

**PENETAPAN TATA LETAK PRODUK DAN STRATEGI
PENJUALAN DENGAN METODE *MARKET BASKET*
ANALYSIS PADA RITEL *HYPERMARKET***

SKRIPSI

**FERDY SETIAWAN
04 05 07 02 32**



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS TEKNIK
DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
DEPOK
JULI 2009**

**PENETAPAN TATA LETAK PRODUK DAN STRATEGI
PENJUALAN DENGAN METODE *MARKET BASKET*
ANALYSIS PADA RITEL *HYPERMARKET***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana teknik**

**FERDY SETIAWAN
04 05 07 02 32**



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS TEKNIK
DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
DEPOK
JULI 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ferdy Setiawan

NPM : 0405070232

Tanda Tangan :

Tanggal : 1 Juli 2009

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ferdy Setiawan
NPM : 0405070232
Program Studi : Teknik Industri
Judul Skripsi : PENETAPAN TATA LETAK PRODUK DAN
STRATEGI PENJUALAN DENGAN METODE
MARKET BASKET ANALYSIS PADA RITEL
HYPERMARKET

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Isti Surjandari , MT, MA, PhD (.....)
Penguji : Ir. Fauzia Dianawati, Msi (.....)
Penguji : Ir. Amar Rachman, MEIM (.....)
Penguji : Ir. M. Dachyar, MSc (.....)

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 1 Juli 2009

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri pada Fakultas Teknik Universitas Indonesia. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ir. Isti Surjandari, Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan kepercayaan, semangat, bimbingan, dan bantuan untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Pihak Giant *Hypermarket* Margo City Depok yang memberikan izin untuk memperoleh data yang saya perlukan.
3. Keluarga terkasih: Mama, Papa, Ko Hendry atas semua dukungan, doa, dan kasih sayang yang tak terhingga.
4. Saudara seperbimbingan : Arief, Fifi, dan Yosua untuk bantuan saran, semangat, dan motivasinya
5. Rita Margaretha yang membantu penulis dalam pengambilan data dan selalu memberikan semangat serta dukungan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman Teknik Industri 2005 tercinta atas dukungan dan kebersamaan selama 4 tahun.
7. Seluruh pelanggan Giant *Hypermarket* Margo City Depok yang telah banyak membantu dalam pengambilan data.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, Juli 2009

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferdy Setiawan

NPM : 0405070232

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknik

Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada

Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENETAPAN TATA LETAK PRODUK DAN STRATEGI PENJUALAN
DENGAN METODE *MARKET BASKET ANALYSIS* PADA RITEL
HYPERMARKET

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 1 Juli 2009

Yang menyatakan

(Ferdy Setiawan)

ABSTRAK

Nama : Ferdy Setiawan
Program Studi : 0405070232
Judul : Penetapan Tata Letak Produk dan Strategi Penjualan dengan Metode *Market Basket Analysis* pada Ritel *Hypermarket*

Industri ritel merupakan salah satu bidang usaha yang berkembang pesat. dengan tingkat kompetisi yang tinggi. Salah satu cara memenangi kompetisi tersebut adalah membangun sebuah *competitive advantage* melalui analisa akan perilaku pelanggan. Salah satu metode yang umum digunakan dalam memahami perilaku pelanggan dalam bisnis ini adalah *market basket analysis*. *Market basket analysis* merupakan bagian dari metode *data mining* yang menggunakan teknik algoritma apriori untuk mengetahui produk-produk yang berasosiasi. Perhitungan asosiasi produk dilakukan menggunakan *software* WEKA (Waikato Environment for Knowledge Analysis) atas input data transaksi pelanggan. Hasil dari metode ini adalah 5 aturan asosiasi kategori dan 17 aturan asosiasi sub kategori produk guna diinterpretasikan sebagai pertimbangan dalam memperbaiki tata letak dan strategi penjualan produk

Kata kunci: *hypermarket*, *market basket analysis*, tata letak, strategi penjualan

ABSTRACT

Name : Ferdy Setiawan
Study Program : 0405070232
Title : Design of Product Placement Layout and Marketing Strategy
in Hypermarket Using Market Basket Analysis

Retail industry is one of the businesses that thrive with a high level of competition. One way to win the competition is building a competitive advantage through customer behavior analysis. One method commonly used in understanding customer behavior in this business is the market basket analysis. Market basket is a part of data mining method that use apriori algorithm to discover association of product. The calculation is done by using WEKA (Waikato Environment for Knowledge Analysis) software with customer transaction data as an input. The results of this method are 5 association rule category and 17 association rule sub category product to be interpreted as a consideration for improving product layout and marketing strategy.

Keywords: *hypermarket, market basket analysis, layout, marketing strategy*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Diagram Keterkaitan Masalah.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.6.1 Diagram Alir Metodologi Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Ritel	9
2.1.1 <i>Life Cycle</i> Bisnis Ritel	10
2.1.2 Jenis- Jenis Bisnis Ritel	12
2.1.2.1 Peritel Berdasarkan Fokus Usaha.....	12
2.1.2.2 Peritel Berdasarkan Kepemilikan Usaha.....	16
2.2 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>).....	16
2.2.1 <i>Extended Problem Solving</i>	18
2.2.2 <i>Limited Problem Solving</i>	18
2.2.3 <i>Habitual Decision Making</i>	19
2.3 Penambangan Data (<i>Data Mining</i>).....	19
2.3.1 Analisis Keranjang Pasar (<i>Market Basket Analysis</i>)	21
2.3.2 Algoritma Apriori	24
2.3.3 Weka (<i>Waikato Environment For Knowledge Analysis</i>).....	26
2.3.3.1 Attribute Relation File Format (.Arff)	26
2.3.3.2 Hasil Pengolahan Data	29
2.4 <i>Facility Layout dan Design</i>	30
2.4.1 Tujuan Penetapan Disain <i>Layout</i>	30
2.4.2 Langkah-Langkah Perancangan Fasilitas	32
2.4.3 Peta Keterkaitan Kegiatan	33
2.4.4 Tata Letak Bisnis Ritel	34
2.4.5 Area Pamer	39
2.4.6 Pengaturan Lorong.....	40
2.4.7 <i>Layout Rak dan Produk</i>	40
2.5 Profil Giant <i>Hypermarket</i>	42
2.5.1 Tata Letak Produk Giant.....	44
3 METODE PENELITIAN.....	46

