumi (*Inlanders*).

Pengelompokan tersebut diatur melalui peraturan *Regerings Reglement (RR)* jo. Pasal 163 *Indische Staatsregeling* (Stb. 1855-270 jo. Stb. 1925-415 jo. Stb. 1925-447) maupun dalam *Nederlandsche Onderdaanschap van niet Nederlanders* (Stb. 1910-126).

Pada pembagian secara rasial ini, orang Tionghoa dimasukkan dalam kelompok Timur Asing bersama orang India, dan Arab. Pemisahan ini dimaksudkan untuk alasan keamanan. Mereka diharuskan mengenakan pakaian khas, ciri khas fisik kelompok masing-masing, seperti penggunaan thaucang (kuncir) bagi para pria Tionghoa. Khusus untuk istilah golongan *Vreemde Oosterlingen* merupakan pergeseran nama dari *Vreemdelingen* yang berlaku pada abad ke-17 dan ke-18.

Strata sosial yang diciptakan oleh peraturan tersebut terus berlanjut hingga awal abad ke 20.

Pemerintah Belanda tetap memberlakukan sistem pemisahan penduduk berdasarkan kategori rasial saat *Indische Staatsinrichting* menggantikan *Regerings Reglement*. Pasal 163 I.S. mengkategorisasi penduduk menjadi golongan *Nederlanders/Europeanen* (termasuk Jepang)<sup>9</sup>. *Inheemsen* (pengganti istilah *Inlander*), *Uitheemsen* (*Vreemde oosterlingen* atau Timur Asing). Menurut Mr. Schrieke pembagian itu berdasarkan perbedaan "*nationaliteit*", bukan berdasarkan '*ras criterium*'. Tetapi pada kenyataannya, kriteria 'ras' tetap digunakan.

Untuk mempertegas pemisahan ini pada th. 1835, diadakan undang-undang yang disebut sebagai '*wijkenstelsel*' di P. Jawa. Peraturannya berbunyi: Orang Timur Asing (*Vreemde Oosterlingen*) yang menjadi penduduk Hindia Belanda, sedapat mungkin dikumpulkan di daerah-daerah terpisah dibawah pimpinan kepala mereka masing-masing. Meskipun peraturan ini dihapuskan pada tahun 1920, tapi berdampak pada jangka panjang, terutama keterpisahan

---

<sup>9</sup> Jepang digolongkan setara dengan orang Eropa setelah dikluarkannya *Japannerwet* di tahun 1899 (C. Fasseur dalam Cribb. 1994: 37)

(*separateness*) orang Tionghoa dari Pribumi (William, 1960, h. 31)

Secara sosial, bangsa pribumi (*inlanders*) juga tergolongkan ke dalam beberapa kelas. Pengelompokan ini terjadi akibat masuknya pribumi ke dalam struktur pemerintahan Hindia Belanda atau akibat dari pencapaian mereka di bidang pendidikan dan perekonomian.

Menurut DH Burger; sejak abad XVIII sampai dengan awal abad XX di pulau Jawa terdapat lima golongan masyarakat yaitu:

- a. Golongan pamongpraja bangsa Belanda
- b. Golongan pegawai Indonesia baru
- c. Golongan pengusaha partikelir Eropa
- d. Golongan akademisi Indonesia (sarjana hukum, insinyur, dokter, guru, ahli pertanian, dan ahli-ahli lainnya).
- e. Golongan menengah Indonesia, yaitu para pengusaha Indonesia yang memiliki usaha di bidang perniagaan dan kerajinan (Burger, 1975, ).

Sartono Kartodirdjo membagi stratifikasi masyarakat Hindia Belanda menjadi:

- a. Elit birokrasi yang terdiri dari Pangreh Praja Eropa ( *Europees Binnenland Bestuur*) dan Pangreh Praja Pribumi.
- b. Priyayi Birokrasi termasuk priyayi ningrat., priyayi profesional (priyayi *gedhe* dan priyayi *cilik*),
- c. Golongan Belanda dan Indo yang secara formal masuk status Eropa,
- d. Orang Kecil (*Wong Cilik*) yang tinggal di kampung.

Strata sosial bisa dilihat dari berbagai kategori ukuran; berdasarkan pendidikan, tingkat ekonomi, kebangsawanan, atau berdasarkan ras. Secara hukum pemerintah Belanda menegaskan perbedaan dengan pembagian lapisan sosial berdasarkan ras. Namun di masyarakat, khususnya pribumi, terjadi suatu perjuangan untuk meningkatkan diri ke lapisan sosial yang lebih tinggi melalui peningkatan pendidikan dan peningkatan ekonomi, juga dengan berupaya

memasuki struktur masyarakat Belanda melalui sistem pemerintahan yaitu sebagai pegawai negeri.

Pada tahun 1920-an di Yogyakarta, dimana kesultanan menjadi pusat dari sistem sosial, masyarakatnya terbagi ke dalam strata sosial sebagai berikut:

- a. Bangsawan
- b. Priyayi
- c. *Kawudalem* (orang biasa) atau *wong cilik* (Sumardjan, 2009: 23)

Priyayi yang dimaksud ini merupakan bagian dari pemerintahan Hindia Belanda. Pada masa penjajahan Belanda, terbentuk lapisan baru masyarakat yang berbeda dari struktur tersebut di atas. Belanda menjadi bagian dari struktur masyarakat dimana mereka menempatkan diri mereka pada lapisan atas setingkat kaum bangsawan. Akibat dari sistem pemerintahan Belanda pula maka dibutuhkan pegawai-pegawai untuk bekerja di kantor pemerintahan. Orang-orang pribumi yang telah mendapatkan pendidikan yang cukup, seperti sekolah tingkat dasar yaitu *HIS* (*Hollandsch-Inlandsche School* hingga sekolah-sekolah lanjutan yang khusus mendidik ahli-ahli administrasi pribumi yaitu *OSVIA* (*Opleidingschool voor Inlandsche Ambtenaaren*), menjadi pegawai pemerintah. Mereka secara otomatis menjadi kelompok masyarakat yang cukup kuat karena dilindungi Belanda. Di samping itu kelompok masyarakat ini juga menjadi rekan-rekan dari kelompok masyarakat priyayi. Dari stratanya mereka berada di lapisan menengah sejajar dengan priyayi. Selain itu ada kelompok menengah lain yang juga muncul yaitu pekerja di bidang swasta yang memiliki cukup pendidikan formal. (Sumardjan, 1962: 38). Dari segi pakaian, priyayi asli masih berorientasi pada keraton dan kebudayaan Jawa. Mereka berpakaian Jawa dengan kain dan blangkonnya. Sementara itu rekannya "priyayi" yang berasal dari kalangan pegawai pemerintah dan swasta menggunakan pakaian yang berorientasi ke Barat atau Belanda. Pola pikir mereka juga terbuka dengan pikiran-pikiran tentang demokrasi. Pakaian mereka biasanya adalah kemeja, celana panjang dan jas. (Sumardjan, 2009: 39).

Jadi, istilah priyayi menjadi memiliki pengertian yang bermacam-macam. Pertama-tama Priyayi bisa diartikan sebagai kelompok bangsawan, yaitu para pangeran dari keempat swapraja di Jawa Tengah (Surakarta dan Yogyakarta)

(Miert, 2003: 6). Yang kedua, Priyayi bisa diartikan sebagai priyayi yang berada di kelas pemerintahan atau pangreh praja. Kelompok kedua ini sudah memerintah penduduk Jawa sejak dahulu. Di masa tanam paksa, para priyayi kelompok kedua ini memegang peranan sebagai perpanjangan tangan Belanda. Mereka terdiri dari bupati, patih (pembantu bupati), dan wedana (kepala distrik). Kelompok ketiga barulah muncul setelah tahun 1900 para priyayi baru yang muncul baik dari kalangan pangreh praja yang lama maupun berasal dari masyarakat wong cilik yang berhasil meningkatkan pendidikannya (Miert 2003: 3). Selo Sumardjan menambahkan satu "jenis" priyayi lagi yaitu mereka yang berasal dari kalangan swasta. Van Miert menyebut mereka sebagai kaum muda yang tidak mau mengikuti jejak orang tuanya. Mereka memilih jabatan yang merdeka sebagai dokter praktek, guru sekolah, swasta, pengacara, atau wartawan. (Miert, 2003: 3).

Dari segi gaya hidup (dan akhirnya mempengaruhi penampilan), para priyayi golongan ketiga dan keempat ini hidup di antara kerangka pikir Barat dan Jawa. Hal tersebut sangat wajar karena merupakan akibat dari pendidikan Barat yang didapatnya dan nilai-nilai yang diwariskan oleh orang tua mereka.

Di samping struktur yang terbentuk akibat posisi resmi dalam kepegawaian pemerintah terdapat kelompok masyarakat lain yang terbentuk karena orientasi agamanya yaitu kaum Muslimin. Koentjaraningrat (1984) menyebutnya sebagai Sodagar Kauman. Istilah ini ditujukan masyarakat Jawa yang biasanya berprofesi sebagai pedagang yang taat menjalankan syariat Islam. Pandangan hidup dan gaya hidup mereka berbeda dengan priyayi. Selain berdagang mereka umumnya bekerja sebagai pengurus mesjid. Koentjaraningrat tidak memberikan informasi tentang bagaimana tingkatan posisi Kauman dalam strata sosial masyarakat saat itu. Kauman bertalian erat dengan penyebaran agama Islam di suatu daerah. Di kota-kota di Jawa, terutama kota-kota pesisir. Kauman juga dikaitkan dengan tanah yang ditempatinya yaitu yang berasal dari "pemberian hak sultan". Penggunaan tanah kerajaan disebut sebagai desa perdikan. Dalam hal ini tanah tersebut ditujukan untuk penggunaan kegiatan keagamaan. Salah satu kategori desa perdikan ini adalah juga yang disebut sebagai desa pesantren, yaitu desa yang dipakai untuk sumber pemeliharaan agama dan sifatnya turun temurun.

Desa pesantren ini banyak melahirkan pertumbuhan pengrajin-pengrajin yang giat dalam usaha perdagangan seperti batik. (Surjomihardjo, 2008: 39-40)

Para Santri (dan para Kiai) yang berasal dari pesantren ini berada dalam posisi yang cukup khusus dan penting karena ia seperti tidak dipengaruhi oleh sistem dan struktur yang dibentuk Belanda. Dari sejarahnya memang para santri ini merupakan ujung tombak agama Islam Jawa. Ciri lain dari kelompok santri ini selain ketaatannya beribadah adalah peranannya dalam dunia perdagangan (Lombard, 1990, *Jaringan Asia*: 86 - 87)

Dari segi pakaian, antara santri yang memiliki posisi sebagai ulama ataupun bekerja sodagar biasanya tidak banyak berbeda yaitu tarbus atau peci dengan ikat kepala, jas, dan sarung.

Yang dimaksud dengan Belanda adalah juga termasuk mereka yang berasal dari perkawinan campur antara Belanda dengan pribumi. Mereka menduduki jabatan-jabatan sebagai pegawai pemerintah dalam masyarakat kolonial Belanda. "Mereka merupakan kumpulan orang-orang yang bekerja di bawah terik matahari daerah tropis dengan tujuan pokok untuk jaminan hari tua" (Surjomihardjo, 2008: 177).

### **3.3. perkembangan ekonomi**

Perekonomian Indonesia di tahun 1920-an hingga 1940-an sangat dipengaruhi oleh peristiwa yang mendahuluinya yaitu diberlakukannya Politik etis di Hindia Belanda sejak tahun 1901. Disamping itu peristiwa perekonomian dunia yang baru saja menyelesaikan perang dunia pertama yang diikuti masa depresi di tahun 1930-an sangat mempengaruhi perekonomian Hindia Belanda saat itu.

Politik Etis merupakan hasil dari pemikiran orang-orang Belanda yang merasa berhutang budi akibat sistem tanam paksa yang telah menyengsarakan rakyat Indonesia sejak tahun 1830. Hasil bumi ditanam dan diolah oleh orang Indonesia di bawah pengawasan administratur-administratur Belanda dan hasilnya diserahkan kepada pemerintah sebagai ganti pajak (Niel. 2009: 17). Politik Etis adalah suatu pemikiran yang dipelopori oleh Pieter Brooshooft (wartawan Koran *De Locomotief*) dan C.Th. van Deventer (politikus). Mereka berpendapat bahwa pemerintah kolonial bertanggung jawab secara moral terhadap kesejahteraan

pribumi. Van Deventer kemudian dikenal sebagai pencetus politik etis ini karena pemikiran dan tulisan-tulisan Van Deventer yang diterbitkan beberapa waktu sebelumnya dihubungkan dengan kebijakan baru politik Belanda tersebut. Pemikiran ini merupakan kritik terhadap politik tanam paksa. Pemikiran ini kemudian membuka mata pemerintah kolonial untuk lebih memperhatikan nasib para pribumi yang terbelakang. Hal itu tercermin pada 17 September 1901, ketika Ratu Wilhelmina yang baru naik tahta menegaskan dalam pidato pembukaan Parlemen Belanda, bahwa pemerintah Belanda mempunyai panggilan moral dan hutang budi (*een eerschuld*) terhadap bangsa pribumi di Hindia Belanda (Ricklefs. 2005: 320). Ratu Wilhelmina menuangkan panggilan moral tadi ke dalam kebijakan Politik Etis, yang meliputi:

- a. Irigasi (pengairan), membangun dan memperbaiki pengairan-pengairan dan bendungan untuk keperluan pertanian
- b. Emigrasi yakni mengajak penduduk untuk transmigrasi
- c. Memperluas dalam bidang pengajaran dan pendidikan (edukasi). (Ricklefs. 2005: 320)

Politik Etis selain berdampak kepada pendidikan bagi pribumi juga meningkatkan aktivitas perekonomian di Hindia Belanda. Kalangan industrialis Belanda yang berfikir liberal, menyambut baik keputusan ini karena mengharapkan ekspansi pasar mereka sebagai akibat dari meningkatnya kesejahteraan kaum sosialis dan konservatif di Belanda, yang memandang ideologi liberal dengan ketidakpercayaan secara kritis. (Wertheim, 1999: 70).

Ditangan perusahaan-perusahaan swasta, produksi komoditi daerah tropis meningkat cepat baik di pulau Jawa maupun di luar Jawa. Dari tahun 1900-1930, produksi gula meningkat empat kali lipat. Produksi lainnya yang meningkat adalah tembakau, lada, kopra, timah, kopi, dan komoditi-komoditi lainnya. Ada dua jenis komoditi yang cukup penting untuk menempatkan Hindia Belanda pada garis depan bagi kepentingan perekonomian dunia pada abad ke-20: minyak bumi dan karet. (Ricklefs. 2005:321)

Pada tahun 1920-an perusahaan-perusahaan minyak Amerika seperti *Caltex* dan *Stanvac* telah mendapat konsesi yang besar . Pada tahun 1930, Jepang

ikut bermain dalam bisnis minyak Indonesia lewat *Borneo Oil Company*nya yang beroperasi di Kutai, Kalimantan Timur (Ricklefs. 2005: 322).

Dari segi industrialisasi, pemerintah kolonial tidak begitu memberikan perhatian. Suatu kebijakan industri baru dirumuskan ketika pendapatan ekspor menurun selama masa depresi tahun 1930-an. Harga rata-rata ekspor Indonesia menurun drastis bahkan pada tahun 1935 nilai ekspor Hindia Belanda tinggal sekitar 32% dari nilai yang diperolehnya di tahun 1929. Volume ekspor juga menurun karena menciutnya pasar dan diberlakukannya proteksi. (Ricklefs. 2005: 385). Di sisi lain, Pemerintah pun tidak memberikan proteksi apapun terhadap impor barang konsumen, baik dari negeri Belanda sendiri maupun dari negara Dunia Ketiga. Tarif impor hanya dinaikkan pada saat kritis masa Depresi tahun 1933 dan tidak berlaku bagi barang-barang Belanda. (Lindblad. 2000: 26-27). Akibat depresi ini, banyak tenaga kerja yang terancam kehilangan pekerjaan dan pemerintah mengalami krisis pendapatan. Banyak pegawai negeri yang tidak begitu penting tugasnya diberhentikan atau dilakukan pemotogan gaji. Hal ini berdampak buruk, yaitu pengangguran pada tenaga kerja pribumi khususnya lulusan sekolah modern. Tetapi disamping itu, banyak perusahaan yang tadinya memperkerjakan tenaga kerja Barat dan Cina terpaksa menggantinya dengan tenaga kerja pribumi yang bisa dibayar lebih murah (Ricklefs 2005: 386).

Perkembangan politik, sosial dan ekonomi yang telah diuraikan tadi saling berkaitan dan pada akhirnya akan membentuk strata sosial dan pemaknaan terhadap strata sosial yang terjadi di masa tahun 1920-an hingga 1940-an. Strata sosial yang diwarisi dari sistem feodal Jawa, diintervensi oleh struktur sosial Belanda / Barat baik secara ekonomi, politis maupun budaya. Intervensi ini, walaupun masih mengakomodir struktur masyarakat pribumi, namun sebagai masyarakat kelas dominan, Belandalah yang banyak berperan dalam menentukan struktur yang ada terutama lewat peraturan-peraturan yang dibuatnya. Masuknya Belanda jelas menghasilkan struktur lapisan masyarakat yang berbeda dari sebelumnya. Struktur lapisan masyarakat dan pemaknaannya terus bergerak seiring dengan pergolakan politik dan nasionalisme Indonesia. Masyarakat pribumi berusaha keras untuk mencapai lapisan sosial yang tertinggi lewat pendidikan, perekonomian maupun politik (kekuasaan).



## Bab 4

### Pengumpulan Materi dan Klasifikasi

#### 4.1. Majalah yang dipilih

Pada periode tahun 1922 hingga tahun 1940-an sudah cukup banyak majalah yang diterbitkan di Hindia Belanda. Majalah - majalah tersebut antara lain adalah majalah populer seperti *Kong Hwee Po*, *Sin Po*, *Keng Po*, *de Zweep*, *Weekblad voor Indie*, *Bintang Hindia*, dan lain-lain. Selain majalah bulanan populer juga beredar majalah-majalah yang lebih memiliki kekhususan tema seperti majalah bulanan tentang perfilman *Filmland*, majalah tentang pariwisata *Tourism*, dan majalah tentang fotografi *De Camera*. Dari pengamatan terlihat bahwa jika dibandingkan dengan majalah lain, majalah *De Zweep* atau kemudian berganti nama menjadi *D'Orient* pada tahun 1924 adalah majalah yang banyak memuat iklan, khususnya iklan-iklan yang mempergunakan gambar atau ilustrasi. Majalah *D'Orient* adalah majalah mingguan yang diterbitkan tahun 1924 hingga tahun 1942 di Hindia Belanda. Majalah ini diterbitkan di Weltevreden dan didistribusikan di kota Batavia. Sebelum bernama *D'Orient* majalah ini menggunakan nama *De Zweep* (1922 - 1923). Majalah ini berisi artikel-artikel tentang gaya hidup, berita, tips, dan lain-lain. Karena majalah ini menggunakan bahasa Belanda bisa disimpulkan bahwa target pembaca utama dari *D'Orient* adalah para pengguna bahasa Belanda. Pada tahun tersebut pengguna bahasa Belanda terutama adalah orang Belanda, indo dan pribumi yang pernah duduk di bangku sekolah yang mengajarkan bahasa Belanda.

*De Zweep* dan *D'Orient* diterbitkan oleh penerbit yang berada dalam satu grup perusahaan dengan *Aneta*, suatu kantor berita yang juga memiliki usaha biro iklan dengan nama yang sama (*de Zweep*, April 1922). Majalah ini dipilih karena di dalamnya terdapat banyak iklan-iklan yang beragam dan menggunakan gambar-gambar tokoh manusia. Selain itu, majalah *D' Orient* memiliki rentang waktu penerbitan yang cukup panjang sehingga dari perjalanan terbitnya, dapat dilihat perubahan dalam penggunaan karakter atau tokoh dalam iklan. *Aneta* memiliki kekuatan untuk bertahan karena membawahi tiga bidang usaha yang terkait satu sama lain yaitu kantor berita, biro iklan dan penerbitan media. Kantor berita

menjadi sumber bagi materi penulisan, sementara biro iklan bekerja "menjual" ruang-ruang dalam majalah untuk sarana promosi bagi para produsen. Jadi selain mendapatkan pemasukan dari penjualan dan langganan majalah, *De Zweep/D'Orient* mendapat pemasukan dari iklan-iklan yang dimuat di dalamnya. *De Zweep* bahkan pernah menerbitkan edisi khusus untuk *Aneta* pada 25 November 1922.



gambar 4.1. *De Zweep* edisi Aneta, 25 November 1926

#### 4.2. Majalah Pandji Poestaka sebagai pembanding

Selain *De Zweep* atau *D'Orient*, majalah lain yang cukup banyak memuat iklan dengan gambar adalah majalah *Pandji Poestaka* yang berbahasa Melayu. Majalah mingguan *Pandji Poestaka* baru diterbitkan tahun 1923. Majalah ini bertahan hingga tahun 1945. Dari segi isinya, majalah ini hampir sama dengan *D'Orient*, merupakan majalah berisi berita dan artikel populer, hanya bahasa yang

dipergunakan adalah bahasa Melayu. Majalah ini diterbitkan oleh *Balai Poestaka* (sekarang ditulis *Balai Pustaka*) atau *Kantoor voor de Volkslectuur*.

*Balai Poestaka* atau *Kantoor voor de Volkslectuur* ini didirikan dengan Keputusan no. 63 tanggal 22 September 1917 tentang pembentukan *Kantoor voor de Volkslectuur* yang dipimpin *Hoofdambtenaar*. Lembaga inilah yang kemudian diberi nama *Balai Poestaka* yang dipimpin oleh D.A. Rinkes. Ia kemudian membentuk empat divisi, yaitu redaksi, administrasi, perpustakaan, dan pers (*Balai Pustaka*, 1997, 14)

Pada tahun 1923, *Pandji Poestaka* mulai diterbitkan sebagai majalah mingguan dan baru pada tahun 1926 menjadi dua kali seminggu karena permintaan yang sangat banyak. Pada tahun 1941 tiras majalah ini hingga mencapai 7.000 eksemplar. *Pandji poestaka* berisi artikel, informasi, berita dan pengetahuan tentang peternakan, pendidikan, olahraga, pembangunan di dalam dan luar negeri, termasuk di dalamnya pengetahuan untuk anak-anak. Selain itu, sering pula disajikan laporan terperinci tentang sidang-sidang Majelis Rendah (*Volksraad*). Selain *Pandji Poestaka* yang ditujukan untuk pembaca berbahasa Melayu, *Balai Poestaka* juga menerbitkan *Parahiangan* yang berbahasa Sunda pada tahun 1929 dan satu tahun sebelumnya (1928) *Kadjawen* yang berbahasa Jawa dan dicetak dengan huruf Jawa. Majalah *Parahiangan* juga memuat iklan-iklan yang sebagian dimuat di *Pandji Poestaka* tetapi dialih-bahasakan ke bahasa Sunda.

Di samping memuat banyak iklan, majalah *Pandji Poestaka* juga memiliki rentang waktu penerbitan yang cukup panjang sehingga menarik untuk dilihat bagaimana perkembangan dari iklan-iklan tersebut. Dengan rentang waktu penerbitan yang kurang lebih sama antara *Pandji Poestaka* dengan penerbitan *De Zweep / D'Orient* maka diharapkan *Pandji Poestaka* bisa menjadi pembanding yang cukup sepadan. Di kedua majalah tersebut bisa ditemukan produk yang sama diiklankan, namun dengan menggunakan bahasa yang berbeda dan rancangan yang agak berbeda, seperti misalnya pada iklan *Lux* dan iklan *Wajang Thee*. *Balai Poestaka* juga memiliki buletin khusus yaitu *Pariwara* yang berisi tentang kegiatan *Balai Poestaka*, buku-buku dan majalah-majalah yang diterbitkan *Balai Poestaka* dan hal-hal yang berkaitan dengan pemuatan iklan di majalah kelompok *Balai*

Poestaka. Di dalamnya juga banyak dimuat iklan-iklan yang sebagian tampil juga di majalah-majalah terbitan Balai Poestaka.

**BISKOEWIT AMPAT SINJO**

S.M.

SULTANA — CAFE NOIR  
 DEMI LUNE — MARIE  
 ROYAL MIXED — COMBINATION

G. HOPPENSTEDT  
 Batavia - Semarang - Soerabaya - Padang - Palembang

VERKADE HANS de TORENKRAAL

gambar 4.2. iklan Verkade pada *Pariwaradengan* bahasa dan aksara Jawa

**O, BSKOEWIT  
AMPAT SINJO**



B.M.

Boeat kiriman, tanda bersobat baik, Biskoewit VERKADE, Ijap AMPAT SINJO ialah biskoewit jang paling pilihan dimana mana disamboet oleh njonja poenja sobat dan kenalan dengan girang dan terima kasih.

Ada sedia:

- SULTANA
- CAFE NOIR
- DEMI LUNE
- MARIE
- ROYAL MIXED
- COMBINATTON dil.



WAPORTEURS: G. HOPPENSTEDT - Balavia - Semarang - Soerabaya - Padang - Palembang  
(Auteursverbeiden op deze annonce voorbehouden)

Dalam tiap-tiap kaleng terdapat 2 gambar boeat album VERKADE „HANS de TORENKRAAT“

*gambar 4.3. iklan Verkade pada majalah Pandji Poestaka*

**Penerangan jang baik**  
 adalah dengan memakai lampoe  
 minjak tanah S T A N D A R D.  
 Lampoe ini terangnja sama de-  
 ngan 200 sampai 500 lilin jang  
 dinjalakan bersama-sama. Gam-  
 pang sekali mengerdjakannya dan  
 banjak mengoentoengkan dari pa-  
 da memakai lampoe lain. Lampoe  
 ini memoeaskan hati dalam pene-  
 rangan bagi tiap-tiap kesempatan  
 dan tiap-tiap toedjoean.  
 Sebaik-baiknja pililah :

**STANDARD**

**LAMPOE**  
**STANDARD**

Mintalah prijscourant bergambar dari Lampoe STANDARD  
 dan bagian-bagiannya pada FIRMA JOSEPH RUTE  
 Soerabaja — Semarang — Batavia-C. — Medan.

*gambar 4.4 Iklan Standard pada majalah Pandji Poestaka*

**TJAANG ANOE MABRA**  
 nja eta tjaangna lampoe kompa minjak tanah STANDARD. Ieu lampoe tjaangna sami saréng 200 doegi ka 500 lilin anoe disungcutna baréng. Ngoeroesna gampang roer dina nganggona bahan ngoentoengkeun. Ieu lampoe tjaangna ngomponan kana kapalaj dina kajaan atanapi pamaksadan anoe koemaha bac oge.  
 Mangga milih noe pangsaena nja eta :

**STANDARD**  
**LAMPOE**  
**STANDARD**

Mangga macan-macaneun pripturiant lampoe STANDARD ka ring babagiannya anoe ngarupa gancang ka Pina JOSEPH KUTU.  
 Garabaja      Garaband      Batavia G.      Medan

*gambar 4.5. Iklan Standard pada majalah Parahiangan, berbahasa Sunda*

# Nu grotere stukken



10  
cent

DE PRIJS IS  
**NIET**  
VERHOOGD!

Thans wordt LUX TOILET ZEEP verkocht in belangrijk  
dikker en zwaarder stukken tot de gebruikelijke prijs van 10 cent.  
Dit is dus een beduidend **extra** voordeel, dat LUX TOILET ZEEP  
biedt boven de andere ongeëvenaarde eigenschappen van deze zeep.  
LUX, de zeep met het grootste schuimvermogen, wordt bereid  
uit de edelste grondstoffen, werkt verzachtend op de leerste  
huid en is het beste, dat de moderne wetenschap kan bieden.  
Niet zonder reden is het de officiële zeep in alle grote  
studio's te Hollywood, waar de filmsterren de hoogste  
eisen stellen aan hun toiletzeep.  
Voor **Nederlands-Indië** wordt Lux Toilet Zeep vervaardigd  
door Lever's Zeepfabriek N.V. te BATAVIA.  
U stelt toch ook prijs op Nederlands-Indisch fabrikaat?

**LUX TOILET ZEEP**  
LEVER'S ZEEPFABRIEK N.V. BATAVIA

gambar 4.6. Iklan Lux pada majalah D'Orient tahun 1938



# Sekarang saboen lux lebih besar



Saboen wangi Lux sekarang didjoeal dengan potongan jang lebih tebel dan lebih berat, sedang barganja masih tinggal tetap 10 cent satoe bidji. Inilah berarti satoe keontoengan EXTRA oentoek sipemakai. LUX, saboen jang mempoenjai besar sekali kelaedaan berboesa, diboeat dari bahan-bahan laneman jang paling haloes, hingga baik sekali oentoek merawat koelit jang paling lembuet. Saboen ini ada pendapatian sam-poerne dari pengetahuan modern; maka itoe saboen Lux dipakai oemoem disemoea studio-studio film jang besar di Hollywood, dimana bintang-bintang film tida sembarangan memakai saboen Toilet, sebab marika sanget menghargai ketjantikan paras moeka.

Saboen wangi Lux dibikin oleh Lever's Zeeffabrieken N.V. di BATAVIA boeat seloeroe tanah HINDIA. Njonja-njonja dan Toean-toean tentoe menghargai bikinan tanah Hindia.

## LUX SABOEN KETJANTIKAN

LEVER'S ZEEFFABRIEKEN N.V. BATAVIA

L.T.S. 434.736 M

*gambar 4.7. Iklan Lux pada majalah Pandji Poestaka tahun 1930*

TJISAROENI

**Wajang**

de  
Geurige Java

**THEE**

**DE BLOEM**  
ONDER DE BESTE JAVA-THEE-SOORTEN

Afkomstig van de Onderneming  
**TJISAROENI**  
nabij Garoet.

*Overal in blikken of pakken verkrijgbaar.*

Agenten:  
**Firma LAUW TJIN**

Weltevreden ————— Soerabaya

*gambar 4.8. Iklan Wajang Thee di Majalah D'Orient 1930*



*gambar 4.9 Iklan Wajang Thee di Pandji Poestaka 1930.*

#### **4.3. Hasil pengumpulan dan klasifikasi iklan dari majalah *De Zweep* / *D'Orient* dan *Pandji Poestaka***

Dari kedua majalah - *De Zweep* / *D'Orient* dan *Pandji Poestaka* dikumpulkan 353 iklan, yaitu, *De Zweep* 65 iklan, *D'Orient* 169 iklan, dan *Pandji Poestaka* 119 iklan (lampiran tabel 1). Dari ketiga majalah setelah satu persatu dihitung dari masing-masing iklan, maka terlihat bahwa tokoh Laki-laki Barat sebanyak 272 sosok paling banyak digunakan dalam iklan. Di urutan kedua adalah Laki-laki Pribumi yaitu 216 sosok, kemudian Perempuan Barat 209 sosok dan perempuan pribumi sejumlah 82. Sementara Pria Afrika 15 orang, Pria Cina 8, dan Pria Arab 8. (lampiran tabel 2)

#### **4.4. Klasifikasi sosok manusia dalam majalah *D'Orient* tahun 1922 – 1942**

Dari data iklan yang menggambarkan tokoh, didapatkan tokoh - tokoh yang kemudian dikelompokkan menjadi beberapa kategori. Pemilahan pertama adalah pada etnis dan jenis kelamin. Selanjutnya pengelompokan besar tadi ditinjau berdasarkan ciri-ciri fisik yang melekat pada tokoh, diuraikan lagi tokoh-tokoh tersebut ke dalam berbagai posisi sosial, profesi atau kelas pekerja yaitu:

- a. Perempuan Barat: Ibu Rumah Tangga, Pekerja Profesional
- b. Laki-laki Barat
- c. Perempuan Pribumi : Ibu Rumah Tangga, Babu/Emban/Koki, Pekerja Profesional
- d. Laki-laki Pribumi: Priyayi, Pekerja Kasar, Jongos/Pelayan, Tokoh muslim
- e. Arab
- f. Afrika
- g. Cina

Perlu dicatat bahwa Untuk kategori Laki-laki Barat tidak diuraikan lagi karena penggambaran sosok laki-laki Barat tidak memiliki perbedaan tanda yang signifikan. Pada Perempuan Barat hanya posisi ibu rumah tangga yang terlihat memiliki tanda yang signifikan sehingga dikelompokkan tersendiri. Selebihnya, perempuan Barat dikelompokkan ke dalam Pekerja Profesional karena penggambaran perempuan Barat lainnya selain Ibu Rumah tangga tidak bisa dikelompokkan lagi. Kemudian didapati juga bahwa tidak banyak tokoh Asia / Afrika lain yang digambarkan dalam iklan.

#### 4.4.1. Perempuan pribumi

Perempuan Indonesia mengalami proses perkembangan yang cukup signifikan pada awal abad ke-20. Latar belakang tentang gerakan perempuan pribumi ini diperlukan untuk mendapatkan konteks dari iklan-iklan yang menggunakan gambar perempuan Indonesia. Pada prinsipnya nilai-nilai yang dianut dalam kehidupan perempuan Indonesia pada tahun 1920-an - 1940-an berasal dari adat yang bersintesa dengan Islam. Perempuan Indonesia saat itu memiliki satu peran yang dominan yaitu sebagai "penjaga rumah".

Setelah Sumpah Pemuda, pada tanggal 22 Desember 1928, dilangsungkan Kongres Perempuan Indonesia nasional pertama di Yogyakarta. Kongres ini bisa dikatakan sebagai dasar bagi gerakan perempuan Indonesia selanjutnya. Pada kongres ini ada upaya konsolidasi dari berbagai organisasi perempuan yang ada dimana pada kongres tersebut sekitar 30 organisasi

perempuan hadir. Hasil dari kongres pertama ini adalah pembentukan federasi organisasi perempuan yang disebut Persatoean Perempoean Indonesia (PPI). Satu tahun kemudian PPI ini diubah namanya menjadi Perikatan Perhimpunan Istri Indonesia (PPII). Adapun fokus perhatian dari PPII ini adalah bidang pendidikan, poligami dan perjuangan melawan perdagangan perempuan. (Blackburn, 2007, viii-xiviii). Kemudian, Kongres Perempuan yang kedua dilangsungkan di Jakarta pada tahun 1935 dan pada tahun 1938 dilangsungkan kongres yang ketiga. Perkembangan dari posisi kaum perempuan Indonesia akan dilihat kaitannya dengan penggambaran karakter perempuan dalam iklan.

Perempuan sering dipergunakan sebagai ilustrasi dari iklan. Tujuan penggunaan perempuan adalah karena:

- Memang mengiklankan produk yang berkaitan dengan perempuan, misalnya baju perempuan, atau produk kecantikan.
- Mengiklankan produk yang secara budaya dikaitkan dengan peran perempuan seperti peralatan dapur, memasak dan menjahit.
- Mengiklankan produk yang tidak berkaitan secara langsung dengan seperti kedua hal di atas misalnya dalam iklan mobil atau motor,

Dari majalah-majalah yang diteliti, ditemukan penggunaan tokoh perempuan pribumi sebagai berikut:

- a. Ibu rumah tangga atau isteri
- b. Koki atau pembantu rumah tangga



*foto 4.1. Perempuan pengrajin batik di Jawa, 1957 (Dijk, 2001, 164)*

Perempuan Indonesia saat itu sudah memiliki profesi selain dari ibu rumah tangga. Perempuan pribumi sudah menjadi guru, sarjana hukum, perawat, pegawai, pengrajin, pemilik perusahaan, pedagang dan lain-lain. Akan tetapi dalam iklan, profesi dari sosok perempuan baik pribumi maupun Barat tidak banyak ditampilkan secara jelas. Peran perempuan pada saat itu memang tidak bisa dilepaskan dari peran dalam rumah tangga. Dalam Kongres Perempuan yang pertama, secara tidak langsung, sudah nampak semangat dari para pembicara untuk mengangkat masalah pentingnya keprofesian perempuan selain dari kegiatan perempuan di rumah.

R.A. Soekonto sebagai Ketua Kongres menyampaikan suatu pernyataan tentang perlunya perempuan Indonesia melangkah maju. " Dewasa ini telah terlihatlah kepentingannya pergerakan kaum perempuan. Zaman kaum perempuan hanya dianggap baik untuk tinggal di dapur saja itu zaman kuno. Zaman sekarang adalah zaman kemajuan. Oleh karena itu, zaman ini sudah waktunya mengangkat derajat kaum perempuan agar kita tidak terpaksa duduk di dapur saja" (Blackburn, 2007, 138). Akan tetapi dia tetap mengingatkan bahwa perempuan juga masih harus berada di dapur. Ia mengatakan lebih lanjut " Sudah pasti perkataan saya ini

tidak bermaksud melepaskan perempuan Indonesia dari dapur. Kecuali harus menjadi nomor satu di dapur, kita juga harus turut memikirkan pandangan kaum laki-laki sebab sudah menjadi keyakinan kita bahwa laki-laki dan perempuan harus berjalan bersama-sama dalam kehidupan umum." (Blackburn, 2007, 138).

Tien Sastrosuwirjo salah satu pembicara dalam Kongres perempuan membahas salah satu kewajiban perempuan Indonesia yaitu "Kewajiban perempuan adalah harus setia kepada suaminya, bangsanya, tanah tumpah darahnya, dan harus cinta kepada anak-anaknya. Inilah yang menjadi tugas perempuan karena semua pekerjaan, adat-istiadat, sopan santun itu keluar dari ingatan dan pikiran dahulu". (Blackburn, 2007, 199).

Nilai-nilai yang dianut masyarakat saat itu, walaupun sudah mulai mendapat masukan pemikiran yang progresif tentang pekerjaan perempuan namun tetap memberi tekanan bahwa perempuan tidak dapat meninggalkan tugas di dapur dan mengurus keluarga.



*foto 4.2. Perempuan Berpakaian ala Barat di tahun 1940 (D'Orient, Juli 1940)*

Pakaian perempuan yang umum pada saat itu adalah kain dan kebaya. Memang pakaian Barat seperti gaun atau rok juga sudah mulai dipergunakan namun ketika itu, penggunaan pakaian Barat atau modifikasi dari pakaian tradisional, oleh perempuan masih mendapat pertentangan. Mengutip Nonah Srijadi seorang perancang mode dari majalah *Doenia Kita* "*Mode yang dipakai*

sekarang ini oleh poetri kita seringkali mengetjewakan modelnja. Asal sadja namanja model baroe, pantas tidak pantas dipakai sadja.....Menoeroet pendapat saja pakaian Solo dan Djokdja jang aseli itulah jang harmonisch dengan segala-galanja." (*Doenia Kita* no. 3, Maret 1940, 12)

#### 4.4.2. Laki-laki pribumi

Dalam iklan, tokoh laki-laki pribumi muncul dalam berbagai kelas sosial. Priyayi adalah salah satu tokoh yang muncul. Seperti telah diuraikan di bab sebelumnya, yang disebut dengan istilah priyayi selain kelompok bangsawan adalah juga mereka yang bekerja di kantor baik itu pemerintahan atau swasta. Mereka umumnya berpendidikan. Karena berkesempatan untuk mendapatkan pendidikan bahkan hingga ke Perguruan Tinggi, banyak di antara mereka yang berperan dalam organisasi nasionalis Jawa. Para anggota *Boedi Oetomo*, *Comité voor het Javaans Nationalisme*, dan *Jong Java* berasal dari kalangan priyayi. (Miert, 2003, 2).



foto 4.3. Dokter Jawa di suatu klinik perusahaan Kapuk, Jawa Tengah, 1927 (Dijk, 2001, 164)

Dari segi pakaian, ada yang berorientasi pada kebudayaan Jawa dan ada yang memakai pakaian gaya Barat. Dari iklan-iklan yang didapat, terlihat bahwa



semakin mendekati tahun 1942, semakin sedikit penggambaran priyayi dengan baju daerah.

Penggambaran pria lebih banyak dengan mempergunakan pakaian Barat dengan peci. Dari orientasi pada kebudayaan Jawa menjadi berorientasi pada citra intelektual Barat dan lebih bersifat nasional.

Berpakaian gaya Eropa menjadi suatu indikasi bahwa seseorang mendukung perkembangan ide-ide progresif. Ini menunjukkan bahwa seseorang menjadi bagian dari suatu gerakan modern baru, bukan saja untuk menuntut kebebasan politik yang lebih besar dari Belanda, melainkan juga memprotes tata krama dan etiket kaum elit masyarakatnya sendiri. (Nordholt, 1997, 59).

Pembedaan cara berpakaian antara pribumi dan Belanda bahkan diberlakukan juga di sekolah tinggi seperti STOVIA (*School tot Opleiding van Indische Artsen* atau bahasa Indonesianya Sekolah Pendidikan Dokter Hindia) yang mengharuskan mahasiswanya yang orang Jawa dan Sumatera yang bukan Kristen menggunakan pakaian pribumi bila sedang berada di sekolah. Peraturan ini menimbulkan anggapan di antara mahasiswanya bahwa ini merupakan tanda rendahnya kedudukan mereka di mata orang Eropa (Niel. 2009: 87).

Tentang cara berpakaian, Soekarno, presiden Republik Indonesia pertama, turut memelopori gaya berpakaian Barat dengan peci ini. Ia bersikeras memakai dasi dalam upacara perkawinannya yang pertama dengan puteri dari HOS Cokroaminoto (tahun 1921) sementara penghulu menolak karena dianggapnya, merupakan pakaian orang yang beragama Kristen. Soekarno mengatakan bahwa "Saya menyadari, bahwa dulunya mempelai hanya memakai pakaian Bumiputera, yaitu sarung. Tapi ini adalah cara lama. Aturannya sekarang sudah diperbarui". Soekarno mengatakan "adalah kegemaran saya untuk berpakaian rapi dan memakai dasi," (Adams, 2000, 64). Tentang peci yang selalu dipakainya Soekarno menyesali sikap kaum intelegensia yang merasa terhina jika memakai tutup kepala seperti blangkon dan peci yang biasa dipakai oleh tukang beca dan rakyat jelata lainnya. Peci bagi Soekarno adalah lambang kepribadian Indonesia asli kepunyaan rakyat Indonesia. (Adams, 2000, 72). Di tahun 1920-an Soekarno memang sudah menolak menggunakan pakaian Bumiputera (kain atau

sarung dan pakaian Jawa). Sarung (pakaian tradisionil Indonesia) menurutnya tidak sesuai dengan Indonesia Baru dari masa datang. "Kita harus melepaskan diri dari pengaruh-pengaruh masa lampau yang merangkak-rangkak seperti pelayan, jongos dan orang dusun yang tidak bernama dan tidak berupa. Mari kita tunjukkan bahwa kita sama progresif dengan orang Belanda. Kita harus tegak sama tinggi dengan mereka. Kita harus memakai pakaian modern," (Adams, 2000, 112). Sikap Soekarno menolak pakaian tradisionil tetapi mengadopsi peci merupakan pernyataan bahwa ia adalah seorang nasionalis tetapi sadar bahwa situasi kolonialisme pada saat itu membuat pakaian tradisionil cenderung memiliki makna ketidak terpelajaran dan kemunduran (tidak progresif). Dengan jas, pantalon, dan dasi Soekarno menyatakan kesetaraannya dengan Belanda. Dengan Peci ia menyatakan semangat nasionalismenya. Ia tidak memilih blangkon sebagai simbol nasionalismenya melainkan peci, yang merupakan tradisi Melayu, karena dengan peci ia bisa menyatakan diri tidak terkungkung oleh rasa keaderahannya sendiri yaitu Jawa.



*foto 4.4. Soekarno di depan pengadilan Bandung, 1926 (Adams, 2000, 219)*

Penggunaan peci, sesuai pernyataan Soekarno di uraian sebelumnya, sudah cukup meluas. Peci juga digunakan oleh "*wong cilik*" yaitu para pekerja kasar dan buruh sebelum akhirnya menjadi populer di kalangan pegawai kantor. Pada sebagian iklan digambarkan laki-laki pribumi yang bekerja tidak di di belakang meja. Mereka ada yang membawa pacul, ada yang bekerja mengecat, menjadi kuli angkut dan lain-lain. Pakaian mereka bisa telanjang dada, baju tanpa kerah tanpa kancing, atau baju putih lengan pendek. Selain peci, para pekerja yang tidak bekerja di kantor ini menggunakan ikat kepala atau sebagian tidak memakai tutup kepala. Bagian bawah biasanya menggunakan celana pendek atau celana tanggung. Mereka bisa juga disebut pekerja "kasar" yang termasuk diantaranya adalah petani, kuli bangunan, kuli angkut, atau termasuk juga disini pekerja yang memiliki keterampilan seperti mengecat (tukang). Dalam iklan sering ditampilkan tokoh pekerja yang sedang melakukan pekerjaan menggunakan produk yang diiklankan.



*foto 4.5. Pekerja kasar di pabrik Batu bata, (Pandji Poestaka 1934)*



*foto 4.6. Pekerja di pabrik pengolahan sigkong, 1920 (Dijk, 2001, 111)*

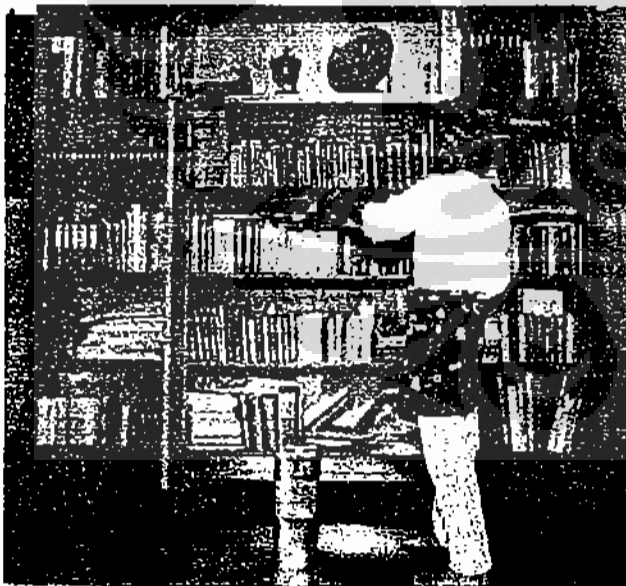
Jongos adalah sebutan untuk laki-laki pribumi yang bekerja sebagai pelayan, membersihkan rumah atau melayani keperluan majikan khususnya di era kolonial Hindia Belanda. Tidak jelas sejak kapan “profesi” ini muncul. Yang jelas, jongos menjadi bagian dari struktur keluarga Belanda di Hindia Belanda. Tidak ada pekerjaan tertentu yang dilimpahkan kepada Jongos. Jongos mengerjakan segala hal yang sifatnya melayani dan membantu pekerjaan majikan, di luar memasak, dan mengasuh anak majikannya tersebut. Tugas memasak dan mengasuh anak biasanya diberikan kepada perempuan (pribumi). Istilah jongos ini hingga sekitar tahun 1960-an, masih akrab di telinga kita karena walau pun penjajahan telah berakhir, ia masih ada dan masih menjadi bagian dari struktur keluarga Indonesia.

Augusta de Wit, seorang wartawan Singapore Strait Times dalam perjalanannya ke Jawa di akhir tahun 1890-an menulis catatan perjalanannya dalam *Java: Feiten en Fantasieën* (1905). Ia mendeskripsikan pakaian atau tampilan seorang jongos yang menyajikan makanan dalam jamuan *rijsttafel*. Dikatakan bahwa mereka dengan kaki telanjang berpakaian separuh separuh pelayan pribumi (Indis) separuh Eropa (de Wit, 1905, 18). Dalam jamuan *rijsttafel*, puluhan jongos berbaris mengantarkan lauk-pauk yang mewah.

Kolonialisme dan politik apartheid di Hindia Belanda menciptakan segregasi yang tentunya merugikan golongan pribumi. Orang pribumi dilarang oleh pemerintah untuk memasuki perkumpulan-perkumpulan sosial Belanda. Posisi pribumi dalam peristiwa-peristiwa sosial yang diciptakan Belanda berada di lapisan yang rendah.



*foto 4.7. Jongos di kereta api (D'Orient 1928)*



*foto 4.8. Jongos yang bekerja di kantor (D'Orient 1930)*

Sementara itu, dalam suatu rumah-tangga keluarga Belanda, posisi seorang jongos (bersama babu) dalam struktur jelas berada di strata paling bawah.

Dari sisi lain, kita bisa melihat bahwa dalam posisi itulah seorang pribumi bisa menjadi sangat dekat dengan keluarga Belanda di Hindia Belanda. Kedekatan jongos dengan suatu keluarga Belanda bisa dianggap sebagai “keuntungan” yang membedakannya dengan pribumi lain. Bahkan, menurut Robert van Niel dalam buku *Munculnya Elite Modern Indonesia*, seorang pembantu rumah tangga seorang Eropa di atau keluarga Indonesia yang terkemuka dipandang sebagai lapisan tertinggi oleh karena dianggap setidaknya turut dalam kedudukan dan sukses majikan mereka. (Niel, 2009: 41). Bisa jadi hal tersebutlah yang mengakibatkan seorang jongos menjadi sah untuk muncul dalam bingkai adegan yang sama dengan orang Belanda dalam suatu iklan karena ia merupakan bagian dari struktur rumah tangga. Jongos muncul dalam iklan dengan berbagai produk. Dalam iklan tersebut, ia muncul mendampingi majikannya atau muncul mendampingi produk.

Sosok lainnya yang muncul dalam iklan adalah sosok Tokoh muslim. Tokoh ini adalah pribumi yang memiliki ketaatan yang kuat dalam beribadah (Islam) sebagian dari mereka memang berprofesi sebagai pedagang, tetapi sebagian lagi bekerja sebagai pengurus masjid, menjadi penghulu, ulama, atau profesi lain. Mereka umumnya berasal dari kalangan organisasi Muslim seperti misalnya Syarikat Dagang Islam. Di kota-kota Jawa mereka disebut Sodagar. Mereka mengisi sektor-sektor yang belum dijamah oleh orang Tionghoa seperti perdagangan tengkulak tembakau, tekstil, kerajinan rumah tangga dan ikan asin. Ada juga yang memiliki usaha yang lebih besar seperti batik tulis yang mempekerjakan 15 hingga 30 pengrajin atau ada juga yang berusaha di bidang rokok. Mereka sering disebut juga sebagai Kauman walaupun tidak semua orang Kauman berprofesi sebagai pedagang. (Koentjaraningrat, 1984, 232-233).

Antara Santri yang berprofesi sebagai sodagar dan yang bukan tidak dibedakan. Masyarakat cenderung menyamakan dan menyebutnya sebagai Santri. "Istilah putihan dan santri sebenarnya berasal dari lingkungan pedesaan, dan hanya karena suatu evolusi semantik yang relatif baru, istilah tersebut juga mengacu kepada kaum beribadat dari lingkungan kota [...] di satu pihak ada Masjumi, partai kaum usahawan, yang mencurahkan perhatiannya ke luar, ke kaum borjuis di Sumatra dan di luar negeri, yang terbuka pada gagasan modernis,

dan di pihak lain Nahdatul Ulama (NU), partai jaringan-jaringan agraris, yang sangat bersifat Jawa, yang tertutup dan jauh lebih konservatif." (Lombard, 1990, *Jaringan Asia: 87*)

Dalam iklan, ditemukan sosok yang menggunakan atribut-atribut khas yang biasanya dipakai kaum Muslim yaitu sorban sebagai tutup kepala atau turban, sarung dengan jas. Cara berpakaian seperti ini juga tampak digunakan pemimpin politik berlatar belakang Islam seperti Haji Agoes Salim. Di harian *De Locomotief* (19-05-1921) dituliskan bahwa pada pembukaan sidang *Volksraad* tanggal 17 Mei 1921, ketika peserta yang hadir kebanyakan berpakaian lengkap dan resmi seperti jas, uniform dengan tanda-tanda penghargaan, jarik dan jas dilengkapi keris (bagi orang Jawa), Haji Agoes Salim datang dengan pakaian sederhana yaitu jubah panjang kecoklatan dengan ikat putih melilit pici hajinya. Pada saat itu cara berpakaian Haji Agoes Salim dianggap tidak layak oleh hadirin. Menurut kebiasaan, untuk acara semacam itu, hanya pakaian Barat dan pakaian pribumi yang paling mahal yang pantas dipakai.

Perbedaan antara Sukarno dan Haji Agoes Salim dalam berpakaian merupakan perlambangan dari strategi perjuangan mereka melawan ideologi kolonial. Sukarno dengan cara menggunakan simbol Barat yaitu pantalon dan jas yang dimodifikasi dengan unsur Timur yaitu peci. Haji Agoes Salim dengan bersikukuh pada pakaian yang umum digunakan oleh orang Islam sebagai simbol untuk melawan nilai-nilai Barat.

#### **4.4.3. Perempuan Barat**

Perempuan Barat yang dimaksud disini umumnya adalah perempuan Belanda yang menetap di Hindia Belanda karena mengikuti suaminya bekerja atau memang sudah dilahirkan di sini.

Pertumbuhan populasi perempuan Barat di Hindia Belanda baru dimulai di akhir abad ke-19. Hal tersebut sebagian disebabkan oleh meningkatnya jumlah para isteri kelahiran Belanda yang beremigrasi ke ke Hindia Belanda. Mereka disebut sebagai Belanda totok. Sebab lainnya adalah meningkatnya jumlah perempuan keturunan Belanda yang lahir di Hindia Belanda, baik Belanda asli (totok) maupun *Indo* (hasil perkawinan campuran antara Belanda dengan

pribumi). Perbandingan antara Perempuan dan laki-laki Belanda memang cukup jauh. Di tahun 1880 perbandingannya adalah 471 perempuan berbanding 1000 laki-laki. Di tahun 1900 meningkat menjadi 636 perempuan berbanding 1000 laki-laki. Di tahun 1930 perbandingan perempuan dan laki-laki Barat menjadi 884 berbanding 1000. Perempuan Indo di tahun 1930 lebih mendominasi dibanding perempuan Belanda totok yang jumlahnya hanya mencapai 30%. Mereka baik Belanda totok maupun Indo sebagian besar tinggal di kota besar. Juga pada tahun 1930 ini, para Nyai (perempuan pribumi yang dinikahi oleh pria Belanda) mulai tergeser posisinya oleh meningkatnya jumlah perempuan Belanda. Pernikahan menjadikan perempuan Eropa sebagai ibu rumah tangga karena sesuai dengan norma budaya Belanda dari kalangan atas dan menengah, tidak umum bagi perempuan Belanda (kolonial) untuk menjadi profesional (karyawati). Pada tahun 1930, hanya 15 % (12.500 orang) jumlah buruh perempuan dari jumlah keseluruhan buruh Belanda yang berjumlah 85.000. Mereka bekerja umumnya sebagai perawat, guru, kantor pos. Hanya 5.5 % perempuan Eropa yang menikah memiliki profesi (Nordholt, 1997: 153).



*foto 4.9. Gambaran tentang suasana jamuan makan di tahun 1930-an (D'Orient 5, 3 februari 1940)*

Walaupun tinggal di negara tropis, perempuan Belanda saat itu umumnya sudah tidak mau menggunakan pakaian tradisonil Jawa, berbeda dengan masa sebelumnya sekitar tahun 1900-an. Pada tahun 1913, J. Kloppenburg-Versteeg (1862-1942), seorang Indo menyatakan kekagumannya



pada sarung dan kebaya, "pakaian yang paling layak bagi perempuan-perempuan kita di Hindia [...] pakaian yang anggun, asalkan kita tahu cara memakainya" (Kloppenburg-Versteegh, 1913: 12). Pada tahun 1920, sarung dan kebaya sudah menjadi bagian dari masa lalu, yang hanya dikenakan oleh sedikit perempuan Eropa di daerah-daerah pinggiran dan di dalam rumah (Nordholdt, 1997: 160)

Seperti halnya para perempuan pribumi, dalam iklan, tidak banyak penggambaran tentang profesi mereka. Hampir sama dengan kenyataannya, dalam iklan, mereka hanya diberi peran sebagai ibu rumah tangga, perawat, atau seorang perempuan yang tidak memiliki ciri-ciri keprofesian tertentu. Mereka dalam berpakaian mengikuti kecenderungan tata busana yang berlaku di Barat, baik pakaian, maupun tata rambut. Dalam iklan, dari tahun ke tahun, terlihat perbedaan tata busana mereka.

#### **4.4.4. Laki-laki Barat**

Laki-laki Barat yang dimaksud disini adalah laki-laki Belanda atau Indo yang tinggal dan bekerja di Hindia Belanda. Mereka umumnya bekerja sebagai karyawan atau menduduki posisi kepala perusahaan atau kepala kantor pemerintahan. Dalam gambar iklan, mereka sering digambarkan menggunakan jas tutup putih dengan pantalon. Yang menjadipiri khasnya juga adalah topi "safari" atau topi "residen". Pakaian jenis ini sudah digunakan sejak sebelum masa tahun 1920-an. Selain itu pakaian yang sering digunakan oleh pria Barat / Belanda adalah jas, kemeja dengan dasi dan pantalon.



*foto 4.10. Cara berpakaian pria Barat di tahun 1920-an (De Zweep 43, Oktober 1922)*

#### **4.4.5. Asia lain (Cina, Arab termasuk Afrika)**

Pada iklan juga tidak banyak ditemukan penggambaran sosok Asia lain atau Afrika. Asia lain adalah pengelompokan masyarakat Asia selain Indonesia (pribumi) atas asal-usul atau etnisnya seperti misalnya Cina. Hanya ditemukan tiga iklan yang cukup jelas menggambarkan sosok Cina dan satu iklan menggambarkan sosok Arab. Sementara sosok Afrika ditemukan dalam iklan dimana gaya iklan tersebut bisa dilihat sebagai kelanjutan tradisi iklan Eropa / Barat yang secara *stereotype* sering menggambarkan bangsa afrika sebagai budak dalam iklan-iklan mereka.



*foto 4.11. Seorang Arab di Batavia (Nordholdt, 1997:52)*

**Bab 5**  
**Analisa ideologi pada iklan**  
**yang menggambarkan sosok manusia**  
**pada majalah De Zweep/D'Orient dan Pandji Poestaka**  
**tahun 1922 – 1942**

Dalam Bab 5 ini akan dilakukan analisa terhadap iklan-iklan yang telah dikumpulkan dari tiga judul majalah yang beredar di antara tahun 1922 hingga tahun 1942 di kota-kota besar di Hindia Belanda. Iklan-iklan tersebut telah diklasifikasikan ke dalam beberapa kategori sesuai dengan kemunculan dari tokoh yang muncul dalam iklan tersebut.

### **5.1 Kategori Perempuan Pribumi**

Perempuan pribumi pada masa ini digambarkan dengan menggunakan pakaian tradisional Jawa berupa kain kebaya atau *kemben*. Rambut mereka biasanya digambarkan dengan gelung konde. Walaupun sebenarnya pada masa itu perempuan pribumi sudah mempunyai pekerjaan lain selain menjadi ibu rumah tangga, namun penggambaran tentang perempuan berprofesi lain kurang terasa. Penggambaran perempuan dalam iklan lebih banyak didominasi oleh penggambaran pekerjaan-pekerjaan perempuan pribumi yang berkaitan dengan rumah tangga.

#### **5.1.1 Perempuan Pribumi, Ibu Rumah Tangga**

Tokoh perempuan pribumi ibu rumah tangga hanya sedikit terdapat dalam iklan-iklan di majalah *De Zweep/D'Orient* yaitu 10 sosok (lihat tabel 3). Hal ini disebabkan karena target pembaca *De Zweep / D'Orient* adalah orang Belanda (berbahasa Belanda). Sehingga diasumsikan iklan tersebut akan lebih efektif bila menggunakan sosok perempuan Belanda.

Dari segi pakaian, Ibu rumah tangga dan perempuan pekerja rumah tangga ( koki, emban, babu), digambarkan sama-sama menggunakan kain dan kebaya. Yang dapat membedakan antara keduanya adalah pada penggunaan perhiasan oleh ibu rumah tangga seperti giwang, dan gaya dari kebaya yang digunakan. Ibu rumah tangga digambarkan lebih rapi dan banyak menggunakan

hiasan pada kebaya. Kemudian pada beberapa iklan, kebaya ibu rumah tangga digambarkan lebih ketat. Posisi tubuh perempuan pribumi dan perempuan Barat tidak berbeda, hanya sikap tubuh, postur dan pakaiannya saja yang berbeda. Ekspresi wajah yang tersenyum menunjukkan keceriaan dan sikap tubuhnya yang tegak menunjukkan kepercayaan diri. Pada beberapa gambar pengenalan identitas ini hanya bisa dilakukan setelah tokoh tersebut berada dalam bingkai iklan sebagai konteks.

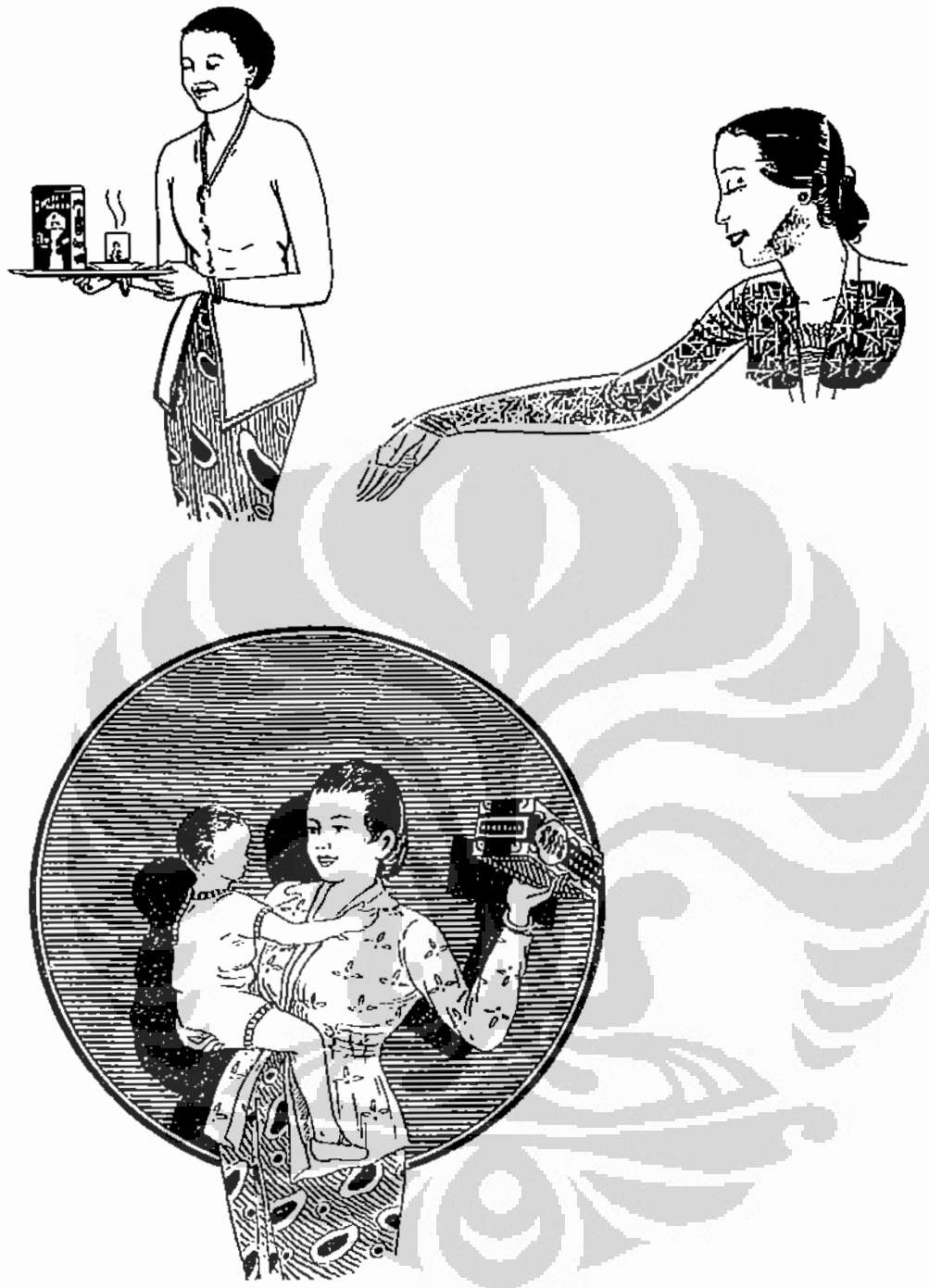
*tabel 5.1. signifikasi perempuan pribumi ibu rumah tangga*

<p>perempuan pribumi  <i>signifier/ sign</i></p>	<p><b>kain+kebaya, perhiasan, alas kaki, alat masak, perkakas rumah tangga, bayi/anak, sikap tubuh tegak + ekspresi senang / ceria</b>  <i>signified</i></p>
<p><b>Ibu rumah tangga</b> <i>signifier/sign</i></p>	

Tanda (*sign*) utama dari perempuan pribumi ibu rumah tangga adalah 'perempuan pribumi'. 'Perempuan pribumi'. *Signifier perempuan pribumi + signified kain+kebaya, perhiasan, alas kaki, alat masak, perkakas rumah tangga, bayi/anak, sikap tubuh tegak + ekspresi senang / ceria* memiliki makna konotatif **ibu rumah tangga**.

Berikut adalah gambar sosok-sosok tokoh perempuan pribumi ibu rumah tangga yang diambil dari iklan yang sudah merupakan tanda:





*gambar 5.1. Sosok perempuan pribumi dalam iklan*

Na, itoe minoeman TJOKLAT tjap  
nonna ZUSTER, jang paling énak!

Boekoe recept boeat bikin koewe-koewe, pud-  
ding dan lain-lain dari Droste Cacao, boleh di-  
trima atas permintaän pada „Reclame afdeeling  
dari importeurs G. Hoppenstedt“, Batavia.



**Tabel 5.2.** kode perempuan pribumi ibu rumah tangga 1 iklan Droste, Pandji Poestaka,

<p><b>kode 1.</b> ibu rumah tangga perhatian kasih sayang</p>	<p><b>kode 2.</b> anak-anak kegembiraan pertumbuhan makan - minum</p>
<p><b>kode 3.</b> baki dan minuman Droste hangat pelayanan nikmat</p>	<p><b>mitos:</b> Kehangatan rumah tangga tergantung ibu rumah tangga</p>



*Tocangkan sadja  
air mendidih!*



Lain tida, oentoe k membikin kaldoe daging dari **Maggi's bouillonblokjes** jang sangat ledzat rasanja — enak sekall rasanja oentoe k di boeat kaldoe minoem dan digoenakan oentoe k sop, apa poela djika dipakal oentoe k menjampoeri segala hidangan. Kaldoe **MAGGI** tida mengandoeng daging babl.



**MAGGI'S BOUILLONBLOKJES**

**Tabel 5.3. kode perempuan pribumi ibu rumah tangga 2 iklan Maggi's,**

<p><b>kode 1.</b> ibu rumah tangga terampil ceria cerdas</p>	<p><b>kode 2.</b> kaldu blok praktis moderen</p>
<p><b>kode 3.</b> panci pekerjaan masakan</p>	<p><b>mitos:</b> Ibu rumah tangga pandai memasak</p>



**SI SAKIT TIDAK SABAR**

Ketika dilihatnja isterinja datang membawa semangkok CACAO DROSTE tjap ZUSTER, segera dia bangoen, cacao panas ditioepnja, soepaja lekas bisa diminoem, sebab . . . ? Sebab, meski dia didalem sakit, CACAO DROSTE tjap ZUSTER enak rasanja dan badannja lantasa ada djoega merasa enteng.

Belilah selamanja cacao



**Droste**

Importeurs: G. HOPPENSTEDT BATAVIA - SEMARANG  
SOERABAJA - PADJANG

(Auteursrechten op deze annonce vanbehouden)

**Tabel 5.4. kode perempuan pribumi ibu rumah tangga 3 iklan Droste, Pandji Poestaka,**

<p><b>kode 1.</b> ibu rumah tangga perhatian kasih sayang</p>	<p><b>kode 2.</b> suami sakit kepala rumah tangga lemah</p>
<p><b>kode 3.</b> minuman Droste hangat pelayanan nikmat</p>	<p><b>mitos:</b> Isteri wajib melayani suami</p>

### 5.1.2 Pekerja rumah tangga (Babu, emban, koki)

Pekerja rumah tangga adalah para perempuan pribumi yang bekerja di rumah tangga keluarga bangsa Belanda atau Indo. Seperti umumnya para pekerja domestik pribumi pada zaman itu, dalam iklanpun mereka digambarkan menggunakan pakaian tradisonal Jawa, baik itu berupa kebaya dan kain maupun hanya kemben (hanya kain batik yang dililit dari dada hingga ke bawah lutut)

Dapat dilihat dari penampilan dari tokoh bahwa pakaian yang dikenakan adalah pakaian tradisional daerah jawa yaitu kebaya dan kain (batik) dengan gaya penataan rambut gelung konde tradisional. Ditampilkan seorang pelayan perempuan yang sedang menunggu majikannya seorang nyonya Belanda atau Indo yang sedang menyusui bayi. Pelayan berdiri tersenyum memperhatikan nyonya dan bayinya. Dari segi pesan, tokoh ini menyampaikan pesan bahwa Nyonya Belanda ini berasal dari kalangan yang memiliki kemampuan ekonomi cukup tinggi karena memiliki pelayan. Tidak ada kaitan langsung antara isi teks iklan dan keberadaan dari pelayan tersebut. (Kecenderungan pendekatan seperti ini juga akan terlihat pada sebagian iklan-iklan yang mempergunakan tokoh jongos). Untuk penggambaran seorang pekerja domestik, digambarkan tidak mempergunakan perhiasan.

Posisi tubuhnya sering digambarkan berjongkok atau bersimpuh. Dari letaknya terhadap gambar perempuan pelayan sering digambarkan berada di posisi bawah.

Secara fungsional ada 2 hal yang membuat tokoh pelayan atau koki perempuan menjadi subyek utama dari iklan.

#### a. Kaitan dengan fungsi produk:

Dengan menampilkan tokoh koki/ pelayan/ babu maka peranan atau fungsi produk akan lebih jelas. Di dalam iklan *Maggi's* akan terlihat suasana dan perumpamaan yang akan terjadi bila produk tersebut digunakan. "Wah seperti Soenglap" adalah *headline* yang dimaksudkan menggambarkan kemudahan yang terjadi bila konsumen menggunakan produk *Maggi's* karena sangat mudah penggunaannya. Karena kata tersebut disampaikan oleh seorang Koki, maka

untuk memperjelas bahwa ia adalah seorang koki bukan ibu rumah tangga maka digambarkan koki ini berjongkok.

b. Memposisikan produk kepada konsumen

Tokoh koki dan pelayan dipergunakan untuk menunjukkan bahwa pengguna produk ini adalah masyarakat yang memiliki koki dalam struktur rumah-tangganya. Dengan begitu, posisi produk juga menjadi terangkat ke tingkatan yang lebih tinggi. Di sisi lain bisa dilihat juga bahwa masyarakat yang membeli produk seakan-akan juga menjadi terangkat kelas sosialnya bila memakai produk tersebut walaupun tidak memiliki koki dalam rumah tangganya.

*tabel 5.5 signifikasi perempuan pribumi pekerja rumah tangga (Babu, emban, koki)*

perempuan pribumi  <i>signifier/ sign</i>	kain+kebaya, baju lengan digulung, alat masak, perkakas rumah tangga, sikap tubuh bungkuk + ekspresi kaget/ bingung/lugu  <i>signified</i>
pekerja rumah tangga (Babu, emban, koki)  <i>signifier/sign</i>	

Tanda (*sign*) utama dari perempuan pribumi pekerja rumah tangga (*Babu, emban, koki*) adalah 'perempuan pribumi'. 'Perempuan pribumi'. *Signifier* perempuan pribumi + *signified* kain+kebaya, baju lengan digulung, alat masak, perkakas rumah tangga, sikap tubuh bungkuk + ekspresi kaget/bingung/lugu memiliki makna konotatif pekerja rumah tangga (*Babu, emban, koki*)

Berikut adalah gambar sosok-sosok tokoh perempuan pribumi pekerja rumah tangga (*Babu, emban, koki*) yang diambil dari iklan yang sudah merupakan tanda:



*Gambar 5.2. Sosok Perempuan Pribumi Emban / Koki / pelayan dalam iklan*

# UW BABY



**M**OEDEERS, die hun kindje zelf voeden, hebben krachtig gezond bloed nodig. De voedende bestanddeelen van de moedermelk zijn afhankelijk van het gebruikte voedsel.

Gedurende dezen tijd is

## Quaker Oats

een bepaald onmisbaar voedsel voor U. Het zal Uw bloed versterken, het voedsel voor Uw kindje dus alles verschaffen, wat het voor een gezonden groei behoeft. Overal wordt het door

doktoren aanbevolen. Quaker Oats is veel en veel voedzamer dan vleesch of rijst en ook veel gemakkelijker verteerbaar.



**Tabel 5.6. kode perempuan emban/koki/babu 1 Iklan Quaker Oats. D'Orient. 1925**

<p><b>kode 1.</b> emban keikhlasan kepatuhan pengabdian</p>	<p><b>kode 2.</b> ibu rumah tangga Barat menyusui bayi prioritas utama menjaga kesehatan kasih sayang</p>
<p><b>kode 3.</b> quaker oats makanan sehat makanan Barat</p>	<p><b>mitos:</b> emban harus mengorbankan segalanya demi kepentingan kesehatan nyonya dan bayinya</p>



**"Wah, seperti soenglap!"**



kata koki.  
 Dengan toangkan sadja air mendidih pada Maggi's bouillonblokjes. maka telah sedialah kaldoe daging jang sangat disoekai oleh toean dan njonja saja. Saja sendiri poen rasakan daging kaldoe itoe sangat ledzat dan saksikan sadjalah bagaimana baik saja poenja badan, saloe tanda jang saja hanja makan dan minoem barang jang baik sadja.

**Kaldoe dari MAGGI**

digoenakar sebagai kaldoe minoem dan oentoek hidangan. Ini kaldoe tida mengandoeng daging babi.

**Tabel 5.7. kode perempuan emban/koki/babu 1 Iklan Maggi. Pandji Poestaka,**

kode 1. koki lugu trampil pengabdian	kode 2. Maggi moderen menyehatkan praktis
kode 3. "Wah, seperti soenglap" terpukau	mitos: koki harus diajarkan hal-hal yang bersifat moderen



**Tabel 5.8. kode perempuan emban/koki/babu 1 Iklan Wajang Thee. D'Orient**

<p><b>kode 1.</b> pelayan lugu pengabdian pasrah</p>	<p><b>kode 2.</b> baki, kemben dan Wajang Thee penyerahan pelayanan tradisional</p>
<p><b>mitos:</b> Pelayan dan pelayanan adalah bagian dari tradisi Indonesia</p>	

## 5.2 Laki-laki pribumi

Penggambaran tokoh laki-laki pribumi dalam iklan memiliki keberagaman yang tinggi. Hal ini disebabkan karena laki-laki pribumi memiliki rentang variasi pekerjaan yang besar. Mulai dari jongos, pekerja kasar, pegawai, priyayi hingga seorang bangsawan.

### 5.2.1. Priyayi

Seperti yang telah diuraikan di bab 3 mengenai strata sosial di Hindia Belanda, ada banyak klasifikasi priyayi. Dari segi penampilan dan pakaian klasifikasi yang diakibatkan oleh latar belakang kemunculan klasifikasi priyayi yang beragam itu juga berdampak pada variasi pakaian yang dipergunakan para priyayi tersebut. Pada klasifikasi pertama yaitu priyayi yang benar berdarah bangsawan, ditampilkan laki-laki berpakaian seperti seorang bupati atau



pangeran. Pada klasifikasi kedua priyayi ditampilkan berpakaian tradisionil dengan blangkon, kain dan jarik / beskap. Klasifikasi ini berlatar belakang tradisi *pangreh* praja yang kemudian menjadi pegawai negeri. Klasifikasi ketiga adalah priyayi yang "modern" karena berpakaian ala Barat plus peci. Profesi priyayi ketiga ini ada yang menjadi pegawai negeri, pegawai swasta, profesional, dan kalangan intelektual. Latar belakang munculnya tampilan priyayi ketiga ini adalah juga dipengaruhi gerakan kesadaran nasional ketika itu. Perlu dicatat bahwa "posisi" kelas priyayi ini lebih ditujukan untuk kaum laki-laki. Rata-rata penggambaran sikap tubuh dari priyayi khususnya klasifikasi kesatu dan kedua adalah sikap percaya diri dan tegap.

*tabel 5.9. signifikasi laki-laki pribumi priyayi*

laki-laki pribumi <i>signifier/ sign</i>	pakaian tradisi keraton / kain + jas + blangkon / jas + pantalon + peci, tas kerja, sikap tubuh percaya diri, tegak. Ekspresi wajah serius, cerdas. <i>signified</i>
priyayi	<i>signifier/sign</i>

Tanda (*sign*) utama dari laki pribumi priyayi adalah "laki-laki pribumi". *Signifier* laki-laki pribumi + *signified* pakaian tradisi keraton atau kain/sarung + jas/beskap + blangkon / peci atau pantalon + peci, tas kerja, sikap tubuh percaya diri, tegak. Ekspresi wajah serius, cerdas memiliki makna konotatif priyayi

Berikut adalah gambar sosok-sosok tokoh priyayi yang diambil dari iklan yang sudah merupakan tanda:

**Laki-laki pribumi priyayi**







Gambar 5.3. Sosok Laki-laki Pribumi Priyayi dalam iklan



Tiap-tiap minoem rokok DOEA bidji makan WYBERT-tablet TIGA bidji.



Doeloe ada soeatoe orang jang kata begini: „Waktoe lagi minoem rokok itoe rasanja ber-béda sekali dengan sesoedahnja minoem rokok.” Tapi sekarang perkataan ini tiada lakoe. Sebab sekarang ada obat Wybert, jang menolak rasa jang tidak énak, napas jang baoe asap dan selapoet dahak jang merasa pedas. Wybert menjehatkan orang oedoet!



**WYBERT**



**Tabel 5.10. kode priyayi 1 Wybert**

*kode 1. 3 priyayi berkumpul merokok dan makan wybert*  
diskusi intelektual  
serius

*kode 2. rokok*  
nikmat  
tidak sehat

*kode 1. wybert*  
nafas lega  
menyehatkan

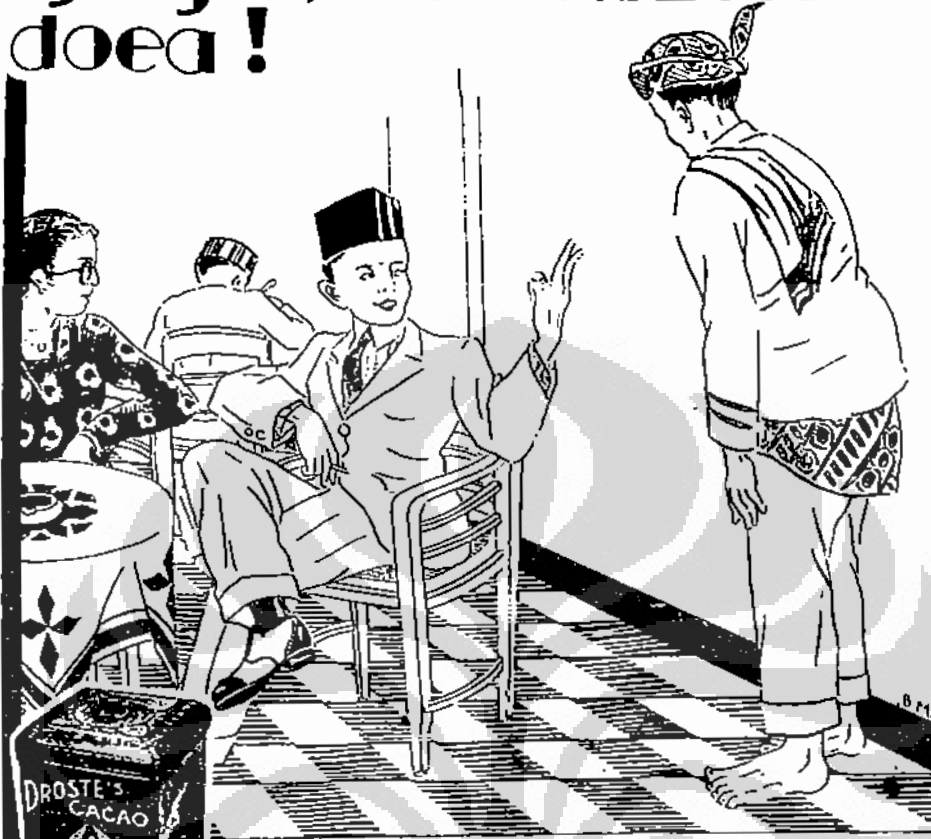
*mitos:*  
priyayi bisa dipercaya ucapannya



**Tabel 5.11. kode priyayi 2 Chicago Exposition**

<p><i>kode 1. 2 Priyayi berkumpul di meja kerja</i></p> <p>istirahat menikmati kerja</p>	<p><i>kode 2. Orang Belanda meninggalkan ruangan</i></p> <p>baru meninggalkan oleh-oleh cerutu</p>
<p><i>kode 1. Cerutu impor mewah</i></p>	<p><i>mitos:</i> gaya hidup priyayi sudah sekelas dengan Belanda</p>

# Djongos, CACAO Tjap ZUSTER doea!



Awas, djangan salah ambil ja! CACAO  
DROSTE tjap ZUSTER! Baik toean!  
Memang kata njonja, CACAO DROSTE  
tjap ZUSTER diminoem énak, dibikin koeéh-koeéh énak.  
Anak-anak djoega paling soeka! Sebab itoe akoe minta

**Droste** tjap ZUSTER

INGEGRIJES G. HOPPENSTEDT - Balavia - Semarang - Soerabaja - Padang  
(Auteursrechten op deze annonce voorbehouden)

**Tabel 5.12. kode priyayi 3 Droste**

<i>kode 1. Priyayi dan isterinya</i> bersenang-senang santai	<i>kode 2. jongos</i> kerja melayani
<i>kode 1. kafe / warung kopi</i> tempat bersantai minum	<i>mitos:</i> Jongos menjadi bagian dari gaya hidup priyayi

## 5.2.2 Laki-laki pribumi pekerja kasar

Profesi pekerja kasar juga memiliki tampilan yang beragam. Mulai dari petani yang memakai ikat kepala dan berbaju tradisional, atau telanjang dada. Ada juga pekerja kasar yang menggunakan peci dan kemeja. Untuk pekerjaan yang lebih "halus" seperti tukang cat, bisa digambarkan seseorang yang berkemeja ala Barat dan peci dengan celana panjang atau celana pendek tanpa alas kaki.

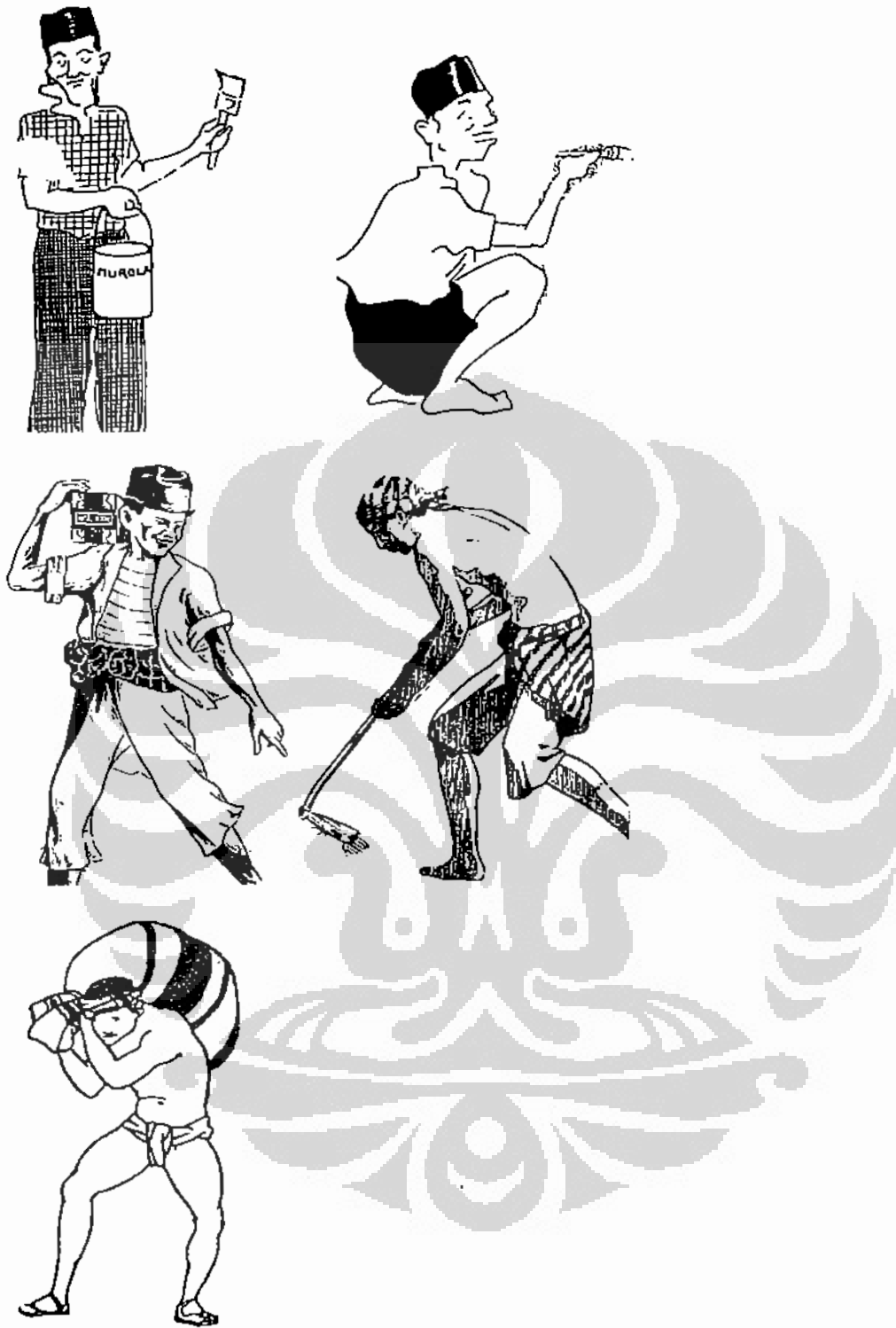
*tabel 5.13. signifikasi laki-laki pribumi pekerja kasar*

<b>laki-laki pribumi</b>  <i>signifier/ sign</i>	<b>pakaian tradisi petani / kemeja lengan pendek / telanjang dada + ikat kepala / peci + peralatan kerja sikap tubuh tegap. Ekspresi wajah ceria.</b>  <i>signified</i>
<b>pekerja kasar</b>	<i>signifier/sign</i>

Tanda (*sign*) utama dari laki pribumi pekerja kasar adalah "laki-laki pribumi". *Signifier laki-laki pribumi + signified pakaian tradisi petani / kemeja lengan pendek / telanjang dada + ikat kepala / peci + peralatan kerja sikap tubuh tegap. Ekspresi wajah ceria.* memiliki makna konotatif **pekerja kasar**

Berikut adalah gambar sosok-sosok tokoh pekerja kasar yang diambil dari iklan yang sudah merupakan tanda:





*Gambar 5.4. Sosok laki-laki pribumi pekerja kasar dalam iklan*

*Toekang, pake tjat tembok jang baek*

*tjat tembok ditanggoeng tida loentoer jaitoe*

# MUROLA

LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZOON N. V.  
*Fabriek tjat di Batavia*

*Xii*

**Tabel 5.14. kode pekerja kasar 1 Murola**

<p><i>kode 1. Tukang cat</i>  pekerjaan kasar  mengecat tembok  mendengarkan instruksi</p>	<p><i>kode 2. priyayi</i>  pemilik rumah  menyuruh  pemberi upah</p>
<p><i>kode 1. Cat tembok</i>  memperbaiki rumah  bersih</p>	<p><i>mitos:</i>  Priyayi tidak mengerjakan pekerjaan kasar</p>



**Tabel 5.15. kode pekerja kasar 2 Ned Indie Koffie Propaganda**

<i>kode 1. Pekerja / petani</i> gembira lugu	<i>kode 2 cangkir kopi panas</i> "murni" ditemukan berharga
<i>kode 1. pemandangan gunung dan sawah</i> makmur	<i>mitos:</i> kopi murni adalah minuman yang kemewahan bagi para petani



<b>Tabel 5.16. kode pekerja kasar 3 Lamberti Bier / Behn, Meyer &amp; Co</b>	
<i>kode 1. Sekelompok Pekerja kasar kuli angkut berebut bir raksasa</i>	<i>kode 2. Botol bir raksasa memabukkan impor</i>
<i>kode 1. Mesin kerek mengangkut industri modern</i>	<i>mitos: pekerja kasar tidak layak minum bir impor</i>

### 5.2.3. Laki-laki pribumi jongos / pelayan

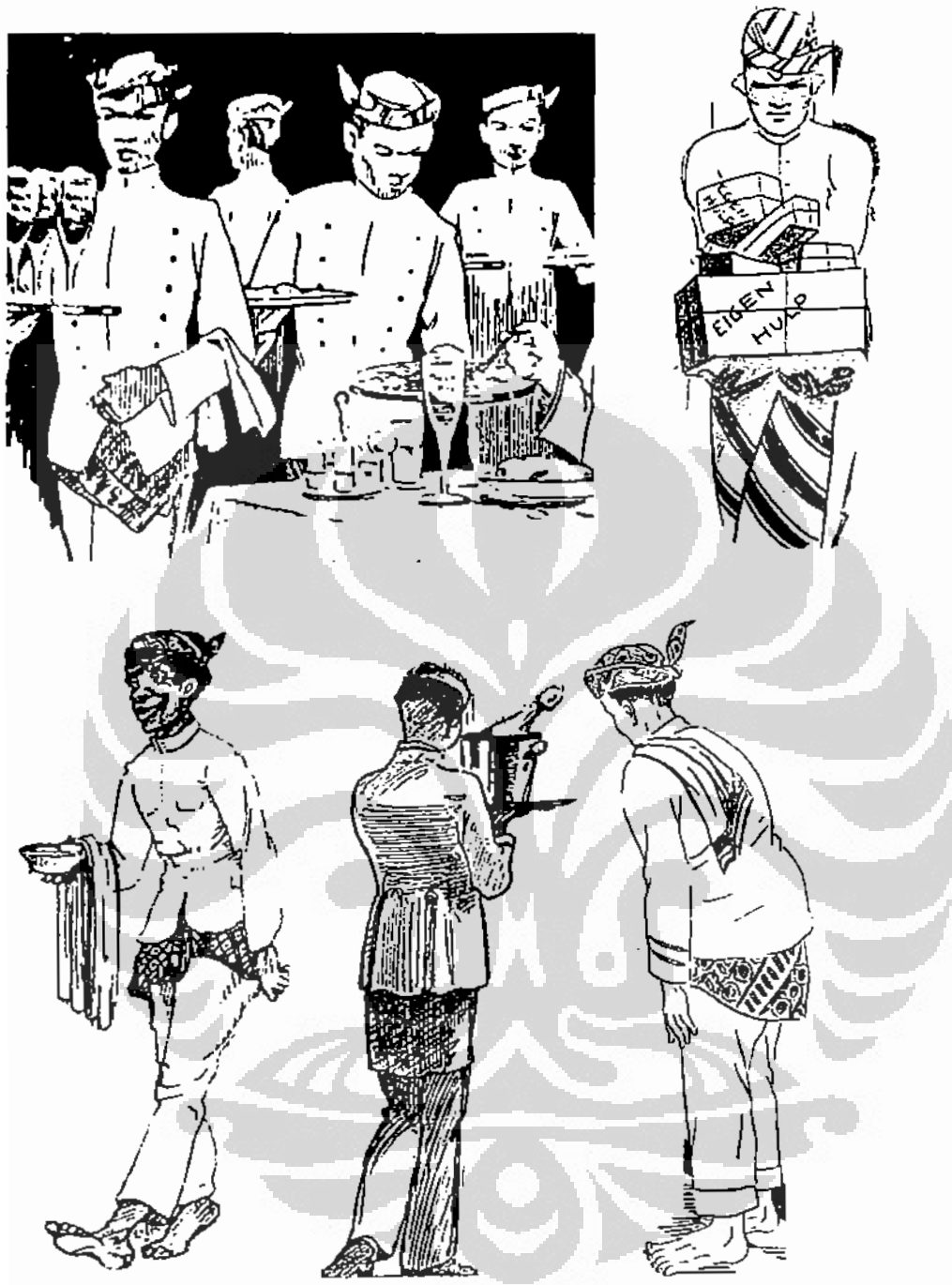
Posisi berikutnya adalah jongos atau pelayan laki-laki. Karena kemunculan jongos atau pelayan laki-laki ini merupakan hasil konstruksi bangsa Belanda dan menjadi bagian dari struktur sosialnya, maka penampilan jongos sudah cukup seragam. Atribut yang dipakai seorang jongos sudah jelas: ikat kepala, baju putih, sarung /kain batik dipakai setengah tinggi yang diapakai dibawah baju, dan celana panjang putih tanpa alas kaki. Atribut lain adalah lap yang disampirkan di bahu, di lengan atau dilekatkan dengan peniti di bagian dada. Ekspresi wajah digambarkan lugu, tertawa, dan berkesan kurang cerdas. Sikap tubuhnya cenderung membungkuk.

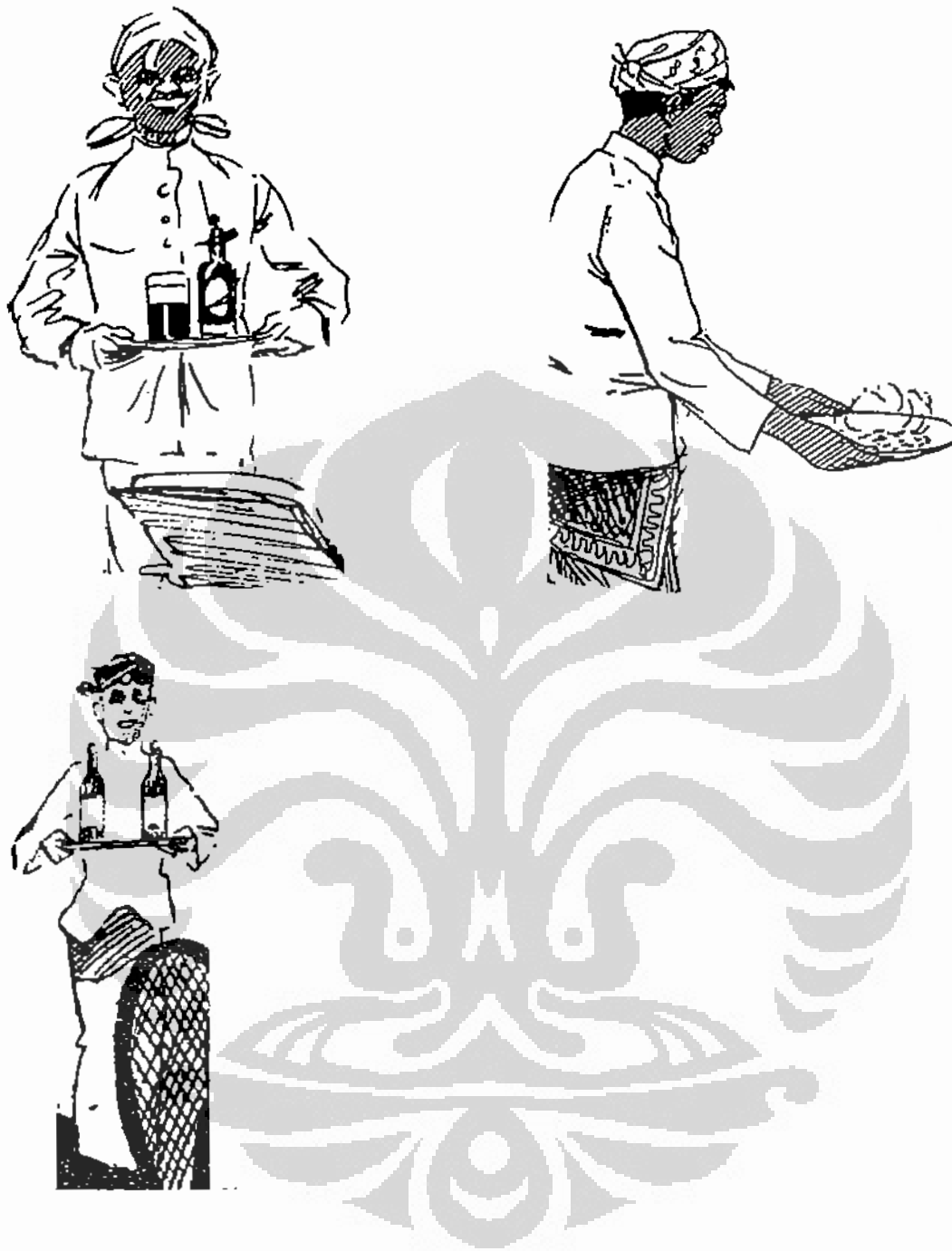
tabel 5.17. signifikasi laki-laki pribumi jongos

laki-laki pribumi  <i>signifier/ sign</i>	ikat kepala, baju putih, sarung /kain batik dipakai setengah tinggi yang dipakai dibawah baju, dan celana panjang putih tanpa alas kaki + lap + Ekspresi wajah lugu, tertawa, dan berkesan kurang cerdas. Sikap tubuhnya cenderung membungkuk.  <i>signified</i>
jongos	<i>signifier/sign</i>

Tanda (*sign*) utama dari laki pribumi jongos adalah "laki-laki pribumi". *Signifier* laki-laki pribumi + *signified* ikat kepala, baju putih, sarung /kain batik dipakai setengah tinggi yang dipakai dibawah baju, dan celana panjang putih tanpa alas kaki + lap + Ekspresi wajah lugu, tertawa, dan berkesan kurang cerdas. Sikap tubuhnya cenderung membungkuk memiliki makna konotatif jongos

Berikut adalah gambar sosok-sosok tokoh jongos yang diambil dari iklan yang sudah merupakan tanda:





*Gambar 5.5. Sosok laki-laki pribumi Jongos / pelayan dalam iklan*

**PETODJO LIMONADE**  
 DER  
 NV J. MAAT/SCHAP J. PETODJO  
 TELEFOON WELT. 1025

**VERKRIJGBAAR IN ALLE  
 IJSDEPOTS en  
 BEZORGING AAN HUIS**

<b>Tabel 5.18. kode jongos 1 Petodjo Limonade</b>	
<i>kode 1. Jongos</i> terkejut bodoh kesulitan	<i>kode 2. botol limonade</i> meletup produk Barat
<i>mitos:</i> Jongos bodoh	



**Voorspoed, levensvreugde en gezondheid**

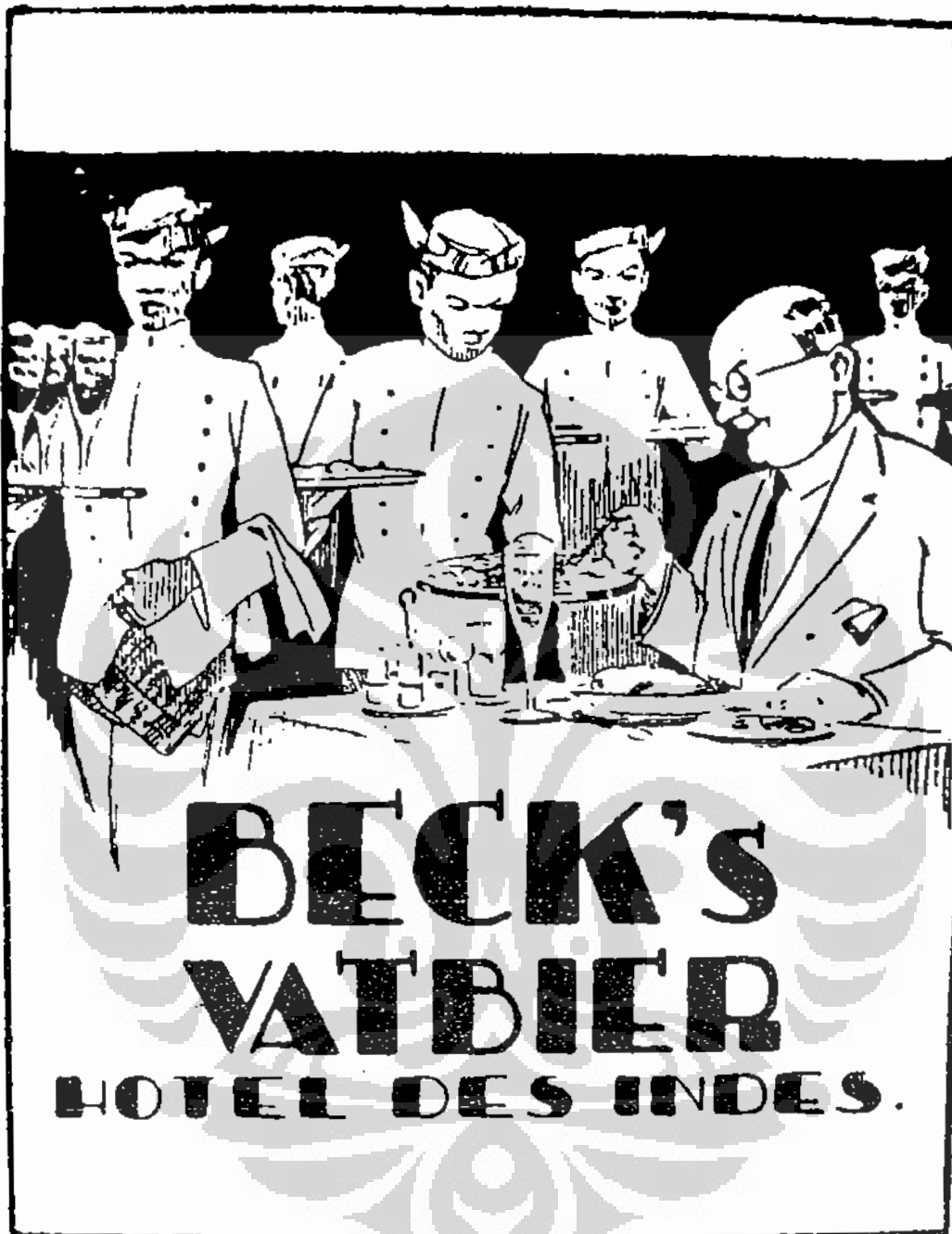
worden U voor 1926 in ruime mate toegewenscht  
 Moge de toepassing van de PHILIPS ARGENTALAMP  
 met haar opwekkend helder licht hiertoe bijdragen.

**PHILIPS**

9000 werklieden.

**Tabel 5.19. kode jongos 2 Philips**

<p><i>kode 1. Jongos</i>          melihat dari jauh          terpisah          membawa champagne</p>	<p><i>kode 2. Keluarga Belanda</i>          berpesta          perayaan tahun baru</p>
<p><i>kode 1. Lampu listrik</i>          modern          terang</p>	<p><i>mitos:</i>          jongos bagian dari perangkat keluarga          modern</p>



**Tabel 5.20. kode jongos 2 Beck's Vatbier Hotel des Indes**

<p><i>kode 1. lima orang Jongos</i> melayani serius</p>	<p><i>kode 2. Pria Belanda</i> makan besar dilayani senyum bahagia</p>
<p><i>kode 1. Bir dan makanan</i> melimpah kenikmatan</p>	<p><i>mitos:</i> jongos bagian dari kemewahan</p>

#### 5.2.4. Tokoh muslim

Tokoh muslim ada yang menggunakan pakaian gamis tetapi ada juga menggunakan pakaian Muslim atau Timur Tengah yang dikombinasi dengan pakaian tradisional seperti sarung dan pakaian Barat. Tokoh Muslim yang bekerja sebagai pengusaha atau pedagang biasanya membutuhkan tas untuk menyimpan catatan pekerjaan atau usaha dagangnya. Selain berdagang sebagian dari tokoh Muslim bekerja untuk kepentingan agama, seperti menjadu Ulama, pengurus mesjid, guru madrasah, dan lain-lain.

*tabel 5.21 signifikasi laki-laki pribumi tokoh muslim*

<b>laki-laki pribumi</b> <i>signifier/ sign</i>	<b>peci /surban + beskap / gamis + sarung + Ekspresi wajah tertawa, cerdas + gerak tangan yang ekspresif.</b> <i>signified</i>
<b>tokoh muslim</b>	<i>signifier/sign</i>

Tanda (*sign*) utama dari laki pribumi jongs adalah "laki-laki pribumi". *Signifier* laki-laki pribumi + *signified* peci /surban + beskap / gamis + sarung + Ekspresi wajah tertawa, cerdas + gerak tangan yang ekspresif. memiliki makna konotatif **tokoh muslim**

Berikut adalah gambar sosok-sosok tokoh muslim yang diambil dari iklan yang sudah merupakan tanda:

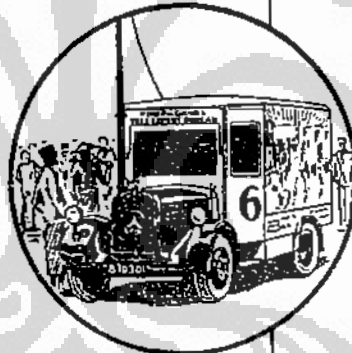


*Gambar 5.6. Sosok Laki-laki Pribumi Tokoh Muslim dalam iklan*



## Orang sangka dari berdagang téh fidak bisa didapat oentoeng besar

Tetapi asal orang itoe berbitjara dengan kami, dia poenja pikiran tentoe beroebah. Dengan beberapa bidji stopplés, mangkok dan gelas sadja, diliap-liap waroeng dalam kampoeng orang bisa berdagang téh (memboeka waroeng sahi); orang bisa dapat banjak langganan jang tetap, asal selamanja dia djoel téh jang paling baik. Inilah rahsiaja! Pendoedoek tanah Hindia, jang 65.000.000 orang djoemlahnja, paling sedikit bisa menghābiskan téh 65.000.000 pand dalam setahoen. Memang ini waktoe orang minoem téh masih terlaloe sedikit. Apa sebab? Sebab orang tidak djoel téh jang baik. Téh jang didjoel dikampoeng biasanja téh jang soedah roesak, lama dan apak baenja. Toean sedialah kami poenja téh jang paling baik, simpanlah dia ditempat jang bisa ditoetoep rapat, sebab téh Djawa kalau disimpan didalam peti atau kaléng jang tidak ter-toetoep, mémang lekas hilang wanginja dan rasanja. Béda dengan téh Tiongkok. Téh Tiongkok bisa tahan disimpan begitoe, tetapi téh Djawa tidak. Toean bisa dapat segala keterangan jang se-djelas-djelasnja, djoega tentang bagairmana djalan membeli téh jang paling baik dengan harga jang paling rendah, asal toean toelis soerat pada:

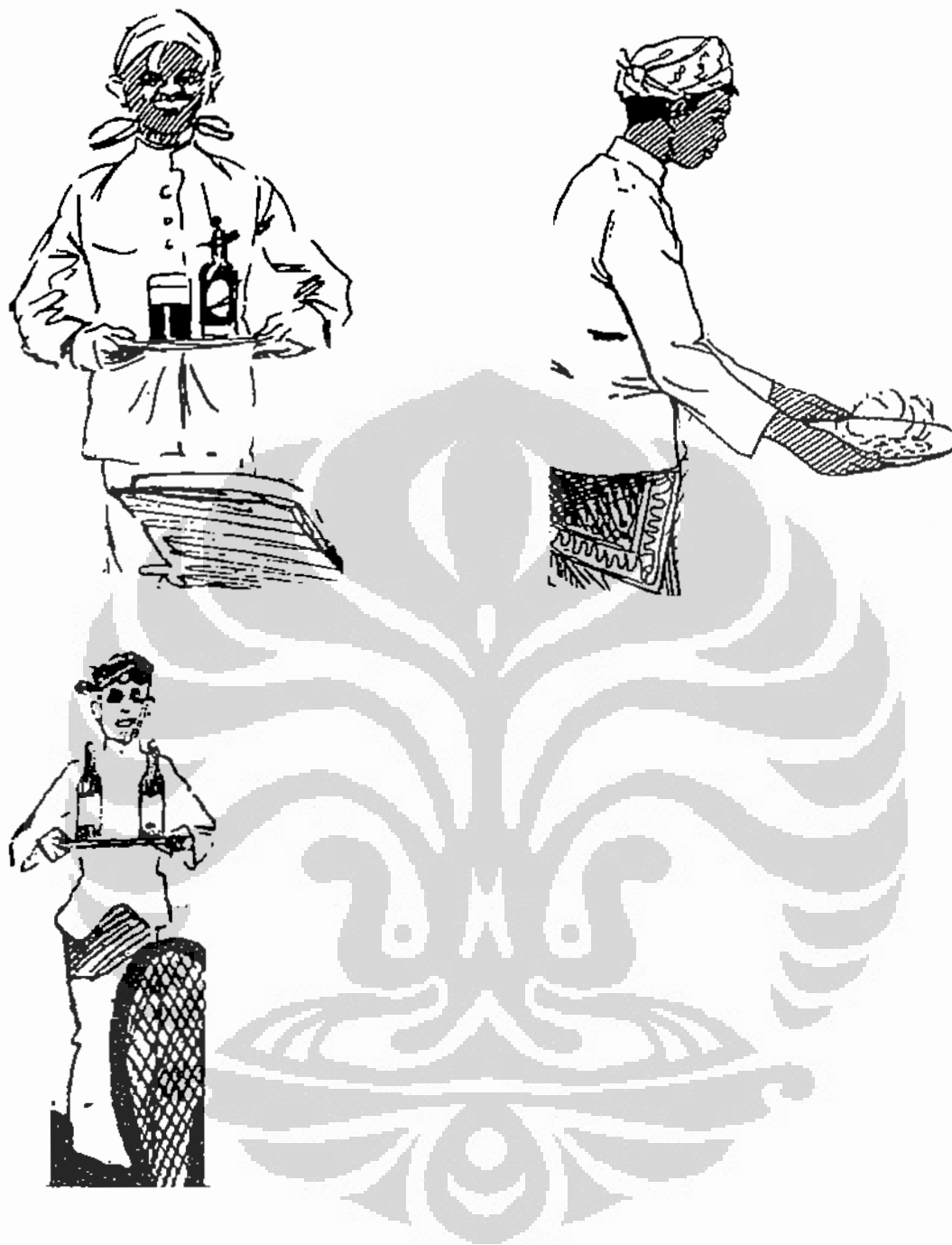


**Thee Expert  
Bureau**

AFDEELING PROPAGANDA, KAMPOENG MOEKA, BATAVIA  
Postbus No. 145, Tetelaan Bl. 1, toestel 20-21-33

**Tabel 5.22. kode tokoh muslim 1 Thee Expert Bureau**

<p><b>kode 1. 3 tokoh muslim berbincang-bincang</b> membicarakan usaha sesama pedagang</p>	<p><b>kode 2. teh</b> barang dagangan minuman umum masyarakat</p>
<p><b>kode 1. mobil promosi</b> perdagangan agresif dinamis</p>	<p><b>mitos:</b> tokoh muslim kreatif dan dinamis</p>



*Gambar 5.5. Sosok laki-laki pribumi Jongos / pelayan dalam iklan*

**PETODJO LIMONADE**  
 DER MAAT/CHAPPIJ-PETODJO  
 TELEFOON WELT 1025

**VERKRIJGBAAR IN ALLE  
 IJSDEPOTS en  
 BEZORGING AAN HUIS**

**Tabel 5.18. kode jongos 1 Petodjo Limonade**

<p><i>kode 1. Jongos</i>          terkejut          bodoh          kesulitan</p>	<p><i>kode 2. botol limonade</i>          meletup          produk Barat</p>
<p><i>mitos:</i>          Jongos bodoh</p>	

**Voorspoed, levensvreugde en gezondheid**

worden U voor 1926 in ruime mate toegewenscht.  
Moge de toepassing van de PHILIPS ARGENTALAMP  
met haar opwekkend helder licht hiertoe bijdragen.

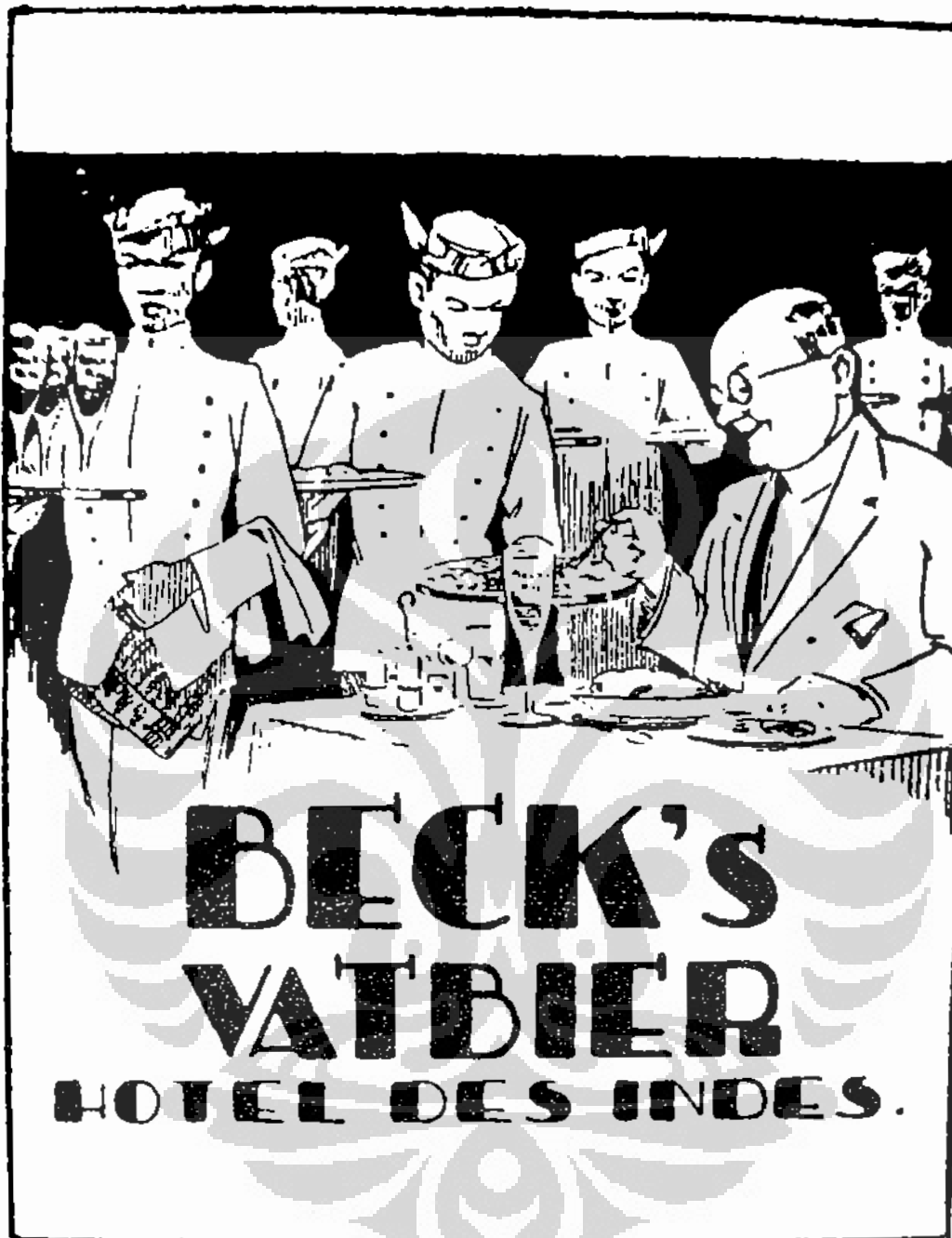
**PHILIPS**

9000 werklieden.

**Tabel 5.19. kode jongos 2 Philips**

<i>kode 1</i> Jongos melihat dari jauh terpisah membawa champagne	<i>kode 2</i> .Keluarga Belanda berpesta perayaan tahun baru
<i>kode 1</i> . Lampu listrik modern terang	<i>mitos:</i> jongos bagian dari perangkat keluarga modern





**Tabel 5.20. kode jongos 2 Beck's Vatbier Hotel des Indes**

<p><i>kode 1. lima orang Jongos melayani serius</i></p>	<p><i>kode 2. Pria Belanda makan besar dilayani senyum bahagia</i></p>
<p><i>kode 1. Bir dan makanan melimpah kenikmatan</i></p>	<p><i>mitos: jongos bagian dari kemewahan</i></p>

#### 5.2.4. Tokoh muslim

Tokoh muslim ada yang menggunakan pakaian gamis tetapi ada juga menggunakan pakaian Muslim atau Timur Tengah yang dikombinasi dengan pakaian tradisionil seperti sarung dan pakaian Barat. Tokoh Muslim yang bekerja sebagai pengusaha atau pedagang biasanya membutuhkan tas untuk menyimpan catatan pekerjaan atau usaha dagangnya. Selain berdagang sebagai tokoh Muslim bekerja untuk kepentingan agama, seperti menjadu Ulama, pengurus mesjid, guru madrasah, dan lain-lain.