3.1	Pengumpulan Data	46
3.2	Pengolahan Data.....	48
3.2.1	Pengolahan Data dengan Microsoft Excel dan Microsoft Word ..	48
3.2.2	Pengolahan Data dengan WEKA.....	50
3.2.3	Asosiasi Kategori.....	51
3.2.4	Asosiasi Sub Kategori.....	53
3.2.4.1	Hubungan “toiletries”-“pembalut”-“sanitary”	53
3.2.4.2	Hubungan “minyak_margarin_mentega”-“pasta”	54
3.2.4.3	Hubungan “pembalut” “sanitary”	55
3.2.4.4	Hubungan “sanitary” “pembersih” “toiletries”	56
3.2.4.5	Hubungan “RTD” “RTE”	57
4	PEMBAHASAN.....	59
4.1	Peta Keterkaitan Antar Aktivitas.....	59
4.2	Usulan Tata Letak Produk.....	59
4.3	Usulan Strategi Penjualan.....	64
5	KESIMPULAN	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
	DAFTAR REFERENSI	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Faktor-Faktor Jenis Peritel Makanan	13
Tabel 2.2 Perbandingan Faktor-Faktor Peritel Non Makanan	14
Tabel 2.3 Profil P.T. Hero Supermarket Tbk.	43
Tabel 3.1 Kategori Produk	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Keterkaitan Masalah.....	4
Gambar 1.2 Diagram Alir Metodologi Penelitian.....	7
Gambar 2.1 Karakteristik Kesuksesan Tiap Tahap <i>Lifecycle</i> dalam Format Ritel.....	12
Gambar 2.2 Bidang Ilmu <i>Data Mining</i>	20
Gambar 2.3 Pembangkitan Kandidat <i>Itemset</i> dan <i>Large Itemset</i> dengan <i>Minimum Support = 2</i>	25
Gambar 2.4 Data Mentah dalam Format Microsoft Excel.....	27
Gambar 2.5 Hasil Konversi Data dalam Format <i>.csv</i>	28
Gambar 2.6 Data dalam Format <i>.arff</i>	29
Gambar 2.7 <i>Grid Layout</i>	36
Gambar 2.8 <i>Loop Layout</i>	36
Gambar 2.9 <i>Free-flowLayout</i>	37
Gambar 2.10 <i>Layout</i> Toko Bahan Makanan	41
Gambar 2.11 <i>Positioning</i> Produk pada Rak.....	42
Gambar 2.12 Logo Giant <i>Hypermarket</i>	42
Gambar 3.2 Input data dalam Microsoft Excel.....	49
Gambar 3.3 Input Data <i>.csv</i> pada Microsoft Word.....	50
Gambar 4.1 Peta Keterkaitan Aktivitas Kategori Produk.....	60
Gambar 4.2 Tata letak Produk Sekarang.....	61
Gambar 4.3 Usulan Tata letak Produk.....	62

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kondisi dunia yang memasuki era globalisasi membuat industri semakin kompetitif untuk menunjukkan keunggulan akan produk dan jasa. Hal ini terjadi guna memenuhi dan memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen yang beraneka ragam. Kondisi ini juga mengakibatkan terjadinya peningkatan jumlah kompetitor yang terlibat dalam berbagai industri strategis. Kompetitor yang terlibat juga variatif mulai dari perusahaan lokal dan multinasional. Sinyal pangsa pasar yang potensial menjadi salah satu alasan peningkatan jumlah kompetitor multinasional di Indonesia, disamping upaya ekspansi perusahaan itu sendiri.

Persaingan yang kompetitif ini terjadi di hampir semua sektor industri, termasuk pada industri *retail consumer goods*. Modernisasi yang terjadi mendorong terjadinya pergeseran tren masyarakat dalam melakukan konsumsi untuk kebutuhan sehari-hari. Pasar modern menjadi pilihan utama bagi masyarakat kota dalam berbelanja kebutuhan rumah tangga dibanding pasar tradisional yang cenderung dipersepsikan kumuh dan kotor. Pergeseran preferensi ini didukung oleh kenyataan akan motivasi konsumen dalam berbelanja yang bukan hanya untuk mendapatkan produk, melainkan juga sebagai sebuah hal yang menyenangkan seperti menikmati suasana toko, mengamati penawaran, serta mendapatkan informasi dari pramuniaga mengenai sebuah produk¹. Kenyataan ini juga didukung oleh survei AC Nielsen pada tahun 2003 yang memberikan kesimpulan yang sama. Hal tersebut menyebabkan pertumbuhan yang cukup signifikan akan gerai ritel dalam berbagai skala.

Pertumbuhan gerai ritel *hypermarket* yang signifikan mengalami fluktuasi, walaupun dengan kecenderungan terus bertambah. Menurut *Business Intelligence Report*, jenis ritel ini diperkirakan menguasai pasar sebesar 38,5 persen dari total pasar ritel yang sebesar Rp 87,5 triliun². Hal ini menyebabkan pertumbuhan *hypermarket* berkontribusi besar akan total belanja nasional. Lembaga survey AC

¹ Assael, Henry. *Consumer Behavior and Marketing Action*, 1992.

² Departemen Perdagangan RI dan Indef. "Kajian Dampak Ekonomi Keberadaan Hypermarket Terhadap Ritel/Pasar Tradisional". Jakarta, 2007, hal. 4.

Nielsen menyatakan tingkat pertumbuhan *hypermarket* mencapai rata-rata 36% dengan pertumbuhan omset dari tahun 2003 hingga 2006, sedangkan 2 tahun terakhir ini pertumbuhan tersebut sedikit berkurang hingga mencapai 31, 4%³ Namun di sisi lain omset penjualan gerai masih diprediksi bertumbuh pada angka 15%. Hal ini berbanding terbalik dengan pertumbuhan pasar tradisional yang tertekan hingga mencapai -8.1% per tahunnya⁴.

Persaingan yang telah terjadi antar *retail consumer goods* saat ini makin diperparah dengan kondisi krisis ekonomi global saat ini. Krisis ekonomi ini sangat memukul berbagai sektor industri, termasuk industri *retail* itu sendiri. Daya beli masyarakat yang menurun akibat krisis berefek langsung akan konsumsi rumah tangga. Hal ini juga ditambah dengan fakta bahwa umumnya produk yang diperjual-belikan relatif sama.

Pertumbuhan pangsa pasar dan gerai ritel menimbulkan sebuah kompetisi akan strategi yang tepat untuk meraih pangsa pasar terbesar. Strategi minimalisasi margin harga sudah menjadi hal yang umum karena hampir semua pasar modern melakukannya. Hal ini menyebabkan perbedaan tingkat harga produk yang ditawarkan menjadi tidak signifikan. Perusahaan yang ingin tetap bertahan dalam industri harus memiliki *competitive advantage* yang lebih relevan dibandingkan para kompetitornya. Salah satu cara membentuk *competitive advantage* yang relevan tersebut adalah dengan memberi perhatian lebih pada keinginan dan perilaku konsumen. Analisa perilaku konsumsi konsumen (*consumer buyer behavior*) menjadi sebuah strategi kompetitif guna meningkatkan kepuasan pelanggan dan maksimalisasi penjualan produk.

Consumer buyer behavior dipengaruhi oleh berbagai faktor yakni input bauran pemasaran (*marketing mix*), psikologis (budaya, sikap, persepsi, dan pembelajaran), dan pilihan individual lainnya⁵. Salah satu cara untuk melihat pola *consumer buyer behavior* adalah dengan metode *data mining*. *Data mining* merupakan analisa otomatis dari data yang berjumlah besar atau kompleks dengan tujuan untuk menggali dan menemukan nilai tambah berbentuk pola atau kecenderungan yang penting yang biasanya tidak disadari keberadaannya secara

³ <http://140783.blog.friendster.com/2009/01/hypermarket-vs-pasar-trdisional/>.

⁴ *Ibid.*

⁵ Cohen & Areni. *Affect and Consumer Behavior*, 1991.

manual⁶. Melalui metode *data mining* pada data transaksi konsumen maka dapat diketahui pola konsumsi produk. Output *data mining* dapat diproses lebih lanjut untuk dilakukan *Market Basket Analysis*.

Market basket analysis merupakan sebuah analisis terhadap kebiasaan *customer* berbelanja pada *supermarket* dengan cara menemukan asosiasi dan korelasi di antara berbagai macam *item* yang dimasukkan *customer* ke dalam keranjang belanja. Secara lebih spesifik, *Market Basket Analysis* bertujuan untuk mengetahui *item* apa saja yang sering dibeli secara bersamaan oleh *customer*⁷. Teknik asosiasi *Market Basket Analysis* pertama kali diperkenalkan pada tahun 2003⁸. Strategi *Market Basket Analysis* akan memberikan informasi identifikasi produk yang dapat ditranslasikan sebagai input untuk mendesain katalog, penempatan produk, promosi, *cross selling*, dan sebagainya⁹. Disain katalog dan penempatan produk yang tepat berkaitan dengan tata letak produk akan meminimalisasikan waktu yang diperlukan konsumen dalam berbelanja, sekaligus dapat menimbulkan *impulse merchandising* guna memaksimalkan penjualan produk. Tata letak yang baik juga secara psikologis akan meningkatkan kepuasan konsumen dan menghindari *loss opportunity to sell* akibat ketidaktahuan konsumen akan lokasi produk.

Giant sebagai salah satu pemain pada industri *retail consumer goods* juga menghadapi persaingan yang ketat dengan 2 kompetitor utamanya dalam skala *hypermarket* yakni Carrefour dan Hypermart. Hal ini menyebabkan Giant perlu melakukan *improvement* dalam meningkatkan *competitive advantage*-nya dibandingkan kompetitor. Hal ini mendorong diperlukannya suatu penelitian yang akan dilakukan pada Giant dengan prosedur *data mining* guna meningkatkan efektivitas tata letak produk dan strategi penjualannya. Hasil dari *data mining* diolah dengan *Market Basket Analysis* untuk ditranslasikan sebagai *proposed product layout* dan strategi penjualan Giant dengan pertimbangan data penjualan produk.