*tabel 5.21 signifikasi laki-laki pribumi tokoh muslim*

<b>laki-laki pribumi</b> <i>signifier/ sign</i>	<b>peci /surban + beskap / gamis + sarung + Ekspresi wajah tertawa, cerdas + gerak tangan yang ekspresif.</b> <i>signified</i>
<b>tokoh muslim</b>	<i>signifier/sign</i>

Tanda (*sign*) utama dari laki pribumi jongs adalah "laki-laki pribumi". *Signifier* laki-laki pribumi + *signified* peci /surban + beskap / gamis + sarung + Ekspresi wajah tertawa, cerdas + gerak tangan yang ekspresif. memiliki makna konotatif **tokoh muslim**

Berikut adalah gambar sosok-sosok tokoh muslim yang diambil dari iklan yang sudah merupakan tanda:

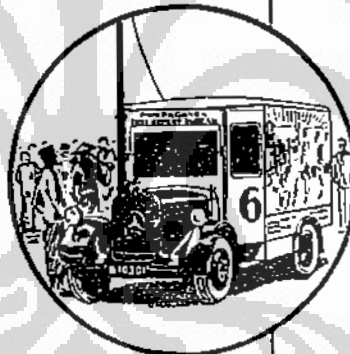


Gambar 5.6. Sosok Laki-laki Pribumi Tokoh Muslim dalam iklan



## Orang sangka dari berdagang téh tidak bisa didapat oentoeng besar

Tetapi asal orang iloe berbitjara dengan kami, dia poenja pikiran lentoe beroebah. Dengan beberapa bidji stopplés, mangkok dan gelas sadja, ditiap-tiap waroeng dalam kampoeng orang bisa berdagang téh (memboeka waroeng sahi); orang bisa dapat benjak langganan jang tetap, asal selamanja dia djoel téh jang paling baik. Inilah rahsanja! Pendoedoek tanah Hindia, jang 65.000.000 orang djoemlahnja, pating sedikit bisa menghábiskan téh 65.000.000 pond dalam setaheon. Mémang ini waktoe orang minoem téh masih terlaloe sedikit. Apa sebab? Sebab orang tidak djoel téh jang baik. Téh jang didjoel dikampoeng biasanja téh jang soedah roesak, lama dan apak baenja. Toean sedialah kami poenja téh jang paling baik, simpanlah dia ditempat jang bisa diloetoeop rapat, sebab téh Djawa kalau disimpan didalam peti atau kaléng jang tidak terloetoeop, mémang lekas hilang wanginja dan rasanja. Béda dengan téh Tiongkok. Téh Tiongkok bisa tahan disimpan begitoe, tetapi téh Djawa tidak. Toean bisa dapat segala keterangan jang sedjelas-djelasnja, djoega tentang bagaimana djalan membeli téh jang paling baik dengan harga jang paling rendah, asal toean toelis soerat pada:

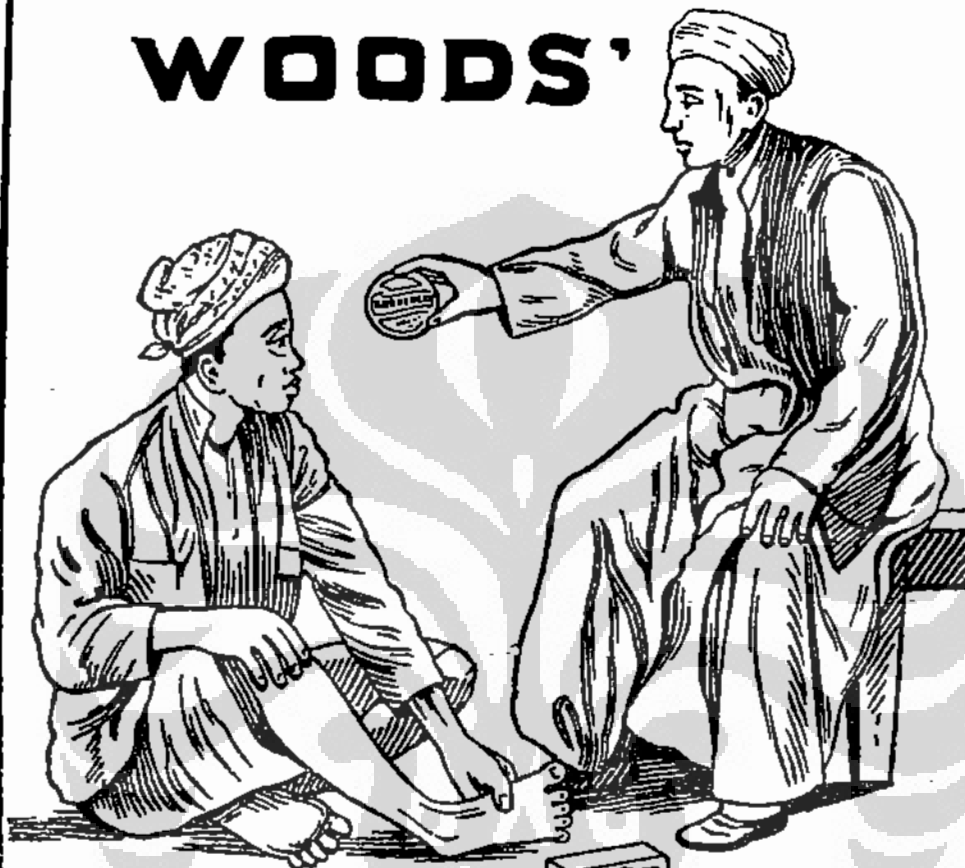


**Thee Expert  
Bureau**

AFDEELING PROPAGANDA, KAMPOENG MOEKA, BATAVIA  
Postbus No. 145, Telefoon Bl. 1, toestel 20-21-33

<b>Tabel 5.22. kode tokoh muslim 1 Thee Expert Bureau</b>	
<b>kode 1.</b> 3 tokoh muslim berbincang-bincang membicarakan usaha sesama pedagang	<b>kode 2.</b> teh barang dagangan minuman umum masyarakat
<b>kode 1.</b> mobil promosi perdagangan agresif dinamis	<b>mitos:</b> tokoh muslim kreatif dan dinamis

# OBAT KORRENGZAL WOODS'



**'Ini paling baik'**  
**BOEWAT PENJAKIT KOELIT, KOEDIS,  
 GATEL, BISOEL' DAN LOEKA PADA BADAN**

<b>Tabel 5.23. kode tokoh muslim 2 Korrengzal woods</b>	
<i>kode 1. tokoh muslim</i> merekomendasikan duduk di kursi lebih tinggi	<i>kode 2. pria pribumi petani/ pekerja kasar</i> kesakitan di bawah lebih rendah
<i>kode 1. obat koreng</i> menderita memalukan	<i>mitos:</i> petani / pekerja kasar lebih rendah kelasnya dibanding tokoh muslim

**Djikalau dia bilang, kamoe boléh pertjaja padanja**

Ada satoe obat jang toelén, jang selaloe menoeleeng. Oentoek membersihkan, memboengkoes dan menjemboehkan segala roepa borok, sakit tenggorokan, bengkak di isit, oentoek kekoemoer dan oentoek membersihkan didalam bagian badan perempoean – dengan Chinosol. Tablet Chinosol dapat dibeli dimana-mana tempat, gampang dibikin antjoer dengan air, dan lagi harqanja moerah. Chinosol tida akan menjesatkan. Perhatikanlah pada merk „tiga boeroeng“.

**Chinosol**

**CHINOSOL**

IMP. APOTHEKEN RATHKAMP

**Tabel 5.24. kode tokoh muslim 3 Chinosol**

<i>kode 1. tokoh muslim</i> merekomendasikan berdiri lebih tinggi	<i>kode 2 .pria priyayi dan perempuan</i> mendengarkan duduk lebih rendah
<i>kode 3. obat koreng</i> penyakit rakyat / umum	<i>mitos:</i> Tokoh Muslim bisa dipercaya

### 5.3. Perempuan Barat

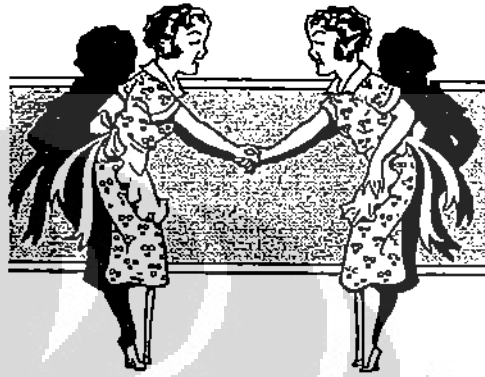
Perempuan Barat menggunakan pakaian ala Barat (gaun). Penggambaran mode busana dalam iklan umumnya selalu disesuaikan dengan kecenderungan gaya zaman itu. Sosok ini bisa dikatakan sebagai seorang ibu rumah tangga setelah memiliki tanda tambahan lain seperti celemek, dan perangkat yang berkaitan dengan rumah tangga. Celemek dan perangkat dapur tersebut untuk menandakan bahwa ia sedang bertugas memasak di dapur. Dalam iklan cukup banyak digambarkan sosok perempuan Barat lain yang tidak memiliki tanda - tanda tersebut secara spesifik. Sosok perempuan tersebut beraktifitas selain kegiatan yang biasa dilakukan di rumah seperti sport, jamuan makan, dan lain-lain.

tabel 5.25. signifikasi perempuan Barat

perempuan <i>signifier/ sign</i>	wajah dan postur Barat, gaun + perhiasan, alas kaki, alat kecantikan / alat masak, perkakas rumah tangga, bayi/anak, sikap tubuh tegak + ekspresi senang / ceria <i>signified</i>
perempuan Barat / Perempuan Barat ibu rumah tangga <i>signifier/sign</i>	

Tanda (*sign*) utama dari perempuan Barat ibu rumah tangga adalah 'Perempuan'. *Signifier perempuan + signified wajah dan postur Barat, gaun + perhiasan, alas kaki, alat kecantikan / alat masak, perkakas rumah tangga, bayi/anak, sikap tubuh tegak + ekspresi senang / ceria* memiliki makna konotatif perempuan Barat atau perempuan Barat ibu rumah tangga.

Berikut adalah gambar sosok-sosok tokoh perempuan Barat yang diambil dari iklan yang sudah merupakan tanda:







*Gambar 5.7. Sosok Perempuan Barat dalam iklan*

**F 4.-**  
PER MAAND  
HUURKOOP

**KOELTE DOET ETEN**

Het smaakt ééns zoo lekker ... als U warm en moe thuis komt en U in een frissche temperatuur aan tafel zit. Deze koelte brengt U de plafond-fan, waardoor een gelijkmatige luchtstroom ontstaat, zonder gevaar voor kouvalten!

IN HUUR F 2.25 PER MAAND.

**ELECTRICITEITBEDRIJF**  
TEL. WL. 300 **TOESTEL 14**

Tabel 5.26. kode perempuan Barat 1 *Electriciteitbedrijf / perusahaan kredit alat listrik*

<i>kode 1. perempuan Barat</i> melayani gembira		<i>kode 2. Pria Barat</i> suami dilayani makan	
<i>kode 3. meja makan</i> makan kebersamaan	<i>kode 4. kipas angin</i> sejuk modern	<i>mitos:</i> <i>nilai konvensional</i> <i>hubungan suami isteri</i> <i>tetap dipertahankan</i> <i>dalam keluarga modern.</i>	

*Slanke lijn,  
Sportieve prestaties,  
Matigheid.*

De nieuwe Opels 1938 zijn gecreëerd voor de moderne vrouw. Evenals zij, heeft de Opel een slanke lijn en is in ieder opzicht mondain en elegant

Sportieve prestaties zijn ook bij de Opel het evenement van tederen dag. De eene keer behalen deze wagens te prijzen bij officieele wegwedstrijden, betrouwbaarheids- of zuinigheidsritten. Een ander maal munten zij uit door sportieve prestaties bij moeilijke terreinritten of lange tochten in bergstreken

Wil een vrouw slank blijven, dan moet ze matig zijn. De Opels blijven altijd even slank en blijven ook altijd even matig

Het benzinegebruik is buitengewoon laag en de kosten van deze wagens in het gebruik zijn dan ook zeer gering. Het is werkelijk een genot om zoo'n sportief, slank en zuinig wagenje te bezitten. De dames zullen er trotsch op zijn!

*Kadet  
Olympia  
Supersix  
Admiral*  
OPEL

OPEL OLYMPIA SEDAN

**LINDETEVES**  
*Afdeling  
Autozaken*  
**STOKVIS**

**Tabel 5.27. kode perempuan Barat 2 Lindeteves Stokvis**

<p><i>kode 1. Perempuan Barat</i> bergaya berpakaian sportif santai</p>	<p><i>kode 2. lapangan tenis dan peralatan latihan kesehatan</i></p>
<p><i>kode 1. mobil modern mewah</i></p>	<p><i>mitos:</i> gaya hidup perempuan Barat sangat lengkap / sempurna</p>



**Tabel 5.28. kode perempuan Barat 3 Petodjo**

<p><i>kode 1. Perempuan Barat</i>  bergaya  berpakaian sesuai jaman  santai</p>	<p><i>kode 2. gelas limonade besar</i>  puas  melimpah</p>
<p><i>mitos:</i>  Perempuan Barat menikmati hidup yang berkecukupan</p>	

#### 5.4. Laki-laki Barat

tabel 5.29. signifikasi laki-laki Barat pegawai

<b>Laki-laki</b> <i>signifier/ sign</i>	<b>wajah dan postur Barat + jas + pantalon kain + sepatu + sikap tubuh tegak</b> <i>signified</i>
<b>Juragan / pimpinan</b>	<i>signifier/sign</i>

Tanda (*sign*) utama dari Laki-laki Barat adalah 'laki-laki'. *Signifier* **Wajah dan postur Barat + signified jas + pantalon kain + sepatu + meja kerja** memiliki makna konotatif **laki-laki Barat**

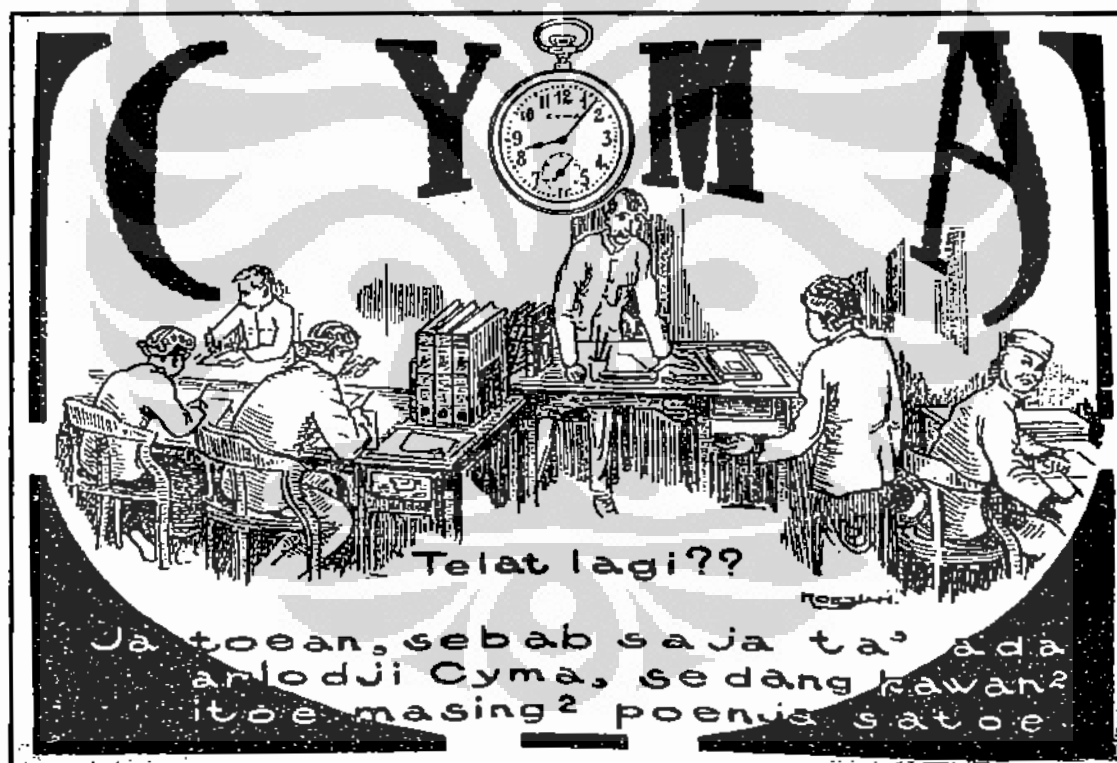
Berikut adalah gambar sosok-sosok tokoh Laki-laki Barat yang diambil dari iklan yang sudah merupakan tanda:







Gambar 5.8. Sosok Laki-laki Barat dalam iklan



Tabel 5.30. kode laki-laki Barat 1 CYMA	
<i>kode 1.</i> Pimpinan kantor menegur kuasa	<i>kode 2.</i> pegawai pribumi rendah terlambat
<i>kode 1.</i> arloji tepat waktu disiplin	<i>mitos:</i> priyayi tidak berdisiplin

**Den heelen dag fit.**

- dat wonder verricht voor U zoo'n doosje Wybert tabletten. Wat 'n verkwikkend gevoel geeft het, wanneer U enkele Wybertjes in Uw mond laat oplossen, en de dorst U niet den heelen dag kwelt. Doordat zij zoo verzachtend werken op de slijmvliezen van mond- en keelholte en deze desinfecteeren, ondervindt U minder last van hitte en stof.

Wybert tabletten beschermen de keel en verdrijven dorst

**WYBERT**

Importeurs: Geo Wehry & Co.

Alléén in orig. blauwe doozen à 25, 45 en 65 ct.

<b>Tabel 5.31. kode pria Belanda 2 Wybert</b>	
<i>kode 1. Pria Belanda di luar ruang</i> pimpinan mengawasi pekerjaan bertolak pinggang	<i>kode 2. priyayi</i> kecil ikut mengawasi
<i>kode 3. pekerja</i> giat banyak	<i>mitos:</i> Pimpinan Belanda harus mengawasi anak buah pribuminya





**Tabel 5.32. koda pria Belanda 3 Vitesse**

<i>kode 1. Pria Belanda di kantor</i> pimpinan besar	<i>kode 2. jongos melapor</i> melayani kecil lugu
<i>kode 1. peralatan mesin yang rusak</i> kelalaian kerugian	<i>mitos:</i> Pimpinan Belanda harus membereskan kebodohan anak buah pribuminya

## 5.5. Asia lain/ Afrika

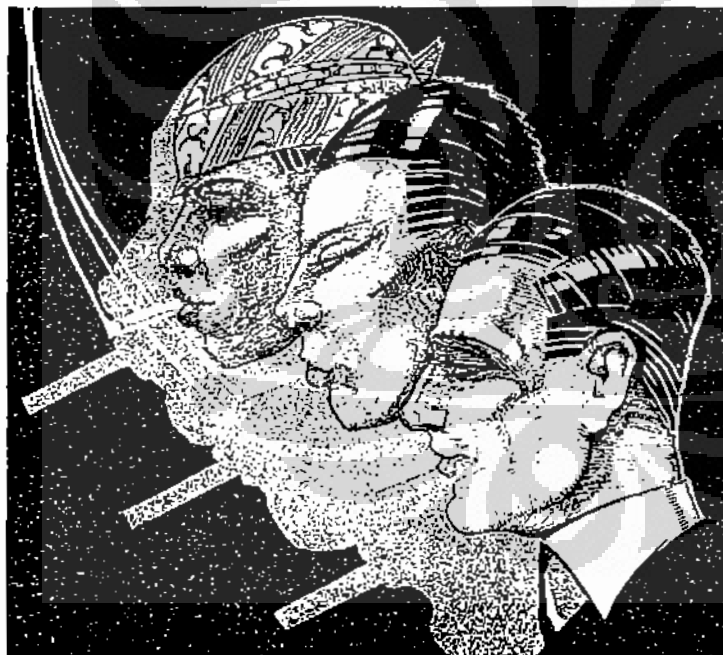
tabel 5.33. signifikasi Asia lain

Laki-laki <i>signifier/ sign</i>	wajah non Eropa / Melayu, pakaian Arab atau Cina <i>signified</i>
Asia lain / Afrika <i>signifier/sign</i>	

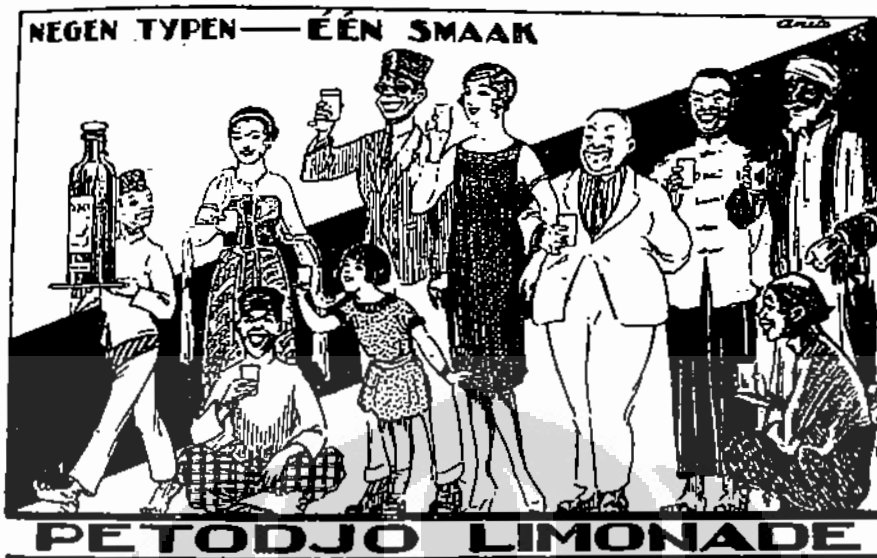
Tanda (*sign*) utama 'laki-laki'. *Signifier* Laki-laki + *signified* wajah non Eropa / Melayu, pakaian Arab, Cina atau Afrika memiliki makna konotatif laki-laki Asia lain / Afrika

Berikut adalah gambar sosok-sosok tokoh Laki-laki Asia lain yang diambil dari iklan yang sudah merupakan tanda:





*Gambar 5.9. Sosok Asia lain dan Afrika dalam iklan*



VERKRIJGBAAR IN ALLE IJSDEPOTS  
 EN  
 BEZORGING AAN HUIS

**Tabel 5.34. kode Asia lain 1 Petodjo Limonade**

*kode 1. sekelompok orang berbeda etnis dan profesi*  
 berbagai ras / etnik  
 ceria  
 ada yang duduk dan berdiri

*kode 2. Limonade*  
 kenikmatan  
 semua minum limonade

*mitos: tidak ada masalah dalam perbedaan*



## SHAG TABAK VAN NELLE

<b>Tabel 5.35. kode Asia lain 2 Shag Tabak Van Nelle</b>	
<i>kode 1. sekelompok orang berbeda etnis dan profesi</i> berbagai ras / etnik ceria	<i>kode 2. Rokok</i> kenikmatan semua merokok
<i>kode 2. kereta api</i> perjalanan bersenang-senang	<i>mitos:</i> Kesetaraan antar etnis, semua sama haknya



# HIDMAC GILLAVRY

**Tabel 5.36. kode Asia lain 3 HD Mac Gillavry**

*kode 1. Kepala orang Jawa, Cina dan Belanda*

berbagai ras / etnik  
sama besar

*kode 2. Rokok*

kenikmatan

*mitos:*

Kesetaraan antar etnis, semua sama haknya

## Bab 6

### Penutup

Penelitian ini telah mencari keterkaitan antara penggambaran sosok manusia pada iklan-iklan majalah di tahun 1922-1942 dengan kondisi sosial masyarakat pada saat itu, khususnya tentang struktur masyarakat dan apa makna di balik penggambaran sosok manusia.

#### 7.1. *Stereotype* karakter

Iklan-iklan tidak akan dapat secara utuh mewujudkan realita sosial ke dalam rancangan-rancangannya karena iklan dibuat dengan satu kepentingan yaitu perdagangan. Bagaimana agar suatu produk dapat lebih diterima masyarakat menjadi tujuan utama. Faktor itu menyebabkan bahwa dalam pembuatan iklan-iklan tersebut akan terjadi penyederhanaan masalah (sosial) dan manipulasi kenyataan yang ada agar sesuai dengan strategi komunikasi dari iklan tersebut.

Di balik penggambaran sosok manusia yang ditujukan untuk kepentingan strategi iklan tersebut, dapat dilihat bahwa pandangan umum masyarakat saat itu disadari atau tidak, diwakili oleh para pembuat iklan dengan cara mereka menggambarkan tokoh-tokoh juga cara memposisikan tokoh-tokoh tersebut satu sama lain. Di sini terjadi proses konstruksi sosial karena iklan memiliki kekuatan untuk menanamkan gagasan ke benak pemirsa.

Dari kajian ini bisa ditemukan jejak dari ideologi kolonial yang masih bisa ditemukan di tahun 1920-1940-an dalam bentuk nilai-nilai dan pemahaman tentang kelas sosial yang sudah direkayasa oleh pemerintah Hindia Belanda lewat peraturan *Regerings Reglement (RR) jo. Pasal 163 Indische Staatsregeling (Stb. 1855-270 jo. Stb. 1925-415 jo. Stb. 1925-447)* maupun dalam *Nederlandsche Onderdaanschap van niet Nederlanders (Stb. 1910-126)* seperti yang telah diuraikan di Bab 1.

Perancang iklan, "membaca" strata sosial masyarakat pada zaman itu dan menyederhanakan realitas strata sosial masyarakat ke dalam penggambaran sosok-sosok manusia sebagai berikut:

- a. Belanda laki-laki
- b. Belanda perempuan yang terdiri dari
  - Ibu Rumah Tangga
  - Beberapa jenis pekerja profesional lain
- c. Pribumi perempuan yang terdiri dari
  - Ibu Rumah Tangga
  - Emban / Koki / Pelayan
  - Beberapa jenis pekerja profesional lain
- d. Pribumi laki-laki yang terdiri dari
  - Priyayi
  - Pekerja Kasar
  - Jongos
  - Tokoh muslim
- e. Arab
- f. Afrika
- g. Cina

*Stereotype* sosok-sosok manusia tersebut dimanfaatkan menjadi gambar-gambar adegan yang bertujuan untuk memberikan makna kepada produk-produk yang diiklankan. Sosok-sosok manusia yang ditampilkan dalam iklan menjadi penanda terhadap produk sebagai petandanya. Sosok-sosok manusia dan adegan dari iklan menjadi penghubung antara kualitas abstrak dengan produknya itu sendiri. Media yang didistribusikan secara luas dan frekuensi penayangan merupakan sebagian faktor yang mempengaruhi daya tembus gagasan dari iklan terhadap pemirsanya.

## 7.2. Perbedaan Ideologi dari majalah

Ketika saya melihat secara keseluruhan, maka terlihat bahwa Iklan-iklan yang menjadi bagian dari majalah memiliki potensi dan kecenderungan untuk menanamkan ideologi kepada pembaca. Baik *DeZweep / D'Orient* maupun *Pandji Poestaka*, walaupun keduanya ditujukan untuk target pembaca yang berbeda, namun memiliki kesamaan dalam ideologi kolonial yang dijunjungnya. Keduanya saling melengkapi gambaran tentang struktur sosial masyarakat yang sudah ditanamkan oleh pemerintah di Hindia Belanda. Secara tidak langsung, *De Zweep/ D'Orient* menguatkan strata sosial Belanda (Eropa) sementara *Pandji*



*Poestaka* menguatkan posisi strata sosial pribumi. Ideologi kolonialisme yang terlihat dalam penggambaran strata sosial yang pada prakteknya menjadi suatu proses konstruksi kelas sosial.

Pada sisi tertentu, ditemukan kesejajaran antara penggambaran sosok manusia dalam iklan dengan realitas. Misalnya dalam penggambaran fisik dan cara berpakaian dari sosok-sosok manusia tersebut. Dari temuan foto-foto sejaman yang diperbandingkan dengan gambar pada iklan ditemukan kesamaan.

Belanda secara tidak langsung "memaksakan" pakaian Barat kepada pria pribumi yang ingin dianggap intelektual walaupun peralihan dari pakaian tradisi ke pakaian Barat dilakukan tanpa ada pemaksaan lewat aturan. Kaum pria pribumi dengan memakai pantalon, jas, dan menambahkan peci di kepalanya, memosisikan diri mereka setara dengan pria Barat. Proses tersebut ini terjadi karena adanya ideologi yang disampaikan lewat penanaman nilai-nilai di sekolah-sekolah, publikasi, dan akhirnya juga melalui iklan-iklan. Ketika suatu iklan yang menggambarkan adegan dimana pihak yang superior adalah yang menggunakan atribut Barat maka ada konotasi bahwa bila ingin menjadi yang lebih baik maka harus memiliki ciri-ciri fisik seperti yang menempel pada sosok Barat tersebut. Ideologi ini sudah semakin meresap sehingga pribumi sendiri sudah mempraktekkannya misalnya ketika seorang pelayan pribumi memperlakukan tamu secara berbeda-beda akibat dari pakaian tamu tersebut.

Di samping itu saya juga melihat kedua iklan tersebut secara terpisah antara iklan *De Zweep / D' Orient* di satu sisi dan *Pandji Poestaka* di sisi lain. Saya mempertimbangkan perbedaan target pembaca antara *De Zweep / D' Orient* dengan *Pandji Poestaka* karena dari perbedaan itu akan bisa didapatkan pemaknaan yang berbeda. Dalam *De Zweep / D' Orient* karena target pembacanya adalah masyarakat Belanda maka kode yang dominan berlaku adalah sistem kode lapisan masyarakat tersebut. Sosok yang dominan adalah perempuan Belanda dan Pria Belanda. Sosok pribumi muncul di majalah tersebut hanya sebagai penguat posisi Belanda sebagai strata sosial yang dominan yaitu jongos dan pelayan.

Demikian juga dengan *Pandji Poestaka*, dimana masyarakat pembacanya adalah pribumi yang cukup terpelajar, yaitu kelompok priyayi, maka

sistem kode yang dipakai adalah sistem kode yang diyakini kaum priyayi sehingga di dalam iklan-iklannya, tidak terlihat dominasi Belanda. Di *Pandji Poestaka* sosok yang sering muncul adalah priyayi yang berpakaian daerah maupun berpakaian "nasional" yaitu sebanyak 54 orang, lebih dari separuh dibandingkan jumlah keseluruhan. Mereka menjadi sosok dominan dalam wilayah pribumi (Pandji Poestaka). Jarang sekali ditampilkan sosok pria Belanda. Dalam sistem kode *Pandji Poestaka* ini, jongos tetap menempati posisi yang sama. Bisa dikatakan bahwa "kepemilikan" atas jongos sudah berpindah dari Belanda kepada priyayi.

Jadi kelas dominan akan sangat mempengaruhi bagaimana sistem nilai yang dipergunakan sebagai acuan dalam merancang iklan.

Perempuan baik Barat maupun pribumi masih dikonstruksikan untuk berada di wilayah domestik, sandang dan pangan. Perempuan Barat lebih banyak dimanfaatkan sebagai elemen yang membawa konotasi keindahan, keduniawian dan gaya hidup. Sementara perempuan pribumi dominan sebagai pembawa makna kenyamanan, kelembutan kasih sayang.

Latar belakang politik dan sosial demi kepentingan ekonomis diserap oleh iklan menjadi bagian suatu pencitraan. Iklan memanfaatkan dinamika pergeseran nilai masyarakat yang tercermin dari cara berpakaian dan perilaku masyarakat menjadi gambar-gambar sosok manusia dan adegan yang seolah-olah "mencerminkan" kehidupan. Iklan berusaha untuk mensosialisasikan pencitraan "cerminan" kehidupan masyarakat tersebut agar diadopsi masyarakat dan menjadi gaya hidup baru. Dengan begitu produk yang dipromosikan kemudian menjadi bagian dari gaya hidup baru tersebut. Kolonialisme ataupun nasionalisme dalam hal pembuatan iklan hanya merupakan strategi untuk mencapai tujuan utama yaitu perdagangan.

Selain memberikan informasi-informasi teknis, dan manfaat tentang produkperancang iklan selalu berupaya memberi makna baru terhadap produk sebagai nilai tukar. Disadari atau tidak, proses para perancang iklan "menangkap" kondisi dari strata sosial tersebut untuk kemudian menerapkannya ke dalam

iklan juga bisa dilihat sebagai pelanggaran ideologi karena iklan memiliki kekuatan yang besar dalam menyebar-luaskan gagasan.

### **7.3. Kemungkinan Pengkajian lebih lanjut, pengembangan, manfaat studi ini untuk ke depan**

Iklan-iklan di majalah *de Zweep / D'Orient* maupun *Pandji Poestaka* sudah melakukan *positioning* untuk produk-produk yang diiklankan. Sudah ada kesadaran tentang bagaimana suatu produk harus diposisikan di benak konsumen. Walaupun begitu, terlihat bahwa pendekatan persuasi yang dilakukan masih dengan cara memberikan informasi tentang keunggulan produk dengan cara yang naratif. Iklan-iklan yang muncul di ketiga majalah tersebut pada umumnya menjelaskan dengan gamblang bagaimana cara penggunaan produk dan apa saja keunggulan dari produk.

Iklan sering dikatakan merupakan pencerminan dari kondisi sosial masyarakat pada zamannya. Tetapi iklan juga bisa dilihat sebagai media yang mampu mengkonstruksi perilaku masyarakat. Kekuatan dari iklan yang ditunjang kekuatan dan jangkauan media patut diperhatikan lebih jauh lagi. Kajian tentang iklan yang bersifat reflektif kesejarahan akan dapat menangkap gejala-gejala yang mungkin tidak tercatat secara resmi dalam kajian sejarah sosial atau politik. Kajian iklan di masa lalu akan dapat mengungkap rincian nilai-nilai kehidupan pada masanya. Gejala tentang proses penguatan nilai-nilai kebangsaan masyarakat Indonesia dapat terlihat tidak hanya dalam kajian-kajian politik tetapi juga dalam kajian atas produk-produk iklan ini.

Kajian ini dapat dikembangkan lebih lanjut secara melebar ke masa sesudahnya, misalnya ketika Jepang menguasai Indonesia atau pada masa kemerdekaan. Kajian lebih lanjut juga bisa dilakukan dengan penajaman dan pendalaman kajian atas iklan di periode yang sama dengan fokus pada salah satu kelompok sosial tertentu, seperti misalnya kaum priyayi, yang tampak cukup mendominasi iklan-iklan di majalah terbitan *Balai Poestaka*. Dalam iklan bisa ditemukan kode-kode yang laten atau tersamar dan bila frekuensi kemunculan gejala tersebut cukup tinggi maka akan didapatkan satu kesimpulan baru tentang sisi kehidupan di masa tersebut.

Di masa sekarang, media massa telah menggunakan teknologi yang semakin maju. Oleh karenanya, daya jangkau iklan menjadi semakin luas, dengan frekuensi penayangan yang semakin tinggi. Juga dengan semakin berkembangnya pengetahuan tentang psikologi massa dan komunikasi yang diterapkan dalam praktek penciptaan iklan, maka posisi iklan sebagai penyebar ideologi menjadi semakin penting untuk diperhitungkan.

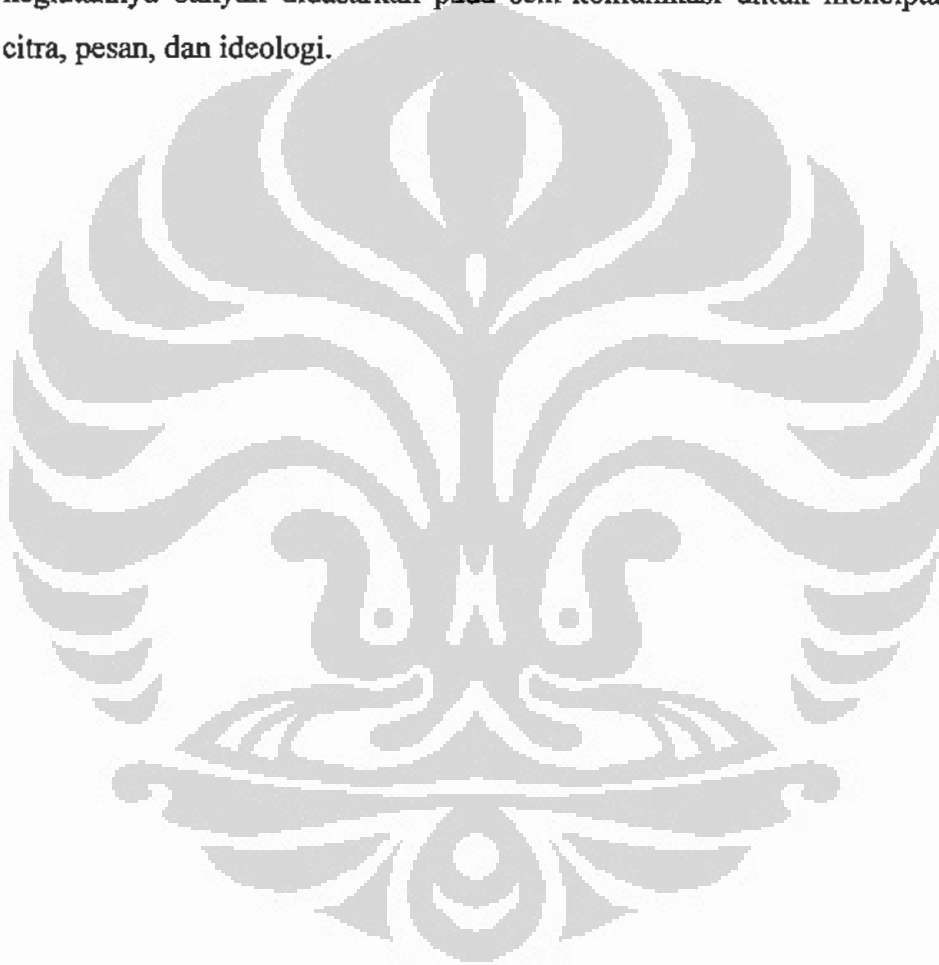
Iklan akan selalu memanfaatkan situasi dan kondisi sosial masyarakat untuk diterapkan menjadi tema. Di sisi lain, strata sosial masyarakat juga telah bergeser. Di masa kolonial masyarakat berorientasi kepada strata sosial yang diatur oleh pemerintah Belanda sebagai lapis paling atas yang memegang kekuasaan. Kemudian, golongan-golongan masyarakat berusaha menaikkan kelas dan meningkatkan posisinya dengan berbagai cara yaitu dengan menaikkan tingkat ekonomi lewat berdagang, melalui jalur pendidikan dengan keserjanaan yang dilanjutkan dengan menjadi pekerja profesional. Upaya meningkatkan kelas tersebut juga dilakukan melalui jalur politik dengan cara aktif berorganisasi.

Di masa sekarang strata sosial atau kelas masyarakat tidak sejelas seperti di masa lalu. Banyak faktor atau tolok ukur yang membuat masyarakat masuk ke dalam kategori "lapis atas". Di samping faktor kekuasaan dan ekonomi, ukuran lainnya adalah faktor popularitas. Seseorang yang terkenal bisa memiliki potensi ekonomi dan kekuasaan yang cukup tinggi. Saat ini, seseorang yang terkenal bisa mendapatkan kesempatan usaha yang lebih besar. Dari segi budaya, biasanya ia memiliki pengaruh kuat kepada pengemarnya. Posisi ini membuat mereka berpotensi menjadi penentu arah gaya hidup dari sekelompok masyarakat. Potensi ini juga yang kemudian dimanfaatkan dalam kreatifitas iklan.

Sosok orang terkenal dijadikan simbol dan menjadi titik korelasi antara produk dan nilai-nilai tertentu sehingga menjadi tambahan faktor positif dari produk tersebut. Prosesnya bisa juga menjadi terbalik. Ketika sosok karakter tertentu sering tampil dalam tayangan iklan, maka ia menjadi orang yang terkenal dan memiliki potensi-potensi tadi. Bukan hanya dari lingkungan seni budaya, kehidupan politik pun akan melahirkan pola yang sama. Untuk menjadi populer, tokoh-tokoh politik menggunakan iklan sebagai media untuk memperkenalkan dirinya ke masyarakat luas. Jika dikaitkan dengan ideologi, maka sosok manusia

dan ideologi sangat erat berhubungan. Pemunculan sosok manusia tertentu bisa menjadi simbol dan petanda akan suatu nilai atau ideologi tertentu.

Kajian tentang sosok atau karakter manusia selalu penting karena sosok manusia yang positif dibutuhkan sebagai model oleh masyarakat. Diharapkan, disertasi ini dapat dipakai sebagai referensi awal bagi penelitian lanjutan dalam bidang ilmu budaya, ilmu seni dan ilmu komunikasi yang berkaitan dengan pencitraan dan pemaknaan, atau dalam bidang media, periklanan, dan *branding* yang kegiatannya banyak didasarkan pada seni-komunikasi untuk menciptakan suatu citra, pesan, dan ideologi.



## Daftar Pustaka

### **Teori Sosial – Ekonomi – Budaya – Sejarah Indonesia**

- Aaker, David A. *Building Strong brands*. New York: The Free Press. 1996
- Adam, Ahmat. *Sejarah Awal Pers dan Kebangkitan Kesadaran Keindonesiaan*. Jakarta: Hasta Mitra / Pustaka Utan Kayu. 1995.
- Althusser. *Tentang Ideologi: Marxisme Strukturalis, Psikoanalisis, Cultural Studies*. Jakarta: Jalasutra. 1984.
- Adams, Cindy, *Bung Karno Penyambung Lidah Rakyat Indonesia*. Cetakan ke-6. Jakarta: Ketut Masagung Corporation. 2000.
- Ardhiati, Yuke. *Bung Karno Sang Arsitek*. Jakarta: Komunitas Bambu. 2005.
- Barthes, Roland. *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang. 1967.
- \_\_\_\_\_. *Mythologies*. New York: Hill and Wang. 1956.
- Blackburn, Susan. *Kongres Perempuan Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor / KITLV. 2007.
- Barnard, Malcolm. *Fashion Sebagai Komunikasi*, Jakarta. Jalasutra: 1996.
- Boomgard, Peter. Janneke van Dijk. *Het Indie Boek*. Zwolle: Waanders. 2001.
- Boulding, Kenneth. *The Image*. Michigan: University of Michigan Press. 1956.
- Burger, D.H. *Sociologisch-Economische Geschiedenis van Indonesia*. The Hague: The Hague Nijhoff. 1975.
- Chaney, David. *Lifestyles, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra. 1996.
- Cribb, Robert, ed. *The late Colonial State in indonesia, political and economic foundations of the Netherlands Indies 1880 - 1942*. Leiden: KITLV Press. 1994.
- Eco, Umberto. *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press. 1979.
- Ewen, Stuart. *All the Consuming Images*. New york: Basic Books. 1994.

- Foxworth, Marylin Kern-. *Aunt Jemima, Uncle Ben, and Rastus. Blacks in Advertising, Yesterday, Today and Tomorrow*. London. Pareger. 1994
- Fries, JJ de. *Jakarta Tempo Doeloe*. Jakarta: Media Antarkota Jaya. 1972
- Hall, Stuart, ed. *Representation, Cultural Representations and Signifying Practices*, London: Sage Publications. 1997.
- Hoed, Benny H. "Dampak Komunikasi Periklanan sebuah ancangan dari segi semiotika". *Jurnal Seni* 4:4 (1994): 111 - 133.
- \_\_\_\_\_. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: FIB-UI. 2007.
- Kartodirdjo, Sartono. *Sejak Indische Sampai Indonesia*. Jakarta: Kompas. 2005.
- Lindblad, J. Thomas, ed. *Fondasi Historis Ekonomi Indonesia*, Pusat Studi Sosial Asia Tenggara UGM – Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2002.
- Lloyd Christopher. *The Structures of History*, London: Blackwell. 1990.
- Lombard, Denys, *Nusa Jawa Silang Budaya, Batas-batas Pembaratan*, Jakarta: Gramedia. 1990.
- \_\_\_\_\_. *Nusa Jawa Silang Budaya, Jaringan Asia*. Jakarta: Gramedia. 1990.
- Mc Lelland, David. *Ideologi Tanpa Akhir*. Jakarta: Kreasi Wacana. 2005.
- Lull, James T. *Media Komunikasi Kebudayaan, Suatu Pendekatan Global*. Jakarta, Buku Obor. 1998.
- Manring, M.M. *Slave in the Box*. Virginia: The University Press of Virginia. 1998.
- Miert, Hans van. *Dengan Semangat Berkobar, Nasionalisme dan Gerakan Pemuda di Indonesia, 1918-1930*. Jakarta. Hasta Mitra / Pustaka Utan Kayu: 2003.
- Mulyana, Prof. Dr. Slamet. *Kesadaran Nasional, dari Kolonialisme Sampai Kemerdekaan*. jilid 1. Jakarta, LKiS. 2008.
- Niel, Robert van. *Munculnya Elite Modern Indonesia*. Jakarta. Pustaka Jaya. 2009.

- Nieuwenhuys, Rob, *Mirror of the Indies, A History of Dutch Colonial Literature*. Singapore: Periplus. 1999.
- Nordholt, Henk Schulte. *Outward Appearances*, Leiden: KITLV Press. 1997.
- Nuradi, et. al. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Matari Advertising / Gramedia Pustaka Utama. 1996.
- Pieterse, Jan Nederveen. 1992. *White on Black, Images of Africa and Blacks in Western Popular Culture*. London. Yale Univ. Press.
- Poesponegoro, Marwati Djoened dan Nugroho Notosutanto. ed. *Sejarah Nasional Indonesia V*, Jakarta: Balai Pustaka. 2008.
- Poesponegoro, Marwati Djoened dan Nugroho Notosutanto. ed. *Sejarah Nasional Indonesia VI*, Jakarta: Balai Pustaka. 2008.
- Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia, *Reka Reklame, Sejarah Periklanan Indonesia 1744 -1984*. Jakarta: Galang Press. 2004.
- Reksodipuro SH, Subagio dan Haji Subagijo I.N. *45 tahun Sumpah Pemuda*. Jakarta: Yayasan Gedung-gedung Bersejarah Jakarta. 1974.
- Ries, Al, and Jack Trout. *Positioning, The Battle for Your Mind*. Jakarta: Salemba Empat. 2002.
- Ricklefs, M.C. *Sejarah Indonesia Modern 1200 - 2004*. Jakarta: Serambi. 2005.
- Riyanto, Bedjo. *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial (1870 - 1915)*, Yogyakarta: Tarawang. 2000
- Stuers, Cora Vreede-De. *Sejarah Perempuan Indonesia*, Depok: Komunitas Bambu. 2008.
- Soekiman, Prof Dr. Djoko. *Kebudayaan Indis, dan Gaya Hidup Masyarakat Pendukungnya di Jawa*. Yogyakarta: Bentang. 2000.
- Sumardjan, Selo. *Perubahan Sosial di Yogyakarta*. Depok: Komunitas Bambu. 2009.
- Surjomihardjo, Abdurrachman. *Kota Yogyakarta Tempo Doeloe, Sejarah Sosial 1880-1930*. Depok: Komunitas Bambu. 2009.
- Suseno, Franz Magniz. *Pemikiran Karl Marx*. Jakarta: Gramedia Pustaka



Utama. 2005.

Taylor, Jean Gelman. *The Social World of Batavia*. London: The University of Winconsin. 1983.

Thompson, John B. *Analisis Ideologi*. Jogjakarta: IRCiSoD. 2007.

Wertheim, W.F, *Masyarakat Indonesia Dalam Transisi, Studi Perubahan Sosial*. Yogyakarta.Tiara Wacana. 1999.

Westerbeek, Loes, ed. *Recalling the Indies, Kebudayaan kolonial dan identitas poskolonial*. Yogyakarta: Syarikat Indonesia 2004.

Williams, Raymond. *Keywords*. London: Fontana Press. 1988.

### **Periklanan, komunikasi visual, dan desain**

Barnard, Malcolm. *Art, Design. And Visual Culture*. London: MacMilan Press. 1988.

Barnicoat, John. *Posters a Concise History*. New York: Thames and Hudson. 1988.

Boulding, Kenneth. *The Image*. Michigan: University of Michigan Press. 1956.

Dalley, Terrence. *The Complete Guide to Illustration and Design*. London. Chartwells books. 1983.

Fowles, Jib, *Advertising and Popular Culture*, California: Sage publications. 1996.

Goes, Bernadette van der, and Pim Reinders. *The Spirit of Modern Advertising, Jan Lavies, Poster Designer (1902)*. Amsterdam: Rainy Day publishing. 1997.

Klein, Naomi. *No Logo*. London: Flamingo. 2001.

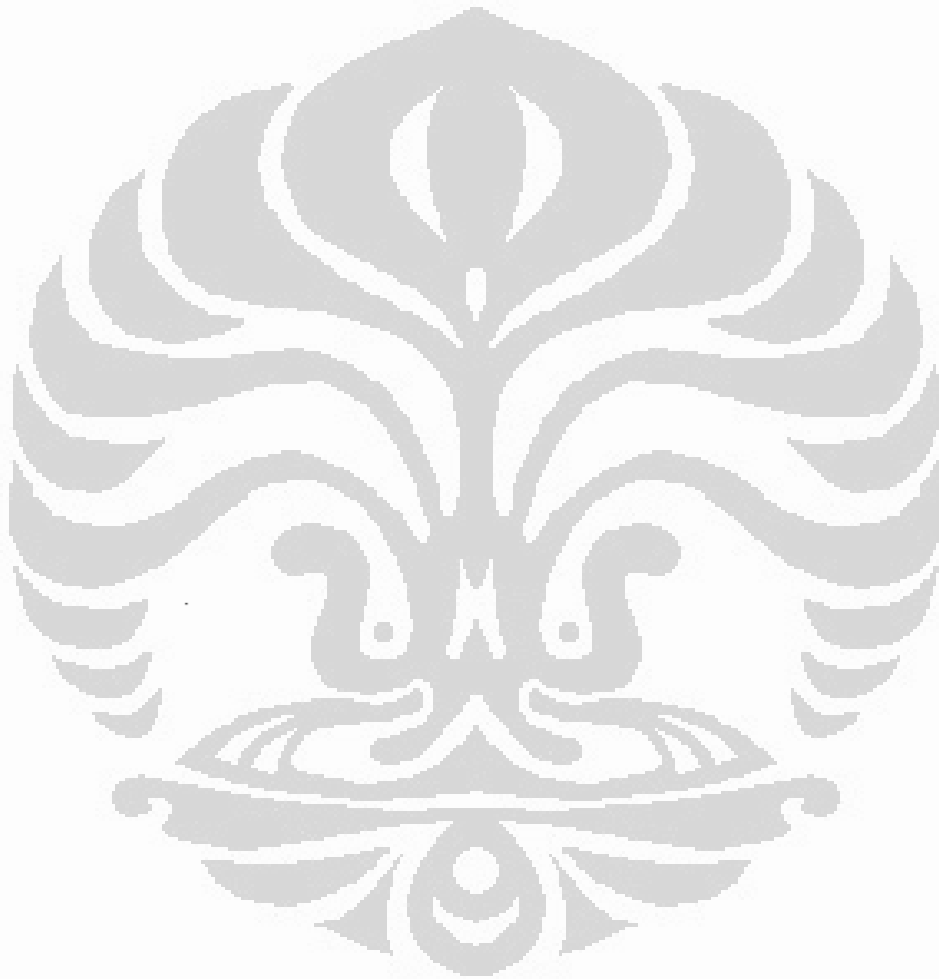
Leeuwen, Theo van. Carey Jewitt ed. *Handbook of Visual Analysis*, London. Sage publications. 2001.

Marchand, Roland. *Advertising the American Dream, Making Way for Modernity 1920 – 1940*, California: University of California Press. 1985.

Silverblatt, Art, *Media Literacy. Keys to Interpretating Media Messages.*  
London. Praeger. 1995.

Walker, John A. & Sarah Chaplin. *Visual Culture.* Manchester: Manchester  
University Press. 1997.

Williamson, Judith, *Decoding Advertisements, Ideology and Meaning in  
Advertising.* New York. Marion Boyas. 1998.



The image features a large, light gray watermark of the Universitas Indonesia logo, which is a stylized, symmetrical emblem with intricate patterns. The text is centered within the upper portion of this watermark.

**LAMPIRAN TABULASI DAN  
GAMBAR IKLAN YANG DITELITI**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Klasifikasi awal tokoh-tokoh dalam iklan	23
Tabel 1.2	Pakaian Perempuan	25
Tabel 1.3	Pakaian Laki-laki	29
Tabel 1.4	Tutup Kepala Laki-laki	35
Tabel 5.1	Signifikasi perempuan pribumi ibu rumah tangga.	99
Tabel 5.2	Kode perempuan pribumi ibu rumah tangga 1	102
Tabel 5.3	Kode perempuan pribumi ibu rumah tangga 2	103
Tabel 5.4	Kode perempuan pribumi ibu rumah tangga 3	104
Tabel 5.5	Signifikasi perempuan pribumi pekerja rumah tangga	106
Tabel 5.6	Kode perempuan emban/koki/babu 1	108
Tabel 5.7	Kode perempuan emban/koki/babu 2	109
Tabel 5.8	Kode perempuan emban/koki/babu 3	110
Tabel 5.9	Signifikasi laki-laki pribumi priyayi	111
Tabel 5.10	Kode priyayi 1	115
Tabel 5.11	Kode priyayi 2	116
Tabel 5.12	Kode priyayi 3	117
Tabel 5.13	Signifikasi laki-laki pribumi pekerja kasar	118
Tabel 5.14	Kode pekerja kasar 1	120
Tabel 5.15	Kode pekerja kasar 2	121
Tabel 5.16	Kode pekerja kasar 3	122
Tabel 5.17	Signifikasi laki-laki pribumi jongos	123
Tabel 5.18	Kode Jongos 1	126
Tabel 5.19	Kode Jongos 2	127
Tabel 5.20	Kode Jongos 3	128
Tabel 5.21	Signifikasi laki-laki pribumi tokoh muslim	129
Tabel 5.22	Kode tokoh muslim 1	131
Tabel 5.23	Kode tokoh muslim 2	132
Tabel 5.24	Kode tokoh muslim 3	133
Tabel 5.25	Signifikasi perempuan barat	134
Tabel 5.26	Kode perempuan barat 1	137
Tabel 5.27	Kode perempuan barat 2	138
Tabel 5.28	Kode perempuan barat 3	139
Tabel 5.29	Signifikasi laki-laki Barat pegawai	140
Tabel 5.30	Kode laki-laki Barat 1	142
Tabel 5.31	Kode laki-laki Barat 2	143
Tabel 5.32	Kode laki-laki Barat 3	144
Tabel 5.33	Signifikasi Asia Lain	145
Tabel 5.34	Kode Asia Lain 1	147
Tabel 5.35	Kode Asia Lain 2	148
Tabel 5.36	Kode Asia Lain 3	149

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>DAFTAR LAMPIRAN TABEL DAN GAMBAR IKLAN</b>		<b>162</b>
Tabel 1.	Jumlah iklan yang diteliti dalam setiap majalah	163
Tabel 2.	Tokoh dalam iklan dan target market	163
Tabel 3.	Jumlah dalam klasifikasi produk	178
Tabel 4.	Jumlah iklan disetiap kategori pengelompokan tokoh	179
Tabel 5.	Jumlah Tokoh dalam setiap iklan	179
Tabel 6.	Karakter Tokoh dalam iklan	180
Tabel 7.	Kostum Tokoh dalam Iklan	181
 <b>TOKOH PEREMPUAN BARAT – IBU RUMAH TANGGA</b>		 <b>182</b>
1.	QUAKER OATS, <i>D'Orient</i> /36/1925	183
2.	LAUW TJIN STROOP, <i>D'Orient</i> /4/1926	184
3.	WAJANG THEE, <i>D'Orient</i> /1926	185
4.	TOBRALCO, <i>D'Orient</i> /8/1929	186
5.	QUAKER OATS, <i>D'Orient</i> /10/1929	187
6.	ANIEM, <i>D'Orient</i> /26 /1929	188
7.	BLUE BAND, <i>D'Orient</i> /10 /1930	189
8.	ANIEM, <i>D'Orient</i> /26/1930	190
9.	ANIEM, <i>D'Orient</i> /32/1931	191
10.	EVERLASTING , <i>D'Orient</i> / 32/1933	192
11.	MAZERIKA, <i>D'Orient</i> /33 /1933	193
12.	POSTSPAARRBANK, <i>D'Orient</i> /36 /1933	194
13.	PALMBOTER, <i>D'Orient</i> /34 /1933	195
14.	ANIEM, <i>D'Orient</i> /4 /1935	196
15.	KOOKT OP GAS, <i>D'Orient</i> /42/1937	197
16.	MATARAM Hotel, <i>D'Orient</i> /43/1937	198
17.	BLUE BAND , <i>D'Orient</i> /46 /1937	199
18.	QUAKER OATS , <i>D'Orient</i> /30/1938	200
19.	WINCARNIS , <i>D'Orient</i> /30/1938	201
20.	FORNUISFABRIEK SOEN TJWAN, <i>D'Orient</i> /16 /1939	202
21.	ELECTRICITEITBEDRIJF , <i>D'Orient</i> /26 /1939	203
22.	N.G.K FILTER , <i>D'Orient</i> /25/1939	204
23.	MAC GILLAVRY, <i>D'Orient</i> /39/1937	205
24.	PHILIPS , <i>D'Orient</i> /39/1937	206
25.	O'CEDAR , <i>D'Orient</i> /42/1939	207
26.	D'ORIENT , <i>D'Orient</i> / 49/1939	208
27.	DELFA , <i>D'Orient</i> /1 /1940	209
28.	JENNE'S , <i>D'Orient</i> /42/1940	210
29.	VIM , <i>D'Orient</i> /37/1940	211
30.	GEBEO , <i>D'Orient</i> /42/1940	212
31.	S.S. , <i>D'Orient</i> /42 /1940	213
32.	DE DRIE VOGELS , <i>D'Orient</i> /42/1940	214
33.	IBOE , <i>D'Orient</i> /6 /1941	215
34.	STEWART WARNER , <i>D'Orient</i> /40/1941	216

35.	JENNE'S , <i>D'Orient</i> /42/1941	217
36.	NJONJA MENEER , <i>Pandji Poestaka</i> /17/1934	218
37.	MENTEGA ROOM AUSTRALIA , <i>Pandji Poestaka</i> /42/1939	219
TOKOH PEREMPUAN BARAT – PEKERJA PROFESIONAL		220
1.	DECAPARK, <i>De Zweep</i> /1 /1922	221
2.	NV HANDEL MIJ V/H A. KOSTER JR & CO, <i>De Zweep</i> /1/1922	222
3.	F.W KRAPP, <i>De Zweep</i> /1/ 1922	223
4.	DAMES HOEDEN WINKEL , <i>De Zweep</i> /4/1922	224
5.	TIO TEK HONG WELTERVREDEN, <i>De Zweep</i> /5/1922	225
6.	PIXAVON , <i>De Zweep</i> /24 /1922	226
7.	ROEMAH OBAT, <i>De Zweep</i> /24/1922	227
8.	ADJIBA , <i>De Zweep</i> /23/1922	228
9.	JUSTMAN , <i>De Zweep</i> /25 /1922	229
10.	FORD , <i>De Zweep</i> /26 /1922	230
11.	FORMAMINT , <i>De Zweep</i> /26 /1922	231
12.	DE HOLLANDESCHE WINKEL , <i>De Zweep</i> /26 /1922	232
13.	N.I.HOTELVEREENIGING , <i>De Zweep</i> /29 /1922	233
14.	CORONA , <i>De Zweep</i> /47 /1922	234
15.	FIRMA META CRULL , <i>De Zweep</i> /47/ 922	235
16.	MONTBLANC , <i>De Zweep</i> /47/ 1922	236
17.	EDMUND SALZAMANN, <i>De Zweep</i> /47 /1922	237
18.	LINDETEVES –STOKVIS, <i>De Zweep</i> /1922	238
19.	DUNLOP & CO , <i>De Zweep</i> /1/1923	239
20.	N.V. HANDENDELMY. JENNE & CO , <i>De Zweep</i> /35 /1923	240
21.	MAJA MYRURGIA , <i>De Zweep</i> /35 /1923	241
22.	BPM , <i>De Zweep</i> /35 /1923	242
23.	MAJA MYRURCIA , <i>De Zweep</i> /28 /1923	243
24.	GOOD YEAR , <i>De Zweep</i> /30/1923	244
25.	GOOD YEAR , <i>De Zweep</i> /31/ 1923	245
26.	GOOD YEAR , <i>De Zweep</i> /34/1923	246
27.	Maja Myrurgia , <i>D'Orient</i> /1 /1923	247
28.	FIRMA MESTERS , <i>D'Orient</i> /1/ 1923	248
29.	INTERNATIONALE CREDIET , <i>D'Orient</i> /1/1923	249
30.	FIRMA VAN DER VEEN , <i>D'Orient</i> /1 /1923	250
31.	FORD , <i>D'Orient</i> /2 /1923	251
32.	GOOD YEAR , <i>D'Orient</i> /3/1923	252
33.	TOGAL , <i>D'Orient</i> /1 /1926	253
34.	LAUW TJIN , <i>D'Orient</i> /7 /1926	254
35.	GOU BOUN SENG , <i>D'Orient</i> /7 /1926	255
36.	PETOJO LIMONADE , <i>D'Orient</i> /7/ 1926	256
37.	ASPIRIN – BAYER , <i>D'Orient</i> /1926	257
38.	E.H. , <i>D'Orient</i> /1926	258
39.	GOODYEAR , <i>D'Orient</i> /1926	259
40.	PHILIPS , <i>D'Orient</i> /1926	260
41.	SIE TJENG BOUW, <i>D'Orient</i> /1926	261
42.	AKIZ RADIO HOLLAND , <i>D'Orient</i> /1926	262
43.	LUX , <i>D'Orient</i> /1926	263

44.	KYRIAZI FRERES , <i>D'Orient</i> /33/1927	264
45.	BECK'S KOENTJI BIER , <i>D'Orient</i> /2/1928	265
46.	BECK'S KOENTJI BIER , <i>D'Orient</i> /47/1928	266
47.	AMAMI SHAMPOOS , <i>D'Orient</i> /8/1929	267
48.	PHILIPS , <i>D'Orient</i> /17/1929	268
49.	ENTHOLATUM , <i>D'Orient</i> /1/1930	269
50.	PETODJO , <i>D'Orient</i> /1/1930	270
51.	CELANESE LINGERIES , <i>D'Orient</i> /2/1930	271
52.	CELANESE , <i>D'Orient</i> /5 /1930	272
53.	CELANESE STOFFEN , <i>D'Orient</i> /10/1930	273
54.	CELANESE STOFFEN , <i>D'Orient</i> /10/1930	274
55.	CELANESE STOFFEN , <i>D'Orient</i> /14/1930	275
56.	JUST LOVE, <i>D'Orient</i> /12 /1930	276
57.	BECK'S VATBIER, <i>D'Orient</i> /1/1931	277
58.	BECK'S KOENTJI BIER , <i>D'Orient</i> /8/1931	278
59.	AMAMI SHAMPOOS , <i>D'Orient</i> /32/ 1933	279
60.	BANZAI , <i>D'Orient</i> /15/1938	280
61.	NOMOS , <i>D'Orient</i> /16/1938	281
62.	OPEL , <i>D'Orient</i> /16/1938	282
63.	MAMMOFORM , <i>D'Orient</i> /16/1938	283
64.	4711 , <i>D'Orient</i> /30/1938	284
65.	LEE CHEONG & CO , <i>D'Orient</i> /35/1938	285
66.	MASCOT SIGARETTEN , <i>D'Orient</i> /1939	286
67.	MASCOT , <i>D'Orient</i> /49 /1939	287
68.	GREEN SPOT , <i>D'Orient</i> /1/1940	288
69.	SHISEIDO , <i>D'Orient</i> /1/1940	289
70.	LIFEBUOY , <i>D'Orient</i> /3/1940	290
71.	DE ZON , <i>D'Orient</i> /4 /1940	291
72.	BLUE BAND , <i>D'Orient</i> /5/1940	292
73.	LIFEBUOY , <i>D'Orient</i> /7/1940	293
74.	HUDSON , <i>D'Orient</i> /7/1940	294
75.	LIFEBUOY , <i>D'Orient</i> /12/1940	295
76.	DELFA , <i>D'Orient</i> /12/ 1940	296
77.	KODAK , <i>D'Orient</i> /13/1940	297
78.	BLUE BAND , <i>D'Orient</i> /27/1940	298
79.	KNILM , <i>D'Orient</i> /42 /1940	299
80.	LEE CHEONG , <i>D'Orient</i> /42/1940	300
81.	MERBABOE , <i>D'Orient</i> /42 /1940	301
82.	VINKA , <i>D'Orient</i> /42 /1940	302
83.	RATHKAMP & CO , <i>D'Orient</i> /6/1941	303
84.	BLUE BAND , <i>D'Orient</i> /41/1941	304
85.	SAMPOERNA STAR , <i>D'Orient</i> /41/1941	305
86.	LIFEBUOY , <i>D'Orient</i> /42/1941	306
87.	MUROLA , <i>D'Orient</i> /43/1941	307
88.	SIGMADOF , <i>D'Orient</i> /44/1941	308
89.	LEE CHEONG , <i>D'Orient</i> /47/1941	309
90.	COTY , <i>Pandji Poestaka</i> /53 /1938	310
91.	EUCERINE, <i>Pandji Poestaka</i> /55/1938	311

92.	COTY , <i>Pandji Poestaka</i> /62/1938	312
93.	LUX , <i>Pandji Poestaka</i> /62/1938	313
94.	LUX , <i>Pandji Poestaka</i> /62/1938	314
95.	COTY, <i>Pandji Poestaka</i> /64/1938	315
96.	PALMOLIVE , <i>Pandji Poestaka</i> /73/1938	316
97.	PALMOLIVE , <i>Pandji Poestaka</i> /87/1938	317
98.	FRESCOLINE, <i>Pandji Poestaka</i> /77/1939	318
99.	FRESCOLINE , <i>Pandji Poestaka</i> /80/1939	319
100.	HIMALAYA BOUQUET, <i>Pandji Poestaka</i> /98/1940	320

TOKOH LAKI-LAKI BARAT	321
-----------------------	-----

1.	DECAPARK, <i>De Zweep</i> /1/1922	322
2.	NV HANDEL MIJ V/H A. KOSTER JR & CO, <i>De Zweep</i> /1/1922	323
3.	MICHELIN, <i>De Zweep</i> /1/1922	324
4.	TIO TEK HONG WELTERVREDEN, <i>De Zweep</i> /1/1922	325
5.	REYERS & DE VRIES, <i>De Zweep</i> /2/1922	326
6.	TIO TEK HONG WELTERVREDEN, <i>De Zweep</i> /2/1922	327
7.	N.V. ZINCOGRAFIE , <i>De Zweep</i> /4/1922	328
8.	TIO TEK HONG WELTERVREDEN , <i>De Zweep</i> /5/1922	329
9.	LINDETEVES –STOKVIS GASPIJPEN , <i>De Zweep</i> /7/1922	330
10.	LINDETEVES –STOKVIS CEMENT , <i>De Zweep</i> /7/1922	331
11.	PHILIPS , <i>De Zweep</i> /24/1922	332
12.	ROEMAH OBAT , <i>De Zweep</i> /24/1922	333
13.	JUSTMAN , <i>De Zweep</i> /25/1922	334
14.	DE FAAM , <i>De Zweep</i> /26/1922	335
15.	PHILIPS - ALBASTA, <i>De Zweep</i> /26/1922	336
16.	JASMILCO , <i>De Zweep</i> /26/1922	337
17.	VITESSE , <i>De Zweep</i> /28/1922	338
18.	N.I.HOTELVEREENIGING, <i>De Zweep</i> /29/1922	339
19.	ROYAL CORD , <i>De Zweep</i> /35/ 1922	340
20.	PHILIPS, <i>De Zweep</i> /35/1922	341
21.	LINDETEVES –STOKVIS HELLESENS, <i>De Zweep</i> /35/1922	342
22.	CORONA, <i>De Zweep</i> /47/1922	343
23.	EDMUND SALZAMANN , <i>De Zweep</i> /47 /1922	344
24.	N.V. NED. HUISTELEFOON MIJ (INDIE) , <i>De Zweep</i> /47/1922	345
25.	KYRIAZI , <i>De Zweep</i> /47/1922	346
26.	NATIONAL CREDIET VEREENIGING , <i>De Zweep</i> /47/1922	347
27.	J.H. GOLDBERG OPTICIEN, <i>De Zweep</i> /47/ 1922	348
28.	LINDETEVES –STOKVIS CALCARIUM, <i>De Zweep</i> /1922	349
29.	HERM.E.SMALHOUT INC , <i>De Zweep</i> /1922	350
30.	LINDETEVES –STOKVIS THORNYCROFT, <i>De Zweep</i> /1922	351
31.	REGENJAS VAN J. SCHELTENS , <i>De Zweep</i> /1 /1923	352
32.	DUNLOP & CO , <i>De Zweep</i> /1/1923	353
33.	CARL SCHLIEPER , <i>De Zweep</i> /1/1923	354
34.	CRESCENDO , <i>De Zweep</i> /7/1923	355
35.	MAJA MYRURCIA, <i>De Zweep</i> /28/1923	356
36.	CHAPCHAL, <i>De Zweep</i> /29/1923	357
37.	GOOD YEAR , <i>De Zweep</i> /31/1923	358



38.	VITESSE , <i>De Zweep</i> /33/1923	359
39.	PHILIPS , <i>De Zweep</i> /33/1923	360
40.	GOOD YEAR, <i>De Zweep</i> /34/ 1923	361
41.	FORMAMINT , <i>De Zweep</i> /34/1923	362
42.	PHILIPS , <i>De Zweep</i> /35 /1923	363
43.	GOOD YEAR, <i>De Zweep</i> /37/1923	364
44.	SMEEROLIE, <i>De Zweep</i> /39/1923	365
45.	GOOD YEAR, <i>De Zweep</i> /39/1923	366
46.	GOOD YEAR, <i>D'Orient</i> /1/1923	367
47.	GOOD YEAR, <i>D'Orient</i> /2/1923	368
48.	FORD, <i>D'Orient</i> /2/ 1923	369
49.	GOOD YEAR, <i>D'Orient</i> /3/1923	370
50.	GOOD YEAR , <i>D'Orient</i> /3/1923	371
51.	AGFA, <i>D'Orient</i> /10 /1923	372
52.	ERNEMANN, <i>D'Orient</i> /1/1924	373
53.	VITESSE, <i>D'Orient</i> /1/1926	374
54.	QUAKER OATS, <i>D'Orient</i> /6 /1926	375
55.	LAUW TJIN, <i>D'Orient</i> /7 /1926	376
56.	PETOJO LIMONADE, <i>D'Orient</i> /7/1926	377
57.	BECK'S VATBIER – Hotel Des Indes , <i>D'Orient</i> /30/1926	378
58.	E.H , <i>D'Orient</i> /1926	379
59.	PHILIPS , <i>D'Orient</i> /1926	380
60.	SIE TJENG BOUW, <i>D'Orient</i> /1926	381
61.	H.D. MAC GILLAVRY , <i>D'Orient</i> /1926	382
62.	KLOSTER , <i>D'Orient</i> /1926	383
63.	LAUW TJIN STROOP, <i>D'Orient</i> /4/1926	384
64.	WAJANG THEE , <i>D'Orient</i> /1926	385
65.	AKIZ RADIO HOLLAND, <i>D'Orient</i> /1926	386
66.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /1/1927	387
67.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /5 /1927	388
68.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /1927	389
69.	KYRIAZI CIGARETTES , <i>D'Orient</i> /33 /1927	390
70.	KYRIAZI FRERES, <i>D'Orient</i> /33 /1927	391
71.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /43/1927	392
72.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /2/1928	393
73.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /15/1928	394
74.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /47/1928	395
75.	KYRIAZI CIGARETTESv /47 /1928	396
76.	SOPLA, <i>D'Orient</i> /4/1929	397
77.	KYRIAZI FRERES, <i>D'Orient</i> /8/1929	398
78.	TOBRALCO , <i>D'Orient</i> /8/1929	399
79.	CHEVROLET, <i>D'Orient</i> /9/1929	400
80.	CAMEL , <i>D'Orient</i> /14/1929	401
81.	PHILIPS , <i>D'Orient</i> /17/1929	402
82.	JUST LOVE , <i>D'Orient</i> /12/1930	403
83.	BECK'S VATBIER, <i>D'Orient</i> /1/1931	404
84.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /8/1931	405
85.	FLIT, <i>D'Orient</i> /4/1935	406

86.	PHILIPS, <i>D'Orient</i> / 39/1937	407
87.	MAC GILLAVRY , <i>D'Orient</i> /39/1937	408
88.	WYBERT, <i>D'Orient</i> /40/1937	409
89.	MATARAM , <i>D'Orient</i> /43/1937	410
90.	WYBERT, <i>D'Orient</i> /15/1938	411
91.	WINCARNIS , <i>D'Orient</i> /30/1938	412
92.	QUAKER OATS, <i>D'Orient</i> /30/1938	413
93.	ASPIRIN, <i>D'Orient</i> /30/1938	414
94.	JENNE'S, <i>D'Orient</i> /30/1938	415
95.	PETODJO LIMONADE , <i>D'Orient</i> /30/1938	416
96.	QUAKER OATS, <i>D'Orient</i> /30 /1938	417
97.	LECTRICITEITBEDRIJF, <i>D'Orient</i> /26/1939	418
98.	MASCOT , <i>D'Orient</i> /49 /1939	419
99.	D'ORIENT , <i>D'Orient</i> /49/1939	420
100.	SHISEIDO, <i>D'Orient</i> /1/1940	421
101.	LIFEBUOY , <i>D'Orient</i> /3/1940	422
102.	DE ZON, <i>D'Orient</i> /4/1940	423
103.	BLUE BAND , <i>D'Orient</i> /5/1940	424
104.	LIFEBUOY, <i>D'Orient</i> /7/1940	425
105.	HUDSON, <i>D'Orient</i> /7/1940	426
106.	SHELL MOTOR, <i>D'Orient</i> /7/1940	427
107.	BLUE BAND, <i>D'Orient</i> /11/1940	428
108.	DELFA, <i>D'Orient</i> /11/ 1940	429
109.	FIAT – JAVA , <i>D'Orient</i> /12/ 1940	430
110.	LIFEBUOY , <i>D'Orient</i> /12 /1940	431
111.	DELFA , <i>D'Orient</i> /12/1940	432
112.	KODAK , <i>D'Orient</i> /13/1940	433
113.	KONINKLIJKE MARINE, <i>D'Orient</i> /13/1940	434
114.	PARKER, <i>D'Orient</i> /37/1940	435
115.	JENNE'S, <i>D'Orient</i> /42/1940	436
116.	KNILM , <i>D'Orient</i> /42/1940	437
117.	S.S. , <i>D'Orient</i> /42 /1940	438
118.	VINKA , <i>D'Orient</i> /42/1940	439
119.	RATHKAMP & CO, <i>D'Orient</i> /6/1941	440
120.	TIJGER , <i>D'Orient</i> /8/ 1941	441
121.	HEINEKEN'S , <i>D'Orient</i> /40 /1941	442
122.	HVR , <i>D'Orient</i> /41 /1941	443
123.	BLUE BAND, <i>D'Orient</i> /41/1941	444
124.	SAMPOERNA STAR, <i>D'Orient</i> /41/1941	445
125.	LIFEBUOY, <i>D'Orient</i> /42/1941	446
126.	JENNE'S, <i>D'Orient</i> /42/1941	447
127.	VALVOLINE, <i>D'Orient</i> /47/1941	448
128.	AFRIDOL – BAYER, <i>D'Orient</i> /47/1941	449
129.	CYMA , <i>Pandji Poestaka</i> /1926	450
130.	CHICAGO EXPOSITION, <i>Pandji Poestaka</i> /16/1930	451
131.	OSRAM, <i>Pandji Poestaka</i> /73/1934	452
132.	PARAKAN SALAK, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1938	453
133.	COTY, <i>Pandji Poestaka</i> /64/1938	454

134. WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /64/1938	455
135. SHAG TABAK VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /64/1938	456
136. TAWIZA, <i>Pandji Poestaka</i> /86 /1938	457
137. VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /1938	458
138. VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /1938	459
139. VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /1938	460
140. THEE EXPERT BUREAU, <i>Pandji Poestaka</i> /1938	461
141. MENTEGA ROOM AUSTRALIE, <i>Pandji Poestaka</i> /24/1939	462
142. KININEFABRIEK, <i>Pandji Poestaka</i> /42 /1939	463
143. SHAG TABAK VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /98/1940	464

TOKOH PEREMPUAN PRIBUMI – IBU RUMAHTANGGA 465

1. PHILIPS, <i>D'Orient</i> /1938	466
2. MAGGI'S BOUILLON, <i>Pandji Poestaka</i> /1/1930	467
3. CHINOSOL, <i>Pandji Poestaka</i> /11/1934	468
4. DURYEA, <i>Pandji Poestaka</i> /15/1934	469
5. DURYEA, <i>Pandji Poestaka</i> /17/1934	470
6. DURYEA, <i>Pandji Poestaka</i> /17/1934	471
7. GARDAN, <i>Pandji Poestaka</i> /57/1934	472
8. RATHKAMP'S, <i>Pandji Poestaka</i> /71/1934	473
9. NILLMIJ, <i>Pandji Poestaka</i> /47/1935	474
10. PETROMAX, <i>Pandji Poestaka</i> /53/1938	475
11. QUAKER OATS, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1938	476
12. PETROMAX, <i>Pandji Poestaka</i> /73/1938	477
13. DROSTE, <i>Pandji Poestaka</i> /72/1938	478
14. DROSTE, <i>Pandji Poestaka</i> /74/1938	479
15. PLANTA, <i>Pandji Poestaka</i> /76/1938	480
16. VERKADE, <i>Pandji Poestaka</i> /77/1938	481
17. VERKADE, <i>Pandji Poestaka</i> /78/1938	482
18. VERKADE, <i>Pandji Poestaka</i> /79/1938	483
19. VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /79/1938	484
20. MAGGI'S, <i>Pandji Poestaka</i> /51/1939	485
21. ASPIRIN, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1939	486
22. JUNGHANS, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1939	487
23. PHILIPS, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1939	488
24. MAGGI, <i>Pandji Poestaka</i> /68/1939	489
25. PHILIPS, <i>Pandji Poestaka</i> /70/1939	490
26. WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /72/1939	491
27. WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /97/ 1939	492
28. MAGGI'S BLOCK, <i>Pandji Poestaka</i> / /1940	493
29. LUX, <i>Pandji Poestaka</i> /87/1940	494
30. QUAKER OATS, <i>Pandji Poestaka</i> /90/1940	495
31. PALMBOOM, <i>Pandji Poestaka</i> /15/1950	496

TOKOH PEREMPUAN PRIBUMI – BABU/KOKI/EMBAN 497

1. QUAKER OATS, <i>D'Orient</i> /36/1925	498
2. PALMONA BOTEROLIE, <i>D'Orient</i> /2/1926	499
3. WAJANG, <i>D'Orient</i> /13/1930	500

4.	ANIEM, <i>D'Orient</i> /32/1931	501
5.	PHILIPS, <i>D'Orient</i> /39/1937	502
6.	KEG, <i>D'Orient</i> /15/1938	503
7.	ADA, <i>D'Orient</i> /1938	504
8.	DURYEA, <i>Pandji Poestaka</i> /15/1934	505
9.	PALMOLIVE, <i>Pandji Poestaka</i> /73/1938	506
10.	MAGGI'S, <i>Pandji Poestaka</i> /87/19381	507

TOKOH PEREMPUAN PRIBUMI – PEKERJA PROFESIONAL	508
---	-----

1.	BPM, <i>De Zweep</i> / 35 /1923	509
2.	PETODJO LIMONADE , <i>D'Orient</i> /30/1938	510
3.	LIFEBUOY, <i>D'Orient</i> /3/1940	511
4.	LIFE BUOY, <i>D'Orient</i> /30/1940	512
5.	CHINOSOL, <i>Pandji Poestaka</i> /13/1934	513
6.	DURYEA , <i>Pandji Poestaka</i> /13/1934	514
7.	PERTUSSIN, <i>Pandji Poestaka</i> /74/ 1934	515
8.	RATHKAMP'S , <i>Pandji Poestaka</i> /76/1934	516
9.	BIOCITIN , <i>Pandji Poestaka</i> /88/1934	517
10.	RATHKAMP'S, <i>Pandji Poestaka</i> /89/1934	518
11.	AFRIDOL – BAYER , <i>Pandji Poestaka</i> /7 /1935	519
12.	DROSTE'S TJAP ZUSTER, <i>Pandji Poestaka</i> /87/1935	520
13.	DROSTE'S TJAP ZUSTER, <i>Pandji Poestaka</i> /87/1938	521
14.	PARALIN, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1938	522
15.	CAMAY, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1938	523
16.	ROHTO, <i>Pandji Poestaka</i> /44/1939	524
17.	MASCOT, <i>Pandji Poestaka</i> /49/1939	525
18.	AOBA, <i>Pandji Poestaka</i> /82/ 1939	526
19.	RUBICON, <i>Pandji Poestaka</i> / 97/1939	527
20.	STORMKING, <i>Pandji Poestaka</i> /86/ 1940	528
21.	SHAG TABAK VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /98 /1940	529
22.	COLGATE , <i>Pandji Poestaka</i> /98 /1940	530

TOKOH LAKI-LAKI PRIBUMI – PRIYAYI	531
-----------------------------------	-----

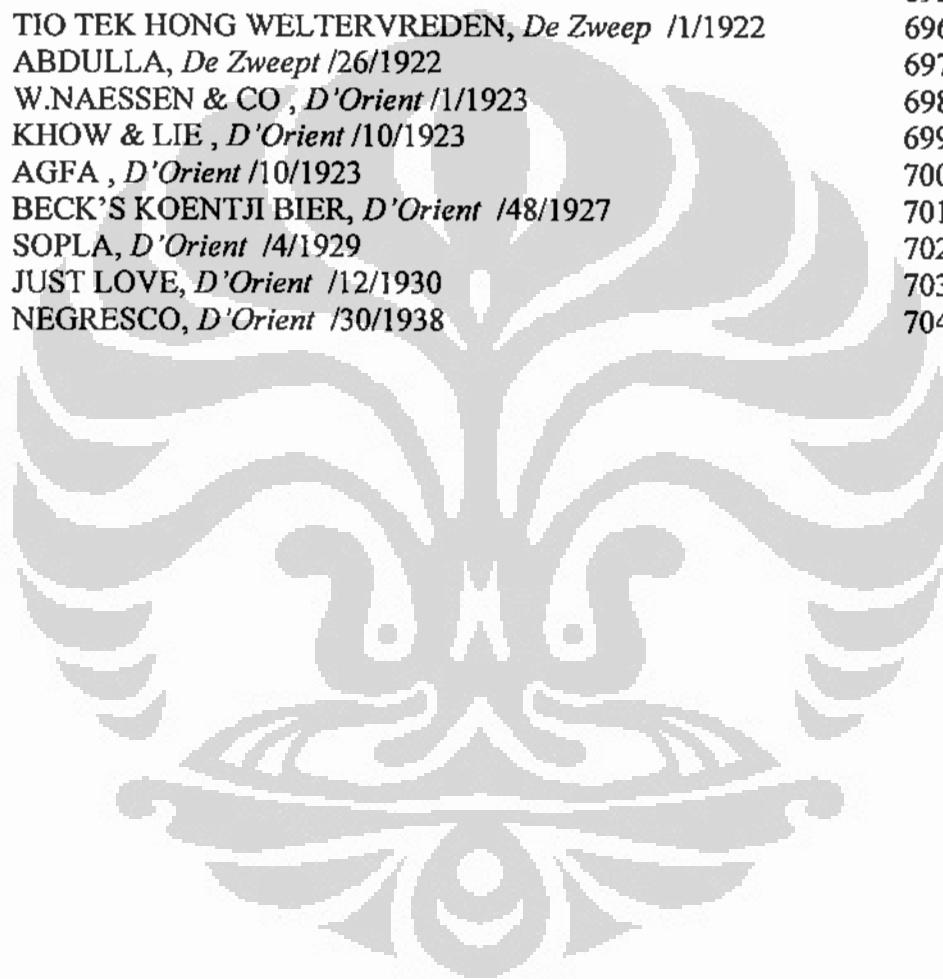
1	LINDETEVES -STOKVIS, <i>De Zweep</i> /1922	532
2	H.D.MAC GILLAVRY, <i>D'Orient</i> /33/1926	533
3	PETODJO LIMONADE , <i>D'Orient</i> /30/ 1938	534
4	LIFEBUOY, <i>D'Orient</i> /3/1940	535
5	LIFEBUOY, <i>D'Orient</i> /30/1940	536
6	CYMA, <i>Pandji Poestaka</i> /1926	537
7	WOODS, <i>Pandji Poestaka</i> /55/1929	538
8	CHICAGO EXPOSITION, <i>Pandji Poestaka</i> /16/1930	539
9	CHINOSOL, <i>Pandji Poestaka</i> /13/1934	540
10	DURYEA, <i>Pandji Poestaka</i> /13/1934	541
11	DURYEA, <i>Pandji Poestaka</i> /17/1934	542
12	DURYEA, <i>Pandji Poestaka</i> /17/1934	543
13	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /57/1934	544
14	LAKEROL, <i>Pandji Poestaka</i> /57/1934	545
15	LAKEROL , <i>Pandji Poestaka</i> /58 /1934	546

16	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /65/ 1934	547
17	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /69 /1934	548
18	RATHKAMP'S, <i>Pandji Poestaka</i> /71/1934	549
19	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /74/1934	550
20	BIOCITIN, <i>Pandji Poestaka</i> /80/ 1934	551
21	ASPIRIN, <i>Pandji Poestaka</i> /81/1934	552
22	DROSTE'S TJAP ZUSTER, <i>Pandji Poestaka</i> /87/1935	553
23	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /55 /1938	554
24	PARALIN, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1938	555
25	CAMAY, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1938	556
26	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1938	557
27	QUAKER OATS, <i>Pandji Poestaka</i> /60 /1938	558
28	VAN NELLE , <i>Pandji Poestaka</i> /1938	559
29	VAN NELLE , <i>Pandji Poestaka</i> /1938	560
30	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /62 /1938	561
31	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /64 /1938	562
32	VAN NELLE , <i>Pandji Poestaka</i> /64/1938	563
33	MUROLA , <i>Pandji Poestaka</i> /76 /1938	564
34	QUAKER OATS, <i>Pandji Poestaka</i> /87/1938	565
35	DROSTE, <i>Pandji Poestaka</i> /72/1938	566
36	DROSTE, <i>Pandji Poestaka</i> /74/1938	567
37	PLANTA, <i>Pandji Poestaka</i> /76 /1938	568
38	VERKADE, <i>Pandji Poestaka</i> /77/1938	569
39	OSRAM, <i>Pandji Poestaka</i> /42/1939	570
40	ROHTO, <i>Pandji Poestaka</i> /47/1939	571
41	ROHTO, <i>Pandji Poestaka</i> /50/1939	572
42	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /55/1939	573
43	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1939	574
44	ASPIRIN, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1939	575
45	PHILIPS, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1939	576
46	PHILIPS, <i>Pandji Poestaka</i> /70/ 1939	577
47	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /72/1939	578
48	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /77/1939	579
49	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /81/1939	580
50	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /97/1939	581
51	STROMKING, <i>Pandji Poestaka</i> /86/1940	582
52	LUX, <i>Pandji Poestaka</i> /87/1940	583
53	QUAKER OATS, <i>Pandji Poestaka</i> /90/1940	584
54	STANDARD, <i>Pandji Poestaka</i> /98/1940	585
55	STHAG TABAK VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /98/1940	586
56	VERKADE, <i>Pandji Poestaka</i> /1940	587
TOKOH LAKI-LAKI PRIBUMI – PEKERJA KASAR		588
1.	N.V. BLAUHOEDEN VEEM, <i>De Zweep</i> /2/1922	589
2.	C. KOLFF & CO, <i>De Zweep</i> /4/ 1922	590
3.	LINDETEVES –STOKVIS PATJOLS , <i>De Zweep</i> /7/1922	591
4.	LINDETEVES –STOKVIS GASPIJPEN, <i>De Zweep</i> /7/1922	592
5.	LINDETEVES –STOKVIS SMIDS GER, <i>De Zweep</i> /8/1922	593

6.	N.V. BLAUHOEDEN VEEM, <i>De Zweep</i> /47/1922	594
7.	N.V. HANDEDELMEY. JENNE & CO , <i>De Zweep</i> /34/1923	595
8.	FABRIEK GEMBONG , <i>De Zweep</i> /35/1923	596
9.	CARL SCHLIEPER, <i>D'Orient</i> /1/1923	597
10.	J.J. HERKLOTS & CO, <i>D'Orient</i> /1/1923	598
11.	DE HOOG'S, <i>D'Orient</i> /1/1926	599
12.	VITESSE, <i>D'Orient</i> /1/1926	600
13.	PALMONA BOTEROLIE, <i>D'Orient</i> /2/1926	601
14.	VERKADE, <i>D'Orient</i> /2/1926	602
15.	CHEVROLET, <i>D'Orient</i> /9/1929	603
16.	PHILIPS, <i>D'Orient</i> /1938	604
17.	S.S. , <i>D'Orient</i> /42/1940	605
18.	PRIMA KWALITEIT , <i>D'Orient</i> /47 /1940	606
19.	VALVOLINE , <i>D'Orient</i> /47/1940	607
20.	KORRENGZAL WOODS , <i>Pandji Poestaka</i> /59/1928	608
21.	TEMBACO SHAG VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /59/1928	609
22.	ASPIRIN – BAYER, <i>Pandji Poestaka</i> /62 /1934	610
23.	GARDAN – BAYER, <i>Pandji Poestaka</i> /65/1934	611
24.	PERTUSSIN, <i>Pandji Poestaka</i> /74/1934	612
25.	CAMAY, <i>Pandji Poestaka</i> /55/1938	613
26.	SIGMARINE , <i>Pandji Poestaka</i> /55/1938	614
27.	PARALIN, <i>Pandji Poestaka</i> /60/1938	615
28.	PETROMAX, <i>Pandji Poestaka</i> /62/1938	616
29.	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /62/ 1938	617
30.	SHAG TABAK VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /64/1938	618
31.	ELTOSIN, <i>Pandji Poestaka</i> /64/1938	619
32.	GARDAN, <i>Pandji Poestaka</i> /64/ 938	620
33.	SIGMARINE, <i>Pandji Poestaka</i> /69/1938	621
34.	METANOL, <i>Pandji Poestaka</i> /73/1938	622
35.	MUROLA, <i>Pandji Poestaka</i> /76/1938	623
36.	KAHWA, <i>Pandji Poestaka</i> /104/1938	624
37.	STANDARD, <i>Pandji Poestaka</i> /98/1940	625
38.	STHAG TABAK VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /98/1940	626
39.	VERKADE, <i>Pandji Poestaka</i> /1940	627
TOKOH LAKI-LAKI PRIBUMI – JONGOS		628
1.	VITESSE, <i>De Zweep</i> /28/1922	629
2.	DUNLOP & CO, <i>De Zweep</i> /1/1923	630
3.	CARL SCHLIEPER , <i>De Zweep</i> /1/1923	631
4.	LINDETEVES STOKVIS , <i>De Zweep</i> /1/1923	632
5.	PETODJO LIMONADE, <i>De Zweep</i> /2/1926	633
6.	QUAKER OATS, <i>D'Orient</i> /6/1926	634
7.	LAUW TJIN, <i>D'Orient</i> /7/1926	635
8.	PETOJO LIMONADE, <i>D'Orient</i> /7/1926	636
9.	BECK'S VATBIER – Hotel Des Indes , <i>D'Orient</i> /30/1926	637
10.	PHILIPS , <i>D'Orient</i> /1926	638
11.	E.H , <i>D'Orient</i> /1926	639
12.	AKIZ RADIO HOLLAND, <i>D'Orient</i> /1926	640

13.	AMSTEL, <i>D'Orient</i> /1/1927	641
14.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /1/1927	642
15.	KLOSTER BIER, <i>D'Orient</i> /17/1927	643
16.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /2/1928	644
17.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /15/1928	645
18.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /47/1928	646
19.	BIER KOENTJI RENTJENG, <i>D'Orient</i> /59/1928	647
20.	PHILIPS RADIO , <i>D'Orient</i> /17/1929	648
21.	BECK'S VATBIER, <i>D'Orient</i> /1/1931	649
22.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /8/1931	650
23.	KLOSTER BIER, <i>D'Orient</i> /32 /1931	651
24.	EVERLASTING , <i>D'Orient</i> /32 /1933	652
25.	WYBERT, <i>D'Orient</i> /40/ 1937	653
26.	HOTEL DE NEDERLANDEN, <i>D'Orient</i> /2/1938	654
27.	HOTEL DE NEDERLANDEN, <i>D'Orient</i> /5/1938	655
28.	JENNE'S, <i>D'Orient</i> /30/ 1938	656
29.	PETODJO LIMONADE , <i>D'Orient</i> /30 /1938	657
30.	ADA, <i>D'Orient</i> /1938	658
31.	LIQUID VENEER, <i>D'Orient</i> /26 /1939	659
32.	PETROMAX RAPID, <i>D'Orient</i> /11/1940	660
33.	DELFA , <i>D'Orient</i> /12/1940	661
34.	DELFA , <i>D'Orient</i> /30/1940	662
35.	LIFEBUOY, <i>D'Orient</i> /30/1940	663
36.	VIM, <i>D'Orient</i> /37/1940	664
37.	BLUE BAND, <i>D'Orient</i> /41/1941	665
38.	DROSTE TJAP ZUSTER, <i>Pandji Poestaka</i> /87/1935	666
39.	JUNGHANS , <i>Pandji Poestaka</i> /60/1939	667
40.	STANDARD , <i>Pandji Poestaka</i> /98/1940	668
TOKOH LAKI-LAKI PRIBUMI – TOKOH MUSLIM		669
1.	KORRENGZAL WOODS , <i>Pandji Poestaka</i> /59/1928	670
2.	TEMBACO SHAG VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /59/1928	671
3.	DURYEA, <i>Pandji Poestaka</i> /13/1934	672
4.	CHINOSOL, <i>Pandji Poestaka</i> /13/1934	673
5.	APOLLINARIS, <i>Pandji Poestaka</i> /62/ 1934	674
6.	THEE EXPERT BUREAU, <i>Pandji Poestaka</i> /1938	675
7.	THEE EXPERT BUREAU, <i>Pandji Poestaka</i> /1938	676
8.	THEE EXPERT BUREAU, <i>Pandji Poestaka</i> /1938	677
9.	THEE EXPERT BUREAU, <i>Pandji Poestaka</i> /1938	678
10.	ASPIRIN, <i>Pandji Poestaka</i> /55/1939	679
11.	WYBERT, <i>Pandji Poestaka</i> /55/1939	680
12.	LUX, <i>Pandji Poestaka</i> /87/1940	681
13.	STANDARD , <i>Pandji Poestaka</i> /98/1940	682
TOKOH CINA		683
1.	H.D.MAC GILLAVRY, <i>D'Orient</i> /33/1926	684
2.	PETODJO LIMONADE , <i>D'Orient</i> /30/1938	685
3.	KIT WAN KIE , <i>D'Orient</i> /15/1938	686

4.	ANGGOER AN TAY , <i>D'Orient</i> /30/1938	687
5.	JUNGHANS , <i>Pandji Poestaka</i> /64/1938	688
6.	SHAG TABAK VAN NELLE, <i>Pandji Poestaka</i> /64/1938	689
TOKOH ARAB		690
1.	ABDULLA, <i>De Zweep</i> /26/1922	691
2.	KYRIAZI FRERES , <i>D'Orient</i> /32/1927	692
3.	PETODJO LIMONADE , <i>D'Orient</i> /30/1938	693
4.	PYRAMID , <i>D'Orient</i> /30/1938	694
TOKOH AFRIKA		695
1.	TIO TEK HONG WELTERVREDEN, <i>De Zweep</i> /1/1922	696
2.	ABDULLA, <i>De Zweep</i> /26/1922	697
3.	W.NAESSEN & CO , <i>D'Orient</i> /1/1923	698
4.	KHOW & LIE , <i>D'Orient</i> /10/1923	699
5.	AGFA , <i>D'Orient</i> /10/1923	700
6.	BECK'S KOENTJI BIER, <i>D'Orient</i> /48/1927	701
7.	SOPLA, <i>D'Orient</i> /4/1929	702
8.	JUST LOVE, <i>D'Orient</i> /12/1930	703
9.	NEGRESKO, <i>D'Orient</i> /30/1938	704





Tabel 1. Jumlah iklan yang diteliti

No.	Majalah	Jumlah Iklan
1	De Zweep	65
2	D'Orient	169
3	Pandji Poestaka	119
<b>TOTAL JUMLAH</b>		<b>353</b>

Tabel 2. Tokoh dalam iklan dan target market

Perempuan Barat : IRT = Ibu Rumah Tangga, PP = Pekerja Profesional  
 LB = Laki-laki Barat  
 Perempuan Pribumi : IRT = Ibu Rumah Tangga, BKE = Babu/Koki/Emban, PP = Pekerja Profesional  
 Laki-Laki Pribumi : PY = Priyayi, PK = Pekerja Kasar, JP = Jongos/Pelayan, TM = Tokoh Muslim  
 Cina = CI, Arab = AR, Afrika = AF

Target Market : A = Atas, B = Menengah, C = Bawah  
 de Z = de Zweep, DO = D'Orient, PP = Pandji Poestaka

No	Iklan	Produk 1	Produk 2	Perempuan Barat		L B	Perempuan Pribumi			Laki-laki Pribumi				CI	AR	AF	Target market			Majalah			Thn	
				IRT	PP		IRT	BKE	PP	PY	PK	JP	TM				A	B	C	de Z	D'O	PP		
1.	4711	Eau de cologne			2												√				√		1938	
2.	ABDULLA	Rokok											1		1			√	√			√		1922
3.	ADA	Pembersih lantai					1				1											√		1938
4.	ADJIBA	Bedak			1												√					√		1922
5.	AFRIDOL - BAYER	Subur																√					√	
6.	AGFA	Kamera				1											√						√	1923

7.	AKIZ RADIO HOLLAND	Radio N.S.F.								1							✓			1926
8.	ALBASTA - PHILIPS	Lampu					2	2									✓			1922
9.	AMAMI	Shampoo				1											✓			1929
10.	AMAMI	Shampoo				1											✓			1933
11.	AMSTEL	Bir								1							✓			1927
12.	AN TAY	Anggur obat									2						✓			1938
13.	ANIEM	Kompor Istrik															✓			1929
14.	ANIEM	Kompor Istrik															✓			1935
15.	ANIEM	Kompor Istrik															✓			1930
16.	ANIEM	Kompor Istrik															✓			1931
17.	AOBA	Cai rambut																✓		1939
18.	APOLINARIS	Minuman																✓		1934
19.	ASPIRIN	Obat																✓		1934
20.	ASPIRIN	Obat																✓		1938
21.	ASPIRIN	Obat																✓		1939
22.	ASPIRIN	Obat																✓		1939
23.	ASPIRIN	Obat																✓		1926
24.	ASPIRIN - BAYER	Obat																✓		1934
25.	BANZAI	Pasta gigi																✓		1938
26.	BECK KOENTJI BIER	Bir																✓		1928
27.	BECK KOENTJI BIER	Bir																✓		1927
28.	BECK'S KOENTJI BIER	Bir																✓		1927
29.	BECK'S KOENTJI BIER	Bir																✓		1928
30.	BECK'S KOENTJI-BIER	Bir																✓		1928
31.	BECK'S KOENTJI-BIER	Bir																✓		1931

32.	BECK'S VATBIER + HOTEL DES INDES	Bir	hotel		1	2							1				✓		1931
33.	BECK'S KOENTJI BIER	Bir				2											✓		1928
34.	BECK'S KOENTJI BIER	Bir				1											✓		1928
35.	BECK'S KOENTJI BIER	Bir				1											✓		1928
36.	BECK'S VATBIER + DES INDES	Bir	hotel			1							5			✓			1926
37.	BIOCITIN	Obat											1			✓			1934
38.	BIOCITIN	Obat											1			✓			1934
39.	BLUE BAND	Margarine		1												✓			1930
40.	BLUE BAND	Margarine				2										✓			1940
41.	BLUE BAND	Margarine				3										✓			1940
42.	BLUE BAND	Margarine				2							1			✓			1941
43.	BLUE BAND	Margarine		4		4										✓			1940
44.	BLUEBAND	Margarine		1												✓			1937
45.	BOSCO	Minuman				1										✓			1941
46.	BPM	Mobil				2										✓			1923
47.	BPM	Mobil				1							1			✓			1923
48.	CALCARIUM	Cat				1										✓			1922
49.	CAMAY	Sabun mandi											5			✓			1938
50.	CAMAY	Sabun mandi											1	2		✓			1938
51.	CAMEL	Rokok				5										✓			1929
52.	CARL SCHLIEPER	Distributor				1							1			✓			1930
53.	CELANASE	Butik				1										✓			1930
54.	CELANESE	Baju dalam				1										✓			1930
55.	CELANESE	Butik				2										✓			1930
56.	CELANESE	Butik				2										✓			1930
57.	CELANESE	Kain				2										✓			1930
58.	CHAPCHAL	Rokok													1	✓			1923

59.	CHIEVROLET	Mobil													✓	1929
60.	CHICAGO EXPOSITION	Cerutu	1		2										✓	1930
61.	CHINOSOL	Obat	1		1											1934
62.	CHINOSOL	Obat			2		1									1934
63.	COLGATE	Pasta gigi													✓	1940
64.	CORONA	Bunga	1											✓		1922
65.	COTY	Eau de cologne	1											✓		1938
66.	COTY	Minyak wangi												✓		1938
67.	COTY	Bedak	1											✓		1938
68.	CRESEDO	Asuransi	1											✓		1923
69.	CYMA	Jam tangan	2	4										✓		1926
70.	D'ORIENT	Majalah												✓		1939
71.	DAMES HOEDEN WINKEL	Kantor/jasa	1											✓		1922
72.	DE DRIE VOGELS	Alat tulis	1											✓		1940
73.	DE FAAM	Restoran	1											✓		1922
74.	DE HOLLANDSCHE WINKEL	Kantor/jasa	1											✓		1922
75.	DE HOOGS	Makanan					1							✓		1926
76.	DE ZON	Toko bnju	1											✓		1940
77.	DECA PARK	Park	1											✓		1922
78.	DELFA	Minyak	1											✓		1940
79.	DELFA	Minyak	1											✓		1940
80.	DELFA	Minyak	1											✓		1940
81.	DROSTE	Minuman coklat			1					5				✓		1938
82.	DROSTE	Minuman coklat	1											✓		1938
83.	DROSTE	Minuman coklat	1		1									✓		1938
84.	DROSTE	Minuman coklat	1		2					1				✓		1935

85.	DURYEA	Maizena																	✓	1934
86.	DURYEA	Maizena																	✓	1934
87.	DURYEA	Maizena																	✓	1934
88.	DURYEA	Maizena																	✓	1934
89.	E. DUNLOP & CO	Agen																	✓	1923
90.	E.HI	Toko mebel																	✓	1926
91.	EDMUND SALZAMANN	Piano																	✓	1922
92.	ELECTRICITEIT BEDRIJF	Kipas angin																	✓	1939
93.	ELTOSIN	Can																	✓	1938
94.	ERNEMANN	Korcora																	✓	1924
95.	CAMERA'S																		✓	1938
96.	EUCERINE	Salep kulit																	✓	1933
97.	EVERLASTING	Bahan																	✓	1922
98.	F.W. KRAPP	Toko																	✓	1940
99.	FABRIEK GEMBONG	Toko bahan bangunan																	✓	1922
100.	FIAT JAVA	Mobil																	✓	1922
101.	FIRMA MESTERS	Toko/kantor																	✓	1923
102.	FIRMA META CRULL	Majalah mode																	✓	1922
103.	FIRMA VAN DER VEEN	Toko/kantor																	✓	1923
104.	FLJIT	Pembasmi semangga																	✓	1935
105.	FORD	Mobil																	✓	1923
106.	FORD TOURING CAR + N.V. JAYA FORD IMPORT COMPANY	Mobil																	✓	1922
107.	FORMAMINT	Obat infeksi																	✓	1922
108.	FORMAMINT	Obat infeksi																	✓	1923
109.	FRESCOLINE	Can																	✓	1939

109.	FRESCOLINE	Cat																✓	1939
110.	G. KOLFF & CO	Perceetakan																✓	1922
111.	GARDAN	Obat						1										✓	1934
112.	GARDAN	Obat																✓	1934
113.	GARDAN-BAYER	Obat																✓	1938
114.	GAS	Gas																✓	1939
115.	GASPIJPEN	Pipa gas																✓	1922
116.	GEBEO	Kompor listrik																✓	1940
117.	GIZ LEEST DE ZWEEP	Perhinsan																✓	1922
118.	GOOD YEAR	Sol sepatu																✓	1923
119.	GOOD YEAR	Sol sepatu																✓	1923
120.	GOOD YEAR	Bun mobil																✓	1923
121.	GOOD YEAR	Sol sepatu																✓	1923
122.	GOOD YEAR	Sol sepatu																✓	1923
123.	GOOD YEAR	Sol sepatu																✓	1923
124.	GOOD YEAR	Sol sepatu																✓	1923
125.	GOOD YEAR	Sol sepatu																✓	1923
126.	GOOD YEAR	Sol sepatu																✓	1923
127.	GOODYEAR	Sol sepatu																✓	1926
128.	GOUW BOEN SENG	Minuman																✓	1926
129.	GREEN SPOT	Mituman																✓	1940
130.	H.D. MAC GILLAVRY	Rokok																✓	1926
131.	H.D MAC GILLAVRY	Rokok																✓	1937
132.	HEINEKEN'S	Bir																✓	1941
133.	HELLESENS DROGE ELEMENTEN																	✓	1922
134.	HERM.E.SMALH OUT INC	Kantor																✓	1922
135.	HIMALAYA BOUQUET	Minyak wangi																✓	1940

136	HOTEL DER NEDERLANDEN	Hotel																			1	✓				1938		
137	HUDSON	Mobil																					✓				1940	
138	HVR	Minuman																					✓				1941	
139	I BOE	Jamu																					✓				1941	
140	J. SCHIELTENS	Jas																					✓				1922	
141	J.H. GOLDBERG	Optik																					✓				1922	
142	J.J. HEAKLOTS & CO																						✓				1923	
143	JASMILCO	Minuman susu																						✓			1922	
144	JENNE'S	Soup																					✓				1940	
145	JENNE'S	Makanan																					✓				1938	
146	JENNE'S	Makanan																					✓				1941	
147	JUNGHANS	Jam weker																							✓		1939	
148	JUNGHANS	Jam weker																							✓		1939	
149	JUSTLOVE	Rokok																					✓				1930	
150	JUSTMAN	Rokok																									1922	
151	KAHWA	Kopi																							✓		1939	
152	KEG	Bumbu																									1938	
153	KIET WAN KIE	Rumah makan																									1938	
154	KINIE	Obat																									1939	
155	KISSEL	Motor																									1922	
156	KLOSTER	Bir																									1926	
157	KLOSTER BIER	Bir																									1931	
158	KLOSTER BIER	Bir																									1928	
159	KNILM	Airline																									1940	
160	KODAK	Kamera																									1940	
161	KOENTJI RENTJENG + OOST INDIE	Bir																								✓	1928	
162	KOOKT OP GAS	Gas																										1937
163	KORRENGZAL WOODS	Obat luka																								✓	1928	

164.	KYRIAZI	Rokok																✓	1929
165.	KYRIAZI	Rokok				1												✓	1928
166.	KYRIAZI	Rokok																✓	1927
167.	KYRIAZI	Rokok				1												✓	1927
168.	KYRIAZI	Rokok				1												✓	1927
169.	KYRIAZI	Rokok																✓	1922
170.	LAKEROL	Obat																✓	1934
171.	LAKEROL	Obat																✓	1934
172.	LAUW TJIN	Sirup				3												✓	1926
173.	LAUW TJIN	Sirup																✓	1926
174.	LEE CHEONG	Perhiasan																✓	1940
175.	LEE CHEONG	Perhiasan																✓	1941
176.	LEE CHEONG & CO	Perhiasan																✓	1938
177.	LIFEBUOY	Sabun																✓	1940
178.	LIFEBUOY	Sabun																✓	1940
179.	LIFEBUOY	Sabun																✓	1940
180.	LIFEBUOY	Sabun				1												✓	1941
181.	LIFEBUOY	Sabun																✓	1940
182.	LINDETEVES STOKVIS	Semen																✓	1922
183.	LINDETEVES STOKVIS -																	✓	1923
184.	LINDETEVES STOKVIS - PATJOLS -	Pacul																✓	1922
185.	LINDETEVES STOKVIS - SNDSGEREEDS CHAPPEN																	✓	1922
186.	LINDETEVES STOKVIS - THORNYCR -	Motor boat																✓	1922
187.	LINDETEVES STOKVIS - HELLESEN DRUGE																	✓	1922



	ELEMENTEN	Polish	importir																		
188	LIQUID VENEER	Polish	importir																√	1939	
189	LUX	Sabun								1										√	1940
190	LUX	Sabun				2														√	1938
191	LUX	Sabun				1														√	1938
192	LUX	Sabun				1														√	1938
193	MAC GILLAVRY	Rokok				2	2										√		√	1926	
194	MAGGI'S	Kaldu						1												√	1939
195	MAGGI'S	Kaldu						1												√	1940
196	MAGGI'S	Kaldu						1												√	1930
197	MAGGI'S	Kaldu						1												√	1930
198	MAGGI'S	Kaldu						1												√	1938
199	MAJA - MYRURGIA	Parfum							1										√		1922
200	MAJA - MYRURGIA	Parfum							1											√	1923
201	MAJA - MYRURGIA	Parfum							1											√	1923
202	MAMMOFORM	Baju dalam							1											√	1938
203	MARINE									2										√	1940
204	MARIZKA	Oats							1											√	1933
205	MASCOT	Rokok								1	2									√	1939
206	MASCOT	Rokok									2									√	1940
207	MASCOT	Rokok									1									√	1939
208	MATARAM	Hotel									1	3								√	1937
209	MENTEGA ROOM AUSTRALIE	Mentega										1								√	1939
210	MENTEGA ROOM AUSTRALIE	Mentega											7							√	1939
211	MENTHOLATUM	Obat kulit									1									√	1930
212	MERBAROE	Toko makanan									2									√	1940
213	METANOL	Cat																		√	1938
214	MICHELIN	Ban																		√	1922

215	MIJ. KHOUW & LIE	Perhiasan												4	√	√	√	√	1922
216	MUROLA	Cal						2							√	√	√	√	1941
217	MUROLA	Cal														√	√	√	1938
218	N.G.K. FILTER	Saringan air													√	√	√	√	1939
219	N.I. HOTELVEREENIGING	Hotel								2					√	√	√	√	1922
220	N.V. BLAUWHOEDEN VEEM	Jasa Gudang													√	√	√	√	1922
221	N.V. BLAUWHOEDEN VEEM	Jasa Gudang													√	√	√	√	1922
222	N.V. HANDEL	kantor													√	√	√	√	1922
223	N.V. HANDEL	Kantor													√	√	√	√	1922
224	N.V. J.M. CHS. NIJLAND	Importir													√	√	√	√	1922
225	N.V. NED. HUISTELEFOON MIJ. (INDIE)	Telepon													√	√	√	√	1922
226	N.V. ZINCOGRAFIE	Klisc cetak													√	√	√	√	1922
227	NCV	Kredit													√	√	√	√	1922
228	NEDERLANDEN	Hotel													√	√	√	√	1938
229	NEGRESKO	Rokok													√	√	√	√	1938
230	NILLMIJ	Asuransi													√	√	√	√	1935
231	NJ.MENEER	Jamu													√	√	√	√	1934
232	NOMOS + FIRMA LAUW TIJN	Obat nyamuk													√	√	√	√	1938
233	OCEDAR	Polish													√	√	√	√	1940
234	OPEL + LINDETEVES STOKVIS	Mobil													√	√	√	√	1938
235	OSRAM	Lampu													√	√	√	√	1939

236.	OSRAM	Lampu																	✓	1934
237.	PALMBOOM	Margarine							1										✓	1950
238.	PALMBOTER	Mentega		2															✓	1933
239.	PALMOLIVE	Sabun			1														✓	1938
240.	PALMOLIVE	Sabun				1													✓	1938
241.	PALMONA	Minyak goreng								1									✓	1926
242.	PARAKAN SALAK	Teh																✓	1938	
243.	PARALIN	Cat									1								✓	1938
244.	PARKER	Pena							4										✓	1940
245.	PERTUSSIN	Obat						1											✓	1934
246.	PERTUSSIN	Obat								1							✓		✓	1934
247.	PETODJO	Fabrik minuman			1														✓	1930
248.	PETODJO LIMONADE + N.V. ISMAAT SCHAP PU	Minuman Limun									1								✓	1926
249.	PETOJO LIMONADE	Minuman			2			3											✓	1926
250.	PETOJO LIMONADE	Minuman			1						1	2	2	1					✓	1938
251.	PETROMAX	Lampu gas									1								✓	1940
252.	PETROMAX	Lampu gas							2										✓	1938
253.	PETROMAX	Lampu gas								1									✓	1938
254.	PETROMAX	Lampu gas										1							✓	1938
255.	PHILIPS	Lampu			2			4											✓	1929
256.	PHILIPS	Lampu								1									✓	1939
257.	PHILIPS	Lampu									1								✓	1939
258.	PHILIPS	Lampu			1			1											✓	1938
259.	PHILIPS	Lampu								2									✓	1938
260.	PHILIPS	Lampu			3			4											✓	1926
261.	PHILIPS	Lampu								1									✓	1924
262.	PHILIPS	Baterai																	✓	1923

263	PHILIPS	Pabrik																	✓				1922
264	PHILIPS	Pabrik																	✓				1923
265	PIXAVON	Shampoo																	✓				1922
266	PLANTA	Margarine																					1938
267	POSTPAARBAN K	Bank																	✓				1933
268	PRIMA KWALITEIT	Sirup, selai																	✓				1941
269	PYRAMID	Suputangan																					1938
270	QUAKER OATS	Oats																					1938
271	QUAKER OATS	Oats																					1929
272	QUAKER OATS	Oats																					1938
273	QUAKER OATS	Oats																					1929
274	QUAKER OATS	Oats																					1940
275	QUAKER OATS	Oats																					1940
276	QUAKER OATS	Oats																					1940
277	QUAKER OATS	Oats																					1926
278	QUAKER OATS	Oats																					1925
279	RATHKAMP & CO	Mineralwat er																					1941
280	RATHKAMP'S	Eau de Cologne																					1934
281	RATHKAMP'S	Eau de Cologne																					1934
282	RATHKAMP'S	Eau de Cologne																					1934
283	REYERSE & DE URIES	Kantor																					1922
284	ROEMAH OBAT	Aponik																					1922
285	ROHTO	Obat mata																					1939
286	ROHTO	Obat mata																					1939
287	ROHTO	Obat mata																					1939
288	ROYAL CORD	Asuransi																					1922
289	RUBICON	Atoji																					1939
290	S.S	Kereta																					1940

291.	SAMPOERNA STAR	Rokok														✓			1941
292.	SHEEL MOTOR	Ölle														✓			1940
293.	SHISEIDO	Kosmetik														✓			1940
294.	SIE TJENG BOUW	Toko														✓			1926
295.	SIGMADOF	Polish														✓			1941
296.	SIGMARINE + LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZOON N.V.	Permis rotan														✓			1938
297.	SIGMARINE + LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZOON N.V.	Cat kayu														✓			1938
298.	SOPLA	Rokok														✓			1938
299.	STANDARD	Lampu minyak tanah														✓			1940
300.	STEWART WARNER	Kulkas														✓			1941
301.	STORMKING	Lampu														✓			1940
302.	TAWIZA	Jam tangan														✓			1938
303.	THEE EXPERT BUREAU	Jasa														✓			1938
304.	THEE EXPERT BUREAU	Jasa														✓			1938
305.	THEE EXPERT BUREAU	Jasa														✓			1938
306.	THEE EXPERT BUREAU	Jasa														✓			1938
307.	TUGER	Obat														✓			1941
308.	TIO TEK HONG	Handel														✓			1922
309.	TIO TEK HONG	Handel														✓			1922
310.	TIO TEK HONG	Handel														✓			1922
311.	TOBRALCO	Kopi														✓			1929
312.	TOGAL	Obat														✓			1926
313.	TRAPPS PORT, TRAPP'S SHER	Imporir														✓			1923

314.	VALVOLINE	Oli																✓				1941	
315.	VAN NELLE	Tembakau																	✓				1938
316.	VAN NELLE	Tembakau																	✓				1938
317.	VAN NELLE	Rokok																	✓				1938
318.	VAN NELLE	Rokok																	✓				1938
319.	VAN NELLE	Rokok																	✓				1938
320.	VAN NELLE	Rokok																	✓				1938
321.	VAN NELLE	Rokok																	✓				1940
322.	VERKADE	Biskuit																	✓				1938
323.	VERKADE	Biskuit																	✓				1938
324.	VERKADE	Biskuit																	✓				1938
325.	VERKADE	Biskuit																	✓				1938
326.	VERKADE	Biskuit																	✓				1938
327.	VERKADE	Biskuit																	✓				1926
328.	VIM	Pembersih																	✓				1940
329.	VINKA	Obat																	✓				1940
330.	VITESSE	rokok																	✓				1926
331.	VITESSE	rokok																	✓				1922
332.	W. NAESSEN & CO	Toko alat musik																	✓				1923
333.	WAJANG	Teh																	✓				1926
334.	WAJANG THEE + LAUW TJIN	Teh																	✓				1930
335.	WIJN AND FOCKINK	Toko																	✓				1923
336.	WINCARNIS	Minuman																	✓				1938
337.	WOODS	Obat																	✓				1929
338.	WYBERT	Permen obat																	✓				1934
339.	WYBERT	Permen obat																	✓				1939
340.	WYBERT	Permen obat																	✓				1939
341.	WYBERT	Permen obat																	✓				1939

342.	WYBERT	Permen obat														√	1939
343.	WYBERT	Permen obat.		1												√	1939
344.	WYBERT	Permen obat							1							√	1939
345.	WYBERT	Permen obat														√	1934
346.	WYBERT	Permen obat							1							√	1934
347.	WYBERT	Permen obat														√	1934
348.	WYBERT	Permen obat		1												√	1938
349.	WYBERT	Permen obat														√	1938
350.	WYBERT	Permen obat														√	1938
351.	WYBERT	Permen obat														√	1938
352.	WYBERT	Permen obat														√	1938
353.	WYBERT	Permen obat														√	1937

Tabel 3. Jumlah iklan dalam klasifikasi produk

No.	Produk	Jumlah Iklan
1.	Produk Fashion (Pakaian, Kain, Perhiasan, Arloji)	15
2.	Perawatan Tubuh (Sabun, Shampoo, Parfum, Bedak, Pasta gigi)	34
3.	Obat-obatan	40
4.	Makanan (Biskuit, Margarin, Mentega, Oats, Kaldu, Bumbu, dll)	45
5.	Minuman (Sirup, Kopi, The, Coklat)	26
6.	Rokok dan Cerutu	30
7.	Bir	20
8.	Mobil	8
9.	Perawatan rumah dan perabotan (polish, pembersih, pilitur, cat )	10
10.	Kamera	3
11.	Lampu (lampu listrik, lampu gas, lampu minyak)	16
12.	Mesin (kulkas, kompor listrik, oven, dll)	10
13.	Peralatan ( pacul, mesin2, pipa, bahan material, dll)	20
14.	Karet (Sol sepatu, Ban)	10
15.	Transportation (kereta api, pesawat)	2
16.	Hotel	4
17.	Restaurant	4
18.	Asuransi dan Bank	5
19.	Radio	2
19.	Toko (toko Bunga, Apotik, Toko Baju, dll)	5
20.	Lain-lain (Kantor/Importir/Supplier, Pabrik)	44
	<b>TOTAL JUMLAH</b>	<b>353</b>



Tabel 4. Jumlah iklan dalam setiap kategori pengelompokan tokoh

Perempuan Barat : IRT = Ibu Rumah Tangga, PP = Pekerja Profesional,

LB = Laki-laki Barat

Perempuan Pribumi : IRT = Ibu Rumah Tangga, BKE = Babu/Koki/Emban, PP = Pekerja Profesional

Laki-Laki Pribumi : PY = Priyayi, PK = Pekerja Kasar, JP = Jongos/Pelayan, TM = Tokoh Muslim

Cina = CI, Arab = AR, Afrika = AF

No	Majalah	Perempuan Barat		LB	Perempuan Pribumi			Laki-laki Pribumi			CI	AR	AF	JML
		IRT	PP		IRT	BKE	PP	PY	PK	JP				
1	De Zweep	-	26	45	1	-	1	1	8	5	-	1	2	90
2	D'Orient	35	63	83	-	7	3	4	11	32	-	4	3	252
3	Pandji Poestaka	2	11	15	30	3	18	51	20	3	13	2	-	168
	<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	<b>143</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>56</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>510</b>

Tabel 5. Jumlah tokoh dalam setiap iklan

Perempuan Barat : IRT = Ibu Rumah Tangga, PP = Pekerja Profesional

LB = Laki-laki Barat

Perempuan Pribumi : IRT = Ibu Rumah Tangga, BKE = Babu/Koki/Emban, PP = Pekerja Profesional

Laki-Laki Pribumi : PY = Priyayi, PK = Pekerja Kasar, JP = Jongos/Pelayan, TM = Tokoh Muslim

Cina = CI, Arab = AR, Afrika = AF

No	Majalah	Perempuan Barat		LB	Perempuan Pribumi			Laki-laki Pribumi			CI	AR	AF	JML
		IRT	PP		IRT	BKE	PP	PY	PK	JP				
1	De Zweep	-	32	61	1	-	1	1	9	3	-	1	2	111
2	D'Orient	43	119	180	-	7	10	4	18	48	-	6	7	455
3	Pandji Poestaka	3	12	31	39	3	21	85	29	3	16	2	-	244
	<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>163</b>	<b>272</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>90</b>	<b>56</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>810</b>

Tabel 6. Karakter tokoh dalam iklan

Perempuan Barat : IRT = Ibu Rumah Tangga, PP = Pekerja Profesional,

LB = Laki-laki Barat

Perempuan Pribumi : IRT = Ibu Rumah Tangga, BKE = Babu/Koki/Embau, PP = Pekerja Profesional

Laki-Laki Pribumi : PY = Priyayi, PK = Pekerja Kasar, JP = Jongos/Pelayan, TM = Tokoh Muslim

China = C, Arab = AR, Afrika = AF

Postur : Kurus = KR, Ramping = RP, Sedang = SE, Gemuk = GE

Sikap Tubuh : Berdiri Tegak = BT, Membungkuk = MK, Mendongak = MD, Duduk di Kursi = DK, Duduk di lantai = DL, Jongkok = JK, LL = Lain-lain

Posisi Terhadap Tokoh Lain : Berhadapan/Interaksi = BH, Membelakangi = MB, Menatap Satu Arah = MS

No.	Tokoh		Postur			Sikap Tubuh							Posisi		
	KR	RP	SE	GE	BT	MK	MD	DK	DL	JK	LL	BH	MB	MS	
1	-	42	1	3	30	-	-	10	-	-	2	16	-	26	
2	-	158	1	4	96	-	-	64	3	-	7	55	3	105	
3	-	247	-	25	180	-	-	76	-	2	10	109	4	159	
4	5	26	4	5	28	-	-	8	-	-	4	14	-	26	
5	-	10	-	-	5	-	-	-	-	4	1	3	-	7	
6	-	29	3	-	14	-	1	13	2	-	2	16	-	16	
7	5	27	18	5	33	-	-	50	3	-	4	72	3	15	
8	40	6	5	5	10	20	-	1	4	1	20	15	1	40	
9	30	24	-	-	49	-	-	-	-	4	1	12	-	38	
10	2	4	2	8	10	-	-	3	3	-	-	10	-	6	
11	1	5	1	1	7	-	-	-	-	-	1	1	-	7	
12	1	-	7	-	6	-	-	2	-	-	-	-	-	8	
13	8	5	2	-	5	8	-	-	-	-	2	5	-	10	

Tabel 7. Kostum tokoh dalam iklan

Perempuan Barat : IRT = Ibu Rumah Tangga, PP = Pekerja Profesional

LB = Laki-laki Barat

Perempuan Pribumi : IRT = Ibu Rumah Tangga, BKE = Babu/Koki/Emban, PP = Pekerja Profesional

Laki-Laki Pribumi : PY = Priyayi, PK = Pekerja Kasar, JP = Jongos/Pelayan, TM = Tokoh Muslim,

China = C, Arab = AR, Afrika = AF

**Kostum :** Gaun Edwardian = GE, Gaun Malam = GM, Jas Kamar/kimono/haju datan = K, Rok & Jas = RJ, Gaun Siang = GS, Baju Sport = BS,

Kostum Traditional Eropa = TE, Kostum Perawat = PR, Kain & Kebaya Biasa = KB, Kain & Kebaya Renda = KR, Keniben = KN,

Kostum Pelayan = PL, Kostum Penari = KP, Setelan Jas Tutup = JT, Setelan Jas = SJ, Celana & Kemeja = Ck, Jas Tunup & Kain/ Sarung = TK,

Jas & Kain/Sarung = JS, Kemeja + Kain/Sarung = KS, Celana/kain tanpa baju = CL, Seragam Tentara = ST, Baju Sianghiai = SH

**Pelengkap :** Topi = T, Blangkon = B, Tarbus/Surban = TR, Kopiati/Peci = PC, Kampuh = KP, Celenek = C, Perhisan = P, Topi Pelayan = TP, Ikat Kepala = IK

No	Tokoh	Kostum														Pelengkap																				
		GE	GM	K	RJ	GS	BS	TE	PL	PR	KM	KB	KR	KN	KP	JT	SJ	Ck	TK	JS	KS	CL	ST	SH	T	B	TR	PC	KP	C	P	TP	IK			
1	Perempuan Barat (IRT)	-	1	11	-	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	Perempuan Barat (PP)	2	59	5	2	61	20	4	1	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	41	1	-	-		
3	Laki-laki Barat	-	-	11	-	-	25	-	7	-	-	-	-	-	-	-	18	10	4	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4	Perempuan Pribumi (IRT)	-	-	-	-	1	-	-	-	18	10	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-		
5	Perempuan Pribumi (BKE)	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	8	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	Perempuan Pribumi (PP)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	18	2	1	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	
7	Laki-laki Pribumi (PY)	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	5	41	11	15	-	-	-	1	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8	Laki-laki Pribumi (PK)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	28	-	-	-	-	12	-	-	2	23	1	1	-	-	-	-	-	9	-	
9	Laki-laki Pribumi (JP)	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-10	-	1	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	16	-	-	-	-	40	-	
10	Laki-laki Pribumi (TM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	
11	China	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Arab	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Afrika	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	10	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-



**TOKOH PEREMPUAN BARAT  
IBU RUMAH TANGGA**

Dalam iklan majalah :

**D'ORIENT 1923 - 1941**

# UW BABY



MOEDERS, die hun kindje zelf voeden, hebben krachtig gezond bloed noodig. De voedende bestanddeelen van de moedermelk zijn afhankelijk van het gebruikte voedsel. Gedurende dezen tijd is

## Quaker Oats

een bepaald onmisbaar voedsel voor U. Het zal Uw bloed versterken, het voedsel voor Uw kindje dus alles verschaffen, wat het voor een gezonden groei behoeft. Overal wordt het door doktoren aanbevolen. Quaker Oats is veel en veel voedzamer dan vleesch of rijst en ook veel gemakkelijker verteerbaar.