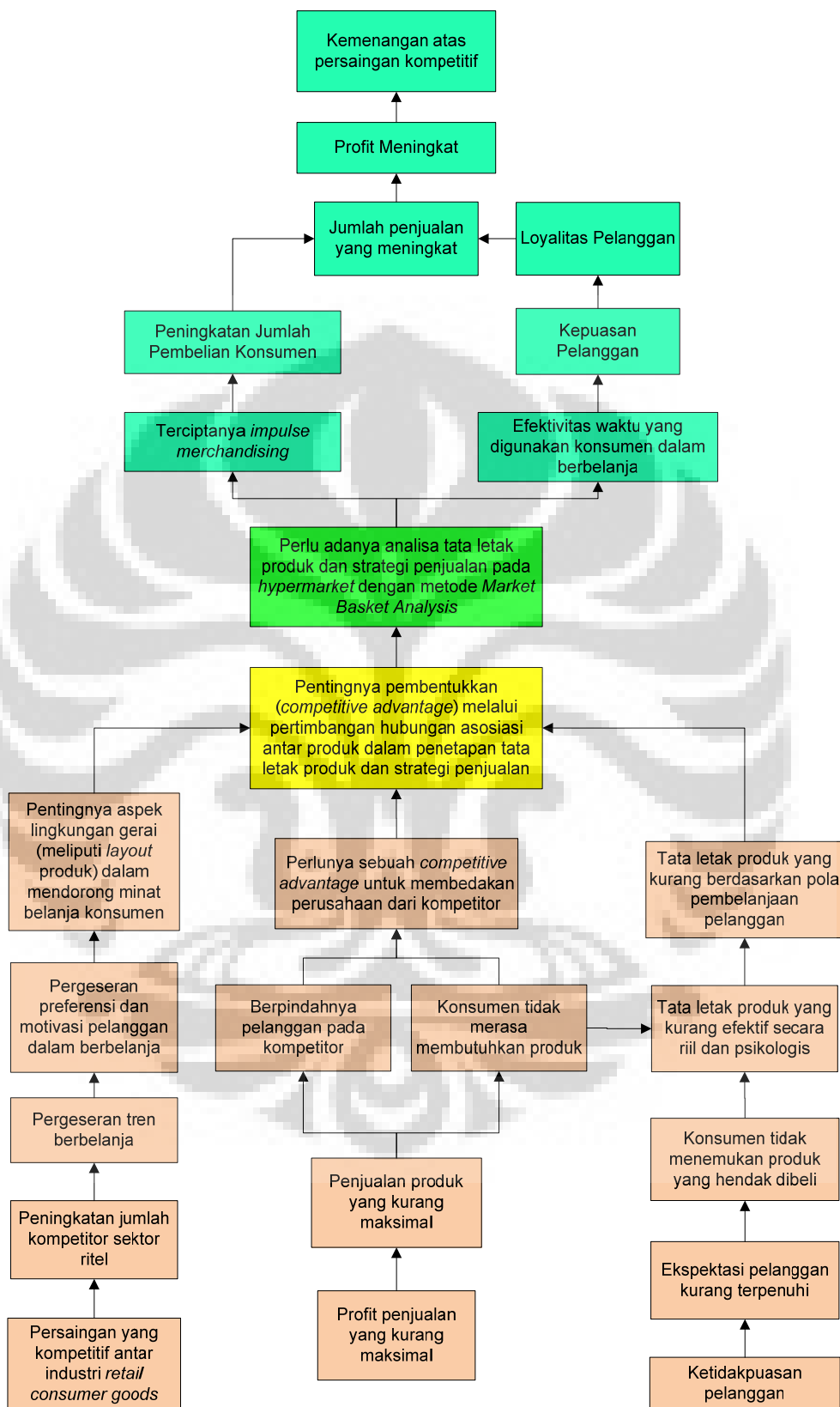
⁶ <http://datamining.japati.net/cgi-bin/indodm.cgi?bacaarsip&1155527614&artikel&daftararsip>

⁷ Han, Jiawei & Yongjian Fu. "Discovery Of Multiple-Level Association Rules From Large Databases", *IEE Transactions On Knowledge And Data Engineering*, Vol. 11, No. 5, September/October 1999.

⁸ Agrawal R., Imielinski T., & Swami A. *Mining Association Rules between Sets of Items in very Large Databases*, 1993.

⁹ Auslander L. *On Market Basket Analysis*, 2004.

1.2 DIAGRAM KETERKAITAN MASALAH



Gambar 1.1 Diagram Keterkaitan Masalah

1.3 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas, maka pokok permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah menetapkan tata letak produk dan strategi penjualan dengan metode *Market Basket Analysis* pada toko ritel *hypermarket*.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan yang akan dicapai pada penyusunan skripsi ini antara lain:

1. Mengetahui hubungan asosiasi antar produk dengan menggunakan *Market Basket Analysis*.
2. Menentukan tata letak produk berdasarkan hubungan asosiasi antar produk.
3. Menentukan strategi penjualan berdasarkan hubungan asosiasi antar produk.

1.5 RUANG LINGKUP PENELITIAN

Dalam penelitian ini perlu dilakukan pembatasan masalah agar pelaksanaan serta hasil yang diperoleh sesuai dengan tujuan pelaksanaan. Adapun ruang lingkup untuk membatasi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan pada salah satu *hypermarket* “Giant” di Jakarta
Pengambilan data hanya dilakukan pada satu *hypermarket* “Giant”. Hal ini dilakukan karena hasil akhir penelitian ini adalah *proposed product layout* dan strategi penjualan khusus untuk *hypermarket* tersebut
2. Data transaksi yang digunakan adalah data transaksi selama 1 bulan
Pengambilan data yang dilakukan hanya selama 1 bulan dikarenakan tingkat kuantitas data yang tinggi sehingga tidak memungkinkan untuk peneliti mengolah data lebih dari 1 bulan dengan kendala waktu.

1.6 METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian yang dilakukan dalam skripsi ini secara sistematis adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah

Adapun topik dalam penelitian adalah Penetapan Tata Letak Produk dan Strategi Penjualan Dengan Metode *Market Basket Analysis* pada Ritel *Hypermarket*.

2. Penentuan dasar teori

Tahap selanjutnya adalah menentukan landasan teori yang berhubungan dengan topik sebagai dasar dalam pelaksanaan penelitian. Landasan teori ini akan dijadikan acuan dalam pelaksanaan tugas akhir. Adapun landasan teori yang terkait antara lain *Retail Management*, *Consumer Behavior*, *Data Mining*, *Facility Layout*, dan *Market Basket Analysis*.

3. Pengumpulan dan pengolahan data

Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini terbagi 2 yakni data produk dan data transaksi penjualan produk. Tahap-tahap pengumpulan hingga pengolahan data adalah sebagai berikut:

a. Identifikasi Giant sebagai objek utama penelitian

Tahap awal proses pengumpulan data adalah melakukan tinjauan umum akan Giant.

b. Pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan dengan menginput transaksi penjualan produk (*data mining*) selama kurun waktu tertentu (1 bulan).

c. Pengolahan data

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan metode *Market Basket Analysis*. Hasil pengolahan data ini akan menghasilkan hubungan asosiasi antar produk yang akan menjadi input bagi penetapan tata letak produk dan strategi penjualan.

4. Analisis data

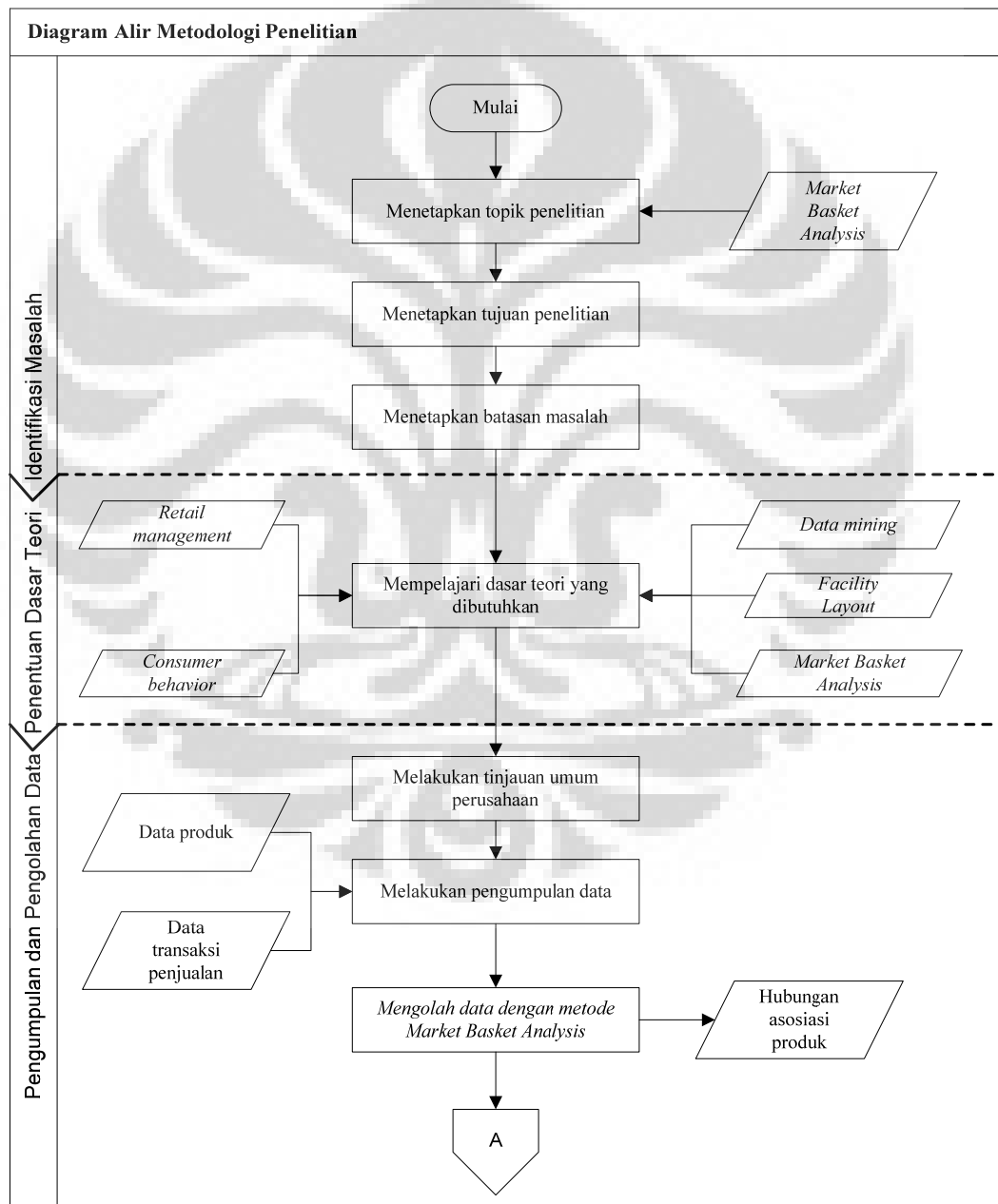
Dalam tahap ini dilakukan penentuan tata letak produk dari input hasil hubungan asosiasi antar produk. Penentuan tata letak produk dilanjutkan

dengan analisisnya beserta analisa strategi penjualan produk untuk memperoleh tujuan penulisan skripsi.