Nomor	001/PBIRT/001/DO		
Produk	Makanan	QUAKER OATS	
Kategori tokoh	Perempuan barat Perempuan pribumi	Ibu rumah tangga Emban	
Headline	UW BABY		
Majalah	D'Orient	36	1925
Copy	Moeders. Die hun kinje zelf voeden, hebben krachtig gezond bloed noodig. De voedende bestanddeelen van de moedermelk zijn afhankelijk van het gebruikte voedsel. Gedurende dzen tijd is QUEKR OATS een bepaald onmisbaar voedsel voor U. Het zal Uw bloed versterken, het voedsel voor Uw kindje dus alles verschaffen, wat het voor een gezonden groei behoeft. Overal wordt het door doktoren aanbevolen. Quaker Oats is veel en veel voedzamer dan vleesch of rijst en ook veel gemakkelijker verteerbaar.		
Pakaian	Perempuan barat : kimono, baju tidur Perempuan pribumi : kebaya biasa		
Postur	Perempuan barat : gemuk Perempuan pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Perempuan barat : Duduk sambil menyusui Perempuan pribumi : berdiri sambil memegang baki		
Rambut dan asesoris	Sanggul		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh utama membelakangi tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bawah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	002/PBIRT/002/DO		
Produk	Sirup LAUW TJIN STROOP		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Perempuan Barat		Ibu rumah tangga
Headline	EEN GLAS STROOP VAN LAUW TJIN BRENGT EENHEID IN HET HUISGEZIN		
Majalah	D'Orient	4	1926
Copy	Fabrikanten: Lauw Tjin Weltevreden		
Pakaian	Tokoh Laki-laki: Kemeja, Celana panjang Tokoh Perempuan: Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk menghadap satu arah		
Rambut dan asesoris	Tokoh Laki-laki: berambut pendek Tokoh perempuan: berambut pendek, dan memakai gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk menghadap ke anak		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	003/PBIRT/003/DO		
Produk	Teh WAJANG		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Ibu rumah tangga	
	Perempuan Barat		
Headline	WAJANG THEE, GODDELIJK!		
Majalah	D'Orient		1926
Copy	Monopolie: firma Lauw Tjin-Weltevreden		
Pakaian	Tokoh Laki-laki: jas kamar Perempuan: kimono – baju tidur		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Kedua tokoh duduk santai		
Rambut dan asesoris	Kedua tokoh berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

# Tobralco



## HET BLIJFT NOG ALTIJD GEWOONTE

om 's morgens zodra U opstaat een kopje koffie te drinken. Wat is aangenamer om dan op Uw voor-galerij te zitten, gekleed in een keurig pyamapak.

Het is algemeen bekend, dat

## TOBRALCO

een uitgebreide verscheidenheid biedt in streepen en effen kleuren, die uitstekend geschikt zijn, zoowel voor Dames- als Heeren pyama's. De kleuren zijn licht en waschecht.

Let vooral op den naam „TOBRALCO“ op den zelfkant.

Importeurs

G. Hoppenstedt

B'via, Sem., Soer., Padang.

Nomor	004/PBIRT/004/DO		
Produk	kopi TOBRALCO		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		Ibu rumah tangga
	Perempuan Barat		
Headline	HET BLIJFT NOG ALTIJD GEWOONTE		
Majalah	D'Orient	8	1929
Copy	Om's morgens. Zodra U opstaat een kopje koffie te drinken. Wat is aangenamer om dan op Uw voor galerij te zitten, gekleed in een keurig pyamapak. Het is algemeen bekend, dat TOBRALCO een uitgebreide verscheidenheid biedt in streepen en effen kleuren. Die uitstekend geschikt zijn. Zoowel voor Dames als Heeren pyama's. De kleuren zijn lichten waschecht. Let vooral op den naam TOBRALCO op den zelfkant. Importeurs G. Hoppenstedt B'via, Sem., Soer., Padang.		
Pakaian	Jas kamar/pyama		
Postur	Kedua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat duduk dikursi Perempuan Barat berdiri tegak sambil memegang cangkir		
Rambut dan asesoris	Kedua tokoh berambut pendek tersisir rapih		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat duduk membelakangi Perempuan Barat		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			





**E**EN papje van Quaker Oats voor babies wordt reeds langer dan 50 jaar door H.H. doktoren voorgeschreven. Geen enkele andere spijs overtreft dit natuurlijke kindervoedsel in gezondheid en groei bevorderende voedzame bestanddeelen.



Gedurende de groeiperiode moet men voortgaan met dit voedsel aan het kind te verstreken. Quaker Oats bevordert den groei van het beender- en spierstelsel. Het bevat de noodzakelijke stoffen voor de tanden, het bloed en de zenuwen.

Volwassenen en ouden van dagen, die dagelijks Quaker Oats eten, behouden hun gezondheid. Quaker Oats is het ideale voedsel voor oud en jong. De smaak is voortreffelijk; het is gemakkelijk te bereiden en zeer spaarzaam.

# Quaker Oats

Nomor	005/PBIRT/005/DO		
Produk	Makanan/Oat	QUAKER OATS	
Kategori tokoh	Percmpuan Barat Anak	Ibu Rumah Tangga	
Headline	VAN I STE AF HET I JAAR. QUAKER OATS		
Majalah	D'Orient	10	1929
Copy	Een papje van Quaker Oats voor babies word reeds langer dan 50 jaar door H.H. doktoren voorgeschreven. Geen enkele andere spijs overtrft dit natuurlijke kindervoedsel in gezondheid en groei bevorderende voedzame bestanddeelen. Gedurende de groeiperiode moet men voortgaan met dit voedsel aan het kind te verstreken. Quaker Oats bevordert den groei van het beender en spierstelsel. Het bevat en de zenuwen. Volwassenen en ouden van dagen, die dagelijks Quaker Oats eten, behouden hun gezondheid. Quaker Oats is het ideale voedsel voor oud en jong. De smaak is voortreffelijk het is gemakkelijk te bereiden en zeer spaarzaam.		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Duduk memangku anak		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, memakai kalung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	006/PBIRT/006/DO		
Produk	Oven listrik ANIEM		
Kategori tokoh	Percmpuan Barat	Ibu rumah tangga	
Headline	KOOKT ELECTRISCH!		
Majalah	D'Orient	26	1929
Copy	Hygienisch! Gemakkelijk! Koel! Vraagt Inlichtingen bij de ANIEM		
Pakaian	Gaun Siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut ikal, pendek, celemek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

**BLUE BAND stelt nooit teleur!**

Bij het koken en braden bereikt U met BLUE BAND de beste resultaten. De versstandigt builvrouw, die de waarde van een smakelijkers maaltijd kent gebruikt daatom voor de berreding elten BLUE BAND. Ge kunt prosese wat ge wislt zult ge wees terrugokern op BLEU BAND. Koopt hedon BLUE BAND versch gekarnd.



Koopt hedon  
**BLUE BAND**  
versch gekarnd



Nomor	007/PBIRT/007/DO		
Produk	margarine BLUEBAND		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Anak	Ibu rumah tangga	
Headline	BLUE BAND STELT NOOIT TELEUR!		
Majalah	D'Orient	10	1930
Copy	Bij her kokken en braden bereikt U met BLUE BAND de beste resultaten. De versstandigt builvrouw, die de waarde van een smakelijkers maaltijd kent gebruikt daatom voor de berreding elten BLUE BAND. Ge kunt prosese wat ge wislt zult ge wees terrugokern op BLEU BAND. Koopt hedon BLUE BAND versch gekarnd.		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	duduk tegak di lantai sambil memegang kue		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, memakai celemek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	008/PBIRT/008/DO		
Produk	Oven listrik ANIEM		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Ibu rumah tangga	
Headline	HEEFT U REEDS BIJ U IN HUIS EEN BIJ ANIEM VERKRIJGBAAR ELECTRISCH FORNUIS?		
Majalah	D'Orient	26	1930
Copy			
Pakaian	Gaun Siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Memiringkan kepala		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, celemek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	009/PBIRT/009/DO		
Produk	Perlengkapan Dapur	ANIEM	
Kategori tokoh	Perempuan Barat Perempuan Pribumi	Ibu rumah tangga babu	
Headline	DE ELECTRICHE KEUKEN!		
Majalah	D'Orient	32	1931
Copy			
Pakaian	Perempuan Barat : Gaun Siang Perempuan Pribumi : Kain dan Kebaya biasa		
Postur	Perempuan Barat : Ramping Perempuan Pribumi : Gemuk		
Sikap tubuh	Perempuan Barat : Berdiri, kepala menunduk Perempuan Pribumi : Berdiri, membawa mangkok		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat : rambut pendek, ikal Perempuan Pribumi : rambut digclung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh perempuan barat membelakangi perempuan pribumi		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

**Geef ze  
gerust aan  
den penatue . .**



... die pullovers en jumpers van Everlasting. IJzersterk zijn ze, absoluut kleurecht en krimpvrij.

Maar als U zoo'n aardigen pullover of jumper wilt bresen, let er dan op dat U breikatoenen koopt met den naam EVERLASTING en het TROLASOL-etiket.



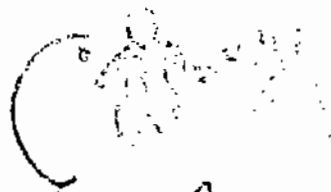
Atten: de naam Everlasting met deze  
La te vinden op de jassen met  
versteek. Echtheid. Luchtheid  
en indonthrenechtheid.

**Everlasting**  
BREIKATOEN

Nomor	010/PBIRT/010/DO		
Produk	Kain/bahan EVERLASTING		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Laki-laki pribumi	Ibu rumah tangga Jongos	
Headline	GEEF ZE GERUST AAN DEN PENATUE....		
Majalah	D'Orient	32	1933
Copy	...Die pullovers en jumpers van everlasting IJzersterk zijn ze, absoluut kleurecht en krimpvrij. Maar als U zoo'n aardigen pullover of jumper wilt bresen, Jet er dan op dat U breikatoenenkoopt met den naam EVERLASTING en het TROLASOL etiket. Allen de naam Everlasting met deze beide etiketten garanderen wasch echtheid, echtheid, luchtheid, en indonthrenechtheid EVERLASTING BREIKATOEN		
Pakaian	Perempuan Barat : Gaun siang Laki-laki pribumi : jas tutup, kain		
Postur	Kedua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Perempuan Barat berdiri membungkuk kearah jongos sambil memegang baju Laki-laki pribumi jongkok menengadah sambil memegang baju.		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat rambut pendek, sepatu pantofel Laki-laki pribumi ikat kepala, sendal		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	011/PBIRT/011/DO		
Produk	Oats MAZERIKA		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Anak	Ibu rumah tangga	
Headline	EEN ONTBYT. EEN KONING WAARDIG!		
Majalah	D'Orient	33	1933
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri membungkuk memegang piring		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek tertata rapih, memakai celemek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



Een stap  
in de goede richting

Koopt voor Uw  
kind een Spaar-  
busje en als het  
vol is stort dan  
inheid dan open  
Spaarbankboekje

Pris: 1.200 ke via  
postkantoren etc  
Inhoud: 100 ke

**POSTSPAARBANK**  
REGEERINGS GARANTIE

Nomor	012/PBIRT/012/DO		
Produk	Bank POSTSPAARRBANK		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Anak	Ibu rumah tangga	
Headline	EEN STAP IN DE GEODE RICHTING. POSTSPAARBANK REGEERINGS GARANTIE		
Majalah	D'Orient	36	1933
Copy	Koopt voor Uw kind een Spaarbusje en als het vol is start den inhoud dan op een Spaarbankboekje		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



Geen boter? Nu houdt je me voor den gek!

Hoe kun je zó heerlijk die carbonaadjes braden zonder boter...? Is niet te gelooven.

..... en toch is het zoo, weet je, die Palmboter is zoo geweldig goed, dat je haar in ieder opzicht kunt gebruiken als vervangster van koe-boter. Het eenige opmerkelijke verschil is de prijs: Palmboter is véél en véél goedkooper!

**Palmboter**

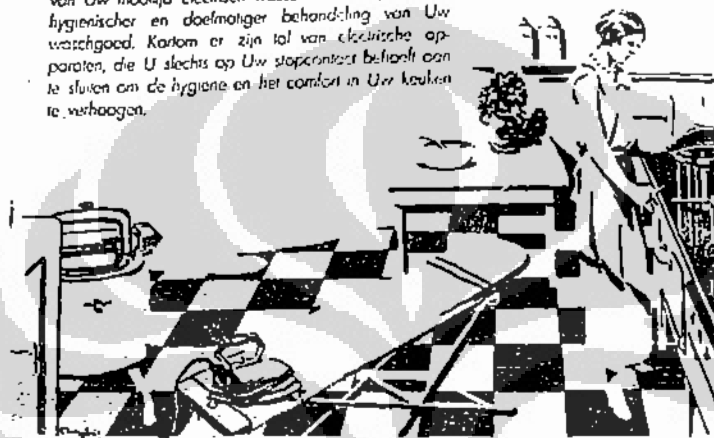
Imp: N.V. BORNEO SUMATRA HANDEL MAATSCHAPPIJ



Nomor	013/PBIRT/013/DO
Produk	margarine PALMBOTER
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)   Ibu rumah tangga
Headline	GEEN BOTER NU HERDTJE ME VOOR DEN GEK
Majalah	D'Orient   34   1933
Copy	Hoe kun je zoo heerlijk die carbonaadjes braden zonder boter...? Is niet te gelooven. .... en toch is het zoo, weet je, die palmboter is zoo geweldig goed, dat je haar in ieder opzicht kunt gebruiken als vervangster van koe-boter. Het eenige opmerkelijke verschil is de prijs : Palmboter is veel en veel goedkooper! PALMBOTER Imp: N.V. BORNEO SUMATRA HANDEL MAATSCHAPPIJ
Pakaian	Gaun siang
Postur	Ramping
Sikap tubuh	Berdiri tegak
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat 1, rambut pendek, memakai celemek Perempuan Barat 2, rambut pendek memakai topi, dan celemek
Jumlah tokoh dalam adegan	2
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan.
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar
Biro iklan	

# Verhoog de waarde van Uw stopcontact

Breek met de oude sleur en maak Uw keulen modern  
— maak Uw keulen electrisch. Een electrisch formuis  
voor zindelijker, smakelijker en voedzamer bereiding  
van Uw maaltijd. Electrisch wasschen en stufen voor  
hygienischer en doelmatiger behandeling van Uw  
waschgoed. Kortom er zijn tal van electrische ap-  
paraten, die U slechts op Uw stopcontact behoeft aan  
te sluiten om de hygiene en het comfort in Uw keulen  
te verhoogen.



Ook in Uw keulen  
Meer profijt door Electriciteit!

Bezoek de showrooms der „ANIEM“

Nomor	014/PBIRT/014/DO		
Produk	Perlengkapan Dapur	ANIEM	
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Ibu rumah tangga	
Headline	VERHOOG DE WAARDE VAN UW STOPCONTACT		
Majalah	D'Orient	4	1935
Copy	Ook in Uw keulen Meer profijt door Electriciteit! Bezoek de showrooms der ANIEM. Breek met de oude sleur en maak Uw keulen modern — maak Uw keulen electrisch. Een electrisch formuis voor zindelijker, smakelijker en voedzamer bereiding van Uw waschgoed. Kortom er zijn tal van electrische apparaten, die U slechts op Uw stopcontact behoeft aan te sluiten om de hygiene en het comfort in Uw keulen te verhoogen.		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri, kepala menunduk		
Rambut dan asesoris	berambut pendek, celemek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			

# KOOKT OP GAS

en feliciteer U zelf!



want U spaart

*tijd  
geld*

Gas geeft onmiddellijk volle hitte

Een volledige warme maaltijd kost U slechts  
5 cent aan Gas

*en Uw humeur!*

Door de eenvoudige bediening en de onbeperkte regelbaarheid der Gasbranders zijn mislukkingen vrijwel uitgesloten!

**U hebt dus heel wat  
voor, wanneer U**

# KOOKT OP GAS

Nomor	015/PBIRT/015/DO	
Produk	Kompur gas	KOOKT OP GAS
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)	Ibu rumah tangga
Headline	KOOKT OP GAS EN FELUCITEER U ZELF!	
Majalah	D'Orient	42 1937
Copy	Gas geeft onmiddellijk volle hitte. Een volledige warme maaltijd kost U slechts 5 cent aan Gas. Door de eenvoudige bediening en de onbeperkte regelbaarheid der Gasbranders zijn mislukkingen vrijwel uitgesloten!	
Pakaian	Gaun siang	
Postur	Sedang	
Sikap tubuh	2 tokoh perempuan saling berhadapan dan beresalam-salaman. Berkesan bersahabat.	
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, celemek	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas	
Biro iklan		



Nomor	016/PBIRT/016/DO		
Produk	hotel MATARAM		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (3) Perempuan Barat (1) Anak (2)	Ibu rumah tangga	
Headline	OVER HET HOTEL MATARAM TE DJOCJA HEEFT EENIEDER SLECHTS EEN MEENING : UITSTEKEND!		
Majalah	D'Orient	43	1937
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat 1 : setelan jas Laki-laki Barat 2 : kemja, celana pendek dan jas yang dipegang Laki-laki Barat 3 : setelan jas Perempuan Barat : gaun siang		
Postur	Laki-laki Barat 1 : ramping Laki-laki Barat 2 : gemuk Laki-laki Barat 3 : ramping Perempuan Barat : gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri, berjalan menaiki tangga		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat 1 : rambut pendek, memakai topi pemburu, tas kerja Laki-laki Barat 2 : rambut botak memakai topi pemburu, tas tangan. Laki-laki Barat 3 : rambut botak, memakai scarf dan tongkat Perempuan Barat : rambut pendek tertata, sepatu pantofel		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	017/PBIRT/017/DO		
Produk	Margarine	BLUEBAND	
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Ibu rumah tangga	
Headline	OP DE BOTERHAM EN IN DE KEUKEN		
Majalah	D'Orient	46	1937
Copy	BLUE BAND VERS GEKARND Het zuiverste natuurproduct, dat U zich wensent kunt		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Seorang Perempuan memegang baki dengan kedua tangannya, diatas baki tersebut terdapat roti dan margarine. Berkesan bahagia.		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek ikal tertata, jepit rambut		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri alas bidang gambar		
Biro iklan			

**Gezondheid!**

VOOR het kind is een bord QUAKER OATS een "bord gezondheid". Dit smakelijke voedsel bevat veel minerale zouten, vitaminen, eiwit en de andere bestanddeelen, onontbeerlijk voor den groei van spieren en beenderen. Het maakt het kind gezond, krachtig en levenslustig. Het is zeer smakelijk en licht verteerbaar.—Er bestaat maar één QUAKER OATS. Vraag de echte. Weiger surrogaten.

**Quaker Oats**

Nomor	018/PBIRT/018/DO		
Produk	Oats QUAKER OATS		
Kategori tokoh	Laki-Laki Barat (2) Perempuan Barat Anak (3)	Ibu rumah tangga	
Headline	GEZOND HEID		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	Voor het kind is een bord QUAKER OATS een "bord gezondheid". Dit smakelijke voedsel bevat veel minerale zouten, vitaminen, eiwit en de andere bestanddeelen, onontbeerlijk voor den groei van spieren en beenderen. Het maakt het kind gezond, krachtig en levenslustig. Het is zeer smakelijk en licht verteerbaar. Er bestaat maar een QUAKER OATS. Vraag de echte. Weiger surrogaten. <b>QUAKER OATS</b>		
Pakaian	Laki-Laki Barat 1 : Setelan jas tradisional Laki-laki Barat 2 : Setelan jas dengan dasi Perempuan Barat : gaun siang		
Postur	Laki-Laki Barat 1 dan 2 : gemuk Perempuan Barat : ramping		
Sikap tubuh	Laki-Laki Barat 1 : Berdiri Laki-laki Barat 2 dan Perempuan Barat duduk di kursi makan		
Rambut dan asesoris	Laki-Laki Barat 1 : rambut sebahau memakai topi Laki-laki Barat 2 : rambut agak botak Perempuan Barat : rambut pendek tertata, memakai gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki-laki Barat 1 membawa bubur quaker oats menghadap ke lima tokoh yang saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bawah bidang gambar		
Biro iklan			



Windt U  
zich op  
over het  
minste of  
Geringste?



Voelt U zich soms neerslachtig zonder dat er ook maar eenige reden voor is? Loopt U met een lusteloos gevoel rond en vraagt U zich af wat eigenlijk het doel van het leven is?

Indien dit het geval is, neem dan onmiddellijk WINCARNIS, anders zult U zich een overspanning van Uw zenuwen op den hals halen. WINCARNIS is een tonicum, dat den bloedstroom voedt en zuivert, en dat zoodoende gezond en krachtig bloed door Uw aderen doet stroomen. Neem iederen dag 3 glazen WINCARNIS. Het zal Uw zenuwen kalmeeren en U Uw krachten en vitaliteit hergeven.

**WINCARNIS**

Importeurs: LAY TJIN  
Batavia - Bandung - Semarang - Surabaya

Nomor	019/PBIRT/019/DO		
Produk	minuman WINCARNIS		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		Ibu rumah tangga
	Perempuan Barat		
Headline	WINDT U ZICH OP OVER HET MINSTE OF GERINGSTE?		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	Voelt U zich soms neerslachtig zonder dat er ook maar eenige reden voor is? Loopt U met een lusteloos gevoel rond en vraagt U zich af wat eigenlijk het doel van het leven is? Indien dit het geval is, neem dan onmiddellijk WINCARNIS, anders zult U zich een overspanning van Uw zenuwen op den hals halen. WINCARNIS is een tonicum, dat den bloedstroom voedt en zuivert, en dat zoodoende gezond en krachtig bloed door Uw aderen doet stroomen. Neem iederen dag 3 glazen WINCARNIS. Het zal Uw zenuwen kalmeeren en U Uw krachten en vitaliteit hergeven		
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas dengan dasi Perempuan Barat : gaun malam		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : berdiri membungkuk Perempuan Barat : duduk di sofa		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek tertata Perempuan Barat : rambut ikal sebahu tertata rapi,		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki-laki menghadap tokoh perempuan yang duduk membelakangi.		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			

EEN  
HOUTSKOOL FORNUIS  
WAAR U TROTSCH  
OP KUNT ZIJN!



● ZINDELIJK ● DUURZAAM ● HYGIENISCH ● PRACTISCH ● UITTERS ECONOMISCH ● REGELBAAR VUER ● GEEN „GECIEPAS“ ● ABSOLUUT STOFVRIJ

HOOFDAGEN EN: Het Behu Hols, Djember -- Soen Hoo Kringsto, Koesoes -- Toko Anandana, Malindo -- Hoo Soen Hoo, Samarang -- Soe Harabaya -- Toko Hoo Nio Upen, Alabang -- Toko Joo-Contant, Bandoeng -- Toko Holt & Van, Djember

**FORNUISFABRIEK SOEN TIJWAN**

SONGCIODAN 51 BOERABAJA TELLOON 104 N

Nomor	020/PBIRT/020/DO		
Produk	Kompor gas	FORNUISFABRIEK SOEN TIJWAN	
Kategori tokoh	Perempuan barat	Ibu rumah tangga	
Headline	EEN HOUTSKOOL FORNUIS WAAR U TROTSCH OP KUNT ZIJN!		
Majalah	D'Orient	16	1939
Copy	Zindelijk, duurzaam, hygienisch, practisch, utters economisch, regelbaarvuur, geen "gekiepas", absoluut stofvrij.		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Seorang Perempuan yang sedang memasak dengan memegang wajan.		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung, celemek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			





**F 4.-**  
PER MAAND  
HUURKOOP

### KOELTE DOET ETEN

Het smaakt eens zoo lekker ... als U warm en moe thuis komt en U in een frissche temperatuur aan tafel zit. Deze koelte brengt U de plafond-fan, waardoor een gelijkmatische luchtstroom ontstaat, zonder gevaar voor kouvatten!

IN HUUR F 2.25 PER MAAND.

**ELECTRICITEITBEDRIJF**  
TEL. WL. 300 TOESTEL 14

Nomor	021/PBIRT/021/DO		
Produk	Kipas angin ELECTRICITEITBEDRIJF		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Perempuan Barat	
Headline	KOELTE DOET ETEN		
Majalah	D'Orient	26	1939
Copy	Het smaakt eens zoo lekker... als U warm en moe thuis komt en U in een frissche temperatuur aan tafel zit. Deze koelte brengt U de plafond-fan, waardoor een gelijkmatische luchtstroom ontstaat, zonder gevaar voor kouvatten!		
Pakaian	Tokoh laki laki: kemeja Tokoh perempuan: gaun siang		
Postur	Tokoh Laki-laki pribumi dan Perempuan pribumi : Ramping		
Sikap tubuh	Duduk tegak		
Rambut dan asesoris	Tokoh laki-laki dan perempuan berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			

# Het vuilste water IS DRINKBAAR

indien het slechts  
éénmaal door de  
**N. G. K. FILTER**  
is gegaan. Het is  
dan absoluut zuiver  
en bacterienvrij

• 10 MODELLEN •

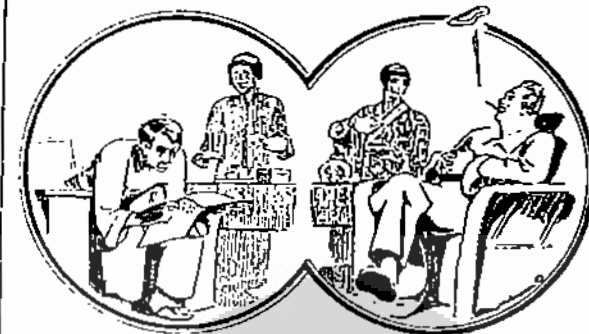
met een capaciteit varierende  
van 120 tot 1800 Ltr. per uur

Vraagt onze geillus-  
treerde brochure!



IMPORTEURS  
**NITTO YOKO**  
SOCIETEITSTRAAT 22 - SOERABAJA

Nomor	022/PBIRT/022/DO		
Produk	Filter air	N.G.K FILTER	
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Ibu rumah tangga	
Headline	HET VUILSTE WATER IS DRINKBAAR		
Majalah	D'Orient	25	1939
Copy	Indien het slechts eenmaal door de N.G.K FILTER is gegaan. Het is dan absoluut zuiver en bacterienvrij, 10 modellen. Met een capaciteit varierende van 120 tot 1800ltr. per uur. Vraagt onze geillus. Treerde brochural. Drink uitsluitend gefiltreerd water. Importeurs NITTO YOKO, societeteitstraat 22 - soerabaja		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri, satu tangan memegang gelas, satu tangan mengoperasikan alat.		
Rambut dan asesoris	Pendek ikal tertata, celmek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			



*Na kantoortijd was de stemming  
Vroeger vaak onder A. P.  
Een MAC GILLAVRY stemt ons  
vriendelijk  
Voor de Vrouw en voor de Thee.*

Nomor	023/PBIRT/023/DO		
Produk	Kantor MAC GILLAVRY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat (2)	Ibu rumah tangga	
Headline	"NA KANTOORTIJD WAS DE STEMMING VROEGER VAAK ONDER A.P. EEN MAC GILLAVRY STEMT ONS VRIENDELIJK VOOR DE VROUW EN VOOR DE THEE"		
Majalah	D'Orient	39	1937
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat: jas kamar/piyama Perempuan Barat: kimono-jas kamar		
Postur	Laki-laki Barat 1: gemuk Laki-laki Barat 2: kurus Perempuan Barat: ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat 1: duduk santai sambil merokok Laki-laki Barat 2: duduk membungkuk kedepan Perempuan Barat: berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat 1: pendek tersisir rapi Laki-laki Barat 2: pendek tidak rapi Perempuan Barat: pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat 1 menoleh ke perempuan barat 1 Laki-laki Barat 2 membelakangi Perempuan Barat 2		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



*Na een dag van harden arbeid*

*wilang U 's avonds naar een weerdende rust.  
Een koele drank, een gemakkelijke stoel en...  
rustig, mooi licht zijn de aanisbare factoren  
om een aangename omgeving te scheppen.*

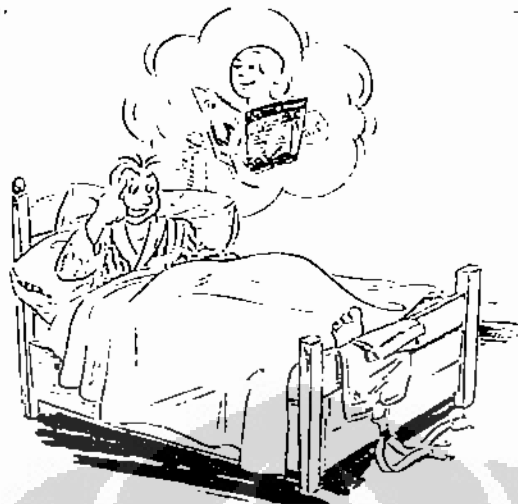
**PHILIPS**  
**Argentalampen**

geven het ideale licht, dat mede helpt  
vermoeidheid en zorgen te vergeten.

Nomor	024/PBIRT/024/DO		
Produk	Lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1) Perempuan Pribumi (1)	Ibu rumah tangga Perempuan pribumi: emban	
Headline	"NA EEN DAG VAN HARDEN ARBEID" PHILIPS ARGENTALAMPEN		
Majalah	D'Orient	39	1937
Copy	Geven het ideale licht, dat mede helpt vermoeidheid en zorgen te vergeten		
Pakaian	Laki-laki Barat : Jas kamar Perempuan Barat : Jas kamar Perempuan Pribumi : kain, kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk dikursi, membaca koran dan merokok Perempuan Barat : berdiri membawa sesuatu Perempuan Pribumi : berdiri		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : rambut ditata memakai selop Perempuan Pribumi : rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Perempuan Barat berjalan menghadap laki-laki barat yang sedang duduk memandangi koran. Perempuan Pribumi dibelakang laki-laki barat.		
Posisi terhadap bidang gambar	Dikiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	025/PBIRT/025/DO		
Produk	polish O'CEDAR		
Kategori tokoh	Percampuan Barat	Ibu rumah tangga	
Headline	DE MEUBELS BLIJVEN NIEUW. O'CEDAR LIQUID POLISH		
Majalah	D'Orient	42	1939
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri agak memiringkan badan sambil memegang botol O'CEDAR		
Rambut dan asesoris	Rambut ikal sebah tertata rapi, memakai celemek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



### 'n reuze idee!!!...

Loop ik me daar weken lang te praktizeeren wat ik mijn vrouwtje cadeau moet doen met Kerstuis. Toko in, toko uit, ik heb me dood gesjouwd. Maar nu heb ik een uitstekende verrassing voor haar gevonden.

Ik geef haar een abonnement voor een heel jaar op d'Orient, Ned Ind beste weekblad. Dat zal ze op prijs stellen en iedere week als d'Orient komt is ze me weer opnieuw dankbaar; het is eerlijk gezegd een link cadeau ik zeil wil d'Orient al lang hebben, maar nu is dit op een praktische manier opgelost en we zijn allen tevreden, ook de kinderen. D'Orient is goedkoop slechts f 375 per kwartaal.

KOLFF'S PERIODIEKEN CENTRALE BATAVIA-C.

Nomor	026/PBIRT/026/DO		
Produk	Majalah D'ORIENT		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Perempuan Barat	
		Ibu rumah tangga	
Headline	'N REUZE IDEE!!!.....		
Majalah	D'Orient	49	1939
Copy	Loop ik me daar weken lang te praktizeeren wat ik mijn vrouwtje cadeau moet doen met Kerstuis. Toko in, toko uit, ik heb me dood gesjouwd. Maar nu heb ik een uitstekende verrassing voor haar gevonden. Ik geef haar een abonnement voor een heel jaar op d'Orient, Ned Ind beste weekblad. Dat zal ze op prijs stellen en iedere week als d'Orient komt is ze me weer opnieuw dankbaar; het is eerlijk gezegd een link cadeau ik zeil wil d'Orient al lang hebben, maar nu is dit op een praktische manier opgelost en we zijn allen tevreden, ook de kinderen. D'Orient is goedkoop slechts f 375 per kwartaal. KOLFF'S PERIODIEKEN CENTRALE BATAVIA.c.		
Pakaian	Laki-laki Barat : Jas kamar/pyama Perempuan Barat : Gaun siang		
Postur	sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : berbaring dilempat tidur Perempuan Barat : duduk membaca majalah		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut agak botak Perempuan Barat : rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat : menghadap satu arah tertentu, Perempuan Barat : menghadap arah yang lain.		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



### **De liefde gaat door de maag!**

Vergeet deze daarom niet te stelen met heerlijke in Delfia toebereide spijzen. Delfia is reuk- en smaakloos. Omdat het geen geuren aantrekt, kan het steeds opnieuw voor verschillende gerechten gebruikt worden.



Nomor	027/PBIRT/027/DO		
Produk	makanan DELFIA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Ibu rumah tangga	
Headline	DE LIEFDE GAAT DOOR DE MAAG!		
Majalah	D'Orient	11	1940
Copy	Vergeet deze daarom niet te stelen met heerlijke in Delfia toebereide spijzen. Delfia is reuk-en smaakloos. Omdat het geen geuren aantrekt, kan het steeds opnieuw voor verschillende gerechten gebruikt worden. PRIMA BAK-EN BRAADOLIE DELFIA ZUIFER PLANTTARDIG. OLEFABRIEKEN CALVE-DELFT (N.I.) N.V. BATAVIA		
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Perempuan Barat : gaun sjang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Duduk di kursi makan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saline berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



*Een tractatie!*

He, heerlijk! Schildpadsoep vandaag!



Nomor	028/PBIRT/028/DO		
Produk	Makanan/Soup JENNE'S		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Perempuan Barat Anak	Ibu rumah tangga	
Headline	EEN TRACTATIE! HE, HEERLIJK! SCHILDPADSOEP VANDAAG		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Perempuan Barat : gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Semua tokoh Berdiri		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : rambut ikal sebahu, memakai celmck		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	tokoh laki-laki menghadap perempuan yang berdiri agak membelakangi dengan wajah menegok kearah tokoh laki-laki.		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			





**Uw hele huis brandschoon door VIM**

Laat Salim eens VIM gebruiken en U zult het verschil direct zien! VIM heeft een dubbele werking. Het maakt niet alleen het vuil los, maar het heeft ook de eigenschap om dit te absorberen, zodat nimmer krassen kunnen ontstaan als men het te reinigen voorwerp verder schoonwrijft. Als U dus een smettelose badkamer wilt hebben, glimmende potten en pannen, glanzende verf en houtwerk, kortom een huis waar Uw vriendinnen jaloers op zijn, koop den VIM en let er op dat het regelmatig gebruikt wordt.

Nomor	029/PBIRT/029/DO		
Produk	Pembersih VIM		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Laki-laki Pribumi	Ibu rumah tangga Jongos	
Headline	"SALIM...PAKE VIM! VIM VERJAAGT VET EN VUIL"		
Majalah	D'Orient	37	1940
Copy	Uw hele huis brandschoon door VIM. Laat salim eens VIM gebruiken en U zult het verschil direct zien! VIM heeft een dubbele werking. Het maakt niet alleen het vuil los, maar het heeft ook de eigenschap om dit te absorberen, zodat nimmer krassen kunnen ontstaan als men het te reinigen voorwerp verder schoonwrijft. Als U dus een smetteloze badkamer wilt hebben, glimmende potten en pannen, glanzende verf en houtwerk, kortom een huis waar Uw vriendinnen jaloers op zijn, koop den VIM en let er op dat het regelmatig gebruikt wordt.		
Pakaian	Perempuan Barat : Kimono/Jas Kamar Jongos : Kaus		
Postur	Perempuan Barat : Ramping Jongos: kurus		
Sikap tubuh	Perempuan Barat : Berdiri tegak Jongos: Agak membungkuk		
Rambut dan aksoris	Perempuan Barat : Rambut digelung Jongos: ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			

Bereidt uw Kerstdiner thuis  
met een elektrisch Fornuis.



*Vroolijk  
Kerstfeest*

KOOKT ELECTRISCH  
snel, zindelijk, zuinig  
koel, zeker, gemakkelijk.

**GEBEO** N.V.

GEMEENSCHAPPELIJK ELECTRICITEITSBEDRIJF BANDJONG EN OMSIBELJEN

Nomor	030/PBIRT/30/DO		
Produk	Kompor listrik GEBEO		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Ibu rumah tangga	
Headline	BEREIDT UW KERSTDINER THUIS MET EEN ELECTRISCH FORNUIS VROOLIJK KERST		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy	KOOK ELECTRISCH snel, zindelijk, zuinig, koel, zeker, gemakkelijk		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Berdiri agak membungkuk membawa kalkun panggang		
Rambut dan asesoris	Rambut ikal sebahu tertata rapih, memakai celemek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	031/PBIRT/031/DO		
Produk	Kereta api S.S.		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (3) Laki-Laki Barat (2) Laki-laki pribumi (1) Anak (4)	Ibu rumah tangga	Pekerja kasar
Headline	'N VACANTIE REIS.		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy	<p>DECEMBER . Vacantie... Kerstmis... Oud en Nicuw! De maand bij uitstek om ech van een "gezins-vacantie te genieten! Ouders en kinderen samen er even tusschen uit! Bezwaren over de reiskosten? Die behoeven er heusch niet te zijn. Reist per S.S. De S.S. komt U in Uw vacantie-geneugten coulant tegemoet. De S.S. breng U en Uw gezin vluig. Veilig en... goedkoop naar Uw vacantie-oord. Bedenkt U niet langer! Vraagt den stationscheft om inlichtingen over de speciale lage GEZINSTARIEVEN</p>		
Pakaian	<p>Perempuan Barat (3) : Gaun siang          Laki-Laki Barat 1 : setelan jas dengan dasi          Laki-laki Barat 2 : setelan jas tutup (seragam pegawai kereta api)          Laki-laki pribumi (1) : kaus bergaris</p>		
Postur	<p>Perempuan Barat 1 : gemuk          Perempuan barat 2 dan 3 : ramping          Laki-Laki Barat (2) : gemuk          Laki-laki pribumi (1) : kurus</p>		
Sikap tubuh	Berdiri tegak, berjalan menuju kereta api		
Rambut dan asesoris	<p>Perempuan Barat (3) : rambut pendek sebahu tertata          Laki-Laki Barat (2) : rambut pendek memakai topi          Laki-laki pribumi (1) : ikat kepala</p>		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap satu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	032/PBIRT/032/DO		
Produk	Alat tulis DE DRIE VOGELS		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Anak	Ibu rumah tangga	
Headline	DE DRIE VOGELS		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy	Als Uw kind plezier heeft in teekenen, zorg dan ook voor goed materiaal. Geef het dus kleurpetiteeden "De Drie Vogels"		
Pakaian	Gau		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri agak membungkuk		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek sebahu		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh perempuan menghadap tokoh anak yang duduk membelakangi.		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			

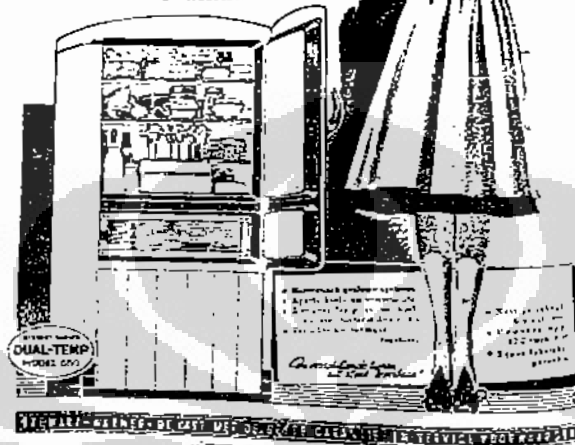


Nomor	033/PBIRT/033/DO		
Produk	Jamu IBOE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)	Ibu rumah tangga	
Headline	IK WAS NET ZOO DIK ALS JIJ! MAAR IK GEBRUIKTE DJAMOE PATMOSARI OM SLANK TE WORDEN DJAMOE IBOE		
Majalah	D'Orient	6	1941
Copy	Zendt ons deze advertentie met bijvoeging van f1.10 aan postzegels en U ontvangt franco thuis: 1 blik Patmosari en een prijscourant (s.p.v. duidelijk naam en adres opgeven) toezending geschiedt uitsluitend door onze afd. Reclame te Ngaglik 3.5 - Soerabaja.		
Pakaian	Pakaian dalam		
Postur	Perempuan Barat 1 : ramping Perempuan Barat 2 : gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut sebahu, ikal tertata rapi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Salang berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			

Ook de huisvrouw is  
**PARAAT**

Want de Stewart-Warner Koelkast is een geweldige hulp in het huishouden. Waar zij staat beteekent zij een groote besparing op de dagelijksche huishoudelijke uitgaven, helpt zij de huisvrouw in deze steeds duurder wordende tijden verspiling te voorkomen.

STEWART-WARNER



Nomor	034/PBIRT/034/DO		
Produk	Kulkas STEWART WARNER		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Ibu rumah tangga	
Headline	"OOK DE HUISROW IS PARAAT"		
Majalah	D'Orient	40	1941
Copy	Want de Stewart-Warner Koelkast is een geweldige hulp in het huishouden. Waar zij staat beteekent zij een groote besparing op de dagelijksche huishoudelijke uitgaven, helpt zij de huisvrouw in deze steeds duurder wordende tijden verspiling te voorkomen.		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak, posisi tangan di dahai memberi hormat		
Rambut dan asesoris	rambut ikal sebahai		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	035/PBIRT/035/DO		
Produk	Makanan JENNE'S		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (1) Laki-laki Barat (2)	Ibu rumah tangga	
Headline	Mmmm... JENNE'S ARTIKELEN VINDT U IN IEDER HUISHOUDEN!		
Majalah	D'Orient	42	1941
Copy	Dat zal smaken! Je kunt al ruiken dat het iets FIJNS is! Maar dat spreekt immers van zelf. Het is een 'JENNE' product. En zooals alle 'JENNE' artikelen van HOOGSTAANDE KWALITEIT.		
Pakaian	Perempuan Barat : gaun siang Laki-laki Barat 1 : setelan jas Laki-laki Barat 2 : pantalon, kemeja dan dasi		
Postur	Ketiga tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat berdiri memperhatikan perempuan barat yang membelakangi.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat rambut pendek, rapih, perempuan rambut ikal tertata		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah bidang gambar		
Biro iklan			



**Kruiden Industrie „NIONJA MENEER“ Tjap Portret**  
Van Boies 130 - Tel. WL 229 - Soeloe-G.

Nomor	036/PBIRT/036/PP
Produk	jamu singset NIONJA MENEER
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2) Ibu rumah tangga
!eadline	VERMAGERINGSKUR VOOR VROUWEN
Majalah	Pandji Poestaka 17 1934
Copy	Werk niet laxerend, zonder dieet, geen nadeelige gevolgen. Al onze kruiden zijn niet onnngenaam van smaak. DJAMOE SINGSET. Kruiden Industrie "Njonja Meneer" Tjap Portret.
Pakaian	Gaun siang
Postur	Perempuan Barat 1 : ramping Perempuan Barat 2 : gemuk
Sikap tubuh	Perempuan Barat 1 : berdiri tegak, bertolak pinggang Perempuan Barat 2 : menaiki tangga
Rambut dan asesoris	Rambut ikal sebahu tertata rapi
Jumlah tokoh dalam adcean	2
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang arah tertentu
Posisi terhadap bidang gambar	Diatas bidang gambar.
Biro iktan	



## *Iboe, njonja tida boleh berhimat di atas kesehatannya baby!*

Kesehatan baby ada bergantoeing pada iapoenna makanan. Dan - sabegitoe lama njonja masi kasi makan sendiri padanja - dari njonja poenna makanan, Iboe.

Tida ada makanan terlebih baek jang bisa di'inget dari pada dengan mentega Australie. Kerna itoe mentega room jang enak ada kandoeng segala apa jang badan anak ketjil perloe dan iapoenna peroe bisa tahan.

Itoe mentega ada kaja dengan vitamin *idoeop*!

Satoe pengalaman loer biasa! Dr. Weston Price di Cleveland (Ohio) ada lakoeen pertjolahan ini di dalam satoe klinik toeloeng orang bersalin.

Ja preksa, jang mana dari itoe 40 orok jang ada di sitoe - marika paling toea ada beremoer 14 hari! - ada jang paling normal, djadi jang tidoer paling anteng, tida menangis, mem-

poenna napsoe-makan paling sehat dan ngabesarin paling bagoes.

Ternjata, Iboe nja si kampioen ada orang satoe-satoenna jang selaloe makan mentega. Mentega jang ada kandoeng begitoe banjak vitaminen, ada djadi iapoenna soember vitaminen satoe-satoenna.

Mentega boekan sadja perloe boeat baji-baji, hanya teroetama djoega boeat anak-anak jang ngebesarin, jang ada goenaken begitoe banjak tenaga dengan marika poenna memaen dan bertjanda. Dan tentoe sadja poen orang! dewasa perloe pengaroeh jang menambah kakoeatan dari mentega.

Mentega Australie ada terambil dari heiwian Australie jang sehat, jang seantero taon bisa makan roempoet di tegalan' jang seger. Maka mentega Australie selaloe ada *men-tega-roempoeet* dan ada kandoeng banjak vitaminen idoeop di dalam djoemblah jang tetep.



**MENTEGA ROOM AUSTRALIE**  
tida nanti bisa digantikan dengan jang laen

Nomor	037/PBIRT/037/PP		
Produk	mentega MENTEGA ROOM AUSTRALIA		
Kategori tokoh	Pcrempuan Barat	Ibu rumah tangga	
	Bayi		
Headline	IBOE, NJONJA TIDA BOLEH BERHIMAT DI ATAS KESEHATANNJA BABY!		
Majalah	Pandji Poestaka	42	1939
Copy	Mentega room australie tida nanti bisa digantikan dengan jang laen. Mentega makana paling sampoerna		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Duduk sambil menggendong bayi		
Rambut dan ascoris	Rambut pendek, selop		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			



**TOKOH PEREMPUAN BARAT  
PEKERJA PROFESIONAL**

Dalam iklan majalah :

DE ZWEEP 1922 – 1923

D'ORIENT 1923 – 1941

PANDJI POESTAKA 1938 – 1940

# DECAPARK



Where Everybody Goes

nomor	038/PBPP/001/DZ		
Produk	DECAPARK		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat (1)	Pekerja Profesional	
Headline	WHERE EVERYBODY GOES		
Majalah	De Zweep	1	1922
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas dengan dasi Perempuan Barat : Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I (laki-laki Barat): Melakukan gerakan melompat menari, tangan kiri memeluk pinggang tokoh II, tangan kanan terangkat ke Atas, memegang tongkat pendek Tokoh II: (perempuan Barat) Melakukan gerakan melompat menari, diangkat oleh tokoh I, tangan kiri melambai ke atas, tangan kanan bergantung pada tangan kanan tokoh I Tokoh III (Laki-laki Barat): Berdiri, bertumpu pada satu kaki (kaki kiri) kaki kanan menumpang di kaki kiri, tangan bertolak pinggang, pandangan mengarah kepada tokoh I dan II		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Berambut pendek, Topi Tinggi Tokoh II: Berambut pendek Ikal, Topi lebar, dengan aksesoris Bulu Tokoh III : Berambut pendek, topi pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh I dan II membelakangi tokoh III		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	039/PBPP/002/DZ		
Produk			
Kategori tokoh	Tokoh I : Perempuan Barat Tokoh II: Laki laki Barat	Pekerja profesional	
Headline	V/H. A. Koster Jr. & Co		
Majalah	De Zweep	I	1922
Copy	Handel in Schrijfbehoeften Moderne en Kantoort-Artikelen		
Pakaian	Tokoh I : Gaun siang Tokoh II: Kemeja lengan pendek, Celana Panjang, Dasi Kupu kupu		
Postur	Penyederhanaan bentuk		
Sikap tubuh	Tokoh I : Duduk mengetik menghadap ke kiri, kepala menoleh ke kanan, melihat kearah Tokoh II Tokoh II: Duduk menghadap kekanan, kepala menoleh ke kiri, melihat kearah Tokoh I		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : berambut pendek Tokoh II: tidak berambut, berkacamata		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Posisi tubuh saling membelakangi		
Posisi terhadap bidang gambar	Cenderung ke tengah bidang gambar		
Biro iklan			

Grootst en best



Gesorteerd warenhuis

VAN NED.-INDIË:  
**TOKO F. W. KRAPP**  
 Passar Besaar 5, — Soerabaja  
 Z. 75


nomor	040/PBPP/003/DZ		
Produk	Toko F.W KRAPP		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	GROST EN BEST		
Majalah	De Zweep	1	1922
Copy			
Pakaian	Gaun Siang pendek		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri, agak membungkuk menahan terpaan angin, tangan kanan memegang kemasan besar, tangan kiri dikepala menahan topi.		
Rambut dan asesoris	Rambut ikal pendek, menggunakan topi, sepatu boot selutut		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



**DAMES HOEDEN WINKEL**  
**M a a t - a t e l i e r**  
 voor  
**Bruidsjaponnen**  
**C. S. JULLENS,**  
**Bloemstraat 35, Solo**

Z. 185

nomor	041/PBPP/004/DZ		
Produk			
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	DAMES HOEDEN WINKEL		
Majalah	De Zweep	4	1922
Copy	Maat = atelier voor Bruidsjaponnen C. S. JULLENS, Bloemstraat 35, Solo		
Pakaian			
Postur			
Sikap tubuh	Kepala menghadap kedepan miring ke Kanan		
Rambut dan asesoris	Pendek Ikal, Topi lebar		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

SPORT - HANDEL			
TIO TEK HONG		WELTVERREDEN	
			
Tennis rackets, nets, ballen Shilcocks voetballen, Sandow's developers, chest expanders, grippdumbbells, Hockeystokken, Trapezes, Ringen Schommels enz.			
<b>VRACHT - ARTIKELEN.</b>			
Z. 58			
Nomor	042/PBPP/005/DZ		
Produk	SPORT- HANDEL	TIO TEK HONG WELTVERREDEN	
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	SPORT- HANDEL		
Majalah	De Zweep	5	1922
Copy	Tennis rackets, nets, ballen Shilcocks voetballen, Sandow's developers, chest expanders, grippdumbbells, Hockeystokken, Trapezes, Ringen Schommels enz.		
Pakaian	Laki-laki barat: baju olahraga Perempuan barat: gaun		
Postur	Laki-laki barat: kurus Perempuan barat: kurus		
Posisi tubuh	Laki-laki barat: tegap Perempuan barat: agak membungkuk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek, raket tenis Perempuan barat: rambut digekung, topi, raket		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah agak ke atas		
Biro iklan			

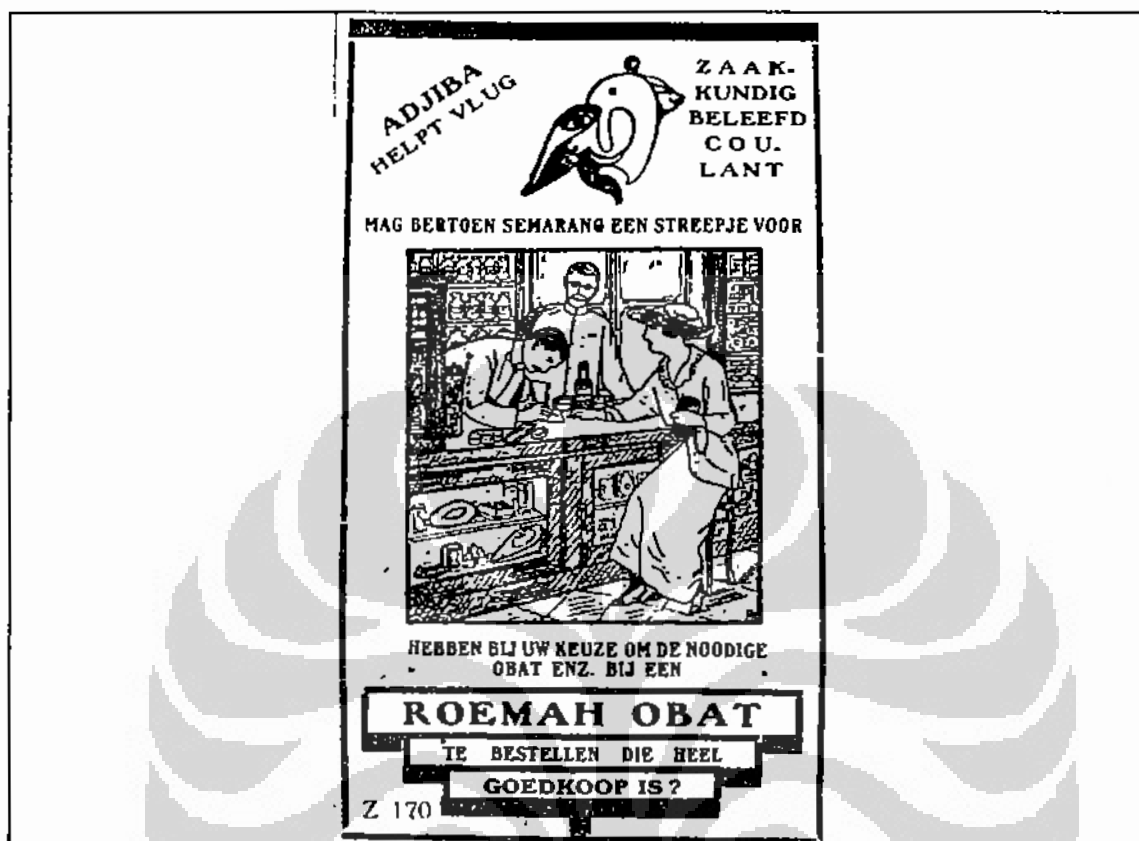


## PIXAVON, het bekende teer=haarwaschmiddel,

bezit door zijn hoog gehalte aan teerbestanddeelen de buitengewoon gunstige eigenschap, de werkzaamheid der haarwortels te verhoogen, dus een krachtigen haargroei te bevorderen. Dit geschiedt dikwijls met verrassend succes! Het volle, zachte schuim, hetwelk bij het wasschen met PIXAVON ontstaat en de aangename geur van het preparaat vooral, vallen zéér in den smaak.

Nomor	043/PBPP/006/DZ		
Produk		PIXAVON	
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	PIXAVON, HET BEKENDE TEER=HAARWASCHMIDDEL		
Majalah	De Zweep	24	1922
Copy	Bezit door zijn hoog gehalte aan teerbestanddeelen de buitengewoon gunstige eigenschap, de werkzaamheid der haarwortels te verhoogen, du seen krachtigen haargroei te bovoderen. Dit gescheidt dikwijls met verrassend success! Het volle, zachteschuil, hetwelk bij het wasschen met PIXAVON ontstaat en de aangename geur van het preparaat vooral, vallen zeer in den smaak.		
Pakaian			
Postur			
Posisi tubuh			
Rambut dan asesoris	Setengah panjang, ikal		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			





Nomor	044/PBPP/007/DZ.		
Produk		ROEMAH OBAT	
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	ROEMAH OBAT TE BESTELLEN DIE HEEL GOEDKOOP IS?		
Majalah	De Zwcep	24	1922
Copy	Adjiba helpt vlug Zaakkundigbeleefd coolant Mag bertoen semarang een streepje voor Hebben bij uw keuze om noodige obat enz bij een		
Pakaian	Laki-laki barat : baju safari Perempuan barat: blus, rok panjang		
Postur	Laki-laki barat : gemuk Perempuan barat: langsing		
Posisi tubuh	Laki-laki barat : 1 tokoh berdiri mengamati, 1 tokoh sedikit membungkuk sambil mencatat, melayani pelanggan Perempuan barat: duduk menunggu pesanan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek Perempuan barat: rambut ikal, tas jinjing		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

nomor	045/PBPP/008/DZ
Produk	Bedak ADJIBA
Kategori tokoh	Perempuan Barat <span style="float: right;">Pekerja Profesional</span>
Headline	ADJIBA ALIE MEISJES IN INDIE ZIJN LIFE
Majalah	De Zweep <span style="float: right;">23</span>   1922
Copy	Komt gij op uw wandelwegen een life meisjeskopje tegen met een huidje o zoo fijn! Mooie vrouwen weten allen wat de "bedadinginballen" (djeboeksari) voor haar zijn
Pakaian	Gaun tidur
Postur	Gemuk
Sikap tubuh	Menghadap Cermin, tangan kanan pengoleskan bedak, tangan kiri memegang bedak.
Rambut dan asesoris	Rambut Ikal dan menggunakan bando, cincin di jari manis
Jumlah tokoh dalam adegan	1
Posisi terhadap tokoh lain	
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar
Biro iklan	



nomor	046/PBPP/009/DZ		
Produk	Rokok JUSTMAN		
Kategori tokoh	Laki laki Barat	Perempuan Barat	Simbol kenikmatan
Headline			
Majalah	De Zweep	25	1922
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Tokoh I : Menghadap kekanan, tangan kanan memegang cerutu, mata terpejam, mulut tersenyum Tokoh II: Kepala menunduk, mata terpejam, tangan kanan menyentuh kepala Tokoh I		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Tidak berambut Tokoh II: Berambut panjang, berhiaskan bunga		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	047/PBPP/010/DZ		
Produk	Mobil FORD		
Kategori tokoh	Percmpuan Barat	Pekerja profesional	
Headline	FORD TOURING CAR TOT F. 1900		
Majalah	De Zwcep	26	1922
Copy	De N.V. Java ford import company verlaagde opnieuw deprijzen van de		
Pakaian	Baju olahraga (renang)		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Terjun ke air, Posisi tangan lurus kedepan kepala dibawah, kaki lurus ke atas.		
Rambut dan asesoris	Ikal menggunakan topi berenang		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



**Wanneer gij slechts de ziektekiemen in Uw keel zoudt kunnen zien.**

Wanneer Uwe oogen hetzelfde zouden zien als de microscoop, zou het dadelijk tot U doordringen waarom Uw keel pijn doet en hoe het komt dat gij voortdurend de kans loopt een gevaarlijke besmettelijke ziekte, zoals Influenza, Diptheritis, Typhus enz. te krijgen.

Keelpijn en besmettelijke ziekten worden veroorzaakt door bacteriën, die door Formamint gemakkelijk in de mondholte vernietigd worden. Bovenstaande afbeelding toont hoe dit geschiedt.

Dr. Norkowsky, de beroemde bacterioloog, liet twee glasplaten bedekt met agar-jelly, een steel waarop bacteriën welig tierden, neerzetten in een spoorwegcoupé ten daarsan (de onderste) was bovendien bestreken met speeksel van een persoon die 4 Formaminttabletten

langzaam in den mond had laten smelten. Alle bacteriën op die plaat werden vernietigd, terwijl zich daarentegen op de andere plaat, die niet met Formamint bestreken was, (de bovenste, overvloedig vermeerderden. Hieruit blijkt dus dat Formamint ziektekiemen in mond en keel dadelijk vernietigt.

Zorg dat gij een flecht Formamint bij de hand hebt om het preparaat bij het eerste gevoel van keelpijn of gevoel van besmetting dadelijk te gebruiken.

Formamint is verkrijgbaar in alle apotheken en toko's. Eischt verpakking met rooden band en de luchtdichte geparaffineerde luchtsluiting. Weigert elke andere

**Formamint**  
beschermt tegen Besmetting.

nomor	048/PBPP/011/DZ		
Produk	Obat FORMAMINT		
Kategori tokoh	Wanita Barat	Pekerja Profesional	
Headline	WANNEER GIJ SLECHTS DE ZIEKTEKIEMEN IN UW KEEL ZOUDT KUNNEN ZIEN		
Majalah	De Zweep	26	1922
Copy	Wanneer Uwe oogen hetzelfde zouden zien als de microscoop, zou het dadelijk tot U doordringen waarom Uw keel pijn doet en hoe het komt dat gij voortdurend de kans loop teen gevaarlijke ziekte, zoal Influenza, Dipheritis, Thypus enz te krijgen		
Pakaian	Gaun Siang		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Membelakangi pembaca, tangan kanan memegang lcher, kepala sedikit mendongak		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung dengan hiasan, giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri Bawah bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	049/PBPP/012/DZ		
Produk	Restoran DE HOLLANDESCHE WINKEL		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	VRAAGT GRATIS STALEN-COLLECTIE		
Majalah	De Zweep	26	1922
Copy			
Pakaian	Tradisional Eropa		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri tersenyum menghadap kedepan, tangan kiri menunjuk kebelakang.		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung, memakai topi tradisional		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kiri bidang gambar		
Biro iklan			

# N.I. HOTELVEREENIGING

## HEBT GIJ VACANTIE?

TELEFOONEER, TELEGRAFEER OF SCHRIJF

nog HEDEN om logies aan de Administrateurs van de schitterendst gelegen BERGHOTELS van JAVA:

SANATORIUM TOSARI (Tengger)  
6000 voet

HOTEL en HERSTELLINGSOORD  
Nongkodjadjar (Tengger) 4200 voet

GRAND-HOTEL NGAMPLANG  
(Garoet) 3100 voet

HOTEL „VILLA PAULINE“  
Tjisoeroepan (Garoet) 4200 voet

Ook ons Hoofdkantoor Bragaweg  
56 Bandoeng geeft U uitgebreide  
inlichtingen omtrent de Tarieven,  
ligging der Hotels, klimaat enz.

**NEDERLANDSCH - INDISCHE  
-HOTELVEREENIGING -**  
Telegram-adres HOVER Bandoeng.



Nomor	050/PBPP/013/DZ.		
Produk			N.I.HOTELVEREENIGING
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	HEBT GIJ VACANTIE? TELEONEER, TELEGRAFEER OF SCHRIJF		
Majalah	De Zweep	29	1922
Copy	Nog HEDEN om logies aan de Administrateurs vsn de schitterendst gelegen BERGHOTELS VAN JAVA: SANATORIUM TOSARI (Tengger) -6000 voet- HOTEL en HERSTELLINGSOORD Nongkodjadjar (Tengger) 4200 VOET GRAND HOTEL NGAMPLANG -(Garoet) 3100 voet- HOTEL "VILLA PULINE" Tjisoeroepan (Garoet) 4200 voet Ook ons Hoofdkantoor Bragaweg 56 Bandoeng geeft U uitgebreide inlichtingen omtrent de Tarieven, ligging der Hotels, klimaat enz. NEDERLANDSXII - INDISCHE - HOTELVEREENIGING - Telegram-adres HOVER Bandoeng.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas Perempuan barat: gaun siang		
Postur	Laki-laki barat: gemuk, ramping Perempuan barat: ramping		
Posisi tubuh	Laki-laki barat: duduk dan berdiri Perempuan barat: berdiri		
Rambut dan asesoris	Perempuan barat: payung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan		
Biro iklan			



**„CORONA”**  
 - BLOEMENMAGAZIJN -  
 Rijswijksiraat - Telefoon 2930  
 ... WELTEVREDEN.  
 Chique bloemwerken, zaal-  
 versieringen, orchideeën

nomor	051/PBPP/014/DZ		
Produk	CORONA		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Laki laki Barat	Pekerja profesional	
Headline	CORONA		
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	Bloeman magazin. Rijswijksiraat. Telefoon 2930 weltevreden. Chique bloemwerken, zaal versieringen, orchideeën		
Pakaian	Tokoh I : Gaun siang Tokoh II : setelan jas dengan dasi kupu-kupu		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I : Berdiri bertumpu pada satu kaki, tangan kanan dimasukan ke kantong. Tokoh II : Berdiri condong kedepan memberikan bunga kepada Tokoh I .Tangan kanan memegang Bunga, tangan kiri memegang topi panjang.		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Rambut hitam pendek Tokoh II : Rambut pendek, jarang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Seimbang kanan kiri		
Biro iklan			



# FIRMA META CRULL Semarang



**Dames Modemagazijn  
Uitgebreide keuze in  
Hoeden  
Aigrettes van af f 4,50**

Nomor	052/PBPP/015/DZ		
Produk			FIRMA META CRULL
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline			
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	Dames modsmagazijn uitgebreide keuze in Hoeden Aigrettes van af f 4.50		
Pakaian	Gauw malam		
Postur	Gemuk		
Posisi tubuh			
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, anting, kalung, cincin		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah agak keatas		
Biro iklan			



VRAAGT PROSPECTUS

☪ EENIG IMPORTEUR: ☪

N. V. J. M. Chs. NIJLAND

☪ SOERABAIA ☪

Z 171

Nomor	053/PBPP/016/DZ		
Produk	Alat tulis	MONTBLANC	
Kategori tokoh	Perempuan barat		
Headline	PORTE-PLUME RESERVOIR DE SURETE		
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	POUR CHAQUE MAIN UNE PLUME APPROPRIE VRAAGT PROSPECTUS EENIG IMPORTEURS N. V. J. M. Chs. NIJLAND SOERABAIA		
Pakaian	Gaun malam		
Postur	Ramping		
Posisi tubuh	Berdiri dan berpose		
Rambut dan asesoris	Di gelung, pulpen		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			



Z. 130

# Piano en Orgelfabrikant

Rijswijk No. 19 Welt. Tel. No. 11

Nomor	054/PBPP/017/DZ.		
Produk			EDMUND SALZAMANN
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat		
Headline	Piano en Orgelfabrikant		
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	Piano en Orgelfabrikant Rijswijk No. 19 Welt. Tel. No. 11		
Pakaian	Laki-laki barat: tuxedo hitam, celana panjang Perempuan barat: gaun malam		
Postur	Laki-laki barat: kurus Perempuan barat: ramping		
Posisi tubuh	Laki-laki barat: duduk bermain piano Perempuan barat: berdiri sambil bernyanyi		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut panjang Perempuan barat: rambut ikal		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas tengah		
Biro iklan			



nomor	055/PBPP/018/DZ		
Produk	Motor boat LINDETEVES -STOKVIS		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
	Perempuan Barat		Pekerja Profesional
Headline	THORNYCROFT SCHEEPSMOTOREN		
Majalah	De Zweep		1922
Copy			
Pakaian	Baju olahraga (motor boat)		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat berdiri mengemudikan kapal Perempuan barat duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

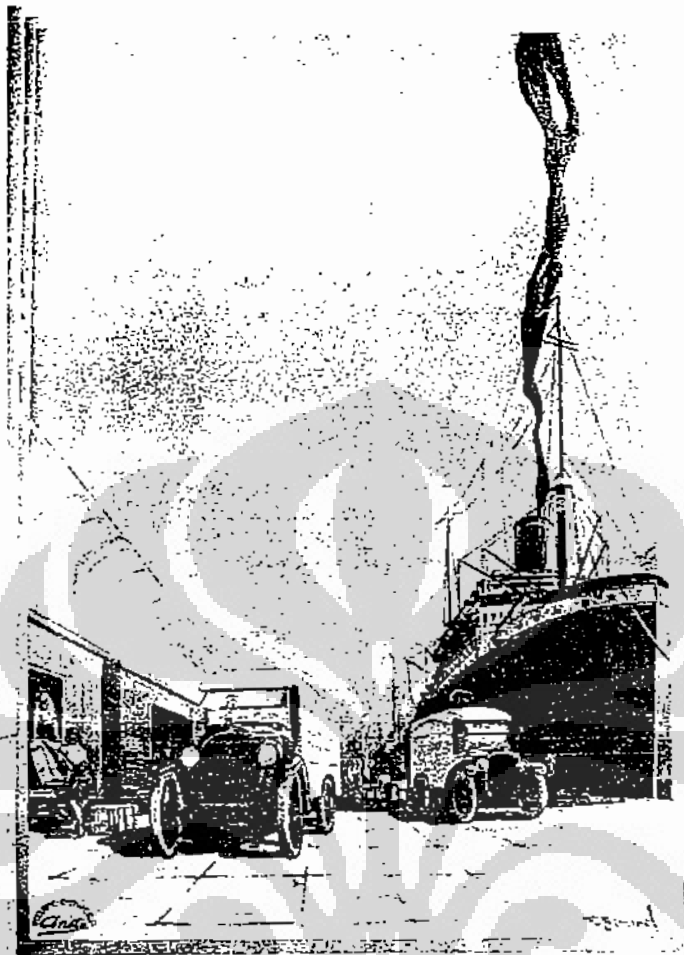


LEWIS BRAND MILK  
MONT BLANC MILK  
BOTTLE CAPS  
BANKERS' P  
S. A. W. MATHIEUX  
J. DE BEUVE OMS  
J. N. FAULZIEN  
V. L. S. DWARIN ANI  
DENYER  
GUYARD ALBADO III  
CHALANSAI AL GONAL  
EN WEDEN

**E. DUNLOP & Co.**  
BATAVIA SEMARANG SOERABAYA  
BANDJONG PADANG MEDAN

WATSON'S & Co  
WINDSKA  
ENHUSONG WIDSKA  
DOES JENAR EN  
LAKELIN  
ROKMA JENAR EN  
WIKAMPIL JENAR EN  
CUDON HENAR EN  
C. A. T. BAKAL  
MOU ET DUNPON  
CHAMPAGNE

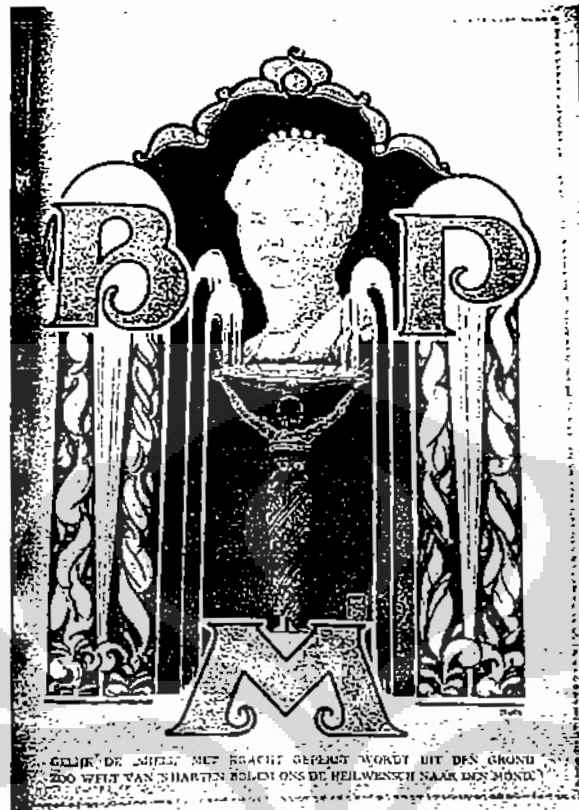
Nomor	056/PBPP/019/DZ		
Produk	importir	DUNLOP & CO	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (7) Perempuan barat (6) Laki-laki pribumi (2)	Pekerja profesional Jongos/pelayan	
Headline	E. DUNLOP & CO		
Majalah	Zweep	1	1923
Copy			
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Perempuan barat ; gaun malam Laki-laki pribumi ; jas tutup		
Postur	Laki-laki barat ; gemuk Perempuan barat : sedang Laki-laki pribumi : Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat dan Perempuan barat : Duduk di kursi makan, berdiri sambil memegang gelas melakukan tost. Laki-laki pribumi : berdiri sambil membawa baki hidangan.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek Perempuan barat : rambut pendek tertata atau digelung, perhiasan gelang, kalung Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	15		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			



nomor	057/PBPP/020/DZ		
Produk	Jasa Transportasi N.V. HANDELMY. JENNE & CO		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Laki-laki pribumi	Pekerja Profesional	Pekerja Kasar
Headline	N.V. HANDELMY. JENNE & CO		
Majalah	De Zweep	35	1923
Copy			
Pakaian	Tokoh 1 : Kostum traveling - Kemeja dan celana bermuda Tokoh 2 : Kemeja dan celana		
Postur	langsing		
Sikap tubuh	Tokoh 1 : Mendongak Tokoh 2 : membungkuk		
Rambut dan asesoris	Tokoh 1 : rambut sebahu Tokoh 2 : rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh 1 : Mengangkat koper Tokoh 2 : Menerima koper		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bawah		
Biro iklan			



nomor	058/PBPP/021/DZ		
Produk	Parfum MAJA MYRURGIA		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	PARFUMERIE ESPAGNOLE		
Majalah	De Zweep	35	1923
Copy	Efluve Exquise d'une fleur Révée		
Pakaian	Gaun wanita Spanyol , sepatu		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri menghadap pembaca, badan condong kebelakang, kaki kiri maju kedepan, tangan kiri memegang rok. tangan kanan memegang payung		
Rambut dan asesoris	Pendek, ditutupi selendang		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kanan bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	059/PBPP/022/DZ		
Produk	BPM		
Kategori tokoh	Tokoh I : Wanita Pribumi Tokoh II: Wanita Barat	Pekerja profesi/penari simbol kekuasaan	
Headline	BMP		
Majalah	De Zweep	35	1923
Copy	Gelick de shell met kratch geperst wordt uit den grond zoo welt van 's harten bodem ons de heil wensch naar den mond		
Pakaian	Tokoh I : Kemben Tokoh II: Gaun malam		
Postur	Tokoh I: Rumping Tokoh II: Gemuk		
Sikap tubuh	Tokoh I : Berdiri membelakangi, dua tangan ke atas mengangkat cawan besar menghadap kepada Tokoh II Tokoh II : Menghadap serong ke kanan, kepala menunduk memperhatikan kokoh I		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Rambut digelung konde, Gelang lengan Tokoh II : Rambut digelung, mahkota, kalung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



**PARFUMERIE ESPAGNOLE**  
*Du pays où les fleurs sont les plus belles du monde*

**Maia**  
 MYRURCIA

Barcelone Z 73

*Seule Importatrice:*  
**N.V. WILDE & Co's HANDEL MIJ.**  
 BATAVIA SOERABAJA

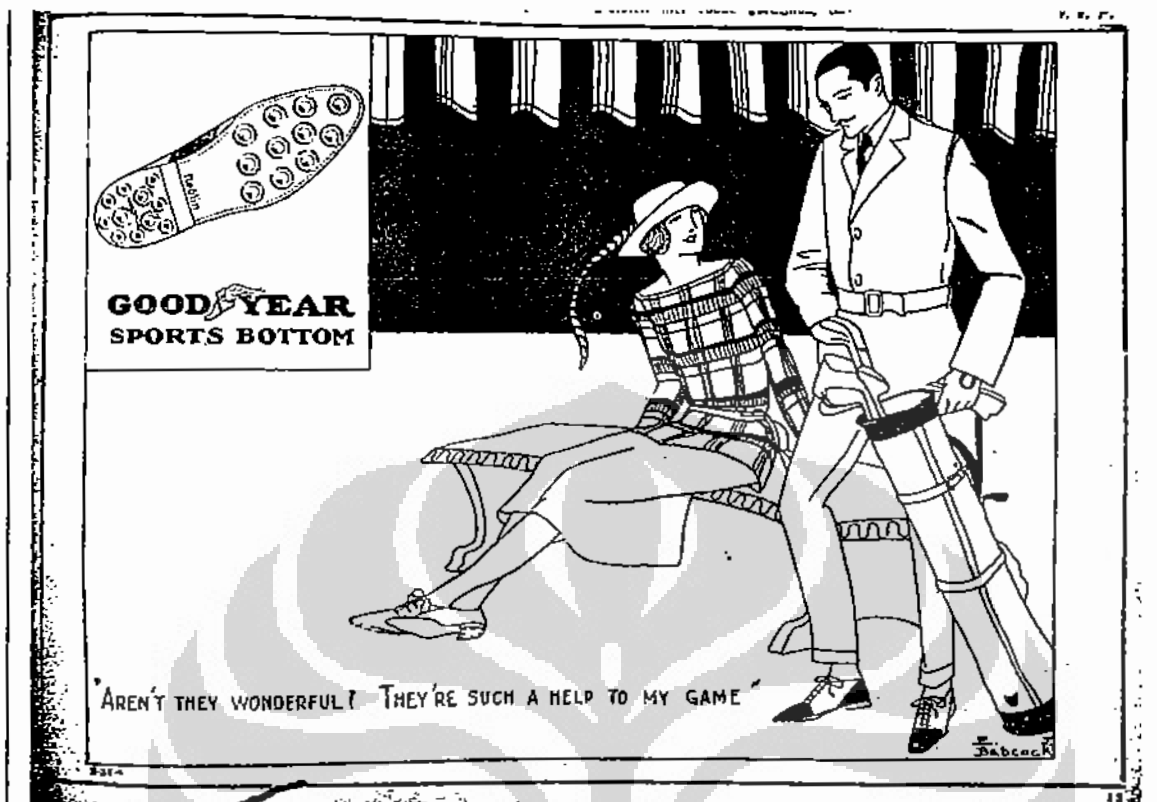
nomor	060/PBPP/023/DZ		
Produk	Parfum MAJA MYRURCIA		
Kategori tokoh	Tokoh I : Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
	Tokoh II : Laki laki Barat		
Headline	PARFUMERIE ESPAGNOLE		
Majalah	De Zweep	28	1923
Copy	Du pays ou-les fleurs sont les plus belles du monde		
Pakaian	Tokoh I : Gaun wanita Spanyol Tokoh II : Baju Matador. Jubah		
Postur	Tokoh I : langsing Tokoh II : Gagah		
Sikap tubuh	Tokoh I : Badan membelakangi pembaca, Kepala menengok kebelakang, tangan memegang kipas. Tokoh II: Badann condong kedepan menghadap kiri, tangan kanan di dada, berbicara pada tokoh I		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Rambut lkal, menggunakan penutup kepala dan selendang Tokoh II: Menggunakan ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh I mememungungi Tokoh II		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah atas bidang gambar.		
Biro iklan			



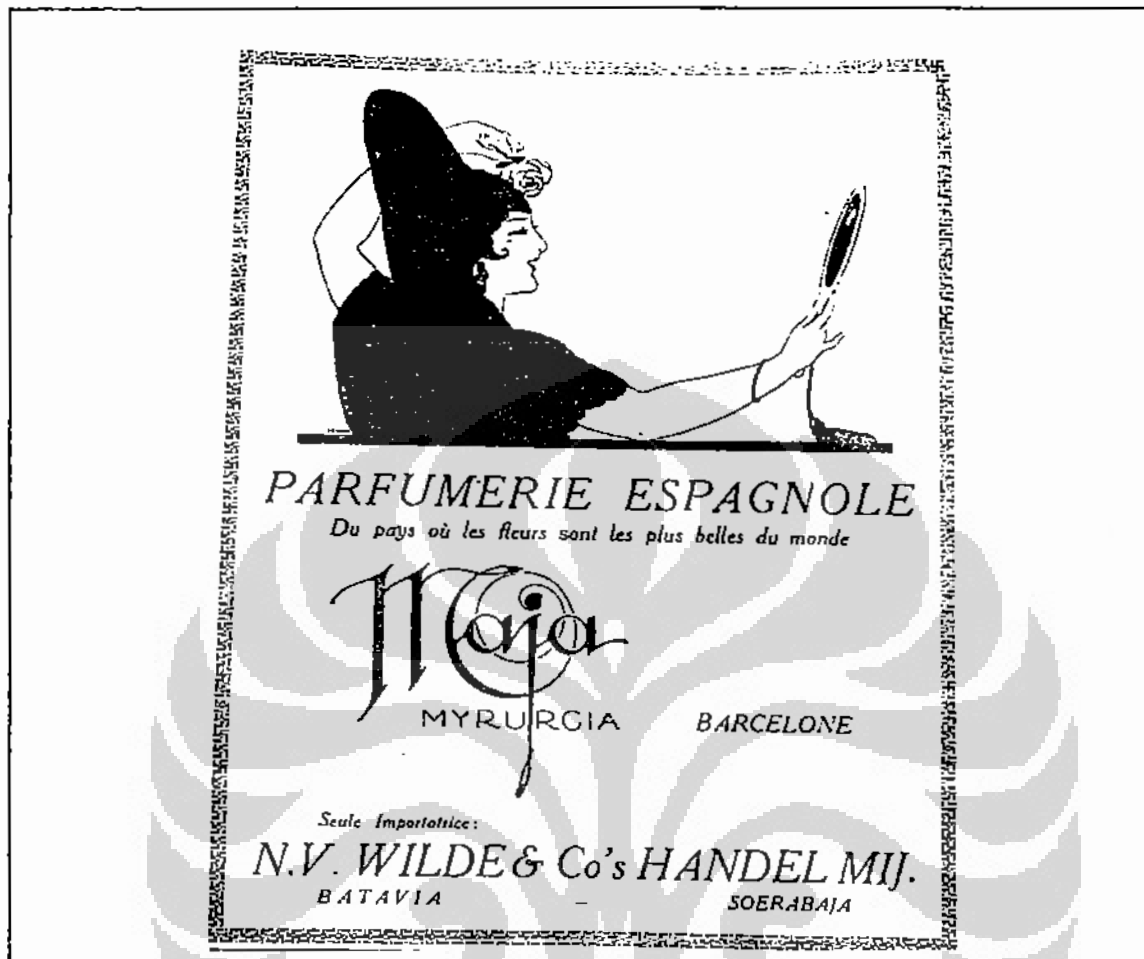
nomor	061/PBPP/024/DZ		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	I ALWAYS WEAR THEM, TOO		
Majalah	De Zweep	30	1923
Copy			
Pakaian	Tokoh I : Gaun siang, panjang dengan ponco Tokoh II: Mantel bulu panjang, selendang di pinggang, celana panjang, sepatu		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I: Berdiri menghadap depan, bertumpu pada kaki kanan, kaki kiri diangkat menekuk. Tangan Kiri mengangkat gaun, tangan kanan menyeimbangkan badan. Pandangan mengarah ke kaki kiri Tokoh II: Berdiri menghadap depan, kaki kiri berada di depan kaki kanan, Tangan kanan bertumpu di pinggang, pandangan menuju kaki kiri Tokoh I		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Berambut pendek, menggunakan Topi lebar Tokoh II : Berambut pendek, menggunakan Topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Bersebelahan		
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kanan bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	062/PBPP/025/DZ		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Tokoh I: Laki laki Barat		
	Tokoh II: Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	MINE ARE GOODYEAR TOO!		
Majalah	De Zweep	31	1923
Copy			
Pakaian	Tokoh I: Setelan jas dengan dasi Tokoh II: Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I: Duduk, Kaki lurus kedepan, Kaki kiri menumpang diatas kaki kanan. Tangan kanan memegang Tongkat panjang, tangan kiri memegang sarung tangan kanan menggenggam sarung tangan. Kepala menunduk, menatap kedepan. Tokoh II: Duduk, Kaki ditekuk kebelakang, badan menumpu di tangan Kiri, Kepala menunduk melihat kearah sepatu.		
Rambut dan asesoris	Tokoh I: Berambut pendek Lurus, topi dan tongkat Tokoh II: Berambut pendek menggunakan Topi, sepatu hak tinggi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Bersebelahan		
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kanan bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	063/PBPP/026/DZ		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Tokoh I : Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
	Tokoh II: Laki laki barat		
Headline	"GOOD YEAR SPORTS BOTTOM"		
Majalah	De Zweep	34	1923
Copy	Aren't they wonderful? They're such a help to my game"		
Pakaian	Tokoh I : Gaun siang Tokoh II : Setelan jas dengan das dan ikat pinggang diluar		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I : Duduk, memandang kesamping, kaki kiri menumpang di kaki kanan Tokoh II: Berdiri, tangan kiri masuk kedalam saku baju, tangan kanan memegang tas Golf. Kaki kanan maju kedepan, kepala menunduk memandang kebawah		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Berambut pendek, menggunakan Topi lebar dengan akses Bulu, sepatu hak rendah Tokoh II: Berambut pendek.		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Bersebelahan		
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kanan bawah bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	064/PBPP/027/DO		
Produk	Parfum Maja Myrurgia		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja profesional	
Headline	PARFUMERIE ESPAGNOLE		
Majalah	D'Orient	1	1923
Copy	Du pays ou-les fleurs sont les plus belles du monde		
Pakaian	Gaun wanita Spanyol		
Postur	Langsing		
Sikap tubuh	Berdiri menghadap kanan, memandang cermin. Tangan kanan memegang cermin, tangan kiri mengangkat ke atas kepala memegang mawar		
Rambut dan asesoris	Menggunakan penutup kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kiri bidang gambar		
Biro iklan			



**Firma MESTERS**  
NOORDWYK TELEFOON 1276

*Van ouds het eenig en beste  
adres voor alle soorten haar-  
werken en parfumerieën*

nomor	065/PBPP/028/DO		
Produk	FIRMA MESTERS		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	Firma Mesters		
Majalah	D'Orient	I	1923
Copy	Van ouds het eenig en beste adres voor alle soorten haarwerken en parfumerieën		
Pakaian	Gaun malam		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Menghadap kedepan, kepala menoleh ke kiri		
Rambut dan asesoris	Berambut pendek lkal, Menggunakan anting dan Kalung		
Jumlah tokoh dalam adegan	I		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi Kiri Bidang Gambar		
Biro iklan			

TRAPP'S PORT,  
TRAPP'S SHERRY,  
PATRIA BISCUITS,  
JENEVER:  
BLANKENHEYM  
NOLET



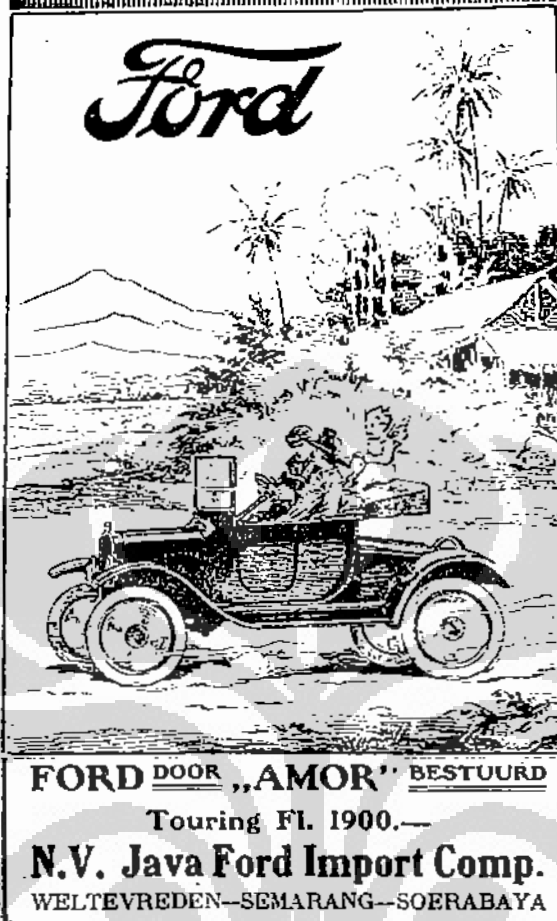
ALLEEN IMPORTEURS:  
INTERNATIONALE  
CREDIET- EN  
HANDELSVEREENIGING  
„ROTTERDAM”.

Nomor	066/PBPP/029/DO		
Produk	Importir makanan dan minuman	INTERNATIONALE CREDIET EN HANDELSVEREENIGING ROTTERDAM	
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	TRAPP'S PORT, TRAPP'S SHERRY, PATRIA BISCUITS, JENEVER: BLANKENHEYM NOLET		
Majalah	D'Orient	1	1923
Copy	Alleen importeurs: Internationale crediet-en handelsvereniging "Rotterdam"		
Pakaian			
Postur	Ramping		
Posisi tubuh	Berdiri, membawa baki		
Rambut dan asesoris	Rambut keriting, penutup kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			



nomor	067/PBPP/030/DO		
Produk	FIRMA VAN DER VEEN		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja profesional	
Headline	MODES		
Majalah	D'Orient	1	1923
Copy			
Pakaian	Gaun malam dengan kerah tinggi, lebar		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Menghadap kedepan, pandangan kedepan		
Rambut dan asesoris	Berambut pendek, Menggunakan topi, anting-anting panjang		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			





nomor	068/PBPP/03 I/DO		
Produk	Mobil FORD		
Kategori tokoh	Laki laki Barat Perempuan Barat Cupid (simbol cinta)	Pekerja Profesional	
Headline	Ford		
Majalah	D'Orient	2	1923
Copy	FORD DOOR AMOR BESTUURD		
Pakaian	Laki laki Barat : Setelan jas Perempuan Barat : Gaun siang		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki laki Barat : Duduk dibelakang kemudi, kedua tangan memegang kemudi, menoleh kearah tokoh II Perempuan Barat : Duduk disamping Tokoh I, tangan kirimasuk ke saku baju, pandangan menoleh kearah Tokoh I		
Rambut dan asesoris	Laki laki Barat : Berambut Pendek, menggunakan Topi Pet Perempuan Barat : Berambut Pendek, Topi Lebar dengan hiasan bulu.		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah, Bawah Bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	069/PBPP/032/DO		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Laki laki Barat Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	ZWEMGORREDELS – EEN NIEUW PRODUCT DE GOODYEAR ZWEMGORDEL		
Majalah	D'Orient	3	1923
Copy	Koopt er heden nog een. Zij.... Verhoden het genot in baden, leeren het zwemmen makkelijk aan, verzekeren de veiligheid van kinderen. Goodyear zwemgordels staan onder de gewone Goodyear-Garantie voor kwaliteit van het gebruikte materiaal en de goede afwerking. Zij worden vervaardigd in twee maten: Groot en Klein		
Pakaian	Laki laki Barat : Kaus Dalam, Celana pendek, Ikat pinggang Perempuan Barat I : Gaun pantai, Sepatu hak tinggi Perempuan Barat II : Baju berenang Perempuan Barat III: Baju Berenang Perempuan Barat IV: Baju Berenang. sepatu		
Postur	Tinggi ramping		
Sikap tubuh	Laki laki Barat : Duduk di pasir , lutut ditekuk, kedua tangan memeluk lutut Perempuan Barat I : Duduk di kursi pantai, kaki kanan menumpang di kaki kiri Perempuan Barat II : Duduk di pasir, kaki terlipat kebelakang, badan bertumpu di tangan kanan. Perempuan Barat III: Berbaring di pantai, badan bertumpu di tangan kanan, tangan kiri menggapai langit. Perempuan Barat IV : Bertari menuju pantai, kepala mendongak ke atas.		
Rambut dan aksoris	Laki laki Barat : Berambut Pendek Perempuan Barat II : Menggunakan topi Perempuan Barat III: rambut di gelung Perempuan Barat IV: Menggunakan Topi dan Ban berenang		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Perempuan Barat I berada diantara Laki laki barat dan Perempuan Barat II. Perempuan Barat III berada diantara Perempuan Barat II dan Perempuan Barat IV. Perempuan Barat IV membelakangi tokoh tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi bawah bidang gambar		
Biro iklan			



# tegen **Pijnen**

**Groote geneeskraft  
Absoluut pijnverdrijvend**

Togal-tabletten lossen het urinezuur op, gaan dus direct naar de bron der pijn, verdrijven deze snel en zeker, maken gewrichten of spieren weder los en lenig en rusten niet eerder alvorens zij U volkomen hebben genezen. De groote geneeskraft en pijnstillende werking der Togal-tabletten worden door 1500 dokters-attesten, welke wij in 6 maanden tijds ontvingen, volkomen bevestigd. Snel en zeker werkend tegen

**Rheumatiek, Gewrichtspijn, Ischias, Jicht, Griep, Verkoudheid, Influenza, Slapeloosheid, Hoofd- en Zenuwpijn**

Dr. F. G. te K. schrijft: „Voor mij en voor mijne patienten is het een baltengewoon aangename gewaarwording de pijnstillende werking van dit prachtige geneesmiddel mede te maken. In vele gevallen is de snelle genezing verbijsterend.“

Dr. E. te S. schrijft: „Tot nu toe heb ik Togal bij gevallen van reumatiek en ischias dikwerf voorgeschreven en daarbij merkwaardig snelle genezingen waargenomen.“ Soortgelijke attesten bereiken ons dagelijks, ook vele van partikulieren.

Bij elke Apoth. en Droeg. á f 0.80 en f 2.-

*Gebruikt toch*



Nomor	070/PBPP/033/DO		
Produk	Obat <b>TOGAL</b>		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	TEGEN PIJNEN		
Majalah	D'Orient	1	1926
Copy	<p>Groote geneeskraft Absoluut pijverdrijvend Togal-tabletten lossen het urinezuur opgaan dus direct naar de bron der pijn, verdrijven deze snel en zeker, maken gewrichten of spieren weder los en lenig en rusten niet eerder alvorens zij U volkomen hebben genezen. De groote geneeskraft en pijnstillende werking der Togal-tabletten worden door 1500 dokters-attesten, welke wij in 6 maanden tijds ontvingen, volkomen bevestigd. Snel en zeker werkend tegen</p> <p><b>Rheumatiek, Gewrichtspijn, Ischias, Jicht, Griep, Verkoudheid, Influenza, Slapeloosheid, Hoofd en Zenuwpijn</b></p> <p>Dr. F.G te K schrijft Voor Mij en voor mijne patienten is het een baltengewoon aangename gewaarwording de pijnstillende werking van dit prachtige geneesmiddel mede te maken. In vele gevallen is de snelle genezing verbijsterend.</p> <p>Dr.E te S. schrijft Tot nu toe heb ik Togal bij gevallen van reumatiek en ischias dikwerf voorgeschreven en daarbij merkwaardig snelle genezingen waargenomen Soortgelijke attesten bereiken ons dagelijks ook vele van partikulieren</p>		
Pakaian	Seragam perawat		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan asesoris	Pendek, memakai topi perawat		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	071/PBPP/034/DO		
Produk	importir	LAUW TJIN	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (3) Perempuan barat (3) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja Profesional Jongos/ Pelayan	
Headline			
Majalah	D'orient	7	1926
Copy	Geen festyn, zonder wyn, doch dan alleen wyn van Schroder & de constans Bordeaux importeurs LAUW TJIN weltevreden.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Perempuan barat : gaun malam Laki-laki pribumi : jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : ramping dan gemuk Perempuan barat : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki barat dan Perempuan barat : Duduk di kursi makan sambil memegang gelas, Laki-laki pribumi : berjalan dengan baki berisi botol		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek, kacamata Perempuan barat : perhiasan gelang Laki-laki pribumi : ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhdapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			



Nomor	072/PBPP/035/DO		
Produk	Limun GOU BOUN SENG		
Kategori tokoh	Wanita Barat	Pekerja Profesional	
Headline	AJER BLANDA EN LIMONADES		
Majalah	D'Orient	7	1926
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Posisi duduk santai, ber sendar pada sandaran kursi dengan satu kaki menumpang di kaki yang lain		
Rambut dan asesoris	Rambut tergerai, Topi lebar, kipas		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	073/PBPP/036/DO		
Produk	Minuman PETOJO LIMONADE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2) Laki-laki Barat (3) Laki-laki Pribumi (1)	Pekerja Profesional	Laki-laki Pribumi: Jongos
Headline	"PETODJO LIMONADE VERFRISCHT"		
Majalah	D'Orient	7	1926
Copy			
Pakaian	Perempuan Barat (2) : Pakaian olahraga/tenis Laki-laki Barat (3) : Pakaian olahraga/tenis Laki-laki Pribumi (1) : jas tutup		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	3 tokoh sedang bermain tenis 2 tokoh duduk 1 tokoh berdiri dengan membawa minuman		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat (2) : ikat kepala Laki-laki Pribumi (1) : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	074/PBPP/037/DO	
Produk	Obat ASPIRIN - BAYER	
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)	Pekerja Profesional
Headline	LIEVE VRIENDIN	
Majalah	D'Orient	1926
Copy	Wat ziet gij er altijd bedroefd uit. -- Ja die hoofdpijnen en al die vele andere plagen van ons geslacht zijn treurige giften van de natuur! Maar de wetenschap heeft ons de middelen verschaft, hen te bestrijden. Beproof eens, zooals ik, de ASPIRIN tabletten Bayer. En ge zult met hun uitstekende werking tevreden zijn. Let op de blauwe band.	
Pakaian	Kedua tokoh memakai gaun	
Postur	Ramping	
Sikap tubuh	tokoh perempuan 1 : duduk memegang kepala Tokoh perempuan 2 : duduk memegang tangan tokoh 1	
Rambut dan aksoris	Keduanya berambut pendek ikal, memakai gelang	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Kedua tokoh duduk berhadapan.	
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah atas bidang gambar	
Biro iklan		



Nomor	075/PBPP/038/DO	
Produk	E.H	
Kategori tokoh	Tokoh Laki laki Barat (1) Tokoh Laki laki Pribumi (1) Tokoh Perempuan Barat (5)	Jongos Pekerja Profesional
Headline	HET NIEUWSTE HET SMAAKVOLSTE HET CHIQUESTE	
Majalah	D'Orient	1926
Copy	In Alle Toko Afdeelingen Zoowel Als in De meuble abrick Levert	
Pakaian	Tokoh laki-laki Barat: Kemeja, Celana, Jas dan Dasi Tokoh laki laki Pribumi: kemeja, sarung Tokoh Perempuan: rok dan blus	
Postur	Ramping	
Sikap tubuh	Berdiri tegak	
Rambut dan asesoris	Tokoh Laki-laki Barat: berambut pendek, memakai topi, dan mengisap rokok berfilter Tokoh Laki laki Pribumi: ikat kepala Tokoh perempuan 1: rambut pendek, topi, scarf, ikat pinggang, tas kecil Tokoh perempuan 2,3,4 : rambut pendek , topi Tokoh perempuan 5: payung	
Jumlah tokoh dalam adegan	7	
Posisi terhadap tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar	
Biro iklan		



1-94-33

**OVERTUIGEND BEWIJS**

Waarom wandelen er op de wereld meer menschen op Goodyear Wingfoot Rubber Hakken dan op eenig ander merk?

1. Omdat Goodyear betere afwerking geeft.
2. Omdat Goodyear betere materialen gebruikt.
3. Omdat Goodyear Hakken langer in gebruik blijven.

Bovendien zijn Wingfoot Rubber Hakken smaakvol en geven een goede verschijning aan Uw schoenen en laarzen.

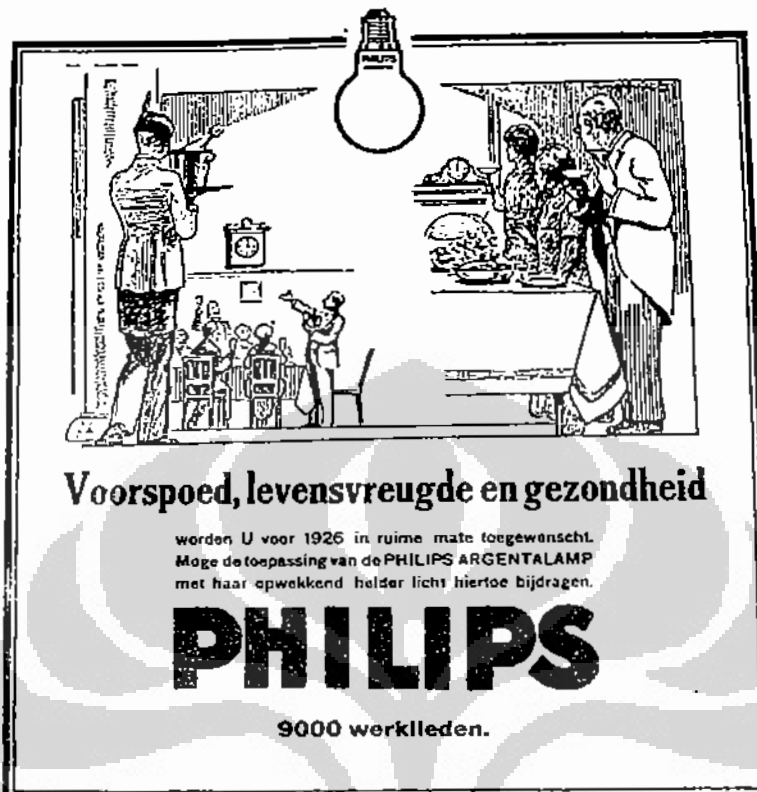
Laat Rubber Hakken onder Uwe schoenen aanbrengen en wees er zeker van Goodyear Rubber Hakken te vragen.

**GEEN PIEPENDE EN KHARENDE SCHOENEN OP**

**GOODYEAR**

**RUBBER HAKKEN**

Nomor	076/PBPP/039/DO	
Produk	Sol sepatu GOODYEAR	
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional
Headline	OVERTUIGEND BEWIJS	
Majalah	D'Orient	1926
Copy	<p>Waarom wandelen er op de wereld meer menschen op Goodyear Wingfoot Rubber Hakken dan op eenig ander merk?</p> <p>Omdat Goodyear betere afwerking geeft</p> <p>Omdat Goodyear betere materialen gebruikt</p> <p>Omdat Goodyear Hakken langer in gebruik blijven</p> <p>Bovendien zijn Wingfoot Rubber Hakken smaakvol en geven een goede verschijning aan Uw schoenen en laarzen</p> <p>Laat Rubber Hakken onder Uwe schoenen aanbrengen en wees er zeker van Goodyear Rubber Hakken te vragen.</p>	
Pakaian	Gaun siang	
Postur	Ramping	
Sikap tubuh	Berjalan tegak	
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, topi, sepatu pantofel	
Jumlah tokoh dalam adegan	1	
Posisi terhadap tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah atas bidang gambar	
Biro iklan		



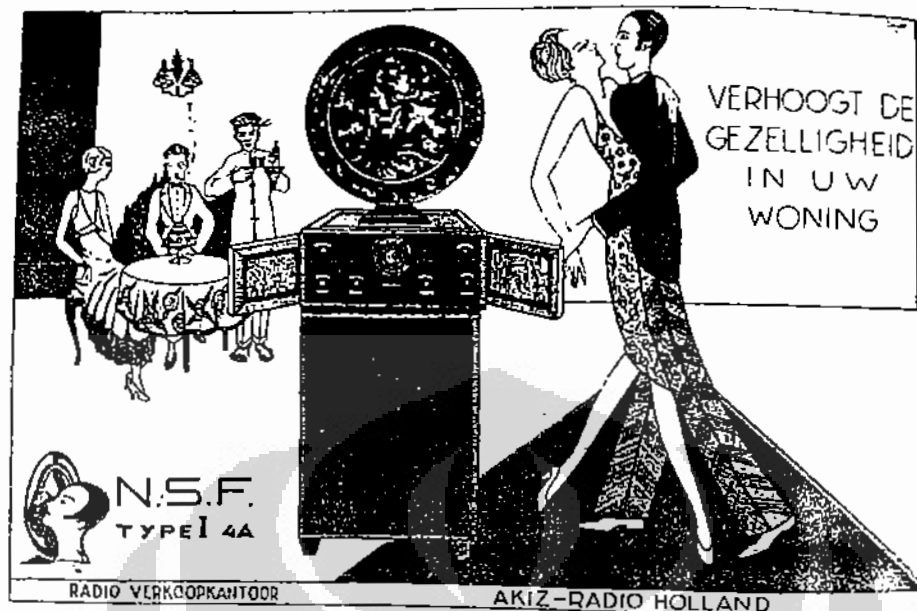
Nomor	077/PBPP/040/DO	
Produk	Lampu PHILIPS	
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (4) Perempuan Barat (3) Laki-laki Pribumi (1)	Pekerja Profesional Laki-laki Pribumi : Jongos
Headline	VOORSPOED, LEVENSVREUGDE EN GEZONHEID	
Majalah	Panji Poestaka	1926
Copy	Worden U voor 1926 in ruime mate toegewensch. Moge de toepassing van de PHILIPS ARGENTALAMP met haar opwekkend helder licht hiertoe bijdragen. PHILIPS 9000 werkliden	
Pakaian	Tokoh Laki-laki : setelan jas Tokoh Perempuan: Gaun malam Tokoh Laki-laki pribumi: setelan jas tutup	
Postur	Tokoh rata-rata sedang	
Sikap tubuh	Semua tokoh berdiri	
Rambut dan asesoris	Tokoh Laki-laki pribumi: ikat kepala, kampuh	
Jumlah tokoh dalam adegan	8	
Posisi terhadap tokoh lain	Berbaris menatap satu titik	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar	
Biro iklan		



SIE TJENG BOUW

PASAR BAROE 54-  
TELWELT 2071

Nomor	078/PBPP/041/DO		
Produk	Toko SIE TJENG BOUW		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1)	Perempuan Barat (1)	Pekerja Profesional
Headline	SIE TJENG BOUW		
Majalah	D'Orient		1926
Copy			
Pakaian	Tokoh Laki-laki :Kemeja, Celana panjang, jas, dasi Tokoh Perempuan: gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Kedua tokoh Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Tokoh Laki-laki: berambut pendek Tokoh Perempuan: berambut pendek, gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	079/PBPP/042/DO		
Produk	Radio N.S.F. AKIZ RADIO HOLLAND		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat (2) Laki-laki Pribumi (1)	Pekerja Profesional Laki-laki Pribumi: Jongos	
Headline	"VERHOOGT DE GEZELLIGHEID IN U W WONING"		
Majalah	D'Orient		1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (2): Celana, jas, dasi kupu-kupu Perempuan Barat (2): Gaun pesta Laki-laki Pribumi (1): jas tutup, celanda dan sarung		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	1 tokoh Laki-laki barat dan perempuan sedang berdansa tokoh laki-laki barat dan perempuan barat lainnya sedang duduk, sementara jongos berdiri disamping mereka.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (2): rambut pendek Perempuan Barat (2): rambut pendek, kalung dan sepatu tinggi Laki-laki Pribumi (1): ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	1 tokoh Laki-laki barat dan perempuan sedang berdansa tokoh Laki-laki barat dan perempuan barat lainnya sedang duduk, sementara jongos berdiri disamping mereka untuk melayani.		
Posisi terhadap bidang gambar	Dikiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	080/PBPP/043/DO	
Produk	Sabun LUX	
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)	Pekerja Profesional
Headline	WET BLIJFT JOUW GEKLEURDE JURK TOCH MOOD DAT KOMT OMDAT IK HAAR ALTIJD IN LUX WAS LUX VLOKKENZEEP	
Majalah	D'Orient	1926
Copy	Geef Uw JURKEN, MOI ONDERGOED, ZIJDEN KOUSEN ENZ. Dagelijks een Lux sopje. Lux is onschadelijk voor de teerste weesels en tast de kluren niet aan, zodat Uw goed er fris en als nieuw uit blijft zien. Wacht echter niet totdat de transparantie reed opgedroogd is, want transpiratie zuren tasten de weefsels aan. Was Uw fijn goed dus direct na het uittrekken. Een lepel vol Lux opgelost in koud water is reeda voldoende. Zachtjes het sop door het goed person, flink naspoeien, in een handdoek rollen, ophangen en klaar bent U. Aansmeren en wrijven met een stuk zeep is fatal voor de weefsels en bederft de kluren	
Pakaian	Gaun siang	
Postur	Ramping	
Sikap tubuh	Berdiri tegak	
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat 1: rambut digelung Perempuan Barat 2: rambut sebalu, memakai topi, dan jam tangan	
Jumlah tokoh dalam adrgan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan	
Posisi terhadap bidang gambar	Dikiri atas bidang gambar	
Biro iklan		



Nomor	081/PBPP/044/DO		
Produk	Rokok KYRIAZI FRÈRES		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		Pekerja Profesional
	Perempuan Barat		
Headline	KYRIAZI CIGARETTES THE FINISHING TOUCH OF THE DINNER		
Majalah	D'Orient	33	1927
Copy	Kyriazi Freres, Cairo-Egypt		
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas dengan dasi Perempuan Barat : Gaun malam		
Postur	Kedua tokoh rumping		
Sikap tubuh	Kedua tokoh duduk di meja makan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Dikiri bawah bidang gambar		
Biro iklan			

# BECK'S KOENTJI- BIER

LET OP HET MERK



MET EEN SLEUTEL



**GEEF MIJ MAAR  
BECK'S KOENTJI BIER.  
DAT SMAAKT TOCH NOG  
HET BESTE.**

Nomor	082/PBPP/045/DO		
Produk	Minuman	BECK'S KOENTJI BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat Laki-laki pribumi	Pekerja profesional Jongos/pelayan	
Headline	BECK'S KOENTJI BIER		
Majalah	D'Orient	2	1928
Copy	Beck's Koentji Bier. Geef mij maar beck's koentji-bier. Dat smaakt toch nog het beste. Let op het merk. Mer EEN sleutel.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Perempuan barat : gaun siang Laki-laki pribumi : setelan jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : Sedang Perempuan barat : Ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki barat dan Perempuan barat : Duduk di kursi sambil menunggu pesanan Laki-laki pribumi : Berdiri menunggu dengan baki di kedua tangan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek Perempuan barat : rambut pendek, memakai topi Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			



Nomor	083/PBPP/046/DO		
Produk	Minuman BECK'S KOENTJI BIER		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (3) Perempuan Barat (2) Laki-laki pribumi	Pekerja Profesional Jongos	
Headline	OH, WAT FYN, DE DJONGOS KOMT AL MET KOENTJI BIER AANDRAGEN THAT'S THE STUFF NA EEN AUTO TOCHT! LET OP HET MERK MET EEN SLEUTEL		
Majalah	D'Orient	47	1928
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat 1 : setelan jas dengan dasi Laki-laki Barat 2 : kemeja dan celana panjang Laki-laki barat 3 : setelan jas Perempuan Barat 1: gaun malam Perempuan Barat 2: gaun malam Laki-laki pribumi : jas tutup dan celana panjang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Semua tokoh berdiri tegak, kecuali satu tokoh perempuan duduk dikursi		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat 1 dan 2 : rambut pendek Laki-laki barat 3 : rambut pendek, memakai topi Perempuan Barat 1: rambut pendek tertata rapi Perempuan Barat 2: rambut pendek, memakai topi Laki-laki pribumi : ikat kepala dan kain		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	084/PBPP/047/DO		
Produk	Shampo AMAMI		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	AMAMI SHAMPOOS		
Majalah	D'Orient	8	1929
Copy	No.5 with camomile		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Tegak menghadap depan. kepala menengok ke arah samping atas		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, ikal.		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



### Indische gastvrijheid...

De Indische gastvrijheid is beroemd. De royale huisvesting, de hulp van het talrijke dienstpessoeneel - de behoefte vooral ook aan "aanspraak" en afwisseling verklaren dit.

Delicaat en moeilijk is het vaak om ontspanning voor Uw gasten te kiezen. Niet echter wanneer U radio hebt. Dan behoeft gij het toestel slechts in te stellen op het omroepstation dat U de gewenschte afwisseling brengt.

Bereidt hun een waardige ontvangst met Philips Kortegolf-ontvanger (ook voor lange golven) gebouwd door dezelfde technici die den Holland - Indië zender bouwden.

# PHILIPS

## RADIO

Nomor	085/PBPP/048/DO		
Produk	Radio PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (4) Perempuan barat (2) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja profesional Jongos	
Headline	"INDISCHE GASTRIJHEID"		
Majalah	D'Orient	17	1929
Copy	<p>De Indische gastvrijheid is beroemd. De royale huisvesting, de hulp van het talrijke dienstpessoeneel de behoefte vooral ook aan aanspraak en afwisseling verklaren dit.</p> <p>Delicaat en moeilijk is het vaak om ontspanning voor Uw gasten te kiezen. Niet echter wanneer U radio hebt. Dan behoeft gij het toestel slechts in te stellen op het omroepstation dat U de gewenschte afwisseling brengt.</p> <p>Bereidt hun een waardige ontvangst: met Philips Kortegolf-ontvanger (ook voor lange golven) gebouwd door dezelfde technici die den Holland - Indië zender bouwden.</p>		
Pakaian	Laki-laki Barat : Setelan jas Perempuan barat : gaun malam Laki-laki pribumi : Jas tutup dan kain batik		
Postur	Laki-laki Barat : gemuk Perempuan barat : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk bermain kartu Perempuan barat : duduk Laki-laki pribumi : berdiri membawa sesuatu		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : pendek Perempuan barat : rambut pendek, tertata rapih Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki barat saling berhadapan, perempuan barat memandangi ke arah laki-laki barat, jongos menatap kesatu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Diatas kanan bidang gambar		
Biro iklan			



**Eczeem,  
Ontsteking  
en alle  
Tropische  
Huidaan-  
doeningen**

Ontsierende, pijnlijke, huidziekten spoedig verdreven door een Mentholatum-behandeling.

De geneeskrachtige bestanddeelen zuiveren en genezen vlug de aangedane huid en de verkoelende, verzachtende eigenschappen werken onmiddellijk pijnstillend en kalmeerend.