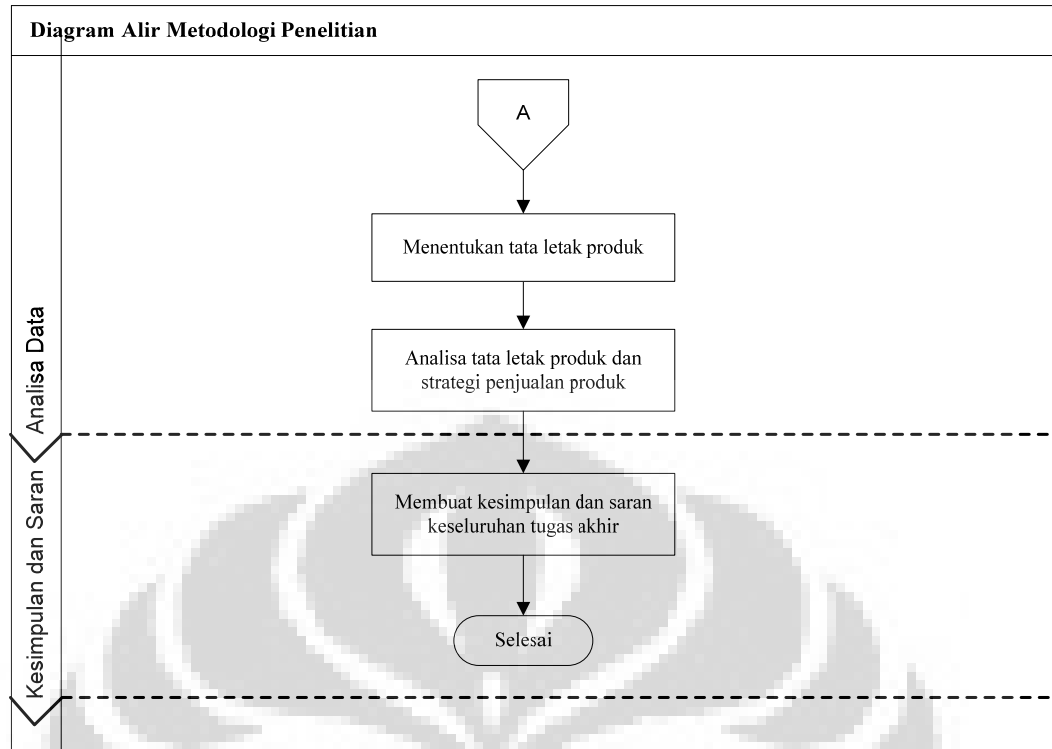
5. Kesimpulan dan saran

Dalam tahap ini akan dihasilkan kesimpulan dan saran mengenai tata letak produk dan strategi penjualan Giant.

1.6.1 Diagram Alir Metodologi Penelitian



Gambar 1.2 Diagram Alir Metodologi Penelitian



Gambar 1.2 Diagram Alir Metodologi Penelitian (lanjutan)

1.7 SISTEMATIKA PENULISAN

Secara umum, penelitian ini terdiri dari beberapa bab dengan sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

Bab 1 merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari latar belakang penelitian, diagram keterkaitan masalah, rumusan permasalahan, tujuan penelitian, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab 2 merupakan landasan teori yang berhubungan dengan penelitian ini, meliputi *retail management*, *consumer behavior*, *data mining*, *facility layout*, dan *Market Basket Analysis*

Bab 3 merupakan bab yang berisi pengumpulan dan pengolahan data. Bab ini akan membahas profil singkat Giant, pengumpulan data produk dan data transaksi, serta pengolahan data transaksi penjualan produk tersebut hingga didapatkan hubungan asosiasi antar produk.

Bab 4 merupakan bab yang berisi pengolahan hasil hubungan asosiasi produk untuk ditranslasikan dalam penentuan tata letak produk dan strategi penjualan beserta analisisnya.

Bab 5 merupakan kesimpulan dari keseluruhan penelitian ini.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 RITEL

Kegiatan ritel (*retailing*) merupakan salah satu industri yang terbesar di dunia karena melibatkan peran berbagai golongan peritel mulai dari skala pengecer hingga *hypermarket*. Dalam sebuah negara, kegiatan ritel menjadi penting guna memacu produktivitas dan daya beli masyarakat dan produsen sehingga dapat menggerakkan roda perekonomian.

Ritel meliputi semua perusahaan yang memiliki aktivitas membeli produk (*merchandise*) dari sebuah organisasi untuk dijual kembali kepada konsumen akhir, umumnya tidak melakukan transformasi produk, dan memberikan pelayanan akan penjualan produk. Apabila dipandang dari perspektif pemasaran (*marketing*), ritel didefinisikan lebih dekat terhadap konsumen dibandingkan perusahaan manufaktur¹⁰. Proses ritel sendiri merupakan langkah akhir akan distribusi produk, dimana *retailer* berperan untuk menjual produk dalam kuantitas kecil kepada masyarakat. Pelayanan yang diberikan umumnya meliputi transportasi dan *stock keeping* untuk meyakinkan bahwa produk tersedia ketika dibutuhkan.