**MENTHOLATUM**

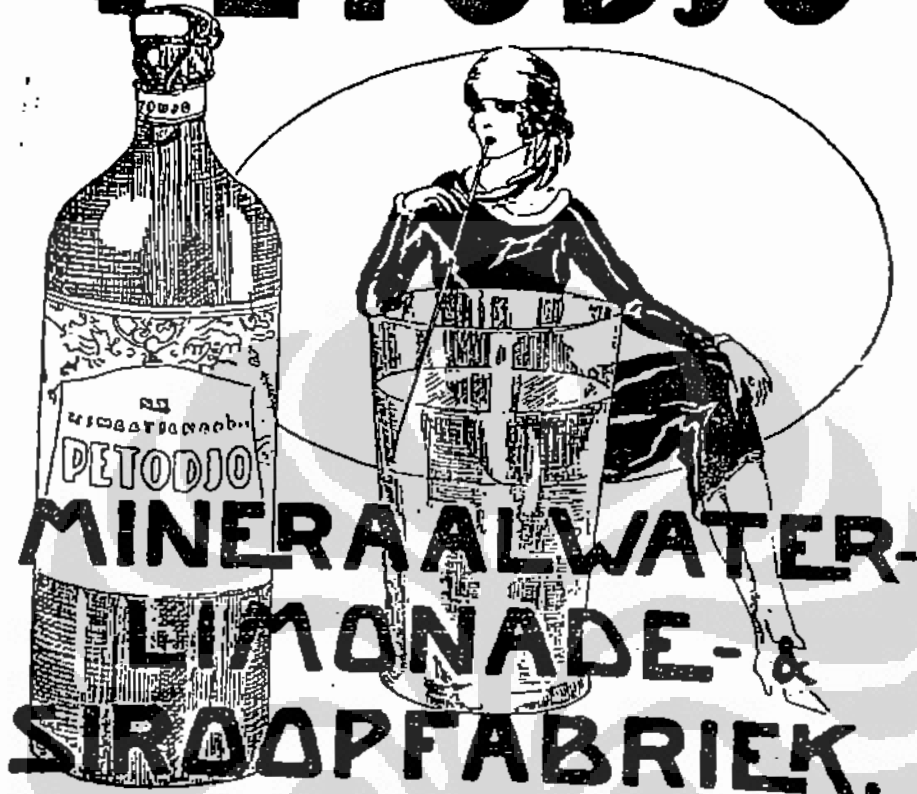
werkt even goed tegen de beten van muskieten en andere insecten.

*In alle Apotheken en Toko's verkrijgbaar  
à f 1.- per pot.*

**THE MENTHOLATUM CO., LTD.,  
SLOUGH, ENGLAND.**

Nomor	086/PBPP/049/DO		
Produk	obat	MENTHOLATUM	
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	ECZEEM, ONTSTEKING EN ALLE TROPISCHE HUIDAAN-DOENINGEN		
Majalah	D'Orient	I	1930
Copy	<p>Ontsierende, pijnlijke, huidziekten spoedig verdreven door een Mentholatum-behandeling.</p> <p>De geneeskrachtige bestanddeelen zuiveren en genezen vlug de aangedane huid en de verkoelende, verzachtende eigenschappen werken onmiddellijk pijnstillend en kalmeerend.</p> <p>Mentholatum</p> <p>Werkt even goed tegen de beten van muskieten en andere insecten.</p>		
Pakaian	Handuk		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Duduk menghadap cermin, dengan tangan kanan memegang kulit dada dan tangan kiri memegang handuk dibawah. Berkesan sedih.		
Rambut dan asesoris	Pendek ikal		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas		
Biro iklan			

# "PETODJO"



Nomor	087/PBPP/050/DO		
Produk	Air putih, minuman limun & sirup	PETODJO	
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	PETODJO MINERAALWATER, LEMONADE & SIROOPFABRIEK		
Majalah	D'orient	I	1930
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk dengan tangan kanan memegang sedotan, tangan kiri berada diatas lutut kiri dan kedua kaki saling menyilang. Berkesan anggun.		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, penutup kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

DOOR TRADE MARK  
**CELANESE**

*Lingeries*

komen Uw kleeven  
 het best tot hun recht

De „lijn“ hangt af van de lingerie, en hoe minder U onder Uw enkele jurk draagt, des te kleskeuriger moet U op Uw lingerie zijn. 'Celanese' lingerie is door den aard van haar rijke, soepele materiaal de volmaakte onderkleding. Keurig van snit, verleenen de kledingstukken een subtile schoonheid aan het figuur door de contouren te verzachten en een idee van slankheid te geven.

Alle groote zaken etaleeren de nieuwe sortering 'Celanese' stoffen en 'Celanese' kledingstukken.

In geval van moeilijkheid schrijft aan de vertegenwoordigers:  
 G. HOPPENSTEDT  
 BATAVIA



Enigste fabrikanten: BRITISH CELANESE LIMITED, LONDON, ENGLAND.

„CELANESE“ op den ZELFRANT is Uw WAARBORG!!

Nomor	088/PBPP/051/DO		
Produk	Pakaian Dalam CELANESE LINGERIES		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	LINGERIES KOMEN UW KLEEREN HET BEST TOT HUN RECHT		
Majalah	D'Orient	2	1930
Copy	De lijn hangt af van de lingerie, en hoe minder U onder Uw enkele jurk draagt, des te kieskeuriger moet U op Uw lingerie zijn. "Celanese" lingerie is door den aard van haar rijke, soepele materiaal de volmaakte onderkleding. Keurig van snit, verleenen de kledingstukken een subtile schoonheid aan het figuur door de contouren te verzachten en een idee van slankheid te geven. Alle groote zaken etaleeren de nieuwe sortering "Celanese" stoffen en "Celanese" kledingstukken.		
Pakaian	Pakaian Dalam		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	duduk		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, gelang, selop hak tinggi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			

**ZONECHTE  
KLEURECHTE  
MODIEUZE  
STOFFEN**

Crepe-de-Chine Jappe  
Dress Satin Georgette  
Lingerie Satin Twill  
Crepe-Marocain Ninon  
Crepe-Maliquette

**CELANESE**  
TRADE MARK  
VOOR JURKEN EN LINGERIES

alle tucht en glorie, in verscheidenheid van  
smakvolle dessins en fijne kleuren. 'Celanese'  
kan herhaaldelijk gewaschen worden, zonder  
haar eerste kleurige frischheid te verliezen.  
Alleen-vertegenwoordigers voor Ned. Oost-Indie  
G. HOPPENSTEDT, BATAVIA.

Enige Levensvatte. BRITISH CELANESE LIMITED, LONDON ENGLAND

"CELANESE" op den ZELFKANT is Uw WAARBIJG

Nomor	089/PBPP/052/DO		
Produk	Butik CELANESE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)	Pekerja Profesional	
Headline	CELANESE VOOR JURKEN EN LINGERIES		
Majalah	D'Orient	5	1930
Copy	Zonechte Kleurechte Modieuze Stoffen		
Pakaian	Gaun malam, mantel		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Kedua tokoh berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Kedua tokoh berambut pendek, memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berbaris menatap satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			

**PRACHTIGE** TRADE MARK  
**'CELANESE'**  
**STOFFEN**  
 om zelf te maken



Verderfelij op zich praat  
 about de lach, verheffend staat de  
 'CELANESE' en is een verheffend  
 portretting blanke en glanzende  
 stofstof.  
 'CELANESE' stoffen zijn niet te  
 overtuigen, kunnen gemakkelijk  
 gewassen worden op de gewone  
 wijze zonder enig schade.  
 De bekende portretting stoffen  
 met figuren en landschappen  
 worden vooral door de zeer  
 mooie ingewikkelde portretting  
 in op het 'CELANESE' fabricaat.

Verkoopverantwoordelijke voor N.O. India  
 G. HOFFMANNSTEDT, BATAVIA

SOLE AGENTS: BUTIK 'CELANESE' LIMITED, SINGAPORE

'CELANESE' op den ZULFRANT is in W.A. VERBODEN

Nomor	090/PBPP/053/DO		
Produk	Butik CELANESE STOFFEN		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	PRACHTIGE 'CELANESE' STOFFEN OM ZELF TE MAKEN		
Majalah	D'Orient	10	1930
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk menjahit		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek tertata, memakai giwang, kalung, dan cincin		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

# 'CELANESE' STOFFEN

## Voor Uw JAPONNEN & LINGERIES



Geweven of gebreid tot uiterst fijne stoffen voor Uw chicste japonnen en lingerie's, wedijvert 'Celanese' met kostbare zijde. Behalve om haar glanzend en uitermate zacht weefsel, zult U 'Celanese' prefereren om haar buitengewone sterkte en duurzaamheid en om haar zeer redelijken prijs. 'Celanese' stoffen zijn kleurecht en kunnen ontelbare malen gewassen worden.

De 'Celanese' collectie omvat 'Celanese' Dress Satin, Lingerie Satin, Tsjje, Foulard, Surah, Afancain, Crape de Chine, Taffetas en de gebreide non-ladder stoffen. 'Celanese' Locknit en Self-uripe

**'Celanese'**  
Stoffen

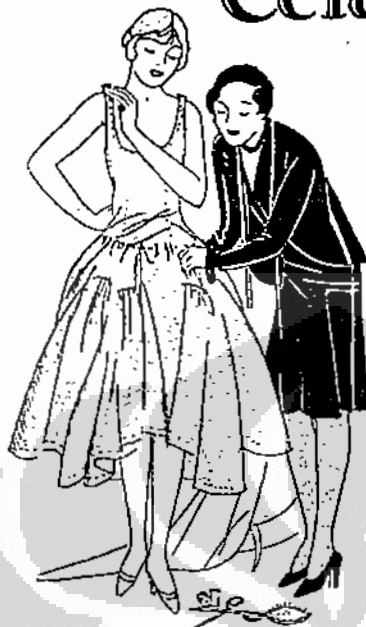
Waar niet verkregen, wende men zich tot de vertegenwoordigers: D. HOPMANS LEER Batavia, Semarang, Soerabaja, Padang

89

Nomor	091/PBPP/054/DO		
Produk	Butik CELANESE STOFFEN		
Kategori tokoh	Wanita Barat (2)	Pekerja Profesional	
Headline	CELANESE STOFFEN VOOR UW JAPONNEN & LINGERIES		
Majalah	D'Orient	10	1930
Copy	Geweven of gereid tot gusterst finje stiffen voor Uw chicste japonnen enlingeries, wedijvert 'Celanese' met kostbare zide. Behalve om haar glanzenden uitermate zacht weefsel, zult U 'Celanese' prefereren om haar buitengewone sterkte en duurzaamheid en om haar zeer redelijken prijs. 'Selanese' stiffen zijn kleurecht en kunnen ontelbare malen deasschen worden.		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I :Berdiri membelakangi pembaca, Tokoh II: Bersimpuh, mengukur pakaian		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, sepatu hak tinggi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bawah bidang gambar		
Biro iklan			



# 'Celanese' Stoffen



U verkrijgt een zekere distinctie - een zekeren chic - hoe eenvoudig de japon ook zij - zoo U ze van 'Celanese' maakt. 'Celanese' Satijn, Crepe de Chine, Marocain en Taffetas zijn slechts enkele uit de uitgebreide collectie waaruit U kiezen kunt. Er is zooveel kwaliteit in het weefsel; zulk een rijkdom van kleur. Gemakkelijk te bewerken, vallen zij van nature in gracieuze lijnen, die tot de slankheid van het figuur bijdragen.

*De 'Celanese' collectie omvat: 'Celanese' Dress Satin, Lingerie Satin, Lingerie, Faille, Satin, Marocain, Crepe de Chine, Taffetas en de geleerde non-stukken stoffen: 'Celanese' Locknit en Self-strijp.*

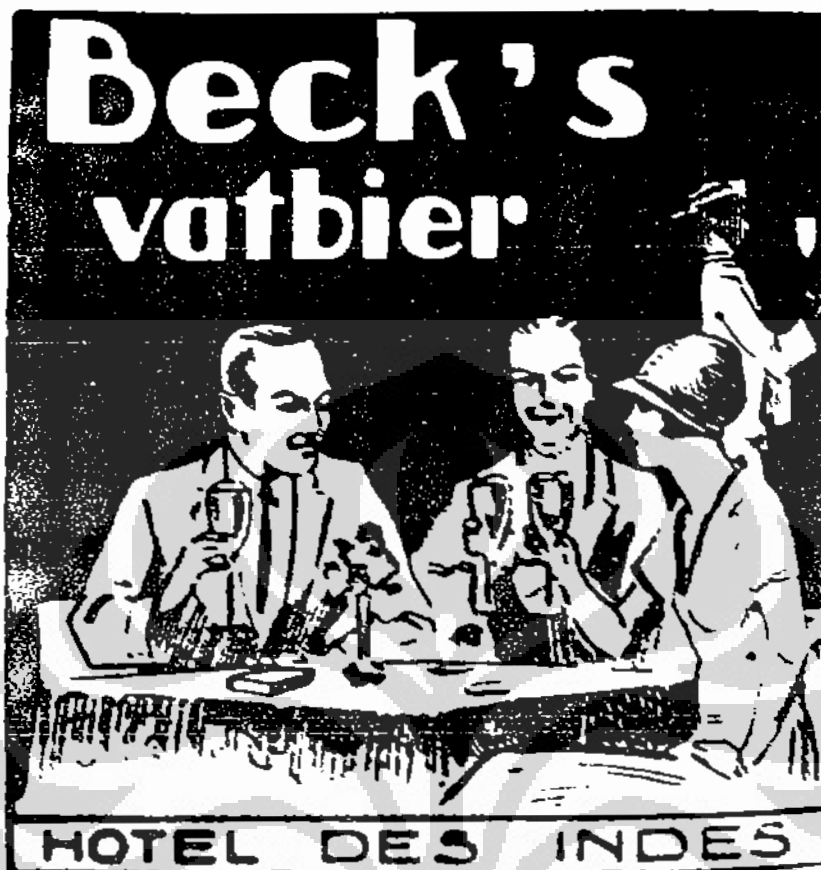
Waar niet verkrijgbaar, wende men zich voor inlichtingen tot de vertegenwoordigers: G. HOPPENSTEDT, Batavia, Semarang, Soerabaja, Padang.

„CELANESE" op den ZELFKANT is Uw WAARBORG!!

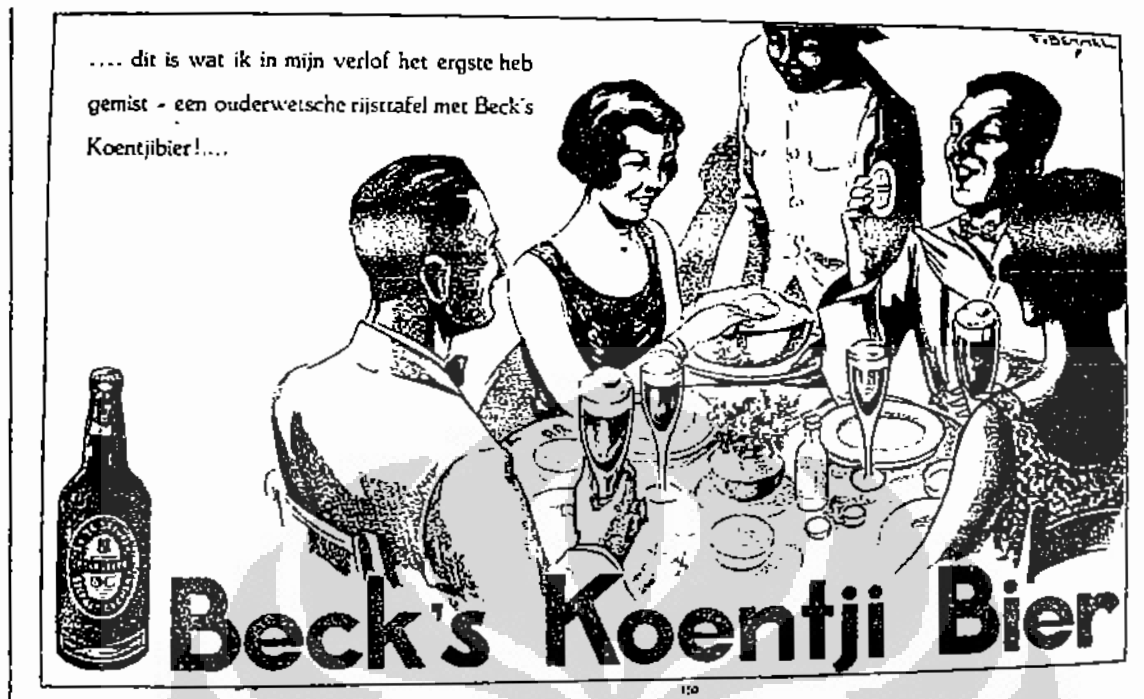
Nomor	092/PBPP/055/DO		
Produkt	Butik CELANESE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)	Pekerja Profesional	
Headline	CELANESE STOFFEN		
Majalah	D'Orient	14	1930
Cony	U verkrijgt een zekere distinctie - een zekeren chic hoe eenvoudig de japon ook zij zoo U ze van 'Celanese' maakt Celanese Satijn, crepe de Chine, Marocain en Taffetas zijn slechts enkele uit de uitgebreide collectie waaruit U kiezen kunt. Er is zooveel kwaliteit in het weefsel zulk een rijkdom van kleur. Gemakkelijk te bewerken, vallen zij van nature in gracieuze lijnen, die tot de slankheid van het figuur bijdragen.		
Pakaian	Tokoh perempuan 1: gaun pesta Tokoh perempuan 2: gaun dan blazer		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh perempuan 1: berdiri tegak mengemas baju Tokoh perempuan 2: membungkuk		
Rambut dan asesoris	Kedua tokoh berambut pendek, memakai pantofel		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh 2 mengukur badan tokoh 1		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	093/PBPP/056/DO		
Produk	rokok JUST LOVE		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
	Perempuan Barat		
	Afrika		
Headline	"HAVE A GOOD TIME AND SMOKE JUST LOVE CIGARETTES"		
Majalah	D'Orient	12	1930
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : Setelan jas dengan dasi kupu-kupu Perempuan Barat : Gaun malam Afrika : Setelan jas dengan dasi kupu-kupu		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk Perempuan Barat : duduk Afrika : membungkuk, bermain musik		
Rambut dan aksoris	Laki-laki Barat : rambut pendek, rapi Perempuan Barat : rambut sebahu tertata rapi Afrika : rambut pendek, rapi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat berhadapan dengan Perempuan Barat, tetapi menenok ke belakang kepada tokoh Afrika yang menghadap kepada pasangan tersebut sambil meniup terompet.		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	094/PBPP/057/DO		
Produk	Minuman	BECK'S VATBIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (2) Perempuan barat (1) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja Profesional Jongos/Pelayan	
Headline	BECK'S VATBIER		
Majalah	D'Orient	1	1931
Copy	Beck's vatabier. Hotel des indes.		
Pakaian	Laki-laki barat: Setelan Jas dan dasi Perempuan barat: gaun pesta Laki-laki pribumi: Jas tutup		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat: duduk, tangan kanan terangkat memegang gelas Perempuan barat: duduk, tangan kanan terangkat memegang gelas Laki-laki pribumi: berdiri, kedua tangan memegang nampan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek Perempuan barat: rambut pendek, topi Laki-laki pribumi: rambut pendek, ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki & Perempuan barat: berhadapan Laki-laki pribumi: membelakangi tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

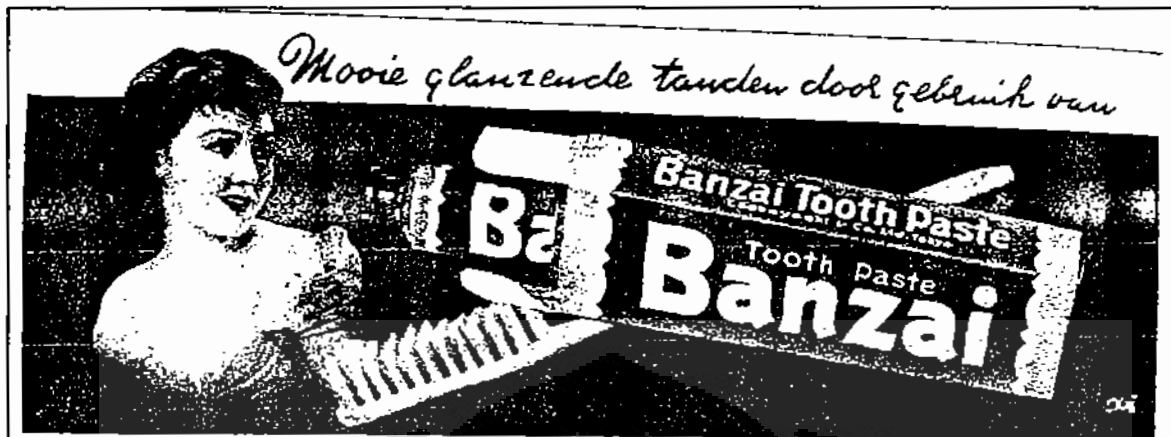


Nomor	095/PBPP/058/DO		
Produk	Minuman	BECK'S KOENTJI BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (2) Perempuan barat (2) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja Profesioanal Laki-laki pribumi : Jongos	
Headline	BECK'S KOENTJI BIER		
Majalah	D'orient	8	1931
Copy	Dit is wat ik in mijn verlof her ergste herb gemist-een ouderwetsche rijstafel met Beck's Koentji Bier.		
Pakaian	Laki-laki barat: Setelan jas denagn dasi kupu-kupu Perempuan barat: Gaun malam Laki-laki pribumi: jas tutup		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat (1) : duduk, tangan kanan memegang gelas Laki-laki barat (1) : duduk, tangan kanan memegang botol Perempuan barat (1): duduk, tangan kanan memegang sendok nasi Perempuan barat (2): duduk, tangan kanan gelas Laki-laki pribumi (1): berdiri, tangan kiri memgang mangkuk berisi nasi		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek Perempuan barat: rambut pendek ikal tertata Laki-laki pribumi: rambut pendek, ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan agak keatas		
Biro iklan			



Importeurs: 171  
 General Agencies and Trading Co. (Ltd.) Post-Box 3 - Batavia

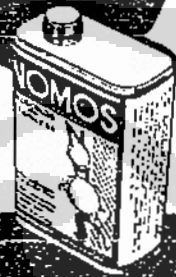
Nomor	096/PBPP/059/DO		
Produk	Shampoo AMAMI		
Kategori tokoh	Wanita Barat	Pekerja Profesional	
Headline	AMAMI SHAMPOOS		
Majalah	D'Orient	32	1933
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Posisi memegang telepon. kepala sedikit dimiringkan		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek tertata. kalung		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	097/PBPP/060/DO		
Produk	Pasta gigi	BANZAI	
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	MOOIE GLANZENDE TANDEN DOOR GEBRUIK VAN		
Majalah	D'Orient	15	1938
Copy			
Pakaian	Gaun malam		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Seorang Perempuan yang menengok ke kiri, dengan ekspresi tersenyum		
Rambut dan aksoris	Pendek sebahu, ikal tertata		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	kiri		
Biro iklan			



Beschermt tegen muskieten:  
 spuit met NOMOS, het 100% zekere  
 middel.  
 Onze garantie is: niet goed, geld terug.  
 NOMOS is aangenaam van reuk en  
 maakt geen vlekken.



# NOMOS

Importeurs:

FIRMA LAUW TJIN, Batavia - Bandoeng - Semarang - Soerabaia

Nomor	098/PBPP/061/DO		
Produk	Obat anti nyamuk	NOMOS	
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	f 1.25 PERGROOT BLIK		
Majalah	D'Orient	16	1938
Copy	Beschermt tegen muskieten: spuit met NOMOS, het 100% zekere middel. Onze garantie is: niet goed, geld terug. NOMOS is aangenaam van reuk en maakt geen vlekken.		
Pakaian	Gaun tidur		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Seorang Perempuan yang sedang duduk dengan ekspresi sebal. Tangan kiri mencoba menghalau nyamuk yang menghampiri kaki kirinya dan tangan kanan bertumpu pada pinggiran kursi.		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek ikal, gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas		
Biro iklan			



De nieuwe Opel 1938 zijn gecreeerd voor de moderne vrouw. Evenals zij, heft de Opel een slanke lijn en is in ieder opzicht mondain en elegant. Sportieve prestaties zijn ook bij de Opel het evenement van tederen dag. De wege leer behalen deze wagens te prijzen bij officiele wegwedstrijden, betrouwbaarheids- of zuinigheidsritten. Een ander maal munten zij uit door sportieve prestaties bij moeilijke terreinritten of lange tochten in bergstreken. Wil een vrouw slank blijven, dan moet ze matig zijn. De Opel blijven altijd even slank en blijven ook altijd even matig. Het benzinegebruik is buitengewoon laag en de kosten van deze wagens in het gebruik zijn dan ook zeer gering. Het is werkelijk een genot om zoo'n sportief, slank en zuinig wagentje te bezitten. De dames zullen er trotsch op zijn!



**LINDETEVES STOKVIS**

Nomor	099/PBPP/062/DO		
Produk	Mobil	OPEL	
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	SLANKE LIJN, SPORTIEVE PRESTATIES, MATIGHEID. KADET OLYMPIA SUPERSIX ADMIRAL OPEL		
Majalah	D'Orient	16	1938
Copy	De nieuwe Oples 1938 zijn gecreeerd voor de modern vrouw. Evenals zij, heft de Opel een slanke lijn en is in ieder opzicht mondain en elegant. Sportieve prestaties zijn ook bij de Opel het evenement van tederen dag. De eene keer behalen deze wagens te prijzen bij officiele wegwedstrijden, betrouwbaarheids- of zuinigheidsritten. Een ander maal munten zij uit door sportieve prestaties bij moeilijke terreinritten of lange tochten in bergstreken. Wil een vrouw slank blijven, dan moet ze matig zijn. De Oples blijven altijd even slank en blijven ok altijd even matig. Het benzinegebruik is buitengewoon lag en de kosten van deze wagens in het gebruik zijn dan ook zeer gering. Het, is werkelijk een genot om zoo'n sportief, slank en zuinig wagentje te bezitten. De dames zullen er trotsch op zijn!		
Pakaian	Baju olahraga		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Perempuan yang berpose duduk diatas rumput dengan tangan kiri yang menahan bobot badannya. Berkesan ceria dan bahagia.		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, bola tenis, raket tenis, sepatu olahraga, net		
Jumlah tokoh dalam adcgan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas agak ke kanan		
Biro iklan			





Nomor	100/PBPP/063/DO		
Produk	Baju Dalam	MAMMOFORM	
Kategori tokoh	Percmpuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	BOO		
Majalah	D'Orient	16	1938
Copy	<p>Kan ook Uw figuur zijn. U kunt dit bereiken zonder afmattende oefeningen, toestellen of dieet, door Mammoform. Leest het geïllustreerde boek. Hoe verkrijgt ik een onberispelijke buste hetwelk U op aanvraag gratis wordt toegezonden. Mammoform is gegarandeerd onschadelijk, het oudste wetenschappelijke hormonenpreparaat, het product van meer dan negen jaren praktische ervaring, herhaaldelijk geïmiteerd doch nooit geëvenaard.</p>		
Pakaian	Pakaian dalam		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung, pakai sepatu pantofel dan kaus kaki		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	101/PBPP/064/DO		
Produk	Eu De Cologne 4711		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)	Pekerja Profesional	
Headline	IN DE ZIEKENKAMER		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	Mag No.4711 Eu de Cologne merk H&S niet ontbreken		
Pakaian	Perempuan Barat 1: Seragam perawat Perempuan Barat 2: Baju tidur/Jas kamar		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Perempuan Barat 1: berdiri Perempuan Barat 2: duduk		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat 1: topi perawat Perempuan Barat 2: rambut ikal digerai		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Perempuan 1 berdiri menghadap perempuan 2 yang sedang duduk		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	102/PBPP/065/DO		
Produk	Toko perhiasan LEE CHEONG & CO		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	ECHT BURMA JADE		
Majalah	D'Orient	35	1938
Copy	Sieraden van echt Burma Jade... zijn van een overgangelijke schoonheid en niet aan mode onderhevig. U vindt bij ons een zeer uitgebreide collectie halssnoeren, oorknoppen, oorknoppen, broches, clips, armbanden, ringen, enz. alles van echt Burma Jade, dat niet verbleekt of dof wordt		
Pakaian	Gaun siang warna gelap		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan aksoris	Rambut pendek, gelang, kalung		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	103/PBPP/066/DO	
Produk	Kokok	MASCOT SIGARETTEN
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional
Headline	MIJU KEUZE!	
Majalah	D'Orient	1939
Copy	Mascot sigaretten "owwcerstoonboor".	
Pakaian	Gaun malam	
Postur	Ramping	
Sikap tubuh	Berdiri condong kebelakang, satu tangan memegang rokok	
Rambut dan asesoris	Rambut digelung, kalung dan gelang	
Jumlah tokoh dalam adegan	1	
Posisi terhadap tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas	
Biro iklan		



Nomor	104/PBPP/067/DO		
Produk	Rokok MASCOT		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	BIJ EEN GOED MAAL. BEHOORT EEN WAARDIG SLOT DUS.... MASCOT		
Majalah	D'Orient	49	1939
Copy	MASCOT "Onweerstaanbaar" ROYAL OVAL.		
Pakaian	Laki-laki Barat (2) : setelan jas dengan dasi kupu-kupu Perempuan Barat : Gaun malam		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat 1 : duduk di kursi Laki-laki Barat 2 : berdiri agak membungkuk Perempuan Barat ; duduk di kursi		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (2) : rambut pendek rapih Perempuan Barat : rambut ikal sebahu tertata rapi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki-laki 2 berdiri membungkuk untuk menyalakan rokok tokoh laki-laki 1 yang duduk berhadapan dengan tokoh perempuan.		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	105/PBPP/068/DO		
Produk	Minuman GREEN SPOT		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (1)	Pekerja Profesional	
Headline	Green Spot Orange Ade		
Majalah	D'Orient	1	1940
Copy			
Pakaian	Blazer, rok		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Di pinggir kanan bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	106/PBPP/069/DO		
Produk	kosmetik SHISEIDO		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Pekerja Profesional	
	Perempuan Barat		
Headline	"SHISEIDO POMADE EN POMADLINE"		
Majalah	D'Orient	1	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat: setelan jas dan dasi Perempuan Barat: Gaun		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat: berdiri tegak memandang kearah perempuan Perempuan Barat : berdiri tegak memandang kedepan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat: rambut pendek Perempuan Barat: rambut digelung, kalung dan giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	107/PBPP/070/DO		
Produk	Sabun LIFEBUOY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (10) Perempuan Barat (10) Laki-laki pribumi (5) Perempuan pribumi (5)	Pekerja profesional Priyayi Pekerja profesional	
Headline	WACHT U VOOR B.O. DUIZENDEN HEBBEN LAST VAN B.O. (BODY ODOUR).... EN WETEN HET NIET.		
Majalah	D'Orient	3	1940
Copy	<p>LIFEBUOY TOILET ZEEP BEHOEDT U VOOR B.O. (BODY ODOUR)</p> <p>Lifebuoy Toilet ZEEP beschermt, aldoende tegen B.O. Niets beter dan een verfissend bad met Lifebuoy Toilet ZEEP om levens lustig en fit te blijven. Indien U regelmatig Lifebuoy Toilet ZEEP gebruikt, kunt U er zeker van Zijn geen last te hebben van de onaangename lichaamsgeur, die man B.O. (Body Odour) noemt. De warmte verhoogt het risico, verhoogt het risico van B.O. Dit is gemakkenlijk te verklaren door het feit, dat het lichaam door overmatig transpireren organische onreinheden afscheidt.</p> <p>Bij gebrek aan doelmatige verzorging B.O. (Body Odour = lichaamsreuk) ontstaan. Breng de frisheid van Uw lichaam niet in gevaar. Bescherm U tegen B.O. door altijd Lifebuoy Toilet ZEEP te gebruiken. Het overvloedige schuim bevat buitengewone bestanddelen die de poriën van ieder spoor van transpiratie zuiveren.</p>		
Pakaian	<p>Laki-laki Barat (10) : setelan jas dengan dasi</p> <p>Perempuan Barat (10) : gaun malam</p> <p>Laki-laki pribumi (5) : setelan jas dengan dasi</p> <p>Perempuan pribumi (5) : kebaya</p>		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	duduk		
Rambut dan asesoris	<p>Laki-laki Barat (10) : rambut pendek</p> <p>Perempuan Barat (10) : rambut sebhahu, ditata rapih</p> <p>Laki-laki pribumi (5) : peci atau blangkon</p> <p>Perempuan pribumi (5) : rambut digelung/konde</p>		
Jumlah tokoh dalam adegan	30		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	108/PBPP/071/DO		
Produk	Toko DE ZON		
Kategori tokoh	Laki-laki barat (1)	Pekerja Profesional	
	Perempuan barat (1)		
Headline	DE ZON BATAVIA - SOERABAJA - BANDOENG - BUITENZORG		
Majalah	D'Orient	4	1940
Copy			
Pakaian	Laki laki : setelan jas dengan dasi Perempuan : gaun siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan asesoris	Laki laki : pendek rapih Perempuan : pendek ikal tertata		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	109/PBPP/072/DO		
Produk	Margarin BLUE BAND		
Kategori tokoh	Laki Laki Barat (4)	Perempuan Barat (4)	Pekerja Profesional
Headline	EEN STRATENDE GEZONDHEID DANK ZIJ BLUE BAND		
Majalah	D'Orient	5	1940
Copy	Zuiver Plantaardig Blue Band Margarin Rijk Aan Vitaminen A En D		
Pakaian	Semua tokoh memakai pakaian renang		
Postur	Tokoh Laki-laki dan Perempuan : ramping		
Sikap tubuh	1 tokoh mengangkat anak 3 tokoh berendam dikolam 1 tokoh bersiap terjun kekolam		
Rambut dan asesoris	Tokoh perempuan memakai topi berenang Tokoh laki laki berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	8		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki laki dan perempuan masing masing saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

**NEEMT U IN ACHT  
VOOR B.O!  
(BODY ODOUR)**

**LAAT B.O. (BODY ODOUR) DE STEMMING  
NIET BEDERVEN, ZORG DAT U VRIJ UITGAAT.**

U zoude het zeker niet prattig vinden als U hoorde, dat U aanziet had verloren door B.O. Maar is U wel geheel zeker van Uw lichaamsrietheid? Het gevaarlijke van B.O. ligt in het feit, dat U er zelf niets van merkt. Alleen anderen merken het en zij vinden het eenis de wate raak omover te spreken B.O. wordt veroorzaakt door transpiratie te verontschieden — en daar wij allen transpireren kunnen wij allemaal als wij niet oppassen, anderen hinderen. Lifebuoy Toilet Zeep biedt echter scheidt het werk same schone, met haar antiseptische bestanddelen, dringt door tot diep in de poriën van de huid en

verrijdert elke onzuiverheid. De oorzaak van B.O. wordt daardoor weegenomen. Gebruik dus Lifebuoy Toilet Zeep en U hoeft niet te denken aan Uw lichaamsrietheid.

**LIFEBUOY** BESCHERMT U TEGEN B.O.  
TOILET ZEEP (BODY ODOUR)

Nomor	110/PBPP/073/DO		
Produk	Sabun LIFEBUOY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (7) Perempuan Barat (7)	Pekerja Profesional	
Headline	NEEMT U IN ACHT VOOR B.O! (BODY ODOUR) LAAT B.O. (BODY ODOUR) DE STEMMING NIET BEDERVEN ZORG DAT U VRIJ UITGAAT		
Majalah	D'Orient	7	1940
Copy	LIFEBUOY TOILET ZEEP BEHOEDT U VOOR B.O (BODY ODOUR)		
Pakaian	Laki-laki Barat (7) : setelan jas Perempuan Barat (7) : gaun malam		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Berdiri, berdansa		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (7) : rambut pendek, dasi kupu-kupu Perempuan Barat (7) : rambut sebahu ditata rapi, memakai perhiasan gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	14		
Posisi terhadap tokoh lain	Masing masing pasangan tokoh saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



**comfortabel - sierlijk - zuinig**

Deze wagen is een bijzondere introductie waard. Nog beter zou het zijn, indien U zelf even kwam kijken, dan kunt U tevens alle nieuwe vindingen bewonderen en probeeren, o.a. de volmaakt luisterende stuurinrichting. De combinatie van dit stuursysteem met de „auto-poise control“, de inrichting, welke beide voorwielen zoodanig in bedwang houdt, dat krachtige zijwind, het springen van een voorband of het rijden over een oneffen weg de wielen niet van richting doet veranderen, maakt het besturen van een Hudson tot een verassend lichte taak.

**LINDETEVES-STOKVIS**

AFDELING AUTOZAKEN

BATAVIA TEL. WL. 1955 - BANDJONG TEL. 270 - SOERABAJA TEL. NOORD 1271  
SEMARANG TEL. 1845 - MEDAN TEL. 100 - MAKASSAR TEL. 173

Nomor	111/PBPP/074/DO		
Produk	Mobil HUDSON		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Pekerja Profesional	
	Perempuan Barat (2)		
Headline	WIJ INTRODUCEEREN HUDSON COMFORTABEL-SIERLIJK-ZUINIG		
Majalah	D'Orient	7	1940
Copy	Deze wagen is een bijzondere introductie waard. Nog beter zou het zijn, Indien U zelf even kwam kijken, dan kunt U tevens alle nieuwe vindingen bewonderen en probeeren o.a de volmaakt luisterende stuurinrichting. De combinatie van dit stuursysteem met de auto-poise control. De inrichting welke beide voorwielen zoodanig in bedwang houdt dat krachtsige zijwind, het springen van een voorband of het rijden over een oneffen weg de wielen niet van richting doet veranderen, maakt het besturen van een Hudson tot een verassend lichte taak.		
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Perempuan Barat (2) : gaun siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	duduk		
Rambut dan asesoris	Semua tokoh memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

**WACHT U VOOR B.O!**  
(BODY ODOUR)

**MAAK DAT U ZEKER BENT VAN UZELF EN U ZULT DUBBEL ZOVEEL GENIETEN**

Lifebuoy Toilet Zeep beschermt u tegen B.O. Het is niet een gewone zeep met Lifebuoy Toilet Zeep, om levenslang zo te blijven.

Lifebuoy Toilet Zeep beschermt u tegen B.O. Het is niet een gewone zeep met Lifebuoy Toilet Zeep, om levenslang zo te blijven.

**LIFEBUOY** BESCHERMT U TEGEN B.O.  
TOILET-ZEEP (BODY ODOUR)

Nomor	112/PBPP/075/DO		
Produk	Sabun LIFEBUOY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (6) Perempuan Barat (2)	Pekerja profesional	
Headline	WACHT U VOOR B.O! (BODY ODOUR) MAAK DAT U ZEKER BENT VAN UZELF EN U ZULT DUBBEL ZOVEEL GENIETEN		
Majalah	D'Orient	12	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (6) : setelan jas Perempuan Barat (2) : gaun malam		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	berdiri		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (6) : rambut pendek Perempuan Barat (2) : rambut ikal digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	8		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang/menengok ke asatu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



**Een rijsttafel, zoals U nog nooit proefde**

met heerlijke bijgerechten, waarvan de diverse smaken stuk voor stuk tot hun recht komen. Deze gerechten zijn dan ook bereid met Delfia, de reuk- en smaakloze olie, dat geen geuren aantrekt en daardoor steeds opnieuw weer voor verschillende schotels gebruikt kan worden.



Nomor	113/PBPP/076/DO		
Produk	Minyak goreng DELFIA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1) Laki-laki Pribumi (5)	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1) Laki-laki Pribumi (5)	
Headline	"EEN RIJSTTAFEL, ZOALS U NOG NOOIT PROEFDE"		
Majalah	D'Orient	12	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (1) : setelan jas Perempuan Barat (1) : gaun malam Laki-laki Pribumi (5) : jas tutup, celana panjang		
Postur			
Sikap tubuh	Laki-laki Barat (1) dan Perempuan Barat (1) : duduk Laki-laki Pribumi (5) : berdiri membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (1) : rambut pendek Perempuan Barat (1) : rambut ikal sebahu, pantofel Laki-laki Pribumi (5) : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki-laki berhadapan dengan tokoh perempuan, tokoh pribumi/jongos berbaris menghadap tokoh laki dan perempuan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	I14/PBPP/077/DO		
Produk	Kamera KODAK		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (4) Perempuan Barat (3)	Pekerja Profesional	
Headline	LEG OOK UW VACANTIE VOOR ALTIJD VAST MET 'N KODAK		
Majalah	D'Orient	13	1940
Copy	Er zijn KODAKS voor elk doel en voor iedere beurs KODAK LTD.		
Pakaian	Laki-laki Barat (4) : pakaian sport Perempuan Barat (3) : pakaian sport		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat berdiri, perempuan berpose untuk difoto, 2 tokoh perempuan berdiri, satu tokoh perempuan duduk.		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	115/PBPP/078/DO		
Produk	Margarine BLUE BAND		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (3)	Pekerja Profesional	
Headline	BLUE BAND'S NATUURLIJKE BESTANDDELEN HOUDEN U GEZOND EN LEVENSLUSTIG		
Majalah	D'Orient	27	1940
Copy	<p>Hardnekkig houden velen zich vast aan een oud vooroordeel tegen margarine, dat hun als't ware met de papepel werd ingegoten. Ten onrecht, want wie eenmaal met een slag bekeerd. Wat met Blue Band klaargemaakt is, heft ontegenzeggelijk een heerlijk aroma.</p> <p>En hoe gezond is Blue Band niet! Hat is zuiver plantaardig en zeer licht verteerbaar. Doktoren bevelen het special voor zwakke magen aan en ook omdat Blue Band Vitaminen A&amp;D bevat, die sterke beenderen en tanden vormen. Geef Uw gezin daarom volop Blue Band ook op de boterham. Het is een superieur product en werd vrijwiling onder controle gesteld van Gouvernements Laboratoria</p>		
Pakaian	Gauh siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	<p>Perempuan Barat 1 : duduk mengetik surat          Perempuan Barat 2 : berdiri agak membungkuk          Perempuan Barat 3 : duduk menelepon</p>		
Rambut dan asesoris	Rambut ikal pendek tertata rapih		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			





### Reizen in bergklimaat!

Hoog boven de afmattende, klamme hitte van de tropische laagvlakte, snelt het vliegtuig voort, in rechte lijn, naar zijn bestemming. Frissche zuivere luth circuleert in de kajuit, waar de passagiers, gezeten in raffineerd gemekkelijke en individueel verstelbare clubfauteuils genieten van de rustige reis en het wonderschoone uitzich. Reizen in bergklimaat, in de kostelijke temperatuur van het indische hooggebergte, dat bidet allen het vliegtuig.

Doch niet allen is het vliegen een aangenamer manier van reizen. Denkt aan de snelheid en de tijdwinst! Dit moderneste aller vervoersmiddelen heft de enorme afstanden in ons eilandrijk gereduceerd tot fracties van hetgeen zij vroeger waren. Den zakenman bregt her vliegtuig winst in tijd dus ook in geld. En de vacantie reiziger is vroeger op zijn bestemming, kan laier teruggaan meer degen in het door hem uitgekozen vacantieoord bregt hem de luchtvaart. Sinds twalf jaren onderhoudt de K.N.I.L.M. haar luchtlijnen door den geheelen Archipel en daarbuiten. Met de regelmaat van de klok vliegen de snelle modern machines over Indie, voorspoed brengende waar Zij komen.

# KNILM

KONINKLIJKE NEDERLANDSCH INDISCHE LUCHTVAART MIJ

Nomor	I16/PBPP/079/DO		
Produk	Airlne KNILM		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Pckcrja Profesional	
	Perempuan Barat		
Headline	REIZEN IN BERGKLIMAAT! KNILM KONINKLIJKE NEDERLANDSCH INDISCHE LUCHTVAART MIJ		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy	<p>Hoog Boven de afmattende, klamme hitte van de tropische laagvlakte, snelt het vliegtuig voort, in rechte lijn, naar zijn bestemming. Frissche zuivere luth circuleert in de kajuit, waar de passagiers, gezeten in raffineerd gemekkelijke en individueel verstelbare clubfauteuils genieten van de rustige reis en het wonderschoone uitzich. Reizen in bergklimaat, in de kostelijke temperatuur van het indische hooggebergte, dat bidet allen het vliegtuig</p> <p>Doch niet allen is het vliegen een aangenamer manier van reizen. Denkt aan de snelheid en de tijdwinst! Dit moderneste aller vervoersmiddelen heft de enorme afstanden in ons eilandrijk gereduceerd tot fracties van hetgeen zij vroeger waren. Den zakenman bregt her vliegtuig winst in tijd dus ook in geld. En de vacantie reiziger is vroeger op zijn bestemming, kan laier teruggaan meer degen in het door hem uitgekozen vacantieoord bregt hem de luchtvaart. Sinds twalf jaren onderhoudt de K.N.I.L.M. haar luchtlijnen door den geheelen Archipel en daarbuiten. Met de regelmaat van de klok vliegen de snelle modern machines over Indie, voorspoed brengende waar Zij komen.</p>		
Pakaian	Perempuan Barat : gaun siang dengan cardigan		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : Rambut ikal sebahu, memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



*Een welkom Geschenk*

dat altijd zijn waarde behoudt  
BURMA JADE en JUWEELEN



**LEE CHEONG**  
*Burma Jade*

RISWIJKSTRAAT 32 BAT.-C. TEL. 1349

Nomor	117/PBPP/080/DO		
Produk	Toko perhiasan LEE CHEONG		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	EEN WELKOM GESCHENK		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy			
Pakaian	Gaun malam		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan aksoris	Rambut ikal sebahu,		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



*Als een loopend vuurtje...*

graag het door heel Indië. De huisvrouwen thuisleren het elkaar in. Elk huishoudsch weet er van mee te profiteren. Een ieder is er vol van! Want van dien tocht Wel, wat zou het anders kunnen zijn dan de goede naam die onze artikelen hebben. Een reputatie die door jarenlange ervaring in het levensmiddelenbedrijf gewaardeerd is. Daarom heeft iedere huisvrouw het over de

### „MERBABOE”



Melk



Bread



Vleeschwaren



Green Spot

SIUK VOOR SIUK ONGELOOFIJK GOED

### MERBABOE BEDRIJVEN

BATAVIA - BUITENZORG - SOERABOENG - BANDOENG - SOERABAJA - SEMARANG - ...

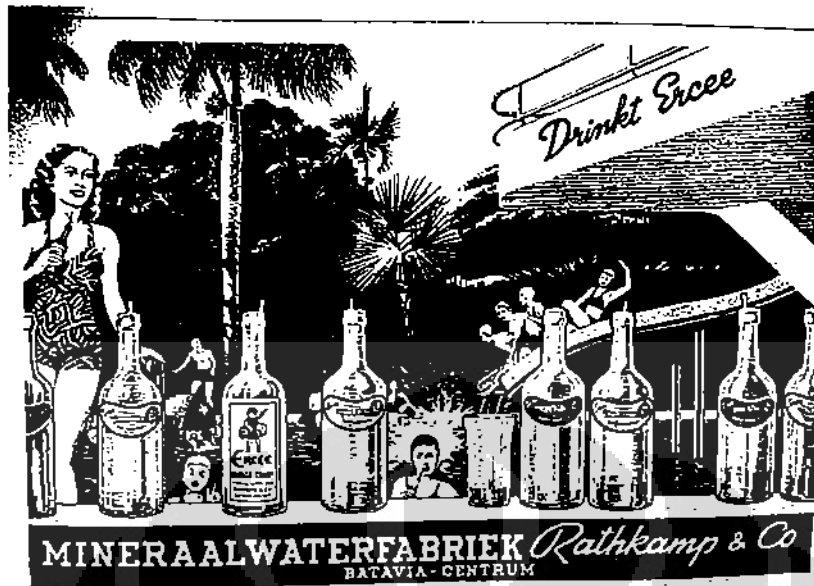
Nomor	118/PBPP/081/DO		
Produk	Toko makanan MERBABOE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)		
Headline	ALS EEN LOOPEND RUURTJE		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy			
Pakaian	Gاون siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk		
Rambut dan aksoris	Rambut ikal sebahu ditata rapih		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



**N.V Pharm. Hsvg. J. van Gorkom**

APOTHEKEN GEVESTIGD TE: BATAVIA-C - BATAVIA-STAD - SEMARANG - SOEDJA-  
BANDJONG - BANGALANG - PENALONGAN - PONTIANAK  
GROOTHANDEEL CHEMICALIEN GEVESTIGD TE: BATAVIA-C - SOEDJA - SOERABAYA

Nomor	119/PBPP/082/DO		
Produk	Obat VINKA		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Laki-laki Barat	Pekerja Profesional	
Headline			
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri		
Rambut dan asesoris	Rambut ikal sebhau ditata rapi, memakai tas tangan		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	120/PBPP/083/DO		
Produk	Minuman MINERAALWATERFABRIEK RATHKAMP & CO		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (6) Laki-laki Barat (2)	Pekerja Profesional	
Headline			
Majalah	D'Orient	6	1941
Copy			
Pakaian	Baju sport (renang)		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Perempuan Barat 1 : berdiri tegak sambil memegang botol minuman Perempuan Barat 2-6 : berenang/ bermain air Laki-laki Barat : berenang		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat 1 : rambut ikal sebahu tertata rapi Perempuan 2-6 : memakai topi berenang		
Jumlah tokoh dalam adegan	8		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap arah yang berlainan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

**Zij hadden nooit margarine willen gebruiken . . . . . totdat**

Wal is deze fijne cake met margarine klaar gemaakt? Dal meen je niet!

Werkelijk waar. Bij mij komt alleen Blue Band in huis.

Hardbeklag houden weten zich vast aan een oud vooroordeel tegen margarine, dat hun als 1 jarig met de paplepel werd meegoten. Ten oorechte, want wie eenmaal met Blue Band kennis gemaakt heeft, is met den tijd bekeerd. Wat met Blue Band klaargemaakt is, heeft onbegrijpelijk een heerlijk aroma. En hoe gezond is Blue Band wel! Het is zuiver plantaardig en zeer lichtverteerbaar. Daktoren bevelen het speciaal voor zwakke mensen aan en ook omdat Blue Band Vitamine A & D bevat, die sterke beenderen en tanden opmerkt. Geef Uw gezin daktoren volop Blue Band ook op de boterham. Het is een superieur product en werd uitgeroepd onder controlegesteld van Gouvernements Laboratoria.

**BLUE BAND**  
VAN DEN BERGH'S FABRIEKEN (N.V.) BATAVIA

Nomor	I21/PBPP/084/DO		
Produk	Margarin BLUE BAND		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2) Laki-laki Barat Laki laki pribumi	Pekerja Profesional  Jongos	
Headline	ZIJ HADDEN NOOIT MARGARINE WILLEN GEBRUIKEN....		
Majalah	D'Orient	41	1941
Copy			
Pakaian	Perempuan Barat : gaun siang Laki-laki Barat : setelan jas Laki laki pribumi : jas tutup		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Permpuan dan laki-laki barat duduk di kursi makan Jongos : berdiri membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat : rambut ikal sebahu, ditata rapi, perhiasan giwang dan kalung Laki-laki Barat : rambut pendek Laki laki pribumi : ikal kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Jongos menghadap kepada tokoh perempuan dan laki-laki barat yang duduk saling berhadapan.		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	122/PBPP/085/DO		
Produk	Rokok SAMPOERNA STAR		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2)	Perempuan Barat (3)	Pekerja profesional
Headline	"NEE, HETEVAN ! 'I IS N SAMPOERNA STAR"		
Majalah	D'Orient	41	1941
Copy	Worden door iederen rechtgeaarden rooker hoogluk geapprecieerd. U hoort het alom aan uitroepen als oi een sampoerna? Graag! Gccn wonder, want de sampoerna stars Zijn gemaak van uitgelezen tabakken met een ongeken fun aroma daarvan kunt u zich zelf direct overtuigen		
Pakaian	Laki-laki Barat : kemeja Perempuan Barat : Gaun siang		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Santai, menikmati rokok		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : penutup kepala/scarf, topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas bidang gambar		
Biro iklan			



**Zeker  
van  
zichzelf!**

**V**rij en ongedwongen. Geen spoor van verlegenheid. En dat alles door het gebruik van LIFEBOUY TOILET ZEEP. Maak dat ook U zeker kunt zijn van U-zelf. Denk niet dat B. O. geen vat op U kan hebben. Transpireren is een natuurlijke functie van het lichaam en heeft met rang of stand niets uit te staan. Iedereen heeft er last van. Noem daarom dus geen risico en gebruik LIFEBOUY TOILET ZEEP.

LIFEBOUY bevat speciale bestanddelen die alle on-reinigheden, ontstaan door transpiratie, wegnemen. U voorkomt hierdoor B. O., de onaangename lichaams-geur, welke de oorzaak is dat men Uw gezelschap mijdt en die Uw loopbaan in de weg zou kunnen staan.

**LIFEBOUY**  
TOILET ZEEP  
BESCHERMT U TEGEN B.O.  
(BODY ODDOR)



DE AANGEWENZEN TOILETZEEP VOOR DE TROPEN

Nomor	123/PBPP/086/DO		
Produk	Sabun LIFEBOUY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat	Pekerja profesional	
Headline	"ZEKER VAN ZICHZELF !"		
Majalah	D'Orient	42	1941
Copy	Vrij en ongedwongen. Geen spoor van verlegenheid. En dat alles door het gebruik van LIFEBOUY TOILET ZEEP. Maak dat ook U zeker kunt zijn van U zelf. Denk niet dat B.O. geen vat op U kan hebben. Transpireren is een natuurlijke functie van het lichaam en heeft met rang of stand niets uit te staan. Iedereen heeft er last van. Neem daarom dus geen risico en gebruik LIFEBOUY TOILET ZEEP.		
Pakaian	Laki-laki Barat memakai pantalon, kemeja dan dasi		
Postur	Semua tokoh Ramping		
Sikap tubuh	1 tokoh berdiri tegak menatap kebawah, tokoh lainnya duduk di kursi.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki berambut pendek, perempuan barambut pendek ikal tertata.		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



*Voor gezellige interieurs...*

**MUROLA**  
*Hoeibaar behang*

U heeft een keus uit 44 prachtige kleuren. Ons kleurenboekje is zoo ingericht, dat alle tinten tegen elkaar kunnen worden gezet, zoodat U de juiste kleurcombinatie gemakkelijk vinden kunt. MUROLA is gemakkelijk te verwerken, geeft niet af, verspreidt geen onnangename lucht en kan gereinigd worden. MUROLA is de ongevenaarde muurverf van LINDETEVES-PIETER SCHOEN & ZN.N.V.

**LINDETEVES-PIETER SCHOEN & ZN.N.V.**  
Verkeersweg 247A-1125

Nomor	124/PBPP/087/DO		
Produk	cat MUROLA		
Kategori tokoh	Percmpuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	"VOOR GEZELLIGE INTERIEURS - MUROLA HOEIBAAR BEHANG"		
Majalah	D'Orient	43	1941
Copy	U heeft een keus uit 44 prachtige kleuren. Ons kleurenboekje is zoo ingericht, dat alle tinten tegen elkaar kunnen worden gezet, zoodat U de juiste kleurcombinatie gemakkelijk vinden kunt. MUROLA is gemakkelijk te verwerken, geeft niet af, verspreidt geen onnangename lucht en kan gereinigd worden. MUROLA is de ongevenaarde muurverf van LINDETEVES-PIETER SCHOEN & ZN.N.V.		
Pakaian	Gauw siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak memperhatikan dinding interior		
Rambut dan asccoris	Rambut sbahu ikat tertata		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



## Sigmadof

### DE MODERNE MEUBELLAKVER

voor houten meubels  
Droogt zeer snel en glas-  
hard op

Geeft een matglanzend  
effect.

De aangewezen lakverf  
voor alle soorten houten  
meubels.

LINDETEVES-PIETER SCHOEN & ZN. N.V.  
Verf fabriek BATAVIA

Nomor	125/PBPP/088/DO		
Produk	Cairan Mengkilatkan meubel	SIGMADOF	
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)	Pekerja Profesional	
Headline	"SIGMADOF DE MODERNE MEUBELLAKVER"		
Majalah	D'Orient	44	1941
Copy	Voor houten meubels droogt zeer snel en glass hard op. Geeft een matglanzend effect. De aangewezen lakverf voor alle soorten houten meubels		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung, hiasan rambut, giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Satu tokoh menengok kebelakang kearah tokoh lainnya		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas bidang gambar		
Biro iklan			



*Een welkom  
Geschenk*

dat altijd zijn waarde behoudt  
BURMA JADE en JUWEELEN



Stock in echte Peking  
TAPIJEN  
*met 30 jaar garantie*

**LEE CHEONG**

*Specialist Goudsmid*

MET CHINEESCHE ARTISTISCHE VAKMAN-  
SCHAP EN EUROPEESCHE WETENSCHAP-  
PELJKE OPLEIDING.

RUSWIJKSTRAAT 3-2, BATAVIA TEL. 1349

Nomor	126/PBPP/089/DO		
Produk	perhiasan LEE CHEONG		
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja profesional	
Headline	"EEN WELKOM GESCHENK"		
Majalah	D'Orient	47	1941
Copy	Dat altijd zijn waarde behoudt BURMA JADE en JUWEELEN		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak, dengan kepala sedikit dimiringkan.		
Rambut dan asesoris	Rambut sebahu, ikal tertata, memakai gelang, kalung, giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	127/PBPP/090/PP		
Produk	Parfum COTY		
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	COTY		
Majalah	Pandji Poestaka	53	1938
Copy	Matjem-matjem adanja parfums dari Coty: marika semoeanja ada dari keagoengan klassiek.		
Pakaian	Gaun malam		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Wajah yang menghadap ke kanan dengan tangan memegang botol parfum yang didekatkan ke hidung perempuan tersebut.		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, kalung, cincin, anting, gelang.		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas bidang gambar		
Biro iklan			

Doos biasa  
1 0.40  
Doos besar  
1 0.75  
NEO FABRIKAAT

**EUCERINE**  
verzacht  
beschermt en  
geneest de  
huid

Eucerine satoe zalf boeat koelit jang sangat moestadjab menanggoeng menjemboehkan dengan lekas loeka<sup>2</sup> dikoelit disebabkan oleh api, tersajat dan lain<sup>2</sup> penjakit koelit.

**EUCERINE**  
Mintalah dengan perjoema satoe blik perjoema  
Imp. HAGEMEIJER & Co's HANDEL-MIJ. N.V.

Nomor	128/PBPP/091/PP		
Produk	Obat kulit EUCERINE		
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja profesional	
Headline	EUCERINE VERZACHT BESCHERMEN EN GENEEST DE HUID		
Majalah	Pandji Posetaka	55	1938
Copy	Eucerine satoe zalf boeat koelit jang sangat moestadjab menanggoeng menjemboehkan dengan lekas loeka-loeka dikoelit disebabkan oleh api, tersajat dan lain-lain penjakit koelit.		
Pakaian	Perawat		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Berdiri dengan wajah menghadap ke depan, tangan kanan memegang obat kulit dan tangan kiri sedikit menckuk berada di depan perut.		
Rambut dan asesoris	Memakai penutup kepala.		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	129/PBPP/092/PP		
Produk	Bedak COTY		
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	COTY		
Majalah	Pandji Poestaka	62	1938
Copy	Itoe roman tjantik dari kamoedahan jang seger, tjoema bias didapetken oleh U poenja moeka sama bedak jang termashoer dari Coty.		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Wajah menghadap kekiri bawah dengan tangan kiri memgang kaca bedak dan tangan kanan memegang bantal beduk		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek ikal, gelang, cincin.		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	130/PBPP/093/PP		
Produk	Sabun mandi LUX		
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	SEKARANG SABOENLUX LEBIH BESAR. LEBIH BERAT DJADI LEBIH MOERAH HARGANJA TIDA NAIK		
Majalah	Pandji Poestaka	62	1938
Copy	Saboen wangi Luxa sekarang didjoel dengan potongan jang lebih tebek dan lebih berat, sedang harganja masih tinggal tetap 10 cent satoe bidji. Inilah berarti satoc keocntoengan EXTRA oentock si pemakai LUX, saboen jang mempocnjai besar sekali kefacdaan berboesa, doboeat dari bahan-bahan tancman jang paling haloes, hingga baik sekali oentock merawat koelit jang paling lemboet. Saboen ini ada pendapatetian sampocema danri pengetahocan modern; studio-studio fil jang besar di Hollywood, dimana bintang-bintang film tiada sembarangan memakai saboen Toilet, sebab marika sanget menghargai ketjantikan paras mocka.		
Pakaian	Gaun malam		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Gemulai dan anggun		
Rambut dan asesoris	Rambut pendck ikal		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			

## Sekarang saboen lux lebih besar

*Lebih Berat.  
Jadi Lebih  
Moerah*

**10 cent**

**HARGANJA  
TIDA  
NAIK**

Saboen wangi Lux sekarang didjoel dengan potongan jang lebih tebal dan lebih berat, sedang harganja masih tinggal tetap 10 cent satoe bidji. Inilah berarti satoe keoentoengan EXTRA oentock apemakai LUX, saboen jang mempoenjai besar sekali kefaedaan berboesa, doboeat dari bahan-bahan tanaman jang paling haloes, hingga baik sekali oentock merawat koelit jang paling lemboet. Saboen ini ada pendapatn sampoerna danri pengetahoean modern; studio-studio fil jang besar di Hollywood, dimana bintang-bintang film tiada sembarangan memakai saboen Toilet, sebab marika sanget menghargai ketjantikan paras mocka.

Saboen wangi Lux dihidin oleh Lever's Zeeplabsteken N.V. di BATAVIA bekas seloroe tanah HINDIA. Njonia-njonia dan Toean-toean sanget menghargai bintan tanah Hindia.

**LUX SABOEN KETJANTIKAN**  
LEVER'S ZEEPLABSTEKEN N.V. BATAVIA

Nomor	131/PBPP/094/PP		
Produk	Sabun mandi LUX		
Kategori tokoh	Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	SEKARANG SABOEN LUX LEBIH BESAR. LEBIH BERAT DJADI LEBIH MOERAH HARGANJA TIDA NAIK		
Majalah	Pandji Poestaka	62	1938
Copy	Saboen wangi Luxa sekarang didjoel dengan potongan jang lebih tebal dan lebih berat, sedang harganja masih tinggal tetap 10 cent satoe bidji. Inilah berarti satoe keoentoengan EXTRA oentock si pemakai LUX, saboen jang mempoenjai besar sekali kefaedaan berboesa, doboeat dari bahan-bahan tanaman jang paling haloes, hingga baik sekali oentock merawat koelit jang paling lemboet. Saboen ini ada pendapatn sampoerna danri pengetahoean modern; studio-studio fil jang besar di Hollywood, dimana bintang-bintang film tiada sembarangan memakai saboen Toilet, sebab marika sanget menghargai ketjantikan paras mocka.		
Pakaian	Gaun siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Wajah menghadap ke depan, posisi kaki kiri berada di depan kaki kanan (pose), tangan kanan menengadah (mempersihkan) dan tangan kiri bertolak pinggang.		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek ikal, gelang, anting		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas bidang gambar		
Biro iklan			





Ini tiptahan baroe dari Coty gaboengken itoe keademan jang menjegerken dari Eau de Cologne dengan haroem jang haloes dari Chypre jang termashoer dari Coty.

**Coty**

Moelain f1.- per Bacon

IMPORTEURS: HAGEMeyer & CO S HANDEL MAATSCHAPPIJ N. V.

Nomor	132/PBPP/095/PP		
Produk	Eu de Cologne COTY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1)	Pekerja Profesional	
Headline	EU DE COLOGNE CHYPRE		
Majalah	Pandji Poestaka	64	1938
Copy	Ini tiptahan baroe dari Coty gaboengken itoe keademan jang menjegerken dari Eau de Cologne dengan haroem jang haloes dari Chypre jang termashoer dari Coty		
Pakaian	Tokoh Laki-laki : setelan jas dengan dasi kupu kupu Tokoh Perempuan: gaun malam		
Postur	Tokoh Laki-laki pribumi dan Perempuan pribumi : ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Tokoh laki laki berambut pendek rapih Tokoh wanita berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh saling berhadapan, tokoh wanita menoleh kebelakang		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

## Koelit segar dan sehat

Saboen Palmolive dipakei diseloeroeh doenia oentoeck membikin koelit tinggal tetap moeda dan sehat. Boesanja jang masoek dalam sekali ka lobang boeloe roma membikin moeda koelit sebab ini saboen terbikin hanja dari minjak papoehoenan seperti jang dipakei boeat masak.



SABOEN PALMOLIVE tida mengandoeng gemoek binatang.

Nomor	133/PBPP/096/PP		
Produk	sabun PALMOLIVE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	"KOELIT SEGAR DAN SEHAT"		
Majalah	Pandji Poestaka	73	1938
Copy	Saboen Palmolive dipakei diseloeroeh doenia oentoeck membikin koelit tinggal tetap moeda dan sehat. Boesanja jang masoek dalam sekali ka lobang boeloe roma membikin moeda koelit sebab ini saboen terbikin hanja dari minjak papoehoenan seperti jang dipakei boeat masak. Saboen Palmolive tida mengandoeng gemoek binatang.		
Pakaian	Gaun		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Membungkuk membasuh muka		
Rambut dan asesoris	berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bawah bidang gambar		
Biro iklan			



PEGANG TETAP

*Kasegeran*

NJONJA POENJA  
TJAHAYA MOEKA



Karena memakei Saboen Palmolive saban hari, Saboen mana ada terbikin hanja dari minjak papoehoenan. Saboen Palmolive boesanja banjak, membikin bersih koelit sampoerna betoel dan membikin tjantik tjahaya moeka. Himat dipakeinja. Belilah sekarang djoega Saboen Palmolive sama njonja poenja langganan.

**SABOEN PALMOLIVE tida mengandoeng gemoek binatang.**

Nomor	134/PBPP/097/PP		
Produk	sabun PALMOLIVE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	"KASEGERAN NJONJA POENJA TJAHAYA MOEKA"		
Majalah	Panji Poestaka	87	1938
Copy	Karena memakei Saboen Palmolive saban hari. Saboen mana ada terbikin hanja dari minjak papoehoenan. Saboen Palmolive boesanja banjak, membikin bersih koelit sampoerna betoel dan membikin tjantik tjahaya moeka. Himat dipakeinja. Belilah sekarang djoega Saboen Palmolive sama njonja poenja langganan. Saboen Palmolive tida mengandoeng gemoek binatang.		
Pakaian	Gaun		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Memiringkan kepala		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			

**PERASAAN SEPerti TINGGAL DALAM ROEMAH JANG BAROE,**  
 djika semoea kamar' ditjat kembali dengan Frescoline, tjat tembok  
 jang mengkilap, pantas sekali boeat mendapatkan satoe pema-  
 ngan jang manis didalam roemah. Frescoline bisa didapet  
 dalam bermatjam-matjam warna jang indah dan segar. Warna' jang  
 tidak loentoer dan senantiasa tinggal segar. Frescoline tidak  
 menjebarkan bae jang tidak enak, seperti sering terdapat pada tjat  
 tembok jang biasa. Frescoline tidak loentoer dan tidak bisa mesok  
 lantaran kena gosok atawa kebenloer. Mintalah kita poenja boetoe  
 dari warna' tjat

**FRESCOLINE**  
 Satoe **PAR** product

Nomor	135/PBPP/098/PP		
Produk	Cat FRESCOLINE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2)	Pekerja Profesional	
Headline	PERASAAN SEPerti TINGGAL DALAM ROEMAH JANG BAROE, FRESCOLINE SATOE PAR PRODUCT		
Majalah	Pandji Poestaka	77	1939
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

**BAROE SADJA MASOEK**

keliatanlah perasaan senang dalam roemah jang ditjat dengan Frescoline, tjat tembok jang ideaal. Frescoline bisa membikin satoe combinatie dari warna-warna jang indah-indah. Oleh warnanja jang menjegarken maka dia mengasi roemah toean itoe perasaan senang dan goembira. Djiika toean mace ngetjat roemah toean sekali lagi, mintalah tjat Frescoline. Frescoline tidak loenloer dan tidak berbae.

**FRESCOLINE**

Satoe **PAR** product

Nomor	136/PBPP/099/PP		
Produk	Cat FRESCOLINE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	BAROE SADJA MASOEK... FRESCOLINE SATOE PAR PRODUCT		
Majalah	Pandji Poestaka	80	1939
Copy			
Pakaian	Gaun malam		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut ikal sebahu, ditata rapi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

**HAROEM MENYEGARKAN TAHAN LAMA**



Kepada Himalaya Bouquet mempunyai karunia se  
peril kewanja bunga yang dibawa oleh angin  
genceng, maka itu minyak wangi ini menjadik-  
kan dan menyegarkan dalam tempo lebih lama dari  
rodjoh hari dan menjadikan kecantikan embun  
yang gah disektiraja diri Njanja.  
Harumaja sempurna! 1 atau 2 titik saja sudah  
teknep. Tjebalah peka sendiri!

*Minyak Wangi Himalaya Bouquet*

KRABBEK 100111, LAMONGAN, PANGKALAN

Nomor	137/PBPP/100/PP		
Produk	Minyak wangi HIMALAYA BOUQUET		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	"HAROEM MENYEGARKAN TAHAN LAMA"		
Majalah	Pandji Poestaka	98	1940
Copy			
Pakaian	Gaun Siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Memperhatikan wajah melalui cermin		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



**TOKOH LAKI-LAKI BARAT**

Dalam iklan majalah :

DE ZWEEP 1922 – 1923

D'ORIENT 1923 – 1941

PANDJI POESTAKA 1938 – 1940

# DECAPARK



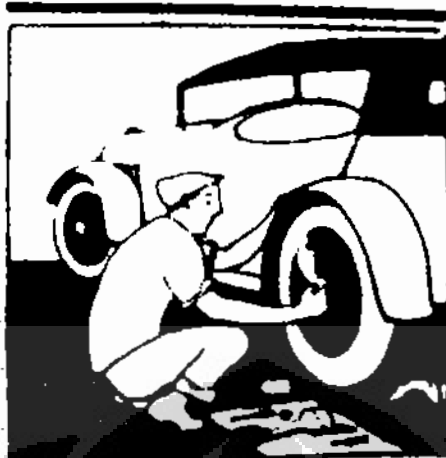
Where Everybody Goes

nomor	I38/LB/001/DZ		
Produk	DECAPARK		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2)	Perempuan Barat (1)	
Headline	WHERE EVERYBODY GOES		
Majalah	De Zwcep	1	1922
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas dengan dasi Perempuan Barat : Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I (laki-laki Barat): Melakukan gerakan melompat menari, tangan kiri memeluk pinggang tokoh II, tangan kanan terangkat ke Atas, memegang tongkat pendek Tokoh II: (perempuan Barat) Melakukan gerakan melompat menari, diangkat oleh tokoh I, tangan kiri melambai ke atas, tangan kanan bergantung pada tangan kanan tokoh I Tokoh III (Laki-laki Barat): Berdiri, bertumpu pada satu kaki (kaki kiri) kaki kanan menumpang di kaki kiri, tangan bertolak pinggang, pandangan mengarah kepada tokoh I dan II		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Berambut pendek, Topi Tinggi Tokoh II: Berambut pendek Ikal, Topi lebar, dengan akses Bulu Tokoh III : Berambut pendek, topi pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh I dan II membelakangi tokoh III		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			






nomor	139/LB/002/DZ		
Produk			
Kategori tokoh	Tokoh I : Perempuan Barat Tokoh II: Laki laki Barat	Pekerja profesional	
Headline	V/H. A. Koster Jr. & Co		
Majalah	De Zweep	1	1922
Copy	Handel in Schrijfbehoeften Moderne en Kntoor-Artikelen		
Pakaian	Tokoh I : Gaun siang Tokoh II: Kemeja lengan pendek, Celana Panjang, Dasi Kupu kupu		
Postur	Penyederhanaan bentuk		
Sikap tubuh	Tokoh I : Duduk mengetik menghadap ke kiri, kepala menoleh ke kanan, melihat kearah Tokoh II Tokoh II: Duduk menghadap kekanan, kepala menoleh ke kiri, melihat kearah Tokoh I		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : berambut pendek Tokoh II: tidak berambut, berkacamata		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Pasisi tubuh saling membelakangi		
Posisi terhadap bidang gambar	Cenderung ke tengah bidang gambar		
Biro iklan			



**Naamlooze Vennootschap**  
**Automobiel Technicum**  
 Directeur: J. C. Verheyen.  
 G. Ketapang 35 - Telf. Wit 1291.  
**Officiele Stockisten**  
**„MICHELIN”**  
**Modern Reparatie-**  
**Atelier.**  
**Vulcaniseeren van**  
**Banden, Autogeen**  
**Laschinrichting.**

Nomor	140/LB/003/DZ		
Produk	Ban mobil	MICHELIN	
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline	MODERN REPARATIE ATELLER		
Majalah	De Zweep	I	1922
Copy	Naamlooze Vennootschap Automobiel Technicum Directeur: J.C. Verheyen. G. Ketapang 35 – Telf. Wit 1291 Vulcaniseeren van Banden, Autogeen Laschinrichting.		
Pakaian	Kemeja lengan pendek, celana panjang		
Postur	Kurus		
Posisi tubuh	Jongkok membetulkan ban mobil		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			

<p style="text-align: center;"><b>TIO TEK HONG WELTEVREDEN</b></p> <p style="text-align: center;">WAPEN-MUNITIE- EN SPORHANDEL MUZIEK- INSTRUMENTEN, PARFUMERIEN ENZ. ENZ.</p>  <p style="text-align: center;">Patroonhulzen "T. T. H." p. 100 incl. proppen f 6.-; Zwart kruit "Romaniet" f 0.45; "Curtis &amp; Harvey" f 0.65; Rookl. kruit "Amberite" p. ½ pond f 3.50; "G. B. 3" f 4.50; "E. C. 3" f 5.-; Hagel p. kati f 0.60; Loopers f 1.-</p> <p style="text-align: center;"><b>SANDOW</b> Developers en Gripdumbbells <b>SLAZENGERS</b> Tennisrackets en ballen 1922. Z 58</p>		
Nomor	141/LB/004/DZ	
Produk	TIO TEK HONG WELTERVREDEN	
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Afrika	
Headline	WAPEN-MUNITIE-EN SPORTEHANDEL MUZIEK- INSTRUMENTEN, PARFUMERIEN	
Majalah	De Zweep	1922
Copy	Patroonhulzen "T.T.H." p. 100 incl. proppen f6.-; Zwart kruit "Romaniet" f0.45; "Curtis & Harvey" f0.65; Rookl. Kruit "Amberite" p. ½ pond f3.50; "G.B.3" f4.50; "E.C.3" f5.-; Hagel p. kati f0.60; Loopers f1.- Sandow Developers en Gripdumbbells Slazengers Tennisrackets en ballen 1922.	
Pakaian	Laki-laki barat: pakaian berburu Laki-laki pribumi: tanpa baju, kain sarung	
Postur	Laki-laki barat: gemuk Laki-laki pribumi: kurus	
Posisi tubuh	Laki-laki barat: gagah, memegang senapan Laki-laki pribumi: agak membungkuk	
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek, topi, rokok Laki-laki pribumi: rambut kribu	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Bersebelahan	
Posisi terhadap bidang gambar	Diatas bidang gambar	
Biro iklan		



Nomor	142/LB/005/DZ		
Produk		REYERS & DE VRIES	
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline			
Majalah	De Zweep	2	1922
Copy			
Pakaian	Kemeja, jas, celana panjang		
Postur	Gemuk		
Posisi tubuh	Tokoh 1: tegap, gemuk Tokoh 2: duduk, sedikit membungkuk Tokoh 3: berdiri sedikit membungkuk		
Rambut dan asesoris	Sedikit botak, rokok		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh 2 & 3: saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas dan bawah		
Biro iklan			

TIO TEK HONG  
WELTEVREDEN



HANDEL IN:  
SPORT- JAGHT-  
MÚZIEK- KANTOOR-  
EN  
HEEREN-MODE-ARTIKELEN  
PARFUMERIËN,  
GALANTERIËN,  
VUURWAPENS  
&  
MUNITIE.

Nomor	143/LB/006/DZ		
Produk	TIO TEK HONG WELTERVREDEN		
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline			
Majalah	De Zweep	2	1922
Copy	Handel in : Sport-jacht-muzick-kantoor-en heeren-mode-artikellen parfumerien, galanterien, vuurwapens & munitie.		
Pakaian	Pakaian pemburu		
Postur	Tegap, gemuk		
Posisi tubuh	Berdiri, tangan kanan dan kiri memegang senjata sambil membidik		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri agak kebawah		
Biro iklan			



**Vervaardigt clichés  
 op koper en zink  
 N. V. Zincografie  
 H. VAN TAALINGEN Jr.  
 Batoc Toelis 51 Wlt.**

Z. 85

nomor	144/LB/007/DZ		
Produk	Percetakan N.V. ZINCOGRAFIE		
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline			
Majalah	De Zwcep	4	1922
Copy	Vervaardigt clichés op koper en zink N.V. Zincografie H. van Taalingen Jr. Batoc Toelis 51 Wlt		
Pakaian	Kemeja lengan panjang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tubuh menghadap kedepan, kepala menoleh ke kanan . tangan memegang kertas		
Rambut dan asesoris	Lurus pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Bawah, agak ke kiri bidang gambar		
Biro iklan			

## SPORT - HANDEL

**TIO TEK HONG**



**WELTEVREDEN**

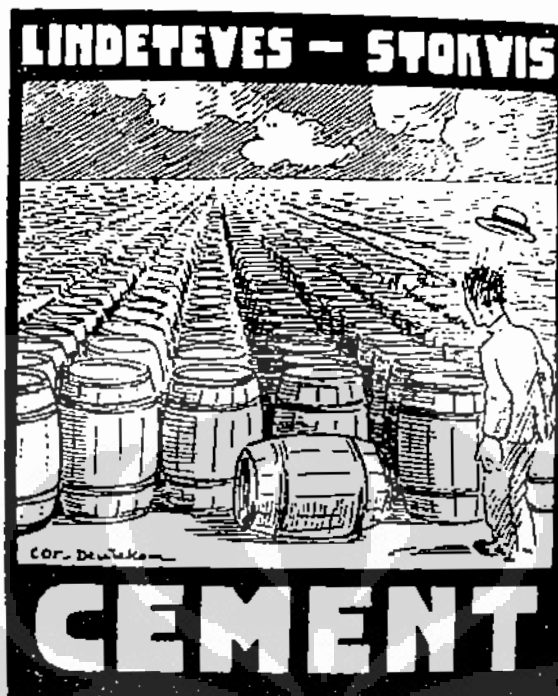
**Tennis rackets, netts, ballen Shilcocks voetballen, Sandow's developers, chest expanders, grippdumbbells, Hockeystokken, Trapezes, Ringen Schommels enz.**  
**Z. 58**

Nomor	145/LB/008/DZ		
Produk	TIO TEK HONG WELTEVREDEN		
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	SPORT- HANDEL		
Majalah	De Zweep	5	1922
Copy	Tennis rackets, nets, ballen Shilcocks voetballen, Sandow's developers, chest expanders, grippdumbbells, Hockeystokken, Trapezes, Ringen Schommels enz.		
Pakaian	Laki-laki barat: baju olahraga Perempuan barat: gaun		
Postur	Laki-laki barat: kurus Perempuan barat: kurus		
Posisi tubuh	Laki-laki barat: tegap Perempuan barat: agak membungkuk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek, raket tenis Perempuan barat: rambut digekung, topi, raket		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah agak ke atas		
Biro iklan			



nomor	146/LB/009/DZ		
Produk	LINDETEVES -STOKVIS		
Kategori tokoh	Laki laki Pribumi (2) Laki laki Barat	Pekerja Kasar	
Headline	GASPIJEN		
Majalah	De Zweep	7	1922
Copy			
Pakaian	Pribumi : Baju Lengan Panjang, baju dalaman loreng madura, celana panjang Laki-laki Barat : Setelan Jas		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi: Menghadap kiri membungkuk, kedua tangan memegang pacul dan Berdiri menghadap ke kiri, pandangan ke arah pembaca, kedua tangan membawa tongkat yang dibebankan dibahu kanan. Laki-laki barat : Melangkah membelakangi pembaca, badan membungkuk, kepala menunduk tangan kanan membawa tas berkas		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi: berambut pendek, menggunakan ikat kepala Laki-laki Barat: rambut pendek, menggunakan Topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Semua tokoh saling membelakangi		
Posisi terhadap bidang gambar	Berat ke sisi kanan bidang gambar		
Biro iklan			





nomor	147/LB/010/DZ		
Produk	Semen LINDETEEVES -STOKVIS		
Kategori tokoh	Pria Barat		
Headline	CEMENT		
Majalah	De Zweep	7	1922
Copy			
Pakaian	Setelan jas tutup		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Membelakangi pembaca, berdiri menampilkan ekspresi terkejut. Kedua kaki rapat, kedua tangan merapat ke badan, rambut berdiri		
Rambut dan asesoris	Berambut pendek, menggunakan topi, sepatu		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kanan bidang gambar		
Biro iklan			



*Aan dezen draad  
hangt Uw leven*

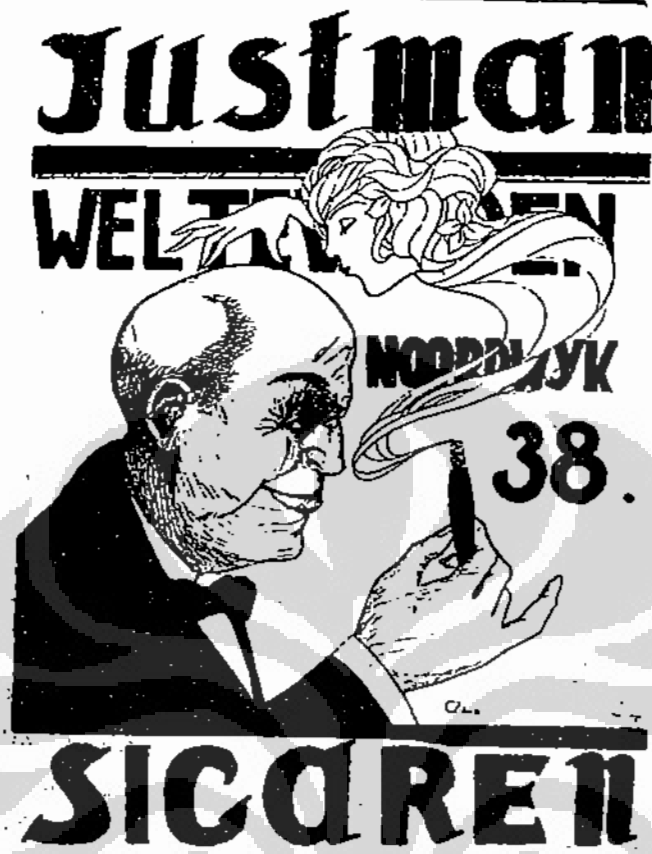
Groot gevaar bedreigt U, wanneer in het nachtelijk duister Uw autolampen plotseling haar dienst weigeren. Elke kuil in den weg, elke uitstekende steen, veroorzaken schokken en trillingen van de haarfijne gloeidraden. Verwisselt Uw lampen indien ge niet zeker zijt van haar kwaliteit, door lang gebruik of wel door onbekendheid met het fabrikaat. Ook voor Uw wagen zijn passende PHILIPS' AUTOLAMPEN verkrijgbaar, die uiterst zuinig stroomverbruik en langen levensduur aan een intens sneeuw wit licht paren.

# PHILIPS

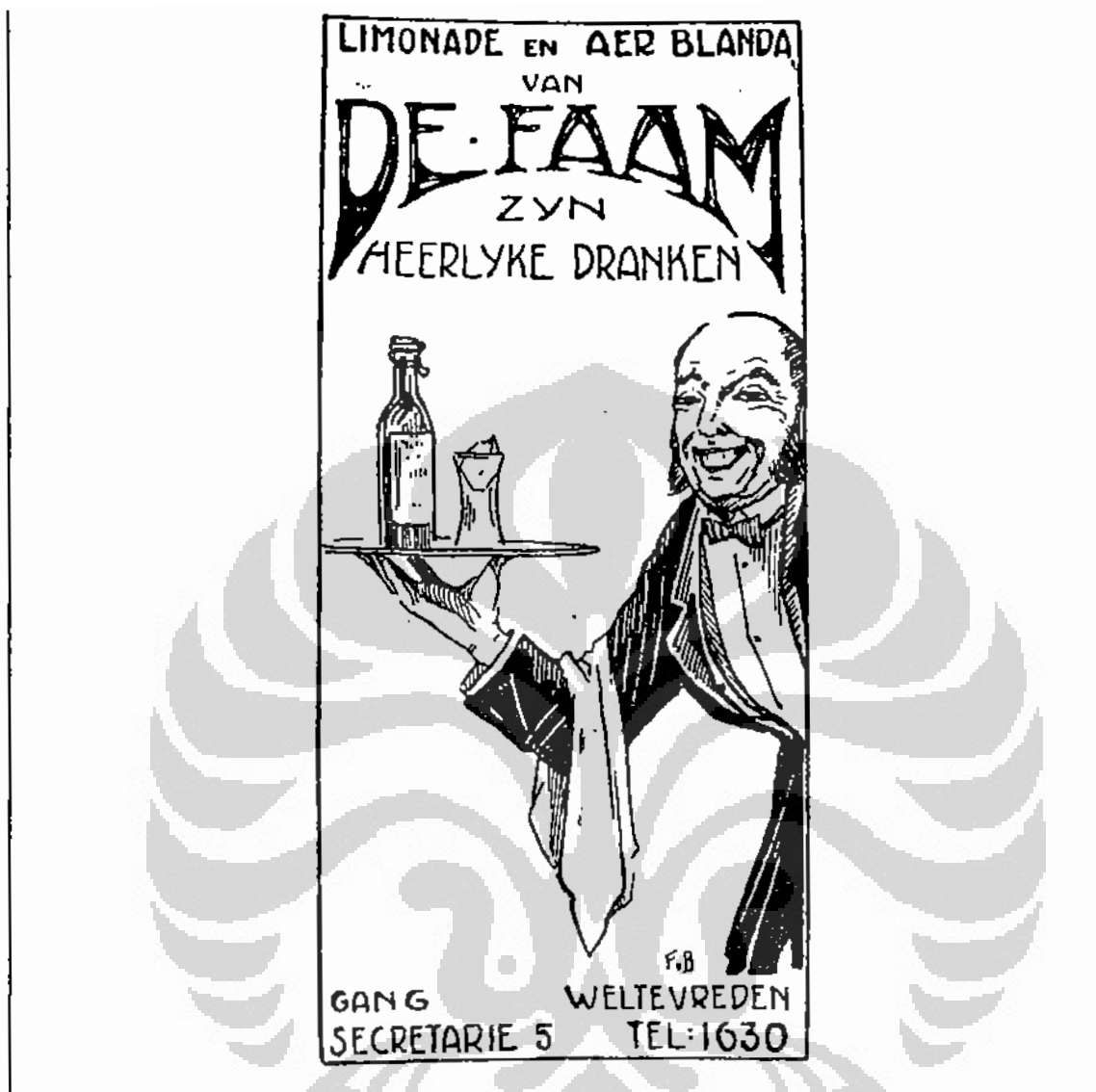
Nomor	148/LB/011/DZ		
Produk		PHILIPS	
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline	AAN DEZEN DRAAD HANGT UW LEVEN		
Majalah	De Zweep	24	1922
Copy	Groot gevaar bedreigt U wanneer in het nachtelijk duister Uw autolampen plotseling haar dienst weigeren. Elke kuil in den weg. Elke uitstekende steen, veroorzaken schokken en trillingen van de haarfijne gloeidraden. Verwisselt Uw lampen indien ge niet zeker zijt van haar kwaliteit, door lang gebruik of wel door onbekendheid met het fabrikaat. Ook voor Uw wagen zijn passende PHILIPS' AUTOLAMPEN verkrijgbaar, die uiterst zuinig stroomverbruik en langen levensduur aan een intens sneeuw wit licht paren.		
Pakaian	Seragam tentara		
Postur	Sedang		
Posisi tubuh	Tegap		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, topi tentara		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas agak ke kiri		
Biro iklan			



Nomor	149/LB/012/DZ		
Produk			ROEMAH OBAT
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	ROEMAH OBAT TE BESTELLEN DIE HEEL GOEDKOOP IS?		
Majalah	De Zweep	24	1922
Copy	Adjiba helpt vlug Zaakkundigbeleefd coolant Mag bertoen semarang een streepje voor Hebben bij uw keuze om noodige obat enz bij een		
Pakaian	Laki-laki barat : baju safari Perempuan barat: blus, rok panjang		
Postur	Laki-laki barat : gemuk Perempuan barat: langsing		
Posisi tubuh	Laki-laki barat : 1 tokoh berdiri mengamati, 1 tokoh sedikit membungkuk sambil mencatat, melayani pelanggan Perempuan barat: duduk menunggu pesanan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek Perempuan barat: rambut ikal, tas jinjing		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			



nomor	150/LB/013/DZ		
Produk	Rokok JUSTMAN		
Kategori tokoh	Laki laki Barat Perempuan Barat	Simbol kenikmatan	
Headline			
Majalah	De Zweep	25	1922
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Tokoh I : Menghadap kekanan, tangan kanan memegang cerutu, mata terpejam, mulut tersenyum Tokoh II: Kepala menunduk, mata terpejam, tangan kanan menyentuh kepala Tokoh I		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Tidak berambut Tokoh II: Berambut panjang, berhiaskan bunga		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	151/LB/014/DZ		
Produk	Limun DE FAAM		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
Headline	DE. FAAM		
Majalah	De Zwcep	26	1922
Copy	Limonade en Aer Blanda van DE FAAM Zyn Heerlyke Dranken		
Pakaian	Setelan jas dengan dasi kupu-kupu		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Condong kedepan, tangan kanan menyangga nampan dengan Botol dan gelas		
Rambut dan asesoris	Rambut menipis dibagian Depan. Bercambang panjang, serbet ditangan		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kanan bawah bidang gambar		
Biro iklan			

# ALBASTA

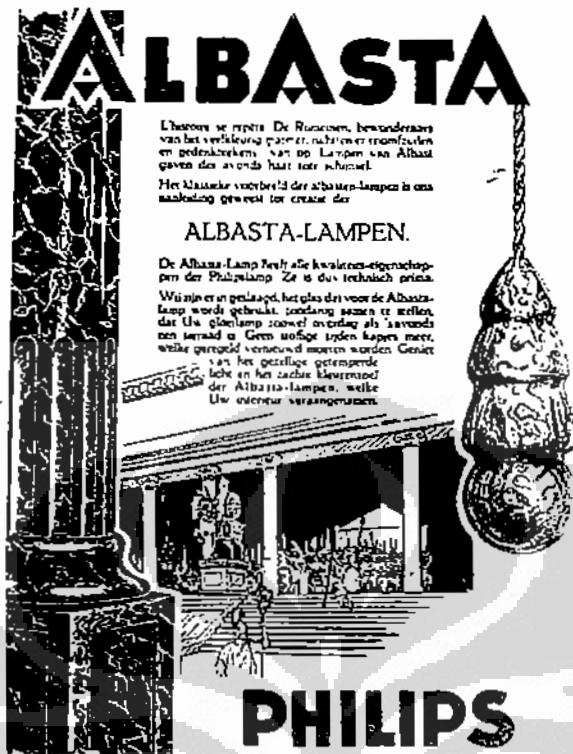
L'histoire se repete. De Romeinen, bewonderaars van het veelkleurig marmmer, richtten er triomfzulen en gedenkteekens van op. Lampen van Albast gaven des avonds haar teer schijnsel.

Het klassieke voorbeeld der albasten-lampen is ons aanleiding geweest tot creatie der

## ALBASTA-LAMPEN.

De Albasta-Lamp heft alle kwaliteits-eigenschappen der Philipslamp. Ze is dus technisch prima.

Wij zijn er in geslaagd, het glas dat voor de Albastalamp wordt gebruikt, zoodanig samen te stellen, dat Uw gloelamp zoowel overdag als savonds een sieraad is. Geen stoffige zijden kappes meer, welke geregeld vernieuwd moeten worden. Geniet van het gezellige getemperde licht en het zachte kleurenspeel der Albasta-lampen, welke Uw interieur veraangenamen.



# PHILIPS

nomor	152/LB/015/DZ		
Produk	Lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki laki barat		
Headline	"ALBASTA-LAMPIEN"		
Majalah	De Zwcep	26	1922
Copy	<p>L'histoire se repette. De Romeinen, bewonderaars van het veelkleurig marmmer, richtten er triomfzulen en gedenkteekens van op. Lampen van Albast gaven des avonds haar teer schijnsel.</p> <p>Het klassieke voorbeeld der albasten-lampen is ons aanleiding geweest tot creatie der.</p> <p>De Albasta-Lamp heft alle kwaliteits-eigenschappen der Philipslamp. Ze is dus technisch prima.</p> <p>Wij zijn er in geslaagd, het glas dat voor de Albastalamp wordt gebruikt, zoodanig samen te stellen, dat Uw gloelamp, zoowek overdag als savonds een sieraad is. Geen stoffige zijden kappes meer, welke geregeld vernieuwd moeten worden. Geniet van het gezellige getemperde licht en het zachte kleurenspeel der Albasta-lampen, welke Uw interieur veraangenamen</p>		
Pakaian	Scragam tentara Romawi kuno		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Tokoh I : Berdiri memegang senjata Tokoh II : Berdiri di anak tangga, kaki kanan berdiri satu anak tangga lebih tinggi dari kaki kiri. Tangan kanan memegang senjata tangan kiri memegang perisai.		
Rambut dan asesoris	Helm.		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh I dan II saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			

**N.V. JAVA STERILIZED MILK Co.**

**J A S M I L C O**

Gevestigd te Batavia

DIREKTOEREN:

G.A. GALSTAUN Batavia

W. M. LANS Sindanglaja

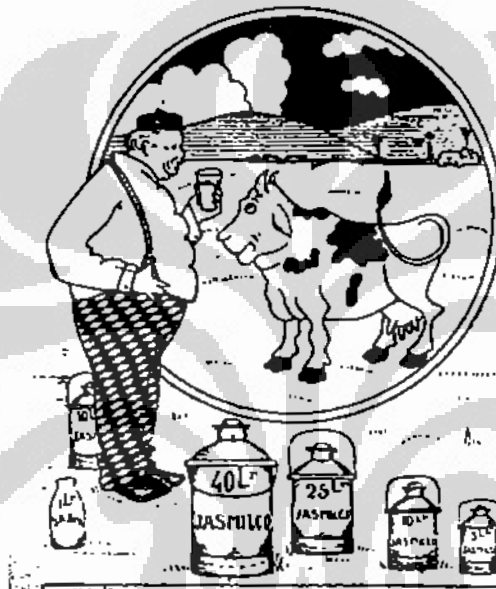
Trustee B. WOLF, Accountant

**OBLIGATIELEENING**

Hoofdprijs f 100.000

2e prijs „ 25.000

**EN VELE ANDERE PRIJZEN**



nomor	153/LB/016/DZ		
Produk	Minuman susu JASMILCO		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
Headline	JASMILCO		
Majalah	De Zweep	26	1922
Copy	Gevestigd te Batavia directuren: G.A. Galstaun Batavia. W.M. Lans sindangaja. Trustee B. Wolf, Accountant Obligatieleening. Hoofdprijs F 100.00 2e prijs " 25.000		
Pakaian	Kemeja dan celana balik		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri menghadap Kanan, tangan kanan memegang pinggang, tangan kiri memegang gelas		
Rambut dan asesoris	Berambut pendek, menggunakan topi, suspender		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	154/LB/017/DZ		
Produk			VITESSE
Kategori tokoh	Laki-laki barat Laki-laki pribumi	jongos/pelayan	
Headline	BRENG DAT NEER DE MACHINE FABRIEK VITESSE		
Majalah	De Zweep	28	1922
Copy			
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Laki-laki pribumi : Jas tutup		
Postur	Laki-laki barat: Sedang Laki-laki pribumi: kurus		
Posisi tubuh	Laki-laki barat: duduk, tangan kanan bertumpu pada kursi, tangan kiri di meja Laki-laki pribumi: berdiri, tangan kanan dan kiri memegang benda sarnbil menawarkan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek Laki-laki pribumi : rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas		
Biro iklan			



# N.I. HOTELVEREENIGING

## HEBT GIJ VACANTIE?

TELEFONEER, TELEGRAFEER OF SCHRIF

nog HEDEN om logies aan de Administrateurs van de schitterendst gelegen BERGHOTELS van JAVA:

SANATORIUM TOSARI (Tengger)  
6000 voet

HOTEL en HERSTELLINGSOORD  
Nongkodjadjar (Tengger) 4200 voet

GRAND HOTEL NGAMPLANG  
(Garoet) 3100 voet

HOTEL „VILLA PAULINE“  
Tjisoeroepan (Garoet) 4200 voet

Ook ons Hoofdkantoor Bragaweg  
56 Bandoeng geeft U uitgebreide  
inlichtingen omtrent de Tarieven,  
ligging der Hotels, klimaat enz.

NEDERLANDSCH - INDISCHE  
HOTELVEREENIGING -  
Telegram-adres HOVER Bandoeng.



Nomor	155/LB/018/DZ		
Produk			N.I.HOTELVEREENIGING
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat	Pekerja Profesional	
Headline	HEBT GIJ VACANTIE? TELEONEER, TELEGRAFEER OF SCHRIF		
Majalah	De Zweep	29	1922
Copy	Nog HEDEN om logies aan de Administrateurs vsn de schitterendst gelegen BERGHOTELS VAN JAVA: SANATORIUM TOSARI (Tengger) -6000 voet- HOTEL en HERSTELLINGSOORD Nongkodjadjar (Tengger) 4200 VOET GRAND HOTEL NGAMPLANG -(Garoet) 3100 voet- HOTEL "VILLA PULINE" Tjisocropan (Garoet) 4200 voet Ook ons Hoofdkantoor Bragaweg 56 Bandoeng geeft U uitgebreide inlichtingen omtrent de Tarieven, ligging der Hotels, klimaat enz. NEDERLANDSXH - INDISCHE - HOTELVEREENIGING - Telegram-adres HOVER Bandoeng.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas Perempuan barat: gaun siang		
Postur	Laki-laki barat: gemuk, ramping Perempuan barat: ramping		
Posisi tubuh	Laki-laki barat: duduk dan berdiri Perempuan barat: berdiri		
Rambut dan asesoris	Perempuan barat: payung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan		
Biro iklan			



Nomor	156/LB/019/DZ		
Produk		ROYAL CORD	
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	ROYAL CORD		
Majalah	De Zweep	35	1922
Copy	De eenige band voor den aristocrat.		
Pakaian	Tanpa busana		
Postur	Sedang		
Posisi tubuh	Melayang		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas tengah		
Biro iklan			



Nomor	I57/LB/020/DZ		
Produk	Lampu	PHILIPS	
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline	PHILIPS GLOEILAMPENFABRIEKEN EINDHOVEN		
Majalah	De Zweep	35	1922
Copy	<p>Waarschuwing            Benk er aan dat met voordeel - van een gloeilamp -            Niet in de eerste plaats - bestaat in lage -            Aanschaffingskosten - doch in -</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geringstroomverbruik</li> <li>2. Groote lichtsterkte</li> <li>3. Langen levensduur</li> </ol> <p>Welke eigenschappen wij            Zonder voorbehoud - garandeeren -            Eischt daarom de philipslamp            En let dan op op de bekende stempel "philips" werkelijk op de lamp voorkomt            onze verpakking wordt niJ bedriegelijk -nagebootst-</p>		
Pakaian	Jas, kemaja		
Postur	Gcmuk		
Posisi tubuh	Tegap		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas		
Biro iklan			



nomor	158/LB/021/DZ		
Produk	LINDETEVES -STOKVIS		
Kategori tokoh	Laki laki barat (2)		
Headline	HELLESENS DROGE-ELEMENTEN		
Majalah	De Zweep	35	1922
Copy			
Pakaian	Tokoh I : Jaket, Celana Panjang Tokoh II : Baju lengan panjang		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Tokoh I : Berdiri membungkuk ketakutan membelakangi Tokoh II Tangan kiri mengangkat, berusaha melindungi diri, tangan kanan menjaga keseimbangan. Kepala menoleh ke Tokoh II ekspresi wajah ketakutan. Tokoh II: Memunggungi pembaca, menghadap kearah Tokoh I. Tangan kanan memegang pistol, tangan kiri memegang lampu sorot.		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : rambut pendek menggunakan Topi Tokoh II : rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh I membelakangi tokoh II		
Posisi terhadap bidang gambar	Tokoh I disisi kiri bidang gambar, tokoh II ditengah cenerung kekanan bidang gambar		
Biro iklan			



**„CORONA”**  
 - BLOEMMAGAZIJN -  
 Rijswijksiraat - Telefoon 2930  
 WELTEVREDEN.  
 Chique bloemwerken, zaal-  
 versieringen, orchideeën

nomor	159/LB/022/DZ		
Produk	CORONA		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Laki laki Barat	Pekerja profesional	
Headline	CORONA		
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	Bloeman magazin. Rijswijksiraat. Telefoon 2930 weltevreden. Chique bloemwerken, zaal versieringen, orchideeën		
Pakaian	Tokoh I : Gaun siang Tokoh II : setelan jas dengan dasi kupu-kupu		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I : Berdiri bertumpu pada satu kaki, tangan kanan dimasukkan ke kantong. Tokoh II : Berdiri condong kedepan memberikan bunga kepada Tokoh I .Tangan kanan memegang Bunga, tangan kiri memegang topi panjang.		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Rambut hitam pendek Tokoh II : Rambut pendek, jarang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Seimbang kanan kiri		
Biro iklan			



Z. 130

# Piano en Orgelfabrikant

Rijswijk No. 19 Welt. Tel. No. 11

Nomor	160/LB/023/DZ		
Produk	EDMUND SALZAMANN		
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat		
Headline	Piano en Orgelfabrikant		
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	Piano en Orgelfabrikant Rijswijk No. 19 Welt. Tel. No. 11		
Pakaian	Laki-laki barat: tuxedo hitam, celana panjang Perempuan barat: gaun malam		
Postur	Laki-laki barat: kurus Perempuan barat: ramping		
Posisi tubuh	Laki-laki barat: duduk bermain piano Perempuan barat: berdiri sambil bernyanyi		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut panjang Perempuan barat: rambut ikal		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas tengah		
Biro iklan			

**IS U OP DE HOOGTE**  
omtrent de **VOORDEELEN** van onze  
**LIJNKIEZER-  
TELEFOONS**



voor  
kantoren en bedrijven.  
Schrijft nog heden om  
inlichtingen.  
**Installaties**  
in **KOOP** en **HUUR**.

**N. V. Ned. Huistelefoon Mij. (Indië)**  
Hoofdkantoor: Batavia, Kali Besar Oost 19.  
Bijkantoren: Bandoeng en Soerabaja Z. 150

nomor	161/LB/024/DZ		
Produk	Telepon N.V. NED. HUISTELEFOON MIJ (INDIE)		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
Headline	IS U OP DE HOOGTE OMTRENT DE VOORDEELEN VAN ONZE		
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	Lijnkiezertelefons voor kanoren en bedrijven. Schrijt nog hede om inlichtingen.		
Pakaian	Jas, Kemeja lengan Panjang		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Duduk menghadap kanan, menelepon, tangan kiri memegang buku kecil tangan kanan memegang telepon		
Rambut dan asesoris	Rambut menipis dibagian depan		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah bidang gambar.		
Biro iklan			



nomor	162/LB/025/DZ		
Produk	Rokok KYRIAZI		
Kategori tokoh	Laki laki barat (3)		
Headline	KYRIAZI FRERES		
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	Neem geen proef met sigaretten van twijfelachtige kwaliteit Doch kies terstond de merken van		
Pakaian			
Postur			
Sikap tubuh	Tokoh I : Ekspresi wajah marah Tokoh II : Ekspresi wajah bertanya Tokoh III : Ekspresi wajah tersenyum		
Rambut dan asesoris	Berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Berselbelahan		
Posisi terhadap bidang gambar	Berdampingan		
Biro iklan			





**NATIONALE CREDIET VEREENIGING**  
**Semarang - Bodjong 38**

Nomor	163/LB/026/DZ		
Produk	Surat kabar	NATIONAL CREDIET VEREENIGING	
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline	NATIONAL CREDIET VEREENIGING		
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	EEN WIJS MAN Heft een SPAARBRIEF VAN DE N.C.V.		
Pakaian			
Postur	Sedang		
Posisi tubuh	Duduk, kedua tangan memegang surat kabar		
Rambut dan asesoris	Rambut panjang, topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			

# Groot Gevaar Nadert

Behoedt U voor imitatie opticiens



De naam  
GOLDBERG,  
van ouds be-  
kend, waarborgt  
U zuiver optisch  
technisch werk.

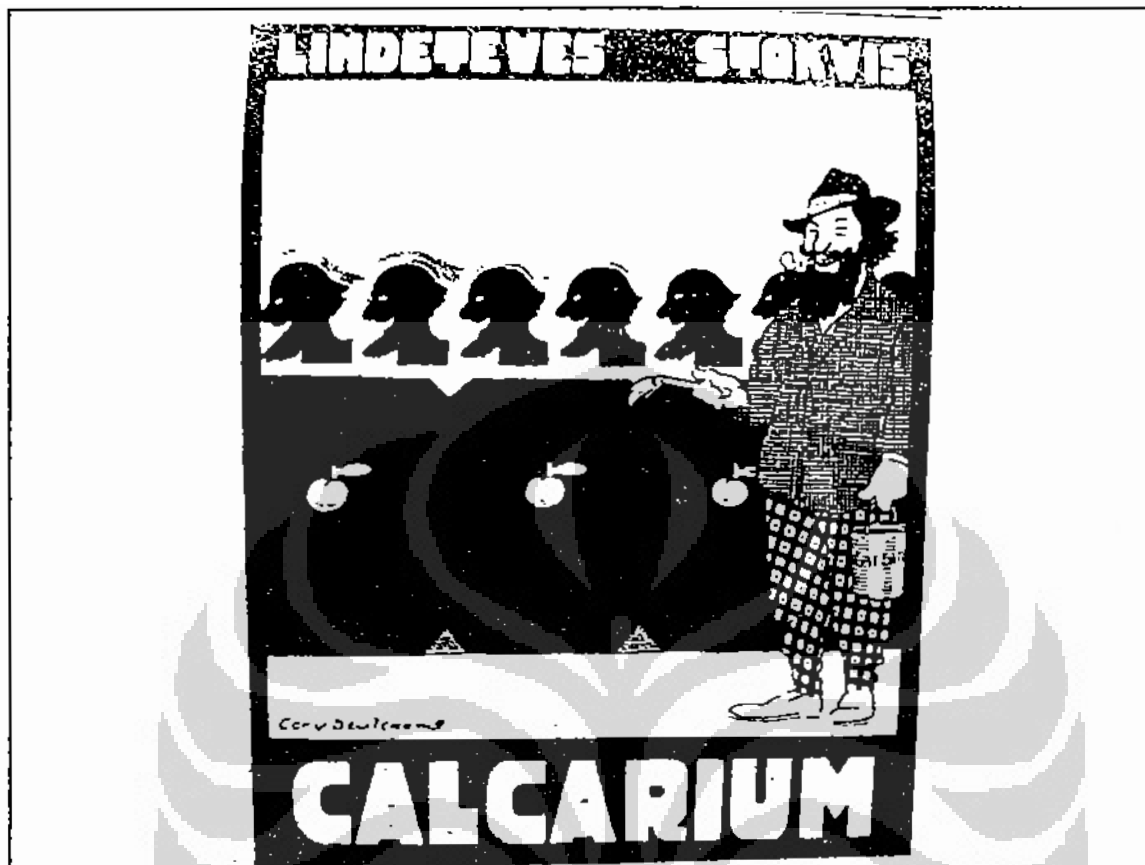
Goud, Goud-  
double- en nik-  
kel-brillen vol-  
gen sde nieuw-  
ste verbeterde  
systemen in  
voorraad. Betrouwbaar adres voor het ma-  
ken volgens recepten van H.H. Oogartsen.

**J. H. GOLDBERG, OPTICIEN**

**SOERABAJA WELTEVREDEN MALANG**

Passer Besar 15 Passer Baroe 25 Z Kajoe-tangan  
Z 131

nomor	164/LB/027/DZ.		
Produk	Kacamata J.H. GOLDBERG OPTICIEN		
Kategori tokoh	Laki laki Barat	Anak-anak	
Headline	GROOT GEVAAR NADERT. BEHOEDT U VOOR IMITATE OPTUCIENS		
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	De naam GOLDBERG, van ouds bekend, waarborgt U zuiver optisch technisch werk. Goud, Gouddouble- en nikkel-brillen volgen sde nieuwste verbeterde systemen in voorraad. Betrouwbaar adres voor het maken volgens recepten van H.H. Oogartsen: J.H. GOLDBERG, OPTICEN.		
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berdiri badan condong kedepan, Tangan kiri menawarkan kacamata.		
Rambut dan asesoris	berambut pendek lurus		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain	Di belakang anak		
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi Kiri Bawah bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	165/LB/028/DZ	
Produk	LINDETEVES -STOKVIS	
Kategori tokoh	Laki laki Barat	
Headline	CALCARIUM	
Majalah	De Zweep	1922
Copy		
Pakaian	Setelan Jas dengan celana bermotif	
Postur	Gemuk	
Sikap tubuh	Berdiri menghadap pembaca, tangan kanan memegang cat , tangan kiri memegang kuas	
Rambut dan asesoris	Berambut pendek menggunakan topi	
Jumlah tokoh dalam adegan	1	
Posisi terhadap tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kiri bidang gambar.	
Biro iklan		



Nomor	166/LB/029/DZ
Produk	HERM.E.SMALHOUT INC
Kategori tokoh	Laki-laki barat
Headline	3/4 VAN UW LEVEN BRENGT GIJ OP UW BUREAUSTOEL DOOR.
Majalah	De Zwecp 1922
Copy	Is het U dan niet wat waard, om een precies voor Uw lichaam gebouwde Stoel te bezitten? Voor f100.- Zenden wij U bovenstaande, uit Amerika geïmporteerde, in mahonie of eiken uitgevoerde Stoel, franco toe.
Pakaian	Jas, kemeja, celana panjang
Postur	Gemuk
Posisi tubuh	Duduk, sedikit membungkuk, tangan memegang surat kabar, kaki diangkat ke atas meja
Rambut dan asesoris	Rambut pendek
Jumlah tokoh dalam adegan	1
Posisi terhadap tokoh lain	
Posisi terhadap bidang gambar	Atas
Biro iklan	



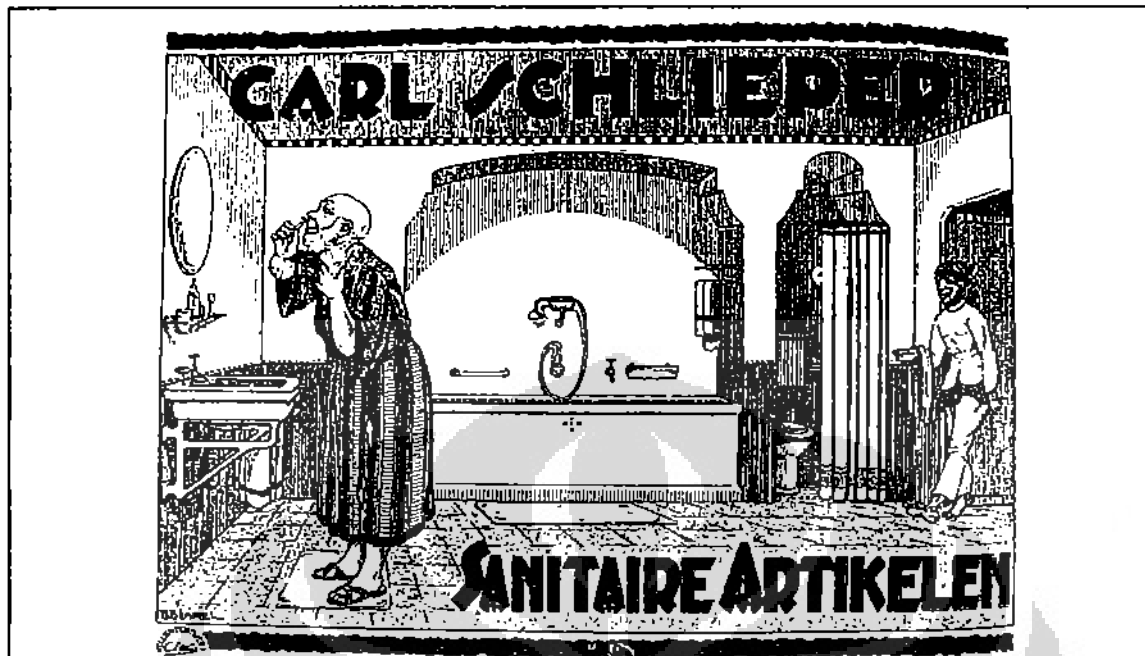
nomor	167/LB/030/DZ	
Produk	Motor boat LINDETEVES-STOKVIS	
Kategori tokoh	Laki laki Barat Perempuan Barat	Pekerja Profesional
Headline	THORNYCROFT SCHEEPSMOTOREN	
Majalah	De Zweep	1922
Copy		
Pakaian	Baju olahraga (motor boat)	
Postur	Ramping	
Sikap tubuh	Laki-laki barat berdiri mengemudikan kapal Perempuan barat duduk	
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat memakai topi	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar	
Biro iklan		



Nomor	168/LB/031/DZ		
Produk			REGENJAS VAN J. SCHELTENS
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline			
Majalah	De Zweep	1	1923
Copy	Ledereen is weltevreden met n REGENJAS VAN J. SCHELTENS Passer Baroe Zuid 9 t/o Postkantoor WELTEVREDEN		
Pakaian	Jas hujan		
Postur	Gemuk		
Posisi tubuh	Berjalan, tangan dimasukkan ke kantong		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			



Nomor	169/LB/032/DZ .		
Produk	importir	DUNLOP & CO	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (7) Perempuan barat (6) Laki-laki pribumi (2)	Pekerja profesional Jongos/pelayan	
Headline	E. DUNLOP & CO		
Majalah	Zweep	1	1923
Copy			
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Perempuan barat ; gaun malam Laki-laki pribumi ; jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : gemuk Perempuan barat : sedang Laki-laki pribumi : Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat dan Perempuan barat : Duduk di kursi makan, berdiri sambil memegang gelas melakukan toast. Laki-laki pribumi : berdiri sambil membawa baki hidangan.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek Perempuan barat : rambut pendek tertata atau digelung, perhiasan gelang, kalung Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	15		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			



nomor	170/LB/033/DZ		
Produk	Sanitaire CARL SCHLIEPER		
Kategori tokoh	Laki laki Barat Laki laki Pribumi	Jongos / pelayan	
Headline	SANITAIRE ARTIKELEN		
Majalah	De Zweep	1	1923
Copy			
Pakaian	Tokoh I : Jas kamar/kimono Tokoh II: jas tutup		
Postur	Tokoh I : Tinggi besar Tokoh II : Kurus		
Sikap tubuh	Tokoh I : Berdiri menghadap cermin, membelakangi Tokoh II, tangan kanan mencukur kumis, tangan kiri memegang leher baju. Tokoh II: berjalan, agak membungkuk, membawa handuk		
Rambut dan asesoris	Tokoh II : ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh I membelakangi Tokoh II		
Posisi terhadap bidang gambar	Seimbang di kanan dan kiri bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	171/LB/034/DZ		
Produk		CRESCENDO	
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline	INORMER NAAR ONS CRESCENDO TARIEF		
Majalah	D'Orient	7	6
Copy	CRESCENDO NILLMY		
Pakaian	Jubah		
Postur	Kurus		
Posisi tubuh	Berdiri, sedikit membungkuk		
Rambut dan asesoris	Sedikit botak, stik kayu		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan		
Biro iklan			



**PARFUMERIE ESPAGNOLE**

*Du pays où les fleurs sont les plus belles du monde*

**Maia**  
MYRURCIA

Barcelone

Z 73

*Seule Importatrice:*

**N.V. WILDE & Co's HANDEL MIJ.**  
BATAVIA SOERABAJA

nomor	172/LB/035/DZ		
Produk	Parfum MAJA MYRURCIA		
Kategori tokoh	Tokoh I : Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
	Tokoh II : Laki laki Barat		
Headline	PARFUMERIE ESPAGNOLE		
Majalah	De Zweep	28	1923
Copy	<i>Du pays ou-les fleurs sont les plus belles du monde</i>		
Pakaian	Tokoh I : Gaun wanita Spanyol Tokoh II : Baju Matador, Jubah		
Postur	Tokoh I : langsing Tokoh II : Gagah		
Sikap tubuh	Tokoh I : Badan membelakangi pembaca, Kepala menengok kebelakang, tangan memegang kipas. Tokoh II: Badann condong kedepan menghadap kiri, tangan kanan di dada, berbicara pada tokoh I		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Rambut ikal, menggunakan penutup kepala dan selendang Tokoh II: Menggunakan ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh I memunggungi Tokoh II		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah atas bidang gambar.		
Biro iklan			



nomor	173/LB/036/DZ		
Produk	Rokok CHAPCHAL		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	"ALEXANDRE, KREMLIN, PETERHOF"		
Majalah	De Zweep	29	1923
Copy	Societe, freres, St Petersbourg		
Pakaian			
Postur			
Sikap tubuh	Kepala menghadap serong kiri, menghisap rokok		
Rambut dan asesoris	Topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas bidang gambar		
Biro iklan			



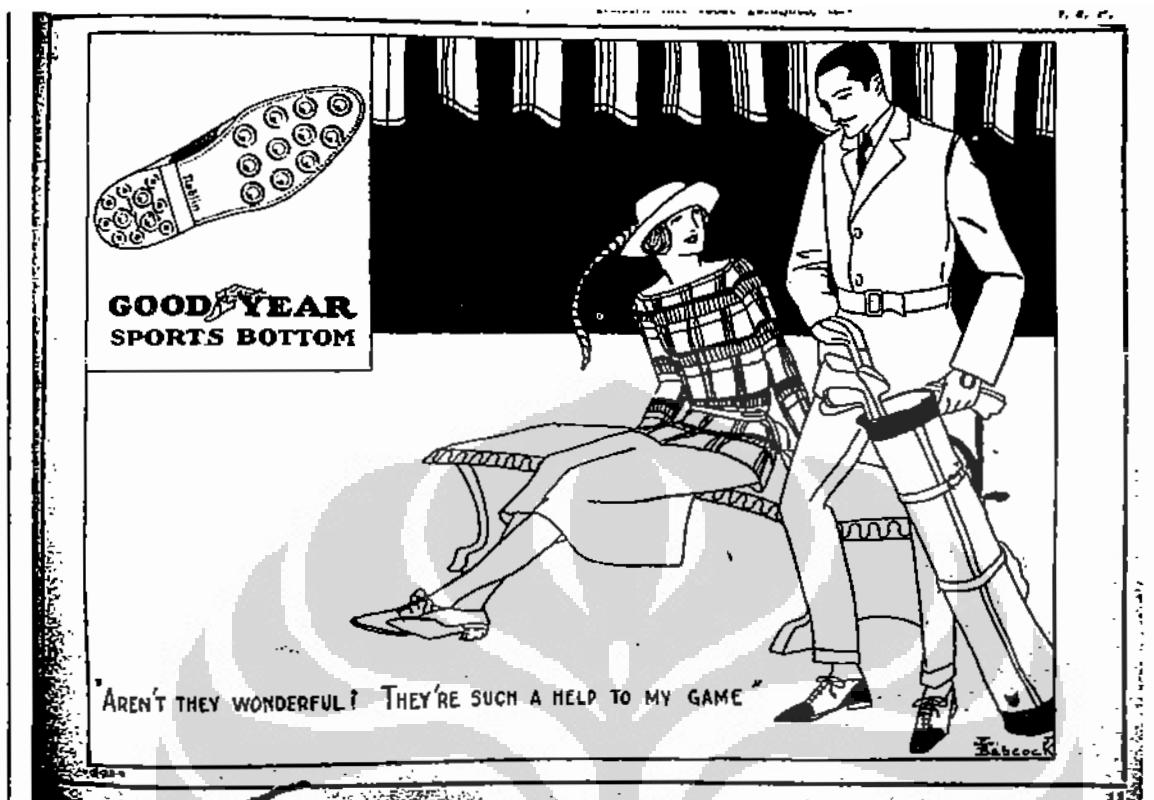
nomor	174/LB/037/DZ		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Tokoh I : Laki laki Barat	Pekerja Profesional	
	Tokoh II: Perempuan barat		
Headline	MINE ARE GOODYEAR TOO!		
Majalah	De Zweep	31	1923
Copy			
Pakaian	Tokoh I : Setelan jas dengan dasi Tokoh II: Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I : Duduk, Kaki lurus kedepan, Kaki kiri menumpang diatas kaki kanan. Tangan kanan memegang Tongkat panjang, tangan kiri memegang sarung tangan kanan menggenggam sarung tangan. Kepala menunduk, menatap kedepan. Tokoh II: Duduk, Kaki ditebuk kebelakang, badan menumpu di tangan Kiri, Kepala menunduk melihat kearah sepatu.		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Berambut pendek Lurus, topi dan tongkat Tokoh II: Berambut pendek menggunakan Topi, sepatu hak tinggi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Bersebelahan		
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kanan bidang gambar		
Biro iklan			

**N. V. MACHINE FABRIEK**  
**EN**  
**CONSTRUCTIE WERKPLAATS**  
**VITESSE**  
**is in alle opzichten**  
**concurrerend**



**TEMBAK GRINGSING**  
**TELEFOON 911 NOORD**  
**SOERABAIA**

Nomor	175/LB/038/DZ		
Produk	rokok VITESSE		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Laki-laki pribumi (4)	Laki-laki pribumi : pekerja kasar	
Headline			
Majalah	De Zweep	33	1923
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (2) : setelan jas Laki-laki pribumi (4) : kemeja, kain		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (2) : rambut pendek Laki-laki pribumi (4) : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	176/LB/039/DZ		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Tokoh I : Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
	Tokoh II: Laki laki barat		
Headline	"GOOD YEAR SPORTS BOTTOM"		
Majalah	De Zwcep	34	1923
Copy	Aren't they wonderful? They're such a help to my game"		
Pakaian	Tokoh I : Gaun siang Tokoh II : Setelan jas dengan das dan ikat pinggang diluar		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I : Duduk, memandang kesamping, kaki kiri menumpang di kaki kanan Tokoh I: Berdiri, tangan kiri masuk kedalam saku baju, tangan kanan memegang tas Golf. Kaki kanan maju kedepan, kepala menunduk memandang kebawah		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Berambut pendek, menggunakan Topi lebar dengan aksen Bulu, sepatu hak rendah Tokoh II: Berambut pendek,		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Bersebelahan		
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kanan bawah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	177/LB/040/DZ		
Produk	Lampu	PHILIPS	
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline	KEI HARD!		
Majalah	De Zweep	33	1923
Copy	<p>Wanneer ge werkelijk genot wilt hebben van Uw toestel, bedenkt dan dat Uw succes afhangt van Uw lampen. Gaat dus goed na, welk fabrikaar de voorkeur moet worden gegeven en denkt er dan aan, dat, waar wij beschikken over een staf van 90 doctoren, ingenieurs en laboratorium-onderzoekers, werkzaam in 20 laboratoria, onze lampen voldoen aan de hoogste eischen, welke daaraan gesteld moeten worden.</p> <p>Gebruikt dus onze Audions en U zult verrukt zijn over het resultaat.</p>		
Pakaian	Jas, kemeja, celana panjang		
Postur	Gemuk		
Posisi tubuh	Duduk, tangan memainkan		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, dasi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas		
Biro iklan			

**KEELPIJN  
NEEM DAN  
FORMAMINT**

Keelpijn wordt als de besmettelijke ziekten veroorzaakt door bacteriën. De afdoende en zekerste wijze om deze klemmen te vernietigen is het gebruik van de Formamin-tabletten. De mens die men langere tijd in de mond laat smelten, is een geneesmiddel tegen keelpijn terwijl zij een betrouwbaar voorbehoedemiddel zijn tegen besmettelijke ziekten, zoals:

- Amandelontstekingen
- Difterie
- Influenza
- Roos

Provert, te Würzburg, schrijft:  
„Formamin is met voortreffelijke resultaten toegepast als voorbehoedemiddel tegen besmettelijke ziekten.“

De Engelsche Generaal Tilarid, Ridder van de „Order of Bath“, schrijft:  
„Formamin heeft mij volkomen verlichting gebracht, wanneer ik aan keelpijn leed.“

De echte Formamin-tabletten zijn verkrijgbaar in alle Apotheken en „toko’s“.