Peritel (*retailer*) merepresentasikan sebuah kulminasi dari proses pemasaran dan merupakan *contact point* antara konsumen dan produk manufaktur. Dalam menjalankan perannya, peritel menjalankan fungsi dalam meningkatkan nilai produk ataupun jasa yang dijual dengan berbagai cara seperti berikut:

1. Penyedia variasi

Dalam upaya memenuhi kepuasan pelanggan, peritel menyediakan variasi produk. Umumnya toko serba ada (*supermarket*) yang berskala menengah menjual 20.000 ribu hingga 40.000 produk. Hal ini menyebabkan pelanggan memiliki berbagai pilihan dari segi merek, bentuk, ukuran, warna, serta harga dalam satu lokasi.

¹⁰ Reynolds, J. *Introduction to Retail Strategy*. Amsterdam, 2004, hal. 3-22.

2. Pemecah volume

Dalam upaya mengurangi biaya disitribusi produk, produsen atau peng Grosir (*wholesaler*) biasanya mengirimkan produk dalam jumlah besar kepada peritel. Selanjutnya peritel akan menjual produk dalam jumlah yang lebih kecil yang disesuaikan dengan pola konsumsi konsumen. Hal ini menunjukkan fungsi peritel dalam memecah volume (*breaking bulk*).

3. Pengadaan (*Procurement*)

Fungsi terpenting peritel adalah saat menyimpan persediaan. Peritel akan memastikan produk tersedia ketika pelanggan membutuhkannya. Hal ini menunjukkan bahwa peritel mengambil alih biaya *inventory holding cost* untuk kemudian ditukar dengan margin profit sebagai *trade off* kepada konsumen atas minimalisasi biaya penyimpanan.

4. Penyediaan layanan

Peritel tidak hanya menjual produk tetapi juga menyediakan layanan berkenaan dengan produk yang dijualnya. Peritel menyediakan pramuniaga untuk membantu pelanggan dalam berbelanja, melakukan pengemasan, bahkan pengantaran produk ke kendaraan konsumen.

Saat ini tren bisnis ritel telah bergeser dari awalnya fokus akan pemilihan dan pembelian produk guna mengakomodasi variasi produk menjadi manajemen yang mengutamakan pendekatan personal. Konsep ini merupakan pendekatan holistik akan manajemen dan marketing guna meningkatkan kesempatan untuk menjadi *consumer oriented*, meningkatkan kontak personal dengan konsumen, mengumpulkan informasi akan *consumer behavior*, dan menyesuaikan organisasi sesuai dengan perilaku dan preferensi pelanggan¹¹.

2.1.1 *Life Cycle* Bisnis Ritel

Konsep *life cycle* bisnis ritel mengacu pada kesuksesan setiap tahap dalam format ritel¹². Format ritel tersebut terdiri atas 5 tahap yakni *development*,

¹¹ Mulhern, F. "Retail Marketing: From Distribution to Integration, *International Journal of Research in Marketing*", Vol. 14, 1997, hal. 103

¹² Berman, B. & Evans, J. *Retail Management* (10th ed.). Upper Saddle River/ New Jersey, 2007, hal. 132-134

introduction, growth, maturity, decline. Pada setiap tahap dapat diidentifikasi ciri akan *sales*, profit, *positioning*, serta kompetisi yang terjadi.

1. *Development*

Tahap ini merupakan tahap awal dimana format bisnis mulai diperkenalkan pada pasar. Pada tahap ini penentuan strategi menjadi penting, setidaknya ada perubahan akan salah satu elemen *marketing mix* sebagai format baru.

2. *Introduction*

Pada tahap ini *sales* dan profit masih minim, namun terus berkembang. Biaya dan resiko bisnis adalah tinggi dikarenakan pada tahap ini *long run success* masih belum bisa dipastikan.

3. *Growth*

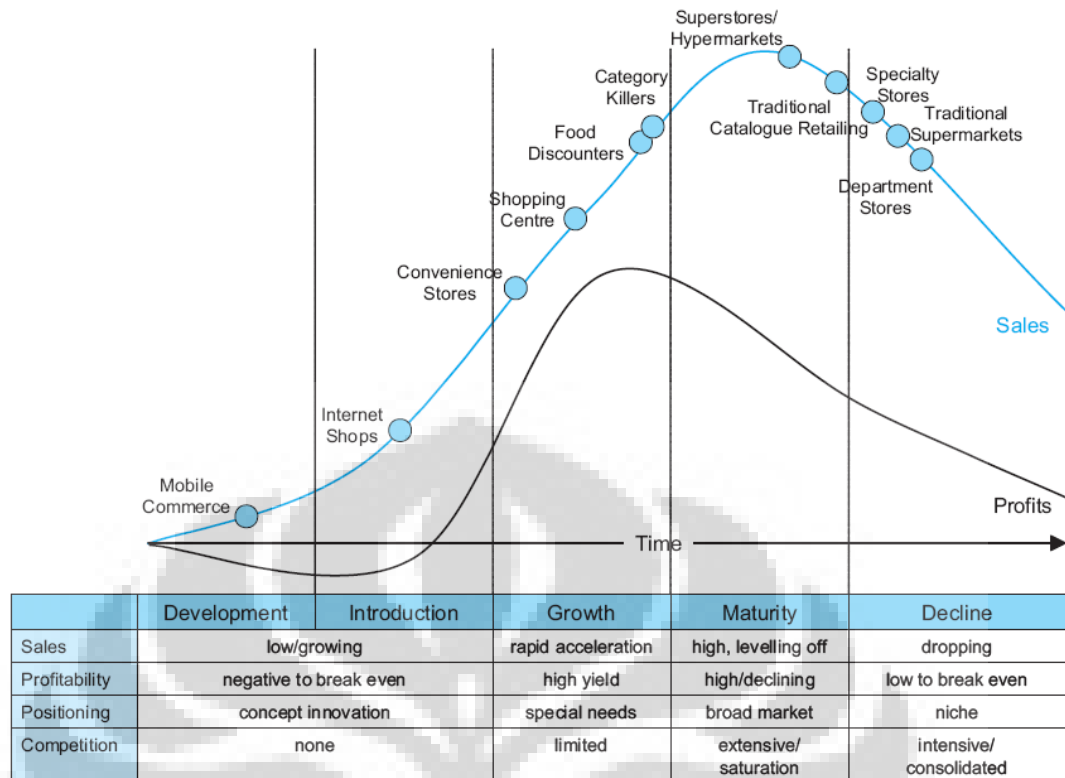
Tahap ini dikarakterisasikan dengan pertumbuhan yang pesat akan volume penjualan dan profit. Pada tahap ini perusahaan berlomba untuk mengembangkan pasar dan *bersaing* dengan kompetitor lain yang memiliki format ritel yang sama.