Elacht verpakking met rooden band en de luchtgeparaffineerde kurkverpakking. Waigert elke andere.

**Formamin**  
beschermt tegen Besmetting

nomor	178/LB/041/DZ
Produk	Obat FORMAMINT
Kategori tokoh	Laki-laki Barat
Headline	“KEELPIJN? NEEM DAN FORMAMINT”
Majalah	De Zwcep 34 1923
Copy	Provert te Würzburg schrijft Formamin is met voortreffelijke resultaten toegepast als voorbehoedemiddel tegen besmettelijke ziekten. De Engelsche Generaal Tilarid Ridder van de Order Bath. Formamin heeft mij volkomen verlichting gebracht wanneer ik aan keelpijn leed.
Pakaian	Kemeja lengan panjang, Dasi
Postur	Sedang
Sikap tubuh	Menghadap depan, serong ke kanan, kepala sedikit mendongak, tatapan ke arah kiri. Tangan kiri memegang tenggorokan.
Rambut dan asesoris	Rambut pendek
Jumlah tokoh dalam adegan	1
Posisi terhadap tokoh lain	
Posisi terhadap bidang gambar	Cenderung ke sisi kiri bidang gambar
Biro iklan	

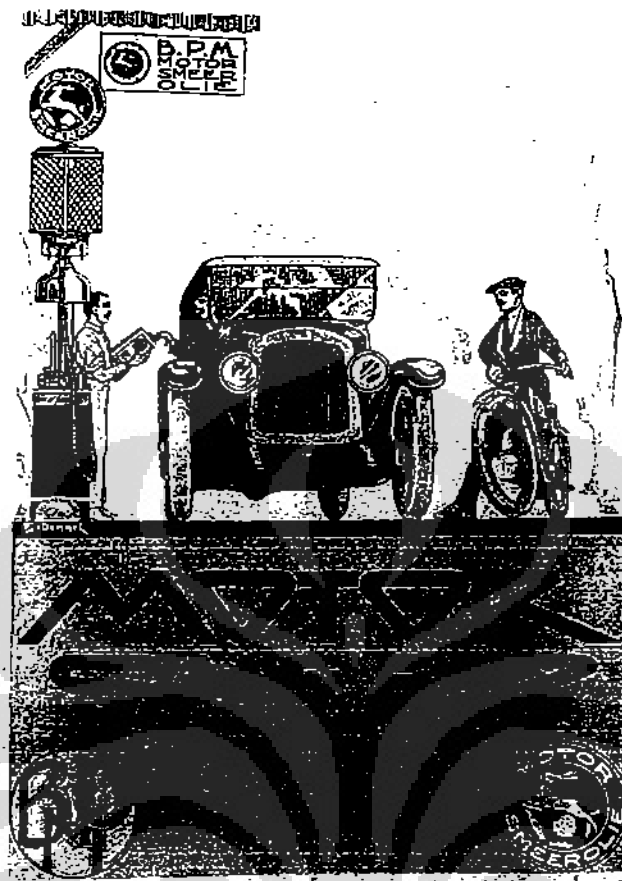




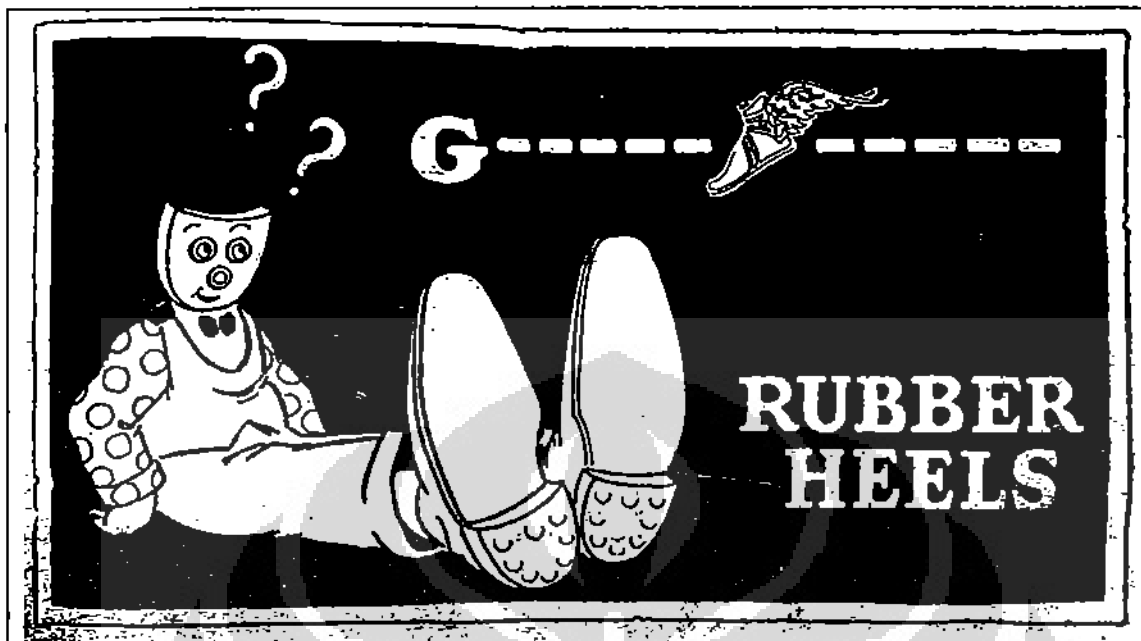
Nomor	179/LB/042/DZ		
Produk	Lampu	PHILIPS	
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline	DE KWALITEIT IS BETTER DAN OOI'T TE VOREN: LANGE LEVENSDUUR GROO'TE LICHTSTERKTE GERING STROOMVERBRUIK		
Majalah	De Zweep	35	1923
Copy	'N ernstig woord Steunt de nederlandsche industrie! Gu kunt door aankoop van de philips' lampen hieeraan krachtadig meewerken Okze fabrieken verschaffen werk aan meer dan gooo arbeiders (sters) Onze lamp geniet over de gemcele wereld 'n prima reputatie en wordt door ons zonder voorbehoud gegarandeerd		
Pakaian	Jas, kemeja		
Postur	ramping		
Posisi tubuh	membungkuk		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas tengah		
Biro iklan			



nomor	180/LB/043/DZ		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
Headline	RUBBER-ZOLEN		
Majalah	De Zwecp	37	1923
Copy			
Pakaian	Baju Badut ( Baju lengan panjang, Rompi, Dasi Kupu kupu, Celana panjang, Sepatu		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Membelakangi pembaca, scakan terbang, kedua tangan merentang kedepan kaki lurus kebelakang		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	181/LB/044/DZ		
Produk	Mobil SMEEROLIE		
Kategori tokoh	Laki laki Barat (3)		
Headline	MOTOR SMEER OLIE		
Majalah	De Zweep	39	1923
Copy			
Pakaian	Tokoh I : Pakaian bengkel Tokoh II : setelan Jas Tokoh III : setelan jas dengan dasi		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I : berdiri, menawarkan sesuatu kepada tokoh II Tokoh II : duduk diatas mobil Tokoh III: duduk diatas motor		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : - Tokoh II : Topi Tokoh III: Topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Berselatan		
Posisi terhadap bidang gambar	Seimbang kanan kiri bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	182/LB/045/DZ		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
Headline	RUBBER HEELS		
Majalah	De Zweep	39	1923
Copy			
Pakaian	Baju Badut ( Baju lengan panjang, Rompi, Dasi Kupu kupu, Celana panjang, Sepatu		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Menghadap ke Kanan, duduk bersandar kebelakang, kedua tangan menekuk di samping pinggang. Kaki berselonjor.		
Rambut dan asesoris	Topeng		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi Kiri bidang gambar.		
Biro iklan			



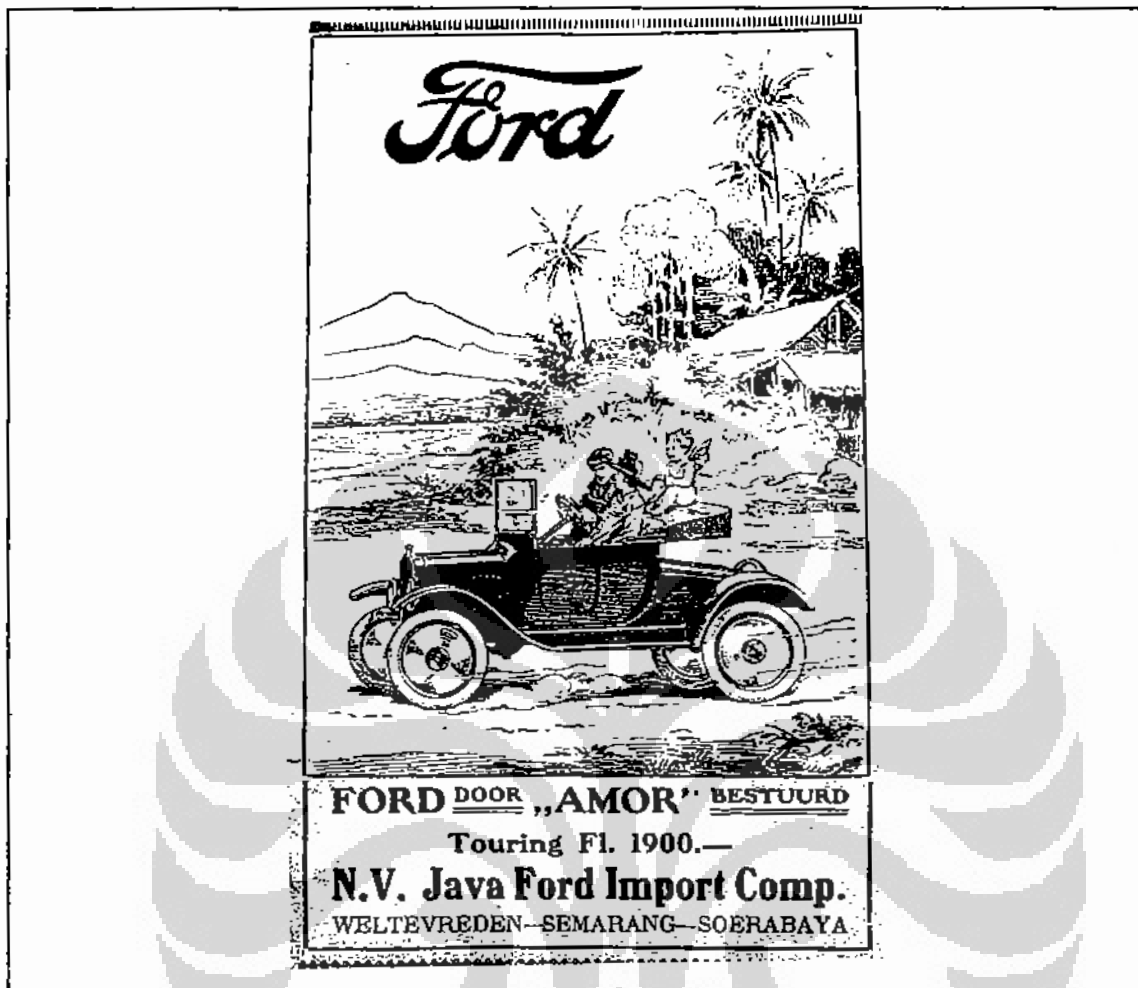
1-2-16

nomor	183/LB/046/DZ		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
Headline	RUBBER HEELS		
Majalah	D'Orient	I	1923
Copy			
Pakaian	Baju Badut ( Baju lengan panjang, Rompi, Dasi Kupu kupu, Celana panjang, Sepatu		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Menghadap ke Kanan, duduk bersandar kebelakang, berat badan bertumpu di tangan kanan, tangan kiri berpangku di paha kiri, . Kaki berselonjor, kaki kiri ditekuk, menumpang di kaki kanan		
Rambut dan asesoris	Topeng		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi Kiri bidang gambar.		
Biro iklan			



VX-17

nomor	184/LB/047/DO		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
Headline	RUBBER HEELS		
Majalah	D'Orient	2	1923
Copy			
Pakaian	Baju Badut ( Baju lengan panjang, Rompi, Dasi Kupu kupu, Celana panjang, Sepatu		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Menghadap kedepan, Duduk selonjor,bersandar kebelakang, kedua tangan tergeletak kesamping.		
Rambut dan asesoris	Topeng		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar.		
Biro iklan			



nomor	185/LB/048/DO		
Produk	Mobil FORD		
Kategori tokoh	Laki laki Barat Perempuann Barat Cupid (simbol cinta)	Pekerja Profesional	
Headline	Ford		
Majalah	D'Orient	2	1923
Copy	FORD DOOR AMOR BESTUURD		
Pakaian	Laki laki Barat : Setelan jas Perempuan Barat : Gaun siung		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki laki Barat : Duduk dibelakang kemudi, kedua tangan memegang kemudi, menoleh kearah tokoh II Perempuan Barat : Duduk disamping Tokoh I, tangan kirimasuk ke saku baju, pandangan menoleh kearah Tokoh I		
Rambut dan asesoris	Laki laki Barat : Berambut Pendek, menggunakan Topi Pet Perempuan Barat : Berambut Pendek, Topi Lebar dengan hiasan bulu.		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah, Bawah Bidang gambar		
Biro iklan			



## GOOD YEAR MEANS GOOD WEAR

De nieuwe Goodyear Rode binnenband, die U heden koopt is het geperfectioneerde product van meer dan 25 jaar oudervinding in de fabricatie van binnenbanden.

Het resultaat is een principe van binnenbanden-constructie, die den nieuwen Goodyear Rooden binnenband heeft gemaakt tot een eenige combinatie van sterkte, duurzaamheid en vermogen om de lucht onfeilbaar te houden.

THE GOODYEAR TIRE & RUBBER Co. Ltd.  
SOERABAJA WELTEVREDEN

**GOOD YEAR**  
ROODE BINNENBANDEN

nomor	186/LB/049/DO
Produk	Ban mobil GOOD YEAR
Kategori tokoh	Laki laki Barat (3)
Headline	GOOD YEAR MEANS GOOD WEAR
Majalah	D'Orient 3 1923
Copy	De Nieuwe Good Year Rode Binnenband die U heden koopt is het geperfectioneerde product van meer dan 25 jaar onder vinding in de fabricatie van binnembanden. Het resultaat is een principe van binnenbanden constructie, die den nieuwen Goodyear Rooden binnem band heft gemaakt tot een eenige combinatie van sterkte, duurzaamheid en vermogen om de lucht on feilbaar te houden
Pakaian	Tokoh I : Kemeja lengan panjang, rompi, dasi Tokoh II: Seragam supir /jas tutup Tokoh III: setelan jas dengan dasi
Postur	Tokoh I, II, III : Tegap
Sikap tubuh	Tokoh I : Berdiri membelakangi pembaca, menghadap Tokoh II dan III, Kedua tangan membawa produk Good Year Tokoh II: Berlutut memandng Tokoh I Tokoh III: Duduk didalam mobil memandng Tokoh I dan Tokoh II
Rambut dan asesoris	Tokoh I : berambut Pendek Tokoh II: Berambut Pendek menggunakan Topi Tokoh III: Berambut Pendek menggunakan Topi
Jumlah tokoh dalam adegan	3
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh II berada diantara tokoh I dan Tokoh III
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar
Biro iklan	





nomor	187/LB/050/DO		
Produk	Sol sepatu GOOD YEAR		
Kategori tokoh	Laki laki Barat Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	ZWEMGORDELS — EEN NIEUW PRODUCT DE GOODYEAR ZWEMGORDEL		
Majalah	D'Orient	3	1923
Copy	<p>Koopt er heden nog een. Zij.... Verhoden het genot in baden, leeren het zwemmen makkelijk aan, verzekeren de veiligheid van kinderen. Goodyear zwemgordels staan onder de gewone Goodyear-Garantie voor kwliteit van het gebruikte materiaal en de goede afwerking. Zij worden vervaardigd in twee maten: Groot en Klein</p>		
Pakaian	<p>Laki laki Barat : Kaus Dalam, Celana pendek, Ikat pinggang  Perempuan Barat I : Gaun pantai, Sepatu hak tinggi  Perempuan Barat II : Baju berenang  Perempuan Barat III: Baju Berenang  Perempuan Barat IV: Baju Berenang, sepatu</p>		
Postur	Tinggi ramping		
Sikap tubuh	<p>Laki laki Barat : Duduk di pasir , lutut ditekuk, kedua tangan memeluk lutut  Perempuan Barat I : Duduk di kursi pantai, kaki kanan menumpang di kaki kiri  Perempuan Barat II : Duduk di pasir, kaki terlipat kebelakang, badan bertumpu di tangan kanan.  Perempuan Barat III: Berbaring di pantai, badan bertumpu di tangan kanan, tangan kiri menggapai langit.  Perempuan Barat IV : Berlari menuju pantai, kepala mendongak ke atas.</p>		
Rambut dan asesoris	<p>Laki laki Barat : Berambut Pendek  Perempuan Barat II : Menggunakan topi  Perempuan Barat III: rambut di gelung  Perempuan Barat IV: Menggunakan Topi dan Ban berenang</p>		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	<p>Perempuan Barat I berada diantara Laki laki barat dan Perempuan Barat II.  Perempuan Barat III berada diantara Perempuan Barat II dan Perempuan Barat IV.  Perempuan Barat IV membelakangi tokoh tokoh lain</p>		
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi bawah bidang gambar		
Biro iklan			



# AGFA

## Fotowedstrijd

VOOR

### H.H. Amateur

### Fotografen

te houden van  
1 DECEMBER tot  
1 JANUARI 1924

Alleen Foto's gemaakt op AGFA rol-en pack films worden tot deelneming toegelaten.

#### 12 FRAAIE PRIJZEN

w. o. 1 tropen klap CAMERA 9/12 met ZEISS-TESSAR F 1:4,5 enz. enz. enz.

Uitvoerige brochure wordt op aanvraag gratis toegezonden door

**FOTOHANDEL LUYKS**  
BATAVIA - BANDOENG - CHERIBON

alwaar ook alle AGFA artikelen verkrijgbaar zijn.

**Importeurs: GEO WEHRY & Co.**

nomor	188/LB/051/DO		
Produk	Kamera AGFA		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
	Afrika		
Headline	AGFA FOTOWEDSTRIJD VOOR H.H. AMATEUR FOTOGRAFEN LE HOUDEN VAN 1 DECEMBER TOT 1 JANUARI 1924		
Majalah	D'Orient	10	1923
Copy	Alleen foto's gemaakt op AGFA rol-en pack films worden tot deelneming toegelaten. 12 fraaie prijzen, w.o. 1 tropen klap Camera 3/12 met ZEISS-TESSAR F 1:4,5 enz, enz, enz. Uitvorige brochure wordt op aanvraag gratis toegezonden door		
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Afrika : Celana pendek		
Postur	Laki-laki barat : Gemuk Afrika : sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki : Berdiri memegang kamera Afrika : Menunduk mengambil sesuatu		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : Topi, sepatu boot		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat membelakangi Afrika		
Posisi terhadap bidang gambar	Pojok kiri atas		
Biro iklan			



nomor	189/LB/052/DO		
Produk	Kamera ERNEMANN		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
Headline	ERNEMANN CAMERA'S		
Majalah	D'Orient	1	1924
Copy	"Hoofdagentschap voor N.O.I"		
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Menghadap kedepan, bahu kiri turun, kepala menunduk melihat kebawah, memegang kamera		
Rambut dan asesoris	Berambut pendek, Topi, tongkat		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kiri bawah bidang gambar		
Biro iklan			

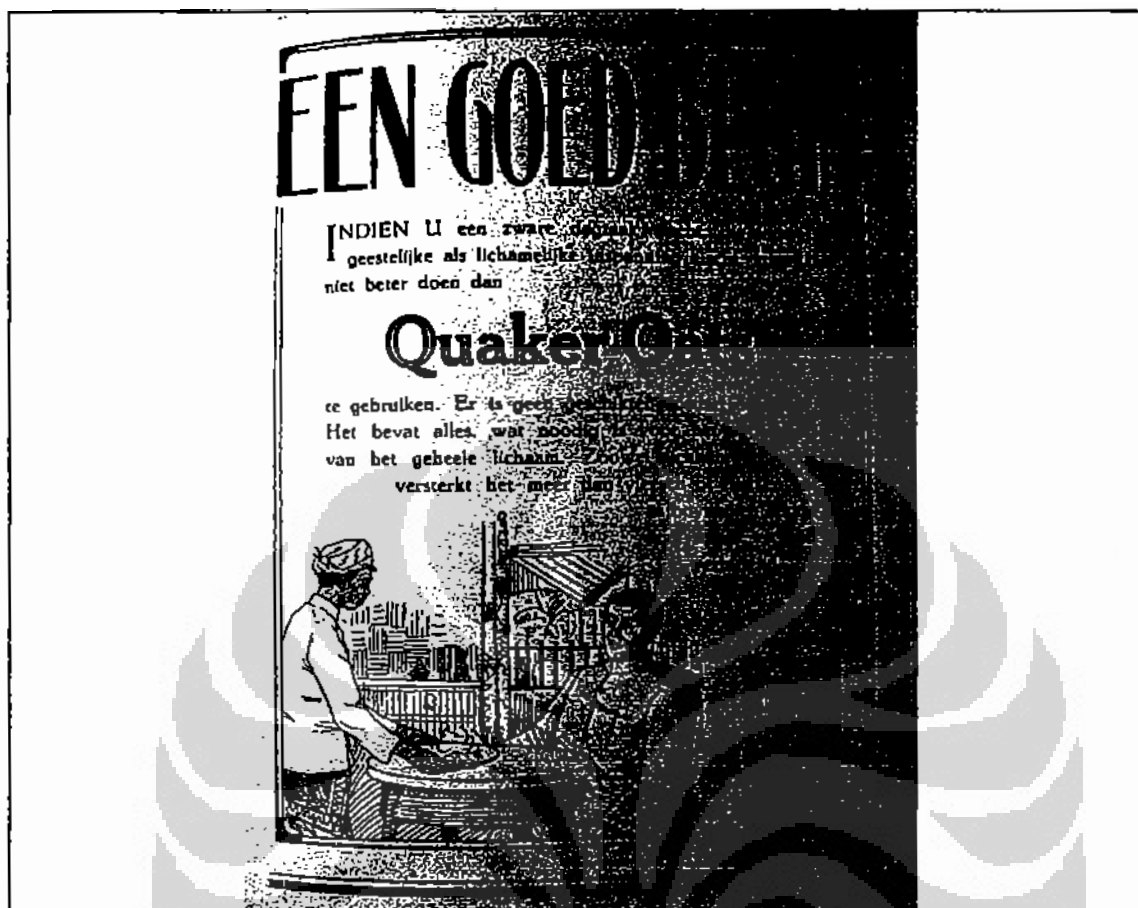
**N. V. MACHINE FABRIEK**  
**EN**  
**CONSTRUCTIE WERKPLAATS**  
**VITESSE**

Is in alle opzichten  
 concurreerend



**TEMBAK GRINGSING**  
 TELEFOON 311 NOORD  
**SOERABAIA**

Nomor	190/LB/053/DO		
Produk	Tembakau VITESSE		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Laki-laki pribumi (4)	Laki-laki pribumi : pekerja kasar	
Headline			
Majalah	D'Orient	1	1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (2) : setelan jas Laki-laki pribumi (4) : kemeja, kain		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (2) : rambut pendek Laki-laki pribumi (4) : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

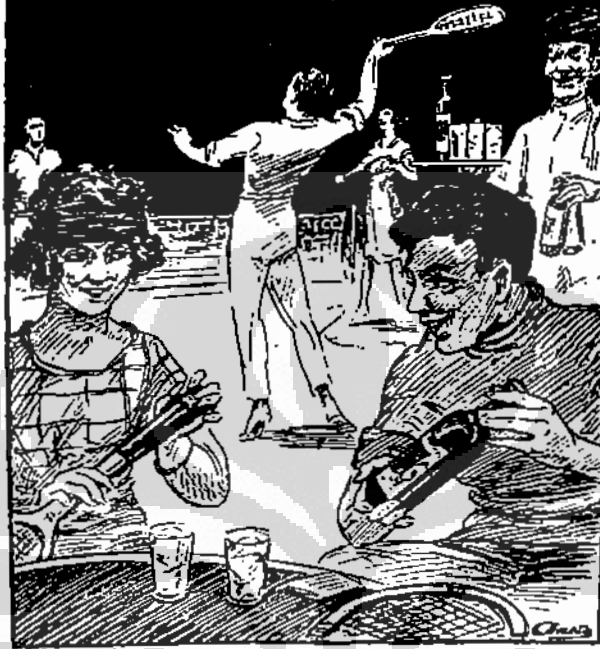


Nomor	191/LB/054/DO		
Produk	Makanan	QUAKER OATS	
Kategori tokoh	Laki-laki barat Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	EEN GOED BEGIN		
Majalah	D'Orient	6	1926
Copy	Indien u een zware dagtaak wacht, die zoowel geestelijke als lichamelijke inspanning eischt, kunt U niet beter doen dan QUAKER OATS te gebruiken. Er is geen geschikter voedsel denkbaar. Het bevat alles, wat nooding is voor het onderhoud van het geheele lichaam. Zoowel lichaam als geest versterkt het meer dan vleesch of rijst en het is bovendien lekker van smaak en niet verhittend.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas tutup Laki-laki pribumi : jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : gemuk Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki barat : Duduk menunggu Laki-laki pribumi : Berdiri sambil membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bawah		
Biro iklan			

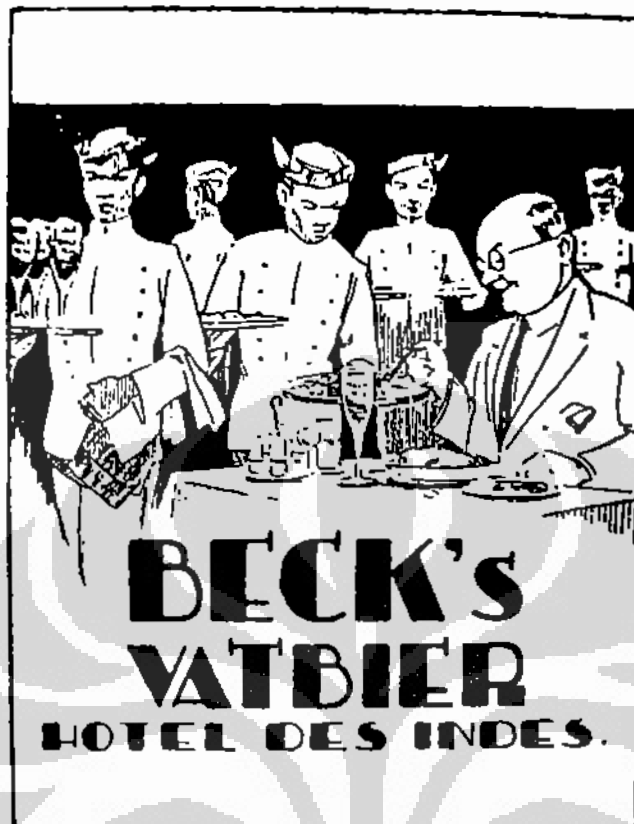


Nomor	192/LB/055/DO		
Produk	importir	LAUW TJIN	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (3) Perempuan barat (3) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja Profesional Jongos/ Pelayan	
Headline			
Majalah	D'orient	7	1926
Copy	Geen festyn, zonder wyn, doch dan alleen wyn van Schroder & de constans Bordeaux importeurs LAUW TJIN weltevreden.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Perempuan barat : gaun malam Laki-laki pribumi : jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : ramping dan gemuk Perempuan barat : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki barat dan Perempuan barat : Duduk di kursi makan sambil memegang gelas, Laki-laki pribumi ; berjalan dengan baki berisi botol		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek, kacamata Perempuan barat : perhiasan gelang Laki-laki pribumi : ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhdapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			

## PETODJO-LIMONADE VERFRISCHT



Nomor	193/LB/056/DO		
Produk	Minuman PETOJO LIMONADE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2) Laki-laki Barat (3) Laki-laki Pribumi (1)	Pekerja Profesional	Laki-laki Pribumi: Jongos
Headline	"PETOJO LIMONADE VERFRISCHT"		
Majalah	D'Orient	7	1926
Copy			
Pakaian	Perempuan Barat (2) : Pakaian olahraga/tenis Laki-laki Barat (3) : Pakaian olahraga/tenis Laki-laki Pribumi (1) : jas tutup		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	3 tokoh sedang bermain tenis 2 tokoh duduk 1 tokoh berdiri dengan membawa minuman		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat (2) : ikat kepala Laki-laki Pribumi (1) : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			

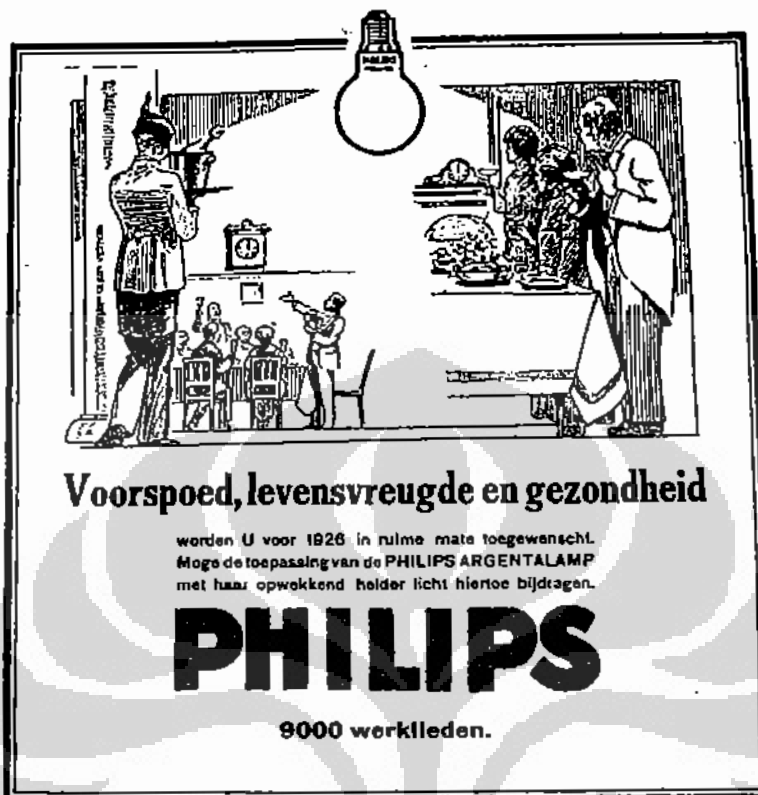


Nomor	194/LB/057/DO		
Produk	Bir BECK'S VATBIER – Hotel Des Indes		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1)	Laki-laki Pribumi (5)	
		Laki-laki Pribumi : Jongos/pelayan	
Headline			
Majalah	D'Orient	30	1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Laki-laki Pribumi : celana dan jas tutup		
Postur	Gemuk dan ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat (1) : duduk Laki-laki Pribumi (5) : berdiri berbaris		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Laki-laki Pribumi : rambut pendek, ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat (1) duduk, makan dilayani oleh dan laki laki pribumi (5)		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah atas bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	195/LB/058/DO		
Produk	E.H		
Kategori tokoh	Tokoh Laki laki Barat (1) Tokoh Laki laki Pribumi (1) Tokoh Perempuan Barat (5)	Jongos Pekerja Profesional	
Headline	HET NIEUWSTE HET SMAAKVOLSTE HET CHIQUESTE		
Majalah	D'Orient		1926
Copy			
Pakaian	Tokoh Laki-laki Barat: Kemeja, Celana, Jas dan Dasi Tokoh laki laki Pribumi: kemeja, sarung Tokoh Perempuan: rok dan blus		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Tokoh Laki-laki Barat: berambut pendek, memakai topi, dan mengisap rokok berfilter Tokoh Laki laki Pribumi: ikat kepala Tokoh perempuan 1: rambut pendek, topi, scarf, ikat pinggang, tas kecil Tokoh perempuan 2,3,4 : rambut pendek , topi Tokoh perempuan 5: payung		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	196/LB/059/DO	
Produk	Lampu PHILIPS	
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (4) Perempuan Barat (3) Laki-laki Pribumi (1)	Pekerja Profesional Laki-laki Pribumi : Jongos
Headline	VOORSPOED, LEVENSVREUGDE EN GEZONHEID	
Majalah	Panji Poestaka	1926
Copy	Worden U voor 1926 in ruime mate toegewenscht. Moge de toepassing van de PHILIPS ARGENTALAMP met haar opwekkend helder licht hiertoe bijdragen. PHILIPS 9000 werklleden	
Pakaian	Tokoh Laki-laki : setelan jas Tokoh Perempuan: Gaun malam Tokoh Laki-laki pribumi: setelan jas tutup	
Postur	Tokoh rata-rata sedang	
Sikap tubuh	Semua tokoh berdiri	
Rambut dan asesoris	Tokoh Laki-laki pribumi: ikat kepala, kampuh	
Jumlah tokoh dalam adegan	8	
Posisi terhadap tokoh lain	Berbaris menatap satu titik	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar	
Biro iklan		

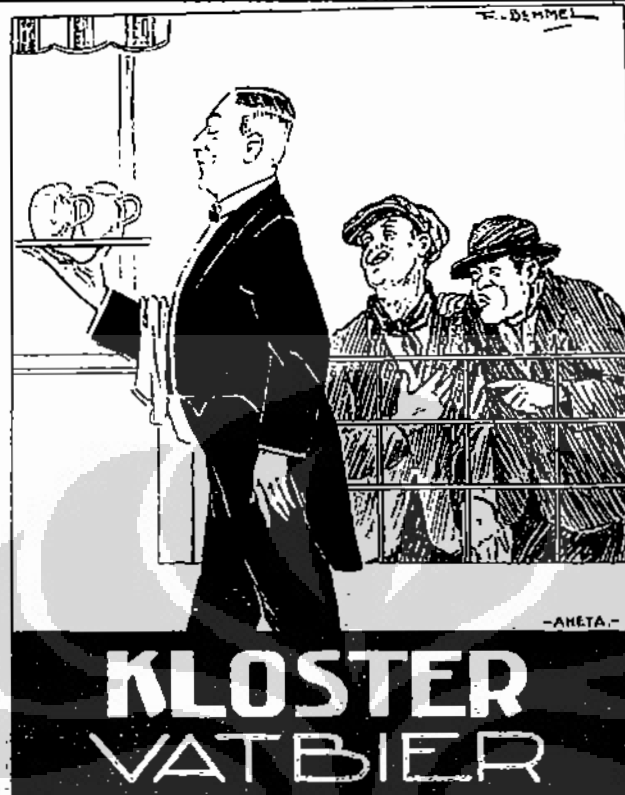


**SIE TJENG BOUW**  
 PASAR BAROE 54-  
 TELWELT 2071

Nomor	197/LB/060/DO	
Produk	Toko SIE TJENG BOUW	
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1)	Pekerja Profesional
Headline	SIE TJENG BOUW	
Majalah	D'Orient	1926
Copy		
Pakaian	Tokoh Laki-laki :Kemeja, Celana panjang, jas, dasi Tokoh Perempuan: gaun siang	
Postur	Ramping	
Sikap tubuh	Kedua tokoh Berdiri tegak	
Rambut dan asesoris	Tokoh Laki-laki: berambut pendek Tokoh Perempuan: berambut pendek, gelang	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar	
Biro iklan		



Nomor	198/LB/061/DO	
Produk	Rokok H.D. MAC GILLAVRY	
Kategori tokoh	Tokoh Laki laki Barat (2)	
Headline	DE SIGARET VOOR IEDEREEN	
Majalah	D'Orient	1926
Copy		
Pakaian	Kedua tokoh memakai kemeja lengan digulung dan celana panjang	
Postur	Ramping	
Sikap tubuh	Duduk santai diatas pipa	
Rambut dan asesoris	Kedua tokoh berambut pendek, memakai sepatu pantofel	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk berhadapan tapi berjauhan	
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar	
Biro iklan		



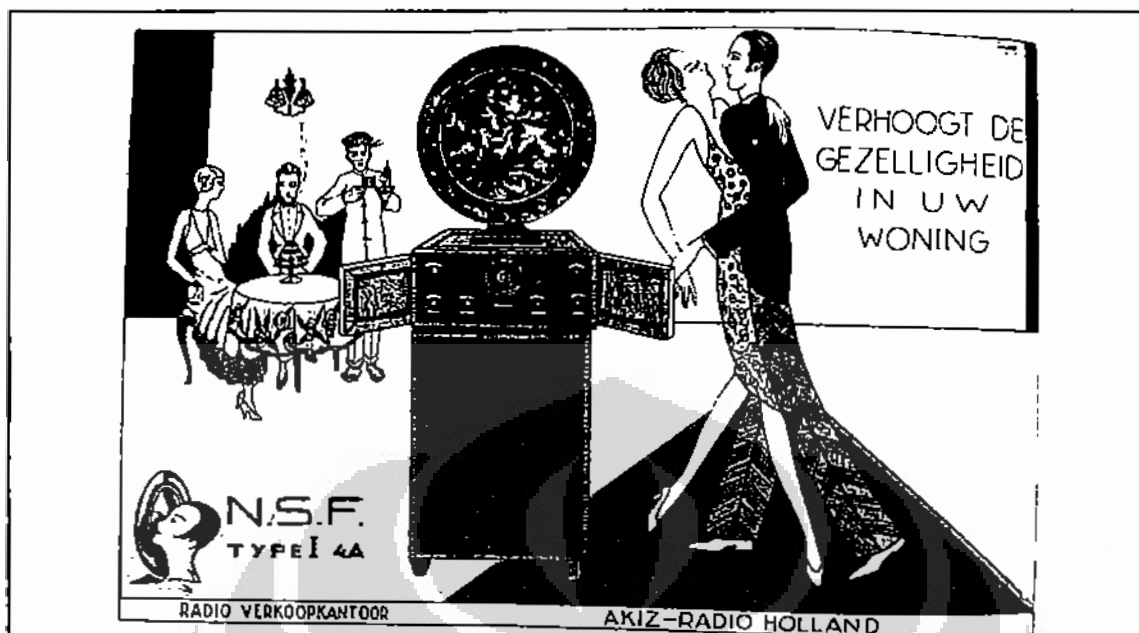
Nomor	199/LB/062/DO	
Produk	minuman KLOSTER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (3)	
Headline	KLOSTER VATBIER	
Majalah	D'Orient	1926
Copy		
Pakaian	Tokoh laki laki pekerja memakai kemeja, celana dan jas Tokoh Pelayan memakai jas tuxedo dan dasi kupu-kupu	
Postur	sedang	
Sikap tubuh	2 tokoh berdiri melihat pada bir 1 tokoh berjalan tegak membawa nampan yang berisi bir	
Rambut dan asesoris	2 tokoh memakai topi 1 tokoh berambut pendek	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki laki pekerja kasar menatap tokoh pelayan yang berjalan menuju arah tertentu.	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar	
Biro iklan		



Nomor	200/LB/063/DO		
Produk	sirup LAUW TJIN STROOP		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1)	Ibu rumah tangga	
Headline	EEN GLAS STROOP VAN LAUW TJIN BRENGT EENHEID IN HET HUISGEZIN		
Majalah	D'Orient	4	1926
Copy	Fabrikanten: Lauw Tjin Weltevreden		
Pakaian	Tokoh Laki-laki: Kemeja, Celana panjang Tokoh Perempuan: Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk menghadap satu arah		
Rambut dan asesoris	Tokoh Laki-laki: berambut pendek Tokoh perempuan: berambut pendek, dan memakai gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk menghadap ke anak		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			

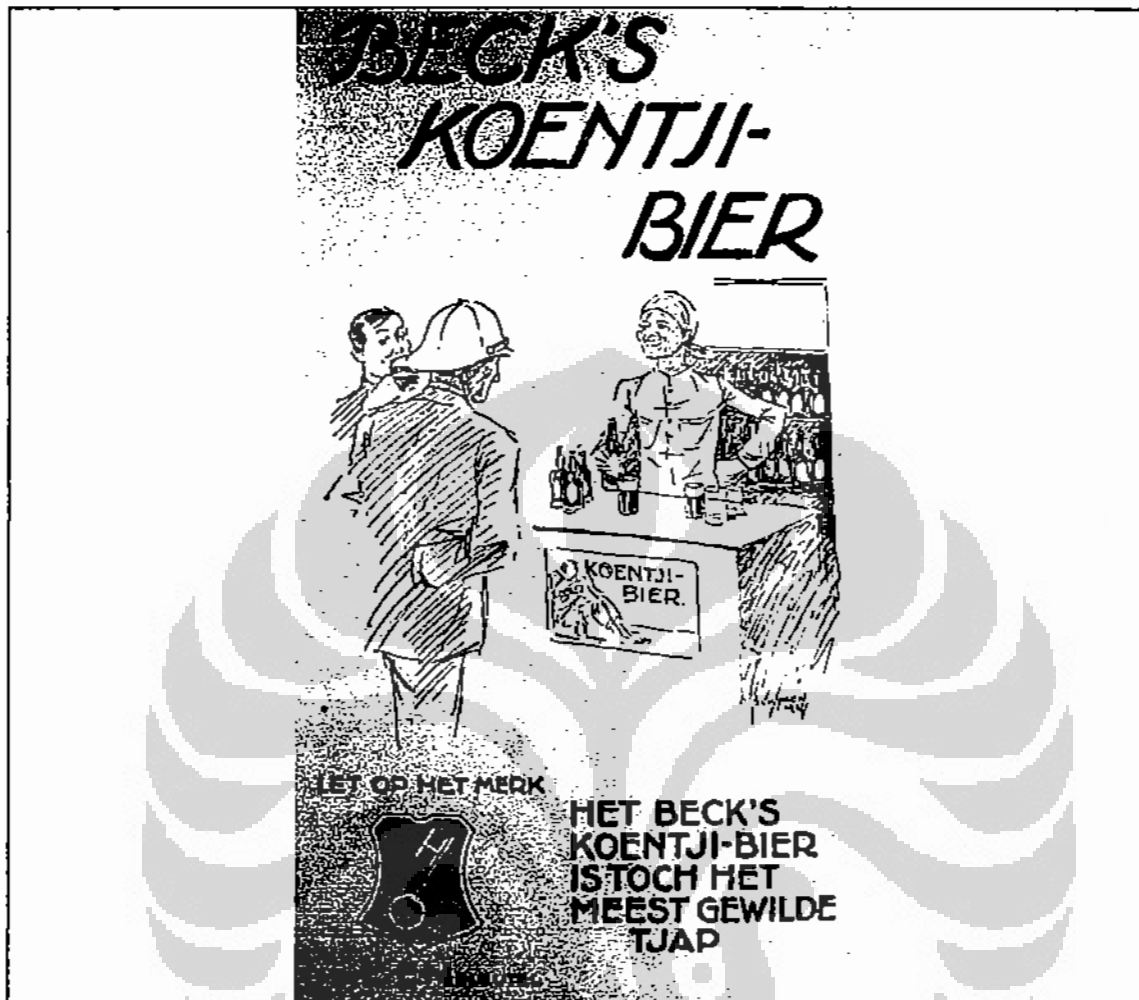


Nomor	201/LB/064/DO		
Produk	Teh WAJANG		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		Ibu rumah tangga
	Perempuan Barat		
Headline	WAJANG THEE, GODDELIJK!		
Majalah	D'Orient		1926
Copy			
Pakaian	Tokoh Laki-laki: jas kamar Perempuan: kimono – baju tidur		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Kedua tokoh duduk santai		
Rambut dan asesoris	Kedua tokoh berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	202/LB/065/DO		
Produk	Radio N.S.F. AKIZ RADIO HOLLAND		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat (2) Laki-laki Pribumi (1)	Pekerja Profesional Laki-laki Pribumi: Jongos	
Headline	"VERHOOGT DE GEZELLIGHEID IN U W WONING"		
Majalah	D'Orient		1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (2): Celana, jas, dasi kupu-kupu Perempuan Barat (2): Gaun pesta Laki-laki Pribumi (1): jas tutup, celanda dan sarung		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	1 tokoh Laki-laki barat dan perempuan sedang berdansa tokoh lai-laki barat dan perempuan barat lainnya sedang duduk, sementara jongos berdiri disamping mereka.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (2): rambut pendek Perempuan Barat (2): rambut pendek, kalung dan sepatu tinggi Laki-laki Pribumi (1): ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	1 tokoh Laki-laki barat dan perempuan sedang berdansa tokoh Laki-laki barat dan perempuan barat lainnya sedang duduk, sementara jongos berdiri disamping mereka untuk melayani.		
Posisi terhadap bidang gambar	Dikiri atas bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	203/LB/066/DO		
Produk	Minuman	BECK'S KOENTJI BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (2) Laki-laki pribumi (1)	Jongos/pelayan	
Headline	BECK'S KOENTJI BIER		
Majalah	D'Orient	I	1927
Copy	Beck's Koentji Bier. Het beck's koentji-bier is toch het meest gewilde tjap. Let op het merk. Mer EEN sleutel.		
Pakaian	Setelan Jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : topi safari Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

# BECK'S KOENTJI- BIER



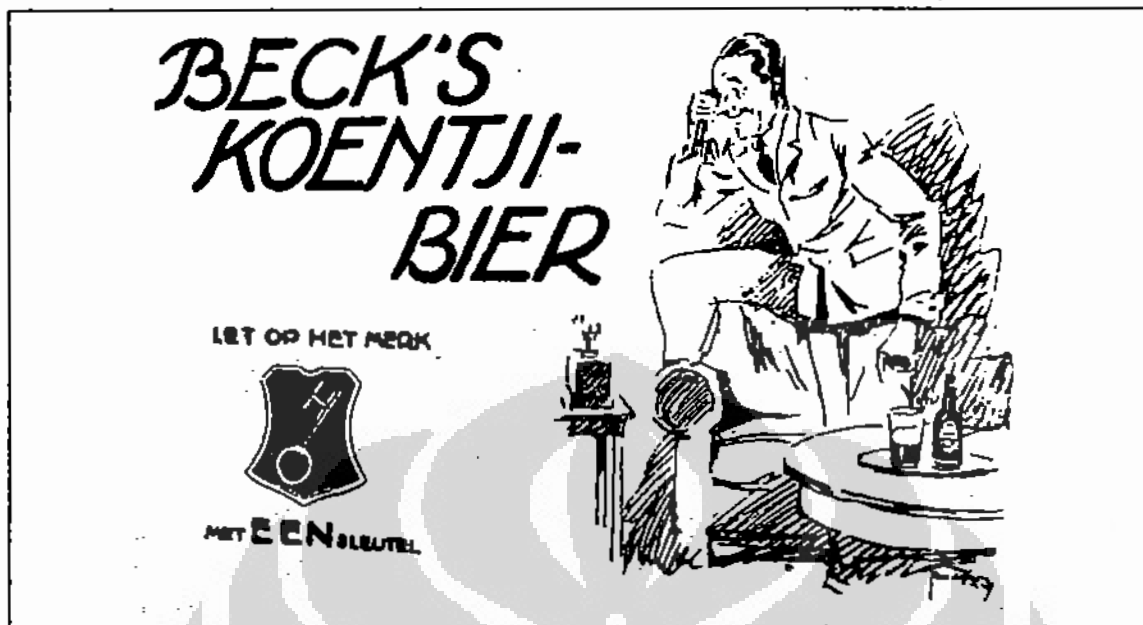
LET OP HET MERK



MET EEN SLUUTEL

GELUKKIG  
HEBBEN WIJ  
NOG BECK'S  
KOENTJI BIER  
IN DE IJSKAST

Nomor	204/LB/067/DO		
Produk	Minuman BECK'S KOENTJI BIER		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2)		
Headline	"BECK'S KOENTJI BIER GELUKKIG HEBBEN WIJ NOG BECK'S KOENTJI BIER IN DE IJSKAST"		
Majalah	D'Orient	5	1927
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi dan setelan jas tutup		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan mengulurkan tangan untuk bersalaman		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	205/LB/068/DO		
Produk	Minuman BECK'S KOENTJI BIER		
Kategori tokoh	Pria Barat		
Headline	"BECK'S KOENTJI BIER"		
Majalah	D'Orient		1927
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri agak membungkuk untuk menerima telepon		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Dikanan bidang gambar		
Biro iklan			

SMOKE IN  
THE MORNING  
A KYRIAZI  
CIGARETTE,  
IT IS THE BE-  
GINNING OF A  
PERFECT DAY.



# KYRIAZI CIGARETTES

Nomor	206/LB/069/DO		
Produk	Rokok KYRIAZI CIGARETTES		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	"SMOKE IN THE MORNING A KYRIAZI CIGARETTES, IT IS THE BEGINNING OF A PERFECT DAY"		
Majalah	D'Orient	33	1927
Copy			
Pakaian	Jas kamar		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri santai		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Dikanan bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	207/LB/070/DO		
Produk	Rokok KYRIAZI FRERES		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	KYRIAZI CIGARETTES THE FINISHING TOUCH OF THE DINNER		
Majalah	D'Orient	33	1927
Copy	Kyriazi Freres, Cairo-Egypt		
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas dengan dasi Perempuan Barat : Gaun malam		
Postur	Kedua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Kedua tokoh duduk di meja makan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Dikiri bawah bidang gambar		
Biro iklan			

# BECK'S KOENTJI- BIER

LET OP HET MERK



MET EEN SLEUTEL



HET IS GOED RUSTEN  
ONDER HET GENOT  
VAN EEN LEKKER KOUD  
GLAS BECK'S KOENTJI BIER.

Nomor	208/LB/071/DO		
Produk	Minuman BECK'S KOENTJI BIER		
Kategori tokoh	Pria Barat		
Headline	"BECK'S KOENTJI BIER"		
Majalah	D'Orient	43	1927
Copy	Het is goed rusten onder het genot van een lekker koud glas beck's koentji bier		
Pakaian	setelan jas dengan dasi		
Postur	gemuk		
Sikap tubuh	Duduk santai menikmati bir		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Dikanan bidang gambar		
Biro iklan			

# BECK'S KOENTJI- BIER

LET OP HET MERK



MER EEN SLEUTEL



**GEEF MIJ MAAR  
BECK'S KOENTJI-BIER,  
DAT SMAAKT TOCH NOG  
HET BESTE.**

Nomor	209/LB/072/DO		
Produk	Minuman	BECK'S KOENTJI BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat Laki-laki pribumi	Pekerja profesional Jongos/pelayan	
Headline	BECK'S KOENTJI BIER		
Majalah	D'Orient	2	1928
Copy	Beck's Koentji Bier. Geef mij maar beek's koentji-bier. Dat smaakt toch nog het beste. Let op het merk. Mer EEN sleutel.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Perempuan barat : gaun siang Laki-laki pribumi : setelan jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : Sedang Perempuan barat : Ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki barat dan Perempuan barat : Duduk di kursi sambil menunggu pesanan Laki-laki pribumi : Berdiri menunggu dengan baki di kedua tangan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek Perempuan barat : rambut pendek, memakai topi Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

# BECK'S KOENTJI- BIER



LET OP HET MERK



MET EEN SLEUTEL

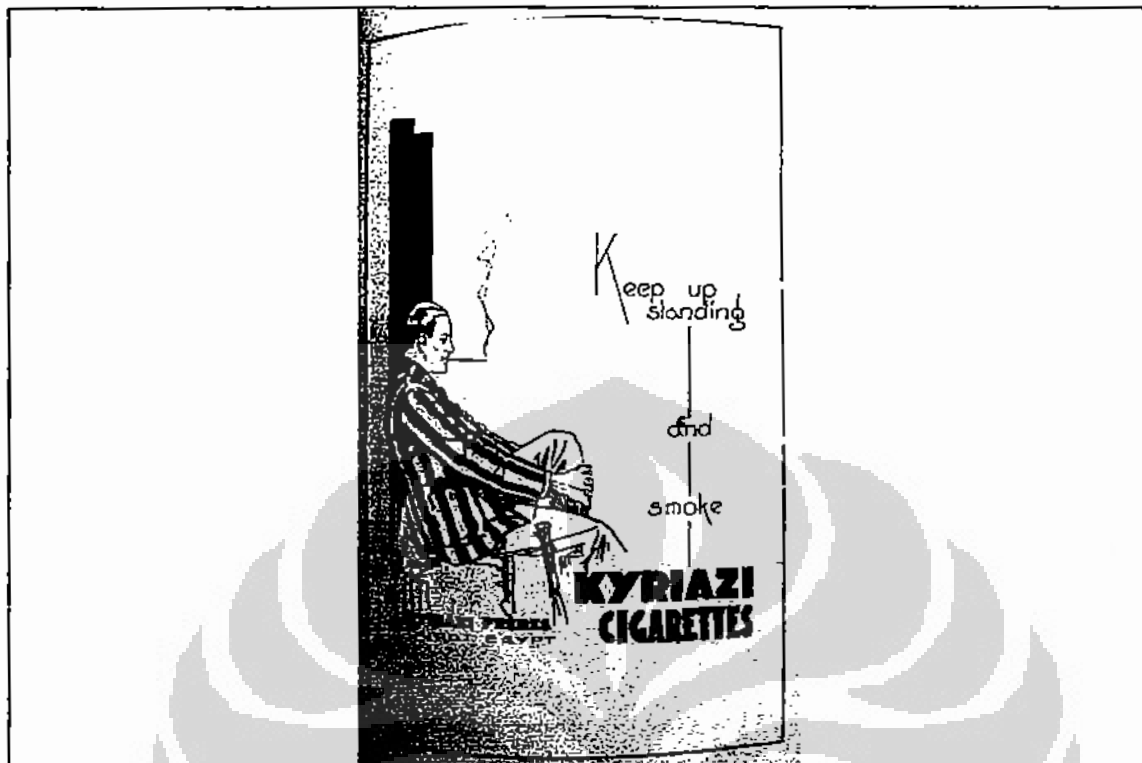
*Tabe toean, bier  
tjap Koentji tjoe-  
ma tinggal 2 botol  
sadja.  
Apa tidu lebih baik  
ambil peti-an?*

Nomor	210/LB/073/DO		
Produk	Minuman	BECK'S KOENTJI BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	BECK'S KOENTJI BIER		
Majalah	D'Orient	15	1928
Copy	Tabe toean, bier tjap koentji tjoe ma tinggal 2 botol sadja, Apa tidak lebih baik ambil peti-an? Let op het merk. Mer EEN sleutel.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Laki-laki pribumi : setelan jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : Duduk santai menghisap rokok sambil membaca koran Laki-laki pribumi : Berjalan tegap membawa baki berisi botol dan gelas bir		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah agak keatas		
Biro iklan			

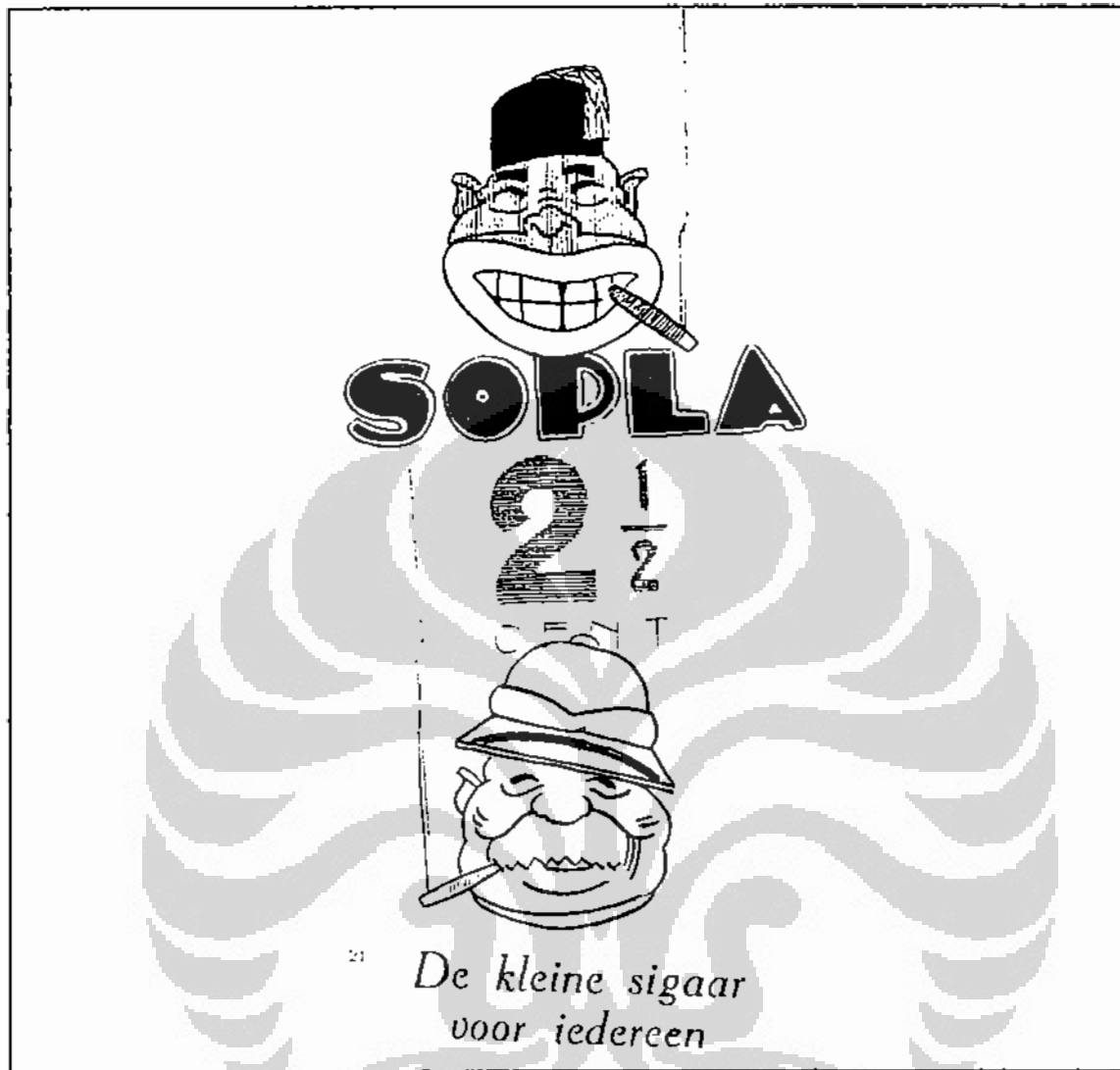




Nomor	211/LB/074/DO		
Produk	Minuman BECK'S KOENTJI BIER		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (3) Perempuan Barat (2) Laki-laki pribumi	Pekerja Profesional Jongos	
Headline	OH, WAT FYN, DE DJONGOS KOMT AL MET KOENTJI BIER AANDRAGEN THAT'S THE STUFF NA EEN AUTO TOCHT! LET OP HET MERK MET EEN SLEUTEL		
Majalah	D'Orient	47	1928
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat 1 : setelan jas dengan dasi Laki-laki Barat 2 : kemeja dan celana panjang Laki-laki barat 3 : setelan jas Perempuan Barat 1: gaun malam Perempuan Barat 2: gaun malam Laki-laki pribumi : jas tutup dan celana panjang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Semua tokoh berdiri tegak, kecuali satu tokoh perempuan duduk dikursi		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat 1 dan 2 : rambut pendek Laki-laki barat 3 : rambut pendek, memakai topi Perempuan Barat 1: rambut pendek tertata rapi Perempuan Barat 2: rambut pendek, memakai topi Laki-laki pribumi : ikat kepala dan kain		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	212/LB/075/DO		
Produk	Rokok KYRIAZI		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	KEEP UP STANDING AND SMOKE KYRIAZI CIGARETTES		
Majalah	D'Orient	47	1928
Copy			
Pakaian	Jas kamar/pyama		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk bersandar sambil merokok		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	213/LB/076/DO		
Produk	rokok SOPLA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1)	Laki-laki Afrika (1)	
Headline	"SOPLA 2 1/2 CENT DE KLEINE SIGAAR VOOR IEDEREEN"		
Majalah	D'Orient	4	1929
Copy			
Pakaian			
Postur	gemuk		
Sikap tubuh	Menghisap cerutu		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : topi Laki-laki Afrika : topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap ke depan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	214/LB/077/DO		
Produk	Rokok KYRIAZI		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	FIRST A KYRIAZI THEN THE GAME		
Majalah	D'Orient	8	1929
Copy			
Pakaian	Pakaian sport (golf)		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak sambil merokok		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, satu tokoh memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

# Tobralco



## HET BLIJFT NOG ALTIJD GEWOONTE

om 's morgens zodra U opstaat, een kopje koffie te drinken. Wat is aangenamer om dan op Uw voor-galerij te zitten, gekleed in een keurig pyjama's.

Het is algemeen bekend, dat

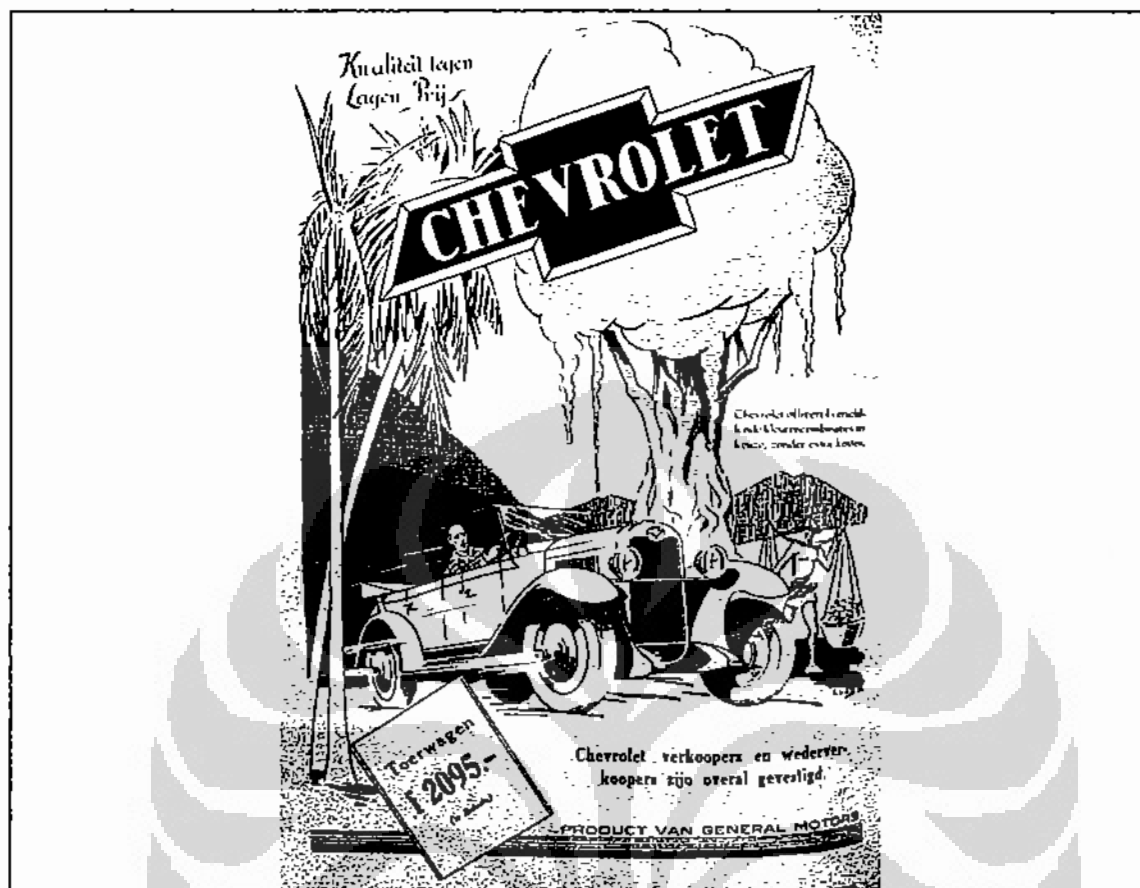
## TOBRALCO

een uitgebreide verscheidenheid biedt in streepen en effen kleuren, die uitstekend geschikt zijn, zoowel voor Dames- als Heeren pyama's. De kleuren zijn licht-en waschecht.

Let vooral op den naam „TOBRALCO“ op den zelfkant.

Importeurs  
G. Hoppenstedt  
B'via, Sem., Soer., Padang.

Nomor	215/LB/078/DO		
Produk	kopi TOBRALCO		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Ibu rumah tangga	
	Perempuan Barat		
Headline	HET BLIJFT NOG ALTIJD GEWOONTE		
Majalah	D'Orient	8	1929
Copy	Om's morgens. Zodra U opstaat een kopje koffie te drinken. Wat is aangenamer om dan op Uw voor galerij te zitten, gekleed in een keurig pyjama's. Het is alge-men bekend, dat TOBRALCO een uitgebreide verscheidenheid biedt in streepen en effen kleuren. Die uitstekend geschikt zijn. Zoowel voor Dames als Heeren pyama's. De kleuren zijn lichten waschecht. Let vooral op den naam TOBRALCO op den zelfkant. Importeurs G. Hopenstendt B'via, Sem, Soer, Padang.		
Pakaian	Jas kamar/pyama		
Postur	Kedua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat duduk dikursi Perempuan Barat berdiri tegak sambil memegang cangkir		
Rambut dan asesoris	Kedua tokoh berambut pendek tersisir rapih		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat duduk membelakangi Perempuan Barat		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	216/LB/079/DO		
Produk	Mobil CHEVROLET		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Laki-laki pribumi	Pekerja kasar	
Headline	KUALITEIT' REGEN LAGEN PRIJS CHEVROLET		
Majalah	D'Orient	9	1929
Copy	Chevrolet verkoopt en wederverkoopers zijn overal gevestigd		
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Laki-laki pribumi : celana dan sarung yang dilitikan dipinggang		
Postur	Laki-laki Barat ; Ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk didalam mobil- menyetir Laki-laki pribumi : berdiri - berjalan membawa dagangan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Laki-laki pribumi : topi caping/anyaman		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap kearah yang berlainan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	217/LB/080/DO		
Produk	Rokok CAMEL		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (6)		
Headline	CAMEL SIGARETTEN DE POPULAIRSTEN !!!		
Majalah	D'Orient	14	1929
Copy			
Pakaian			
Postur			
Sikap tubuh	Posisi wajah tegak, sambil merokok		
Rambut dan asesoris	3 tokoh berambut pendek, 3 tokoh memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap ke satu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar - diagonal		
Biro iklan			



### Indische gastvrijheid...

De Indische gastvrijheid is beroemd  
De royale huusvesting, de hof van  
het talrijke dienstpersoneel - de  
behoefte vooral ook aan "aanspraak"  
en afwisseling verklaren dit.

Deficitaat en moeilijk is het vaak  
om ontspanning voor Uw gasten te  
kiezen. Niet echter wanneer U  
radio hebt. Dan behoelt en het  
toestel slechts in te stellen op het  
omroepstation dat U de gewenschte  
afwisseling brengt.

Bereidt hun een waardige ontspanning  
met Philips' Kortegolfontvanger  
(ook voor lange golven), verbruikt  
door dezelfde techniek de den  
Holland-Indië zonder bouwen.

# PHILIPS

## RADIO

Nomor	218/LB/081/DO		
Produk	Radio PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (4) Perempuan barat (2) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja profesional Jongos	
Headline	"INDISCHE GASTRIJHEID"		
Majalah	D'Orient	17	1929
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : Setelan jas Perempuan barat : gaun malam Laki-laki pribumi : Jas tutup dan kain batik		
Postur	Laki-laki Barat : gemuk Perempuan barat : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk bermain kartu Perempuan barat : duduk Laki-laki pribumi : berdiri membawa sesuatu		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : pendek Perempuan barat : rambut pendek, tertata rapih Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki barat saling berhadapan, perempuan barat memandangi ke arah laki-laki barat, jongos menatap kesatu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Diatas kanan bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	219/LB/082/DO		
Produk	rokok JUST LOVE		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Perempuan Barat Afrika		
Headline	"HAVE A GOOD TIME AND SMOKE JUST LOVE CIGARETTES"		
Majalah	D'Orient	12	1930
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : Setelan jas dengan dasi kupu-kupu Perempuan Barat : Gaun malam Afrika : Setelan jas dengan dasi kupu-kupu		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk Perempuan Barat : duduk Afrika : membungkuk, bermain musik		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek, rapi Perempuan Barat : rambut sebahu tertata rapi Afrika : rambut pendek, rapi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat berhadapan dengan Perempuan Barat, tetapi menenok ke belakang kepada tokoh Afrika yang menghadap kepada pasangan tersebut sambil meniup terompet.		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	220/LB/083/DO		
Produk	Minuman	BECK'S VATBIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (2) Perempuan barat (1) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja Profesional Jongos/Pelayan	
Headline	BECK'S VATBIER		
Majalah	D'Orient	1	1931
Copy	Beck's vatbier. Hotel des indes.		
Pakaian	Laki-laki barat: Setelan Jas dan dasi Perempuan barat: gaun pesta Laki-laki pribumi: Jas tutup		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat: duduk, tangan kanan terangkat memegang gelas Perempuan barat: duduk, tangan kanan terangkat memegang gelas Laki-laki pribumi: berdiri, kedua tangan memegang nampan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek Perempuan barat: rambut pendek, topi Laki-laki pribumi: rambut pendek, ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki & Perempuan barat: berhadapan Laki-laki pribumi: membelakangi tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			



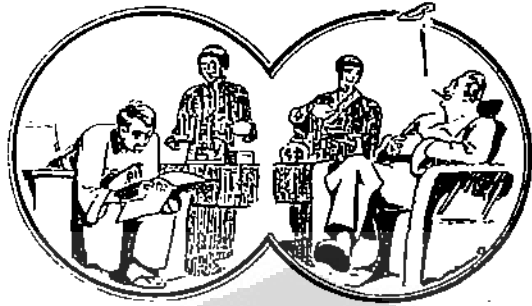
Nomor	221/LB/084/DO		
Produk	Minuman	BECK'S KOENTJI BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (2) Perempuan barat (2) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja Profesional Laki-laki pribumi : Jongos	
Headline	BECK'S KOENTJI BIER		
Majalah	D'orient	8	1931
Copy	Dit is wat ik in mijn verlof her ergste herb gemist-een ouderwetsche rijstafel met Beck's Koentji Bier.		
Pakaian	Laki-laki barat: Setelan jas denagn dasi kupu-kupu Perempuan barat: Gaun malam Laki-laki pribumi: jas tutup		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat (1) : duduk, tangan kanan memegang gelas Laki-laki barat (1) : duduk, tangan kanan memegang botol Perempuan barat (1): duduk, tangan kanan memegang sendok nasi Perempuan barat (2): duduk, tangan kanan gelas Laki-laki pribumi (1): berdiri, tangan kiri memegang mangkuk berisi nasi		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek Perempuan barat: rambut pendek ikal tertata Laki-laki pribumi: rambut pendek, ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan ngak keatas		
Biro iklan			



Nomor	222/LB/085/DO		
Produk	Pembasmi serangga FLIT		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	FLIT DOODT DE MUSKIETEN DIE UW SLAAP VERSTOREN		
Majalah	D'Orient	4	1935
Copy	Sprenkelt Flit Poeder! Doodt wandluizen, mieren, kkerlaken, vloeden, luizen etc. Het heeft dezelfde doodende werking als de bekende Flitspuit		
Pakaian	Seragam tentara		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Brdiri tegak menengadah keatas		
Rambut dan asesoris	Memakai topi tentara		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang kearah yang berlainan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	223/LB/086/DO		
Produk	Lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1) Perempuan Pribumi (1)	Ibu rumah tangga Perempuan pribumi: emban	
Headline	"NA EEN DAG VAN HARDEN ARBEID" PHILIPS ARGENTALAMPEN		
Majalah	D'Orient	39	1937
Copy	Geven het ideale licht, dat mede helpt vermoeidheid en zorgen te vergeten		
Pakaian	Laki-laki Barat : Jas kamar Perempuan Barat : Jas kamar Perempuan Pribumi : kain, kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk dikursi, membaca koran dan merokok Perempuan Barat : berdiri membawa sesuatu Perempuan Pribumi : berdiri		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : rambut ditata memakai selop Perempuan Pribumi : rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Perempuan Barat berjalan menghadap laki-laki barat yang sedang duduk memandangi koran. Perempuan Pribumi dibelakang laki-laki barat.		
Posisi terhadap bidang gambar	Dikiri bidang gambar		
Biro iklan			



*Na kantoortijd was de stemming  
Vroeger vaak onder A. P.  
Een MAC GILLAVRY stemt ons  
vriendelijk  
Voor de Vrouw en voor de Thee.*

Nomor	224/LB/087/DO		
Produk	Kantor MAC GILLAVRY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat (2)	Ibu rumah tangga	
Headline	"NA KANTOORTIJD WAS DE STEMMING VROEGER VAAK ONDER A.P. EEN MAC GILLAVRY STEMT ONS VRIENDELIJK VOOR DE VROUW EN VOOR DE THEE"		
Majalah	D'Orient	39	1937
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat: jas kamar/piyama Perempuan Barat: kimono-jas kamar		
Postur	Laki-laki Barat 1: gemuk Laki-laki Barat 2: kurus Perempuan Barat: ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat 1: duduk santai sambil merokok Laki-laki Barat 2: duduk membungkuk kedepan Perempuan Barat: berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat 1: pendek tersisir rapi Laki-laki Barat 2: pendek tidak rapi Perempuan Barat: pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat 1 menoleh ke perempuan barat 1 Laki-laki Barat 2 membelakangi Perempuan Barat 2		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



## Beter dan ijswater

Veel drinken van ijswater e.d. mat af - beter is het van tijd tot tijd een paar Wybertjes te nemen - zij verfrisschen mond-en keelholte, doen U geen dorst gevoelen en desinfecteeren bovendien de slijmvlieszen.

Wybert  
tabletten  
beschermen  
de keel  
en  
verdrijven  
dorst

# WYBERT

Importeurs: Geo Wehry & Co.

Alléén in orig. blauwe  
doozen à 25, 45 en 65 cl.

Nomor	225/LB/088/DO		
Produk	Permen	WYBERT	
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Laki-laki Pribumi (1)	Laki-laki Pribumi : Jongos	
Headline	BETER DAN IJSWATER		
Majalah	D'Orient	40	1937
Copy	Veel drinken van ijswater e.d. mat af - beter is het van tijd tot tijd een paar Wybertjes te nemen - zij verfrisschen mond-en keelholte, doen U geen orst gevoelen en desinfecteeren bovendien de slijmvlieszen WYBERT. Wybert tabletten beschermen de keel en ver drijven dorst.		
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Tokoh 1: Ramping Tokoh 2: Gemuk Tokoh 3: kurus		
Sikap tubuh	Tokoh 1: sedikit membungkuk, tangan kanan memegang tongkuk belakang Tokoh 2: berdiri, tangan kiri memegang tangan tokoh lain Tokoh 3: berjalan dengan tegap		
Rambut dan asesoris	Tokoh 1 dan 2: rambut pendek Tokoh 3: ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh 1 & 2: bersebelahan Tokoh 3 : membelakangi tokoh 1 & 2		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas		
Biro iklan			



Nomor	226/LB/089/DO		
Produk	hotel MATARAM		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (3) Perempuan Barat (1) Anak (2)	Ibu rumah tangga	
Headline	OVER HET HOTEL MATARAM TE DJOCJA HEEFT EENIEDER SLECHTS EEN MEENING : UITSTEKEND!		
Majalah	D'Orient	43	1937
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat 1 : setelan jas Laki-laki Barat 2 : kemja, celana pendek dan jas yang dipegang Laki-laki Barat 3 : setelan jas Perempuan Barat : gaun siang		
Postur	Laki-laki Barat 1 : ramping Laki-laki Barat 2 : gemuk Laki-laki Barat 3 : ramping Perempuan Barat : gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri, berjalan menaiki tangga		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat 1 : rambut pendek, memakai topi pemburu, tas kerja Laki-laki Barat 2 : rambut botak memakai topi pemburu, tas tangan. Laki-laki Barat 3 : rambut botak, memakai scarf dan tongkat Perempuan Barat : rambut pendek tertata, sepatu pantofel		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			





## Waarom dat gedurige hoesten ?

- Wanneer U geregeld Wybertjes gebruikte, zoudt U zelfs niet verkouden worden. En wanneer U verkouden bent, werkt niets zoo verzachtend en slijmoplossend als geregeld een paar Wybertjes in den mond - volkomen onschadelijk voor de maag.


Wybert tabletten beschermen de keel en verdrijven dorst

# WYBERT

Importeurs: Geo Wehry & Co.

Alléén in orig. blauwe doozen à 25, 45 en 65 ct.

Nomor	227/LB/090/DO		
Produk	Pelega tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	"WAAROM DAT GEDURIGE HOESTEN?"		
Majalah	D'Orient	15	1938
Copy			
Pakaian	setelan jas		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	sedang berjalan sambil membungkuk		
Rambut dan asesoris	rambut pendek, topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	kiri bidang gambar		
Biro iklan			

 <p><b>Windt U zich op over het minste of geringste?</b></p> <p>Vneelt U zich soms neerslachtig zonder dat er omk maar eenige reden voor is? Loopt U met een lusteloos gevoel rond en vraagt U zich af wat eigenlijk het doel van het leven is?</p> <p>Indien dit het geval is, neem dan onmiddellijk WINCARNIS, anders zult U zich een overspanning van Uw zenuwen op den hele helen. WINCARNIS is een tonicum, dat den bloedstroom voedt en zuivert, en dat zudoende gezond en krachtig bloed door Uw aderen doet stroomen. Neem iederen dag 3 glazen WINCARNIS. Het zal Uw zenuwen kalmeeren en U Uw krachten en vitaliteit hergeven.</p> <p><b>WINCARNIS</b></p> <p>Importeurs: LAUW TJIN Batavia — Bandung — Semarang — Soerabaja</p>			
Nomor	228/LB/091/DO		
Produk	minuman WINCARNIS		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Ibu rumah tangga	
	Perempuan Barat		
Headline	WINDT U ZICH OP OVER HET MINSTE OF GERINGSTE?		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : setelah jas dengan dasi Perempuan Barat : gaun malam		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : berdiri membungkuk Perempuan Barat : duduk di sofa		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek tertata Perempuan Barat : rambut ikal sebahu tertata rapi,		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki-laki menghadap tokoh perempuan yang duduk membelakangi.		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



Gezondheid!

VOOR het kind is een bord QUAKER OATS een "bord gezondheid". Dit smakelijke voedsel bevat veel minerale zouten, vitaminen, eiwit en de andere bestanddeelen, onontbeerlijk voor den groei van spieren en beenderen. Het maakt het kind gezond, krachtig en levenslustig. Het is zeer smakelijk en licht verteerbaar.—Er bestaat maar één QUAKER OATS. Vraag de echte. Weiger surrogaten.

Quaker Oats

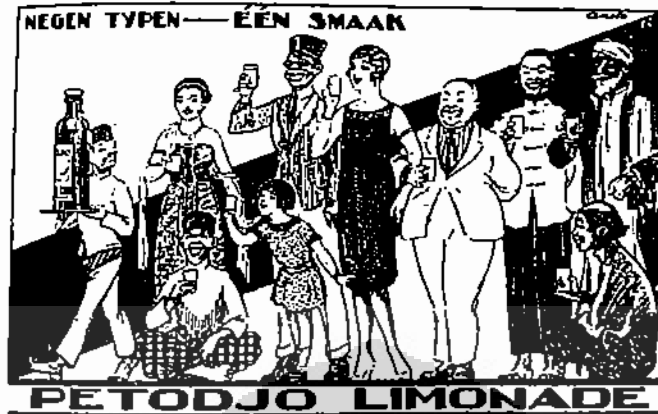
Nomor	229/LB/092/DO		
Produk	Oats QUAKER OATS		
Kategori tokoh	Laki-Laki Barat (2) Perempuan Barat Anak (3)	Ibu rumah tangga	
Headline	GEZOND HEID		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	Voor het kind is een bord QUAKER OATS een "bord gezondheid". Dit smakelijke voedsel bevat veel minerale zouten, vitaminen, eiwit en de andere bestanddeelen, onontbeerlijk voor den groei van spieren en beenderen. Het maakt het kind gezond, krachtig en levenslustig. Het is zeer smakelijk en licht verteerbaar, Er bestaat maar een QUAKER OATS. Vraag de echte. Weiger surrogaten. QUAKER OATS		
Pakaian	Laki-Laki Barat 1 : Setelan jas tradisional Laki-laki Barat 2 : Setelan jas dengan dasi Perempuan Barat : gaun siang		
Postur	Laki-Laki Barat 1 dan 2 : gemuk Perempuan Barat : ramping		
Sikap tubuh	Laki-Laki Barat 1 : Berdiri Laki-laki Barat 2 dan Perempuan Barat duduk di kursi makan		
Rambut dan asesoris	Laki-Laki Barat 1 : rambut sebahu memakai topi Laki-laki Barat 2 : rambut agak botak Perempuan Barat : rambut pendek tertata, memakai gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki-laki Barat 1 membawa bubur quaker oats menghadap ke lima tokoh yang saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	230/LB/093/DO		
Produk	Obat ASPIRIN		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Laki-laki Barat	
Headline	HEB GIJ KOUGEVAT?		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	IK zal U raadgeven - Gaat onmiddellijk naar bed, neemt een paar Aspirin tabletten Bayer en n slijk gezweet te hebben, zijn alle gevaren geweken. Met deze ASPIRIN - tabletten Bayer		
Pakaian	Baju tidur/Piyama		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tidur		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	231/LB/094/DO		
Produk	Restoran JENNE'S		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (3) Perempuan Barat (2) Laki-laki Pribumi (1)	Ibu rumah tangga Jongos	
Headline	"EEN FEESTMAAL IS ELKE MAALTIJD... MITS JENNE'S MCF CONSERVEN"		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : Perempuan Barat : gaun malam Laki-laki Pribumi : Jas tutup, celana		
Postur	Laki-laki Barat : gemuk Perempuan Barat : ramping Laki-laki Pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat dan Perempuan Barat duduk mengelilingi meja makan Laki-laki Pribumi : Berdiri membawa baki makanan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut agak botak Perempuan Barat : rambut pendek tertata rapi, tokoh lain rambut digelung Laki-laki Pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan, menengok kearah jongos		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



VERKRIJGBAAR IN ALLE IJSDEPOTS  
EN  
BEZORGING AAN HUIS

Nomor	232/LB/095/DO		
Produk	Minuman PETODJO LIMONADE		
Kategori tokoh	Laki-laki Cina (2) Laki-laki Arab (1) Laki-laki Pribumi (4) Perempuan Pribumi (1) Perempuan Barat (1)	Laki-laki Cina (2) : Juragan, pedagang Laki-laki Arab (1) : pedagang Laki-laki Pribumi (4) : Priyayi, pekerja kasar, jongos Perempuan Pribumi (1) : Pekerja Profesional	
Headline	"NEGEN TYPEN EEN SMAAK PETODJO LIMONADE"		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	Verkrijgbaar In Alle Ijsdepots En Bezorging Aan Huis		
Pakaian	Laki-laki Cina (2) : celana, jas, chom sang Laki-laki Arab (1) : gamis Laki-laki Pribumi - Priyayi : celana/kain, jas tutup Laki-laki Pribumi - pekerja kasar : kemeja lengan panjang, sarung Laki-laki Pribumi - jongos : celana, jas tutup, sarung Perempuan Pribumi (1) : pakaian tari Perempuan Barat (1) : gaun malam		
Postur	Laki-laki Cina (1) : gemuk Tokoh lainnya sedang		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Cina : rambut pendek Laki-laki Arab (1) : surban Laki-laki Pribumi - Priyayi : peci/blangkon Laki-laki Pribumi - pekerja kasar : peci Laki-laki Pribumi - jongos : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdiri memperhatikan satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

**Een Bron van Levenskracht**

**DIT** is Quaker Oats. En daarom moeten allen die aan krachtsport, als voetballen enz. doen, dagelijks Quaker Oats gebruiken, daar dit hoge voedingswaarde heeft. Het versterkt zowel spieren als beenderen en het voedt het geheele lichaam, zoodat dit vermoeienissen goed doorstaat. Quaker Oats is smakelijk, licht verteerbaar, gemakkelijk klaar te maken en goedkoop. Er bestaat maar één Quaker Oats. Vraag de echte en waker surrogaten.

**Quaker Oats**

Nomor	233/LB/096/DO		
Produk	Oats QUAKER OATS		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (4)		
Headline	EEN BRON VAN LEVENSKRACHT - QUAKER OATS		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy			
Pakaian	Pakaian sport (sepak bola)		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berlari mengejar bola dan menendang bola		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



### KOELTE DOET ETEN

**F 4.-**  
PER MAAND  
HUURKOOP.

Het smaakt ééns zoo lekker .. als U warm en moe thuis komt en U in een frissche temperatuur aan tafel zit. Deze koelte brengt U de plafond-fan, waardoor een gelijkmatige luchtstroom ontstaat, zonder gevaar voor kouvatten!

IN HUUR F 2.25 PER MAAND.

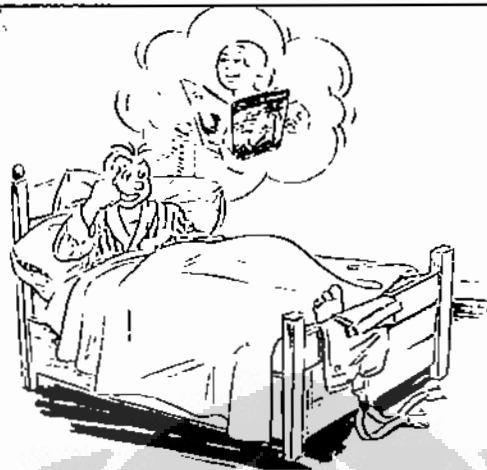
**ELECTRICITEITBEDRIJF**  
TEL. WL. 300 TOESTEL 14

Nomor	234/LB/097/DO		
Produk	Kipas angin	ELECTRICITEITBEDRIJF	
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Perempuan Barat	
Headline	KOEI.TE DOET ETEN		
Majalah	D'Orient	26	1939
Copy	Het smaakt eens zoo lekker... als U warm en moe thuis komt en U in een frissche temperatuur aan tafel zit. Deze koelte brengt U de plafond-fan, waardoor een gelijkmatige luchtstroom ontstaat, zonder gevaar voor kouvatten !		
Pakaian	Tokoh laki laki: kemeja Tokoh perempuan: gaun siang		
Postur	Tokoh Laki-laki pribumi dan Perempuan pribumi : Ramping		
Sikap tubuh	Duduk tegak		
Rambut dan asesoris	Tokoh laki-laki dan perempuan berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	235/LB/098/DO		
Produk	Rokok MASCOT		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	BIJ EEN GOED MAAL BEHOORT EEN WAARDIG SLOT DUS.... MASCOT		
Majalah	D'Orient	49	1939
Copy	MASCOT "Onweerstaanbaar" ROYAL OVAL		
Pakaian	Laki-laki Barat (2) : setelan jas dengan dasi kupu-kupu Perempuan Barat : Gaun malam		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat 1 : duduk di kursi Laki-laki Barat 2 : berdiri agak membungkuk Perempuan Barat ; duduk di kursi		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (2) : rambut pendek rapih Perempuan Barat : rambut ikal sebhahu tertata rapi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki-laki 2 berdiri membungkuk untuk menyalakan rokok tokoh laki-laki 1 yang duduk berhadapan dengan tokoh perempuan.		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



### 'n reuze idee!!!..

Loop ik me daar weken lang te praktizeeren wat ik mijn vrouwtje cadeau moet doen met Kerstnis. Toko in, toko uit, ik heb me dood gesjouwd. Maar nu heb ik een wistekende verrassing voor haar gevonden.  
 Ik geel haar een abonnement voor een heel jaar op d'Orient, Ned.Ind. beste weekblad. Dat zal ze op prijs stellen en iedere week als d'Orient komt is ze me weer opnieuw dankbaar; het is welk gezegd een link cadeau ik zeil wil d'Orient al lang hebben, maar nu is dit op een praktische manier opgelost en we zijn allen tevreden, ook de kinderen. D'Orient is goedkoop slechts f 375 perkwartaal.

KOLFF'S PERIODIEKEN CENTRALE BATAVIA-C.

Nomor	236/LB/099/DO		
Produk	Majalah D'ORIENT		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Perempuan Barat	Ibu rumah tangga
Headline	'N REUZE IDEE!!!!.....		
Majalah	D'Orient	49	1939
Copy	Loop ik me daar weken lang te praktizeeren wat ik mijn vrouwtje cadeau moet doen met Kerstnis. Toko in, toko uit, ik heb me dood gesjouwd. Maar nu heb ik een wistekende verrassing voor haar gevonden. Ik geel haar een abonnement voor een heel jaar op d'orient. Ned Ind beste weekblad. Dat zal ze op prijs stellen en iedere week als d'Orient komt is ze me weer opnieuw dankbaar; het is eerlijk gezegd een link cadeau ik zeil wil d'Orient al lang hebben, maar nius dit op een praktische manjer opgelost en we zijn allen tevreden, ook de kinderen. D'Orient is goedkoop slechts f 375 perkwartaal. KOLFF'S PERIODIEKEN CENTRALE BATAVIA.c.		
Pakaian	Laki-laki Barat : Jas kamar/pyama Perempuan Barat : Gaun siang		
Postur	sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : berbaring ditempat tidur Perempuan Barat : duduk membaca majalah		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut agak botak Perempuan Barat : rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat : menghadap satu arah tertentu, Perempuan Barat : menghadap arah yang lain.		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	237/LB/100/DO		
Produk	kosmetik SHISEIDO		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Perempuan Barat	Pekerja Profesional	
Headline	"SHISEIDO POMADE EN POMADLINE"		
Majalah	D'Orient	1	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat: setelan jas dan dasi Perempuan Barat: Gaun		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat: berdiri tegak memandang kearah perempuan Perempuan Barat : berdiri tegak memandang kedepan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat: rambut pendek Perempuan Barat: rambut digelung, kalung dan giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

Nomor	238/LB/101/DO		
Produk	Sabun LIFEBUOY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (10) Perempuan Barat (10) Laki-laki pribumi (5) Perempuan pribumi (5)		Pekerja profesional Priyayi Pekerja profesional
Headline	WACHT U VOOR B.O.! DUIZENDEN HEBBEN LAST VAN B.O. (BODY ODOUR).... EN WETEN HET NIET.		
Majalah	D'Orient	3	1940
Copy	LIFEBUOY TOILET ZEEP BEHOEDT U VOOR B.O (BODY ODOUR)		
Pakaian	Laki-laki Barat (10) : setelan jas dengan dasi Perempuan Barat (10) : gaun malam Laki-laki pribumi (5) : setelan jas dengan dasi Perempuan pribumi (5) : kebaya		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (10) : rambut pendek Perempuan Barat (10) : rambut sebahu, ditata rapih Laki-laki pribumi (5) : peci atau blangkon Perempuan pribumi (5) : rambut digelung/konde		
Jumlah tokoh dalam adegan	30		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	239/LB/102/DO		
Produk	Toko DE ZON		
Kategori tokoh	Laki-laki barat (1)	Pekerja Profesional	
	Perempuan barat (1)		
Headline			
Majalah	D'Orient	4	1940
Copy			
Pakaian	Laki laki : setelan jas dengan dasi Perempuan : gaun siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan asesoris	Laki laki : pendek rapih Perempuan : pendek ikal tertata		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	240/LB/103/DO		
Produk	Margarin BLUE BAND		
Kategori tokoh	Laki Laki Barat (4)	Perempuan Barat (4) Pekerja Profesional	
Headline	EEN STRATENDE GEZONDHEID DANK ZIJ BLUE BAND		
Majalah	D'Orient	5	1940
Copy	Zuiver Plantaardig Blue Band Margarin Rijk Aan Vitaminen A En D		
Pakaian	Semua tokoh memakai pakaian renang		
Postur	Tokoh Laki-laki dan Perempuan : ramping		
Sikap tubuh	1 tokoh mengangkat anak 3 tokoh berendam dikolam 1 tokoh bersiap terjun kekolam		
Rambut dan asesoris	Tokoh perempuan memakai topi berenang Tokoh laki laki berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	8		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki laki dan perempuan masing masing saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

**NEEMT U IN ACHT VOOR B.O. (BODY ODOUR)**

**LAAT B.O. (BODY ODOUR) DE STEMMING NIET BEDERVEN. ZORG DAT U VRIJ UITGAAT.**

U zoudt het zeker niet prettig vinden als U hoorde, dat U iemand had gegruis door B.O. Maar is U wel geheel zeker van Uw lichaamslucht? Het gevaar van B.O. ligt in het feit, dat U er zelf niets van merkt - alleen anderen merken het en zij vinden het een delicate taak om over te spreken. B.O. wordt veroorzaakt door uwspitste te verontschuimen - en daar wij allen transpireren kunnen wij afknaal, als wij niet oppassen, anderen hinderen. Lifebuoy Toilet Zeepp biedt echter uitkomst. Het werksame schuim, met haar antiseptische bestanddelen, dringt door tot diep in de poriën van de huid en

verwijdert elke onzuiverheid. De oorzaak van B.O. wordt daardoor weggenomen. Gebruik dus Lifebuoy Toilet Zeepp en U hebt niets te jeltelen van Uw lichaamslucht.

**LIFEBUOY BESCHERMT U TEGEN B.O. (BODY ODOUR) TOILET ZEEP**

Nomor	241/LB/104/DO		
Produk	Sabun LIFEBUOY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (7)	Pekerja Profesional	
	Perempuan Barat (7)		
Headline	NEEMT U IN ACHT VOOR B.O. (BODY ODOUR) LAAT B.O. (BODY ODOUR) DE STEMMING NIET BEDERVEN ZORG DAT U VRIJ UITGAAT		
Majalah	D'Orient	7	1940
Copy	LIFEBUOY TOILET ZEEP BEHOEDT U VOOR B.O (BODY ODOUR)		
Pakaian	Laki-laki Barat (7) : setelan jas Perempuan Barat (7) : gaun malam		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Berdiri, berdansa		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (7) : rambut pendek , dasi kupu-kupu Perempuan Barat (7) : rambut sebahu ditata rapi, memakai perhiasan gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	14		
Posisi terhadap tokoh lain	Masing masing pasangan tokoh saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			

**wij introduceeren**

**HUDSON**



**comfortabel - sierlijk - zuinig**

Deze wagen is een bijzondere introductie waard. Nog beter zou het zijn, indien U zelf even kwam kijken, dan kunt U levens alle nieuwe vindingen bewonderen en probeeren, o.a. de volmaakt luiserende stuurinrichting. De combinatie van dit stuursysteem met de „auto-poise control”, de inrichting, welke beide voerwiel en zodanig in bedwang houdt, dat krachtige afwind, het springen van een voorband of het rijden over een oneffen weg de wielen niet van richting doet veranderen, maakt het besturen van een Hudson tot een verrassend lichte taak.

**LINDETEVES-STOKVIS**  
AFDEELING AUTOZAKEN

BANYAS TEL. WL. 7055    BANDUNG TEL. 270    BOGOR TEL. 2000  
 SEMARANG TEL. 3145    MEDAN TEL. 100    MANASSA TEL. 177

Nomor	242/LB/105/DO		
Produk	Mobil HUDSON		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Pekerja Profesional	
	Perempuan Barat (2)		
Headline	WIJ INTRODUCEEREN HUDSON COMFORTABEL-SIERLIJK-ZUINIG		
Majalah	D'Orient	7	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Perempuan Barat (2) : gaun siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	duduk		
Rambut dan asesoris	Semua tokoh memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	243/LB/106/DO		
Produk	Olie SHELL MOTOR		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (22)		
Headline	DE KONINKLIJKE/SHELL VOERT ONS DOOR DEN MOTOR 1/150 seconde beslist over de kwaliteit		
Majalah	D'Orient	7	1940
Copy			
Pakaian	Setelan jas		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berdiri tegak, kepala menengadah keatas		
Rambut dan asesoris	Memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	22		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang ke satu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	244/LB/107/DO		
Produk	Margarin BLUE BAND		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2)		
Headline	GEZONDHEID EN KRACHT DOOR DE NATUURLIJKE BESTANDDELEN VAN BLUE BAND		
Majalah	D'Orient	11	1940
Copy			
Pakaian	Pakaian sport (tenis)		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Bergerak memukul bola tenis		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



## De liefde gaat door de maag!

Vergeet deze daarom niet te strelen met heerlijke in Delfia toebeide spijzen. Delfia is reuk- en smaakloos. Omdat het geen geuren aantrekt, kan het steeds opnieuw voor verschillende gerechten gebruikt worden.

PRIMA BAK- EN BRAADOLIE

# DELFLA

ZUIVER PLANTAARDIG

OLEFABRIEKEN CALVE-DELFT (N.I.) N.V. BATAVIA



DEL. 2.-411

Nomor	245/LB/108/DO		
Produk	makanan DELFLA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
	Perempuan Barat		Ibu rumah tangga
Headline	DE LIEFDE GAAT DOOR DE MAAG!		
Majalah	D'Orient	11	1940
Copy	Vergeet deze daarom niet te strelen met heerlijke in Delfia toebeide spijzen. Delfia is reuk- en smaakloos. Omdat het geen geuren aantrekt, kan het steeds opnieuw voor verschillende gerechten gebruikt worden. PRIMA BAK- EN BRAADOLIE DELFLA ZUIVER PLANTTARDIG, OLEFABRIEKEN CALVE-DELFT (N.I.) N.V. BATAVIA		
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Perempuan Barat : gaun siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Duduk di kursi makan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			

„Ik heb een FIAT om zijn zuinigheid“

„Ik heb een FIAT om zijn betrouwbaarheid“

„Ik heb een FIAT om zijn rijcapaciteiten“

En zoo zijn er nog tientallen andere redenen om een Fiat te koopn. Laat U zich eens vrijblijvend door ons inlichten. U ziet hoe langer hoe meer Fiat's langs den weg ..... daar is een reden voort...

**FIAT-JAVA**  
AGENTEN IN ALLE VOORNAME PLAATSEN

Nomor	246/LB/109/DO		
Produk	Mobil FIAT - JAVA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (3)		
Headline			
Majalah	D'Orient	12	1940
Copy			
Pakaian	Setelan jas		
Postur	sedang		
Sikap tubuh	2 tokoh berdiri dipintu mobil, 1 tokoh duduk menyetir mobil		
Rambut dan asesoris	2 tokoh berambut pendek, satu tokoh memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang ke satu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

**WACHT U VOOR B.O!**  
(BODY ODOUR)

**MAAK DAT U ZEKER BENT VAN UZELF EN U ZULT DUBBEL ZOVEEL GENIETEN**

LIFEBUOY TOILET ZEEP BESCHERMT U TEGEN B.O. (BODY ODOUR)

LIFEBUOY TOILET ZEEP BESCHERMT U TEGEN B.O. (BODY ODOUR)

Nomor	247/LB/110/DO		
Produk	Sabun LIFEBUOY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (6) Perempuan Barat (2)	Pekerja profesional	
Headline	WACHT U VOOR B.O! (BODY ODOUR) MAAK DAT U ZEKER BENT VAN UZELF EN U ZULT DUBBEL ZOVEELGENIETEN		
Majalah	D'Orient	12	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (6) : setelan jas Perempuan Barat (2) ; gaun malam		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	berdiri		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (6) : rambut pendek Perempuan Barat (2) : rambut ikal digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	8		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang/menengok ke asatu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

**Een rijsttafel, zoals U nog nooit proefde**

met heerlijke bijgerechten, waarvan de diverse smaken stuk voor stuk tot hun recht komen. Deze gerechten zijn dan ook bereid met Delfia, de reuk- en smaakloze olie. dat geen geuren aantrekt en daardoor steeds opnieuw weer voor verschillende schotels gebruikt kan worden.

**PRIMA BAK- EN BRAADOLIE**  
**DELFLA**  
 ZUIVER PLANTAARDIG  
**OLIEFABRIEKEN CALVÉ-DELFT (N.I.) N.V. BATAVIA**

Delisch Plantenol  
**DELFLA**  
 Prima Bak- en Braadolie  
 Oct. 3-1940

Nomor	248/LB/111/DO		
Produk	Minyak goreng DELFLA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1) Laki-laki Pribumi (5)	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1) Laki-laki Pribumi (5)	
Headline	"EEN RIJSTTADEL, ZOALS U NOG NOOIT PROEFDE"		
Majalah	D'Orient	12	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (1) : setelan jas Perempuan Barat (1) : gaun malam Laki-laki Pribumi (5) : jas tutup, celana panjang		
Postur			
Sikap tubuh	Laki-laki Barat (1) dan Perempuan Barat (1) : duduk Laki-laki Pribumi (5) : berdiri membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (1) : rambut pendek Perempuan Barat (1) : rambut ikal sebahu, pantofel Laki-laki Pribumi (5) : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki-laki berhadapan dengan tokoh perempuan, tokoh pribumi/jongos berbaris menghadap tokoh laki dan perempuan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	249/LB/112/DO		
Produk	Kamera KODAK		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (4) Perempuan Barat (3)	Pekerja Profesional	
Headline	LEG OOK UW VACANTIE VOOR ALTIJD VAST MET 'N KODAK		
Majalah	D'Orient	13	1940
Copy	Er zijn KODAKS voor elk doel en voor iedere beurs KODAK LTD.		
Pakaian	Laki-laki Barat (4) : pakaian sport Perempuan Barat (3) : pakaian sport		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat berdiri, perempuan berpose untuk difoto, 2 tokoh perempuan berdiri, satu tokoh perempuan duduk.		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

**WELKOM  
bij de Marine**

Hier staat hij, trotsch op zijn nieuwe uniform, een der vele jongens van stovast, die het een gezonde, rijk aan afwisseling zijnde leven bij de Koninklijke Marine heeft verkozen boven een onzeker toekomst in het burgerleven. Volg dit goede voorbeeld, wees welkom bij de Marine. Ook nu weer is er gelegenheid om dienst te nemen als Europeesch marineman met Indisch verband. Bij de Koninklijke Marine heerscht een geest van trouw en kameradschap, waarin het bonte leven aan boord zich afspeelt. Een interessante loopbaan met een goede toekomst in pensioen. Schrijf even een briefkaart met vermelding van leeftijd, genoten onderwijs en volledig adres aan den Wervingambtenaar van het Departement der Marine te Batavia, die U dan alle inlichtingen over salarissen, vooruitzichten en pensioen zal toezenden.

**Koninklijke Marine**  
Een eervolle loopbaan  
met goede vooruitzichten

Marinpropagandebureau

Nomor	250/LB/H13/DO		
Produk	KONINKLIJKE MARINE		
Kategori tokoh	Pria Barat		
Headline	WELKOM BIJ DE MARINE		
Majalah	D'Orient	13	1940
Copy			
Pakaian	Scragam marinir		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan, berjabat tangan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	251/LB/114/DO		
Produk	Pena PARKER		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (5)		
Headline			
Majalah	D'Orient	37	1940
Copy			
Pakaian	Setelan jas		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Satu tokoh berdiri, empat tokoh lainnya duduk		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adcgan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan dalam sebuah pertemuan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	252/LB/115/DO		
Produk	Makanan/Soup JENNE'S		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Perempuan Barat Anak	Ibu rumah tangga	
Headline	EEN TRACTATIE! HE, HEERLIJK! SCHILDPADSOEP VANDAAG		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Perempuan Barat : gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Semua tokoh Berdiri		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : rambut ikal sebahu, memakai celemek		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	tokoh laki-laki menghadap perempuan yang berdiri agak membelakangi dengan wajah menegok kearah tokoh laki-laki.		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



### *Reizen in bergklimaat!*


Hög boven de afmattende, karmende hitte van de tropische laagvlakte, snelt het vliegtuig voort in rechte lijn naar zijn bestemming. Frische, zuivere lucht circuleert in de kabin, waar de passagiers, gezeten en getroffen door gemakkelijke en individueel verstelbare clubfauteuils genieten van de rustige reis en het wonderstrome uitzicht. Neuten in bergklimaat, in de kostelijke lommerdaz van het Indische Hooggebirge, dat best alleen het vliegtuig.

Doeh niet alleen is het vliegen een aangename manier van reizen. Doet aan de snelheid en de tijdswinst! Dit modernste aller vervoersmiddelen heeft de enorme afstanden in onoverlandelijk gereuceerd tot fracties van hetgeen zij vroeger waren. Den zakarrnen brengt het vliegtuig west in tyd die ook is verd. En de laatste rittege is vroeger op zijn bestemming, kan later teruggaan; meer dagen in het door hem uitgelezen vakantieoord brengt hem de luchtvaart. Sinds zesalf jaren onderhoudt de K. N. I. L. M. haar luchtdynen door den geheelen Archipel en daarbuiten. Met de regermaat van de K. N. I. L. M. vliegen de snelle moderne machines over Indië, voorspoed bereynde waar zij komen.

# KNILM

KONINKLIJKE NEDERLANDSCH INDISCHE LUCHTVAART M.J.

Nomor	253/LB/116/DO		
Produk	Airline KNILM		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Pekerja Profesional	
	Perempuan Barat		
Headline	REIZEN IN BERGKLIMAAT! KNILM KONINKLIJKE NEDERLANDSCH INDISCHE LUCHTVAART M.J.		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy			
Pakaian	Perempuan Barat : gaun siang dengan cardigan		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : Rambut ikai sebahu, memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

			
Nomor	254/LB/117/DO		
Produk	Kereta api S.S.		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (3) Laki-Laki Barat (2) Laki-laki pribumi (1) Anak (4)	Ibu rumah tangga	Pekerja kasar
Headline	'N VACANTIE REIS..		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy	<p>DECEMBER . Vacantie... Kerstmis... Oud en Nicuw! De maand bij uitstek om ech van een "gezins-vacantie te genieten! Ouders en kinderen samen er even tusschen uit! Bezwaren over de reiskosten? Die behoeven er heusch niet te zijn. Reist per S.S. De S.S. komt U in Uwe vakantie-gencugten coulant tegemoet. De S.S. breng U en Uw gezin vlug. Veilig en... goedkoop naar Uw vacantie-oord. Bedenk U niet langer! Vraagt den stationscheft om inlichtingen over de speciale lage GEZINSTARIEVEN</p>		
Pakaian	<p>Perempuan Barat (3) : Gaun siang  Laki-Laki Barat 1 : setelan jas dengan dasi  Laki-laki Barat 2 : setelan jas tutup (seragam pegawai kereta api)  Laki-laki pribumi (1) : kaus bergaris</p>		
Postur	<p>Perempuan Barat 1 : gemuk  Perempuan barat 2 dan 3 : ramping  Laki-Laki Barat (2) : gemuk  Laki-laki pribumi (1) : kurus</p>		
Sikap tubuh	Berdiri tegak, berjalan menuju kereta api		
Rambut dan asesoris	<p>Perempuan Barat (3) : rambut pendek sebahu tertata  Laki-Laki Barat (2) : rambut pendek memakai topi  Laki-laki pribumi (1) : ikat kepala</p>		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap satu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



**N.V Pharm. Hsv.g. J. van Gorkom**

APOTHEKEN GEVESTIGD TE: BATAVIA C.—BATAVIA-STAD—SEMARANG—DJOCJA  
 BAROENG—MAGELANG—PEKALONGAN—PONTIARAK  
 GROOTHANDEL CHEMICAÛEN GEVESTIGD TE: BATAVIA C.—DJOCJA—SOERABAJA

Nomor	255/PBPP/118/DO		
Produk	Obat VINKA		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Laki-laki Barat	Pekerja Profesional	
Headline			
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri		
Rambut dan ascoris	Rambut ikal sebahu ditata rapi, memakai tas tangan		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			



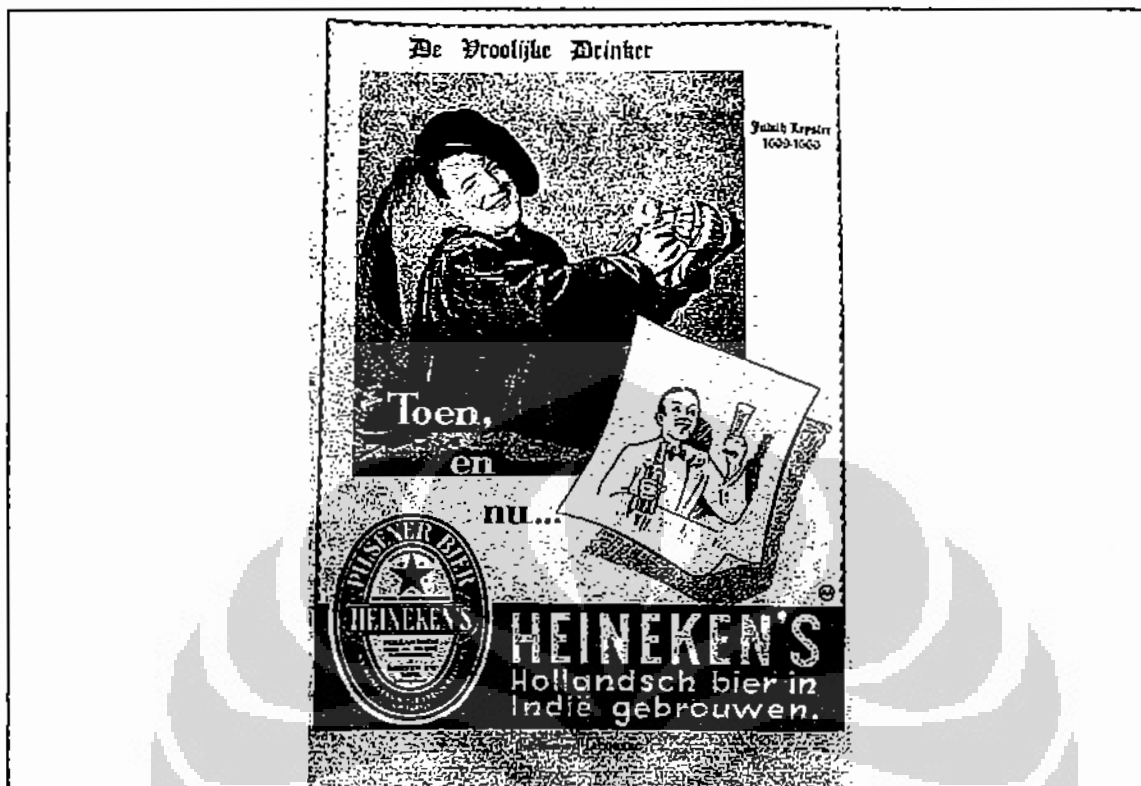
Nomor	256/LB/119/DO		
Produk	Mineraalwaterfabriek RATHKAMP & CO		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (6)		Laki-laki Barat (2)
Headline			
Majalah	D'Orient	6	1941
Copy			
Pakaian	Baju sport (renang)		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Perempuan Barat 1 : berdiri tegak sambil memegang botol minuman Perempuan Barat 2-6 : berenang/ bermain air Laki-laki Barat : berenang		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat 1 : rambut ikal sebahu tertata rapi Permpuan 2-6 : memakai tpoi berenang		
Jumlah tokoh dalam adegan	8		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap arah yang berlainan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

**STORING**

Een onverwachte hoofdpijn of zovrende kiespijn, een lichte duizeligheid beletten U, Uw gedachten op Uw werk te concentreeren. Niets wil vloten en Uw tijd gaat verloren. Deze storing kunt U snel opheffen door een **TIJGER HOOFDPIJN-POEDER** in te nemen; binnen 10 minuten bent U dan weer frisch en in staat om Uw arbeid te hervatten.

**TIJGER  
HOOFDPIJN  
POEDERS**

Nomor	257/LB/120/DO		
Produk	Obat <b>TIJGER</b>		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	<b>TIJGER HOOFDPIJN POEDERS</b>		
Majalah	D'Orient	8	1941
Copy			
Pakaian	Kemeja		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk membungkuk		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	258/LB/121/DO		
Produk	bir HEINEKEN'S		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2)	Bartender/Pelayan	
Headline	"TOEN EN NU... HEINEKEN'S HOLLANDSCH BIER IN INDIE GEBROUWEN."		
Majalah	D'Orient	40	1941
Copy			
Pakaian	Laki-laki barat 1 : mantel, Laki-laki Barat 2 : setelan jas, dasi kupu-kupu		
Postur	Laki-laki barat 1 : gemuk Laki-laki Barat 2 : ramping		
Sikap tubuh	Berdiri menuang Bir dan menyiapkan untuk pelanggan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : topi dengan hiasan bulu burung Laki-laki pribumi : rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas gambar		
Biro iklan			





't Gaat er niet om waar,  
't gaat er om hoe!

Als H.V.R. hier volgens de traditionele  
Hollandsche recepten jeneveris stuopt, dan  
zijn dat Hollandsche jeneveris. Even goed  
en even zuiver als kwamen ze rechtstreeks  
uit Schiedam! Geloof U 't niet?  
Proeft U ze eens, dan weet U het zeker!  
Hier zijn de soorten, alle even goed!

Voor U, Mijneer  
H.V.R. Oranje Bitter  
een leusdrank, die iedereen het goed  
smakt

H.V.R. Citroen Jenever  
een pikant, peunig, schiedam

Voor U, Mevrouw  
H.V.R. Voorbans  
acht en veertig jaar



Nomor	259/LB/122/DO		
Produk	minuman HVR		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	pemusik	
Headline	'T GAAT ER NIET OM WAAR, 'T GAAT ER OM HOE!		
Majalah	D'Orient	41	1941
Copy	Als H.V.R. hier volgens de traditionelle Hollandsche jeneveris. Even goed en even zuiver als kwamen ze rechtstreeks uit schiedam! Gelloft U't niet? Proeft U ze eens, dan weet U het zeker! Hier zijn de soorten, alle even goed.		
Pakaian	Jas resmi/tuxedo		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Berdiri memainkan biola		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Dikiri atas bidang gambar		
Biro iklan			

**Zij hadden nooit margarine willen gebruiken . . . . . totdat**

**BLUE BAND**

VAN DEN BERGH'S FABRIEKEN (N. I.) N. V. BATAVIA

Hardnekkig houden vrees zich vast aan een oud vooroordeel tegen margarine, dat hun als 'i' ware met de paplepel werd ingegoten. Ten overmaat, want wie normaal met Blue Band kookt, heeft, is met één slag bekeerd. Wat met Blue Band klaargemaakt is, heeft ontzaggelijk een heerlijk aroma. En hoe gezond is Blue Band niet! Het is suiver plantaardig en zeer lichtverteerbaar. Doktoren bevelen het speciaal voor zwakke

magen en en ook omdat Blue Band Vitami- nen A & D bevat, die sterke beenderen en tanden vormen. Geef U geen daarom egels Blue Band ook op de botenham. Het is een superieur product en werd vingerlijk onder con- trôle gesteld van Gouvernements Laboratoria.

Nomor	260/LB/123/DO		
Produk	Margarin BLUE BAND		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2) Laki-laki Barat Laki laki pribumi	Pekerja Profesional	Jongos
Headline	ZIJ HADDEN NOOIT MARGARINE WILLEN GEBRUIKEN....		
Majalah	D'Orient	41	1941
Copy			
Pakaian	Perempuan Barat : gaun siang Laki-laki Barat : setelan jas Laki laki pribumi : jas tutup		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Permpuan dan laki-laki barat duduk di kursi makan Jongos : berdiri membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat : rambut ikal sebahu, ditata rapi, perhiasan giwang dan kalung Laki-laki Barat : rambut pendek Laki laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Jongos menghadap kepada tokoh perempuan dan laki-laki barat yang duduk saling berhadapan.		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	261/LB/124/DO		
Produk	Rokok SAMPOERNA STAR		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat (3)	Pekerja profesional	
Headline	"NEE, HETERVAN! 'I IS N SAMPOERNA STAR"		
Majalah	D'Orient	41	1941
Copy	Worden door iedereen rechtgaarden rooker hoogluk geapprecieerd. U hoort het alom aan uitroepen als oi een sampoerna? Graag! Geen wonder, want de sampoerna stars Zijn gemaak van uitgelezen tabakken met een ongekken fun aroma daarvan kunt u zich zelf direct overtuigen		
Pakaian	Laki-laki Barat : kemeja Perempuan Barat : Gaun siang		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Santai, menikmati rokok		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : penutup kepala/scarf, topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas bidang gambar		
Biro iklan			



## Zeker van zichzelf!

Vrij en ongedwongen. Geen spoor van vertegenheid. En dat alles door het gebruik van LIFEBOUY TOILET ZEEP. Maak dat ook U zeker kunt zijn van U-zelf. Denk niet dat B. O. geen vat op U kan hebben. Transpireren is een natuurlijke functie van het lichaam en heeft met rang of stand niets uit te staan. Iedereen heeft er last van. Neem daarom dus geen risico en gebruik LIFEBOUY TOILET ZEEP.

LIFEBOUY bevat speciale bestanddelen die alle onreinheden, ontstaan door transpiratie, wegneemt. U voorkomt hierdoor B. O. de onangename lichaamsgeur, welke de oorzaak is dat men Uw geslachtspijp en die Uw loofpaan in de weg rou kunnen staan.

**LIFEBOUY**  
TOILET ZEEP  
BESCHERM U TEGEN B.O.  
(BODY ODOR)



DE AANGEWEEZEN TOILETZEEP VOOR DE TROPEN

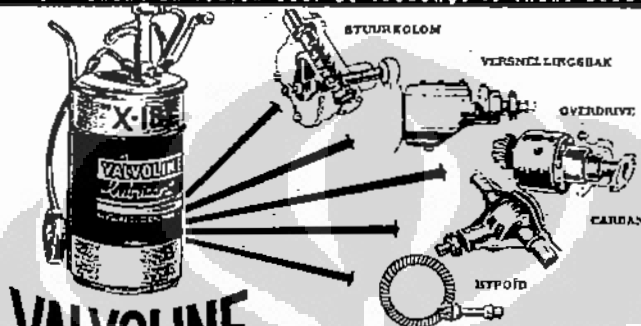
Nomor	262/LB/125/DO		
Produk	Sabun LIFEBOUY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat	Pekerja profesional	
Headline	"ZEKER VAN ZICHZELF!"		
Majalah	D'Orient	42	1941
Copy	Vrij en ongedwongen. Geen spoor van vertegenheid. En dat alles door het gebruik van LIFEBOUY TOILET ZEEP. Maak dat ook U zeker kunt zijn van U zelf. Denk niet dat B.O. geen vat op U kan hebben. Transpireren is een natuurlijke functie van het lichaam en heeft met rang of stand niets uit te staan. Iedereen heeft er last van. Neem daarom dus geen risico en gebruik LIFEBOUY TOILET ZEEP.		
Pakaian	Laki-laki Barat memakai pantalon, kemeja dan dasi		
Postur	Semua tokoh Ramping		
Sikap tubuh	1 tokoh berdiri tegak menatap kebawah, tokoh lainnya duduk di kursi.		
Rambut dan ascoris	Laki-laki berambut pendek, perempuan barambut pendck ikal tertata.		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	263/LB/126/DO		
Produk	Makanan JENNE'S		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (1) Laki-laki Barat (2)	Ibu rumah tangga	
Headline	Mmmm... JENNE'S ARTIKELEN VINDT U IN IEDER HUISHOUDEN!		
Majalah	D'Orient	42	1941
Copy	Dat zal smaken! Je kunt al ruiken dat het iets FIJNS is! Maar dat spreekt immers van zelf. Het is een 'JENNE' product. En zooals alle 'JENNE' artikelen van HOOGSTAANDE KWALITEIT.		
Pakaian	Perempuan Barat : gaun siang Laki-laki Barat 1 : setelan jas Laki-laki Barat 2 : pantalon, kemeja dan dasi		
Postur	Ketiga tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat berdiri memperhatikan perempuan barat yang membelakangi.		
Rambut dan aksoris	Laki-laki Barat rambut pendek, rapih, perempuan rambut ikal tertata		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Het maken van fouten door de loekangs is thans bezwore



**VALVOLINE**  
X-18 REGULAR

WAT "X-18" VERVANGT.  
 "X-18" REGULAR VERVANGT: Alle van 99 tot 1000 cc motoren, versnellingsbak, cardan, koppel, overdrift en staalkolom-omstanddellen in de meeste 80 tot 100.  
 "X-18" TRUCK BUS VERVANGT: Alle Amerikaanse-omstanddellen in de meeste 200 tot 250 Heavy or Heavy Duty.

**1** Een versnelling voor alle omstandigheden en temperaturen en voor alle transmissie-organen. Zowel voor oude en nieuwe auto's, motoren, vrachtwagens, tractoren, landbouwmachines, enz.  
 Met "Valvoline X-18 Regular All-Purpose All-Speed Gear Lube" is vastkerd vullen van transmissie organen uitgesteld.

RITZ HANDEL M.J. N.V. BATAVIA - C. — BANDOENG — SOERABAJA

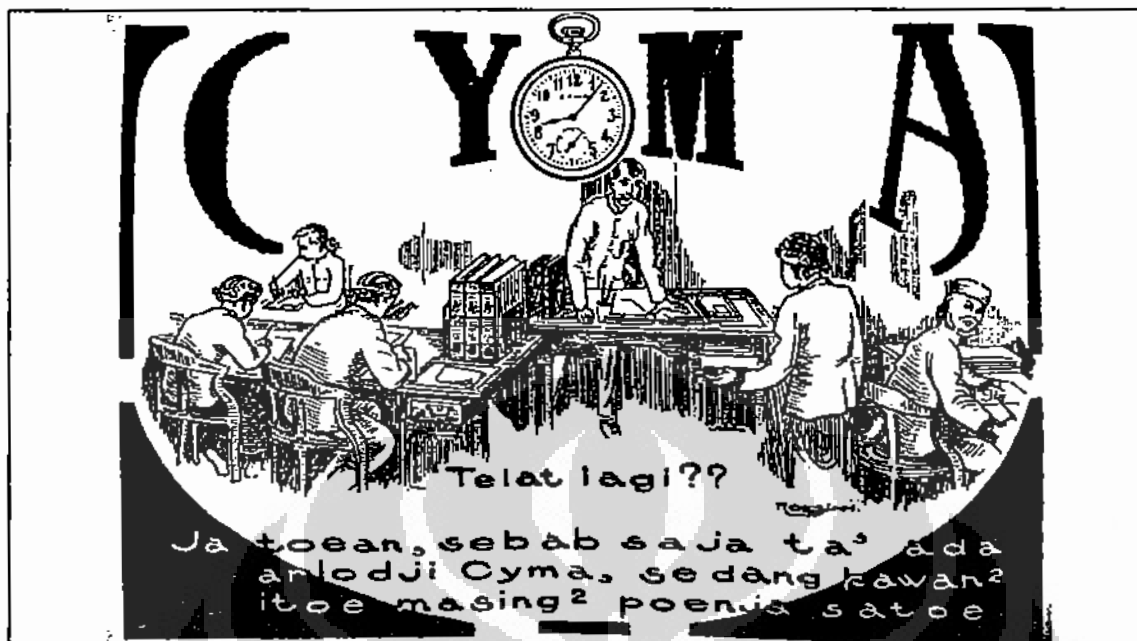
DISTRIBUTEURS:  
 L. KEUS, HANDELSVEREENIGING, SEMARANG — O. HUIJSEN, MEDAN  
 G. A. DE ZWAAT, TERING TINGGI (S.O.K.) — TECHNISCH BUREAU, MAKASSAR

Nomor	264/LB/127/DO		
Produk	Oli VALVOLINE		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Laki-laki pribumi	Laki-laki pribumi : pekerja kasar
Headline	SALA! ITOE BOEAT VERSNELLINGBAK!		
Majalah	D'Orient	47	1941
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat & Laki-laki pribumi : Pantalon dan kemeja lengan digulung		
Postur	Laki-laki Barat : Ramping Laki-laki pribumi : Kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : Berdiri tegak Laki-laki pribumi : Membungkuk, memberulkan mobil		
Rambut dan asesoris	berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki pribumi menengok kebelakang ke arah laki-laki Barat.		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

# BOSCO



Nomor	265/LB/128/DO		
Produk	Sabun AFRIDOL - BAYER		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi (2)	Profesi lain	
Headline	'INILAH OBAT SATOE2NJA AKAN MENGHILANGKEN GATEL ITOE'		
Majalah	D'Orient	47	1941
Copy			
Pakaian	Kain dan kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk bersimpuh		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung, giwang, hiasan rambut, selop tinggi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Dikanan bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	266/LB/129/PP		
Produk	Jam CYMA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2)	Laki-laki Pribumi (4)	Laki-laki Pribumi : Priyayi
Headline	"TELAT LAGI??"		
Majalah	Pandji Poestaka		1926
Copy	Ja toean, sebab saja ta' ada arloji Cyma, sedang kawan2 itoe masing2 poenja satoe.		
Pakaian	Laki-laki Barat : celana dan jas tutup Laki-laki Pribumi : kain dan jas tutup		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat (1) : berdiri Laki-laki Barat (1) : duduk sambil bekerja Laki-laki Pribumi (1) : berdiri Laki-laki Pribumi (3) : duduk sambil bekerja		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Laki-laki Pribumi : rambut pendek, blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat (1) : berdiri berhadapan dengan Laki-laki Pribumi (1) : berdiri Laki-laki Barat (1) dan laki laki pribumi (2) : duduk berhadapan sambil bekerja		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	267/LB/130/PP		
Produk	Cerutu CHICAGO EXPOSITION		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Laki-laki Pribumi (2)	Laki-laki pribumi: priyayi	
Headline	"INI TJEROETOE BOEATAN EROPAH"		
Majalah	Pandji Poestaka	16	1930
Copy	<p>Karena itoe enak rasanja, sebab tjeroetoe jang baik itoe boekan sadja haroes baik tembakaunja, dan diperboeat oleh orang jang paham-paham, tetapi tembakau itoe baharoe bisa haroem baeenja dan enak rasanja, teroetama karena soedah lama terletak dalam perdjalanana ja ke Eropah. Itoelah sebabnja maka tjeroetoe boetan sini tidak bisa bersaing dengan tjeroetoe boetan sini tidak bisa bersaing dengan tjeroetoe CHICAGO EXPOSITION ada tiga matjamnya, jaitoe REGALIA DENON PLUS, MEDIA VICTORIA dan VICTORIA CHICA</p>		
Pakaian	<p>Laki-laki barat : setelan celana dan jas tutup Laki-laki pribumi : Jas tutup dan kain batik</p>		
Postur	Langsing		
Sikap tubuh	<p>Laki-laki barat : berdiri tegak Laki-laki pribumi : duduk</p>		
Rambut dan asesoris	<p>Laki-laki barat : topi pemburu Laki-laki pribumi : blangkon</p>		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	<p>Laki-laki barat (1): membelakangi laki-laki pribumi Laki-laki pribumi (2): duduk berhadapan</p>		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

## Diwaktoe kerdja



Nomor	268/LB/131/PP		
Produk	Lampu OSRAM		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	"DIWAKTU KERJA"		
Majalah	Pandji Poestaka	73	1934
Copy	Buat penerangan terang dan hémat Lampoe Osram		
Pakaian	Setelan Jas		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk di kursi kerja memandang ke meja kerja		
Rambut dan asesoris	berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



# Simpanlah Boengkoesan dari Teh PARAKAN SALAK

Kalau simpan 5 boengkoesan dari 50 gram atau 10 boengkoesan dari 30 gram Toean dapat persen satoe boekoe kertas sigaret „Club“ dari harga 5 cent. Boengkoesan-boengkoesan itoe boleh toekar di mana Tocan poenja langganan-langganan.

(Berlakoe sampai tanggal 31 December 1938)

Nomor	269/LB/132/PP		
Produk	Teh PARAKAN SALAK		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	SIMPANLAH BOENGKOESAN DARI THE PARAKAN SALAK		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1938
Copy	<p>Kalau simpan 5 boengkoesan dari 50 gram atau 10 boengkoesan dari 30 gram Toean dapat persen satoe boekoe kertas sigaret "Club" dari harga 5 cent. Boengkoesan-boengkoesan itoe boleh toekar di mana Tocan poenja langganan-langganan.</p> <p>(Berlakoe sampai tanggal 31 December 1938)</p>		
Pakaian	Setelan Jas dengan dasi		
Postur	Duduk		
Sikap tubuh	Wajah menghadap agak kekiri, kedua tangan memegang surat kabar.		
Rambut dan ascoris	Pendek, kacamata		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



### Eau de Cologne Chyprée

Ini tjiptahan baroe dari Coty gaboengken itoe keademan jang menjegerken dari Eau de Cologne dengan haroem jang haloes dari Chypre jang termashoer dari Coty.



*Coty*

Moelain f 1.- per flacon

IMPORTEURS: HAGEMeyer & CO'S HANDEL MAATSCHAPPI N. V.

Nomor	270/L.B/133/PP		
Produk	Eu de Cologne COTY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1)	Perempuan Barat (1)	Pekerja Profesional
Headline	EU DE COLOGNE CHYPRE		
Majalah	Pandji Poestaka	64	1938
Copy	Ini tjiptahan baroe dari Coty gaboengken itoe keademan jang menjegerken dari Eau de Cologne dengan haroem jang haloes dari Chypre jang termashoer dari Coty		
Pakaian	Tokoh Laki-laki : setelan jas dengan dasi kupu kupu Tokoh Perempuan: gaun malam		
Postur	Tokoh Laki-laki pribumi dan Perempuan pribumi : ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Tokoh laki laki berambut pendek rapih Tokoh wanita berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh saling berhadapan, tokoh wanita menoleh kebelakang		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



## Doea orang ini tahoe bekerdja lekas

Marikaitoe merasa, betapa dia poenja nafsoe kerdja dan kekoetan kerdja digalakkan, bilamana dia sepanjang hari mengoeloem dengan tertib satoe doea Wybertjes. Sebab dengan itoe dia menghilangkan dahaganja, rasa dalam moeloetnja tinggal sedjoek serta segar-dan dia memelihara lakoemnja daripada badi dan pendjangkitan.

Wybert-  
tabletten  
memelihara  
lakoem dan  
menghilangkan  
dahaga.

# WYBERT

Importeurs: Geo Wehry & Co

Hanja terdapat dalam doos-does bi-  
roe lang toelén A 25, 45 dan 65 ct.

Nomor	271/LB/134/PP		
Produk	Obat (obat batuk) WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki barat Laki-laki pribumi	Laki-laki barat: priyayi Laki-laki pribumi: jongos/pelayan	
Headline	WYBERT-TABLETTEN MEMELIHARAKAN LAKOEM DAN MENGHILANGKAN DAHAGA.		
Majalah	Pandji Poestaka	64	1938
Copy	Doea orang ini tahoe bekerdja lekas. Marikaitoe merasa, betapa dia poenja nafsoe kerdja dan kekoetan kerdja digalakkan, bilamana dia sepanjang hari mengoeloem dengan tertib satoe doea Wybertjes. Sebab dengan itoe dia menghilangkan dahaganja, rasa dalam moeloetnja tinggal sedjoek serta segar-dan dia memelihara lakoemnja daripada badi dan pendjangkitan.		
Pakaian	Laki-laki Barat: kemeja, celana panjang Laki-laki pribumi: beskap, kain batik		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat: berdiri menyamping, tangan kanan membawa dus WYBERT Laki-laki pribumi: duduk, badan agak miring ke kanan, tangan kanan meraih dus WYBERT, tangan kiri berada diatas meja.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat: rambut pendek, kacamata Laki-laki pribumi: rambut pendek, blankon		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat berdiri di depan laki-laki pribumi yang sedang duduk, sambil menawarkan dus berisi Wybert.		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



## SHAG TABAK VAN NELLE

Nomor	272/LB/135/PP		
Produk	Rokok	SHAG TABAK VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (10) Laki-laki Barat (1) Laki-laki Cina (1)	Priyayi (8), Pekerja kasar (2)	
Headline	SHAG TABAK VAN NELLE		
Majalah	Pandji Poestaka	64	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki Pribumi 1: jas tutup, kain batik, blangkon, uniform/seragam Laki-laki Pribumi 2: kemeja dan celana Laki-laki Barat : setelan jas dengan dasi Laki-laki Cina : setelan jas dengan dasi kupu-kupu		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh			
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi (3) ; Blangkon Laki-laki pribumi (3) ; peci Laki-laki Barat : topi berburu Laki-laki Cina : topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	12		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			



Sama indahnja seperti merk-merk jang paling mahal, tapi banjak rendahan harganja. Horloge cylinder jang koeat seperti besi. Ditoetoeop satjara tida bisa masoek aboe. Bikinan Zwitserland.

# TAWIZA

## CYLINDER HORLOGES

IMP. HAGEMeyer E. CO. \* HANDELMU. N. V.

Nomor	273/LB/136/PP		
Produk	Jam tangan TAWIZA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
Headline	"TAWIZA GYLINDER HOLOGES"		
Majalah	Pandji Poestaka	86	1938
Copy	Sama indahnja seperti merk-merk jang paling mahal, tapi banjak rendahan harganja. Horloge, cylinder jang koeat seperti besi. Ditoetoeop satjara tida bisa masoek aboe. Bikinan Zwitserland.		
Pakaian	Setelan jas dan dasi kupu-kupu		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Berdiri memperhatikan jam tangan		
Rambut dan asesoris	Jam tangan		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	274/LB/137/PP	
Produk	Tembakau VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (5) Laki-laki Pribumi (7)	Laki-laki Pribumi: priyayi
Headline		
Majalah	Pandji Poestaka	1938
Copy		
Pakaian	Laki-laki Barat: setelan Jas Laki-laki Pribumi: Jas tutup dengan sarung atau celana	
Postur	Laki-laki Barat: Gemuk Laki-laki Pribumi: ramping	
Sikap tubuh	9 tokoh duduk santai menikmati tembakau 3 Berdiri	
Rambut dan aksoris	2 Laki-laki Barat memakai topi Laki-laki Pribumi memakai peci dan atau blangkon	
Jumlah tokoh dalam adegan	1	
Posisi terhadap tokoh lain	10 tokoh, Masing2 menikmati tembakau sendiri 2 tokoh saling berhadapan	
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar	
Biro iklan		





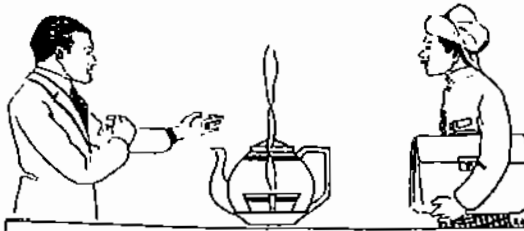
Nomor	275/LB/138/PP		
Produk	Rokok VAN NELLE		
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
Headline	SHAG TABAK VAN NELLE		
Majalah	Pandji Poestaka		1938
Copy			
Pakaian	Tokoh 1 : - Tokoh 2 : Jus dan dasi		
Postur	Tokoh 1 : - Tokoh 2 : Duduk tegak mendongak keatas		
Sikap tubuh	Tokoh 1 : Memperlihatkan tembakau dalam kertas rokok yang belum dilinting Tokoh 2 : Mendongak menghembuskan asap rokok keatas		
Rambut dan asesoris	Tokoh 1 : - Tokoh 2 : rambut pendek rapih		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tidak langsung saling berhubungan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas bidang gambar		
Biro iklan			

2

# SHAG TABAK VAN NELLE



Nomor	276/LB/139/PP	
Produk	Rokok VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (3) Laki-laki pribumi (1)	Laki-laki pribumi: priyayi
Headline	SHAG TABAK VAN NELLE	
Majalah	Pandji Poestaka	1938
Copy		
Pakaian	Laki-laki barat (1): seragam tentara Laki-laki barat (2): jas, celana panjang Laki-laki pribumi (1): kemeja, sarung	
Postur	Laki-laki barat (3): sedang Laki-laki pribumi (1): sedang	
Sikap tubuh	Laki-laki barat (2): berdiri, tangan kiri terangkat memegang rokok, tangan kanan bertolak pinggang Laki-laki barat (1): berdiri, tangan kanan terangkat memegang rokok, tangan kiri bertolak pinggang Laki-laki pribumi (1): berdiri, tangan kanan terangkat memegang rokok, tangan kiri bertolak pinggang	
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat (1): rambut tentara, topi tentara Laki-laki barat (2): rambut pendek, dasi Laki-laki pribumi (1): rambut pendek, peci	
Jumlah tokoh dalam adegan	4	
Posisi terhadap tokoh lain	Menyebar berdampingan	
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri agak kebawah bidang gambar	
Biro iklan		



## Penting boeat kami, tetapi djoega penting boeat toean!

Kami setorang sedeng batin propaganda dan reclame boeat téh jang besar dan loeat sékali. Copenanja tidak boeat kami semet kadia, tetapi djoega boeat toean. Toean tidak oesah toerot lapa dan tidak oesah toerot kaluar oesah apa-apa boeat propaganda dan reclame Bie. Tetapi dengan oesah-pemoehanja toean bisa toerot memék kumaha. Oeah propaganda dan reclame Bie di mana-mana tempat manéh manéh banjak dan manéh oesah-orang minom téh. Thee Expert Bureau poenja auto reclame jang batar-betar berteling kemana-mana tempat dan toedah terenal dimana-mana kampoeng. Batoel ini walite pendoeok Hindia, jang 55.000.000 orang djoemahja, minom téh belom sebarapa; tetapi oelah kami poenja propaganda dan reclame toetoe tegere bertambah banjak; dalam sedék lémpoh luntos bisa habis sampal 55.000.000 pond. Ini boeat toean adalah wates djan boeat mendapat oenloeng besar. Toean kaitah téh sama toekang-toekang waroeng djoek poenja kampoeng. Adjaklah merék mendjoel téh (membuka waroeng lahi). Toean tidak oesah mengelar-kam oesah apa-apa, kipoel boeat bali bebe-rapa bali mangkok, gelas dan stoplak. Boeat mendapat téh jang baé, toelan téh jang soedah apak bawanja dan jang soedah rusak, seperti jang leharjara dijajal orang dikampoeng-kampoeng, toean lantjah kepada kerd. Kaitah jang akan kati lahoé sama toean bagaimana Ura jang baé boeat mendirian waroeng lahi dikampoeng-kampoeng, toepaja boeat toean mendjad pokok pentarlan jang besar. Semoea lenterang, djoega lanteng bagaimana memball téh jang paling baé dengan harga jang special moerahja, toean bisa dapat dari kami. Toetilah soeret pada



Thee Expert Bureau

AFDEELING PROPAGANDA, KAMPOENG MOEKA, BATAVIA  
Postbus No 145, Telefoon Bl. 1, toetel 70 21 33

Nomor	277/L.B/140/PP	
Produk	jasa THEE EXPERT BUREAU	
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi Lak-laki Barat	pedagang Tokoh Muslim
Headline	"PENTING BOEAT KAMI, TETAPI DJOEGA PENTING BOEAT TOEAN!"	
Majalah	Panji Poestaka	1938
Copy		
Pakaian	Laki-laki Pribumi : Jas tutup Lak-laki Barat : setelan jas dengan dasi	
Postur	Gemuk	
Sikap tubuh	Berdiri tegak	
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi : surban Lak-laki Barat : rambut pendek	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk berhadapan	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar	
Biro iklan		

**Orang pinter poedji mentega**

mentega makanan jang paling ter-  
baik di saleroeh doenia ada  
dibarengan dengan mentega. Inilah  
mentega poena pertumbuhan:  
Piercy G. Sherman kata: „Ada  
djadibehutuan jang moesi disangsi-  
kan kuno, ganti mentega di dalam  
makanan kita dengan lera gemoek,  
kalo iai bikis jadi koerang vitami-  
nere di dalam makanan kita. Maka  
mentega disambroeken boer banjak pake  
mentega.

Kesehatan boer makan mentega  
mentega sender sangsi lagi ada berarti  
mentega baik bagi kesehatan”.

Otto F. Hunsiker tulis: Mentega ada  
sampoeng sifat-sifat jang membikin  
orang jadi tepep besar dan mem-  
perluoengi kesehatan”.

Inilah ada anggapanja James A.  
Tobey: „Mentega, jang sebetulnja  
boekan laen dari pada gemoek soesoer,  
ada djadi saie antara soember-soem-  
ber vitaminen jang paling kaja.

**Mentega dan Volkenbond**

Commisje tjampoeran dari Volken-  
bond ada toelis di dalam ikepoena  
rappott tentang perhoebongan antara  
Makanan dan Kesehatan, bahoea  
mentega ada djadi makanan jang  
paling baik, jang ada brikek vitaminen  
A jang kita perloe pada kita di dalam  
djoemblah besar dan dengan tjara  
jang menjoeboerken dan enak.

Inilah ada apa jang orang-orang pin-  
ter bilang tentang mentega. Toerbet-  
lah nasihat marika dan brikekalah  
mentega Australie, soember vitaminen  
idoep jang kaja, pada keloewarga moe.

**MENTEGA**  
makanan paling  
sampoerna

**MENTEGA ROOM AUSTRALIE**  
tida nanti bisa digantikan dengan jang laen

Nomor	278/LB/141/PP		
Produk	Mentega MENTEGA ROOM AUSTRALIE		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (7)		
Headline	ORANG PINTER POEDJI MENTEGA MENTEGA MAKANAN PALING SAMPOERNA MENTEGA ROOM ASUTRALIE TIDA NANTI BISA DIGANTIKEN DENGAN JANG LAEN		
Majalah	Pandji Poestaka	24	1939
Copy			
Pakaian	Setelan jas		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh			
Rambut dan asesoris	Rambut tipis, botak		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap satu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

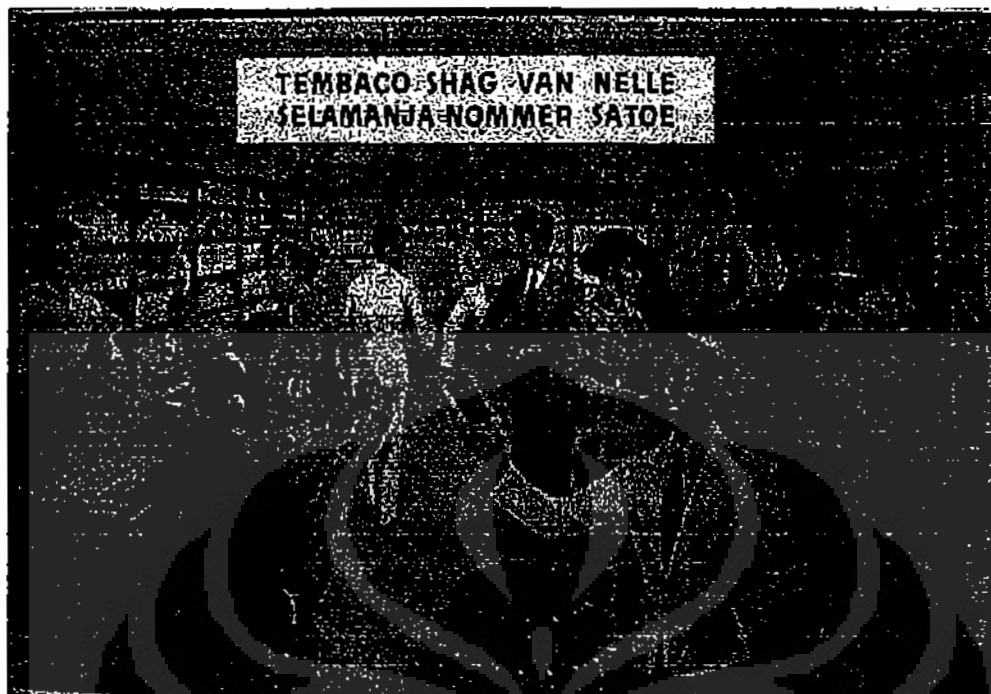
**Jahoekah, kamoe,**  
*bahwa obat Kinine  
 masi djaga dialoe  
 loean - loean  
 dokter lebih  
 baik dari pada  
 obat lain - lain  
 sentok  
 menjegah segala  
 maljam  
 penjakit?  
 malaria*

**Ja, akoe tahoe,**  
*tetapi tahoeah kamae  
 bahwa Kinine loe  
 dipoejdikan oleh  
 loean - dokter loe  
 djaga sentok  
 mendiaga diri  
 supak djangan kamae  
 perakit grip dan  
 influenza dan  
 sentok mengobali  
 penjakit loe?*

**N.V. BANDOENGSCHE KININEFABRIEK**

Mintalah kepada N.V. Bandoengsche Kininefabriek, Bandoeng supaya di kirim denga gratis seboeah boekoe jang menarik hati tentang Kinine.

Nomor	279/LB/142/PP		
Produk	Obat KININEFABRIEK		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2)		
Headline			
Majalah	Pandji Poestaka	42	1939
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat 1 : sctelan jas Laki-laki Barat 2 : seragam angkatan laut		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh			
Rambut dan asesoris	Kedua tokoh memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri dan kanan atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	280/LB/143/PP		
Produk	Rokok	SHAG TABAK VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (7) Laki-laki barat (3) Perempuan pribumi (1)	Priyayi (3), pelayan(4)  Pekerja Profesional	
Headline	TEMBACO SHAG VAN NELLE SELAMANJA NOMMER SATOE		
Majalah	Pandji Poestaka	98	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi 1 : jas dengan dasi dan kain batik Laki-laki pribumi 2 : kemeja dan celana Laki-laki barat 1 : setelan jas dengan dasi Laki-laki Barat 2 : seragam tentara Perempuan pribumi : kebaya		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Semua tokoh berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1 : jas dengan dasi dan kain batik Laki-laki pribumi 2 : celana dan kemeja lengan digulung Laki-laki barat 1 : rambut pendek, topi berburu Perempuan pribumi : sanggul		
Jumlah tokoh dalam adegan	11		
Posisi terhadap tokoh lain	Sebagian berhadapan, sebagian membelakangi tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			



**TOKOH PEREMPUAN PRIBUMI  
IBU RUMAH TANGGA**

Dalam iklan majalah :

**D'ORIENT 1938  
PANDJI POESTAKA 1930 – 1950**



Nomor	281/PPIRT/001/DO		
Produk	lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (3) Perempuan Pribumi (2) Anak-anak	Laki-laki pribumi: Pekerja kasar Perempuan Pribumi: Ibu rumah tangga	
Headline	"Argentalampen Voor Particuliere en Overheidswegen"		
Majalah	D'Orient		1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi (3) : Kain Perempuan Pribumi (2) : Kain, kebaya		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Membawa beban masing2		
Rambut dan ascrosis			
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Berjalan menuju satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			





TAHOEKAH TOEAN?

Nomor	282/PPIRT/002/PP		
Produk	Penyedap masakan MAGGI'S BOUILLON		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	Ibu rumah tangga	
Headline	"BUAT BIKIN SAJOER MAGGI'S BOUILLON, TAHOEKAH TOEAN?"		
Majalah	Pandji Poestaka	1	1930
Copy			
Pakaian	Kain dan kebaya bermotif		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Duduk di meja makan		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung rapih		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		

Didalam sekedjap  
mata sadja

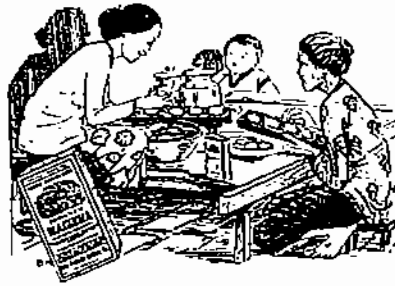
verband Chinosol soedah selesai. Saloe tablet diantjoerkan didalam air, dan itoe barang tjair soedah selesai oentoek dipakai. Oentoek membersihkan, mendjaga, menjemboehkan borok, oentoek kekoemoer dan djoega oentoek membersihkan bagian didalam badan perempuan. Chinosol tida akan menjesalkan, dan logi har-ganje moerah.



**CHINOSOL**

IMP. APOTHEKEN RATHKAMP

Nomor	283/PPIRT/003/PP		
Produk	Verband CHINOSOL		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi Anak	Ibu rumah tangga	
Headline	DIDALAM SEKEDJAP MATA SADJA		
Majalah	Pandji Poestaka	11	1934
Copy			
Pakaian	Kain dan kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri agak membungkuk, membalut luka		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung, memakai hiasan rambut dan selop		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



### TJONTO MASAKAN MAIZENA DURYEA

Soep ayam (boeat 6 a 8 orang).

Seekor ayam, 2 L. air, 10 gr. garam, pala, daoen salam, peter-selie, seldery, 50 gr. beras, 1 telur, 20 gr. Maizena DURYEA. Setelah ayam itoe dipotong-potong, dimasak bersama-sama dengan garam dan boemboc jang terseboet, beberapa djam lamanja: apinja djangan terlaloe besar. Saring air kaldoe dengan tapisan jang haloes atau kain jang bersih. Beras sesoedahnja dijoetji, dimasak dengan kaldoe jang soedah disaring tadi. Kemoedian dimasoekkan kedalamnja, maizena, jang soedah dientjerkkan dengan air dingin. Daging ayam itoe dipotong-potong seperti dadoe? teroetama daging dari dada, dan dimasoekkan kedalam soep itoe. Poetar telur dalam tempat soep dan toangkan soep jang masih mendidih kedalamnja, sambil memoetar telur teroes.



#### HON

GRATIS. Bekece masakn sa maheumatem resep, dikuiti dengan gratis din franco. Kepala sekalian soedhira soedhira jang goenting in bon dan kum kepala GEO WHIRY & Co, Antwerp O - Batavia

# MAIZENA DURYEA

Nomor	284/PPIRT/004/PP		
Produk	Maizena DURYEA		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi (2) Anak	Ibu rumah tangga, dan Embar/babu	
Headline	TJONTO MASAKAN MAIZENA DURYEA		
Majalah	Pandji Poestaka	15	1934
Copy			
Pakaian	Kain dan kebaya		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Kedua tokoh duduk di kursi pendek/dingklik		
Rambut dan asesoris	Ibu rumah tangga : rambut digelung, memakai perhiasan gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



### Soré-soré

Soré-soré pakai piama, doedoek dikoersi, batja koran . . . . .

Isteri: „Kakandakoe jang m . . . . . lihatlah ini, adinda bawa apakah?“

Soeami: „Héh, djangan menggangoe orang lagi batja koran, ada kabar penting, perang, crisis, confer . . . . .“

Isteri: „Ja, tetapi ini boekan koeé sembarangan tetapi . . . . . podeng (pudding) Maizena DURYEA...“

Soeami: „Oooo . . . . .!!  
kalau Maizena DURYEA lain perkara . . . . .“



#### BON

GRATIS Boekoe masakn isi majlem-majlem resep, dikirim dengan gratis dan franco kepada sekalian soedara-soedara jang goenting in bon dan kirim kepada

GEO. WEHRY & Co.,  
Afdeling O - Batavia

# MAIZENA DURYEA

Nomor	285/PIRT/005/PP		
Produk	Tepung maizena DURYEA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	SORE- SORE		
Majalah	Pandji Poestaka	17	1934
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : pyama Perempuan pribumi : Kain dan kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk dikursi membaca koran Perempuan pribumi : berdiri membawa kue		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek memakai peci Perempuan pribumi : rambut digelung, perhiasan giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh Laki-laki duduk membelakangi tokoh perempuan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



### Isteri jang memboeka rahsia.

Socami: „Wah, djempol betoet, seh, ini koet talem! Habis boelan isterikoe boléh pilih: tjita paris atau saroeng Pekalongan. . . . .”

Isteri: „Ada rahsianja . . . . ini koet talem boekan tepoeng sembarangan, tetapi tepoeng Maizena DURYEA. . . .”

Soeami: „O, patoet . . . . ja, ja, saja mengerti.”

Isteri: „. . . . dan dimasak menoeroet resép boekoe masakan, kitiman Geo. Wehry & Co. Batavia.”

Soeami: „Ja Geo. Wehry poenja moerah hati soedah mashoet.”

Isteri: „M é m a n g, segala orang boléh minta boekoe masakan Maizena Duryea, isi resép roepa<sup>2</sup> masakan dan koeé-koeé.”

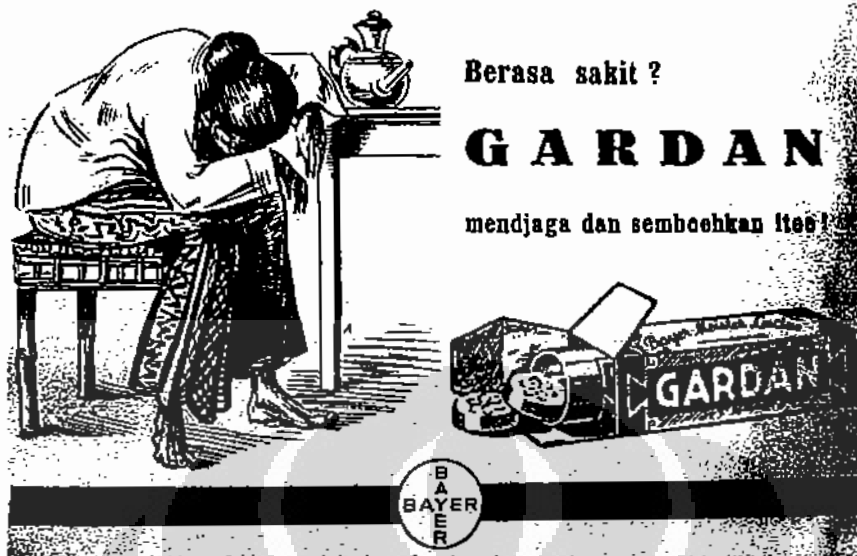


#### BON

GRATIS. Boekoe masakan isi matjem-matjem resép, dikirim dengan gratis dan franco kepada sekalian saudara-saudara jang poenting ini bon dan kirim kepada  
 GEO. WEHRY & Co.,  
 Aliehoeng O - Batavia.

# MAIZENA DURYEA

Nomor	286/PPIRT/006/PP		
Produk	Tepung maizena MAIZENA DURYEA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	ISTERI JANG MEMBOEKA RAHSIA		
Majalah	Pandji Poestaka	17	1934
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : kemeja Perempuan pribumi : Kain dan kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk dikursi Perempuan pribumi : membungkuk menyandarkan tangan di meja		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek memakai peci Perempuan pribumi : rambut digelung, perhiasan giwang		
Jumlah tokoh dalam udegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	287/PPIRT/007/PP		
Produk	Obat GARDAN		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	Ibu rumah tangga	
Headline	BERASA SAKIT? GARDAN MENDJAGA DAN SEMBOEHKAN ITOE!		
Majalah	Pandji Poesatka	57	1934
Copy			
Pakaian	kain dan kebaya		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Duduk membungkuk, menundukkan kepala		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	288/PPIRT/008/PP		
Produk	Eau de Cologne RATHKAMP'S		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan Pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	"DENGAN BEBERAPA TETES SADJA SOEDAH MENJUEKOEPKAN"		
Majalah	Pandji Poestaka	71	1934
Copy	Asal sadja kwaliteitnja baik, sebab kwaliteit itoe ada jang paling penting diwaktoc beli eau de cologne. Eau de Cologne Rathkamp ada kwaliteit Eau de Cologne Menjenangkan, menjegarkan dan koekat nahan haroernja. Perhatikanlah pada merk RATHKAMP'S Eau de Cologne – Segar dan haroem terdapat didalam beberapa tetes		
Pakaian	Laki-laki pribumi : setelan jas dengan dasi Perempuan Pribumi : kebaya bermotif		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : Berdiri agak membungkuk kearah tokoh erempuan Perempuan Pribumi : berdiri tegak memercikkan eau de cologne pada tokoh laki-laki		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek, blangkon Perempuan Pribumi : sanggul, hiasan sanggul, selop		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Mentjegah tjara jang boeroek, berhoetang wang oentoek ongkos kematian, dan soepaja djangan bergantoeng kepada kemoerahan hatinja orang lain, maka dinasihatkanja pada soeaminja akan mengambil polis, dengan pembayaran sedikit<sup>2</sup>, tiap<sup>2</sup> boelan, dari

**NILLMIJ**


Nomor	289/PPIRT/009/PP		
Produk	Asuransi NILLMIJ		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	Ibu rumah tangga	
Headline	"ISTRI JANG TJERDIK"		
Majalah	Pandji Poestaka	47	1935
Copy	Mentjegah tjara jang boeroek, berhoetang wang oentoek ongkos kematian, dan soepaja djangan bergantoeng kepada kemoerahan hatinja orang lain, maka dinasihatkanja pada soeaminja akan mengambil polis, dengan pembayaran sedikit <sup>2</sup> , tiap <sup>2</sup> boelan dari NILLMIJ		
Pakaian	Kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk bersandar memegang polis		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung rapih, kalung		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Diatas kanan bidang gambar		
Biro iklan			






Nomor	290/PPIRT/010/PP		
Produk	Lampu gas PETROMAX		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	Ibu rumah tangga	
Headline	KETJELAKAAN		
Majalah	Pandji Poestaka	53	1938
Copy	Oleh petjah belahnja lampoe-lampoe minjak tanah sering terdjadi, terkadang kadang hingga mengambil banjak korban manoesia. Maka itoe tocan poenja lampoe pompa mesti baik, kwaliteitnja kocat dan bagoes. Perhatikanlah teroetama pada merk dan nama dari lampoe jang tocan beli. Merk itoe hendaklah Petromax diseloeroeh Archipel terkenal Onderdeelennja dimana-mana bisa dapat. Pendjoelalan lagi diseloeroeh Hindia		
Pakaian	Kebaya		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri menghadap sebuah lampu yang meletus. tangan kiri melindungi wajah. Berkesan kaget.		
Rambut dan asesoris	Gelung kondc		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas agak ke kiri bidang gambar		
Biro iklan			

**RAHASIA KEONTOENGANNJA, IALAH KARENA KESEHATANNJA**




**SUDE KULUARGA JANG BER-DENTOENG**




**BANJAK KAWAN**



**ROEMAH SENDIRI**



**AUTO SENDIRI**




Dengan swang toesa lunjolen quinnam kepada kawan'aja teniang rintah kaberoentoengannja dan kesahattannja. Ioe semosaja ia dipatikan dari Quaker Oats jang di soroes makna oleh dokter walloe ia mudi mendjadi anak ketid jang lesoh.

Dengan kaitan Quaker Oats semablitia perbektin, ia mandjadi mak jang kawat dan jahet. Ioe walloe didolea setelah ia selemannja nomer, antoe dan walloe ia mandjadi pakardjasa di Gouvernment. Ia jeket sekali mak jang kawat. Quaker Oats semablitia sebot urang, sebab ia mandjadi mak jang kawat. Ia jeket sekali mak jang kawat. Ia jeket sekali mak jang kawat.

Tiap hari antoe piring Quaker Oats.

**Quaker Oats**  
jaiti jaiti  
Makna makna  
dewasa dan mueda

**TOJAK BARANG TROJAN**



**QUAKER OATS**

Nomor	291/PPIRT/011/PP		
Produk	Oats QUAKER OATS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (6) Perempuan pribumi Anak (7)	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	RAHASIA KEONTOENGANNJA, IALAH KARENA KESEHATANNJA		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1938
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	sedang		
Sikap tubuh	Berdiri		
Rambut dan asesoris	Memakai peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	14		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	292/PIRT/012/PP		
Produk	Lampu Gas PETROMAX		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	Ibu rumah tangga	
Headline	JA, TAPI INI MEMANG BETOEL LAMPOE POMPA JANG TOELEN DAN TERKENAL MERK PETROMAX DARI LINDETEVES - STOKVIS		
Majalah	Pandji Poestaka	73	1938
Copy	<p>Dalam banjak tempat-tempat di Archipel dimana tidak ada listrik, lampoe-lampoe Petromax jang terkenal koeat soedah pastiken bertaoen-taocen pekerdjaannja jang penting dan boleh dipertjaja. Toeh masih sering terjdjadi orang jang maoe beli lampoe pompa Petromax yang soenggoch boleh dipertjaja, tida perhatikan apa itoe lampoe ada pake merk PETROMAZ terkenal. Maka itoe djika tocan maoe dapet kepastian dari kepertjajaan ini lampoe, perhatikanlah pada nama PETROMAX</p>		
Pakaian	Kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri berhadap hadapan hadapan sikap tubuh condong kedepan,		
Rambut dan ascoris	Gelung kondc		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

Na, itoe minoeman TJOKLAT tjap nonna ZUSTER, jang paling énak!

Boekoe receipt bocat bikin koe-we-koe-we, poeding dan lain-lain dari Droste Cacao, boleh diterima atas permintaan pada „Reclame afdeeling dari importeurs G. Hoppenstedt“, Batavia.



**DROSTE**  
VERPLEEGSTER CACAO

Nomor	293/PPIRT/013/PP		
Produk	Minuman Coklat DROSTE		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi (2) Laki-laki Pribumi (1)	Perempuan Pribumi: Ibu rumah tangga Priyayi	
Headline	NA, ITOE MINOEMAN TJOKLAT TJAP NONNA ZUSTER, JANG PALING ENAK		
Majalah	Pandji Poestaka	72	1938
Copy	Boekoe receipt bocat bikin koe-we-koe-we, poeding dan lain-lain dari Droste Cacao, boleh diterima atas permintaan pada Reclame afdeeling dari importeurs G. Hoppenstedt, batavia.		
Pakaian	Perempuan Pribumi memakai kain dan kebaya bermotif Laki-laki Pribumi memakai kemeja		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	2 tokoh berlutut dengan posisi memohon 1 tokoh berdiri dengan membawa minuman		
Rambut dan asesoris	1 tokoh Laki-laki Pribumi berambut pendek menggunakan peci 2 tokoh Perempuan pribumi sanggul cepol, gelang, bros		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			



## SI SAKIT TIDAK SABAR

Ketika dilihatnja isterinja datang membawa semangkok CACAO DROSTE tjap ZUSTER, segera dia bangoen, cacao panas ditioepnja, soepaja lekas bisa diminoem, sebab . . . ? Sebab, meski dia didalem sakit, CACAO DROSTE tjap ZUSTER enak rasanja dan badannja lantasa ada djoeaga merasa enteng.



**Droste**

Importeur: G. HOPPENSTEDT  
Belanja... ke toko-toko  
 G. Hoppenstedt - Pabrik

Nomor	294/PPIRT/014/PP		
Produk	Minuman Coklat DROSTE		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (1) Perempuan Pribumi (1)	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	SI SAKIT TIDAK SABAR		
Majalah	Pandji Poestaka	74	1938
Copy	Ketika dilihatnya isterinya datang membawa semangkok CACAO DROSTE tjap ZUSTER, segera di bangoen, cacao panas ditioepnja, soepaja lekas bisa diminoem, sebab...? Sebab, meski dia didalem sakit, CACAO DROSTE tjap ZUZTER enak rasanja dan badannya lantasa ada djoeaga merasa enteng. Belilah selamanya cacao DROSTE.		
Pakaian	Tokoh Laki-laki : kaus, sarung, selimut Tokoh Perempuan: kebaya dan kain bermotif		
Postur	Tokoh Laki-laki pribumi dan Perempuan pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Keduanya duduk ditempat tidur, tokoh laki-laki minum dari cangkir.		
Rambut dan asesoris	tokoh Perempuan pribumi sanggul cepol		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

Njonja, tarokanlah Planta diatas roti jang dikasi pada anak-anak Njonja, sebab Planta makanan soetji dan sehat.

Planta rumaja anak dan mengandung banjak vitamin A dan D jang menyempatkan dete we ajagukita tambah. Lela wionerjo pakti Planta, orang tua omu maksi depot pakti pakti, jang mamakta tolong tolong mebeok dadi kowong kawati (Tegake stela).

Planta ada banak utam jang makti dari tohok Maska Okanda jang berkorjo pumak. In abikin di Sotaria dengan taw jang berak sekak. Planta bakak diturkit oleh orang Mookmin, sabab in urtikin berjo dari wionerjo meye, hingga omu sekak tida mengandony bahan-bahan jang la-ruwa boati orang Mookmin.

Mel ini unadi diturkit oleh soerit jaterongom di dier Dr. Knalham dari laboratoriam Gouvernament jantak mebeok kowong pakti di Sotary dan Meekpanghaloe di Sotaria.

Sebab in beru dengan omu kelong Planta dier pakti in di depow dan dalam rot.

Turukid sarakanda Planta dengan pakti soerit / 118. Dikelen sarak' kelong Planta ada terkapit sarak soerit sarakanda.

Pokandak denger Planta di depow boati sapala apa jang Mynka meos pumak. Mynka ada banjak labak baik dari pakti pakti mebeok.

Planta dipakti oleh sarakanda kelong dier  
 100 gr : 0.50  
 200 gr : 1.00  
 300 gr : 1.50  
 400 gr : 2.00

**PLANTA**  
 MARGARINE tjap GOENONG  
 Mengandung banjak Vitamine A dan D.  
 VAN DEN BERGH'S FABRIEK IN ILV. BATAVIA

Nomor	295/PPIRT/015/PP		
Produk	Margarin PLANTA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (1) Perempuan Pribumi (1) Anak	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	PLANTA MARGARINE TJAP GOENONG MENGANDUNG BANJAK VITAMINE A dan D		
Mujalah	Pandji Poestaka	76	1938
Copy	Njonja, tarokanlah Planta diatas roti jang dikasi pada anak anak Njonja, sebab Planta adalah makanan soetji dan sehat		
Pakaian	Tokoh Laki-laki : Kemeja lengan pendek Tokoh Perempuan: Kebaya dan kain bermotif		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Kedua tokoh duduk mengelilingi meja makan		
Rambut dan ascoris	Laki-laki Pribumi berambut pendek menggunakan peci Perempuan pribumi sanggul cepol, dan kalung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



## SAJA MINTA – SAJA MINTA BISKOEWIT ENAK - BISKOEWIT ENAK

Djoega ditempat PIKNIK, sehabis berdjalan-djalan, bekedjar-kedjaran, berlari-larian, tertawa bersoeka-soeka, biskoewit VERKADE tjap AMPAT SINJO adalah radja makanan! Toca dan moeda ber:boet-reboetan, Sekaliannja riang dan ..... poeas! Baik sekali boeat bekal piknik.

Ada sedia:  
SULTANA  
CAFE NOIR  
DEMI LUNE  
MARIE  
ROYAL MIXED  
COMBINATION dll

WONKING C. MOFFENSTON! — Batavia — Semarang — Soerabaja — Padang — Palembang  
(Adressverkeken na deze naamste wachboden)

DALAM Tjap. 1100 KALING TERDAPAT 2 GAMBAR BOLA ALBUM VERKADE "HANS DE TOERINAAR"

Nomor	296/PPIRT/016/PP		
Produk	Biskuit VERKADE		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (1) Perempuan Pribumi (1) Anak anak	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	SAJA MINTA – SAJA MINTA BISKOEWIT ENAK – BISKOEWIT ENAK		
Majalah	Pandji Poestaka	77	1938
Copy	Djoega ditempat PIKNIK, sehabis berdjalan-djalan, bekedjar-kedjaran, berlari-larian, tertawa bersoeka-soeka, biskoewit VERKADE tjap AMPAT SINJO adalah radja makanan! Toca dan moeda ber:boet-reboetan, Sekaliannja riang dan.... Poeas! Baik sekali boeat bekal piknik.		
Pakaian	Laki-laki Pribumi memakai kemeja lengan panjang tanpa kerah dan sarung Perempuan pribumi memakai kain dan kebaya		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Semua tokoh duduk bersila		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi berambut pendek menggunakan peci Perempuan pribumi sanggul cepol, kalung, gelang, giwang, dan selop		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk berhadapan mengelilingi biskuit		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

Boeat anak-anak ada mendjadi soeatoe pasta, djikalau biskoewit merk VERKADE ada di dalam roemah! In biskoewit ia rasakan anak sekali tetapi iboe dan bapa poen djoga soeka sekali biskoewit VERKADE . . . .



**BISKOEWIT  
VERKADE**

Autogratieken op deet sammit nuntchmadre.

Nomor	297/PPIRT/017/PP		
Produk	Biskuit VERKADE		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi Anak	Ibu Rumah Tangga	
Headline	BISKOEWIT VERKADE		
Majalah	Panji Poestaka	78	1938
Copy	Boet anak-anak ada mendjadi soeatoe pasta, djikalau biskoewit merk VERKADE ada di dalam roemah! In biskoewit ia rasakan anak sekali tetapi iboe dan bapa poen djoga soeka sekali biskoewit VERKADE...		
Pakaian	Kain, kebaya bermotif		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri membawa biskuit		
Rambut dan asesoris	sanggul cepol, bros kebaya		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			





## MINTA IBOE! MINTA!

Mémang semoea anak-anak asal mentjioem bae Biscoewit VERKADE tjap AMPAT SINJO – apalagi melihat rocpanja – tentoe hilang sabarnja. Dapat satoe kepingin doea, dapat doea kepingin tiga..... Dan tiap-tiap iboe soeka memberi anaknja Biscoewit VERKADE tjap AMPAT SINJO, sebab enak rasanja, empoeak dan sehat.

Ada sedie:

SULTANA  
CAFE NOIR  
DEMI LUNE  
MARIE  
ROYAL MIXED  
COMBINATION III

PRODUKSI: G. HOPPENSTEDT – Batavia – Semarang – Surabaya – Padang – Palembang  
(Astrak, kembang, up, dan ...)

DALAM TIAP-TIAP RAJENG TERDAPAT 2 GARDAR BULAI ALBUM VERKADE "HANS J. TORLINGSMA"

Nomor	298/PPIRT/018/PP		
Produk	Biskuit VERKADE		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi Anak	Ibu rumah tangga	
Headline	MINTA IBOE! MINTA!		
Majalah	Pandji Poestaka	79	1938
Copy	Memang semoea anak-anak asal mentjioem bae biskoewit VERKADE tjap AMPAT SINJO – apalagi melihat rocpanya – tentoe hilang sabarnja. Dapat satoe kepingin doea, dapat doea kepingin tiga..... Dan tiap-tiap iboe soeka memberi anaknya Biscoewit VERKADE tjap AMPAT SINJO, sebab enak rasanja, empoeak dan sehat.		
Pakaian	Kain, Kebaya bermotif		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berdiri menggendong anak dan memegang biskuit		
Rambut dan asesoris	Rambut disanggul, gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	299/PPIRT/019/PP		
Produk	tembakau VAN NELLE		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (2) Perempuan pribumi	Pekerja kasar Ibu rumah tangga	
Headline	"TEMBAKO VAN NELLE JANG PALING BAIK"		
Majalah	Pandji Poestaka	79	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki Pribumi 1 : Kain, kemeja lengan panjang terbuka Laki-laki Pribumi 2 : Kcelana panjang digulung, kemeja lengan panjang terbuka Perempuan pribumi : kain, kebaya		
Postur	Laki-laki pribumi : lurus Perempuan pribumi : gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi (2): ikat kepala Perempuan pribumi : rambut disanggul , selendang		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	2 tokoh laki-laki saling berhadapan, tokoh perempuan memperhatikan dari kejauhan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

*Toeangkan sadja  
air mendidih!*



Lain tida, oentock membikin kaldoe daging dari Maggi's bouillonblokjes jang sangat ledzat rasanja — enak sekali rasanja oentock di boeat kaldoe minoem dan digoenakan oentock sop, apa pela djika dipakai oentock menjampoeri segala hidangan. Kaldoe MAGGI tida mengandoeng daging babi.



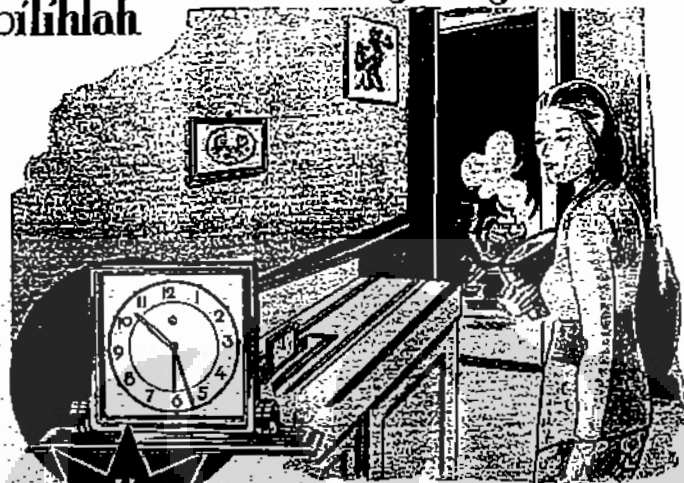
**MAGGI'S BOUILLONBLOKJES**

Nomor	300/PPIRT/020/PP		
Produk	Kaldu blok MAGGI'S		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	Ibu rumah tangga	
Headline	TOEANGKAN SADJA AIR MENDIDIH		
Majalah	Pandji Poestaka	51	1939
Copy	Lain tida, oentock membikin kaldoe daging dari Maggi's bouillonblokjes jang sangat ledzat rasanja - enak sekali rasanja oentock di boeat kaldoe minoem dan digoenakan oentock sop, apa pela djika dipakai oentock menjampoeri segala hidangan, Kaldoe Maggi tida mengandoeng daging babi. MAGGI'S BOUILLONBLOKJES		
Pakaian	Kebaya		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Tangan kiri memegang blok Maggi tangan kanan menuang air panas ke dalam wajan. Wajah tersenyum menghadap pembaca.		
Rambut dan asesoris	Gelung konde, giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain	Tengah atas bidang gambar		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	301/PPIRT/021/PP		
Produk	Obat ASPIRIN		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	BOEAT SAKIT INFLUENZA, KEPALA, PILEK, DEMEM, ENTJOK, DLL PAKELAH TABLET ASPIRIN		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1939
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : jas tutup, kain Perempuan pribumi : Kain, kebaya dan selendang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk bersila Perempuan pribumi : duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : blangkon Perempuan pribumi : Rambut digelung, hiasan rambut, gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

Kalau maoe barang jang toelen  
pilihlah



Lontjeng medja  
**JUNGHANS**

**Iap Bintang**

Nomor	302/PPIRT/022/PP		
Produk	Jam meja JUNGHANS		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi Laki-laki pribumi	Ibu rumah tangga Jongos	
Headline	"KALAU MAOE BARANG JANG TOELEN PILIHILAH LONTIENG MEDJA JUNGHANS"		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1939
Copy			
Pakaian	Perempuan Pribumi : Kain dan Kebaya Laki-laki pribumi : kemeja dan celana		
Postur	Perempuan Pribumi : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Perempuan Pribumi : Berdiri tegak Laki-laki pribumi : jongkok		
Rambut dan asesoris	Perempuan Pribumi : rambut digelung Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling membelakangi		
Posisi terhadap bidang gambar	atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	303/PIRT/023/PP		
Produk	Lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	TERANG SEBAGAI SIANG		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1939
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : kemeja, kain Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk dikursi, membaca koran Perempuan pribumi : duduk di kursi, menyulam		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek, memakai blangkon Perempuan pribumi : rambut digelung, giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



**Sajoer jang memperkoeat  
dan mempersehat badan.**

Didalam beberapa meni sadja, njonja soedah dapat  
membikin sajoer jang tedzat rasanja dan memperkoeat  
badan, dengan tida perloe memaka ujan arau daging,  
djika njonja memaka Maggi-bouillon blokje. Soedah  
jadi dibikin didalam beberapa meni sadja.

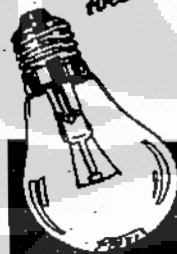


**KALDOE dari MAGGI**

Nomor	304/PPIRT/024/PP		
Produk	Kaldu MAGGI		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi anak	Ibu rumah tangga	
Headline	SAJOER JANG MEMPERKOEAT DAN MEMPERSEHAT BADAN. KALDOE DARI MAGGI		
Majalah	Pandji Poestaka	68	1939
Copy			
Pakaian	Kain dan kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Jongkok		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



**Banjak mata telah mendjadi roesak karena lampoenja koerang terang.**



Kita poanjo masa soedah biasa dengan terangja matahari diwaktu siang. Apakah towa udu katal bahoed odu mendjadi sesatoe kedjabatan terhadap lau poanjo mata, dipka kita bikin la roesak dengan memakai lampoe lang koerang terang dan dialek jehajanja diwaktu malam. Maka itoe patalah lampoe PHILIPS lang mangusah jloekoe penerangan. Lampoe PHILIPS semata-mata dibikin oesotok mangusah jloekoe penerangan dengan pemakaian stoom sedikit. Maka itoe lampoe PHILIPS lebih mangentoengkan di pakotja dan boleh dias maban djoega lampoe lang marah h njanja. LAMPOE

**PHILIPS**  
menjimpan banjak oeang

„Tjoema N. V. Revimij sadja lang menaewekkan lampoe itoe ke Hindia Belanda“.

Nomor	305/PPIRT/025/PP		
Produk	Lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	BANJAK MATA TELAH MENDJADI ROESAK KARENA LAMPOENJA KOERANG TERANG. PHILIPS MENJIMPAN BANJAK OEANG		
Majalah	Pandji Poestaka	70	1939
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : pantalon dan kemeja Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk dikursi membaca Perempuan pribumi : berdiri membawa minuman		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut botak, memakai dasi kupu-kupu Perempuan pribumi : rambut digelung, memakai perhiasan kalung dan gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	306/PPIRT/026/PP		
Produk	Obat Pelega tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (4) Perempuan pribumi (1)	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	WYBERT TJAP TIGA INTEN		
Majalah	Pandji Poestaka	72	1939
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : setelan jas dengan dasi Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk di kendaraan umum Perempuan pribumi : berdiri		
Rambut dan aksoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek memakai peci Perempuan pribumi : rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	307/PPIRT/027/PP		
Produk	Obat pelega tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi Anak	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	WYBERT TIAP TIGA INTEN		
Majalah	Pandji Poestaka	97	1939
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : setelan jas Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk dikursi Perempuan pribumi : berdiri		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek memakai peci Perempuan pribumi : rambut digelung/konde		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	308/PPIRT/028/PP		
Produk	Penyedap masakan MAGGI'S BLOCK		
Kategori tokoh	Tokoh Perempuan Pribumi	Ibu rumah tangga	
Headline	<b>BADEAN</b> SIAPA JANG BISA KERDJAKAN DALAM SEKEDJAP MATA SADJA PEKERDJAAN JANG DIKERDJAKAN ORANG LAIN BERDJAM-DJAM?		
Majalah	Pandji Poestaka	1	1940
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	Langsing		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	309/PPIRT/029/PP		
Produk	sabun LUX		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (6) Perempuan pribumi (4)	Pribumi Tokoh Muslim (1) Priyayi (5) Ibu rumah tangga (4)	
Headline	"SELAMAT LEBARAN"		
Majalah	Pandji Poestaka	87	1940
Copy	Pada pagi hari ini semoea oemat islam besar dan kectjil beroesaha membersihkan badan terlebih dahoeloe dan memakai saboen jang wangi oentoek sebentar menenainoe kesana kemari dengan hati gembira. Maka itoe mandilah dengan pakai saboen wangi LUX, boekan sadja badan djadi berbaeoe wangi, tetapi koelit djoege djadi tinggal haloes dan lijin. Djika senantiasa memakai nja. Saboen ini sangat disoeakai olch 9 antara 10 bintang film jang tjantik dari hollywood.		
Pakaian	Pribumi Tokoh Muslim : Gamis/ kemeja panjang semata kaki Priyayi 1 : Setelan jas dengan dasi Priyayi 2 : Jas tutup dan kain batik Priyayi 3 : Jas tutup dan sarung Ibu rumah tangga : kain dan kebaya		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan ascorsis	Pribumi Tokoh Muslim : Surban Priyayi 1 : Peci Priyayi 2 : blangkon Priyayi 3 : peci Ibu rumah tangga : rambut digelung, memakai selendang		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	2 tokoh menghadap satu arah tertentu, tokoh lain saling berhadapan dan bersalaman		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	310/PPIRT/030/PP		
Produk	Oats QUAKER OATS		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi Laki-laki pribumi	Ibu rumah tangga priyayi	
Headline	QUAKER OATS BAIK SEKALI OENTOEK ORANG-ORANG DEWASA DAN MOEDA		
Majalah	Pandji Poestaka	90	1940
Copy			
Pakaian	Perempuan : Kain dan kebaya , baju pengantin Priyayi : baju pengantin		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Duduk		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	311/PPIRT/031/PP		
Produk	Margarine PALMBOOM		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi	Ibu rumah tangga	
Headline	MR. PALMBOOM SAHABAT JANG BAIK BOEDI		
Majalah	Pandji Poestaka	15	1950
Copy	Palmboom didapoer, oentock menggoreng, memasak baik sekali. Tetapi djoega didalam roemah Palmboom sangat pentingnya. Tjobalah makan roti Toean dengan Palboo.. boekan main enaknja. Soedahkah toean melihat persenan Palmboom? Persenan itoe menggirangkan hati njonja2 roemah, berpaedah dan semoea disaloet dengan perak; garpoe daging, garpoe utjar, tempat panggang roti, sendok kentang, sendok sajur, seroet kedjoe dan sendok nasi		
Pakaian	Kebaya bermotif		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Posisi menghadap depan, wajah tersenyum menoleh kesamping, mata terpejam, mengulurkan tangan		
Rambut dan asesoris	Gelung kondc, Giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri dan kanan atas bidang gambar		
Biro iklan			



**TOKOH PEREMPUAN PRIBUMI  
BABU/KOKI/EMBAN**

Dalam iklan majalah :

**D'ORIENT 1925 – 1938  
PANDJI POESTAKA 1934 – 1938**

# UW BABY



**MOEDERS.** die hun kindje zelf voeden, hebben krachtig gezond bloed noodig. De voedende bestanddeelen van de moedermelk zijn afhankelijk van het gebruikte voedsel. Gedurende dezen tijd is

## Quaker Oats

een bepaald onmisbaar voedsel voor U. Het zal Uw bloed versterken, het voedsel voor Uw kindje dus alles verschaffen, wat het voor een gezonden groei behoeft. Overal wordt het door doktoren aanbevolen. Quaker Oats is veel en veel voedzamer dan vleesch of rijst en ook veel gemakkelijker verteerbaar.



Nomor	312/PPBKE/001/DO		
Produk	Makanan	QUAKER OATS	
Kategori tokoh	Perempuan barat Perempuan pribumi	Ibu rumah tangga Emban	
Headline	UW BABY		
Majalah	D'Orient	36	1925
Copy	Moeders. Die hun kinje zelf voeden, hebben krachtig gezond bloed noodig. De voedende bestanddeelen van de moedermelk zijn afhankelijk van het gebruikte voedsel. Gedurende dezen tijd is QUEKR OATS een bepaald onmisbaar voedsel voor U. Het zal Uw bloed versterken, het voedsel voor Uw kindje dus alles verschaffen, wat het voor een gezonden groei behoeft. Overal wordt het door doktoren aanbevolen. Quaker Oats is veel en veel voedzamer dan vleesch of rijst en ook veel gemakkelijker verteerbaar.		
Pakaian	Perempuan barat : kimono, baju tidur Perempuan pribumi : kebaya biasa		
Postur	Perempuan barat : gemuk Perempuan pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Perempuan barat : Duduk sambil menyusui Perempuan pribumi : berdiri sambil memegang baki		
Rambut dan asesoris	Sanggul		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh utama membelakangi tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bawah		
Biro iklan			

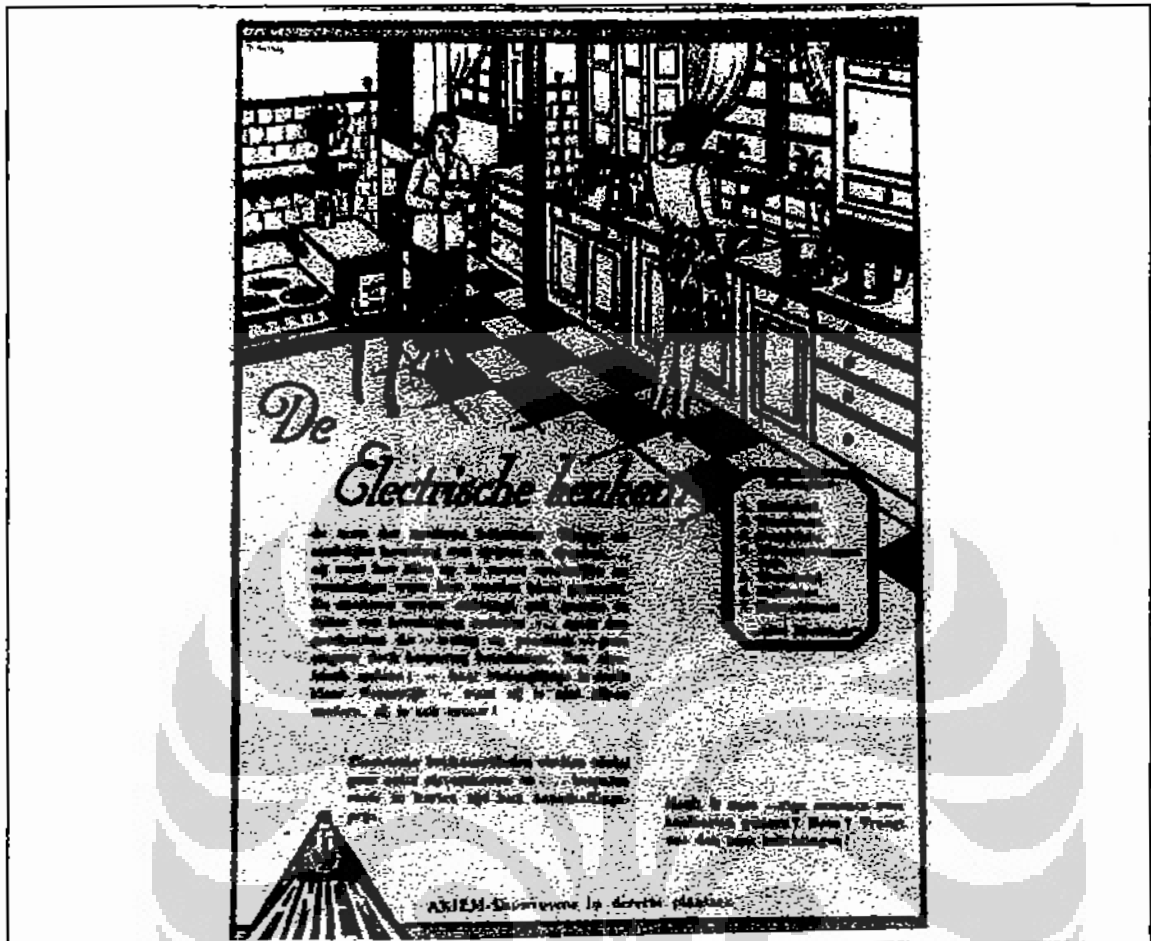




Nomor	313/PPBKE/002/DO		
Produk	Minyak PALMONA BOTEROLIE		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Laki-laki pribumi: koki Perempuan pribumi: koki	
Headline	"TWEERLEI GELOOF EENE OVERTUIGING"		
Majalah	D'Orient	2	1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : celana, kemeja lengan panjang, celemek Perempuan pribumi : kain dan kebaya, lengan digulung		
Postur	sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : berjalan dengan tangan diulurkan ke depan Perempuan pribumi : berjalan dengan tangan diulurkan ke depan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : topi koki Perempuan pribumi : giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Kedua tokoh berjalan menuju Palmona Boterolie		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	314/PPBKE/003/DO		
Produk	Teh WAJANG		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	pelayan	
Headline	"Wajang"		
Majalah	D'Orient	13	1930
Copy	Tjisaroeni Wajang, de Geurige Java, Thee, De Bloem, Onder de Beste Java -thee sorten, afkomstig van de Onderneming Tjisaroeni nabij Garoet, Overal in blekken of pakken verkrijgbaar. Agenten: Firma Lauw Tjin, Weltevreden, Soerabaia		
Pakaian	kemben, pakaian tradisional Jawa		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Posisi duduk bertumpu pada lutut, membawa baki, menyuguhkan, mata terpejam. Posisi menghadap samping kiri		
Rambut dan asesoris	Gelung konde, gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	315/PPBKE/004/DO		
Produk	Perlengkapan Dapur	ANIEM	
Kategori tokoh	Perempuan Barat Perempuan Pribumi	Ibu rumah tangga babu	
Headline	DE ELECTRICHE KEUKEN!		
Majalah	D'Orient	32	1931
Copy			
Pakaian	Perempuan Barat : Gaun Siang Perempuan Pribumi : Kain dan Kebaya biasa		
Postur	Perempuan Barat : Ramping Perempuan Pribumi : Gemuk		
Sikap tubuh	Perempuan Barat : Berdiri, kepala menunduk Perempuan Pribumi : Berdiri, membawa mangkok		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat : rambut pendek, ikal Perempuan Pribumi : rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh perempuan barat membelakangi perempuan pribumi		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	316/PPBKE/005/DO		
Produk	Lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1) Perempuan Pribumi (1)	Ibu rumah tangga Perempuan pribumi: emban	
Headline	"NA EEN DAG VAN HARDEN ARBEID" PHILIPS ARGENTALAMPEN		
Majalah	D'Orient	39	1937
Copy	Geven het ideale licht, dat mede helpt vermoeidheid en zorgen te vergeten		
Pakaian	Laki-laki Barat : Jas kamar Perempuan Barat : Jas kamar Perempuan Pribumi : kain, kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk dikursi, membaca koran dan merokok Perempuan Barat : berdiri membawa sesuatu Perempuan Pribumi : berdiri		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Perempuan Barat : rambut ditata memakai selop Perempuan Pribumi : rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Perempuan Barat berjalan menghadap laki-laki barat yang sedang duduk memandang koran. Perempuan Pribumi dibelakang laki-laki barat.		
Posisi terhadap bidang gambar	Dikiri bidang gambar		
Biro iklan			



**KOOP HET  
VERPAKT**

Een groot succes onder Keg's verpakte artikelen **Spiljerwten**. Een prachtige kwaliteit Machinaal gespieten en verpakt. Niet aangeraakt met de handen. Per pondspak 25 cts. Ook hierbij plaatsjeboni voor de laatste albums

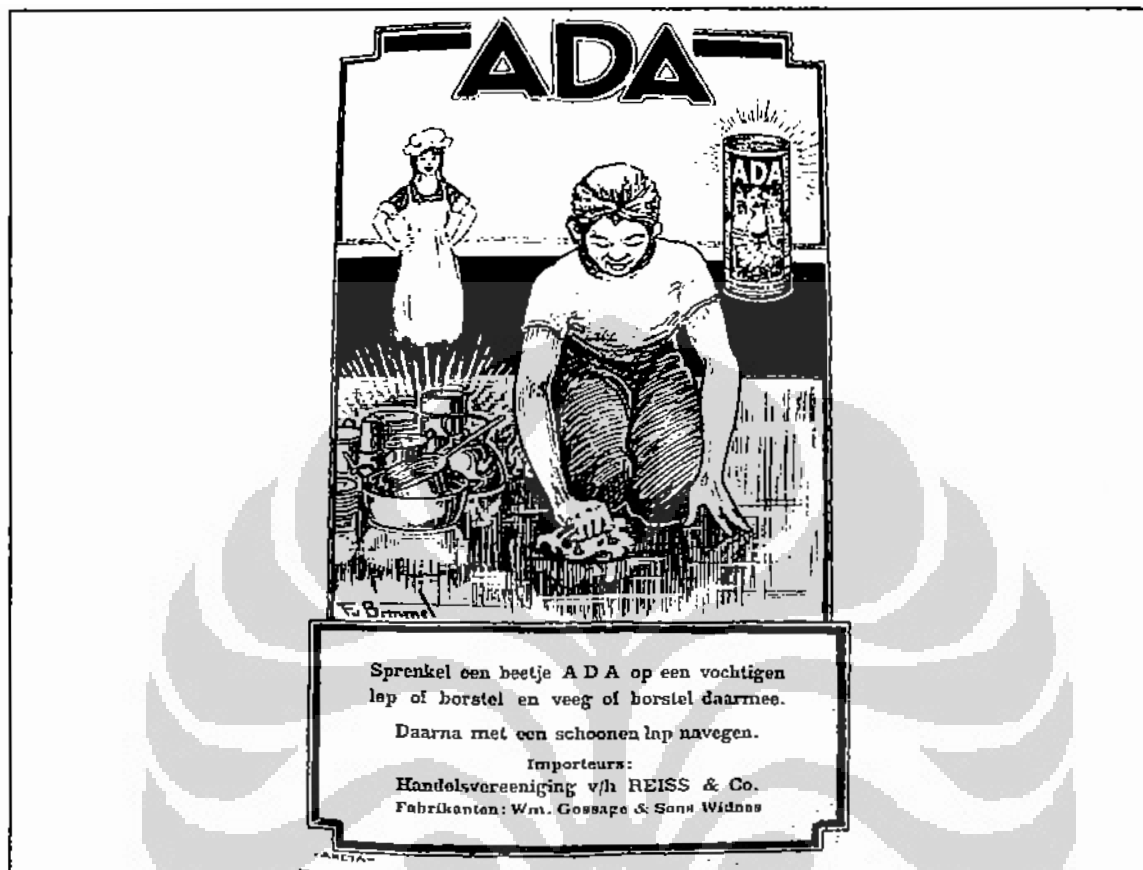
	p. pondspak
Braine boonen . . . . .	30 cts.
Capucijners . . . . .	36 ..
Witte boonen . . . . .	36 ..
Linzen . . . . .	45 ..
Groette erwten . . . . .	25 ..
Alkm. Gort . . . . .	40 ..
Parelgort . . . . .	40 ..

*Koop het verpakt en dan van* **KEG**

Importeurs voor N.O.I. Wed. G. GUD Pak & Co  
Balara - Semarang - Nonsokap - Makassar  
SOK HERB DEIDUS - Medan

VERKRIJGBAAR BIJ ALLE EUROPEESCHE ZAKEN EN TOND'S

Nomor	317/PPBKE/006/DO		
Produk	KEG		
Kategori tokoh	Percmpuan pribumi	Babu	
Headline	KOOP HET VERPAKT EN DAN VAN KEG		
Majalah	D'Orient	15	1938
Copy			
Pakaian	Kain dan Kebaya		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung/konde		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	318/PPBKE/007/DO		
Produk	Pembersih lantai ADA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Jongos Pelayan	
Headline	"ADA"		
Majalah	D'Orient		1938
Copy	Sprenkel een beetje ada op een vochtigen lap of borstelen veeg of borstel daarmee. Daarna met een schoonen lap navegen. Importeurs: Handelsvereniging v/h REISS & Co. Fabrikanten: Wm. Gossage & Sons Widnes.		
Pakaian	Laki-laki pribumi : Kaos dan celana Perempuan pribumi : baju pelayan		
Postur	Laki-laki pribumi : sedang Perempuan pribumi : ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : bersimpuh membersihkan lantai Perempuan pribumi : berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : ikat kepala Perempuan pribumi : tutup kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh Laki-laki membelakangi tokoh perempuan		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



### TJONTO MASAKAN MAIZENA DURYEA

Soep ayam (boeat 6 à 8 orang).

Seekor ayam, 2 L. air, 10 gr. garam, pala, daun salam, peter-selie, seldery, 50 gr. beras, 1 telur, 20 gr. Maizena DURYEA. Setelah ayam itoe dipotong-potong, dimasak bersama-sama dengan garam dan boemboe jang terseboet, beberapa djam lamanja; apinja djangan terlaloe besar. Saring air kaldoe dengan tapisan jang haloes ataw kain jang bersih. Beras sesoedahn'a ditjoetji, dimasak dengan kaldoe jang soedali disaring tadi. Kemoedian di-masoeakkan kedalamnja, maizena, jang soedah diéntjerkan dengan air dingin. Daging ayam itoe dipotong-potong seperti dadoe<sup>2</sup> teroetama daging dari dada, dan dimsoekkan kedalam soep itoe. Poetar telur dalam tempat soep dan toeangkan soep jang masih mendidih kedalamnja, sambil memoetar telur teroes.



#### BON

GRATIS. Boekoe masakan ini majlem-majlem resep, dikirim dengan gratis dan gratis kepada sekalian saudara-saudara jang penting mi bon dan kirim kepada  
GEO. WENRY & Co.,  
Atleting 13 - Batavia

## MAIZENA DURYEA

Nomor	319/PPBKE/008/PP		
Produk	Maizena DURYEA		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi (2) Anak	Ibu rumah tangga, dan Emban/babu	
Headline	TJONTO MASAKAN MAIZENA DURYEA		
Majalah	Pandji Poestaka	15	1934
Copy			
Pakaian	Kain dan kebaya		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Kedua tokoh duduk di kursi pendek/dingklik		
Rambut dan asesoris	Ibu rumah tangga : rambut digelung, memakai perhiasan gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			

**16%** membikin dan memelihara daging



Diatas makanan bangsa gandum. QUAKER OATS adalah jag paling banjak mengandong pectin telor, ialah zat yang penting sekali buat memelihara daging dan buat oemi-oemi.

Dalam pada tipe QUAKER OATS mengandong 65% tepung ape, 7% gmoek, dua matam benda jag mendjadi pangkal kekuatan dan tenaga. Rupa-rupa garam jag perke sekali buat penghidupan, begitupun vitamin jag penting sekali dan serabut. Spokong amocanja dalam QUAKER OATS, hingga dia jadi makanan jag paling baik.

QUAKER OATS tidak ada kandungan, hawa dan enak rasanya, dan adalah dia makanan jag paling baik buat anak-anak jag masih sekolah, orang-orang moeda; prodakta bagi restoran pamli. Dipikaulah QUAKER OATS Hoe makanan totan sehari-hari. Tapi-tapi orang akan merasa bebakan dari chasansa, membikin sehat dan membikin kuat rebuah.

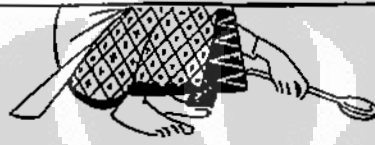
**Quaker Oats**

Nomor	320/PPBKE/009/PP		
Produk	sabun PALMOLIVE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Profesi Lain	
Headline	"KOELIT SEGAR DAN SEHAT"		
Majalah	Pandji Poestaka	73	1938
Copy	Saboen Palmolive dipakei diseloeroch doenia oentoek membikin koelit tinggal tetap moeda dan sehat. Boesanja jag masoek dalam sekali ka lobang bocloe roma membikin moeda koelit sebab ini saboen terbikin hanja dari minjak papoehonan seperti jag dipakei bocat masak. Saboen Palmolive tida mengandong gmoek binatang.		
Pakaian	Gaun		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Membungkuk membasuh muka		
Rambut dan asesoris	berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bawah bidang gambar		
Biro iklan			





**"Wah, seperti soenglap!"**



kata koki  
 Dengan toangkan sadja air mendidih pada Maggi's bouillonblokjes, maka telah sedialah kaldoe daging jang sangat disoekai oleh toean dan njonja saja. Saja sendiri poen rasakan daging kaldoe itoe sangat ledzat dan saksikan sadjalah bagaimana baik saja poenja badan, saloo tanda jang saja hanja makan dan minoem barang jang baik sadja.

**Kaldoe dari MAGGI**

digoenakan sebagai kaldoe minoem dan oentoek hidangan. Ini kaldoe lide mengandoeng daging babi.

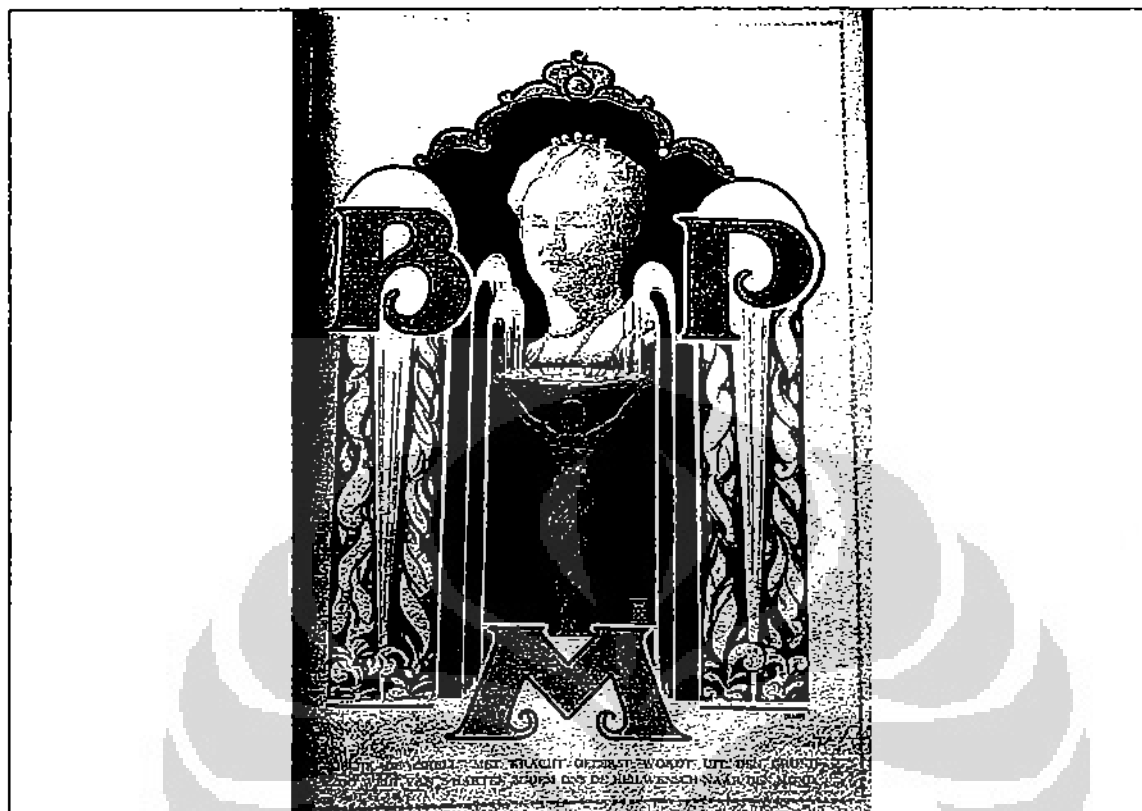
nomor	321/PPBKE/010/PP		
Produk	Kaldu blok MAGGI'S		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi	Babu	
Headline	WAH, SEPERTI SOENGLAP!		
Majalah	Pandji Poestaka	87	1938
Copy	kata koki Dengan toangkan sadja air mendidih pada Maggi's bouillonblokjes, maka telah sedialah kaldoe daging jang sangat disoekai oleh toean dan njonja saja. Saja sendiri poen rasakan		
Pakaian	Kebaya dan kain		
Postur	Kurus, sedikit bungkuk		
Sikap tubuh	Duduk jongkok posisi menyamping menghadap Blok Maggi raksasa di atasnya. Tangan kiri menyentuh bagian bawah blok Maggi tangan kanan memegang sendok wajan. Wajah tersenyum menghadap blok Maggi		
Rambut dan asesoris	sanggul		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Bawah agak ke kiri bidang gambar		
Biro iklan			



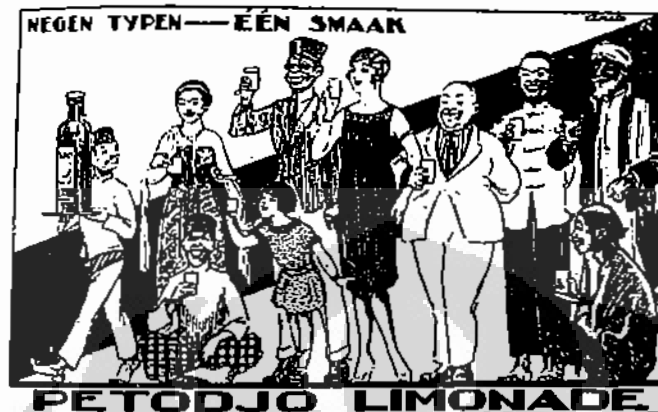
**TOKOH PEREMPUAN PRIBUMI  
PEKERJA PROFESIONAL**

Dalam iklan majalah :

DE ZWEEP 1923  
D'ORIENT 1938 – 1938  
PANDJI POESTAKA 1934 – 1940



nomor	322/PPPP/001/DZ		
Produk	BPM		
Kategori tokoh	Tokoh I : Wanita Pribumi Tokoh II: Wanita Barat	Pekerja profesional/penari	
Headline	BMP		
Majalah	De Zwcep	35	1923
Copy	Gelick de shell met kratch geperst wordt uit den grond zoo welt van's harten bodem ons de heil wensch naar den mond		
Pakaian	Tokoh I : Kemben Tokoh II: Gaun malam		
Postur	Tokoh I: Ramping Tokoh II: Gemuk		
Sikap tubuh	Tokoh I : Berdiri membelakangi, dua tangan ke atas mengangkat cawan besar menghadap kepada Tokoh II Tokoh II : Menghadap serong ke kanan, kepala menunduk memperhatikan kokoh I		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Rambut digelung konde, Gelang lengan Tokoh II : Rambut digelung mahkota, kalung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



VERKRIJGBAAR IN ALLE IJSDEPOTS  
EN  
BEZORGING AAN HUIS

Nomor	323/PPPP/002/DO		
Produk	Minuman PETODJO LIMONADE		
Kategori tokoh	Laki-laki Cina (2) Laki-laki Arab (1) Laki-laki Pribumi (4)  Perempuan Pribumi (1) Perempuan Barat (1)	Laki-laki Cina (2) : Juragan, pedagang Laki-laki Arab (1) : pedagang Laki-laki Pribumi (3) : Priyayi Laki-laki Pribumi (1) : jongos Pekerja Profesional Pekerja Profesional	
Headline	"NEGEN TYPEN EEN SMAAK PETODJO LIMONADE"		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	Verkrijgbaar In Alle Ijsdepots En Bezorging Aan Huis		
Pakaian	Laki-laki Cina (2) : celana, jas, chomsang Laki-laki Arab (1) : gamis Laki-laki Pribumi 1 : setelan jas dengan dasi Laki-laki Pribumi 2 : celana/kain, jas tutup Laki-laki Pribumi 3 : kemeja lengan panjang, sarung jongos : celana, jas tutup, sarung Perempuan Pribumi (1) : pakaian tari Perempuan Barat (1) : gaun malam		
Postur	Laki-laki Cina (1) : gemuk Tokoh lainnya sedang		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Cina : rambut pendek Laki-laki Arab (1) : surban Laki-laki Pribumi - Priyayi : peci/blangkon jongos : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdiri memperhatikan satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

Nomor	324/PPPP/003/DO		
Produk	Sabun LIFEBUOY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (10) Perempuan Barat (10) Laki-laki pribumi (5) Perempuan pribumi (5)	Pekerja profesional Priyayi Pekerja profesional	
Headline	WACHT U VOOR B.O.! DUIZENDEN HEBBEN LAST VAN B.O. (BODY ODOUR)... EN WETEN HET NIET.		
Majalah	D'Orient	3	1940
Copy	LIFEBUOY TOILET ZEEP BEHOEDT U VOOR B.O (BODY ODOUR)		
Pakaian	Laki-laki Barat (10) : setelan jas dengan dasi Perempuan Barat (10) : gaun malam Laki-laki pribumi (5) : setelan jas dengan dasi Perempuan pribumi (5) : kebaya		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (10) : rambut pendek Perempuan Barat (10) : rambut sebahu, ditata rapih Laki-laki pribumi (5) : peci atau blangkon Perempuan pribumi (5) : rambut digelung/konde		
Jumlah tokoh dalam adegan	30		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

Nomor	325/PPPP/004/DO		
Produk	Sabun	LIFE BUOY	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2) Perempuan pribumi (3)	Priyayi Jongos/pclayan Pekerja Profesional	
Headline	PAS OP VOOR B.O.! NEEMT U IN ACHT! IN DE TROPEN KOMT B.O. (BODY ODOUR) HET MEEST VOOR.		
Majalah	D'Orient	30	1940
Copy	De warmte verhoogt het risico van B.O. (Body-Oudour=lichaamsreuk). Dit is Gemakkelijk te verklaren door het feit, dat het licham door overmatig transpireren organische onreinheden afscheidt. Bij gebrek aan een doelmatige verzorging doen deze afscheidigen B.O. (Body-Oudour=lichaamsreuk) ontstaan. Breng de Frisheid van Uw lichaam niet in gevaar. Bescherm U tegen B.O. Zelfs tijden de warmste dagent kuny U vrij van B.O blijven door altijd Lifeboy Toilet Zeeep te gebruiken voor het reinigen van Uw lichaam. Het overloedige schuim van Leivebuoy Toilet Zeeep bevat buitengewone bestanddelen, die de porien van ieder spoor van transpiratie zuiveren. Lifebuoy Toilet Zeeep om levenslustig en fit te blijven.		
Pakaian	Laki-laki pribumi 1 : Setelan Jas dengan dasi Laki-laki pribumi 2 : Setelan Jas tutup Perempuan pribumi : Kebaya berenda		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1 : Duduk di kursi, kaget mendengar seruan, Laki-laki pribumi 2 : berdiri, menengok ke belakang Perempuan pribumi : Kebaya berenda		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1 : rambut pendek, peci Laki-laki pribumi 2 : ikat kepala, kampuh Perempuan pribumi : sanggul, hiasan sanggul		
Jumlah tokoh dalam adegan	8		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas		
Biro iklan			



**Djikalau dia bilang, kamoe boléh pertjaja padanja**

Ada ratos obat jeng kaelan, jeng selaloe meneloeng. Oentoek mambersikan, mambongkoes dan manjamboekan segala roepa bora, silih tenggprotan, bengkak di rit, oentoek lokoemoer dan oetloek mambersikan didalam bagian badan perempuan - dengan CHINOSOL. Tablet CHINOSOL dapat dibat dimana-mana tempat gampang dibike enjoer dengan aw, dan lagi karganja moerah. CHINOSOL lida aban menjasaban. Perhatikanlah pedo merk „Hir boeroeng“.



Nomor	326/PPPP/005/PP		
Produk	Obat CHINOSOL		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (3) Perempuan pribumi (1)	Laki-laki pribumi 1 : Tokoh Muslim Laki-laki pribumi 2 : priyayi Laki-laki pribumi 3 : priyayi Pekerja profesional	
Headline	"DIKALAU DIA BILANG, KAMOE BOLEH PERTJAYA PADANJA"		
Majalah	Pandji Poestaka	13	1934
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi 1 : jas tutup Laki-laki pribumi 2 : jas tutup Laki-laki pribumi 3 : kemeja Perempuan pribumi : kebaya		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1 : Berdiri Laki-laki pribumi 2, 3 dan Perempuan pribumi : duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1 : surban Laki-laki pribumi 2 : blangkon, dasi kupa2 Laki-laki pribumi 3 : peci Perempuan pribumi : rambut digelung, hiasan rambut		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki pribumi 1 berdiri menghadap Laki-laki pribumi 2, 3 dan Laki-laki Perempuan pribumi		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

*Chabar baik!*



**Soedara-soedara**

tahoe, apa iloe Maizena DURYEA?  
 lalah tepoeng jang selaloe dipoedji otoh toean-toean doktor:  
 Baik sekali bocal orang toea dan anak-anak, diwaktoe sakit  
 dan diwaktoe sehal.

Awah! Di ini djaman kila mesti djaga badan.

Mesti sehal dan kaet bekerdja.

Kalau sering sakit, soedara-soedara... tahoe sendiri!  
 Perlockan!... biasakan! -djangan tidak! -saban hari soedara-  
 soedara seanak bini makan boeboer Maizena DURYEA.  
 Lantas tidak perloe doekoen, tidak perloe doktor.

Sajangilah badan! Sa-  
 jangilah pekerdjaan!  
 Maizena DURYEA  
 enak-rasanja. Gampang  
 masaknja. Moerati liar-  
 ganja. Soedara-soedara  
 bisa membelinja.



**BON**

GRATIS. Boekoe masak-  
 ni maizen-maizen resep,  
 dikirim dengan gratis dan  
 franco kepada sekalian  
 soedara-soedara jang  
 goenting lal bon dan kirim  
 kepada  
 GED. WEHRY & Co.  
 Aldeeling 0 - Malavia.

**MAIZENA  
 DURYEA**

Nomor	327/PPPP/006/PP		
Produk	Tepung maizena MAIZENA DURYEA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (4) Perempuan pribumi (1)	Priyayi (3), Tokoh Muslim (1) Pekerja profesional	
Headline	CHABAR BAIK SOLDARA-SOEDARA...		
Majalah	Pandji Poestaka	13	1934
Copy			
Pakaian	Priyayi (3) : setelan jas dengan dasi Tokoh Muslim (1) : kemeja panjang/ gamish Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	Priyayi (3) : sedang, gemuk Tokoh Muslim (1) : ramping Perempuan pribumi : Ramping		
Sikap tubuh	Priyayi (3) : satu tokoh berdiri, tokoh priyayi lainnya duduk Tokoh Muslim (1) : duduk Perempuan pribumi : duduk		
Rambut dan asesoris	Priyayi (3) : peci atau blangkon Tokoh Muslim (1) : surban Perempuan pribumi : rambut digelung, memakai giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



## Semoenja berbaris!

Kamoe tida oesah bilang kedoea kalinja lagi, sebab anak2 itoe soedah tahoe, djikalau kamoe lagi membagikan Pertussin padanja.

Kamoe tahoe, djikalau satoe dari anak2 mendapat sakit batoek redjan, jang lain djoega akan mendapatkannja.

Pertussin tida sadja mengentengkan, tapi djoega menjemboehkan segala roepa penjakit batoek.

Djoega penjakit didjalanan napas, Pertussin menjemboehkannja.

Pertussin soedah dapat poedjian dari banjak dokter.



**Pertussin**  
"Taeschner"

1142 APOTHEKEN BATHKAMP


Nomor	328/PPPP/007/PP		
Produk	Obat PERTUSSIN		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi Anak-anak	Pekerja Profesional	
Headline	SEMOENJA BERBARIS!		
Majalah	Pandji Poestaka	74	1934
Copy	Kamoe tida oesah bilang kedoea kalinja lagi, sebab anak2 itoe soedah tahoe djikalau kamoe lagi membagikan Pertussin padanja. Kamoe tahoe, djikalau satoe dari anak2 mendapat sakit batoek redjan, jang lain djoega akan mendapatkannja. Pertussin tida sadja mengentengkan, tapi djoega menjemboehkan segala roepa penjakit batoek. Djoega penjakit didjalanan napas, Pertussin menjemboehkannja. Pertussin soedah dapat poedjian dari banjak dokter.		
Pakaian	Kebaya bermotif		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak, kepala menunduk kebawah		
Rambut dan asesoris	Sanggul, hiasan sanggul, kalung		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	kanan bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	329/PPPP/008/PP		
Produk	Eau de Cologne RATHKAMP'S		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi (2)	Pekerja profesional	
Headline	"DJANGANLAH NJONJA MEMPERHATIKAN HARGANJA."		
Majalah	Pandji Poestaka	76	1934
Copy	Djikalau njonja membeli Eau de Cologne. Eau de Cologne Rathkamp, dimana njonja perloe dengan beberapa tetes sadja. Betoel ada sedikit mahal dari lain2 merk, tapi kwaliteitnja belon ada jang mengalahkan. RATHKAMP'S Eau de Cologne – Segar dan haroem terdapat didalam beberapa tetes		
Pakaian	Kebaya bermotif		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Sunggul, hiasan sunggul, kalung giwang dan selop		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

**Menarik hati orang, kekeoatan,  
dan selaloe merasa moeda**

Kamoe djoega bisa mendapatkan itoe,  
mendapatkan kesenangan dan kegoem-  
birahan, dengan memakai obat Biocitin  
Biocitin, botol jang terisi dengan obat ke-  
keoatan, ada pendapatan dari Professor  
Habermann Berlijn jang termashoer



**Biocitin**

IMP. APOTHEKEN RATHKAMP

Nomor	330/PPPP/009/PP		
Produk	Obat BIOCITIN		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi	Pekerja Profesional	
Headline	MENARIK HATI ORANG, KEKOEATAN, DAN SELALOE MERASA MOEDA		
Majalah	Pandji Poestaka	88	1934
Copy			
Pakaian	Kain dan Kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung, memakai perhiasan giwang, kalung da hiasan rambut		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			

### Eau de Cologne Tiroean

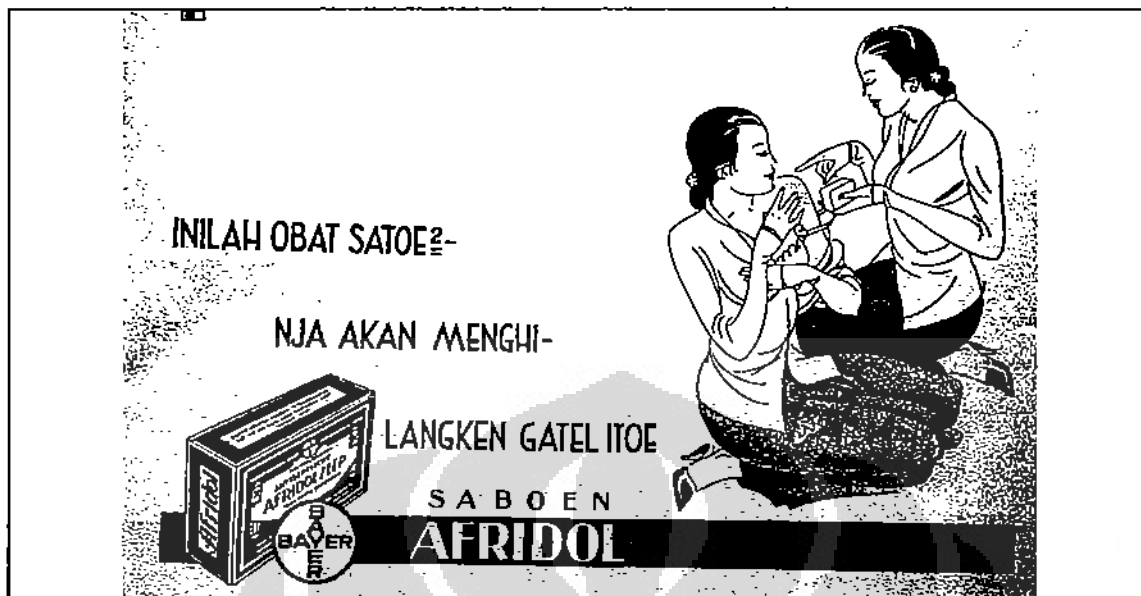


Dari sebab kebanyakan orang menanjakan kepada tjap Rathkamp, karena semoes orang taoc, bahwa Eau de Cologne dari Rathkamp ada lebih baik kwaliteitnja dari pada lain-lain merk, maka sringkali orang aken tjoba-tjoba menjocal pada tocan barang tiroeanja. Haroeslah njonja awas, diwaktoc beli, selaloc menerima Eau de Cologne Rathkamp jang toeloc, dimana beberapa tetes sadja menjegarkan dan kocat menahan haroemnja.

*Rathkamp's*  
eau  
de  
Cologne

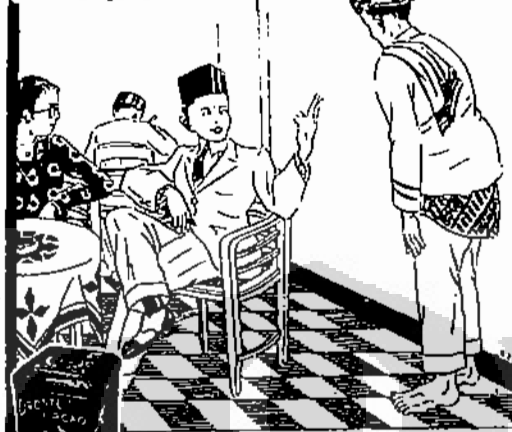


Nomor	331/PPPP/010/PP		
Produk	Eau de Cologne RATHKAMP'S		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi	Pekerja profesional	
Headline	EAU DE COLOGNE TIROEAN		
Majalah	Pandji Poestaka	89	1934
Copy	<p>Dari sebab kebanyakan orang menanjakan kepada tjap Rathkamp karena semua orang taoc, bahwa eau de cologne dari Rathkamp ada lebih baik kwaliteitnja dari pada lain-lain merk, maka sringkali orang aken tjoba-tjoba-tjoba menjocal pada tocan barang tiroeanja. Haroeslah njonja awas diwaktoc beli, selaloc menerima Eau de Cologne Rathkamp yjang toeloc, dimana beberapa tetes sadja menjegarkan dan kocat menahan haroemnja.</p> <p>RATHKAMP'S Eau de Cologne – Segar dan haroem terdapat didalam beberapa tetes</p>		
Pakaian	Kebaya bermotif		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Sanggul, hiasan sanggul, kalung giwang dan selop		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	332/PPPP/011/PP		
Produk	Sabun AFRIDOL - BAYER		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi (2)	Pekerja Profesional	
Headline	'INILAH OBAT SATOE2NJA AKAN MENGHILANGKEN GATEL ITOE'		
Majalah	Pandji Poestaka	7	1935
Copy			
Pakaian	Kain dan kebaya		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Duduk bersimpuh		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung, giwang, hiasan rambut, selop tinggi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Dikanan bidang gambar		
Biro iklan			

# Djongos, CACAO TJAP ZUSTER doea !




Awas, djangan salah ambil ja! CACAO DROSTE tjap ZUSTER! Baik toean!  
Memang kata njonja, CACAO DROSTE tjap ZUSTER diminoem enak, dibikin koeeh-koeeh anak.  
Anak-anak djoega paling soekal Sebab itoe akoe minta

**Droste** tjap ZUSTER

INDONESIA: G. HORPENSKEDJ - Batavia - Semarang - Sourabaya - Padang  
(Indonesische Handelsgesellschaft)

Nomor	333/PPPP/012/PP		
Produk	Bubuk coklat	DROSTE'S TJAP ZUSTER	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Laki-laki Pribumi 1: Priyayi Laki-laki Pribumi 2: Jongos Pekerja Profesional	
	Perempuan pribumi		
Headline	DJONGOS, CACAO TJAP ZUSTER DOEA!		
Majalah	Pandji Poestaka	87	1935
Copy	Awas, djangan salah ambil ja! CACAO DROSTE tjap ZUSTER! Baik toean! Memang kata njonja, CACAO DROSTE tjap ZUSTER diminoem enak, dibikin koeeh-koeeh anak. Anak-anak djoega paling soekal! Sebab itoe akoe minta DROSTE tjap ZUSTER.		
Pakaian	Laki-laki pribumi 1: Setelan Jas dengan dasi Perempuan pribumi: kebaya bermotif Laki-laki pribumi 2: jas tutup		
Postur	Laki-laki pribumi 1: sedang Perempuan pribumi: sedang Laki-laki pribumi 2: gemuk		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1: duduk, tangan kanan terangkat dengan jari menunjukkan angka 2 Perempuan pribumi: duduk Laki-laki pribumi 2: membungkuk, kedua tangan berada di samping badan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1: rambut pendek, peci, sepatu Perempuan pribumi: sanggul, kacamata Laki-laki pribumi 2: ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah agak keatas		
Biro iklan			



**CACAO  
INI  
BAIK BOEAT  
ANAK-ANAK  
DAN  
ORANG TOEA**

Baik boeat orang jang baroe habis sakit, anak diminoem ditempat bertitah, digocnoeng jang dingin hawanja. Baik boeat orang sehat, boeat diminoem sehari-hari CACAO DROSTE tjap ZUSTER bikin badan koeat dan segar. Orang jang teroes minoem CACAO DROSTE tjap ZUSTER tahan bekerdja, tidak lekas tjapé, koeat badan, tidak gampang sakit.

Belilah selamanja CACAO

**Droste** tjap ZUSTER

perusahaan G. HUPPENSIPOI - Batavia - Semarang - Surabaya - Padang

Nomor	334/PPPP/013/PP	
Produk	Minuman coklat DROSTE	
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi (1) Perempuan Barat (1)	Pekerja Profesional Pekerja Profesional
Headline	CACAO INI BAIK BOEAT ANAK-ANAK DAN ORANG TOEA	
Majalah	Pandji Poestaka	1938
Copy	Baik boeat orang jang baroe habis sakit, anak diminoem ditempat bertitah, digocnoeng jang dingin hawanja. Baik boeat orang sehat, boeat diminoem sehari-hari CACAO DROSTE tjap ZUSTER bikin badan koeat dan segar. Orang jang teroes minoem CACAO DROSTE tjap ZUSTER tahan bekerdja, tidak lekas tjape, koeat badan, tidak gampang sakit. Belilah selamanja CACAO DROSTE tjap Zuster	
Pakaian	Perempuan Pribumi: kain, dan baju perawat Perempuan Barat: Baju zuster	
Postur	sedang	
Sikap tubuh	Berdiri tegak	
Rambut dan asesoris	Perempuan pribumi sanggul cepol	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Berdiri berhadapan	
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar	
Biro iklan		

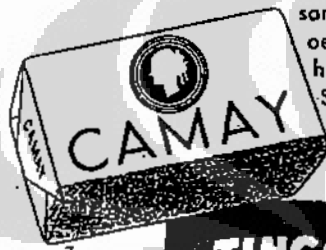


Nomor	335/PPPP/014/PP		
Produk	cat PARALIN		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2) Perempuan Pribumi (1)	Laki-laki pribumi: Priyayi Laki-laki pribumi: Pekerja Kasar Pekerja Profesional	
Headline	"PARALIN TEGEN ALLE WEERSINVLOEDEN BESTAND"		
Majalah	Pandji Poestaka	50	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi (1): kemeja, celana panjang Laki-laki pribumi (2): kaus, celana pendek Perempuan Pribumi: kebaya, kain		
Postur	Laki-laki pribumi (1): ramping Laki-laki pribumi (2): gemuk Perempuan Pribumi: ramping		
Sikap tubuh	Ketiga tokoh sedang berjalan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi (1): rambut pendek, peci Perempuan Pribumi: payung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berlawanan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			





Prampoean jang memakai saboen Camay, mempoenjai tjahja jang sangat menarik hati. Baoenja haroem dan kelihatannja segar dan bersih. Saboen Camay haroemnja tetap dan tinggal keras sampai habis dipakainja.



saboen.  
wangi

**TINGGAL BAIK**

sehingga habis

Nomor	336/PPPP/015/PP		
Produk	Sabun mandi CAMAY		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2) Perempuan pribumi (1)	Priyayi Pekerja Profesional	
Headline	CAMAY SABOEN WANGI. TINGGAL BAIK SEHINGGA HABIS		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1938
Copy	Prampocan jang memakai saboen Camay, mempoenjai tjahja jang sangat menarik hari. Baoenja haroem dan kelihatannja segar dan bersih. Saboen Camay haroemnja tetap dan tinggal keras sampai habis dipakainja.		
Pakaian	Laki-laki pribumi (2): setelan jas dengan dasi Perempuan pribumi (1): kebaya dan kain batik		
Postur	Laki-laki pribumi (2): tegap Perempuan pribumi: tegap		
Sikap tubuh	1 tokoh laki-laki pribumi menggandeng perempuan pribumi dengan pandangan kearah wajah perempuan pribumi. 1 tokoh perempuan pribumi berjalan unggul dengan ekspresi penuh percaya diri 1 tokoh laki-laki pribumi membelakangi ke dua tokoh lainnya, namun dengan wajah yang menengok ke kiri, melihat perempuan pribumi.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi: rambut pendek, peci perempuan pribumi: rambut panjang, sanggul, tas, payung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	2 tokoh berdekatan 1 tokoh membelakangi tokoh lainnya		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas bidang gambar		

Moraraenim, 5 Jan. '39.

Saja Noning R. Di., onderwijzeres  
s/d Abdan Instituut Moraraenim  
(Palembang), menerangkan lang obat  
mata Rohto betol sangat baik berat  
dipakai dan akan pndjaga penjakit  
mata.

Saja telah banjak memakai obat  
mata lain merk tetapi lida seman-  
djoer sebagai merk Rohto.

Hormat sajo,

Originalitas dari ini sangat ada tentu luga  
sentak di perlihatkan. Ini surat menendok-  
kan segoetoe orang lang berpenakit mata  
keadaa dilan kesehatan.

Obat mata Rohto ada obat teles lang amat baik  
untuk mata lang kelopaknja ada kemerahan  
sebab sakit, peri, erlaina berair dan itap.  
Dan dioera sentok kelopak mata lang ber-  
kerak karena maljam' penakit mata sebab  
kemasoakan abor dalam mata.

## OBAT MATA ROHTO

Importeur: JACOBURG

Nomor	337/PPPP/016/PP		
Produk	Obat mata ROHTO		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	Pekerja profesional	
Headline			
Majalah	Pandji Poestaka	44	1939
Copy			
Pakaian	Kain dan Kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung/konde, memakai perhiasan bros dan giwang		
Jumlah tokoh dalam adcgun	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

*Traditioneel als de Balineesche dans*

Val schoonheid en gracie, gekleefd op een eeuwenoud traditie. Het zijn karakteristieke eigenschappen van den Balineeschen dans. Ook sigareten kunnen aantrekkelijke eigenschappen bezitten en dit heeft MASCOT bereikt door haar voortdurend kwaliteits. Elk rook van MASCOT is het bewijs en het kluisje.

**MASCOT**

Nomor	338/PPPP/017/PP		
Produk	Rokok MASCOT		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi (20	Pekerja Profesional	
Headline	TRADITIONEEL ALS DE BALINEESCHE DANS. MASCOT		
Majalah	Pandji Poestaka	49	1939
Copy			
Pakaian	Pakaian penari		
Postur	Ramping		
Sikap tubuli	Pose menari, tokoh 1 berdiri, tokoh yang lain duduk bersimpuh		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



## AOBA

(Obat bikin hitam ramboet)

TEROETAMANJA INI AOBA

1. AOBA hanja sematjam poeder, me-makainja tjoema ditjam-poer dengan air.
2. Memakainja gampang, ramboetnja bisa djadi hitam seperti warna aseli.
3. Tidak meroesakkan ramboet, bisa tahan lama.
4. Boeat membikin hitam ramboet

sangat mengoentoengkan, sebab memakainja bisa menoe-roet keperluan.

Dapat dibeli ditoko-toko Japan.

Harga 1 botol . . . . . f 0.50

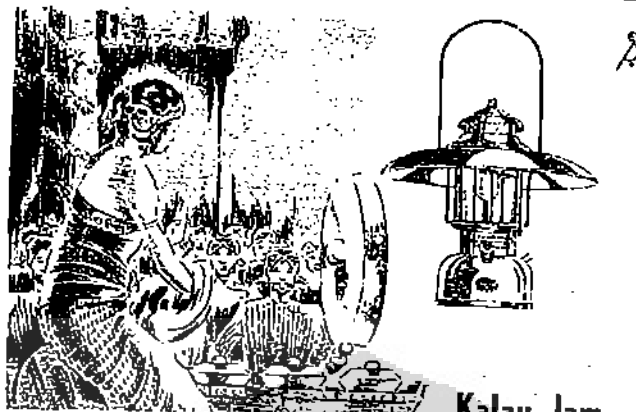
Prijscourant . . . . . gratis.

**K. ITO & Co.**  
BATAVIA.

Nomor	339/PPPP/018/PP		
Produk	Cat rambut	AOBA	
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	Pekerja profesional	
Headline	AOBA (OBAT BIKIN HITAM RAMBOET) TEROETAMANJA INI AOBA		
Majalah	Pandji Poestaka	82	1939
Copy			
Pakaian	Kemben		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	duduk		
Rambut dan aksoris	Memakai gelang dan kalung		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	340/PPPP/019/PP		
Produk	Arloji RUBICON		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi	Pekerja Profesional	
Headline	SIAPA JANG TA' INGIN MEMAKAINYA? ARLODJI RUBICON		
Majalah	Pandji Poestaka	97	1939
Copy			
Pakaian	Kain dan kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung, memakai perhiasan jam tangan		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



**Kalau lam-  
poe tidak terang, pésta tidak permai.**

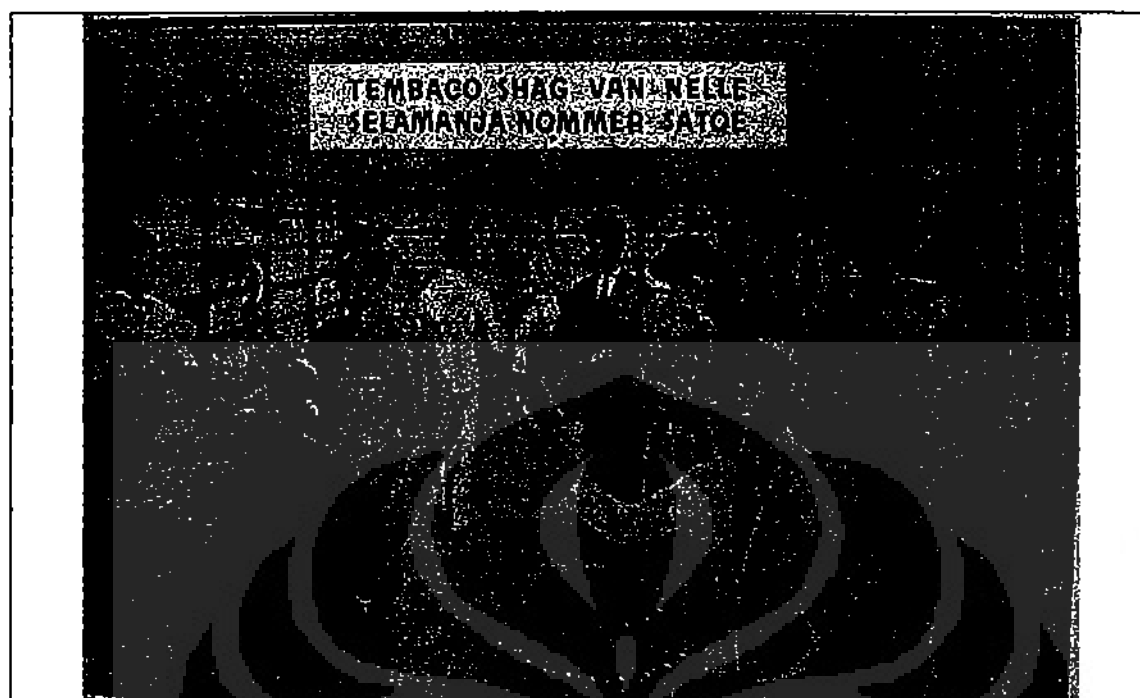
Kalau ta' ada lentera **STORMKING**, ta'kan ada tjahaja yang terang tjocotja. Tjahaja lentera **STORMKING** poeth dan indah, baik diloeat baikpoen didalam roemah. Ta' ada yang melebihija. Boeatan lentera **STORMKING** kreast sekali, sehingga tahan dipakai seoeoer hidoep. Kalau ditilik berapa besar goenanja, betapa senang hati memakainja, harga lentera **STORMKING** ta' dapat dikatakan mahal.

**LENERA  
STORMKING**

*disi dengan benzine dipompakan angin ke  
delamnja, sebab toe benzine sedikit terpakai  
tetapi tjahajanja terang benderang*

Prijscoutant dan keterangan lebih lanjut, silakan pake surat  
**FIRMA JOSEPH RUDE, BATA**

Nomor	341/PPPP/020/PP		
Produk	Lampu <b>STORMKING</b>		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi (1) Laki-laki pribumi (9)	Pekerja Profesional priyayi	
Headline	<b>KALAU LAMPOE TIDAK TERANG, PESTA TIDAK PERMAI</b>		
Majalah	Pandji Poestaka	86	1940
Copy			
Pakaian	Perempuan pribumi : Pakaian penari Laki-laki pribumi : jas tutup dan kain		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Perempuan pribumi : pose menari Laki-laki pribumi : duduk tegak		
Rambut dan asesoris	Perempuan pribumi : rambut panjang, perhiasan baju menari Laki-laki pribumi : blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	342/PFPP/021/PP		
Produk	Rokok	SHAG TABAK VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (7) Laki-laki barat (3) Perempuan pribumi (1)	Priyayi (3), pelayan/pekerja kasar(4) Pekerja Profesional	
Headline	TEMBACO SHAG VAN NELLE SELAMANJA NOMMER SATOE		
Majalah	Pandji Poestaka	98	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi 1 : jas dengan dasi dan kain batik Laki-laki pribumi 2 : kemeja dan celana Laki-laki barat 1 : setelan jas dengan dasi Laki-laki Barat 2 : seragam tentara Perempuan pribumi : kebaya		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Semua tokoh berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1 : jas dengan dasi dan kain batik Laki-laki pribumi 2 : celana dan kemeja lengan digulung Laki-laki barat 1 : rambut pendek, topi berburu Perempuan pribumi : sanggul		
Jumlah tokoh dalam adegan	11		
Posisi terhadap tokoh lain	Sebagian berhadapan, sebagian membelakangi tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

**Napas Segar dan Berbae Sedap**

Boesa dari COLGATE jang wangi, segar dan moestadjab itoe, gampang masoek disemoea sela' gigi, dimana sisa makanan jang menjebakkan napas berbae koerang enak dan gigi lekas roesak, dapat dibasmi. Semoea gigi menjadi bersih, poeth dan koeat. Djika njonja dan toean ingin mempoenjai paras jang elok, gigi dan senjoem jang menarik, sikatlah gigi paling sedikit 2 X sehari dengan Obat gosok gigi COLGATE

**COLGATE** adalah lebih hemat, kjeoma perloe me-makai separonjal.

Obat gosok gigi COLGATE RIBBON DENTAL CREAM

Tube kecil 10 st., tube sedang 15 st., tube besar 20 st. PAKET Pindah-taha (2 x tube besar) 30 st.

Nomor	343 /PPPP/022/PP		
Produk	Pasta Gigi COLGATE		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	Pekerja Profesional	
Headline	NAPAS SEGAR DAN BERBAOE SEDAP		
Majalah	Pandji Poestaka	98	1940
Copy	Boesa dari Colgate jang wangi segar dan moestadjab itoe, gampangmasoek disemoea sela gigi dimana sisa makanan jang menjebakkan napas berbae koerang enak dan gigi lekas roesak, dapat dibasmi. Semoea gigi menjadi bersi, poeth dan koeat. Djika njonja dan toean ingin mempoenjai paras jang elok, gigi dan senjoem jang menarik sikatlah gigi paling sedikit 2 X sehari dengan Obat gosok gigi Colgate		
Pakaian	Kebaya bermotif		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Wajah tersenyum memandang ke atas		
Rambut dan asesoris	Gelung konde, Giwang		
Jumlah tokoh dalam adcgan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			





**TOKOH LAKI-LAKI PRIBUMI  
PRIYAYI**

Dalam iklan majalah :

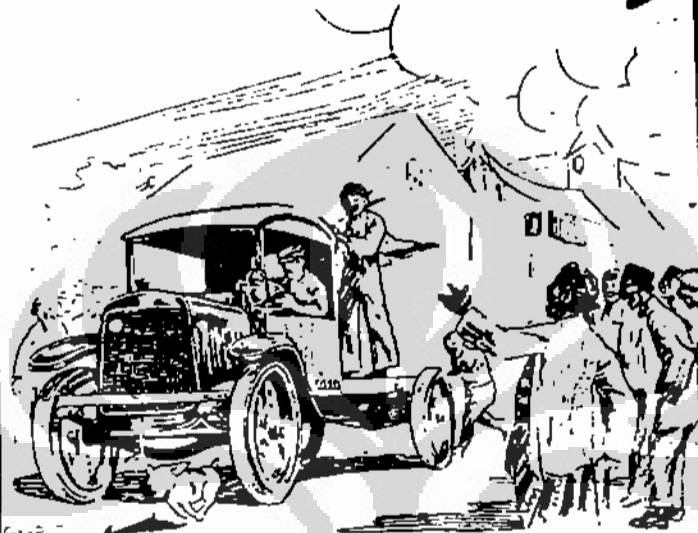
**DE ZWEEP 1922**

**D'ORIENT 1926 – 1940**

**PANDJI POESTAKA 1934 – 1938**

# KISSEL

## MOTOR VRACHTWAGENS



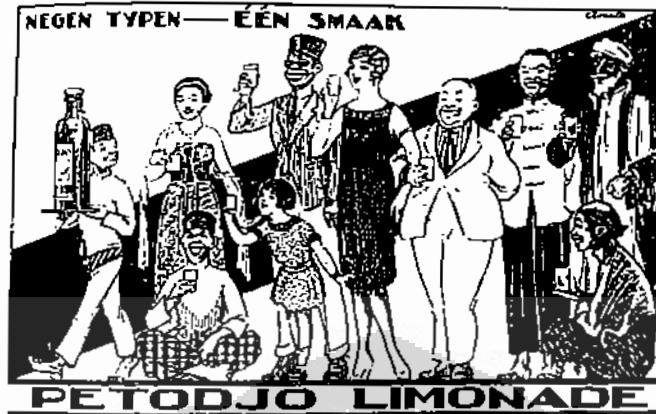
LINDETEVES-STOKVIS

nomor	344/LPPY/001/DZ	
Produk	Kissel motor LINDETEVES-STOKVIS	
Kategori tokoh	Laki laki pribumi (5)	priyayi
Headline	"Kissel motor Vrachtwagens"	
Majalah	De Zweep	1922
Copy		
Pakaian	Jas tutup dengan kain batik	
Postur	Kurus	
Sikap tubuh	Berdiri tegak, satu tokoh dibelakang setir mobil	
Rambut dan asesoris	Sebagian memakai Peci, sebagian memakai Blangkon	
Jumlah tokoh dalam adegan	5	
Posisi terhadap tokoh lain	Berpusat pada 2 tokoh diatas mobil	
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar	
Biro iklan		



## H.D.MAC GILLAVRY

Nomor	345/LPPY/002/DO		
Produk	rokok H.D.MAC GILLAVRY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Laki-laki Cina Laki-laki Pribumi	Laki-laki pribumi: priyayi	
Headline	KWALITEITS SIGARET		
Majalah	D'Orient	33	1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Berdiri agak menunduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat dan Laki-laki Cina rambut pendek Laki-laki Pribumi : blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah bidang gambar		
Biro iklan			



VERKRIJGBAAR IN ALLE IJSDEPOTS  
EN  
 BEZORGING AAN HUIS

Nomor	346/LPPY/003/DO		
Produk	Minuman PETODJO LIMONADE		
Kategori tokoh	Laki-laki Cina (2) Laki-laki Arab (1) Laki-laki Pribumi (4) Perempuan Pribumi (1) Perempuan Barat (1)	Laki-laki Cina (2) : Juragan, pedagang Laki-laki Arab (1) : pedagang Laki-laki Pribumi (3) : Priyayi, Laki-laki Pribumi (1) : jongos Perempuan Pribumi (1) : Pekerja Profesional	
Headline	"NEGEN TYPEN EEN SMAAK PETODJO LIMONADE"		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	Verkrijgbaar In Alle Ijsdepots En Bezorging Aan Huis		
Pakaian	Laki-laki Cina (2) : celana, jas, chomsang Laki-laki Arab (1) : gamis Laki-laki Pribumi - Priyayi 1 : setelan jas Laki-laki Pribumi - Priyayi 2 : celana/kain, jas tutup Laki-laki Pribumi - Priyayi 3: kemeja lengan panjang, sarung Laki-laki Pribumi - jongos : celana, jas tutup, sarung Perempuan Pribumi (1) : pakaian tari Perempuan Barat (1) : gaun malam		
Postur	Laki-laki Cina (1) : gemuk Tokoh lainnya sedang		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Cina : rambut pendek Laki-laki Arab (1) : surban Laki-laki Pribumi - Priyayi : peci/blankon Laki-laki Pribumi - pekerja kasar : peci Laki-laki Pribumi - jongos : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdiri memperhatikan satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	347/LPPY/004/DO		
Produk	Sabun LIFEBUOY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (10) Perempuan Barat (10) Laki-laki pribumi (5) Perempuan pribumi (5)	Pekerja profesional Priyayi Pekerja profesional	
Headline	WACHT U VOOR B.O.! DUIZENDEN HEBBEN LAST VAN B.O. (BODY ODOUR)... EN WETEN HET NIET.		
Majalah	D'Orient	3	1940
Copy	LIFEBUOY TOILET ZEEP BEHOEDT U VOOR B.O. (BODY ODOUR)		
Pakaian	Laki-laki Barat (10) : setelan jas dengan dasi Perempuan Barat (10) : gaun malam Laki-laki pribumi (5) : setelan jas dengan dasi Perempuan pribumi (5) : kebaya		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (10) : rambut pendek Perempuan Barat (10) : rambut sebahu, ditata rapih Laki-laki pribumi (5) : peci atau blangkon Perempuan pribumi (5) : rambut digelung/konde		
Jumlah tokoh dalam adegan	30		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



**NEEMT U IN ACHT! IN DE TROPEN  
KOMT B.O. (BODY ODOUR)  
HET MEEST VOOR**

De warmte verhoogt het risico van B.O. (Body-Oudour=lichaamsreuk). Dit is gemakkelijk te verklaren door het feit, dat het lichaam door overmatig transpireren organische onreinheden afscheidt. Bij gebrek aan een doelmatige verzorging doen deze afscheidigen B.O. (Body-Oudour=lichaamsreuk) ontstaan. Breng de Frisheid van Uw lichaam niet in gevaar. Bescherm U tegen B.O. Zelfs tijdens de warmste dagen kunt U vrij van B.O. blijven door altijd Lifeboy Toilet Zeep te gebruiken voor het reinigen van Uw lichaam. Het overloedige schuim van Lifeboy Toilet Zeep bevat buitengewone bestanddelen, die de poriën van ieder spoor van transpiratie zuiveren. Lifeboy Toilet Zeep om levenslustig en fit te blijven.



**LIFEBOUY**  
TOILET ZEEP  
BEHOEFT U VOOR B.O.  
(BODY ODOUR)

Nomor	348/I.PPY/005/DO		
Produk	Sabun	LIFE BUOY	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2) Perempuan pribumi	Priyayi Jongos/pelayan Pekerja Profesional	
Headline	PAS OP VOOR B.O! NEEMT U IN ACHT! IN DE TROPEN KOMT B.O. (BODY ODOUR) HET MEEST VOOR.		
Majalah	D'Orient	30	1940
Copy	De warmte verhoogt het risico van B.O. (Body-Oudour=lichaamsreuk). Dit is Gemakkelijk te verklaren door het feit, dat het lichaam door overmatig transpireren organische onreinheden afscheidt. Bij gebrek aan een doelmatige verzorging doen deze afscheidigen B.O. (Body-Oudour=lichaamsreuk) ontstaan. Breng de Frisheid van Uw lichaam niet in gevaar. Bescherm U tegen B.O. Zelfs tijdens de warmste dagen kunt U vrij van B.O. blijven door altijd Lifeboy Toilet Zeep te gebruiken voor het reinigen van Uw lichaam. Het overloedige schuim van Lifeboy Toilet Zeep bevat buitengewone bestanddelen, die de poriën van ieder spoor van transpiratie zuiveren. Lifeboy Toilet Zeep om levenslustig en fit te blijven.		
Pakaian	Laki-laki pribumi 1 : Setelan Jas dengan dasi Laki-laki pribumi 2 : Setelan Jas tutup Perempuan pribumi : Kebaya berenda		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1 : Duduk di kursi, kaget mendengar seruan, Laki-laki pribumi 2 : berdiri, menengok ke belakang Perempuan pribumi : Kebaya berenda		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1 : rambut pendek, peci Laki-laki pribumi 2 : ikat kepala, kanzul Perempuan pribumi : sanggul, hiasan sanggul		
Jumlah tokoh dalam adegan	8		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas		
Biro iklan			



Nomor	349/LPPY/006/PP		
Produk	Jam/Arloji CYMA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Laki-laki Pribumi (4)	Laki-laki Pribumi : Priyayi	
Headline	"TELAT LAGI??"		
Majalah	Pandji Poestaka	1926	
Copy	Ja toean, sebab saja ta' ada arlojji Cyma, sedang kawan2 itoe masing2 poenja satoe.		
Pakaian	Laki-laki Barat : celana dan jas tutup Laki-laki Pribumi : kain dan jas tutup		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat (1) : berdiri Laki-laki Barat (1) : duduk sambil bekerja Laki-laki Pribumi (1) : berdiri Laki-laki Pribumi (3) : duduk sambil bekerja		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Laki-laki Pribumi : rambut pendek, blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat (1) : berdiri berhadapan dengan Laki-laki Pribumi (1); berdiri Laki-laki Barat (1) dan laki laki pribumi (2): duduk berhadapan sambil bekerja		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			

# OBAT PEPPERMUNT WOODS



Nomor	350/LPPY/007/PP		
Produk	obat WOODS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	priyayi	
Headline	"OBAT PEPPERMUNT WOODS BOEAT SAKIT BATOEK, DEMEM, PEROET DAN ROEPAZ PENJAKIT ANAK-ANAK."		
Majalah	Pandji Poestaka	55	1929
Copy			
Pakaian	Jas tutup		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Duduk tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, topi bangsawan		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	tengah bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	351/LPPY/008/PP		
Produk	Cerutu CHICAGO EXPOSITION		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Laki-laki Pribumi (2)	Laki-laki pribumi: priyayi	
Headline	"INI TJEROETOE BOEATAN EROPAH"		
Majalah	Pandji Poestaka	16	1930
Copy	<p>Karena itoe enak rasanja, sebab tjeroetoe jang baik itoe boekan sadja haroes baik tembakaunja, dan diperboeat oleh orang jang paham-paham, tetapi tembakau itoe baharoe bisa haroem baenja dan enak rasanja, teroctama karena soedah lama terletak dalam perdjalanannya ke Eropah. Itoeleh sebabnja maka tjeroetoe boetan sini tidak bisa bersaing dengan tjeroetoe boetan sini tidak bisa bersaing dengan tjeroetoe CHICAGO EXPOSITION ada tiga matjamnya, jaitoe REGALIA DENON PLUS, MEDIA VICTORIA dan VICTORIA CIHCA</p>		
Pakaian	<p>Laki-laki barat : setelan celana dan jas tutup Laki-laki pribumi : Jas tutup dan kain batik</p>		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	<p>Laki-laki barat : berdiri tegak Laki-laki pribumi : duduk</p>		
Rambut dan asesoris	<p>Laki-laki barat : topi pemburu Laki-laki pribumi : blangkon</p>		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	<p>Laki-laki barat (1): membelakangi laki-laki pribumi Laki-laki pribumi (2): duduk berhadapan</p>		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



**Djikalau dia bilang, kamoe boléh pertjaja padanja**

Ada saloe obat jang toeléh, jang salaloe menoesoeng. Oentoek mamberikén, memboengkas dan menjembatén segala resesé borké, sakit tenggorokan, begitak di isit, oentoek tetemoer dan oentoek mamberikén didalam bagian badan perempoean - dengan Chinisol Tablet Chinisol dapat dibeli dimana-mana tempat, gampang dibayar anjoer dengan air, dan lagi harga-jaja moerah Chinisol tida akan menjeratkan. Perhatikanlah pada merk „liga boeroeng“.



**CHINOSOL**

IMP. APOTHEKEN RATHKAMP

Nomor	352/LPPY/009/PP		
Produk	Obat <b>CHINOSOL</b>		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (3) Perempuan pribumi (1)	Laki-laki pribumi 1 : Tokoh Muslim Laki-laki pribumi 2 dan 3 : priyayi Pekerja Profesional	
Headline	"DIKALAU DIA BILANG, KAMOE BOLEH PERTJAYA PADANJA"		
Majalah	Pandji Poestaka	13	1934
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi 1 : jas tutup Laki-laki pribumi 2 : jas tutup Laki-laki pribumi 3 : kemeja Perempuan pribumi : kebaya		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1 : Berdiri Laki-laki pribumi 2, 3 dan Perempuan pribumi : duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1 : surban Laki-laki pribumi 2 : blangkon, dasi kupu2 Laki-laki pribumi 3 : peci Perempuan pribumi : rambut digelung, hiasan rambut		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki pribumi 1 berdiri menghadap Laki-laki pribumi 2, 3 dan Laki-laki Perempuan pribumi		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

*Chabar baik!*



**Soedara-soedara**

Iahoe, apa iloe Maizena DURYEA?  
Ialah tepoeng jang selaloe dipoedji oleh toean-toean doktor:  
Baik sekali boeal orang toea dan anak-anak, diwaktoe sakit  
dan diwaktoe séhat.

Awas! Di ini djaman kila mesti djaga badan.

Mesti séhat dan koeal bekerdja.

Kalau sering sakit, soedara-soedara . . . iahoe sendiri!  
Perloekan! . . . biasakan! - djangan lidak! - saban hari soedara-  
soedara seanak bini makan boeboer Maizena DURYEA.  
Lantas lidak perloe doekoen, lidak perloe doktor.

Sajangilah badan! Sa-  
jangilah pekerdjaan!  
Maizena DURYEA  
énak rasanja. Gampang  
masaknja. Moerah har-  
ganja. Soedara-soedara  
bisa membelinja.



**BON**

GRATIS. Boekoe masak  
isi matjem-matjem resep,  
dikirim dengan gratis dan  
franco kepada sekalian  
soedara-soedara jang  
goenting Inl bau dan kinas  
kepada  
GEO. WENRY. & Co.,  
Afdeeling O - Batavia.

**MAIZENA  
DURYEA**

Nomor	353/LPPY/010/PP		
Produk	Tepung maizena MAIZENA DURYEA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (4) Perempuan pribumi (1)	Priyayi (3), Tokoh Muslim (1) Pekerja profesional	
Headline	CIJABAR BAIK SOEDARA-SOEDARA...		
Majalah	Pandji Poestaka	13	1934
Copy			
Pakaian	Priyayi (3) : setelan jas dengan dasi Tokoh Muslim (1) : kemeja panjang/ gamish Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	Priyayi (3) : sedang, gemuk Tokoh Muslim (1) : ramping Perempuan pribumi : Ramping		
Sikap tubuh	Priyayi (3) : satu tokoh berdiri, tokoh priyayi lainnya duduk Tokoh Muslim (1) : duduk Perempuan pribumi : duduk		
Rambut dan asesoris	Priyayi (3) : peci atau blangkon Tokoh Muslim (1) : surban Perempuan pribumi : rambut digelung, memakai giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



### Soré-soré

Soré-soré pakai piama, doedoek dikoersi, batja koran . . . . .  
 Isteri: „Kakandakoe jang m . . . . . lihatlah ini, adinda bawa apakah?“  
 Soeami: „Héh, djangan mengganggue orang lagi batja koran, ada kabar penting, perang, crisis, confer . . . . .“  
 Isteri: „Ja, tetapi ini boekan koé sembarangan tetapi . . . . . podeng (pudding)Maizena DURYEA...“  
 Soeami: „Oooo . . . !! kalau Maizena DURYEA lain perkara . . . . .“



### BON

GRATIS. Hoekoe masak an isi maizem-maizem resep, dikirim dengan gratis dan franco kepada sekalian soedara-soedara jang goenting in bon dan kirim kepada GEO. WEHRY & Co., Alcedung 6 Batavia

**MAIZENA DURYEA**

Nomor	354/LPPY/011/PP		
Produk	Tepung maizena MAIZENA DURYEA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	SORE- SORE		
Majalah	Pandji Poestaka	17	1934
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : pyama Perempuan pribumi : Kain dan kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk dikursi membaca koran Perempuan pribumi : berdiri membawa kue		
Rambut dan ascoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek menakai peci Perempuan pribumi : rambut digelung, perhiasan giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh Laki-laki duduk membelakangi tokoh perempuan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



### Isteri jang memboeka rahsia.

Soeami: „Wah, djempol betoel, seh, ini koeé talam! Habis boelan isterikoe boléh pilih: tjita paris atau saroeng Pekalongan. . . . .”

Isteri: „Ada rahsianja . . . . ini koeé talam boekan tepoeng sembarangan, tetapi tepoeng Maizena DURYEA. . . .”

Soeami: „O, patoet . . . . ja, ja, saja mengerti.”

Isteri: „. . . . dan dimasak menoeeret resep boekoe masakan, kiriman Geo. Wehry & Co. Batavia.”

Soeami: „Ja Geo. Wehry poenja moerah hati soedah mashaer.”

Isteri: „M é m a n g, segala orang boléh minta boekoe masakan Maizena Duryea, isi resep roepa<sup>2</sup> masakan dan koeé-koeé.”



#### BON

GRATIS. Boekoe masakan isi maian-maian resep, dikirim dengan gratis dan francis kepada sekalian soefara-soedara jang penting in ben dan kirim kepada  
GEO. WEHRY & Co.  
Atedding O - Batavia

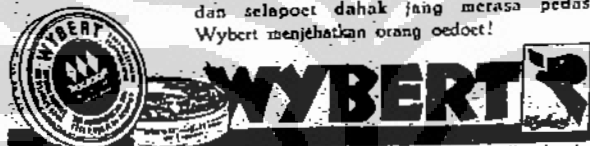
# MAIZENA DURYEA

Nomor	355/LPPY/012/PP		
Produk	Tepung maizena MAIZENA DURYEA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi	
	Perempuan pribumi	Ibu rumah tangga	
Headline	ISTERI JANG MEMBOEKA RAHSIA		
Majalah	Pandji Poestaka	17	1934
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : kemeja Perempuan pribumi : Kain dan kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk dikursi Perempuan pribumi : membungkuk menyandarkan tangan di meja		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek memakai peci Perempuan pribumi : rambut digclung, perhiasan giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



Tiap-tiap minoem  
rokok DOEA bidji  
makan WYBERT-  
tablet TIGA bidji.

Doeloe ada soentoe orang jang kata begini:  
„Waktoe lagi minoem rokok itoe rasanja ber-  
beda sekali dengan sesoedahnja minoem rokok.“  
Tapi sekarang perkataan ieu tiada lakoe. Sebab  
sekarang ada obat Wybert, jang menolak  
rasa jang udak enak, napas jang baee asap  
dan selapoet dahak jang metasa pedas.  
Wybert menjehatkan orang oedoet!



Nomor	356/LPPY/013/PP		
Produk	Permen obat WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (3)	Priyayi	
Headline	TIAPTIAP MINOEM DOEA BIDJI MAKAN WYBERT TABLET TIGA BIDJI		
Majalah	Pandji Poestaka	57	1934
Copy			
Pakaian	Jas tutup, kain		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Duduk sambil merokok		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, memakai blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



# Berbangkis dan gemeter

tanda permoelaan. Toeroet nasehat baik, makanlah di moesin hoedjan, saban hari Lakerol boeat mendjaga dan meringankan tenggorokan. Lakerol di poedji oleh doktor-doktor di koeliling doenia.

TABLET  
*Lakerol*  
boeat orang dewasa dan anak-anak.

Nomor	357/LPPY/014/PP		
Produk	Obat LAKEROL		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi	
Headline	BERBANGKIS DAN GEMETAR		
Majalah	Pandji Poestaka	57	1934
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Tegak, agak menengadah		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

**Djaga tenggorokan tinggal baik**

Toekang njanji.....  
makanlah LAKEROL!

Tablet Lakerol adalah obat yang paling baik boeat mendjaga soe-ara serak dan sakit tenggorokan. Lakerol menggoembirakan dan bikin tenggorokan tinggal baik

**TABLET**  
*Lakerol*

boeat orang dewasa dan anak-anak.

Nomor	358/LPPY/015/PP		
Produk	Obat LAKEROL		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi	Priyayi	
Headline	DJAGA TENGGOROKAN TINGGAL BAIK		
Majalah	Pandji Poestaka	58	1934
Copy			
Pakaian	Kemeja		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berdiri memegang gitar		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, syal		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			





**Doos ini berisi keperluan banjak!**

Didalam doos ini ada obat baik boeat rongkongan sakit. Wybert tolong betol sakit rongkongan, serak, sakit batoek dan aoes. Wybert memboenoch bakal penjakit jang toeroet masoek napas. Wybert rasanja enak, membersihkan napas dan menjehatkan rongkongan.



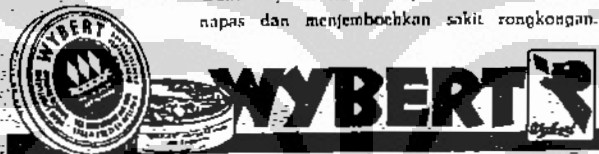
**WYBERT**

Nomor	359/LPPY/016/PP		
Produk	Pelega tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Priyayi	
Headline	DOOS INI BERISI KEPERLUOEAN BANJAK!		
Majalah	Pandji Poestaka	65	1934
Copy	Didalam doos ini ada obat baik boeat rongkongan sakit. Wybert tolong betol sakit rongkongan, serak, sakit batoek dan aoes. Wybert memboenoch bakal penjakit jang toeroet masoek napas. Wybert rasanja enak, membersihkan napas dan menjehatkan rongkongan.		
Pakaian	Jas tutup		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	berambut pendek, blangkon, kacamata		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



## Obat Wybert jang bisa tolong !

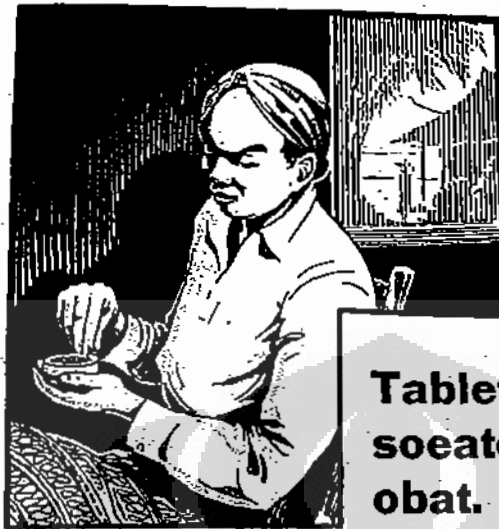
Kalau kamoe merasa sakit dirongkongan itoe namanja peringatan. Ambillah tempo' Wybert-tablet. Sebab Wybert-tablet itoe tolong betoel boeat sakit rongkongan, serak, batoek, sakit batoek dan aoes.  
Obat Wybert itoe rasanja enak, membersihkan napas dan menjembochkan sakit rongkongan.



Nomor	360/LPPY/017/PP		
Produk	Pelega tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Priyayi	
Headline	"OBAT WYBERT JANG BISA TOLONG!"		
Majalah	Pandji Poestaka	69	1934
Copy	Kalau kamoe merasa sakit dirongkongan itoe namanja peringatan. Ambillah tempo' Wybert tablet. Sebab Wybert-tablet itoe tolong betoel boeat sakit rongkongan, serak batoek, sakit batoek dan aoes. Obat Wybert itoe rasanja enak membersihkan napas dan menjembochkan sakit rongkongan.		
Pakaian	Laki-laki 1 : kemeja tanpa kerah, sarung Laki-laki 2: Jas tutup, dan kain		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Duduk di ambin/bale-bale		
Rambut dan asesoris	Laki-laki 1 : peci Laki-laki 2: blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			

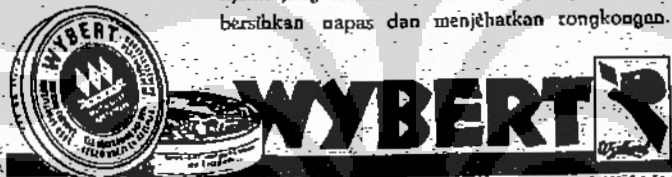


Nomor	361/LPPY/018/PP		
Produk	Eau de Cologne RATHKAMP'S		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan Pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	"DENGAN BEBERAPA TETES SADJA SOEDAH MENJUEKOEPKAN"		
Majalah	Pandji Poestaka	71	1934
Copy	Asal sadja kwaliteitnja baik, sebab kwaliteit itoe ada jaug paling penting diwaktoe beli eau de cologne. Eau de Cologne Rathkamp ada kwaliteit Eau de Cologne Menjenangkan, menjegerkan dan koeat nahan haroemnja. Perhatikanlah pada merk RATHKAMP'S Eau de Cologne – Segar dan haroem terdapat didalam beberapa tetes		
Pakaian	Laki-laki pribumi : setelan jas dengan dasi Perempuan Pribumi : kebaya bermotif		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : Berdiri agak membungkuk kearah tokoh cempuan Perempuan Pribumi : berdiri tegak memercikkan eau de cologne pada tokoh laki-laki		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek, blangkon Perempuan Pribumi : sanggul, hiasan sanggul, selop		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



## Tablet ini soeatoe obat.

Obat jang enak rasanja dan baik kerdjanya! Kalau kamoe sakit rongkongan, kalau batoek dan kalau merasa aoes, obat Wybert itoe jang bisa tolong betoel. Wybert memboenoh bakal penjakit jang toeroet masoek napas. Wybert membersihkan napas dan menjehatkan rongkongan.



Nomor	362/LPPY/019/PP		
Produk	Pelaga tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi	
Headline	"TABLET INI SOEATU OBAT"		
Majalah	Pundji Poestaka	74	1934
Copy	Obat jang enak rasanja dan baik kerdjanya! Kalau kamoe sakit rongkongan., kalau batoek dan kalau merasa aoes, obat Wybert itoe jang bisa tolong betoel. Wybert memboenoh bakal penjakit jang toeroet masoek napas. Wybert membersihkan napas dan menjehatkan rongkongan.		
Pakaian	Kemeja dan kain batik		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Duduk di kursi		
Rambut dan asesoris	berambut pendek, blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			

## Ganggoean dari asabat (zenuwen)

### dan badan lemas,

itoe dengan gampang sekali diobati, dan didapatkan kembali itoe kekeabatan, itoe kesenangan, dengan memakai Biocitin.

Didalam Biocitin ada terdapat lecithine, dimana itoe barang terdapat djoega didalam kita poenja otak, diperboeat menoeperet receptnja Professor Habermanni-Berlijn jang kesohor.



# Biocitin

IMP. APOTHEKEN RATHKAMP

Nomor	363/LPPY/020/PP		
Produk	Obat BIOCITIN		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi	
Headline	GANGGOEAN DARI ASABAT (ZENUWEN) DAN BADAN LEMAS		
Majalah	Pandji Poestaka	80	1934
Copy			
Pakaian	Kemeja		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Berdiri		
Rambut dan asesoris	Ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	364/LPPY/021/PP		
Produk	Obat ASPIRIN		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi	
Headline	ASPIRIN TABLET JANG KETJIL DENGAN HASIL JANG BESAR!		
Majalah	Pandji Poestaka	81	1934
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Duduk		
Rambut dan asesoris	Blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

# Djongos, CACAO TJAP ZUSTER doea!



Awas, djangan salah ambil ja! CACAO DROSTE tjap ZUSTER! Baik toean!  
Memang kata njonja, CACAO DROSTE tjap ZUSTER diminoem anak, dibikin koeéh-koeéh anak.  
Anak-anak djoege paling soekal Sebab itoe akoe minta

**Droste** tjap ZUSTER

AMSTERDAM - G. HOPPENSTEDT - Batavia - Semarang - Soerabaya - Padang  
- Makasar - Djember - Surabaya - Palembang - Medan - Palembang - Palembang

Nomor	365/LPPY/022/PP	
Produk	Bubuk coklat	DROSTE'S TJAP ZUSTER
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2) Perempuan pribumi	Laki-laki Pribumi 1: Priyayi Laki-laki Pribumi 2: Jongos Pekerja Profesional
Headline	DJONGOS, CACAO TJAP ZOSTER DOEA!	
Majalah	Pandji Poestaka	87 1935
Copy	Awas, djangan salah ambil ja! CACAO DROSTE tjap ZUSTER! Baik toean! Memang kata njonja, CACAO DROSTE tjap ZUSTER diminoem anak, dibikin koeéh-koeéh anak. Anak-anak djoege paling soekal! Sebab itoe akoe minta DROSTE tjap ZUSTER.	
Pakaian	Laki-laki pribumi 1: Setelan Jas dengan dasi Perempuan pribumi: kebaya bermotif Laki-laki pribumi 2: jas tutup	
Postur	Laki-laki pribumi 1: sedang Perempuan pribumi: sedang Laki-laki pribumi 2: gemuk	
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1: duduk, tangan kanan terangkat dengan jari menunjukkan angka 2 Perempuan pribumi: duduk Laki-laki pribumi 2: membungkuk, kedua tangan berada di samping badan	
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1: rambut pendek, peci, sepatu Perempuan pribumi: sanggul, kacamata Laki-laki pribumi 2: ikat kepala, kampuh	
Jumlah tokoh dalam adegan	4	
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah agak keatas	
Biro iklan		

**Sakit batoek**

itoe orang bisa lekas dapet di tanah panas. Ini perkara djangan di hinaken, tapi Haroes di lawan dengan obat WYBERT-tablet. Ini obat bikin lepas reak dan membanjaken loedah, djadi penjakit jang tjenderoeng batoek bisa ilang. Obat WYBERT-tablet itoe gampang di bawak dimana-mana. Ini obat membresehhkan moeloet, rahang dan idoeng didalem, dan boewat peroet dan gigitida bikin roesak sama sekali.

WYBERT  
Importeurs: Geo Wehry & Co.

WYBERT-tabletten memeliharaakan lakoem dan menghilangkan dahaga.

Hanja terdapat dalam doos-doos bitoroe jang toelén A 25, 45 dan 65 ct.

Nomor	366/LPPY/023/PP		
Produk	Obat (obat batuk) WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Priyayi	
Headline	WYBERT-TABLETTEN MEMELIHARAKAN LAKOEM DAN MENGHILANGKAN DAHAGA.		
Majalah	Pandji Poestaka	55	1938
Copy	Saki batoek Itoe orang bias lekas dapet di tanah panas. Ini perkara djangan di hinaken, tapi Haroes di lawan dengan obat WYBERT-tablet. Ini obat bikin lepas reak dan membanjaken loedah, djadi penjakit jang tjenderoeng batoek bias ilang. Obat WYBERT-tablet itoe gampang di bawak dimana-mana. Ini obat membresehhkan moeloet, rahang dan idoeng didalem, dan bocwat peroet dan gigi tida bikin roesak sama sekali		
Pakaian	Setelan Jas dengan dasi		
Postur	Laki-laki pribumi 1: sedikit membungkuk Laki-laki pribumi 2: sedikit membungkuk		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1: berdiri dengan keadaan sedikit miring ke kanan, tangan kiri bertumpu pada tembok (menahan beban tubuh), tangan kanan memegang tenggorokan, wajah kesakitan. Laki-laki pribumi 2: duduk, kepala menegok ke arah laki-laki pribumi 1.		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, peci, dasi, ikat pinggang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki pribumi 1 membelakangi laki-laki pribumi 2 yang sedang duduk.		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	367/LPPY/024/PP		
Produk	cat PARALIN		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2) Perempuan Pribumi (1)	Laki-laki pribumi: Priyayi Laki-laki pribumi: Pekerja Kasar Perempuan Pribumi: Pekerja Profesional	
Headline	"PARALIN TEGEN ALLE WEERSINVLOEDEN BESTAND"		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi (1): kemeja, celana panjang Laki-laki pribumi (2): kaus, celana pendek Perempuan Pribumi: kebaya, kain		
Postur	Laki-laki pribumi (1): ramping Laki-laki pribumi (2): gemuk Perempuan Pribumi: ramping		
Sikap tubuh	Ketiga tokoh sedang berjalan		
Rambut dan ascorsis	Laki-laki pribumi (1): rambut pendek, peci Perempuan Pribumi: payung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berlawanan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Prampoean jang memakai saboen Camay, mempoenjai tjahaja jang sangat menarik hati. Baoenja haroem dan kelihatannja segar dan bersih. Saboen Camay haroemnja tetap dan tinggal keras sampai habis dipakainja.



saboen.  
wangi

**TINGGAL BAIK**

sehingga habis

Nomor	368/LPPY/025/PP		
Produk	Sabun mandi CAMAY		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2) Perempuan pribumi (1)	Priyayi Pekerja Profesional	
Headline	CAMAY SABOEN WANGI. TINGGAL BAIK SEHINGGA HABIS		
Majalah	Panji Poestaka	60	1938
Copy	Prampocan jang memakai saboen Camay, mempoenjai tjahaja jang sangat menarik hari. Baoenja haroem dan kelihatannja segar dan bersih. Saboen Camay haroemnja tetap dan tinggal keras sampai habis dipakainja.		
Pakaian	Laki-laki pribumi (2): setelan jas dengan dasi Perempuan pribumi (1): kebaya dan kain batik		
Postur	Laki-laki pribumi (2): Sedang Perempuan pribumi: ramping		
Sikap tubuh	1 tokoh laki-laki pribumi menggandeng perempuan pribumi dengan pandangan kearah wajah perempuan pribumi. 1 tokoh perempuan pribumi berjalan anggun dengan ekspresi penuh percaya diri 1 tokoh laki-laki pribumi membelakangi ke dua tokoh lainnya, namun dengan wajah yang menengok ke kiri, melihat perempuan pribumi.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi: rambut pendek, peci perempuan pribumi: rambut panjang, sanggul, tas, payung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	2 tokoh berdekatan 1 tokoh membelakangi tokoh lainnya		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas bidang gambar		



### Obat Wybert jang bisa tolong !

Kalau kamoe merasa sakit di rongkongan itoe namanja peringatan. Ambillah tempo' Wybert-tablet. Sebab Wybert-tablet itoe tolong betoel boeat sakit rongkongan, serak, batoek, sakit batoek dan aoes. Obat Wybert itoe rasanja enak, membersihkan napas dan menjemboehkan sakit rongkongan.

Wybert-tabletten memeliharaakan lakoem dan menghilangkan dahaga.

## WYBERT

Importeurs: Geo Widry & Co.

Hanja terdapat dalam doos-doos bi-roe jang toelén A 25, 45 dan 65 ct.

Nomor	369/LPPY/026/PP		
Produk	Obat (obat batuk) WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Priyayi	
Headline	WYBERT-TABLETTEN MEMELIHARAKAN LAKOEM DAN MENGHILANGKAN DAHAGA.		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1938
Copy	Obat Wyber jang bias tolong! Kalau kamoe merasa sakit di rongkongan itoe namanja peringatan. Ambillah tempo-tempo Wybert-tablet. Sebab Wybert-tablet itoe tolong betoel boeat sakit rongkongan, serak, batoek, sakit batoek dan aoes. Obat Wybert itoe rasanja enak, membersihkan napas dan menjemboehkan sakit rongkongan.		
Pakaian	Jas tutup dan kain batik		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1: duduk, tangan kanan memegang dus WYBERT, jari tangan kiri menunjuk ke arah dus WYBERT, Laki-laki pribumi 2: duduk, tangan kiri memegang tengorokan, tangan kanan diatas meja.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1: blankon, kacamata. Laki-laki pribumi 2: blankon		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			

**RAHASIA KEENTOENGANNJA, IALAH KARENA KESEHATANNJA**

**SATE KELOMPOK JANG BERGENTOENG**

**BANJAK KAWAN**

**ROEMAH SENDIRI**

**AUTO SENDIRI**

Dengan senang loran lantakan dartoan kepada kawannya, tiasang rumah kibarrentoengannya dan karyahannya. Kae maseonja ka dipurukan dari Quaker Oats jang di seureuh makas oleh dokter yuhana ka moerih mandjadi anak katal jang sehat.

Dengan jalar Quaker Oats mandikin berbeutan, ka mandjadi anak jang kaeuri dan sehat. Ite wrekuwa didoer, makalah ka sukamoga amur saje dug wrekuwa mandjabat pake Oats di Gouvernemenja ka laka saje rekuk pangeka. Quaker Oats mandikin sehat saje, saje ka mandjabat pangeka. B. jang mandjadi berkepa.

Tiap hari setoa piring Quaker Oats.

**QUAKER OATS**

baik saje  
sarek wase  
dewasa dan moeda

TOIAK BARANG TIRIFAN.

**QUAKER OATS**

Nomor	370/LPPY/027/PP		
Produk	Oats QUAKER OATS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (6) Perempuan pribumi Anak (7)	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	RAHASIA KEENTOENGANNJA, IALAH KARENA KESEHATANNJA		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1938
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berdiri		
Rambut dan asesoris	Memakai peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	14		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			

# 2 SHAG TABAK VAN NELLE



Nomor	371/LPPY/028/PP	
Produk	Rokok VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (3) Laki-laki pribumi (1)	Laki-laki pribumi: priyayi
Headline	SHAG TABAK VAN NELLE	
Majalah	Pandji Poestaka	1938
Copy		
Pakaian	Laki-laki barat (1): seragam tentara Laki-laki barat (2): jas, celana panjang Laki-laki pribumi (1): kemeja, sarung	
Postur	Laki-laki barat (3): sedang Laki-laki pribumi (1): sedang	
Sikap tubuh	Laki-laki barat (2): berdiri, tangan kiri terangkat memegang rokok, tangan kanan bertolak pinggang Laki-laki barat (1): berdiri, tangan kanan terangkat memegang rokok, tangan kiri bertolak pinggang Laki-laki pribumi (1): berdiri, tangan kanan terangkat memegang rokok, tangan kiri bertolak pinggang	
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat (1): rambut tentara, topi tentara Laki-laki barat (2): rambut pendek, dasi Laki-laki pribumi (1): rambut pendek, peci	
Jumlah tokoh dalam adegan	4	
Posisi terhadap tokoh lain	Menyebar berdampingan	
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri agak kebawah bidang gambar	
Biro iklan		



Nomor	372/LPPY/029/PP		
Produk	Tembakau VAN NELLE		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (5)		Laki-laki Pribumi: priyayi
	Laki-laki Pribumi (7)		
Headline			
Majalah	Pandji Poestaka		1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat: setelan Jas Laki-laki Pribumi: Jas tutup dengan sarung atau celana		
Postur	Laki-laki Barat: Gemuk Laki-laki Pribumi: ramping		
Sikap tubuh	9 tokoh duduk santai menikmati tembakau 3 Berdiri		
Rambut dan asesoris	2 Laki-laki Barat memakai topi Laki-laki Pribumi memakai peci dan atau blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain	10 tokoh, Masing2 menikmati tembakau sendiri 2 tokoh saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



## Hari jadi baik

djikalau moelai dengan Wybert. Rasa tekak jang sedjoek serta segar menjoe-  
hakan hatidan menggalak-  
han manoesia - tida ada  
dahaga jang akan meng-  
ganggoe toean dan toean  
tahoe bahwa toean ter-  
pelihara daripada pen-  
djangkitan dari kerong-  
hongan. Sekotak Wyber-  
tjes masoek kelengkapan  
dari djoeroe toelis.

Wybert-  
tabletten  
memeliharakan  
lakoem dan  
menghilangkan  
dahaga.

# WYBERT

Importants: Geo Wejny & Co

Hanja terdapat dalam doos-does bi-  
roe jang toelis a 25, 45 dan 65 et.

Nomor	373/LPPY/030/PP		
Produk	Obat (obat batuk) WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Laki-laki pribumi: priyayi Laki-laki pribumi: penjual/pekerja kasar	
Headline	WYBERT-TABLETTEN MEMELIHARAKAN LAKOEM DAN MENGHILANGKAN DAHAGA.		
Majalah	Pandji Poestaka	62	1938
Copy	Hari jadi baik Djikalau moelai dengan Wybert. Rasa tekak jang sedjock serta segar menjoe- hakan hati dan menggalakan manoesia - tida ada dahaga jang akan menggangoe toean dan toean tahoe bahwa toean terpelihara daripada pendjangkitan dari kerongkongon. Sekotak Wybertjes masoek kelengkapan dari djoeroe toelis.		
Pakaian	Laki-laki pribumi 1: jas, kemeja, celana panjang Laki-laki pribumi 2: kaos, kain sarung		
Postur	Laki-laki pribumi 1: sedikit membungkuk Laki-laki pribumi 2: Sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1: berjalan, lengan kanan mengapit dokumen, tangan kanan dan kiri memegang dus Wybert Laki-laki pribumi 2: berjalan, dagangan di panggul menggunakan bahu kiri, dan tangan kiri memegang tongkat panggulun		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1: rambut pendek, peci. Laki-laki pribumi 2: topi caping		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling membelakangi		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



**Doea orang ini  
tahoe bekerdja  
lekas**

Marikaitoe merasa, betapa dia poenja nafsoe kerdja dan kekoetan kerdja digalakkan, bilamana dia sependjang hari mengoeloem dengan tertib satoe doea Wybertjes. Sebab dengan itoe dia menghilangkan dahaganja, rasa dalam moeloetnja tinggal sedjock serta segar-dan dia memeliharakan lekoemnja daripada badi dan pendjangkitan.

Wybert-tabletten memeliharakan lekoem dan menghilangkan dahaga.

**WYBERT**

Importeurs: Geo Wehry & Co

Hanja terdapat dalam doos-does biroe jang toelén à 25, 45 dan 65 ct.

Nomor	374/LPPY/031/PP		
Produk	Obat (obat batuk) WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki barat		
	Laki-laki pribumi		priyayi
Headline	WYBERT-TABLETTEN MEMELIHARAKAN LAKOEM DAN MENGHILANGKAN DAHAGA.		
Majalah	Pandji Poestaka	64	1938
Copy	Doea orang ini tahoe bekerdja lekas. Marikaitoe merasa, betapa dia poenja nafsoe kerdja dan kekoetan kerdja digalakkan, bilamana dia sependjang hari mengoeloem dengan tertib satoe doea Wyberts. Sebab dengan itoe dia menghilangkan dahaganja, rasa dalam moeloetnja tinggal sedjock serta segar-dan dia memeliharakan lekoemnja daripada badi dan pendjangkitan.		
Pakaian	Laki-laki Barat: kemeja, celana panjang Laki-laki pribumi: beskap, kain batik		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat: berdiri menyamping, tangan kanan membawa dus WYBERT Laki-laki pribumi: duduk, badan agak miring ke kanan, tangan kanan meraih dus WYBERT, tangan kiri berada diatas meja.		
Rambut dan aksoris	Laki-laki Barat: rambut pendek, kacamata Laki-laki pribumi: rambut pendek, blankon		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat berdiri di depan laki-laki pribumi yang sedang duduk, sambil menawarkan dus berisi Wybert.		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			





## SHAG TABAK VAN NELLE

Nomor	375/LPPY/032/PP		
Produk	Rokok	SHAG TABAK VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (10) Laki-laki Barat (1) Laki-laki Cina (1)	Priyayi (8). Pekerja kasar (2)	
Headline	SHAG TABAK VAN NELLE		
Majalah	Pandji Poestaka	64	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki Pribumi 1: jas tutup, kain batik, blangkon, uniform/seragam Laki-laki Pribumi 2: kemeja dan celana Laki-laki Barat : setelan jas dengan dasi Laki-laki Cina : setelan jas dengan dasi kupu-kupu		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh			
Rambut dan ascoris	Laki-laki Pribumi (3) ; Blangkon Laki-laki pribumi (3) ; peci Laki-laki Barat : topi berburu Laki-laki Cina : topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	12		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

**Toekang, pake tjat tembok jang baek**



**tjat tembok ditangoeng tida loentoer jaitoe**

# MUROLA

LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZOON N.V.  
**Fabriek tjat di Batavia**

Nomor	376/LPPY/033/PP		
Produk	Cat tembok MUROLA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Laki-laki pribumi : priyayi Laki-laki pribumi : pekerja kasar	
Headline	TOEKANG, PAKE TJAT TEMBOK JANG BAEK		
Majalah	Pandji Poestaka	76	1938
Copy	Tjat tembok ditangoeng tida loentoer jaitoe MUROLA		
Pakaian	Laki-laki pribumi (kiri): jas dan celana panjang Laki-laki pribumi (kanan): kemeja lengan pendek kotak-kotak, serta celana panjang kotak-kotak.		
Postur	Gemuk dan kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi (kiri): berdiri tegap dengan tangan kanan memegang kuas,  Laki-laki pribumi (kanan): berdiri tegap, tangan kanan memegang cat dan tangan kiri memegang kuas.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi (kiri): rambut pendek Laki-laki pribumi (kanan): rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Bersebelahan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	377/L.PPY/034/PP		
Produk	Oats QUAKER OATS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Anak	Priyayi	
Headline	ANAK SEHAT PINTAR BELADJAR, QUAKER OATS MEMBIKIN SEHAT		
Majalah	Pandji Poestaka	87	1938
Copy			
Pakaian	Jas tutup dengan kain		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, memakai blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			

Na, itoe minoeman TJOKLAT tjap nonna ZUSTER, jang paling énak!

Boekoe receipt boeat bikin koewe-koewe, pudding dan lain-lain dari Droste Cacao, boleh diterima atas permintaan pada „Reclame afdeeling dari importeurs G. Hoppenstedt“, Batavia.



**DROSTE**  
VERPLEEGSTER CACAO

Nomor	378/LPPY/035/PP		
Produk	Minuman Coklat DROSTE		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi (2) Laki-laki Pribumi (1)	Perempuan Pribumi: Ibu rumah tangga Priyayi	
Headline	NA, ITOE MINOEMAN TJOKLAT TJAP NONNA ZUSTER, JANG PALING ENAK		
Majalah	Panji Poestaka	72	1938
Copy	Boekoe receipt boeat bikin koewe-koewe, poeding dan lain-lain dari Droste Cacao, boleh diterima atas permintaan pada Reclame afdeeling dari importeurs G. Hoppenstedt, batavia.		
Pakaian	Perempuan Pribumi memakai kain dan kebaya bermotif Laki-laki Pribumi memakai kemeja		
Postur	Tokoh Laki-laki pribumi dan Perempuan pribumi : kurus		
Sikap tubuh	2 tokoh berlutut dengan posisi memohon 1 tokoh berdiri dengan membawa minuman		
Rambut dan asesoris	1 tokoh Laki-laki Pribumi berambut pendek menggunakan peci 2 tokoh Perempuan pribumi sanggul cepol, gelang, bros		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			



### SI SAKIT TIDAK SABAR

Ketika dilihatnya isterinya datang membawa semangkok CACAO DROSTE tjap ZUSTER, segera dia bangoen, cacao panas ditioepnja, soepaja lekas bisa diminoem, sebab . . . ? Sebab, meski dia didalem sakit, CACAO DROSTE tjap ZUSTER enak rasanja dan badannya lantas ada djoega merasa enteng. Belilah selamanya cacao



# Droste

Importeur: G. HOPPENSTEDI NETHERLANDS - SURABAYA  
INDONESIA - PADANG  
(Authorised Sales and Distribution Representatives)

Nomor	379/LPPY/036/PP		
Produk	Minuman Coklat DROSTE		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (1) Perempuan Pribumi (1)	priyayi	Perempuan Pribumi: Ibu rumah tangga
Headline	SI SAKIT TIDAK SABAR		
Majalah	Pandji Poestaka	74	1938
Copy	Ketika dilihatnya isterinya datang membawa semangkok CACAO DROSTE tjap ZUSTER, segera di bangoen, cacao panas ditioepnja, soepaja lekas bisa diminoem, sebab...? Sebab, meski dia didalem sakit, CACAO DROSTE tjap ZUSTER enak rasanja dan badannya lantas ada djoega merasa enteng. Belilah selamanya cacao DROSTE.		
Pakaian	Tokoh Laki-laki : kaus, sarung, selimut Tokoh Perempuan: kebaya dan kain bermotif		
Postur	Tokoh Laki-laki pribumi dan Perempuan pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Keduanya duduk ditempat tidur, tokoh laki-laki minum dari cangkir.		
Rambut dan asesoris	tokoh Perempuan pribumi sanggul cepol		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

Njonja, tarokanlah Planta diatas roti jang dikasi pada anak-anak Njonja, sebab Planta makanan soeji dan sehat.

Planta rontja amat dan mengandung banyak vitamin A dan D jang memelihara dan me-  
sejahterkan tubuh. Kalen minangka pekat Planta  
sangat trusna makn dapat panyak-panyak, jang  
amaliah kembang-kembang kembang djoel kembang  
kembang (Ingatke dikita).

Planta oer hasil alam jang sehati dari tanah  
Mada Olanda jang banyak panyak, ia dibikin  
di Kotario dengan cara jang lami sekali. Planta  
boleh dimakan oleh orang Mowbala, sebab ia  
amaliah lami dari tetangga sopo, kinyu sopo  
sehati ndr mengandung bahan-bahan jang bu-  
yana banyak orang Mowbala.

Hal ini sudah ditetapkan oleh sopo' keterangan  
dari Dr. Koelliker dari laboratorium Government  
sangat memelihara Planta plus di Rotterdam dan  
Mandjapongkane di Kotario.

Kaliblah ini kari sopo sopo kembang Planta dan  
pekat ia di dapour dan dikasi roti.

Ternyata perlemahan Planta dengan gigit selanjut  
/ 11.... Didalam sopo' kembang Planta ada kembang  
sopo sopo perlemahan.

Pekolah sopo Planta di dapour  
banyak sopo sopo jang Njonja sopo  
gampang. Halahlah oer banyak lebih  
baik dari pada pekat sopo.

PLANTA  
MARGARINE TJAP GOENONG  
Mengandung banyak Vitamine A dan D

PLANTA  
PRIMA MARGARINE

P 371-28 H

PLANTA  
MARGARINE TJAP GOENONG  
Mengandung banyak Vitamine A dan D

YAN DEN BEGH'S FABRIEK IN N.V. BATAVIA

Nomor	380/LPPY/037/PP		
Produk	Margarin PLANTA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (1) Perempuan Pribumi (1) Anak	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	PLANTA MARGARINE TJAP GOENONG MENGANDUNG BANJAK VITAMINE A dan D		
Majalah	Pandji Poestaka	76	1938
Copy	Njonja, tarokanlah Planta diatas roti jang dikasi pada anak anak Njonja, sebab Planta adalah makanan soeji dan sehat		
Pakaian	Tokoh Laki-laki : Kemeja lengan pendek Tokoh Perempuan: Kebaya dan kain bermotif		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Kedua tokoh duduk mengelilingi meja makan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi berambut pendek menggunakan peci Perempuan pribumi sanggul cepol, dan kulung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



## SAJA MINTA - SAJA MINTA BISKOEWIT ENAK - BISKOEWIT ENAK

Djoega ditempat PIKNIK, sehabis berdjalan-djalan, bekedjar-kedjaran, berlari-larian, tertawa bersoecka-soecka, biskoewit VERKADE tjap AMPAT SINJO adalah radja makanan! Toca dan moeda bereboet-reboetan. Sekaliannja riang dan ..... poeas! Baik sekali boeat bekal piknik.

Ada sedia:

BULTANA  
CAFE NOIR  
DEMI LUNE  
MARIE  
ROYAL MIXED  
COMBINATION etc.

—MORANG — G. WOPPENSTEDT — Batavia — Semarang — Surabaya — Padang — Palembang  
(Khususnya di toko-toko besar)

GALEN Tjap-Tjap KALENG TERDAPAT 2 GAMBAR BOKAL ALBUM VERKADE "HANS de LOENHARAAJ"

Nomor	381/LPPY/038/PP		
Produk	Biskuit VERKADE		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (1) Perempuan Pribumi (1) Anak anak	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	SAJA MINTA - SAJA MINTA BISKOEWIT ENAK - BISKOEWIT ENAK		
Majalah	Pandji Poestaka	77	1938
Copy	Djoega ditempat PIKNIK, sehabis berdjalan-djalan, bekedjar-kedjaran, berlari-larian, tertawa bersoecka-soecka, biskoewit VERKADE tjap AMPAT SINJO adalah radja makanan! Toca dan moeda bereboet-reboetan, Sekaliannja riang dan.... Poeas! Baik sekali boeat bekal piknik.		
Pakaian	Laki-laki Pribumi memakai kemeja lengan panjang tanpa kerah dan sarung Perempuan pribumi memakai kain dan kebaya		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Semua tokoh duduk bersila		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi berambut pendek menggunakan peci Perempuan pribumi sanggup cepol, kalung, gelang, giwang, dan selop		
Jumlah tokoh dalam adogan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk berhadapan mengelilingi biskuit		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iktan			

*Tambah terang  
dengan lebih koerang  
pemakaian stroom*



*dengan  
Lampoe*

**OSRAM-D**

Nomor	382/LPPY/039/PP		
Produk	Lampu OSRAM		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi	
Headline	TAMBAH TERANG DENGAN LEBIH KOERANG PEMAKAIAN STROOM DENGAN LAMPOE OSRAM-D		
Majalah	Pandji Poestaka	42	1939
Copy			
Pakaian	Kemeja		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Duduk		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek dan memakai blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Kawan Ahmad, is dia, rok!

Wala nama Sapean bin Abdul Yalib, kateh nana alipahai, bener disontes oleh penjajah mata dan wawa, berawa kabawer kabawer dan berate isap-isap, anan tiap-tiap salu tiaba iku ahal mata Rohto. Lentes penjajah kereket mekadadi hilang dan nana, is kateh iku ngali pada bina. Dan wala apudisan iku ngali kabalawia iku obat, Saia dan wala pamaah salu kateh disontes wala anan penjajah kereket, lentes wahal iku obat kereketah namba barmakommanan pada iku.

Respectfully from me, Ahmad

Unggahingna dari ini orang ada sama kita anitah di pribawan. Inu nana iku mekadadi kabawer orang yang berpanik mata kereket ditan kawatiran. Obat mata Rohto ada obat isap-isap obat kereket mata yang kereketah ada kereketan kereket wala, peri, wala berate dan tiap. Dan diwaga matak kereket mata iku kereket kereket kereket' penjajah mata kereket kereketan abas dalam mata.

## OBAT MATA

# ROHTO

Importeur: JACODERG.

Nomor	383/LPPY/040/PP		
Produk	Obat tetes mata ROHTO		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi	
Headline			
Majalah	Pandji Poestaka	47	1939
Copy			
Pakaian	Jas tutup		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan asesoris	Memakai peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas dan kanan bawah		
Biro iklan			

**Malabar, 19 October '38.**

Sale yang bertanda tangan di bawah ini saya  
 Mengetik - (Halpandurwalar) Terhormat! Kira-  
 miah sekolah di Majalengka memanggab  
 bahwa telah merasa sakit-sakit dan selanjut  
 mata ada perasaan sakit-sakit apabila bangun  
 bangun ada perasaan sakit-sakit apabila bangun  
 pagi hari ada perasaan sakit-sakit apabila bangun  
 pada bangun hari ini mata saya merasa  
 sakit-sakit dari obat mata ROHTO. rasanya  
 barang sudah dipisah 5-6 tetes tetes saja tidak  
 ada mata dan bangun bangun. mata saya  
 lebih baik dan bangun bangun. mata saya  
 demikianlah sale mendidik betul tentan  
 mendiagnosa obat mata ROHTO.





Hormat sale,  
*M. M. M.*

Originalnya dari ini surat ada sama kira  
 otentik di peribadikan. Ini surat memanggab  
 sebagai orang yang berpangkat mata  
 broda dalam kesehatan.

Obat mata ROHTO ada obat mata yang amat baik  
 untuk mata yang kelopak-kelopak ada kelopak-kelopak  
 sebab sakit, nyeri, selok berair dan itape.  
 Dan juga untuk kelopak mata yang ber-  
 lalak karena mata-mata: penyakit mata sebab  
 kemacetan alam dalam mata.

**OBAT MATA**  
**ROHTO**  
 Importeurs: JACOBBERG

Nomor	384/LPPY/041/PP		
Produk	Obat tetes mata ROHTO		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi	
Headline			
Majalah	Pandji Pustaka	50	1939
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan asesoris	Memakai peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas dan kanan bawah bidang gambar		
Biro iklan			

 <p> kapal berangkat — per- jalanan diarahkan ke Mekah sudah dimulai</p>	 <p>Madir merasa keang sakit badan — lelah, sedih — se- bak laot?...., Dia kempat</p>	 <p>Hadji Osman yang sudah berkali-kali berlayar, ia se ba- gaimana memuja: Makan Wybert! Dia akan bikin ka- moet tinggal segar dan sehat.</p>	 <p><b>WYBERT</b> TIAP TIGA INTEN Ini obat paling moedjarab boet penjakit dalam kerongkongan pilek, batoek, serak, dll.</p>
Nomor	385/LPPY/042/PP		
Produk	Permen Obat WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (2)	Tokoh Muslim Priyayi	
Headline	"WYBERT YJAP TIGA INTEN"		
Majalah	Pandji Poestaka	55	1939
Copy	Ini obat paling moedjarab boet penjakit dalam kerongkongan pilek, batoek, serak, dll.		
Pakaian	Tokoh Muslim: jas tutup, sarung Pekerja kasar: kemeja, sarung		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Frame 2 - Tokoh Muslim : Duduk, Pekerja kasar : duduk Frame 3 - Tokoh Muslim : berdiri, Pekerja kasar : berdiri		
Rambut dan asesoris	Tokoh Muslim : surban, kacamata Pekerja kasar : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Frame 2 : Saling membelakangi Frame 3 : Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	386/LPPY/043/PP		
Produk	Obat pelega tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (2)	Priyayi	
Headline	WYBERT TJAP TIGA INTEN		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1939
Copy			
Pakaian	Tokoh 1 : Setelan jas dengan dasi Tokoh 2 : Jas tutup dengan kain		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Tokoh 1 : berdiri Tokoh 2 : duduk		
Rambut dan asesoris	Tokoh 1 : balngkon Tokoh 2 : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	387/LPPY/044/PP		
Produk	Obat ASPIRIN		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	BOEAT SAKIT INFLUENZA, KEPALA, PILEK, DEMEM, ENTJOK, DLL PAKELAH TABLET ASPIRIN		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1939
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : jas tutup, kain Perempuan pribumi : Kain, kebaya dan selendang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk bersila Perempuan pribumi : duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : blangkon Perempuan pribumi : Rambut digelung, hiasan rambut, gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	388/LPPY/045/PP		
Produk	Lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	TERANG SEBAGAI SIANG		
Majalah	Pundji Poestaka	60	1939
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : kemeja, kain Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk dikursi, membaca koran Perempuan pribumi : duduk di kursi, menyulam		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek, memakai blangkon Perempuan pribumi : rambut digelung, giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

**Banjak mata telah mendjadi roesak karena lampoenja koerang terang**

Kita peneja mau sedah bisa dengan terangnya matemet diwaktos uang. Apakah toema tida insel, bahesa ada mendjadi oewatos kedibatan terhadap kina peneja mata. Dika kina bikan la roesak dengan memakai lampoe jang koerang terang dan dja'ek ukajanya diwaktos malam. Maka itoe pakelah lampoe' PHILIPS jang mengasih katokep penertangan. Lampoe' PHILIPS semain-mata dibikin oewatos, merupahi jangkoepp penertangan dengan pamekian stream redit. Maka itoe lampoe' PHILIPS lebih mengpotesangkan dipakainya dan boleh dina-makan djaego lampoe jang moerah h'igante. L A M P O E

**PHILIPS**  
menjimpan banjak oeang

„Tjoema N. V. Revimilj sadja jang memsewekkan lampoe tite ke Hindia Belanda.

Nomor	389/LPPY/046/PP		
Produk	Lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	BANJAK MATA TELAH MENDJADI ROESAK KARENA LAMPOENJA KOERANG TERANG. PHILIPS MENJIMPAN BANJAK OEANG		
Majalah	Pandji Poestaka	70	1939
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : pantalon dan kemeja Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk dikursi membaca Perempuan pribumi : berdiri membawa minuman		
Rambut dan ascoris	Laki-laki pribumi : rambut botak, memakai dasi kupu-kupu Perempuan pribumi : rambut digelung, memakai perhiasan kalung dan gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

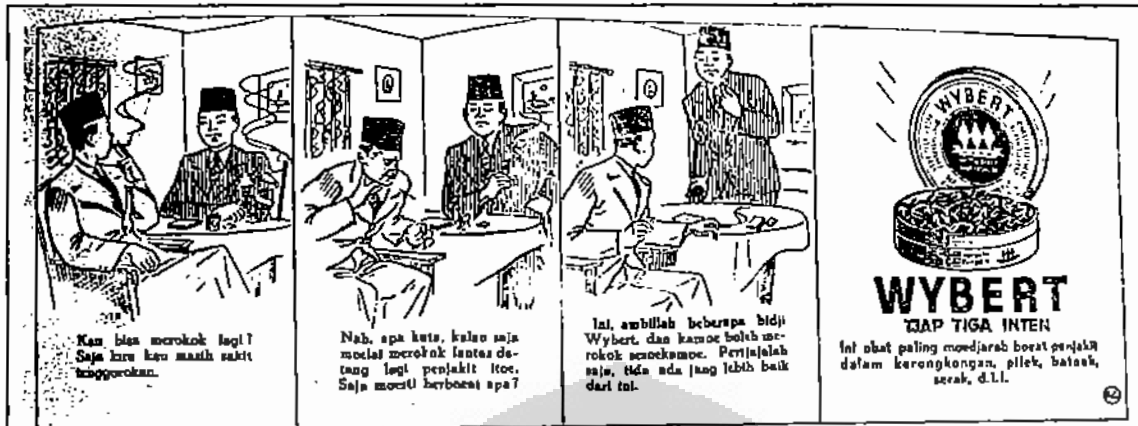


Nomor	390/LPPY/047/PP		
Produk	Obat Pelaga tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (4) Perempuan pribumi (1)	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	WYBERT TIAP TIGA INTEN		
Majalah	Pandji Poestaka	72	1934
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : setelan jas dengan dasi Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk di kendaraan umum Perempuan pribumi : berdiri		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek memakai peci Perempuan pribumi : rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			





Nomor	391/LPPY/048/PP		
Produk	Obat pelega tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi	
Headline	WYBERT TIAP TIGA INTEN		
Majalah	Pandji Poestaka	77	1939
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Duduk dan berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Pendek memakai peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	392/LPPY/049/PP		
Produk	Obat pelega tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Priyayi	
Headline	WYBERT TJAP TIGA INTEN		
Majalah	Pandji Poestaka	81	1939
Copy			
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Duduk dan berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, memakai peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	393/LPPY/050/PP		
Produk	Obat pelaga tenggorokan WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi Anak	Priyayi Ibu rumah tangga	
Headline	WYBERT TIAP TIGA INTEN		
Majalah	Pandji Poestaka	97	1939
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : setelan jas Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : duduk dikursi Perempuan pribumi : berdiri		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : rambut pendek memakai peci Perempuan pribumi : rambut digelung/konde		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Kalau lam-

poe tidak terang, pésta tidak permai.

Kalau ta' ada lentera STORMKING, ta'kan ada tjahaja yang terang tjocotja. Tjahaja lentera STORMKING poetih dan indah, baik diloear baikpoen didalam roemah. Ta' ada yang melebihija. Bocatan lentera STORMKING koest se-kali, sehingga tahun dipakai soemoer hidoep. Kalau ditilik berapa besar goemanja, betapa senang hati memakaloja, harga lentera STORMKING ta' dapat dikatakan mahal.

## LENTERA STORMKING

*ditai dengan benzine, dipompakan angin ke-  
delamja, sebab iroe benzine sedikit terpakai,  
tetapi tjahajanja terang berderang*





Prijscourant dan keterangan boleh diantara Heren gratis pada

**FIRMA JOSEPH RUIJ**

Nomor	394/LPPY/05 I/PP		
Produk	Lampu STORMKING		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi (1) Laki-laki pribumi (9)	Pekerja Profesional priyayi	
Headline	KALAU LAMPOE TIDAK TERANG, PESTA TIDAK PERMAI		
Majalah	Pandji Poestaka	86	1940
Copy			
Pakaian	Perempuan pribumi : Pakaian penari Laki-laki pribumi : jas tutup dan kain		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Perempuan pribumi : pose menari Laki-laki pribumi : duduk tegak		
Rambut dan asesoris	Perempuan pribumi : rambut panjang, perhiasan baju menari Laki-laki pribumi : blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	395/LPPY/052/PP		
Produk	sabun LUX		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (6) Perempuan pribumi (4)	Tokoh Muslim (1) Priyayi (5) Ibu rumah tangga (4)	
Headline	"SELAMAT LEBARAN"		
Majalah	Pandji Poestaka	87	1940
Copy	Pada pagi hari ini semoga orang islam besar dan kecil berusaha membersihkan badan terlebih dahulu dan memakai sabun jang wangi sebentar menenamo kesana kemari dengan hati gembira. Maka itoe mandilah dengan pakai sabun wangi LUX, boekan sadja badan djadi berbae wangi, tetapi koelit djoege djadi tinggal haloes dan litjin. Djika senantiasa memakai nja. Sabun ini sangat disoekai oleh 9 antara 10 bintang film jang tjantik dari hollywood.		
Pakaian	Tokoh Muslim : Gamis/ kemeja panjang semata kaki Priyayi 1 : Setelan jas dengan dasi Priyayi 2 : Jas tutup dan kain batik Priyayi 3 : Jas tutup dan sarung Ibu rumah tangga : kain dan kebaya		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan ascoris	Tokoh Muslim : Surhan Priyayi 1 : Peci Priyayi 2 : blangkon Priyayi 3 : peci Ibu rumah tangga : rambut digelung, memakai selendang		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	2 tokoh menghadap satu arah tertentu, tokoh lain saling berhadapan dan bersalaman		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

 <p><b>PARASNA BEGITOE DJELEK</b></p>	<p>Waktos doleu, dike Sim Uhat mekeaja didalam kaja, ia kagwi sendiraja. Kamana leue das sepeti sakur. Iles waktos ada ada satoe orang lekti ilpinakus dia. Lalo ia sinte nesehat lepada kawatana si Amiah. Amiah berkata: "Waktos doleu ada poen lemas sepeti kame, tetapi mekedahaja saja makan Quaker Oats saja meodjadi sebat."</p>		
<p>Tida berapa lama- ala kilew datang seorang moeda jong pandu melo- mang diina. Seka- rang ia kiderap beronteng dan lelah hamu. Dineja komanya makan Quaker Oats depoen leue dan rasake diwaja pene, gagah dan kebat.</p>		<p>Quaker Oats baik sekali mentak orang dewasa dan moeda</p>  <p><b>QUAKER OATS</b></p>	
Nomor	396/LPPY/053/PP		
Produk	Oats QUAKER OATS		
Kategori tokoh	Perempuan pribumi	Ibu rumah tangga	
	Laki-laki pribumi	priyayi	
Headline	QUAKER OATS BAIK SEKALI OENTOEK ORANG-ORANG DEWASA DAN MOEDA		
Majalah	Pandji Poestaka	90	1940
Copy			
Pakaian	Perempuan : Kain dan kebaya , baju pengantin Priyayi : baju pengantin		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Duduk		
Rambut dan asesoris	Rambut digelung		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			

**Penerangan jang baik**  
 adalah dengan memakai lampoe minjak tanah STANDARD. Lampoe ini terangja sama dengan 200 sampai 500 lilin jang dinjalakan bersama-sama. Gampang sekali mengerdjakannya dan banjak mengoentoengkan dari pada memakai lampoe lain. Lampoe ini memoeskan hati dalam penerangan bagi tiap-tiap kesempatan dan tiap-tiap toedjoean. Sebaik-baiknja pililah!

**LAMPOE STANDARD**

Mintalah prijscourant bergambar dari Lampoe STANDARD dan bagian-bagiannja pada FIRMA JOSEPH RUTE. Soerabaja - Semarang - Batavia C. - Medan.

Nomor	397/LPPY/054/PP		
Produk	Lampu minyak tanah	STANDARD	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi (2) Pekerja kasar (1) pedagang Tokoh Muslim (2) Jongos/pelayan (1)	
Headline	LAMPOE STANDARD		
Majalah	Pandji Poestaka	98	1940
Copy	<p>Penerangan jang baik adalah dengan memakai lampoe minjak tanah STANDARD. Lampoe ini terangja sama dengan 200 samapi 500 lilin jang dinjalakan bersarna-sama. Gampang sekali mengerdjakannya dan banjak mengoentoengkan dari pada memakai lampoe lain. Lampoe ini memoeskan hati dalam penerangan bagi tiap-tiap kesempatan dan tiap-tiap toedjoean. Sebaik-baiknja pililah: LAMPOE STANDARD.</p> <p>Mintalah prijscourant bergambar dari Lampoe STANDARD dan bagian-bagiannja pada FIRMA JOSEPH RUTE. Soerabaja, Semarang, Batavia C, Medan.</p>		
Pakaian	Priyayi dan pedagang Tokoh Muslim : setelan jas dengan dasi dan kain sarung Pekerja kasar : kemeja dan sarung/kain Jongos/pelayan : kaus dan sarung		
Postur	Priyayi dan pedagang Tokoh Muslim: gemuk Pekerja kasar dan Jongos/pelayan : kurus		
Sikap tubuh	Priyayi, pekerja kasar dan Pedagang Tokoh Muslim: Duduk, sedikit membungkuk Jongos/pelayan : berdiri membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Priyayi : blangkon Pekerja kasar : peci pedagang Tokoh Muslim : tarbus Jongos/pelayan : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdampingan		
Posisi terhadap bidang gambar	Bawah		
Biro iklan			



Nomor	398/LPPY/055/PP		
Produk	Rokok	SHAG TABAK VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (7) Laki-laki barat (3) Perempuan pribumi (1)	Priyayi (3), pelayan/pekerja kasar (4)  Pekerja Profesional	
Headline	TEMBACO SHAG VAN NELLE SELAMANJA NOMMER SATOE		
Majalah	Pandji Poestaka	98	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi 1 : jas dengan dasi dan kain batik Laki-laki pribumi 2 : kemeja dan celana Laki-laki barat 1 : setelan jas dengan dasi Laki-laki Barat 2 : seragam tentara Perempuan pribumi : kebaya		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Semua tokoh berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1 : jas dengan dasi dan kain batik Laki-laki pribumi 2 : celana dan kemeja lengan digulung Laki-laki barat 1 : rambut pendek, topi berburu Perempuan pribumi : sanggul		
Jumlah tokoh dalam adegan	11		
Posisi terhadap tokoh lain	Sebagian berhadapan, sebagian membelakangi tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			





Nomor	399/LPPY/056/PP	
Produk	biskuit VERKADE	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi
Headline	"BISKOEWIT VERKADE TJAP AMPAT SINJO"	
Majalah	Pandji Poestaka	1940
Copy	Beli sadja biskuit tjap empat sinjo seperti tjontoh ini — bisa dapat dimana-mana	
Pakaian	Jas tutup	
Postur	Ramping	
Sikap tubuh	Tegak menatap kebawah	
Rambut dan asesoris	berambut pendek memakai blangkon	
Jumlah tokoh dalam adegan	1	
Posisi terhadap tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar	
Biro iklan		



**TOKOH LAKI-LAKI PRIBUMI  
PEKERJA KASAR**

Dalam iklan majalah :

DE ZWEEP 1922

D'ORIENT 1926 – 1940

PANDJI POESTAKA 1934 – 1938

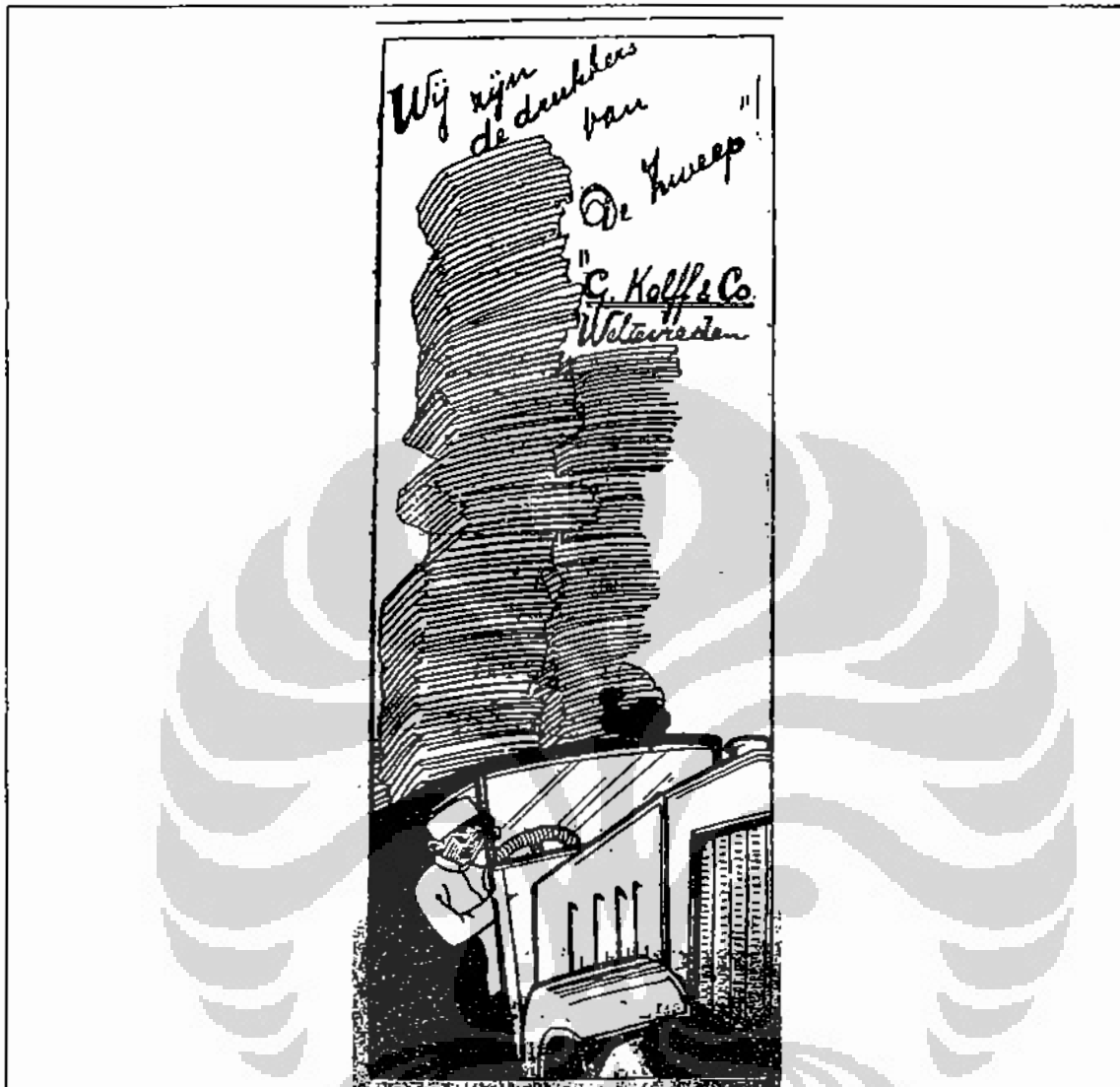


**N. V. Blauwhoeden Veem**  
**Semarang**  
**Telefoon 1790 Semarang**

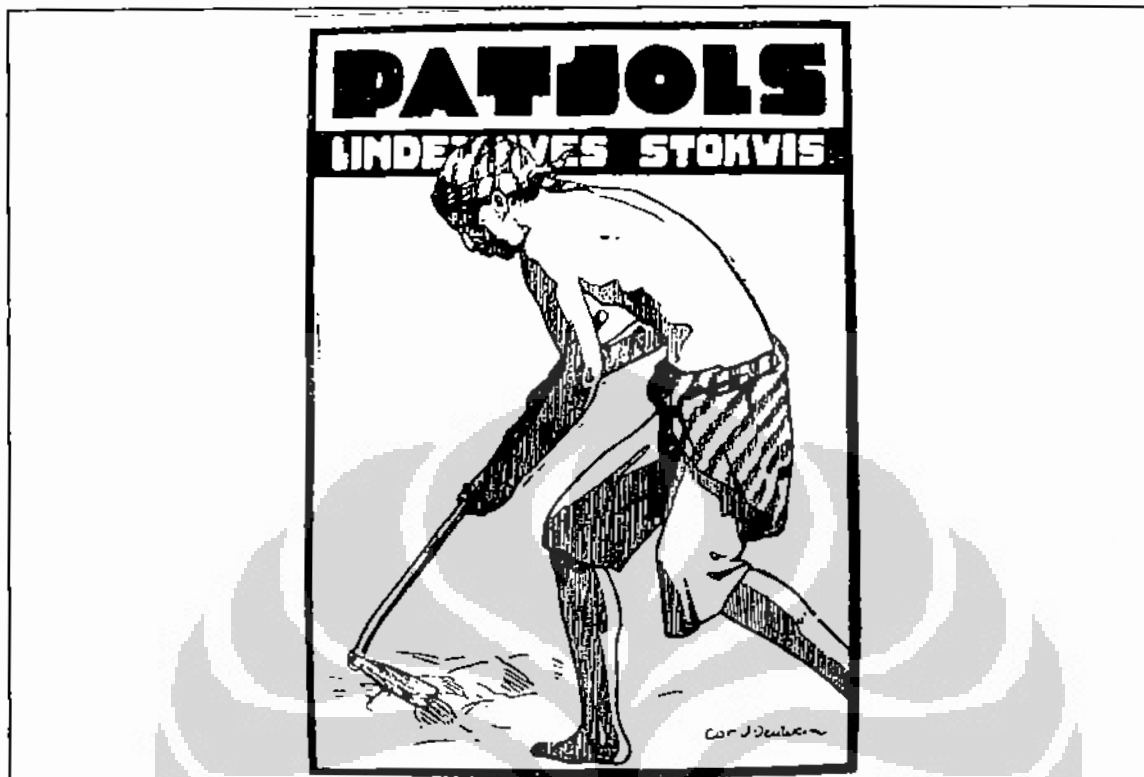
**Belast zich met alle  
 Veemwerkzaamhe-  
 den en Inklaringen**

Z. 113

nomor	400/LPPK/001/DZ		
Produk	Usaha dagang N.V. BLAUHOEDEN VEEM		
Kategori tokoh	Laki laki pribumi	Pekerja Kasar	
Headline	N.V. BLAUWHOEDEN VEEM		
Majalah	De Zweep	2	1922
Copy	Belast zich met alle Veemwerkzaamheden en Inklaringen		
Pakaian	Cawat		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berdiri membungkuk, kedua tangan memegang beban dibahu kanan.		
Rambut dan asesoris	Ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kiri bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	401/LPPK/002/DZ		
Produk	Mobil C. KOLFF & CO		
Kategori tokoh	Laki Laki Pribumi	Pekerja kasar	
Headline	WIJ ZIJN DE DRIKKERS VAN DE ZWEEP!		
Majalah	De Zweep	4	1922
Copy			
Pakaian	Jas tutup		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Berada dibelakang kemudi, Badan miring kekanan, keluar dari mobil.		
Rambut dan asesoris	Pendek, menggunakan Topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kiri Bawah bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	402/LPPK/003/DZ		
Produk	Pacul LINDETEVES -STOKVIS		
Kategori tokoh	Laki laki pribumi	Pekerja kasar	
Headline	PATJOLS		
Majalah	De Zweep	7	1922
Copy			
Pakaian	Celana pendek, sarung		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berdiri membungkuk menghadap kiri, kaki kanan maju kedepan, kedua tangan memegang pacul		
Rambut dan aksoris	Berambut pendek menggunakan ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Cenderung ke kanan bidang gambar		
Biro iklan			




nomor	403/L.PPK/004/DZ		
Produk	LINDETEVES -STOKVIS		
Kategori tokoh	Laki laki Pribumi (2) Laki laki Barat	Pekerja Kasar	
Headline	GASPIJEN		
Majalah	De Zweep	7	1922
Copy			
Pakaian	Pribumi : Baju Lengan Panjang, baju dalaman loreng madura, celana panjang Laki-laki Barat : Setelan Jas		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi: Menghadap kiri membungkuk, kedua tangan memegang pacul dan Berdiri menghadap ke kiri, pandangan ke arah pembaca, kedua tangan membawa tongkat yang dibebankan dibahu kanan. Laki-laki barat : Melangkah membelakangi pembaca, badan membungkuk, kepala menunduk tangan kanan membawa tas berkas		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi: berambut pendek, menggunakan ikat kepala Laki-laki Barat: rambut pendek, menggunakan Topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Semua tokoh saling membelakangi		
Posisi terhadap bidang gambar	Berat ke sisi kanan bidang gambar		
Biro iklan			



nomor	404/LPPK/005/DZ		
Produk	LINDETEVES -STOKVIS		
Kategori tokoh	Laki laki Pribumi	Pekerja Kasar	
Headline	SMIDS GEREEDSCHAPPEN		
Majalah	De Zweep	8	1922
Copy			
Pakaian			
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Badan condong kebelakang kedua tangan memegang tongkat mata terpejam		
Rambut dan asesoris	Berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			

222

HON. KOTAK



**N. V. Blauwvoeden Veem**  
Semarang  
Telefoon 1790 Semarang

Belast zich met alle  
Veemwerkzaamheden  
en Inklaringen

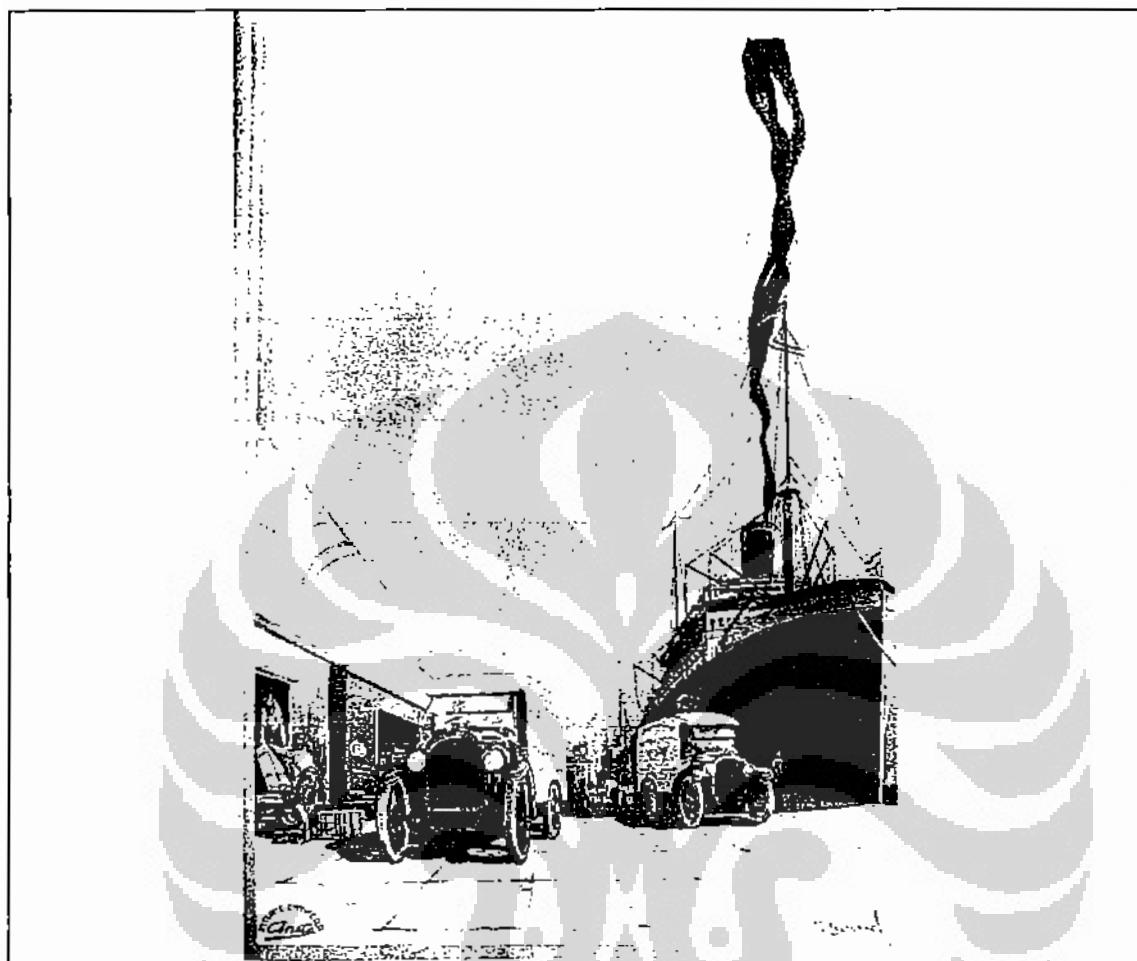
**GROOTE PRIJSVERLAGING**  
voor:  
Puch,  
Austro Daimler  
Studebaker  
Dixie Flyer  
Automobielen

aan offerte aan:  
**EDGAR'S AUTOMOBILE**

nomor	405/L.PPK/006/DZ		
Produk	Usaha dagang N. V. BLAUWHOEDEN VEEM		
Kategori tokoh	Laki laki pribumi	Pekerja Kasar	
Headline	BELAST ZICH MET ALLE VEEMWERKZAAMHEDEN EN INKLARINGEN		
Majalah	De Zweep	47	1922
Copy	Groote prijsverlaging voor: puch, Austro Daimler, Studebaker, Dixie Flyer, Automobielen		
Pakaian	Celana pendek		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berjalan membungkuk mengangkat beban, Tangan kanan memegang beban yang disangga dibahu kanan. Tangan kiri menyeimbangkan tubuh.		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, menggunakan ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Pojok kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			

zor  
Da  
Ee  
be  
Mi  
of  
nu  
Ee  
or  
ze  
oto





nomor	406/LPPK/007/DZ		
Produk	Jasa Transportasi	N.V. HANDELMY JENNE & CO	
Kategori tokoh	Perempuan Barat Laki-laki pribumi	Pekerja Profesional	Pekerja Kasar
Headline			
Majalah	De Zweep	34	1923
Copy			
Pakaian	Tokoh 1 : Kostum traveling - Kemeja dan celana bermuda Tokoh 2 : Kemeja dan celana		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tokoh 1 : Mendongak Tokoh 2 : membungkuk		
Rambut dan asesoris	Tokoh 1 : rambut sebahu Tokoh 2 : rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh 1 : Mengangkat koper Tokoh 2 : Menerima koper		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bawah		
Biro iklan			



**FABRIEK GEMBONG** -  
**Samarang - Zeestrand - Telefoon 372**

STEEDS IN VOORRAAD

**Closets** wit porcelein (Engelsch).

**Muurfonteinen** wit porcelein (Engelsch)

**Muurtegels** wit en gebloemd porcelein.

**P. CEMENT.**

Heidelberg, Tosa, Onoda, Cila.

**ETERNIET.**

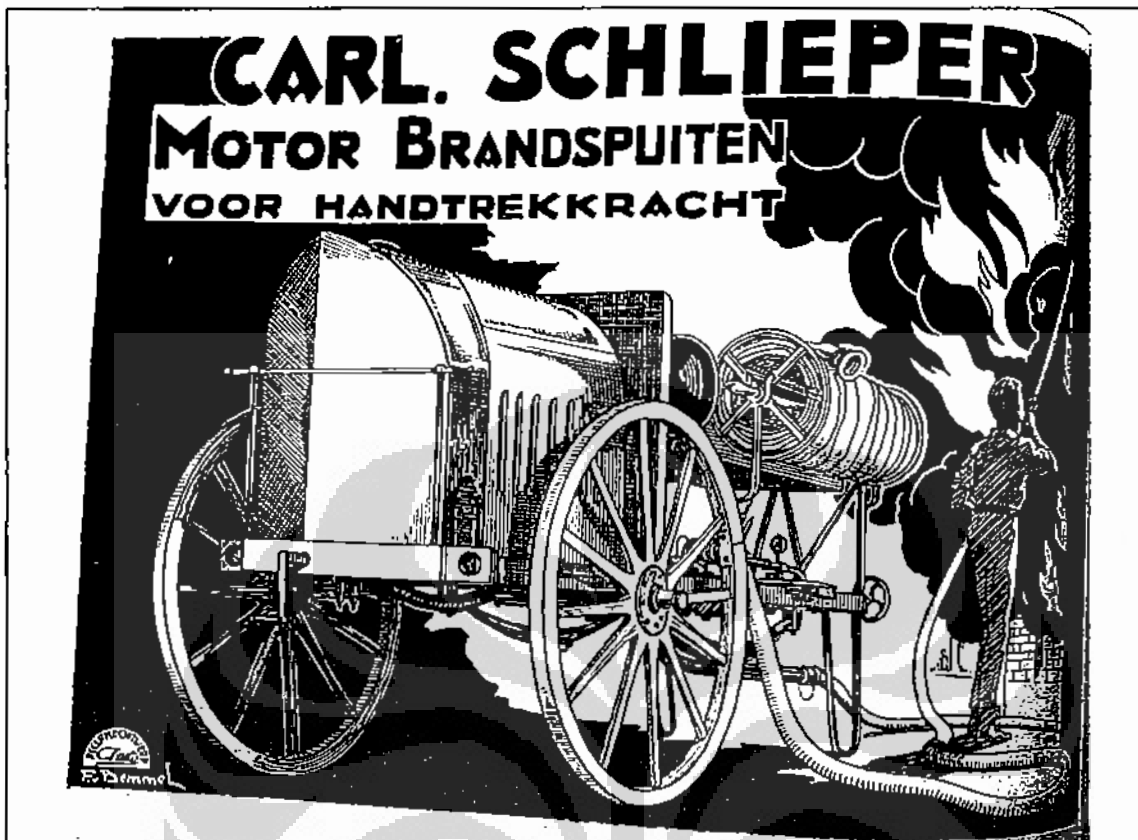
Hollandsch en Belgisch in de maat van

1 X 1 Mr. 1,22 X 1,22 Mr.

**Natuursteentegels** voor goedangvloeren

Z. 157

nomor	407/LPPK/008/DZ		
Produk	FABRIEK GEMBONG		
Kategori tokoh	Laki laki Pribumi	Pekerja Kasar	
Headline	FABRIEK GEMBONG		
Majalah	De Zweep	35	1923
Copy	Sted in Voorrad. Closets wit porcelain (Engelsch). Muurfen wit Porcelain (Engelsch). Muurtegels wit en gebloemd porcelain.		
Pakaian	Celana Over all, baju lengan panjang		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berdiri membelukangi pembaca, berat badan bertumpu pada kak kiri, tangan kanan memegang batu bata, tangan kiri memegang sekop semen.		
Rambut dan asesoris	Pendek menggunakan Topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi Kanan bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	408/L.PPK/009/DZ	
Produk	Alat Pemadam Kebakaran	CARL SCHLIEPER
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Pekerja kasar
Headline	MOTOR BRANDSPUITEN VOOR HANDTREKKRECHT	
Majalah	D'Orient	1 1923
Copy		
Pakaian	Kemeja lengan panjang, celana panjang	
Postur	Kurus, tinggi	
Posisi tubuh	Berdiri, tegap, kedua tangan memegang selang air	
Rambut dan aksesoris	Rambut pendek, sabuk	
Jumlah tokoh dalam adegan	1	
Posisi terhadap tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah	
Biro iklan		

WIJ STELLEN U NIMMER TELEUR



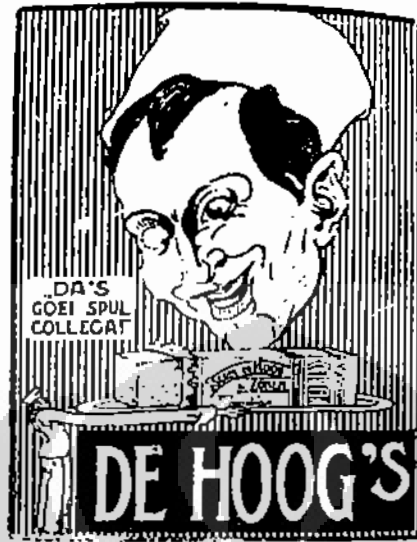
**JE ADRES**

voor Huis- en  
Tokovenduties  
is ongetwijfeld

**J. J. HERKLOTS & Co.**

Petjenongan 33 - 35  
Telf. 1491 Weltev.

nomor	409/LPPK/010/DO		
Produk	J.J. HERKLOTS & CO		
Kategori tokoh	Laki laki Pribumi	Pekerja Kasar	
Headline	WIJ STELLEN U NIMMER TELEUR		
Majalah	D'Orient	1	1923
Copy	Je adres voor huis-en tokovenduties is ongetwijfeld.		
Pakaian	Baju/kemeja lengan Panjang, Sarung		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Duduk bersila menghadap ke kanan, badan membungkuk, tangan kiri memegang gong kecil, tangan kanan memegang pemukul gong.		
Rambut dan asesoris	Berambut pendek, menggunakan blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Enige importeurs:  
**„INDUCO”**  
 Batavia

Nomor	410/LPPK/011/DO		
Produk	makanan DE HOOG'S		
Kategori tokoh	Tokoh laki-laki pribumi	Pekerja Kasar	
Headline	DA'S GOEI SPUL COLLEGA! DE HOOG'S		
Majalah	D'Orient	1	1926
Copy	Enige importeurs Induco Batavia		
Pakaian	Tokoh 2: kaos dan celana panjang		
Postur	Tokoh 2 : gemuk		
Sikap tubuh	Tokoh 1: menunduk Tokoh 2 : berdiri tegak membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Tokoh 1: rambut pendek memakai peci Tokoh 2: rambut sebahu memakai penutup kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas tengah bidang gambar		
Biro iklan			

N. V. MACHINE FABRIEK  
 IN  
 CONSTRUCTIE WERKPLAATS  
**VITESSE**

is in alle opzichten  
 concurreerend



**TEMBAK GRINGSING**  
 TELEFOON SIE NOORD  
**SOERABAJA**

Nomor	411/LPPK/012/DO		
Produk	Tembakau VITESSE		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Laki-laki pribumi (4)	Laki-laki pribumi : pekerja kasar	
Headline			
Majalah	D'Orient	1	1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (2) : setelan jas Laki-laki pribumi (4) : kemeja, kain		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Tegak		
Rambut dan aksoris	Laki-laki Barat (2) : rambut pendek Laki-laki pribumi (4) : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	412/LPPK/013/DO		
Produk	Minyak PALMONA BOTEROLIE		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi Perempuan pribumi	Laki-laki pribumi: koki Perempuan pribumi: koki	
Headline	"TWEERLEI GELOOF EENE OVERTUIGING"		
Majalah	D'Orient	2	1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi : celana, kemeja lengan panjang, celemek Perempuan pribumi : kain dan kebaya, lengan digulung		
Postur	sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : berjalan dengan tangan diulurkan ke depan Perempuan pribumi : berjalan dengan tangan diulurkan ke depan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : topi koki Perempuan pribumi : giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Kedua tokoh berjalan menuju Palmona Boterolie		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	413/LPPK/014/DO		
Produk	biskuit VERKADES		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Pekerja kasar	
Headline	VERKADES BISCUITS		
Majalah	D'Orient	2	1926
Copy			
Pakaian			
Postur			
Sikap tubuh	Memiringkan kepala		
Rambut dan asesoris	Memakai ikat kepala dan menghisap pipa rokok		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap kedepan menatap satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	414/LPPK/015/DO		
Produk	Mobil CHEVROLET		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Laki-laki pribumi	Pekerja kasar	
Headline	KUALITEIT REGEN LAGEN PRIJS CHEVROLET		
Majalah	D'Orient	9	1929
Copy	Chevrolet verkoopen en wederverkoopers zijn overal gevestigd		
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Laki-laki pribumi : celana dan sarung yang dilitkan dipinggang		
Postur	Laki-laki Barat ; Ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk didalam mobil- menyetir Laki-laki pribumi : berdiri – berjalan membawa dagangan		
Rambut dan ascoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Laki-laki pribumi : topi caping/anyaman		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap kearah yang berlainan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	415/L.PPK/016/PP		
Produk	lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (3) Perempuan Pribumi (2) Anak-anak	Laki-laki pribumi: Pekerja kasar Perempuan Pribumi: Ibu rumah tangga	
Headline	"Argentalampen Voor Particuliere en Overheidswegen"		
Majalah	D'Orient		1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi (3) : Kain Perempuan Pribumi (2) : Kain, kebaya		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Membawa beban masing2		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Berjalan menuju satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

Nomor	416/LPPK/017/DO		
Produk	Kereta api S.S.		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (3) Laki-Laki Barat (2) Laki-laki pribumi (1) Anak (4)	Ibu rumah tangga	Pekerja kasar
Headline	'N VACANTIE REIS..		
Majalah	D'Orient	42	1940
Copy	<p>DECEMBER . Vacantie... Kerstmis... Oud en Nieuw! De maand bij uitstek om eeh van een "gezins-vacantie te genieten! Ouders en kinderen samen er even tusschen uit! Bezwaren over de reiskosten? Die behoeven er heusch niet te zijn. Reist per S.S. De S.S. komt U in Uwe vakantie-gecugten coulant tegemoet. De S.S. breng U en Uw gezin vlug. Veilig en... goedkoop naar Uw vakantie-oord. Bedenkt U niet langer! Vraagt den stationscheft om inlichtingen over de speciale lage GEZINSTARIEVEN</p>		
Pakaian	<p>Perempuan Barat (3) : Gaun siang Laki-Laki Barat 1 : setelan jas dengan dasi Laki-laki Barat 2 : setelan jas tutup (seragam pegawai kereta api) Laki-laki pribumi (1) : kaus bergaris</p>		
Postur	<p>Perempuan Barat 1 : gemuk Perempuan barat 2 dan 3 : ramping Laki-Laki Barat (2) : gemuk Laki-laki pribumi (1) : kurus</p>		
Sikap tubuh	Berdiri tegak, berjalan menuju kereta api		
Rambut dan asesoris	<p>Perempuan Barat (3) : rambut pendek sebahu tertata Laki-Laki Barat (2) : rambut pendek memakai topi Laki-laki pribumi (1) : ikat kepala</p>		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap satu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



*Prima kwaliteit*

**JAMS,  
SIROPEN en  
VRUCHTENSAPPEN**

Bercid uit zuivere vruchten!

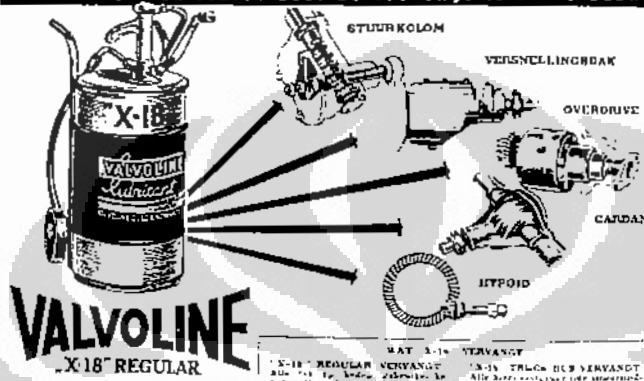
STEUNT DE NATIONALE INDUSTRIE

Distributeurs: L. E. TELS & Co's HANDEL MI NV

Nomor	417/LPPK/018/DO		
Produk	Sirop PRIMA KWALITEIT		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi	Pekerja kasar	
Headline	"JAMS, SIROPEN EN VRUCHTENSAPPEN"		
Majalah	D'Orient	47	1941
Copy			
Pakaian	Celana		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berjalan membawa beban		
Rambut dan asesoris	berambut pendek, topi petani/caping		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	kanan bidang gambar		
Biro iklan			



Het maken van louten door de toekengs is thans baasword



**1** Smeermiddel van alle omstandigheden en temperaturen en voor alle transmissie-organen. Zowel voor oude en nieuwe auto's, motoren, vrachtwagens, tractoren, landbouw machines, enz.

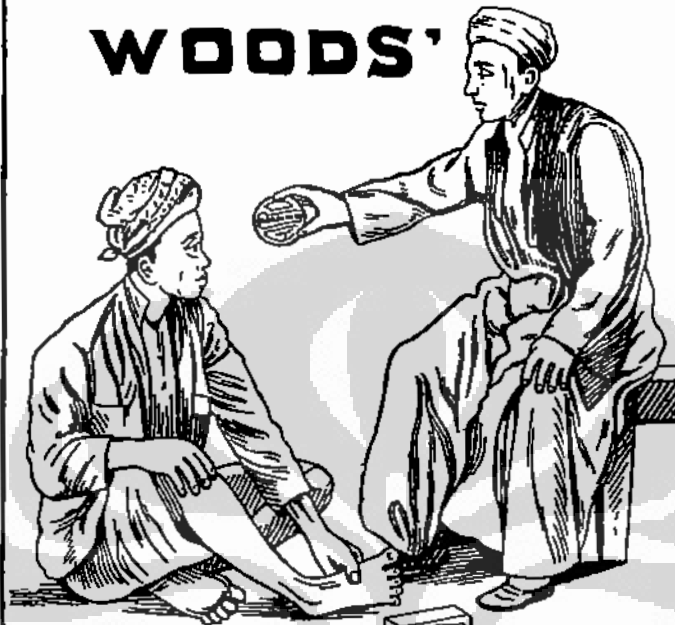
Mit „Valvoline X-18 Regular All Purpose All Season Gear Lube“ is verzekerd vullen van LEAD-mixen organen vullingen.

RITZ' HANDEL MIJ. N.V. BATAVIA-C. — BANDOENG — SOERABAIA

DISTRIBUTIEURS:  
 L. KRUS', HANDELSVERENIGING, SEMARANG — P. MUISKEN, MEDAN  
 G.A. DI SWART, TERBING TINGGI (S.O.K.) — TECHNISCH BUREAU, MAKASSAR

Nomor	418/LPPK/019/DO		
Produk	Oli VALVOLINE		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat	Laki-laki pribumi : pekerja kasar	
Headline	SALA! ITOE BOEAT VERSNELLINGBAK!		
Majalah	D'Orient	47	1941
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat & Laki-laki pribumi : Pantalon dan kemeja lengan digulung		
Postur	Laki-laki Barat : Ramping Laki-laki pribumi : Kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : Berdiri tegak Laki-laki pribumi : Membungkuk, membetulkan mobil		
Rambut dan asesoris	berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki pribumi menengok kebelakang ke arah laki-laki Barat.		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

# OBAT KORRENGZAL WOODS'



**'Ini paling baik'**  
**BOEWAT PENJAKIT KOELIT, KOEDIS,  
 GATEL, BISOEL' DAN LOEKA PADA BADAN**

Nomor	419/L.PPK/020/PP		
Produk	Obat gatal-gatal	KORRENGZAL, WOODS	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Tokoh Muslim Pekerja kasar	
Headline	INI PALING BAIK		
Majalah	Pandji Poestaka	59	1928
Copy	Boewat penjakit koelit, koedis, gatel, bisoel-bisoel dan loeka pada badan.		
Pakaian	Tokoh 1: Gamis, celana panjang, sorban Tokoh 2: Kemeja, celana pendek		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Tokoh 1: Duduk diatas kursi menyodorkan obat Tokoh 2: Duduk bersila, menggaruk kaki		
Rambut dan asesoris	Tokoh 1: surban Tokoh 2: rambut pendek, ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

TEMBACO VAN NELLE  
 NJANG PALING —  
 — BAIK



"Tentoe engkau merasa badannoe tidak enak, karena boekan tembaco VAN NELLE jang engkau rokok. Akoe soedah 75 taheen lamanja minoem tembaco VAN NELLE dan selamanja dengan senang hati.

Importeurs: INTERNATIONALE CREDIT EN HANDELSVEREENIGING "ROTTERDAM"  
 Batavia, — Soerabaja, — Semarang, — Soerabaja, — Tandjoeng Karang

Nomor	420/LPPK/021/PP		
Produk	Rokok	TEMBACO SHAG VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Pekerja kasar	
Headline	TEMBACO VAN NELLE NJANG PALING BAIK		
Majalah	Pandji Poestaka	59	1928
Copy	Tentoe engkau merasa badannoe tidak enak, karena boekan tembaco VAN NELLE jang engkau rokok. Akoe soedah 75 taheen lamanja minoem tembaco VAN NELLE dan selamanja dengan senang hati.		
Pakaian	Kemeja tanpa kancing, sarung, sorban Celana, kopeah		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Seorang kakek-kakek berjalan dengan tongkat, dengan tangan kanannya memegang sekotak rokok. Dan seorang kakek terduduk lemas dan rokok yang tergeletak di tanah		
Rambut dan ascoris	Rambut Pendek Ikal, Tongkat		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			



Nomor	421/LPPK/022/PP		
Produk	Obat ASPIRIN - BAYER		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Pekerja Kasar	
Headline	SAKIT KEPALA? PAKAILAH ASPIRIN		
Majalah	Pandji Poestaka	62	1934
Copy	Tablet jang ketjil dengan hasil jang besar!		
Pakaian	Kaus oblong, kemeja chongsam, sarung		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Duduk menunduk sambil memegang kepala		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	kanan bidang gambar		
Biro iklan			





Nomor	422/LPPK/023/PP		
Produk	Obat GARDAN - BAYER		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi	Pekerja kasar	
Headline			
Majalah	Pandji Poestaka	65	1934
Copy	Sakit kepala jang hebat! Tocan bisa mendjaga dan bantras ini penjakit dan djoega laen2, seperti gigi, sakit ditoelang blakang, entjok, demem dan brikoet sakit2 diboekoc-boekoe dll dengan GARDAN		
Pakaian	Kemeja dan kaus bergaris		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Duduk bertopangkan tangan dikepala menuhan sakit		
Rambut dan asesoris	rambut pendek memakai peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Di kiri bidang gambar		
Biro iklan			

## Dengan lantās mendjadi baikkan!

Ambil satne sendok Pertussin....  
dan itoe batoek jang heibat  
mendjadi hilang. Kamoe dapat  
lagi bernapas dengan legah, dan  
berasa senang. Pertussin menoe-  
lueng pada kamoe dengan segera,  
tida sadja mengentengkan, tapi  
djoega menjemboehkan segala  
roepe penjakit batoek. Soedah  
berpocloeh-pocloeh tahoen  
Pertussin menoeleeng bocot  
penjakit batoek, sesak, sakit di  
tenggorokan dan segala penjakit  
didjalanan napas. Dari itoeelah  
Pertussin soedah dapat poedjian  
dari banjak dokter.



# Pertussin

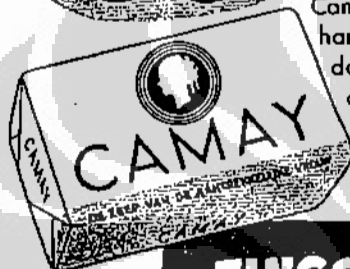
Toeschler

IMP. APOTHEKEN RATHKAMP

Nomor	423/LPPK/024/PP		
Produk	Obat PERTUSSIN		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	pekerja kasar	
Headline	DENGAN LANTAS MENDJADI BAIKKAN !		
Majalah	Pandji Poestaka	71	1934
Copy	Ambil satne sendok Pertussin.... Dan itoe batoek jang heibat mendjadi hilang. Kamoe dapat lagi bernapas dengan legah, dan berasa senang. Pertussin menoeleeng pada kamoe dengan segera, tida sadja mengentengkan, tapi djoega menjemboehkan segala roepe penjakit batoek. Soedah berpocloeh-pocloeh tahoen Pertussin menoeleeng bocot penjakit batoek, sesak, sakit di tenggorokan dan segala penjakit didjalanan napas. Dari itoeelah Pertussin soedah dapat poedjian dari banjak dokter.		
Pakaian	Tokoh 1: kemeja lengan panjang Tokoh 2: kemeja lengan pendek dan celana pendek		
Postur	Kedu tokoh berpostur kurus		
Sikap tubuh	Tokoh 1: mengangkat setengah badan diatas tempat tidur Tokoh 2: membungkuk		
Rambut dan asesoris	Tokoh 1: ikat kepala Tokoh 2: rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			



SIAPA JANG BEGITOE HAROEM BAOENJA? Ituelah orang jang memakai saboen Camay, saboen jang sangat haroem dan tinggal keras dan haroem sampai habis dipakainja.



saboen wangi

**TINGGAL BAIK**  
*sehingga habis*

Nomor	424/LPPK/025/PP		
Produk	Sabun mandi CAMAY		
Kategori tokoh	Laki-laki prihumi (5)	Pekerja kasar	
Headline	"CAMAY saboen wangi. Tinggal baik sehingga habis"		
Majalah	Pandji Poestaka	55	1938
Copy	SIAPA JANG BEGITOE HAROEM BAOENJA? Ituelah orang jang memakai saboen Camay, saboen jang sangat haroem dan tinggal keras dan haroem sampai habis dipakainja.		
Pakaian	Bertelanjang dada		
Postur	3 tokoh berdiri tegap 2 tokoh berdiri agak membungkuk		
Sikap tubuh	1 tokoh tersenyum sambil menggosok tubuhnya sendiri dengan sabun 1 tokoh bersiul sambil menggosok punggungnya sendiri dengan sabun 1 tokoh bersiul 1 tokoh bersiul dengan tangan menggosokkan sabun kepada tokoh lain 1 tokoh terdiam		
Rambut dan ascoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	2 tokoh meneghadap kedepan 3 tokoh membelakangi tokoh lainnya		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



*Sigmarine*

**LAK BOEAT MEUBEL KAJOE**

LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZOOM N. V.

*Fabriek tjat di Batavia*

Nomor	425/LPPK/026/PP		
Produk	Cat (Cat kayu) SIGMARINE		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Pekerja kasar	
Headline	SIGMARINE LAK BOEAT MEUBEL KAJOE		
Majalah	Pandji Poestaka	55	1938
Copy	LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZOOM N.V. Fabriek tjat di Batavia		
Pakaian	Kernaja lengan pendek kotak-kotak, celana panjang		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Bediri, tangan kanan memegang kaleng cat, tangan kiri sedikit menckuk dengan jari menunjuk kaleng cat		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	426/LPPK/027/PP		
Produk	cat PARALIN		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2) Perempuan Pribumi (1)	Laki-laki pribumi: Priyayi Laki-laki pribumi: Pekerja Kasar Perempuan Pribumi: Pekerja Profesional	
Headline	"PARALIN TEGEN ALLE WEERSINVLOEDEN BESTAND"		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi (1): kemeja, celana panjang Laki-laki pribumi (2): kaus, celana pendek Perempuan Pribumi: kebaya, kain		
Postur	Laki-laki pribumi (1): ramping Laki-laki pribumi (2): gemuk Perempuan Pribumi: ramping		
Sikap tubuh	Ketiga tokoh sedang berjalan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi (1): rambut pendek. peci Perempuan Pribumi: payung		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berlawanan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	427/L.PPK/028/PP		
Produk	Lampu (lampu pompa) PETROMAX		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Pekerja kasar	
Headline	PETROMAX		
Majalah	Pandji Poestaka	62	1938
Copy	"Jaitoe lampoe-pompa minjak lanah jang diimana-mana pake dan dimana-mana bias dapat. Djoega onderdeelenja. Lampoe-Petromax - orang banjak jang pake, di seloeroeh Hindia, tahoe itoe - jaitoe himat, koeat, boleh dipertjaja, dan - dibandingkan dengan kwaliteitnja moerah. Perhatiken betoel apa pada itoe lampoe betoel terdapat nama PETROMAX LINDEVECES - STOKVIS.		
Pakaian	Kemeja lengan pendek, celana panjang		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Berdiri, tangan kiri memegang lampu petromax, tangan kiri sedikit menekuk berada di depan badan, wajah tersenyum.		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



## Hari jadi baik

dikalau moelai dengan Wybert. Rasa tekak jang sedjoek serta segar menjoe-kakan hati dan menggalah-kan manoesia – lida ada dahaga jang akan meng-ganggoe toean dan toean tahoe bahwa toean ter-pelihara daripada pen-djangkitan dari kerong-hongan. Sekotak Wyber-tjes masoek kelengkapan dari djoeroe toelis.

Wybert-tabletten memelihara-kan lakoem dan menghilangkan dahaga.

# WYBERT

Importeurs: Geo Wehry & Co

Hanja terdapat dalam doos-does bi-roe jang toelén & 25, 45 dan 65 ct.

Nomor	428/L.PPK/029/PP		
Produk	Obat (obat batuk) WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Laki-laki pribumi: priyayi Laki-laki pribumi: penjual/pekerja kasar	
Headline	WYBERT-TABLETTEN MEMELIHARAKAN LAKOEM DAN MENGHILANGKAN DAHAGA.		
Majalah	Pandji Poestaka	62	1938
Copy	Hari jadi baik Dikalau moelai dengan Wybert. Rasa tekak jang sedjoek serta segar menjoe-kakan hati dan menggalakan manoesia – lida ada dahaga jang akan mengganggoe toean dan toean tahoe bahwa toean terpelihara daripada pendjangkitan dari kerongkongan. Sekotak Wybertjes masoek kelengkapan dari djoeroe toelis.		
Pakaian	Laki-laki pribumi 1: jas, kemeja, celana panjang Laki-laki pribumi 2: kaos, kain sarung		
Postur	Laki-laki pribumi 1: sedikit membungkuk Laki-laki pribumi 2: tegap		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1: berjalan, lengan kanan mengapit dokumen, tangan kanan dan kiri memegang dus Wybert Laki-laki pribumi 2: berjalan, dagangan di panggul menggunakan bahu kiri, dan tangan kiri memegang tongkat panggulan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1: rambut pendek, peci. Laki-laki pribumi 2: topi caping		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling membelakangi		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



## SHAG TABAK VAN NELLE

Nomor	429/LPPK/030/PP		
Produk	Rokok	SHAG TABAK VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (10) Laki-laki Barat (1) Laki-laki Cina (1)	Priyayi (8), Pekerja kasar (2)	
Headline	SHAG TABAK VAN NELLE		
Majalah	Pandji Poestaka	64	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki Pribumi 1: jas tutup, kain batik, blangkon, uniform/seragam Laki-laki Pribumi 2: kemeja dan celana Laki-laki Barat : setelan jas dengan dasi Laki-laki Cina : setelan jas dengan dasi kupu-kupu		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh			
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi (3) ; Blangkon Laki-laki pribumi (3) ; peci Laki-laki Barat : topi berburu Laki-laki Cina : topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	12		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling bertadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			



# ELTOSIN



LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZOON N. V.

Nomor	430/LPPK/031/PP		
Produk	cat ELTOSIN		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (2)	Pekerja kasar	
Headline	"TJET ELTOSIN BEGINI!"		
Majalah	Pandji Poestaka	64	1938
Copy	Lindeteves Pieterschoen		
Pakaian	Kedua tokoh memakai celana, kaos dalam dan kemeja lengan panjang tanpa kancing		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Berdiri tegak (1), berdiri agak membungkuk (1)		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			

# Engkau Soedah toewa

oemoer soedah tinggi.  
Djika engkau berasa  
sakit  
kepala, pinggang dan  
gigi  
Ingetlah engkau akan

TABLET  
**GARDAN**

mendjaga dan sem-  
boehken sakit-sakit



Nomor	431/LPPK/032/PP		
Produk	obat GARDAN-BAYER		
Kategori tokoh	Tokoh Laki-laki Pribumi	Pekerja kasar	
Headline	ENKKAU SOEDAH TOEWA		
Majalah	Pandji Poestaka	64	1938
Copy	Oemoer soedah tinggi. Djika engkau berasa sakit kepala, pinggang dan gigi Ingetlah engkau akan tablet GARDAN mendjaga dan semboehken sakit-sakit.		
Pakaian	Celana komprung dan kemeja		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Berdiri membungkuk		
Rambut dan asesoris	Peci, tongkat		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Di kanan bidang gambar		
Biro iklan			

*Pake*  
**SIGMARINE**

*Pernis  
 rottan*



KORSI LAMA MENDJADI BAROE LAGI

**LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZOON N.V.**

Nomor	432/I.PPK/033/PP		
Produk	Cat (Cat pernis) SIGMARINE		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Pekerja kasar	
Headline	PAKE SIGMARINE PERNIS ROTTAN		
Majalah	Pandji Poestuka	69	1938
Copy	Korsi lama mendjadi baroe lagi. LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZOON N.V.		
Pakaian	Kemeja lengan pendek putih, celana pendek hitam		
Postur	Membungkuk		
Sikap tubuh	Jongkok, tangan kanan memoleskan kuas ke kursi yang berada di depannya.		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

# TJOEMA METANOL



TJAT BESI JANG BISA TAHAN HOEDJAN DAN PANAS  
 LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZN. N.V.

Nomor	433/LPPK/034/PP		
Produk	cat METANOL		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Pekerja kasar	
Headline	"TJOEMA METANOL YANG DJEMPOL!"		
Majalah	Pandji Poestaka	73	1938
Copy	Tjut BESI Jang Bisa Tahan Hoedjan dan Panas Lindeteves Pieter Schoen & ZN.N.V.		
Pakaian			
Postur			
Sikap tubuh	Memeluk kaleng cat		
Rambut dan asesoris	berambut pendek memakai peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

*Toekang, pake tjat tembok jang baek*



*tjat tembok  
ditangoeng  
tida loentoer  
jaitoe*

**MUROLA**

LINDETEVES PIETER SCHOEN & ZON N. V.

*Fabriek tjat di Batavia*

Nomor	434/LPPK/035/PP		
Produk	Cat tembok MUROLA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Laki-laki pribumi : priyayi Laki-laki pribumi : pekerja kasar	
Headline	TOEKANG, PAKE TJAT TEMBOK JANG BAEK		
Majalah	Pandji Poestaka	76	1938
Copy	Tjat tembok ditangoeng tida loentoer jaitoe MUROLA		
Pakaian	Laki-laki pribumi (kiri): jas dan celana panjang Laki-laki pribumi (kanan): kemeja lengan pendek kotak-kotak, serta celana panjang kotak-kotak.		
Postur	Gemuk dan kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi (kiri): berdiri tegap dengan tangan kanan memegang kuas, Laki-laki pribumi (kanan): berdiri tegap, tangan kanan memegang cat dan tangan kiri memegang kuas.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi (kiri): rambut pendek Laki-laki pribumi (kanan): rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berselalahan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	435/LPPK/036/PP		
Produk	Kopi KAHWA		
Kategori tokoh	Tokoh Laki-laki Pribumi	Pekerja kasar	
Headline	AGENT NO. NED IND KOFFIE PROPAGANDA DISINI BISA DAPET KOPI NJANG MOERNI		
Majalah	Pandji Poestaka	104	1939
Copy			
Pakaian	Kemeja dan kain sarung		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Berdiri		
Rambut dan asesoris	Ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

Penerangan jang baik adalah dengan memakai lampoe minyak tanah STANDARD. Lampoe ini terangnya sama dengan 200 sampai 500 lilin jang dinyalakan bersama-sama. Gampang sekali mengerjakannya dan banjak mengoentoengkan dari pada memakai lampoe lain. Lampoe ini memoeskan hati dalam penerangan bagi tiap-tiap kesempatan dan tiap-tiap toedjocan. Sebaik-baiknja pilihlah :  
**LAMPOE STANDARD**

Mintalah prijscurant bergambar dari Lampoe STANDARD dan bagian-bagiannja pada FIRMA JOSEPHRUTE Soerabaja, Semarang, Batavia C, Medan.

Nomor	436/L.PPK/037/PP		
Produk	Lampu minyak tanah	STANDARD	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi (2) Pekerja kasar (1) Tokoh Muslim (2) Jongos/pelayan (1)	
Headline	LAMPOE STANDARD		
Majalah	Pandji Poestaka	98	1940
Copy	Penerangan jang baik adalah dengan memakai lampoe minyak tanah STANDARD. Lampoe ini terangnya sama dengan 200 sampai 500 lilin jang dinyalakan bersama-sama. Gampang sekali mengerjakannya dan banjak mengoentoengkan dari pada memakai lampoe lain. Lampoe ini memoeskan hati dalam penerangan bagi tiap-tiap kesempatan dan tiap-tiap toedjocan. Sebaik-baiknja pilihlah: LAMPOE STANDARD. Mintalah prijscurant bergambar dari Lampoe STANDARD dan bagian-bagiannja pada FIRMA JOSEPHRUTE. Soerabaja, Semarang, Batavia C, Medan.		
Pakaian	Priyayi dan Tokoh Muslim : setelan jas dengan dasi dan kain sarung Pekerja kasar : kemeja dan sarung/kain Jongos/pelayan : kaus dan sarung		
Postur	Priyayi dan Tokoh Muslim: gemuk Pekerja kasar dan Jongos/pelayan : kurus		
Sikap tubuh	Priyayi, pekerja kasar dan Tokoh Muslim: Duduk, sedikit membungkuk Jongos/pelayan : berdiri membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Priyayi : blangkon Pekerja kasar : peci Tokoh Muslim : tarbus Jongos/pelayan : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdampingan		
Posisi terhadap bidang gambar	Bawah		
Biro iklan			



Nomor	437/LPPK/038/PP		
Produk	Rokok	SHAG TABAK VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (7) Laki-laki barat (3) Perempuan pribumi (1)	Laki-laki pribumi 1 : Priyayi (3) Laki-laki pribumi 2 : pekerja kasar (4) Pekerja Profesional	
Headline	TEMBACO SHAG VAN NELLE SELAMANJA NOMMER SATOE		
Majalah	Pandji Poestaka	98	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi 1 : jas dengan dasi dan kain batik Laki-laki pribumi 2 : kemeja dan celana Laki-laki barat 1 : setelan jas dengan dasi Laki-laki Barat 2 : seragam tentara Perempuan pribumi : kehaya		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Semua tokoh berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1 : jas dengan dasi dan kain batik Laki-laki pribumi 2 : celana dan kemeja lengan digulung Laki-laki barat 1 : rambut pendek, topi berburu Perempuan pribumi : sanggul		
Jumlah tokoh dalam adegan	11		
Posisi terhadap tokoh lain	Sebagian berhadapan, sebagian membelakangi tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			





Nomor	438/L.PPK/039/PP		
Produk	biskuit VERKADE		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Pekerja kasar	
Headline	"BISKOEWIT VERKADE TJAP 4 SINJO PALING ENAK RASANJA"		
Majalah	Pundji Poestaka	1940	
Copy	Ada sedia ; Sultana, Café Noir, Demi Lune, Marie, Royal Mixed, Combination, dll		
Pakaian	Kemeja, celana dan sarung		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Tegak menatap kebawah		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, pakai peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



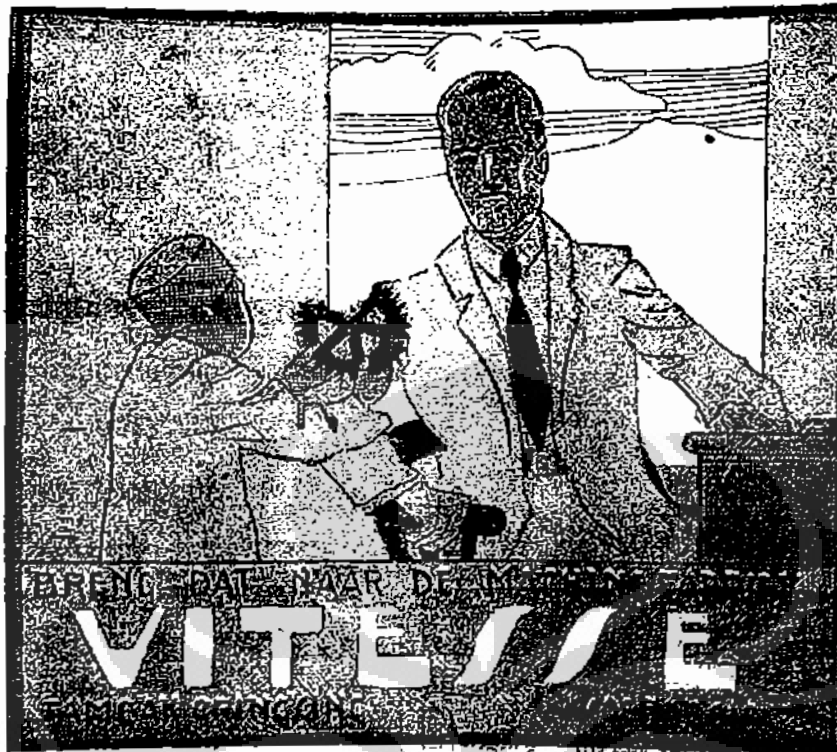
**TOKOH LAKI-LAKI PRIBUMI  
JONGOS/PELAYAN**

Dalam iklan majalah :

DE ZWEEP 1922 – 1923

D'ORIENT 1923 – 1941

PANDJI POESTAKA 1935 – 1940



Nomor	439/LPJP/001/DZ		
Produk		VITESSE	
Kategori tokoh	Laki-laki barat Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	BRENG DAT NEER DE MACHINE FABRIEK VITESSE		
Majalah	Dc Zweep	28	1922
Copy			
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Laki-laki pribumi : Jas tutup		
Postur	Laki-laki barat: Sedang Laki-laki pribumi: kurus		
Posisi tubuh	Laki-laki barat: duduk, tangan kanan bertumpu pada kursi, tangan kiri di meja Laki-laki pribumi: berdiri, tangan kanan dan kiri memegang benda sambil menawarkan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek Laki-laki pribumi : rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas		
Biro iklan			



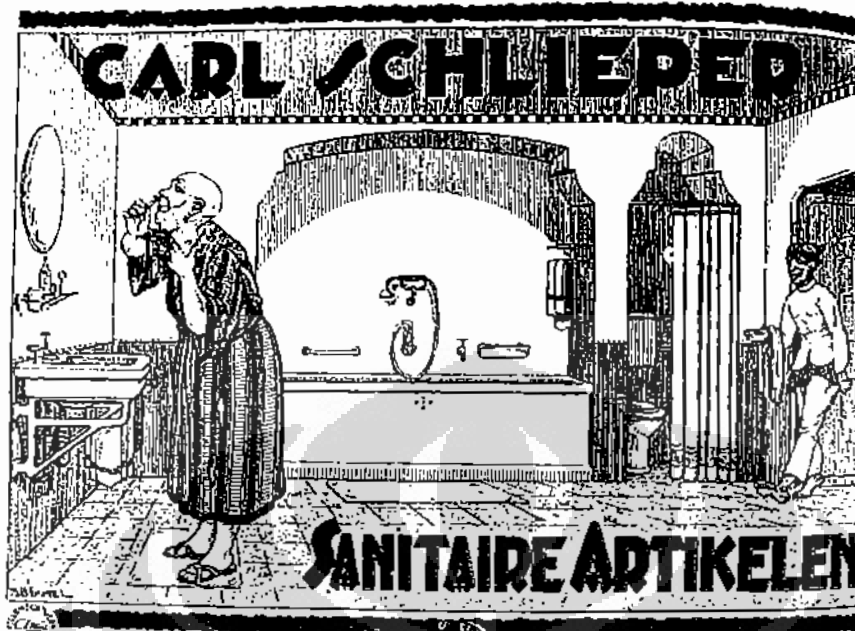
GEORGE HEAVISIDE MEREK  
MONEY PLANS MEREK  
ROBERT GAY MEREK  
KUNIA MEREK  
S. A. W. MEREK  
J. DE W. MEREK  
J. S. MEREK  
M. L. MEREK  
M. S. MEREK  
M. T. MEREK  
M. U. MEREK  
M. V. MEREK  
M. W. MEREK  
M. X. MEREK  
M. Y. MEREK  
M. Z. MEREK

**E. DUNLOP & Co.**

BATAVIA SEMARANG SOERABAYA  
BANDJONG PABANG MEDAN

WATSON'S No. 10  
WHISKY  
FISHBONE WHISKY  
BOSS JENSEN'S  
LUCIFER  
BOKMA JENSEN'S  
WILKINSON'S  
C. S. JENSEN'S  
M. J. JENSEN'S  
M. K. JENSEN'S

Nomor	440/LPJP/002/DZ		
Produk	importir	DUNLOP & CO	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (7) Perempuan barat (6) Laki-laki pribumi (2)	Pekerja profesional Jongos/pelayan	
Headline	E. DUNLOP & CO		
Majalah	Zweep	1	1923
Copy			
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Perempuan barat : gaun malam Laki-laki pribumi : jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : gemuk Perempuan barat : sedang Laki-laki pribumi : Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat dan Perempuan barat : Duduk di kursi makan, berdiri sambil memegang gelas melakukan toast. Laki-laki pribumi : berdiri sambil membawa baki hidangan.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek Perempuan barat : rambut pendek tertata atau digelung. perhiasan gelang, kalung Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	15		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			



nomor	441/LPJP/003/DO		
Produk	Sanitaire CARL SCHLIEPER		
Kategori tokoh	Laki laki Barat Laki laki Pribumi	Jongos / pelayan	
Headline	SANITAIRE ARTIKELN		
Majalah	D'Orient	1	1923
Copy			
Pakaian	Tokoh I : Jas kamar/kimono Tokoh II: jas tutup		
Postur	Tokoh I : Tinggi besar Tokoh II : Kurus		
Sikap tubuh	Tokoh I : Berdiri menghadap cermin, membelakangi Tokoh II, tangan kanan mencukur kumis, tangan kiri memegang leher baju. Tokoh II: berjalan, agak membungkuk, membawa handuk		
Rambut dan asesoris	Tokoh II : ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh I membelakangi Tokoh II		
Posisi terhadap bidang gambar	Seimbang di kanan dan kiri bidang gambar		
Biro iklan			

# LINDETEVES STOKVIS



nomor	442/LPJP/004/DO		
Produk	Lindeteves -Stokvis		
Kategori tokoh	Laki Laki Pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	LINDETEVES –STOKVIS PRIJS f140,-		
Majalah	D'Orient	1	1923
Copy	Eenvoudige constructie Geen Dansende Regels Daar Baar en Handig Volkomen Zichtbaar schrift Vlugge Em Lichte Aanslag		
Pakaian	Jas tulp		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Menunduk menghadap kiri, lengan kiri mengepit kemoceng. Menetik dengan dua jari, pandangan ke arah kertas di mesin ketik		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, memakai peci dan membawa kemoceng		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Sisi kanan bidang gambar		
Biro iklan			



**VERKRIJGBAAR IN ALLE  
IJSDEPOTS en  
BEZORGING AAN HUIS**

Nomor	443/LJP/005/DO		
Produk	Minuman	PETODJO LIMONADE	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	VERKRIJGBAAR IN ALLE IJSDEPOTS EN BEZORGING AAN HUIS		
Majalah	D'Orient	2	1926
Copy	Petodjo lemonade der N.V. jsmaatschapp'j. Petodjo Telefoon welt. 1026		
Pakaian	Setelan jas tutup		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Melompat		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas		
Biro iklan			

# EEN GOED

INDIEN U een zware dagtaak wacht, die zoowel geestelijke als lichamelijke inspanning eischt, kunt U niet beter doen dan

## Quaker Oats

te gebruiken. Er is geen geschikter voedsel denkbaar. Het bevat alles, wat noodig is voor het onderhoud van het geheele lichaam. Zoowel lichaam als geest versterkt het meer dan vleesch of rijst en het is bovendien lekker van smaak en niet verhittend.

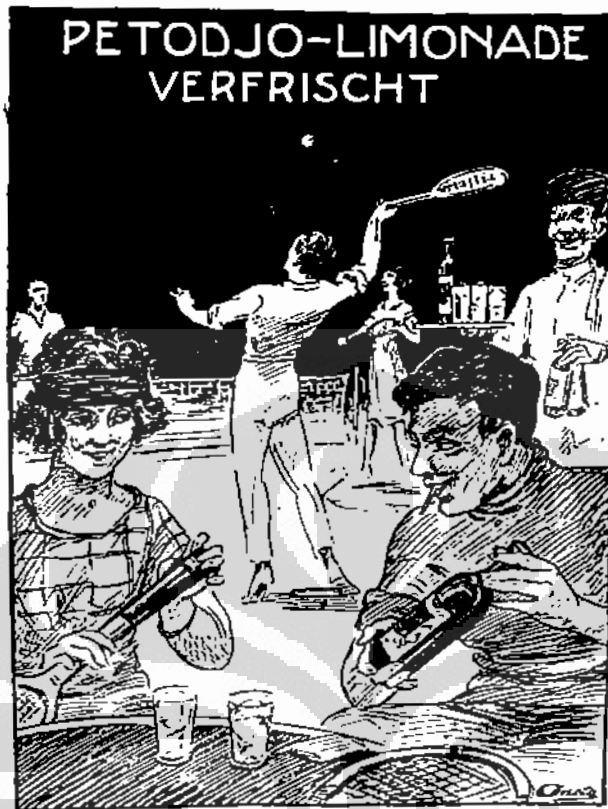


Nomor	444/L.PJP/006/DO		
Produk	Makanan	QUAKER OATS	
Kategori tokoh	Laki-laki barat Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	EEN GOED BEGIN		
Majalah	D'Orient	6	1926
Copy	Indien u een zware dagtaak wacht, die zoowel geestelijke als lichamelijke inspanning eischt, kunt U niet beter doen dan QUAKER OATS te gebruiken. Er is geen geschikter voedsel denkbaar. Het bevat alles, wat noodig is voor het onderhoud van het geheele lichaam. Zoowel lichaam als geest versterkt het meer dan vleesch of rijst en het is bovendien lekker van smaak en niet verhittend.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas tutup Laki-laki pribumi : jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : gemuk Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki barat : Duduk menunggu Laki-laki pribumi : Berdiri sambil membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bawah		
Biro iklan			

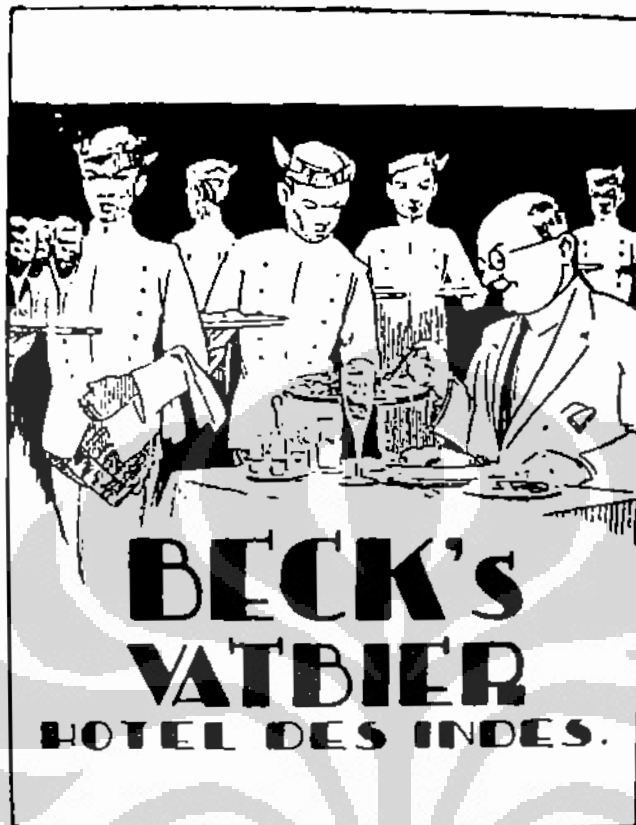




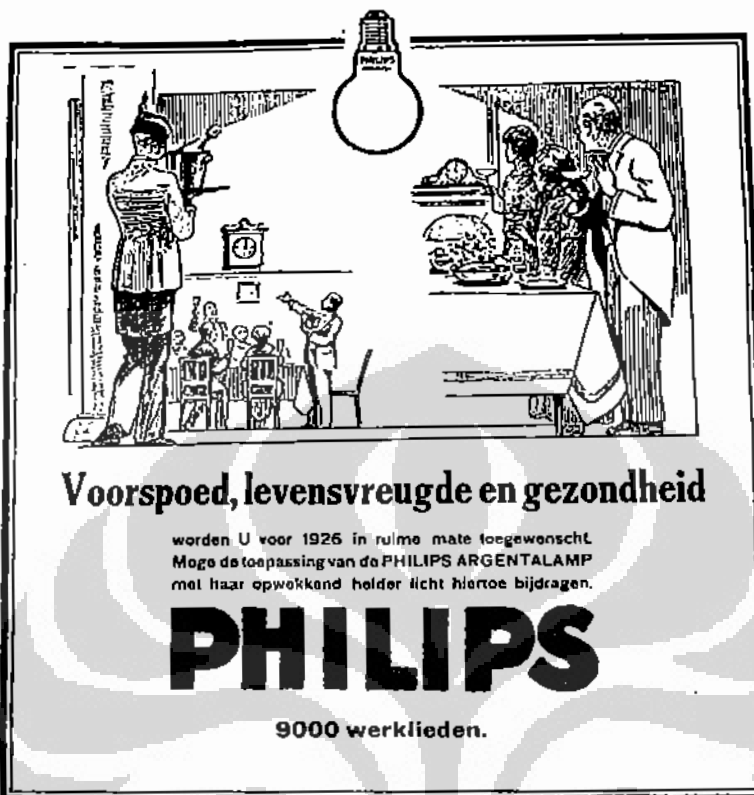
Nomor	445/LPJP/007/DO		
Produk	importir	LAUW TJIN	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (3) Perempuan barat (3) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja Profesional Jongos/ Pelayan	
Headline			
Majalah	D'orient	7	1926
Copy	Geen festyn, zonder wyn, doch dan alleen wyn van Schroder & de constans Bordeaux importeurs LAUW TJIN weltevreden.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Perempuan barat : gaun malam Laki-laki pribumi : jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : ramping dan gemuk Perempuan barat : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki barat dan Perempuan barat : Duduk di kursi makan sambil memegang gelas, Laki-laki pribumi : berjalan dengan baki berisi botol		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek, kacamata Perempuan barat : perhiasan gelang Laki-laki pribumi : ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhdapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			



Nomor	446/LPJP/008/DO		
Produk	Minuman PETOJO LIMONADE		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2) Laki-laki Barat (3) Laki-laki Pribumi (1)	Pekerja Profesional  Laki-laki Pribumi: Jongos	
Headline	"PETOJO LIMONADE VERFRISCHT"		
Majalah	D'Orient	7	1926
Copy			
Pakaian	Perempuan Barat (2) : Pakaian olahraga/tenis Laki-laki Barat (3) : Pakaian olahraga/tenis Laki-laki Pribumi (1) : jas tutup		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	3 tokoh sedang bermain tenis 2 tokoh duduk 1 tokoh berdiri dengan membawa minuman		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat (2) : ikat kepala Laki-laki Pribumi (1) : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bawah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	447/I.PJP/009/DO		
Produk	Bir BECK'S VATBIER – Hotel Des Indes		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1)	Laki-laki Pribumi (5)	Laki-laki Pribumi : Jongos/pelayan
Headline			
Majalah	D'Orient	30	1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Laki-laki Pribumi : celana dan jas tutup		
Postur	Gemuk dan ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat (1) : duduk Laki-laki Pribumi (5): berdiri berbaris		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek Laki-laki Pribumi : rambut pendek, ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat (1) duduk, makan dilayani oleh dan laki laki pribumi (5)		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	448/LPJP/010/DO		
Produk	Lampu PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (4) Perempuan Barat (3) Laki-laki Pribumi (1)	Pekerja Profesional Laki-laki Pribumi : Jongos	
Headline	VOORSPOED, LEVENSVREUGDE EN GEZONHEID		
Majalah	D'Orient	30	1926
Copy	Worden U voor 1926 in ruime mate toegewenscht. Moge de toepassing van de PHILIPS ARGENTALAMP met haar opwekkend helder licht hiertoe bijdragen. PHILIPS 9000 werklieden		
Pakaian	Tokoh Laki-laki : setelan jas Tokoh Perempuan: Gaun malam Tokoh Laki-laki pribumi: setelan jas tutup		
Postur	Tokoh rata-rata sedang		
Sikap tubuh	Semua tokoh berdiri		
Rambut dan asesoris	Tokoh Laki-laki pribumi: ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	8		
Posisi terhadap tokoh lain	Berbaris menatap satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	449/LPJP/011/DO		
Produk	E.H		
Kategori tokoh	Tokoh Laki laki Barat (1) Tokoh Laki laki Pribumi (1) Tokoh Perempuan Barat (5)	Jongos Pekerja Profesional	
Headline	HET NIEUWSTE HET SMAAKVOI,STE HET CHIQUESTE		
Majalah	D'Orient	33	1926
Copy			
Pakaian	Tokoh Laki-laki Barat: Kemeja, Celana, Jas dan Dasi Tokoh laki laki Pribumi: kemeja, sarung Tokoh Perempuan: rok dan blus		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Tokoh Laki-laki Barat: berambut pendek, memakai topi, dan mengisap rokok berfilter Tokoh Laki laki Pribumi: ikat kepala Tokoh perempuan 1: rambut pendek, topi, scarf, ikat pinggang, tas kecil Tokoh perempuan 2,3,4 : rambut pendek , topi Tokoh perempuan 5: payung		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	450/LPJP/012/DO		
Produk	Radio N.S.F. AKIZ RADIO HOLLAND		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Perempuan Barat (2) Laki-laki Pribumi (1)	Pekerja Profesional Laki-laki Pribumi: Jongos	
Headline	"VERHOOGT DE GEZELLIGHEID IN U W WONING"		
Majalah	D'Orient	33	1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (2): Celana, jas, dasi kupu-kupu Perempuan Barat (2): Gaun pesta Laki-laki Pribumi (1): jas tutup, celanda dan sarung		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	1 tokoh Laki-laki barat dan perempuan sedang berdansa tokoh laki-laki barat dan perempuan barat lainnya sedang duduk, sementara jongos berdiri disamping mereka.		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat (2): rambut pendek Perempuan Barat (2): rambut pendek, kalung dan sepatu tinggi Laki-laki Pribumi (1): ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	1 tokoh Laki-laki barat dan perempuan sedang berdansa tokoh Laki-laki barat dan perempuan barat lainnya sedang duduk, sementara jongos berdiri disamping mereka untuk melayani.		
Posisi terhadap bidang gambar	Dikiri atas bidang gambar		
Biro iklan			



# Amstel

PILSENER BIER

Nomor	451/I.PJP/013/DO	
Produk	Minuman	PILSENER BIER
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan
Headline	AMSTEL PILSENER BIER	
Majalah	D'Orient	1 1927
Copy		
Pakaian	Setelan jas tutup	
Postur	Kurus	
Sikap tubuh	Berjalan, dengan posisi tubuh lebih ke belakang, tangan kanan memegang baki	
Rambut dan aksoris	Rambut pendek, ikat kepala, kempuh, serbet ditangan	
Jumlah tokoh dalam adegan	1	
Posisi terhadap tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas	
Biro iklan		

# BECK'S KOENTJI- BIER



LET OP HET MERK



HET BECK'S  
KOENTJI-BIER  
ISTOCH HET  
MEEST GEWILDE  
TJAP

Nomor	452/LPJP/014/DO		
Produk	Minuman	BECK'S KOENTJI BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (2) Laki-laki pribumi (1)	Jongos/pelayan	
Headline	BECK'S KOENTJI BIER		
Majalah	D'Orient	1	1927
Copy	Beck's Koentji Bier. Het beck's koentji-bier is toch het meest gewilde tjap. Let op het merk. Mer EEN sleutel.		
Pakaian	Setelan Jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : topi safari Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Salang berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			





Nomor	453/LPJP/015/DO		
Produk	Minuman	KLOSTER BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Pelayan/Jongos	
Headline	KLOSTER BIER		
Majalah	D'Orient	17	1928
Copy			
Pakaian	Baju lengan panjang, celana panjang		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Berdiri		
Rambut dan ascoris	Rambut pendek, ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah agak keatas		
Biro iklan			

# BECK'S KOENTJI- BIER

LET OP HET MERK



MET EEN SLEUTEL



**GEEF MIJ MAAR  
BECK'S KOENTJI BIER.  
DAT SMAAKT TOCH NOG  
MET. BESTE.**

Nomor	454/LPJP/016/DO		
Produk	Minuman	BECK'S KOENTJI BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat Perempuan barat Laki-laki pribumi	Pekerja profesional Jongos/pelayan	
Headline	BECK'S KOENTJI BIER		
Majalah	D'Orient	2	1928
Copy	Beck's Koentji Bier. Geef mij maar beek's koentji-bier. Dat smaakt toch nog het beste. Let op het merk. Mer EEN sleutel.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Perempuan barat : gaun siang Laki-laki pribumi : setelan jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : Sedang Perempuan barat : Ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki barat dan Perempuan barat : Duduk di kursi sambil menunggu pesanan Laki-laki pribumi : Berdiri menunggu dengan baki dikedua tangan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek Perempuan barat : rambut pendek, memakai topi Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

1928

# BECK'S KOENTJI- BIER



LET OP HET MERK



MET EEN SLEUTEL

*Tabe toean, bier  
tjap Koentji tjoema  
tinggal 2 botol  
sadja.  
Apa tidu lebih baik  
ambil peti-an?*

Nomor	4551.PJP/017/DO		
Produk	Minuman	BECK'S KOENTJI BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	BECK'S KOENTJI BIER		
Majalah	D'Orient	15	1928
Copy	Tabe toean, bier tjap koentji tjoema tinggal 2 botol sadja, Apa tidak lebih baik ambil peti-an? Let op het merk. Mer EEN sleutel.		
Pakaian	Laki-laki barat : setelan jas dengan dasi Laki-laki pribumi : setelan jas tutup		
Postur	Laki-laki barat : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : Duduk santai menghisap rokok sambil membaca koran Laki-laki pribumi : Berjalan tegap membawa baki berisi botol dan gelas bir		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat : rambut pendek Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah agak keatas		
Biro iklan			



Nomor	456/LPJP/018/DO		
Produk	Minuman BECK'S KOENTJI BIER		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (3) Perempuan Barat (2) Laki-laki pribumi	Pekerja Profesional Jongos	
Headline	OH, WAT FYN, DE DJONGOS KOMT AL MET KOENTJI BIER AANDRAGEN THAT'S THE STUFF NA EEN AUTO TOCHT! LET OP HET MERK MET EEN SLEUTEL.		
Majalah	D'Orient	47	1928
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat 1 : setelan jas dengan dasi Laki-laki Barat 2 : kemeja dan celana panjang Laki-laki barat 3 : setelan jas Perempuan Barat 1: gaun malam Perempuan Barat 2: gaun malam Laki-laki pribumi : jas tutup dan celana panjang		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Semua tokoh berdiri tegak, kecuali satu tokoh perempuan duduk dikursi		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat 1 dan 2 : rambut pendek Laki-laki barat 3 : rambut pendek, memakai topi Perempuan Barat 1: rambut pendek tertata rapi Perempuan Barat 2: rambut pendek, memakai topi Laki-laki pribumi : ikat kepala dan kain		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	457/LPJP/019/DO		
Produk	Minuman	KOENTJI RENTJENG BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	HANDELSVEREENIGING "OOST INDIE"		
Majalah	D'Orient	59	1928
Copy	Importeurs: Handelsvereniging "oost indie". Soerabaja, semarang, cheribon, Batavia.		
Pakaian	Jas tutup		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Berdiri tegap		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri		
Biro iklan			



## Indische gastvrijheid...

De Indische gastvrijheid is beroemd. De royale huistoeuwing, de hulp van het luhjke dienstpersoneel - de behoeft vooraf ook een „aanspraak“ en afwisseling verklaren dit.

Delicaat en moeilijk is het vaak om ontspanning voor Uw gasten te kiezen. Niet echter wanneer U radio hebt. Dan behoelt u het toestel slechts in te stellen op het omroepstation dat U de gewenste afwisseling brengt.

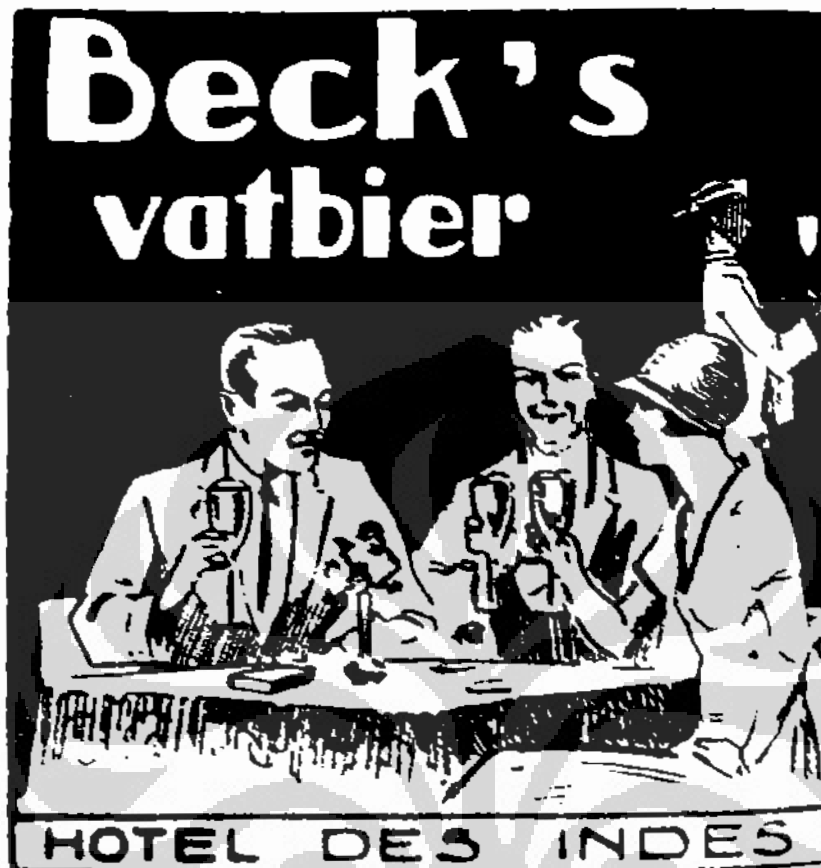
Bereid hun een waarthge ontspanning met Philips. Kostgeel ontspanner (ook voor lange reizen), uitlanewd door dezelde technici die den Holland-Indis zender bouwden.

D. v. E. KOOBENS  
 uitgever  
 D'ORIENT  
 17  
 1929

# PHILIPS

## RADIO

Nomor	458/LPJP/020/DO		
Produk	Radio PHILIPS		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (4) Perempuan barat (2) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja profesional Jongos	
Headline	"INDISCHE GASTRIJHEID"		
Majalah	D'Orient	17	1929
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : Setelan jas Perempuan barat : gaun malam Laki-laki pribumi : Jas tutup dan kain batik		
Postur	Laki-laki Barat : gemuk Perempuan barat : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk bermain kartu Perempuan barat : duduk Laki-laki pribumi : berdiri membawa sesuatu		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : pendek Perempuan barat : rambut pendek, tertata rapih Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki barat saling berhadapan, perempuan barat memandang ke arah laki-laki barat, jongos menatap kesatu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Diatas kanan bidang gambar		
Biru iklan			



Nomor	459/LPJP/021/DO		
Produk	Minuman	BECK'S VATBIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (2) Perempuan barat (1) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja Profesional Jongos/Pelayan	
Headline	BECK'S VATBIER		
Majalah	D'Orient	1	1931
Copy	Beck's vatbier. Hotel des indes.		
Pakaian	Laki-laki barat: Setelan Jas dan dasi Perempuan barat: gaun pesta Laki-laki pribumi: Jas tutup		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat: duduk, tangan kanan terangkat memegang gelas Perempuan barat: duduk, tangan kanan terangkat memegang gelas Laki-laki pribumi: berdiri, kedua tangan memegang nampan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek Perempuan barat: rambut pendek, topi Laki-laki pribumi: rambut pendek, ikat kepala, kampuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki & Perempuan barat: berhadapan Laki-laki pribumi: membelakangi tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

.... dit is wat ik in mijn verlof het ergste heb  
gemist - een ouderwetsche rijsttafel met Beck's  
Koentjibier!....



# Beck's Koentji Bier

Nomor	460/LPJP/022/DO		
Produk	Minuman	BECK'S KOENTJI BIER	
Kategori tokoh	Laki-laki barat (2) Perempuan barat (2) Laki-laki pribumi (1)	Pekerja Profesional Laki-laki pribumi : Jongos	
Headline	BECK'S KOENTJI BIER		
Majalah	D'orient	8	1931
Copy	Dit is wat ik in mijn verlof het ergste heb gemist-een ouderwetsche rijsttafel met Beck's Koentji Bier.		
Pakaian	Laki-laki barat: Setelan jas dengan dasi kupu-kupu Perempuan barat: Gaun malam Laki-laki pribumi: jas tutup		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki barat (1) : duduk, tangan kanan memegang gelas Laki-laki barat (1) : duduk, tangan kanan memegang botol Perempuan barat (1): duduk, tangan kanan memegang sendok nasi Perempuan barat (2): duduk, tangan kanan gelas Laki-laki pribumi (1): berdiri, tangan kiri memegang mangkuk berisi nasi		
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek Perempuan barat: rambut pendek ikal tertata Laki-laki pribumi: rambut pendek, ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan agak keatas		
Biro iklan			





Geen rijsttafel  
is compleet  
zonder een  
glas ijskoud  
**KLOSTER BIER**

Nomor	461/LPIP/023/DO		
Produk	Bier KLOSTER BIER		
Kategori tokoh	Perempuan Barat	Profesi Lain	
Headline	"GEEN RIJSTTAFEL IS COMPLEET ZONDER GLAS IJSKOUD"		
Majalah	D'Orient	32	1931
Copy			
Pakaian	Jas tutup, celana panjang		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Berjalan dengan langkah lebar sambil membawa minuman		
Rambut dan asesoris	Ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

**Geef ze  
gerust aan  
den penatoc...**



... die pullovers en jumpers van Everlasting.  
Ijzersterk zijn ze, absoluut kleurecht en krimpvrij.

Maar als U zoo'n aardigen pullover of jumper wilt bresen, let er dan op dat U breikatoenen koopt met den naam EVERLASTING en het TROLASOL-etiket.



Allen de noom Everlasting met deze beide etiketten garandeeren wasch echtheid, echtheid, luchtteheid en indonthrenechtheid EVERLASTING BREIKATOEN

**Everlasting**  
BREIKATOEN

Nomor	462/LPJP/024/DO		
Produk	Kain/bahan EVERLASTING		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Laki-laki pribumi	Ibu rumah tangga Jongos	
Headline	GEEF ZE GERUST AAN DIEN PENATUE....		
Majalah	D'Orient	32	1933
Copy	... Die pullovers en jumpers van everlasting ijzersterk zijn ze, absoluut kleurecht en krimpvrij. Maar als U zoo'n aardigen pullover of jumper wilt bresen, let er dan op dat U breikatoenenkoopt met den naam EVERLASTING en het TROLASOL etiket. Allen de noom Everlasting met deze beide etiketten garandeeren wasch echtheid, echtheid, luchtteheid en indonthrenechtheid EVERLASTING BREIKATOEN		
Pakaian	Perempuan Barat : Gaun siang Laki-laki pribumi : jas tutup, kain		
Postur	Kedua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Perempuan Barat berdiri membungkuk kearah jongos sambil memegang baju Laki-laki pribumi jongkok menengadah sambil memegang baju.		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat rambut pendek, sepatu pantofel Laki-laki pribumi ikat kepala, sandal		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iktan			



## Beter dan ijswater

Veel drinken van ijswater e.d. mat af – beter is het van tijd tot tijd een paar Wybertjes te nemen – zij verfrisschen mond- en keelholte, doen U geen dorst gevoelen en desinfecteeren bovendien de slijmvliezen.

Wybert tabletten beschermen de keel en verdrijven dorst.

# WYBERT

Importeurs: Geo Wehry & Co.

Alléén in orig. blauwe doozen à 25. 45 en 65 ct.

Nomor	463/LPJP/025/DO		
Produk	Permen	WYBERT	
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (2) Laki-laki Pribumi (1)	Laki-laki Pribumi : Jongos	
Headline	BETER DAN IJSWATER		
Majalah	D'Orient	40	1937
Copy	Veel drinken van ijswater e.d. mat af – beter is het van tijd tot tijd een paar Wybertjes te nemen – zij verfrisschen mond- en keelholte, doen U geen orst gevoelen en dessinfecteeren bouendien de slijmvliezen WYBERT. Wybert tabletten beschermen de keel en ver drijven dorst.		
Pakaian	Setelan jas dengan dasi		
Postur	Tokoh 1: Ramping Tokoh 2: Gemuk Tokoh 3: kurus		
Sikap tubuh	Tokoh 1: sedikit membungkuk, tangan kanan memegang tengkuk belakang Tokoh 2: berdiri, tangan kiri memegang tangan tokoh lain Tokoh 3: berjalan dengan tegap		
Rambut dan asesoris	Tokoh 1 dan 2: rambut pendek Tokoh 3: ikat kepala, kumpuh		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh 1 & 2: bersebelahan Tokoh 3 : membelakangi tokoh 1 & 2		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas		
Biro iklan			



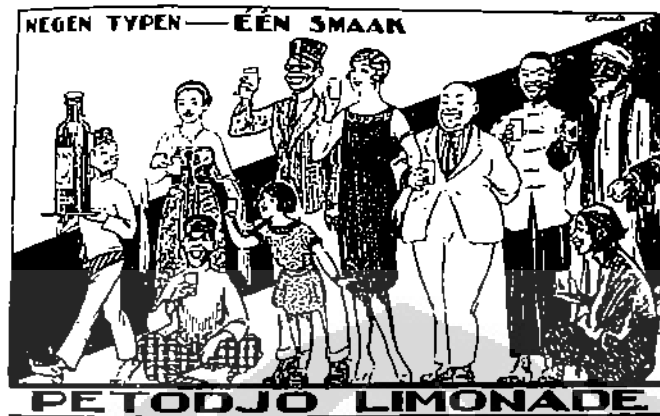
Nomor	464/LPIP/026/DO		
Produk	Hotel	HOTEL DER NEDERLANDEN	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	SUPER SERVICE		
Majalah	D'Orient	2	1938
Copy	<p>Hotel der Nederlanden.</p> <p>Het best gelegen Hotel in de stad. Goede keuken. Moderne kamers. Billijke prijzen. Het enige Hotel ter plaatse met Europeesche badkamers. Stroomend warm en koud water.</p> <p>Onze nandoers zijn aan elike boot en trein aanwezig.</p>		
Pakaian	Jas tutup		
Postur	Sedikit membungkuk		
Sikap tubuh	Berdiri dengan sedikit membungkuk, tangan kanan mempersilahkan		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek. ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bawah		
Biro iklan			



Nomor	465/LPJP/027/DO		
Produk	Hotel HOTEL DE NEDERLANDEN		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline			
Majalah	D'Orient	5	1938
Copy			
Pakaian	Jas tutup dan celana		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Memakai topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah tertentu		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan dan kiri bawah bidang gambar		
Biro iklan			

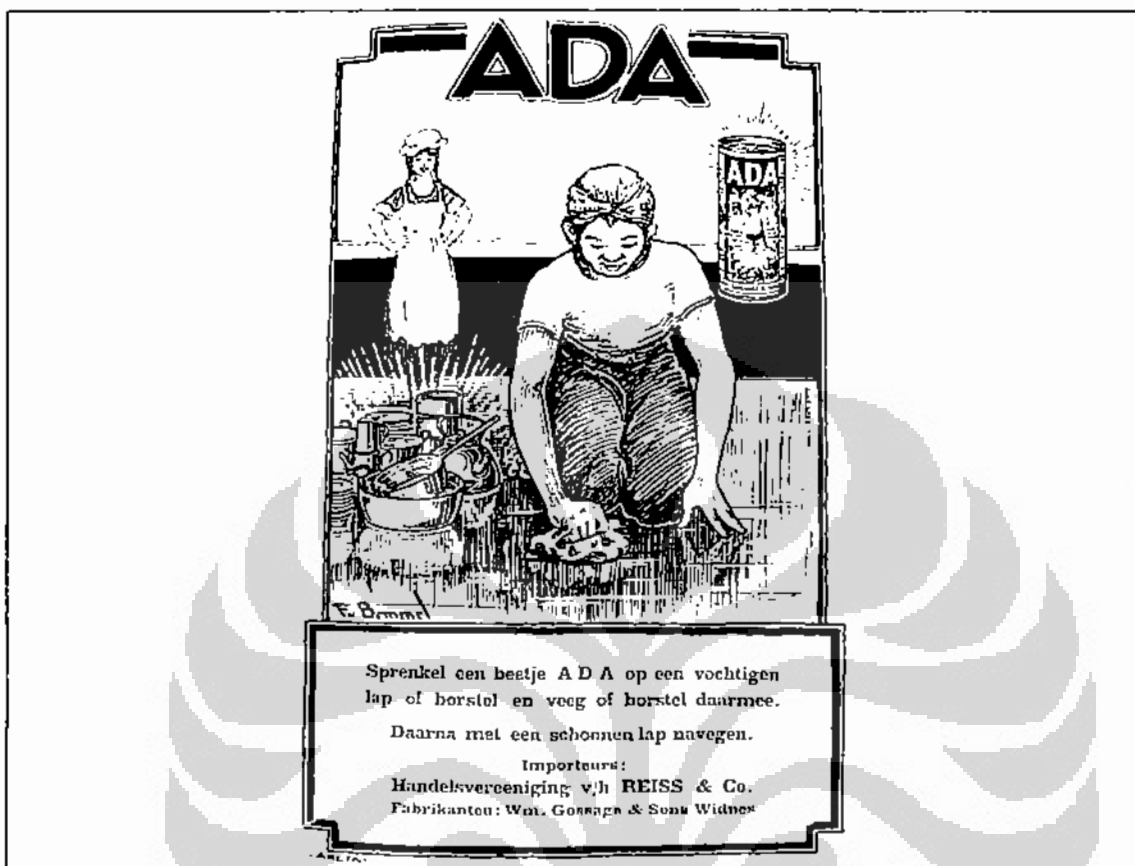


Nomor	466/LPIP/028/DO		
Produk	Restoran JENNE'S		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (3) Perempuan Barat (2) Laki-laki Pribumi (1)	Ibu rumah tangga Jongos	
Headline	"EEN FEESTMAAL IS ELKE MAALTIJD... MITS JENNE'S MCF CONSERVEN"		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : Perempuan Barat : gaun malam Laki-laki Pribumi : Jas tutup, celana		
Postur	Laki-laki Barat : gemuk Perempuan Barat : ramping Laki-laki Pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat dan Perempuan Barat duduk mengelilingi meja makan Laki-laki Pribumi : Berdiri membawa baki makanan		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut agak botak Perempuan Barat : rambut pendek tertata rapi, tokoh lain rambut digelung Laki-laki Pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan, menengok ke arah jongos		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



VERKRIJGBAAR IN ALLE IJSDEPOTS  
EN  
 BEZORGING AAN HUIS

Nomor	467/LPIP/029/DO		
Produk	Minuman PETODJO LIMONADE		
Kategori tokoh	Laki-laki Cina (2) Laki-laki Arab (1) Laki-laki Pribumi (4) Perempuan Pribumi (1) Perempuan Barat (1)	Laki-laki Cina (2) : Juragan, pedagang Laki-laki Arab (1) : pedagang Laki-laki Pribumi (4) : Priyayi, pekerja kasar, jongos Perempuan Pribumi (1) : Pekerja Profesional	
Headline	"NEGEN TYPEN EEN SMAAK PETODJO LIMONADE"		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	Verkrijgbaar In Alle Ijsdepots En Bezorging Aan Huis		
Pakaian	Laki-laki Cina (2) : celana, jas, chomsang Laki-laki Arab (1) : gamis Laki-laki Pribumi - Priyayi : celana/kain, jas tutup Laki-laki Pribumi - pekerja kasar : kemeja lengan panjang, sarung Laki-laki Pribumi - jongos : celana, jas tutup, sarung Perempuan Pribumi (1) : pakaian tari Perempuan Barat (1) : gaun malam		
Postur	Laki-laki Cina (1) : gemuk Tokoh lainnya sedang		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Cina : rambut pendek Laki-laki Arab (1) : surban Laki-laki Pribumi - Priyayi : peci/blangkon Laki-laki Pribumi - pekerja kasar : peci Laki-laki Pribumi - jongos : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdiri memperhatikan satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	468/LPJP/030/DO		
Produk	Pembersih lantai ADA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Jongos	
	Perempuan pribumi	Pelayan	
Headline	"ADA"		
Majalah	D'Orient		1938
Copy	Sprenkel een beetje ada op een vochtigen lap of borstelen veeg of borstel daarmee. Daarna met een schoonen lap navegen. Importeurs: Handelsvereniging v/h REISS & Co. Fabrikanten: Wm. Gossage & Sons Widnes.		
Pakaian	Laki-laki pribumi : Kaos dan celana Perempuan pribumi : baju pelayan		
Postur	Laki-laki pribumi : sedang Perempuan pribumi : ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi : bersimpuh membersihkan lantai Perempuan pribumi : berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi : ikat kepala Perempuan pribumi : tutup kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh Laki-laki membelakangi tokoh perempuan		
Posisi terhadap bidang gambar	Diengah bidang gambar		
Biro iklan			



# LIQUID VENEER

Het beste poets-  
middel voor  
piano's, radio's,  
meubelen en  
automobielen.



In elke doos bevindt zich een bon rechtgevend op mooi tafelzilver met slechts een kleine bijbetaling.

Hij is trotsch op de prachtige resultaten van

IMP. FIRMA LAUW TJIN  
Batavia, C. — Bandung — Semarang — Soerabaja.

Nomor	469/LPJP/031/DO		
Produk	Cairan pembersih furnitur	LIQUID VENEER	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Petayan/Jongos	
Headline	LIQUID VENEER. HET BESTE POETSMIDDLE VOOR PIANO'S, RADIO'S, MEUBELLEN EN AUTOMOBIELEN.		
Majalah	D'orient	26	1939
Copy	In elke doos bevindt zich een bon rechtgevend op mooi tafelzilver met slechts een klein bijbetaling.		
Pakaian	Kaus, Celana panjang, karnpuh		
Postur	Berdiri agak miring		
Sikap tubuh	Berdiri miring, tangan kiri memegang lap membersihkan cermin		
Rambut dan asesoris	Pendek, topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			



Nomor	470/LPJP/032/DO		
Produk	Lampu PETROMAX RAPID		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	LET OP DE ROODE KAP EN BLAUWE KNOP!		
Majalah	D'Orient	11	1940
Copy			
Pakaian	Jas tutup dan kain		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Jongkok		
Rambut dan aksoris	Ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan atas bidang gambar		
Biro iklan			



met heerlijke bijgerechten, waarvan de diverse smaken stuk voor stuk tot hun recht komen. Deze gerechten zijn dan ook bereid met Delfia, de reuk- en smaakloze olie, dat geen geuren aantrekt en daardoor steeds opnieuw weer voor verschillende schotels gebruikt kan worden.



Nomor	471/LPJP/033/DO		
Produk	Minyak goreng DELFIA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1) Laki-laki Pribumi (5)	Laki-laki Barat (1) Perempuan Barat (1) Laki-laki Pribumi (5)	
Headline	"EEN RIJSTTAFEL, ZOALS U NOG NOOIT PROEFDE"		
Majalah	D'Orient	12	1940
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat (1) : setelan jas Perempuan Barat (1) : gaun malam Laki-laki Pribumi (5) : jas tutup, celana panjang		
Postur			
Sikap tubuh	Laki-laki Barat (1) dan Perempuan Barat (1) : duduk Laki-laki Pribumi (5) : berdiri membawa makanan		
Rambut dan asccoris	Laki-laki Barat (1) : rambut pendek Perempuan Barat (1) : rambut ikal sebahu, pantofel Laki-laki Pribumi (5) : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	7		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh laki-laki berhadapan dengan tokoh perempuan, tokoh pribumi/jongos berbaris menghadap tokoh laki dan perempuan		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



Nomor	472/LPJP/034/DO		
Produk	Makanan DELFIA		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Jongos/pelayan	
Headline	NEEM DELFIA BAK + BRAADOLIE		
Majalah	D'Orient	30	1940
Copy	en de rysttafel wordt nog eens zoo goed!		
Pakaian	Setelan Jas tutup		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berjalan dengan gagah, kedua tangan memegang nampan berisi makanan		
Rambut dan asesoris	Pendek, ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Berbaris		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bawah		
Biro iklan			

**PAS OP VOOR B.O.!**

**NEEMT U IN ACHT! IN DE TROPEN KOMT B.O. (BODY ODOUR) HET MEEST VOOR**

**LIFE BUOY TOILET ZEEP BEHOEDT U VOOR B.O. (BODY ODOUR)**

De warmte verhoogt het risico van B.O. (Body-Oudor=lichaamsreuk). Dit is gemakkelijk te verklaren door het feit, dat het lichaam door overmatig transpireren organische onreinigheden afscheidt. Bij gebrek aan een doelmatige verzorging doen deze afscheidigen B.O. (Body-Oudour=lichaamsreuk) ontstaan. Breng de Frisheid van Uw lichaam niet in gevaar. Bescherm U tegen B.O. Zelfs tijdens de warmste dagen kunt U vrij van B.O. blijven door altijd Lifebuoy Toilet Zeepp te gebruiken voor het reinigen van Uw lichaam. Het overloedige schuim van Lifebuoy Toilet Zeepp bevat buitengewone bestanddelen, die de poriën van ieder spoor van transpiratie zuiveren. Lifebuoy Toilet Zeepp om levenslustig en fit te blijven.

Nomor	473/LPJP/035/DO		
Produk	Sabun	LIFE BUOY	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Priyayi Jongos/pelayan Pekerja Profesional	
Headline	PAS OP VOOR B.O.! NEEMT U IN ACHT! IN DE TROPEN KOMT B.O. (BODY ODOUR) HET MEEST VOOR.		
Majalah	D'Orient	30	1940
Copy	De warmte verhoogt het risico van B.O. (Body-Oudor=lichaamsreuk). Dit is gemakkelijk te verklaren door het feit, dat het lichaam door overmatig transpireren organische onreinigheden afscheidt. Bij gebrek aan een doelmatige verzorging doen deze afscheidigen B.O. (Body-Oudour=lichaamsreuk) ontstaan. Breng de Frisheid van Uw lichaam niet in gevaar. Bescherm U tegen B.O. Zelfs tijdens de warmste dagen kunt U vrij van B.O. blijven door altijd Lifebuoy Toilet Zeepp te gebruiken voor het reinigen van Uw lichaam. Het overloedige schuim van Lifebuoy Toilet Zeepp bevat buitengewone bestanddelen, die de poriën van ieder spoor van transpiratie zuiveren. Lifebuoy Toilet Zeepp om levenslustig en fit te blijven.		
Pakaian	Laki-laki pribumi 1 : Setelan Jas dengan dasi Laki-laki pribumi 2 : Setelan Jas tutup Perempuan pribumi : Kebaya berenda		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1 : Duduk di kursi, kaget mendengar seruan, Laki-laki pribumi 2 : berdiri, menengok ke belakang Perempuan pribumi : Kebaya berenda		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1 : rambut pendek, peci Laki-laki pribumi 2 : ikat kepala, kampuh Perempuan pribumi : sanggul, hiasan sanggul		
Jumlah tokoh dalam adegan	8		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas		
Biro iklan			



**Uw hele huis brandschoon door VIM**

Laat Salim eens VIM gebruiken en U zult het verschil direct zien! VIM heeft een dubbele werking. Het maakt niet alleen het vuil los, maar het heeft ook de eigenschap om dit te absorberen, zodat nimmer krassen kunnen ontstaan als men het te reinigen voorwerp verder schoonwrijft. Als U dus een smetteloze bedkamer wilt hebben, glimmende potten en pannen, glanzende verf en houtwerk, kortom een huis waar Uw vriendinnen jaloers op zijn, koop dan VIM en let er op dat het regelmatig gebruikt wordt.

Nomor	474/L.PJP/036/DO		
Produk	Pembersih VIM		
Kategori tokoh	Perempuan Barat Laki-laki Pribumi	Ibu rumah tangga Jongos	
Headline	"SALIM...PAKE VIM! VIM VERJAAGT VET EN VUIL"		
Majalah	D'Orient	37	1940
Copy	Uw hele huis brandschoon door VIM. Last salim eens VIM gebruiken en U zult het verschil direct zien! VIM heeft een dubbele werking. Het maakt niet alleen het vuil los, maar het heeft ook de eigenschap om dit te absorberen, zodat nimmer krassen kunnen ontstaan als men het te reinigen voorwerp verder schoonwrijft. Als U dus een smetteloze bedkamer wilt hebben, glimmende potten en pannen, glanzende verf en houtwerk, kortom een huis waar Uw vriendinnen jaloers op zijn, koop dan VIM en let er op dat het regelmatig gebruikt wordt.		
Pakaian	Perempuan Barat : Kimono/Jas Kamar Jongos : Kaus		
Postur	Perempuan Barat : Ramping Jongos: kurus		
Sikap tubuh	Perempuan Barat : Berdiri tegak Jongos: Agak membungkuk		
Rambut dan asesoris	Perempuan Barat : Rambut digelung Jongos: ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			

**Zij hadden nooit margarine willen gebruiken . . . . . totdat**

Wat is deze fijne cake met margarine klaar gemaakt? Dat meen je niet!

Werkelijk waar, Bij mij komt alleen Blue Band in huis.

Hardnekkig houden velen zich vast aan een oud vooroordeel tegen margarine, dat hun al te vaak met de paplepel werd ingegoten. Ten onrechte want wie eenmaal met Blue Band kennis gemaakt heeft, is met een slag bekeerd. Wat mer Blue Band Margarmaki is, heeft ontgensegget, een heerlijk aroma. En nog grondig is Blue Band met het zuiver plantaardig en zeer lichtverteerbaar Doloren bevelen Net speciaal voor s-zitke magen en ook omdat Blue Band Vitamine A & D bevat, die sterke tanden en tanden vormen. Geel Uw geen daarom volop Blue Band ook op de boterham. Het is een superieur product en werd regelmatig onder controle gesteld van Gouvernements Laboratoria.

**BLUE BAND**  
VAN DEN BERGH'S FABRIEKEN (N. L.) N. V. BATAVIA

Nomor	475/LPIP/037/DO		
Produk	Margarin BLUE BAND		
Kategori tokoh	Perempuan Barat (2) Laki-laki Barat Laki laki pribumi	Pekerja Profesional  Jongos	
Headline	ZIJ HADDEN NOOIT MARGARINE WILLEN GEBRUIKEN....		
Majalah	D'Orient	41	1941
Copy			
Pakaian	Perempuan Barat : gaun siang Laki-laki Barat : setelan jas Laki laki pribumi : jas tutup		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Permpuan dan laki-laki barat duduk di kursi makan Jongos : berdiri membawa makanan		
Rambut dan ascoris	Perempuan Barat : rambut ikal sebahu, ditata rapi, perhiasan giwang dan kalung Laki-laki Barat : rambut pendek Laki laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Jongos menghadap kepada tokoh perempuan dan laki-laki barat yang duduk saling berhadapan.		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			

# Djongos, CACAO Tjap ZUSTER doea !



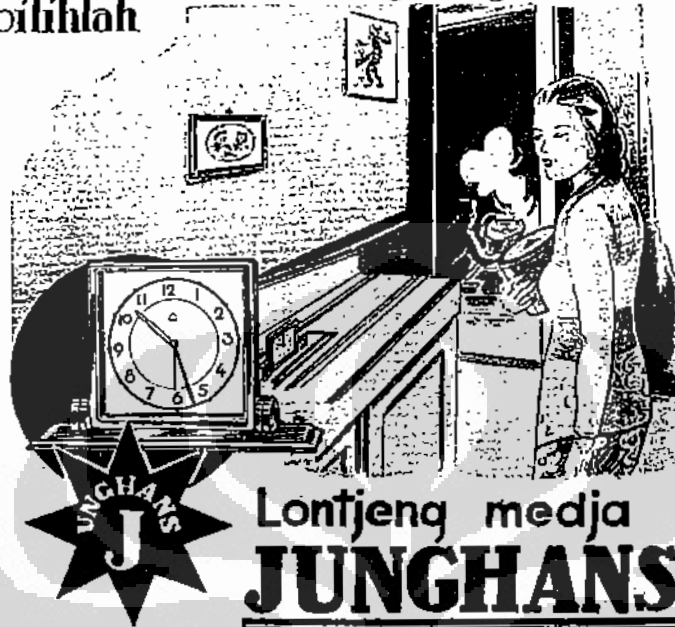
Awas, djangan salah ambil ja! CACAO  
DROSTE tjap ZUSTER! Baik toean!  
Memang kata njonja, CACAO DROSTE  
tjap ZUSTER diminoem enak, dibikin koeéh-koeéh enak.  
Anak-anak djoega paling soekal Sebab itoe akoe minta

**Droste** tjap ZUSTER  
WALTMAR G. HOPFFENSTEDT - Balala - Semarang - Soerabaya - Padang  
(Aduermarkt ng' djar umumny' sp'rtahindia)

Nomor	476/LPJP/038/PP	
Produk	Bubuk coklat	DROSTE'S TJAP ZUSTER
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2) Perempuan pribumi	Laki-laki Pribumi 1: Priyayi Laki-laki Pribumi 2: Jongos Pekerja Profesional
Headline	DJONGOS, CACAO TJAP ZUSTER DOEA!	
Majalah	Pandji Poestaka	87 1935
Copy	Awas, djangan salah ambil ja! CACAO DROSTE tjap ZUSTER! Baik toean! Memang kata njonja, CACAO DROSTE tjap ZUSTER diminoem enak, dibikin koech-koech enak. Anak-anak djoega paling soeka! Sebab itoe akoe minta DROSTE tjap ZUSTER.	
Pakaian	Laki-laki pribumi 1: Setelan Jas dengan dasi Perempuan pribumi: kebaya bermotif Laki-laki pribumi 2: jas tutup	
Postur	Laki-laki pribumi 1: sedang Perempuan pribumi: sedang Laki-laki pribumi 2: gemuk	
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1: duduk, tangan kanan terangkat dengan jari menunjukkan angka 2 Perempuan pribumi: duduk Laki-laki pribumi 2: membungkuk, kedua tangan berada di samping badan	
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1: rambut pendek, peci, sepatu Perempuan pribumi: sanggul, kacamata Laki-laki pribumi 2: ikat kepala, kampuh	
Jumlah tokoh dalam adegan	4	
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah agak keatas	
Biro iklan		



Kalau maoe barang jang toelen  
pilihlah



Lontjeng medja  
**JUNGHANS**  
Ijap Bintang

Nomor	477/L.PJP/039/PP		
Produk	Jam meja JUNGHANS		
Kategori tokoh	Perempuan Pribumi Laki-laki pribumi	Ibu rumah tangga Jongos	
Headline	"KALAU MAOE BARANG JANG TOELEN PILIH LAH LONTJENG MEDJA JUNGHANS"		
Majalah	Pandji Poestaka	60	1939
Copy			
Pakaian	Perempuan Pribumi : Kain dan Kebaya Laki-laki pribumi : kemeja dan celana		
Postur	Perempuan Pribumi : ramping Laki-laki pribumi : kurus		
Sikap tubuh	Perempuan Pribumi : Berdiri tegak Laki-laki pribumi : jongkok		
Rambut dan asesoris	Perempuan Pribumi : rambut digelung Laki-laki pribumi : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling membelakangi		
Posisi terhadap bidang gambar	atas bidang gambar		
Biro iklan			

**Penerangan jang baik**  
 adalah dengan memakai lampoe  
 minjak tanah S T A N D A R D.  
 Lampoe ini terangnya sama de-  
 ngan 200 sampai 500 lilin jang  
 dijalakan bersama-sama. Gamp-  
 pang sekali mengerdjakannya dan  
 banjak mengoentoengkan dari pa-  
 da memakai lampoe lain. Lampoe  
 ini memoeskan hati dalam pene-  
 rangan bagi tiap-tiap kesempatan  
 dan tiap-tiap toedjoean.  
 Sebaik-baiknja pililah :  
**LAMPOE  
 STANDARD**

Mintalah prijscourant bergambar dari Lampoe STANDARD  
 dan bagian-bagiannya pada FIRMA JOSEPH RUTE  
 Socrabaja Semarang Batavia C. Medan

Nomor	478/LPJP/040/PP		
Produk	Lampu minyak tanah	STANDARD	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi (2) Pekerja kasar (1) pedagang Tokoh Muslim (2) Jongos/pelayan (1)	
Headline	L.AMPOE STANDARD		
Majalah	Pandji Poestaka	98	1940
Copy	<p>Penerangan jang baik adalah dengan memakai lampoe minjak tanah STANDARD. Lampoe ini terangnya sama dengan 200 samapi 500 lilin jang dijalakan bersama-sama. Gampang sekali mengerdjakannya dan banjak mengoentoengkan dari pada memakai lampoe lain. Lampoe ini memoeskan hati dalam penerangan bagi tiap-tiap kesempatan dan tiap-tiap toedjoean. Sebaik-baiknja pililah: LAMPOE STANDARD.</p> <p>Mintalah prijscourant bergambar dari Lampoe STANDARD dan bagian-bagiannya pada FIRMA JOSEPH RUTE. Socrabaja, Semarang, Batavia C, Medan.</p>		
Pakaian	Priyayi dan pedagang Tokoh Muslim : setelan jas dengan dasi dan kain sarung Pekerja kasar : kemeja dan sarung/kain Jongos/pelayan : kaus dan sarung		
Postur	Priyayi dan pedagang Tokoh Muslim: gemuk Pekerja kasar dan Jongos/pelayan : kurus		
Sikap tubuh	Priyayi, pekerja kasar dan Pedagang Tokoh Muslim: Duduk, sedikit membungkuk Jongos/pelayan : berdiri membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Priyayi : blangkon Pekerja kasar : peci pedagang Tokoh Muslim : tarbus Jongos/pelayan : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdampingan		
Posisi terhadap bidang gambar	Bawah		
Biro iklan			

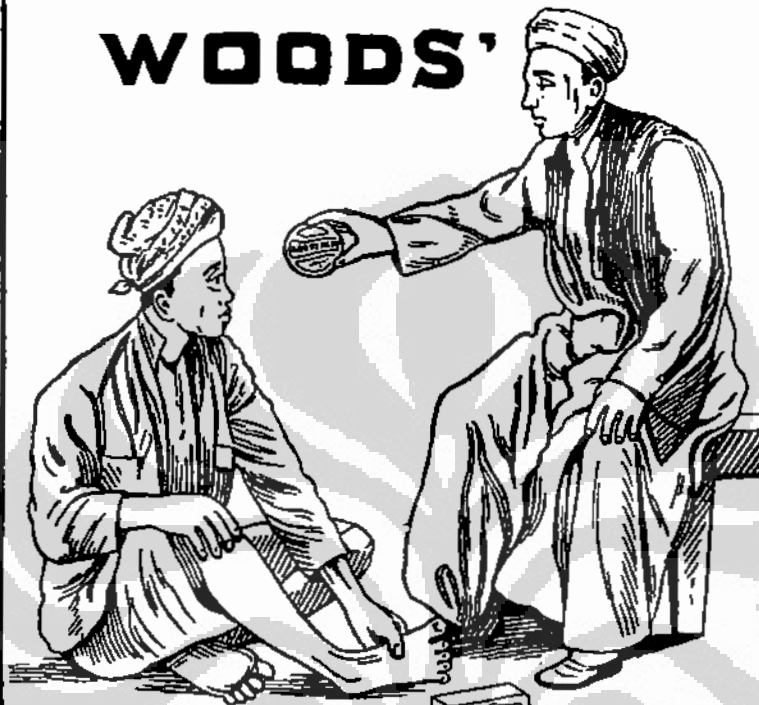
**TOKOH LAKI-LAKI PRIBUMI  
TOKOH MUSLIM**

Dalam iklan majalah :

**PANDJI POESTAKA 1928 – 1940**



# OBAT KORRENGZAL WOODS'



**'Ini paling baik'**  
**BOEWAT PENJAKIT KOELIT, KOEDIS,  
 GATEL, BISOEL<sup>2</sup> DAN LOEKA PADA BADAN**

Nomor	479/L.PS/001/PP	
Produk	Obat gatal-gatal	KOORRENGZAL WOODS
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Tokoh Muslim Pekerja kasar
Headline	"INI PALING BAIK"	
Majalah	Pandji Poestaka	59   1928
Copy	Boewat penjakit koelit, koedis, gatel, bisoel-bisoel dan loeka pada badan.	
Pakaian	Tokoh 1: Gamis, celana panjang, sorban Tokoh 2: Kemeja, celana pendek	
Postur	Kurus	
Sikap tubuh	Tokoh 1: Duduk diatas kursi menyodorkan obat Tokoh 2: Duduk bersila, menggaruk kaki	
Rambut dan asesoris	Tokoh 1: surban Tokoh 2: rambut pendek, ikat kepala	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah	
Biro iklan		

TEMBACO VAN NELLE  
 NJANG PALING —  
 — BAIK



T. Roccaert.

"Tentoe engkau merasa badanmoe tidak enak, karena boekan tembaco VAN NELLE jang engkau rokok. Akoe soedah 75 tahoen lamanja minoem tembaco VAN NELLE dan selamanja dengan senang hati."

Importeurs: INTERNATIONALE CREDIT EN HANDELSVEREENIGING „ROTTERDAM”  
 Batavia, — Oboroek, — Samarang, — Soerabaja, — Tjoeng-tjoeng, —

Nomor	480/LPS/002/PP		
Produk	Rokok	TEMBACO SHAG VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (2)	Tokoh Muslim Pekerja kasar	
Headline	"TEMBACO VAN NELLE NJANG PALING BAIK"		
Majalah	Pandji Poestaka	59	1928
Copy	Tentoe engkau merasa badanmoe tidak enak, karena boekan tembaco VAN NELLE jang engkau rokok. Akoe soedah 75 tahoen lamanja minoem tembaco VAN NELLE dan selamanja dengan senang hati.		
Pakaian	Kemeja tanpa kancing, sarung, sorban Celana, kopcah		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Seorang kakek-kakek berjalan dengan tongkat, dengan tangan kanannya memegang sekotak rokok. Dan seorang kakek terduduk lemas dan rokok yang tergeletak di tanah		
Rambut dan asesoris	Rambut Pendek Ikal, Tongkat		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

*Chabar baik!*



**Soedara-soedara**

tahoe, apa itoe Maizena DURYEA?  
lalah tepoeng jang selaloe dipoe-dji oleh toean-toean doktor:  
Baik sekali bneat orang toea dan anak-anak, diwaktloe sakit  
dan diwaktloe séhat.

Awas! Di ini djaman kita mesti djaga badan.

Mesti séhat dan koeat bekerdja.

Kalau séring sakit, soedara-soedara . . . lahoe sendiri!

Perlockan! . . . biasakan! djangan tidak! -saban hari soedara-soedara seanak bini makan boeboer Maizena DURYEA.

Lantas tidak perloe doekoen, tidak perloe doktor.

Sajangilah badan! Sa-

jangilah pekerdjaan!

Maizena DURYEA

énak rasanja. Gampang

masaknja. Moerati har-

ganja. Soedara-soedara

bisa membelinja.

**MAIZENA  
DURYEA**



**BON**

GRATIS, Doekoe masak  
isi maizena-maizena resep,  
dikoim dengan gratis dan  
franco kepada seklahar  
soedara-soedara. Jang  
gending mi kua dan kua  
kepada

G.P.O. WHIRY & Co.,  
Atdeeling 51 - Batavia

Nomor	481/LPS/003/PP		
Produk	Tepung maizena <b>MAIZENA DURYEA</b>		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (4)	Priyayi (3), Tokoh Muslim (1)	
	Perempuan pribumi (1)	Pekerja profesional	
Headline	CHABAR BAIK SOEDARA-SOEDARA...		
Majalah	Pandji Poestaka	13	1934
Copy			
Pakaian	Priyayi (3) : setelan jas dengan dasi Tokoh Muslim (1) : kemeja panjang/ gamish Perempuan pribumi : Kain dan Kebaya		
Postur	Priyayi (3) : sedang, gembuk Tokoh Muslim (1) : ramping Perempuan pribumi : Ramping		
Sikap tubuh	Priyayi (3) : satu tokoh berdiri, tokoh priyayi lainnya duduk Tokoh Muslim (1) : duduk Perempuan pribumi : duduk		
Rambut dan asesoris	Priyayi (3) : peci atau blangkon Tokoh Muslim (1) : surban Perempuan pribumi : rambut digelung, memakai giwang		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			



**Djikalau dia bilang, kamoe boléh pertjaja padanja**

Ada salep obat yang tolehn, yang selafia menawabeng. Obat  
membersihkan, memboenglos dan menjembahkan segala rupa borok,  
paku tenggropok, bengkok di rut, oentol keloumor dan oentol  
memberutkan dalam badan badan peremajaan - dengan Chinosol  
Tablet Chinosol dapat dibeli dimana-mana tempat, gampang dibuku  
artijer dengan air, dan lagi harganya murah.  
Chinosol ada akan menjesatkan. Perhatikanlah pada merk  
...laga boeroeng



**CHINOSOL**

IMP. APOTHEKEN RATHKAMP

Nomor	482/LPS/004/PP		
Produk	Obat CHINOSOL		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (3)	Laki-laki pribumi 1 : Tokoh Muslim	
	Perempuan pribumi (1)	Laki-laki pribumi 2 dan 3 : priyayi Pekerja Profesional	
Headline	"DIJKALAU DIA BILANG, KAMOE BOLEH PERTJAYA PADANJA"		
Majalah	Pandji Poestaka	13	1934
Copy			
Pakaian	Laki-laki pribumi 1 : jas tutup Laki-laki pribumi 2 : jas tutup Laki-laki pribumi 3 : kemeja Perempuan pribumi : kebaya		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Laki-laki pribumi 1 : Berdiri Laki-laki pribumi 2 . 3 dan Perempuan pribumi : duduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki pribumi 1 : surban Laki-laki pribumi 2 : blangkon, dasi kupu2 Laki-laki pribumi 3 : peci Perempuan pribumi : rambut digelung, hiasan rambut		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki pribumi 1 berdiri menghadap Laki-laki pribumi 2 . 3 dan Laki-laki Perempuan pribumi		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



**SELAMANJA SAJA MINOEM INI SADJA**  
 jaitoe kalau saja séhat badan, soepaja djangan  
 sampai dapat sakit, dan djika saja merasa tida  
 énak badan boeat mem-  
 bikinkan segar kembali.



**Apollinaris**

Bisa dapat jang satoe dan jang setengah botol.

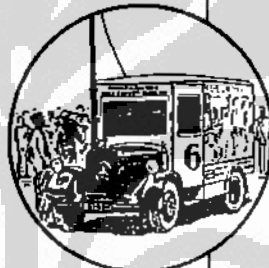
Nomor	483/LPS/005/PP		
Produk	Minuman APPOLINARIS		
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Tokoh Muslim	
Headline	"SELAMANJA SAJA MINOEM INI SADJA"		
Majalah	Panji Poestaka	62	1934
Copy	Jaitoe kalau saja sehat badan, soepaja djangan sampai dapat sakit, dan djika saja merasa tida énak badan boeat membikinkan segar kembali. Bisa dapat jang satoe dan jang setengah botol.		
Pakaian	Kaus oblong, kemeja terbuka, sarung		
Postur	sedung		
Sikap tubuh	Duduk bersila menuangkan minuman		
Rambut dan asesoris	Memakai surban		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			





## Orang sangka dari berdagang téh tidak bisa didapat oentoeng besar

Tetapi asal orang itoe berbitjara dengan kami, dia poenja pikiran tentoe beroabah. Dengan beberapa bidji stopplés, mangkok dan gelas sadja, dilap-tiap waroeng dalam kampoeng orang bisa berdagang téh (memboeka waroeng sah); orang bisa dapat banjak langganan jang tetap, asal selamanja dia djoel téh jang paling baik. Inilah rahsiaja! Pendoedoek tanah Hindia, jang 65.000.000 orang djoemahnja, paling sedikit bisa manghabhkan téh 65.000.000 pond dalam setahun. Memang ini waktoe orang minoem téh masih terlaloe sedikit. Apa sebab? Sebab orang tidak djoel téh jang baik. Téh jang didjoel dikampoeng biasanja téh jang soedah roesak, lama dan apak baenja. Toean sedialah kami poenja téh jang paling baik, simpanlah dia ditempat jang bisa ditoeoep rapal, sebab téh Djawa kelau disimpan di dalam poli atau kaléng jang tidak lertoetoeop, mémang lekas hilang wanginja dan rasanja. Bédá dengan téh Tiongkok. Téh Tiongkok bisa tahan disimpan bo-gioe, tetapi téh Djawa tidak. Toean bisa dapat segala keterangan jang se-djelas-djelasja, djoega tentang bagaimana djalan membeli téh jang paling baik dengan harga jang paling rendah, asal toean tuelis soerat pada:



**Thee Expert  
Bureau**

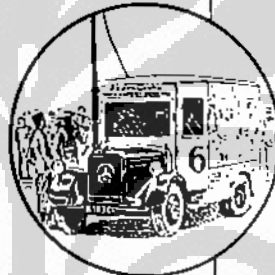
AFDEELING PROPAGANDA, KAMPOENG MOEKA, BATAVIA  
Postbus No. 145, Telefoon Bl 1, Inestel 20-21-33

Nomor	484/LPS/006/PP	
Produk	jasa THEE EXPERT BUREAU	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi (3)	Tokoh Muslim
Headline	"ORANG SANGKA DARI BERDAGANG TEH TIDAK BISA DIDAPAT OENTOENG BESAR!"	
Majalah	Pandji Poestaka	1938
Copy		
Pakaian	setelan jas dengan dasi dan setelan jas tutup	
Postur	gemuk	
Sikap tubuh	Tegak berdiri	
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, memakai surban	
Jumlah tokoh dalam adegan	3	
Posisi terhadap tokoh lain	Berhadapan satu sama lain	
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar	
Biro iklan		



## Sedikit keloeang wang, tetapi oentoeng banjak.

Sedikit wang jang haroes toean keloearkan ialah boeat membeli beberapa biji stopples, mangkok dan gelas; kalau sorsah, semoes loe bisa djoega dibeli dari kami. Oentoeng banjak ialah karena diag-tiap waroeng dalam toean poenja kampoeng, dan di-kampoeng-kampoeng sekelilingnja, toean lusa berdagang teh (memboska waroeng sahi), jang oentoengnja tentoe menjanjangan, asal selamanja toean djoel teh jang paling baik kwaliteinja. Belah kami poenja teh. Selamanja kami sedia teh jang paling baik, simpanlah dia dalam peti atau kaleng jang bisa diteloop rapat Djoellah dia sedikit-sedikit sama waroeng langganan toean. Teh noe haroes selamanja disimpan dalam stopples tertetoes. Tentoe toean heran, karena orang-orang ditoean poenja Lempoeng mekin lama makin banjak jang soeka sekali minoem teh. Kami jang bikin propaganda dan reclame dengan kami poenja auto, jang soedah terkenal di seloeroek tanah Hindia toean peliklah boeah dari propaganda dan reclame itoe, boekalah waroeng-waroeang teh. Segala keterangan, djoega tentang bagaimana djalanja membeli teh jang paling baik dengan harga jang paling rendah, suan bisa dapat dengan sedjelas-djelasnja, asal toean loelis saerat pada.



Thee Expert  
Bureau

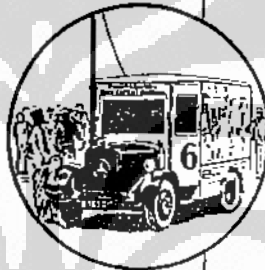
AGENCIJILIG. PROPAGANDA, KAMPOENG MOEKA, BATAVIA  
Postbus No. 145, Telefoon No. 1, t. 20 21-33

Nomor	485/LPS/007/PP	
Produk	jasa THEE EXPERT BUREAU	
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi	Tokoh Muslim
Headline	"SEDIKIT KELOEAR WANG, TETAPI OENTOENG BANJAK"	
Majalah	Pandji Poestaka	1938
Copy		
Pakaian	Jas tutup	
Postur	gemuk	
Sikap tubuh	Berdiri tegak	
Rambut dan asesoris	surban	
Jumlah tokoh dalam adegan	1	
Posisi terhadap tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri atas bidang gambar	
Biro iklan		



## Dia poeas dan senang, karena tahoe djalan jang djitoe.

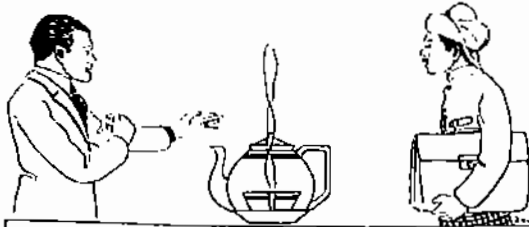
Dia kasi beberapa bidji stopplés, gelas dan mangkok sama tiap waroeng dalam dia poenja kampoeng. Sama waroeng itoe lantias dia djoel téh. Téhnja baroe dan baik, jang dia dapat beli dari Thee Expert Bureau dengan harga jang special rendahnje. Téh itoe dia simpan dalam kaléng jang bisa tertoeoep rapat. Doaloenja jang didjoel orang dikampoeng ialah téh boeroek, soedah toea, diimpon dalam peti stau kaléng jang dibiarkan terboeka sadja, oléh sebab itoe boeloekan (berjendawan) dan apak baenja. Tetapi sekarang orang djoel téh baroe dan énak rasanja; sebab itoe makin lama orang minoem téh makin banjak. Oléh kami sengadja dibikin propaganda jang besar dan loeas sekahe dengan kami poenja auto reclame besar-besar, jang berkeliling diseloroeh tanah Hindia. Petuklah bocah dari propaganda inih; loean berdagang téhlah! Toean bisa dapat segala keterangan jang se-djelas-djelasnja, djoega tentang baerimana djalan membeli téh jang paling baik dengan harga jang paling rendah; toean toelolah saeriat pada.



**Thee Expert  
Bureau**

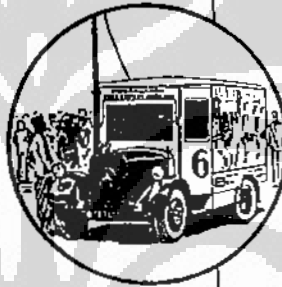
AFDEELING PROPAGANDA, KAMPOENG MOEKA, IIALAVIA  
Postbus No. 145, Telefoon Br. 1, telextel. 2021 17

Nomor	486/LPS/008/PP	
Produk	jasa THEE EXPERT BUREAU	
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi	Tokoh Muslim
Headline	"DIA POEAS DAN SENANG, KARENA TAHOE DJALAN JANG DJITOE!"	
Majalah	Pandji Poestaka	1938
Copy		
Pakaian	Jas tutup	
Postur	gemuk	
Sikap tubuh	Berdiri tegak	
Rambut dan asesoris	surban	
Jumlah tokoh dalam adegan	1	
Posisi terhadap tokoh lain		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar	
Biro iklan		



## Penting boeat kami, tetapi djoega penting boeat toean!

Kami selarang sedang bân propaganda dan reclame boeat téh jang besar dan leas sakali. Goenja téh boeat kami sendi sadi, tetapi djoega boeat toean. Toean téh meah toerot lapa dan téh, oetah toerot keluar anget oparape boeat propaganda dan reclame itoe. Tetapi dengan apenoh-penohita toean bisa toerot memuk boeahja. Oetah propaganda dan reclame itoe dimana-mana tempat makin lama makin banjak dan makin oemoen orang minoem téh. Thee Expert Bureau poenja auto reclame jang besar-besar berkelating kemana-mana tempat dan saedah tekenal dimana-mana kampoeng. Belot in waktu pandorok Hindia, jang 65.000.000 orang djoemahja, minoem téh belot seberapa; tetapi oetah kami poenja propaganda dan reclame tentoe segera bertambah banjak; dalam sedék témpoh tentoe bisa habis sampai 65.000.000 pond. In boeat toean adaléh toerote jalan boeat mendapat oerloeng besar. Toean kaulah téh sama toerote toerang waroeng dikawat poenja kampoeng. Adjaléh meréka mendjoel téh (membuat waroeng saki). Toean téh oetah mengeloer kan oengles ape-ape, katowal boeat beli boeah-ape budi mangkok, gelas dan stoppiet. Boeat mendapat téh jang baik, boeah téh jang saedah spak baenja dan jang saedah saet, saperti jang kebantakan dijoeal orang dikampoeng-kampoeng, toean tarjaléh kepada kami Kamilah jang akan saji toeh sama toean bagimana itoe jang baik boeat menduit waroeng wahi dikampoeng-kampoeng, sapéja boeat toean mendjadi potek penjaran jang besar. Samoea katarangan, djoega tenteng bagimana membeli téh jang paling baik dengan harga jang special moeraha, toean bisa dipat dari kami. Toehlah saetel pada



Thee Expert  
Bureau

AFOEELING PROPAGANDA, KAMPOENG MOEKA, BATAVIA  
Postbus No 145, Telefoon Br. 1. Toerol 20 21 22

Nomor	487/LPS/009/PP		
Produk	jasa THEE EXPERT BUREAU		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi Laki-laki Barat	Tokoh Muslim	
Headline	"PENTING BOEAT KAMI, TETAPI DJOEGA PENTING BOEAT TOEAN!"		
Majalah	Pandji Poestaka	1938	
Copy			
Pakaian	Laki-laki Pribumi : Jas tutup Laki-laki Barat : setelan jas dengan dasi		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi : surban Laki-laki Barat : rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Duduk berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	488/LPS/010/PP		
Produk	Obat ASPIRIN		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi	Tokoh Muslim	
Headline	CUMA BETOEL BETOEL TOELEN KALAU PAKE SILANG BAYER		
Majalah	Pandji Poestaka	55	1939
Copy			
Pakaian	Kemeja panjang semata kaki/gamis		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri tegak, agak mendongak		
Rambut dan asesoris	Syal dan surban		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	489/LPS/01 I/PP		
Produk	Permen Obat WYBERT		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (2)	Tokoh Muslim Priyayi	
Headline	"WYBERT TIJAP TIGA INTEN"		
Majalah	Pandji Poestaka	55	1939
Copy	Ini obat paling moedjarab boet penjakit dalam kerongkongan pilek, batoek, serak, dll.		
Pakaian	Tokoh Muslim: jas tutup, sarung Pekerja kasar : kemeja, sarung		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	Frame 2 - Tokoh Muslim : Duduk Pekerja kasar : duduk Frame 3 - Tokoh Muslim : berdiri Pekerja kasar : berdiri		
Rambut dan asesoris	Tokoh Muslim : surban, kacamata Pekerja kasar : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi tertadap tokoh lain	Frame 2 : Saling membelakangi Frame 3 : Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	ditengah bidang gambar		
Biro iklan			

Nomor	490/I.PS/012/PP		
Produk	sabun LUX		
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (6) Perempuan pribumi (4)	Tokoh Muslim (1) Priyayi (5) Ibu rumah tangga (4)	
Headline	"SELAMAT LEBARAN"		
Majalah	Pandji Poestaka	87	1940
Copy	Pada pagi hari ini semoga oemat islam besar dan kecijil beroesaha membersihkan badan terlebih dahoeloe dan memakai saboen jang wangi oentoeek sebentar menenamoe kesana kemari dengan hati gembira. Maka itoe mandilah dengan pakai saboen wangi LUX, boekan sadja badan djadi berbaoe wangi, tetapi koelit djoeega djadi tinggal haloes dan litjin. Djika senantiasa memakai nja. Saboen ini sangat disoekai oleh 9 antara 10 bintang film jang tjantik dari hollywood.		
Pakaian	Tokoh Muslim : Gamis/ kemeja panjang semata kaki Priyayi 1 : Setelan jas dengan dasi Priyayi 2 : Jas tutup dan kain batik Priyayi 3 : Jas tutup dan sarung Ibu rumah tangga : kain dan kebaya		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Tokoh Muslim : Surban Priyayi 1 : Peci Priyayi 2 : blangkon Priyayi 3 : peci Ibu rumah tangga : rambut digelung, memakai selendang		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	2 tokoh menghadap satu arah tertentu, tokoh lain saling berhadapan dan bersalaman		
Posisi terhadap bidang gambar	Kiri bidang gambar		
Biro iklan			

Penerangan jang baik adalah dengan memakai lampoe minjak tanah STANDARD. Lampoe ini terangnya sama dengan 200 sampai 500 lilin jang dinyalakan bersama-sama. Gampang sekali mengerdjakannya dan banjak mengoentoengkan dari pada memakai lampoe lain. Lampoe ini memoeskan hati dalam penerangan bagi tiap-tiap kesempatan dan tiap-tiap toedjoean. Sebaik-baiknja pililah :  
**LAMP OE STANDARD**

Mintalah prijscourant bergambar dari Lampoe STANDARD dan bagian-bagiannya pada FIRMA JOSEPHRUTE Soerabaja - Semarang - Batavia C. - Medan.

Nomor	491/LPS/013/PP		
Produk	Lampu minyak tanah	STANDARD	
Kategori tokoh	Laki-laki pribumi	Priyayi (2) Pekerja kasar (1) Tokoh Muslim (2) Jongos/pelayan (1)	
Headline	LAMP OE STANDARD		
Majalah	Pandji Poestaka	98	1940
Copy	Penerangan jang baik adalah dengan memakai lampoe minjak tanah STANDARD. Lampoe ini terangnya sama dengan 200 samapi 500 lilin jang dinyalakan bersama-sama. Gampang sekali mengerdjakannya dan banjak mengoentoengkan dari pada memakai lampoe lain. Lampoe ini memoeskan hati dalam penerangan bagi tiap-tiap kesempatan dan tiap-tiap toedjoean. Sebaik-baiknja pililah: LAMP OE STANDARD. Mintalah prijscourant bergambar dari Lampoe STANDARD dan bagian-bagiannya pada FIRMA JOSEPHRUTE. Soerabaja. Semarang. Batavia C. Medan.		
Pakaian	Priyayi dan Tokoh Muslim : setelan jas dengan dasi dan kain sarung Pekerja kasar : kemeja dan sarung/kain Jongos/pelayan : kaus dan sarung		
Postur	Priyayi dan Tokoh Muslim: gemuk Pekerja kasar dan Jongos/pelayan : kurus		
Sikap tubuh	Priyayi, pekerja kasar dan Tokoh Muslim: Duduk, sedikit membungkuk Jongos/pelayan : berdiri membawa makanan		
Rambut dan asesoris	Priyayi : blangkon Pekerja kasar : peci Tokoh Muslim : tarbus Jongos/pelayan : ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdampingan		
Posisi terhadap bidang gambar	Bawah		
Biro iklan			





**TOKOH CINA**

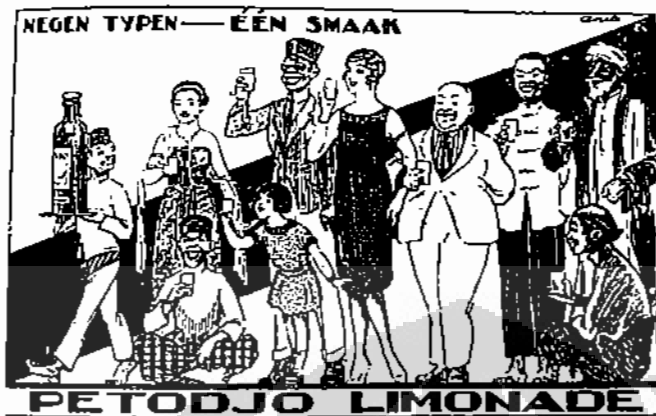
Dalam iklan majalah :

D'ORIENT 1926- 1938  
PANDJI POESTAKA 1938



# H.D. MAC GILLAVRY

Nomor	492/CI/001/DO		
Produk	rokok H.D. MAC GILLAVRY		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat Laki-laki Cina Laki-laki Pribumi	Laki-laki pribumi: priyayi	
Headline	KWALITEITS SIGARET		
Majalah	D'Orient	33	1926
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Berdiri agak menunduk		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat dan Laki-laki Cina rambut pendek Laki-laki Pribumi : blangkon		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Di tengah bidang gambar		
Biro iklan			



VERKRIJGBAAR IN ALLE IJSDEPOTS  
EN  
BEZORGING AAN HUIS

Nomor	493/CI/002/DO		
Produk	Minuman PETODJO LIMONADE		
Kategori tokoh	Laki-laki Cina (2) Laki-laki Arab (1) Laki-laki Pribumi (4) Perempuan Pribumi (1) Perempuan Barat (1)	Laki-laki Cina (2) : Juragan, pedagang Laki-laki Arab (1) : pedagang Laki-laki Pribumi (4) : Priyayi, pekerja kasar, jongos Perempuan Pribumi (1) : Pekerja Profesional	
Headline	"NEGEN TYPEN EEN SMAAK PETODJO LIMONADE"		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	Verkrijgbaar In Alle Ijsdepots En Bezorging Aan Huis		
Pakaian	Laki-laki Cina (2) : celana, jas, chomsang Laki-laki Arab (1) : gamis Laki-laki Pribumi - Priyayi : celana/kain, jas tutup Laki-laki Pribumi - pekerja kasar : kemeja lengan panjang, sarung Laki-laki Pribumi - jongos : celana, jas tutup, sarung Perempuan Pribumi (1) : pakaian tari Perempuan Barat (1) : gaun malam		
Postur	Laki-laki Cina (1) : gemuk Tokoh lainnya sedang		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Cina : rambut pendek Laki-laki Arab (1) : surban Laki-laki Pribumi - Priyayi : peci/blangkon Laki-laki Pribumi - pekerja kasar : peci Laki-laki Pribumi - jongos : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdiri memperhatikan satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			

**Wilt U de fijnste Chinese gerechten ?**

GANG PINGGIR 23  
SEMARANG  
TELEFOON 1927

**KIET WAN KIE**  
HONGKONG RESTAURANT

KEMBANG  
DJEPOEN 61  
SOERABAJA  
TEL. N. 172 - 171



Nomor	494/CI/003/DO		
Produk	Rumah makan KIET WAN KIE		
Kategori tokoh	Cina		
Headline	"WILT U DE FIJNSTE CHINEESCHE GERECHTEN?"		
Majalah	D'Orient	15	1938
Copy			
Pakaian	blouse		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Tegak menghadap depan		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, gelang		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	kanan bidang gambar		
Biro iklan			

# CHINEESCHE GEZONDHEIDSWIJEN • Toko Obat Tay An Ho

## ANGGOER OBAT BERANAK

Een uitstekende  
Chineesche wijn, speciaal  
voor jonge moeders, wekt  
de eetlust op en versterkt  
het gestel. Herstelt even-  
tuole onregelmaligheden.

3 - daags 2 bitterglasjes  
Grote flesch . . . . 1 2.50  
Kleine flesch . . . . 1 1.30

*Verkrijgbaar in alle apotheken*



## ANGGOER AN TAY

Een speciale Chineesche  
wijn voor asexueele  
moeders. Een uitstekend  
middel tegen hoofdpijn  
en lendegepijn.

3 - daags 2 bitterglasjes  
Grote flesch . . . . 1 2.50  
Kleine flesch . . . . 1 1.30

*Verkrijgbaar in alle apotheken*

Nomor	495/CI/004/DO		
Produk	Obat ANGGOER AN TAY		
Kategori tokoh	Perempuan Cina		Cina
Headline	CHINEESCHE GEZONDHEIDSWIJEN		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy			
Pakaian	Gaun siang		
Postur	ramping		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	berambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menatap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			

Kalau maoe barang jang toelen  
pilihlah



Nomor	496/CI/005/PP		
Produk	wekkers JUNGHANS		
Kategori tokoh	Cina		
Headline	KALAU MAOE BARANG JANG TOELEN PILIHILAH JUNGHANS WEKKERS TJAP BINTANG		
Majalah	Pandji Poestaka	64	1938
Copy			
Pakaian	Jas kamar/pyama		
Postur	Ramping		
Sikap tubuh	Berbaring		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



## SHAG TABAK VAN NELLE

Nomor	497/CI/006/PP		
Produk	Rokok	SHAG TABAK VAN NELLE	
Kategori tokoh	Laki-laki Pribumi (10) Laki-laki Barat (1) Laki-laki Cina (1)	Priyayi (8), Pekerja kasar (2)	
Headline	SHAG TABAK VAN NELLE		
Majalah	Pandji Poesataka	64	1938
Copy			
Pakaian	Laki-laki Pribumi 1: jas tutup, kain batik, blangkon, uniform/seragam Laki-laki Pribumi 2: kemeja dan celana Laki-laki Barat : setelan jas dengan dasi Laki-laki Cina : setelan jas dengan dasi kupu-kupu		
Postur	Semua tokoh ramping		
Sikap tubuh			
Rambut dan asesoris	Laki-laki Pribumi (3) ; Blangkon Laki-laki pribumi (3) ; peci Laki-laki Barat : topi berburu Laki-laki Cina : topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	12		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling berhadapan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah		
Biro iklan			

**TOKOH ARAB**

Dalam iklan majalah :

DE ZWEEP 1922  
D'ORIENT 1927- 1938







Clitck en bok G. Koffi & Co.

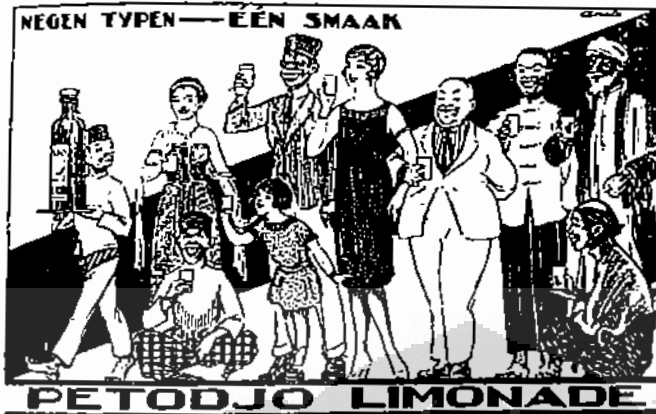
nomor	498/AR/001/DZ		
Produk	Rokok ABDULLA		
Kategori tokoh	Tokoh I : Afrika		
	Tokoh II : Arab		
Headline	EGYPTIAN BLEND		
Majalah	De Zweep	26	1922
Copy	Abdulla, Cigarette specialist		
Pakaian	Seragam Tentara		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	<p>Tokoh I:            Berdiri santai, bertumpu pada satu kaki. Kaki kiri menahan berat badan, kaki kanan menyilang di depan kaki kiri. tangan kanan memegang senapan, tangan kiri bersandar ke kotak rokok raksasa. Tatapan melihat ke arah kiri dengan dagu sedikit mendongak.</p> <p>Tokoh II:            Berdiri santai bertumpu pada dua kaki. Tangan kanan bertolak pinggang. tangan kiri memegang senapan. Kepala menoleh ke kanan, tatapan memandang ke depan, dagu sedikit mendongak</p>		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, topi linggi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdiri berdampingan dipisahkan kotak rokok raksasa		
Posisi terhadap bidang gambar	Seimbang kanan dan kiri bidang gambar		
Biro iklan			

# KYRIAZI FRÈRES CIGARETTES

*The lucky medium between  
a strong and mild quality*



Nomor	499/AR/002/DO		
Produk	rokok KYRIAZI FRERES CIGARETTES		
Kategori tokoh	Laki-laki Arab (1)	Anak-anak (1)	
Headline	"THE LUCKY MEDIUM BETWEEN A STRONG AND MILD QUALITY"		
Majalah	D'Orient	32	1927
Copy			
Pakaian	Kedua tokoh memakai gamis (kemeja panjang semata kaki)		
Postur	kurus		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, tarbus		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap satu arah		
Posisi terhadap bidang gambar	Ditengah bidang gambar		
Biro iklan			



**VERKRIJGBAAR IN ALLE IJSDEPOTS  
EN  
BEZORGING AAN HUIS**

Nomor	500/AR/003/DO		
Produk	Minuman PETODJO LIMONADE		
Kategori tokoh	Laki-laki Cina (2) Laki-laki Arab (1) Laki-laki Pribumi (4) Perempuan Pribumi (1) Perempuan Barat (1)	Laki-laki Cina (2) : Juragan, pedagang Laki-laki Arab (1) : pedagang Laki-laki Pribumi (4) : Priyayi, pekerja kasar, jongos Perempuan Pribumi (1) : Pekerja Profesional	
Headline	"NEGEN TYPEN EEN SMAAK PETODJO LIMONADE"		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy	Verkrijgbaar In Alle Ijsdepots En Bezorging Aan Huis		
Pakaian	Laki-laki Cina (2) : celana, jas, chomsang Laki-laki Arab (1) : gamis Laki-laki Pribumi - Priyayi : celana/kain, jas tutup Laki-laki Pribumi - pekerja kasar : kemeja lengan panjang, sarung Laki-laki Pribumi - jongos : celana, jas tutup, sarung Perempuan Pribumi (1) : pakaian tari Perempuan Barat (1) : gaun malam		
Postur	Laki-laki Cina (1) : gemuk Tokoh lainnya sedang		
Sikap tubuh	Berdiri tegak		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Cina : rambut pendek Laki-laki Arab (1) : surban Laki-laki Pribumi - Priyayi : peci/blangkon Laki-laki Pribumi - pekerja kasar : peci Laki-laki Pribumi - jongos : peci		
Jumlah tokoh dalam adegan	10		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdiri memperhatikan satu titik		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



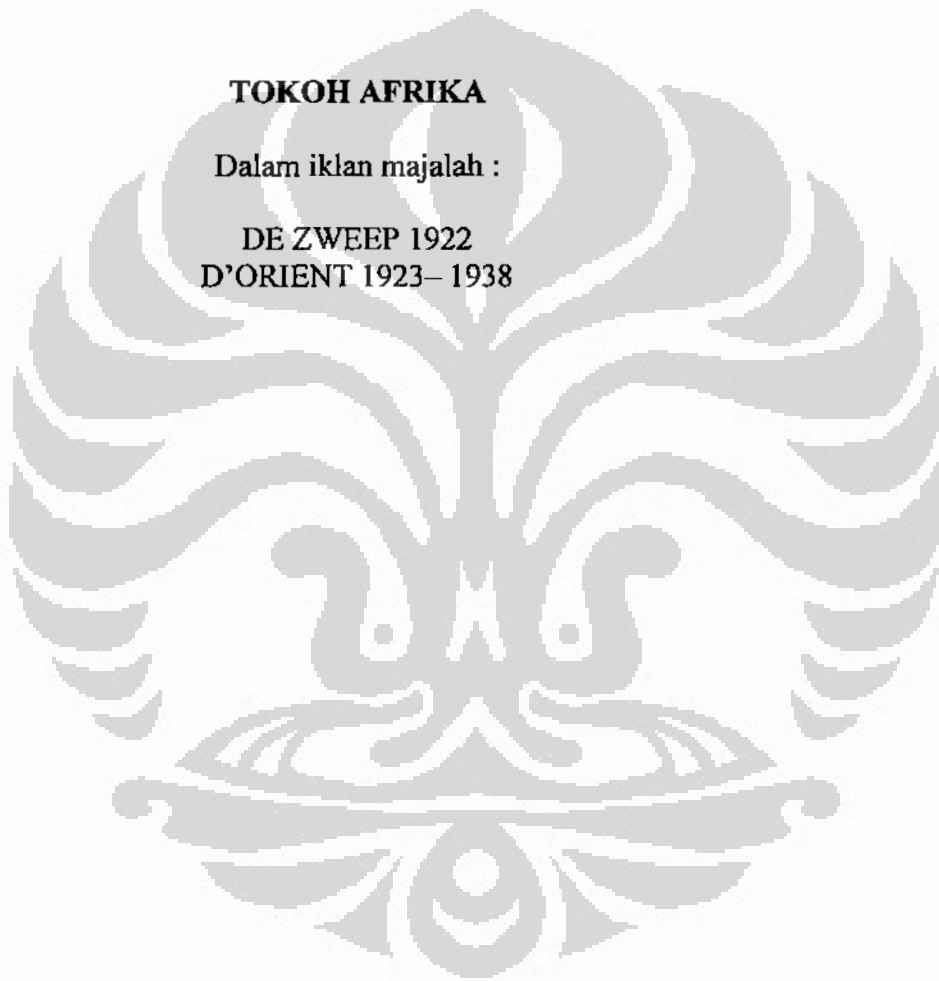
Impressum  
**G. HOPPENSTEDT**  
 Debatia — Semarang — Surabaja — Padang

Nomor	501/AR/004/DO		
Produk	sapuntangan PYRAMID		
Kategori tokoh	Arab (5)		
Headline	PYRAMID ZAKDOEKEN		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy			
Pakaian	Gamis/kemeja semata kaki		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	3 Berdiri, 2 duduk diatas onta		
Rambut dan asesoris	Surban		
Jumlah tokoh dalam adegan	5		
Posisi terhadap tokoh lain	Memandang satu arah tertentu (ke depan)		
Posisi terhadap bidang gambar	Atas bidang gambar		
Biro iklan			

**TOKOH AFRIKA**

Dalam iklan majalah :

DE ZWEEP 1922  
D'ORIENT 1923– 1938



**TIO TEK HONG  
WELTEVREDEN**

WAPEN-MUNITIE  
EN SPORTEHANDEL  
MUZIEK-  
INSTRUMENTEN,  
PARFUMERIËN  
ENZ. ENZ.



Patroonhulzen "T. T. H." p. 100  
incl. proppen f6.-; Zwart kruit  
"Romaniet" f 0.45; "Curtis &  
Harvey" f 0.65; Rookl. kruit  
"Amberite" p. ½ pond f 3.50;  
"G. B. 3" f 4.50; "E. C. 3" f 5.-;  
Hagel p. kati f 0.60; Loopers f 1.-

**SANDOW**

Developers en Gripdumbbells

**SLAZENGERS**

Tennisrackets en ballen 1922.  
Z 58

Nomor	502/AF/001/DZ	
Produk	Handel	TIO TEK HONG WELTEVREDEN
Kategori tokoh	Laki-laki barat Afrika	
Headline	WAPEN-MUNITIE-EN SPORTEHANDEL MUZIEK- INSTRUMENTEN, PARFUMERIËN	
Majalah	De Zweep	1922
Copy	Patroonhulzen "T. T. H." p. 100 incl. proppen f6.-; Zwart kruit "Romaniet" f0.45; "Curtis & Harvey" f0.65; Rookl. Kruit "Amberite" p. ½ pond f3.50; "G.B.3" f4.50; "E.C.3" f5.-; Hagel p. kati f0.60; Loopers f1.- Sandow Developers en Gripdumbbells Slazengers Tennisrackets en ballen 1922.	
Pakaian	Laki-laki barat: pakaian berburu Laki-laki pribumi: tanpa baju, kain sarung	
Postur	Laki-laki barat: gemuk Laki-laki pribumi: kurus	
Posisi tubuh	Laki-laki barat: gagah, memegang senapan Laki-laki pribumi: agak membungkuk	
Rambut dan asesoris	Laki-laki barat: rambut pendek, topi, rokok Laki-laki pribumi: rambut kribu	
Jumlah tokoh dalam adegan	2	
Posisi terhadap tokoh lain	Berselamatan	
Posisi terhadap bidang gambar	Diatas bidang gambar	
Biro iklan		



Cliekt an dret G. Koff & Co.

nomor	503/AF/002/D7.		
Produk	Rokok ABDULLA		
Kategori tokoh	Tokoh I : Afrika		
	Tokoh II : Arab		
Headline	EGYPTIAN BLEND		
Majalah	De Zweep	26	1922
Copy	Abdulla. Cigarette specialist		
Pakaian	Seragam Tentara		
Postur	Sedang		
Sikap tubuh	<p>Tokoh I: Berdiri santai, bertumpu pada satu kaki. Kaki kiri menahan berat badan, kaki kanan menyilang di depan kaki kiri. tangan kanan memegang senapan, tangan kiri bersandar ke kotak rokok raksasa. Tatapan melihat kearah kiri dengan dagu sedikit mendongak.</p> <p>Tokoh II: Berdiri santai bertumpu pada dua kaki. Tangan kanan bertolak pinggang, tangan kiri memegang senapan. Kepala menoleh ke kanan, tatapan memandang ke depan, dagu sedikit mendongak</p>		
Rambut dan asesoris	Rambut pendek, topi tinggi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Berdiri berdampingan dipisahkan kotak rokok raksasa		
Posisi terhadap bidang gambar	Seimbang kanan dan kiri bidang gambar		
Biro iklan			



## W. NAESSENS & Co.

Gitaren – Mandolines – Banjos  
 Groote en kleine Trommen  
 Altijd de nieuwste Muziek voor  
 Salonorchesten.

Nomor	504/AF/003/DO		
Produk	Toko alat musik	W. NAESSENS & CO.	
Kategori tokoh	Afrika		
Headline	W. NAESSENS & CO.		
Majalah	D'Orient	I	1923
Copy	Gitaren – Mandolines – Banjos Groote en kleine trommen Altijd de nieuwste Muzick voor Salonorchsten.		
Pakaian	Tuxedo, celana panjang		
Postur	Kurus		
Posisi tubuh	Berdiri, agak membungkuk, bermain musik		
Rambut dan asesoris	Rambut agak botak		
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Atas		
Biro iklan			





nomor	505/AF/004/DO		
Produk	Toko perhiasan KHOW & LIE		
Kategori tokoh	Afrika	Laki-laki (2)	Peempuan (2)
Headline	KHOW & LIE		
Majalah	D'Orient	10	1923
Copy	Groote Opruiming Van af 15 November tot 15 December 1923, Op alle goederen geven wij van 20 – 40% korting. Hieronder zeer veel nuttige en uiterste goedkoope Sint Nicolaas Cadeaux		
Pakaian	Busana Mesir kuno		
Postur	Tokoh Pria : berperawakan sedang Tokoh Wanita: berperawakan ramping		
Sikap tubuh	Tokoh I : Berdiri, Kedua tangan di atas kepala membawa nampan upeti Tokoh II: Bersimpuh, tangan kiri di atas kepala membawa nampan upetin tangan kanan memberi salam kepada tokoh III Tokoh III: Duduk santai diatas bantal, kaki berselonjor Tokoh IV: Duduk menghadap tokoh III, memegang kipas panjang		
Rambut dan asesoris	Tokoh I : Tidak berambut, menggunakan anting Tokoh II: Tidak berambut Tokoh III: Berambut panjang, menggunakan mahkota, kalung dan gelang Tokoh IV: Menggunakan gelang lengan		
Jumlah tokoh dalam adegan	4		
Posisi terhadap tokoh lain	Tokoh I.II dan IV menghadap ke Tokoh III		
Posisi terhadap bidang gambar			
Biro iklan			



# AGFA

## Fotowedstrijd

VOOR

## H.H. Amateur

## Fotografen

Le houden van  
1 DECEMBER tot  
1 JANUARI 1924

Alleen Foto'sgemaakt op AGFA rol-en pack films worden tot deelneming toegelaten.

**12 FRAAIE PRIJZEN**

w.o. 1 tropen klap CAMERA 9/12 met ZEISS-TESSAR F 1:4,5 enz. enz. enz.

Uitvoering brochure wordt op aanvraag gratis toezonden door

**FOTOHANDEL LUYKS**

BATAVIA - BANDOENG - CHERIBON

alwaar ook alle AGFA artikelen verkrijgbaar zijn.

**Importeurs: GEO WEHRY & Co.**

nomor	506/AF/005/DO		
Produk	Kamera AGFA		
Kategori tokoh	Laki laki Barat		
	Afrika		
Headline	AGFA FOTOWEDSTRIJD VOOR H.H. AMATEUR FOTOGRAFEN LE HOUDEN VAN 1 DECEMBER TOT 1 JANUARI 1924		
Majalah	D'Orient	10	1923
Copy	Alleen foto'sgemaakt op AGFA rol-en pack films worden tot deelneming toegelaten. 12 fraaie prijzen, w.o. 1 tropen klap Camera 3/12 met ZEISS-TESSAR F 1:4,5 enz. enz. enz. Uitvoering brochure wordt op aanvraag gratis toezonden door		
Pakaian	Laki-laki Barat : setelan jas Afrika : Celana pendek		
Postur	Laki-laki barat : Gemuk Afrika : sedang		
Sikap tubuh	Laki-laki : Berdiri memegang kamera Afrika : Menunduk mengambill sesuatu		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : Topi, sepatu boot		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat membelakangi Afrika		
Posisi terhadap bidang gambar	Pojok kiri atas		
Biro iklan			

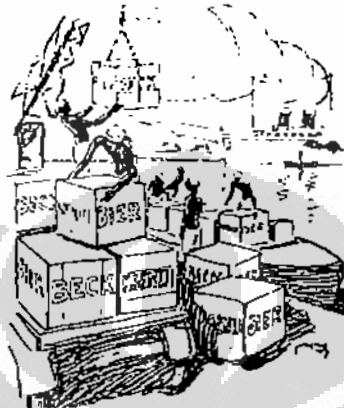
# BECK'S KOENTJI-BIER

LET OP HET MERK



MET EEN SLEUTEL

BECK'S  
KOENTJI BIER



SEDERT TIENTALLEN VAN JAREN IN  
INDIE GESCHONKEN EN DOOR HET  
GROOTE PUBLIEK GEPREFEREERD.

Nomor	507/AF/006/DO		
Produk	Bier BECKS KOENTJI BIER		
Kategori lokoh	Afrika (5)		
Headline	"SEDERT TIENTALLEN VAN JAREN IN INDIE GESCHONKEN EN DOOR HET GROOTE PUBLIEK GEPREFEREERD"		
Majalah	D'Orient	48	1927
Copy			
Pakaian	Celana pendek		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Membungkuk, mengangkat barang		
Rambut dan asesoris	Ikat kepala		
Jumlah tokoh dalam adegan	6		
Posisi terhadap tokoh lain	Saling membelakangi		
Posisi terhadap bidang gambar	Kanan bidang gambar		
Biro iklan			



**SOPLA**

**2 1/2**



*De kleine sigaar  
voor iedereen*

Nomor	508/AF/007/DO		
Produk	rokok SOPLA		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat (1)	Laki-laki Afrika (1)	
Headline	"SOPLA 2 1/2 CENT DE KLEINE SIGAAR VOOR IEDEREEN"		
Majalah	D'Orient	4	1929
Copy			
Pakaian			
Postur			
Sikap tubuh	Menghisap cerutu		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : topi Laki-laki Afrika : topi		
Jumlah tokoh dalam adegan	2		
Posisi terhadap tokoh lain	Menghadap ke depan		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	509/AF/008/DO		
Produk	rokok JUST LOVE		
Kategori tokoh	Laki-laki Barat		
	Perempuan Barat		
	Afrika		
Headline	"HAVE A GOOD TIME AND SMOKE JUST LOVE CIGARETTES"		
Majalah	D'Orient	12	1930
Copy			
Pakaian	Laki-laki Barat : Setelan jas dengan dasi kupu-kupu Perempuan Barat : Gaun malam Afrika : Setelan jas dengan dasi kupu-kupu		
Postur	Kurus		
Sikap tubuh	Laki-laki Barat : duduk Perempuan Barat : duduk Afrika : membungkuk, bermain musik		
Rambut dan asesoris	Laki-laki Barat : rambut pendek, rapi Perempuan Barat : rambut sebahu tertata rapi Afrika : rambut pendek, rapi		
Jumlah tokoh dalam adegan	3		
Posisi terhadap tokoh lain	Laki-laki Barat berhadapan dengan Perempuan Barat, tetapi menenok ke belakang kepada tokoh Afrika yang menghadap kepada pasangan tersebut sambil meniup terompet.		
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah atas bidang gambar		
Biro iklan			



Nomor	510/AF/009/DO		
Produk	rokok NEGRESCO		
Kategori tokoh	Tokoh Afrika		
Headline	"NEGRESCO SIGAREN ZIJN 50% GOEDKOOPER DAN GELIJKWAARDIGE HOLLANDSCHE IMPORT"		
Majalah	D'Orient	30	1938
Copy			
Pakaian	Pakaian tradisional afrika		
Postur	Gemuk		
Sikap tubuh	Berdiri tegak , mengangkat du atangan yang memegang daun tembakau		
Rambut dan asesoris			
Jumlah tokoh dalam adegan	1		
Posisi terhadap tokoh lain			
Posisi terhadap bidang gambar	Tengah bidang gambar		
Biro iklan			