4. *Maturity*

Tahap ini menandakan kedewasaan akan format ritel yang diakibatkan oleh kejenuhan pasar (*market saturation*). Kejenuhan ini diakibatkan oleh peningkatan kompetitor dengan format yang sama serta adanya kompetisi dari ritel dengan format yang lain. Tahap ini ditandai dengan penurunan volume penjualan yang ditanggapi dengan penurunan margin profit guna menstimulasi pembelian. Pada tahap ini upaya dilakukan untuk mempertahankan bisnis dan menjaga profit selama mungkin.

5. *Decline*

Tahap akhir ini ditandai dengan volume penjualan, harga, dan profitabilitas yang menurun tajam. Perusahaan berupaya mencegah penurunan yang signifikan dengan cara melakukan *repositioning* akan format ritel. Umumnya perusahaan akan meninggalkan format lama tersebut dan mulai membangun bisnis baru dengan format yang berbeda dan menarik bagi konsumen.



Gambar 2.1 Karakteristik Kesuksesan Tiap Tahap *Lifecycle* dalam Format Ritel

(Sumber: Berman/ Evans, 2007; Zentes/Schramm-Klein/ Neidhart, 2005)

2.1.2 Jenis- Jenis Bisnis Ritel

Secara umum, bisnis ritel dapat dikelompokan berdasarkan beberapa hal, misalnya fokus usaha dan kepemilikan usaha.

2.1.2.1 Peritel berdasarkan fokus usaha

Berdasarkan kecenderungan fokus usahanya, peritel dapat dibedakan menjadi peritel makanan dan peritel non makanan.

1. Peritel makanan

Peritel makanan terbagi atas beberapa jenis yakni *Conventional supermarket*, *Superstore*, *Hypermarket*, *Convenience store*, *Hard discounter*, dan *Warehouse club*. Perbandingan atas beberapa faktor antar jenis peritel makanan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 2.1 Perbandingan Faktor-Faktor Jenis Peritel Makanan

	Conventional Supermarket	Superstore	Hypermarket	Convenience Store	Hard Discounter	Warehouse Club
Luas (m ²)	400 - 1000	1.000 - 5.000	5.000 - 3.0000	200 - 400	500 - 1.500	> 9.000
Variasi Produk	20.000 - 30.000	30.000 - 40.000	40.000 - 150.000	1.000 - 3.000	700 - 1.500	10.000 - 40.000
Produk	Banyak pilihan dengan kualitas standar, merek produsen dan toko	Pilihan lengkap akan produk supermarket ditambah <i>counter</i> kesehatan dan kecantikan	Banyak pilihan dengan seleksi produk supermarket dan obat	Cukup banyak pilihan dengan kualitas standar	Cukup banyak pilihan dengan merek produk toko (>90%)	Pilihan antara makanan dan produk umum (produk <i>fast moving</i>), fokus akan merek yang populer
Persentase makanan	75 - 90%	60 - 80%	60 - 70%	90%	80 - 90%	
Harga	Normal / Kompetitif	Kompetitif	Kompetitif	Normal hingga Diatas Rata-rata / Mahal	Sangat murah	Murah untuk kombinasi barang tertentu, biasanya terdapat promosi khusus dari produsen
Atmosfir dan Pelayanan	Normal / Baik	Normal	Normal	Normal	Kurang	Baik
Lokasi	Kota dan lokasi pemukiman	Komunitas <i>shopping center</i> / tempat terisolasi	Komunitas <i>shopping center</i> / tempat terisolasi	Kota atau tempat yang sering dikunjungi	Di tempat yang ramai	Lokasi sekunder dengan disain yang <i>simple</i> , lokasi pemukiman
Promosi	Koran, selebaran, kupon	Maksimalitas penggunaan koran, selebaran, kupon	Maksimalitas penggunaan koran, selebaran, kupon	Sedikit hingga sedang	Maksimalitas penggunaan koran, selebaran, kupon	Membership, koran, selebaran, dan kupon

(Sumber: Berman/ Evans, 2007; Levy/ Weitz, 2007)

2. Peritel non makanan

Peritel non makanan terbagi atas dua jenis kategori besar yakni yang berbentuk toko (*Store retail format*) dan bukan toko (*Non store retail format*).

- a. Peritel non makanan yang berbentuk toko terbagi atas berbagai jenis yakni *Specialty store*, *Drugstore*, *Category killers*, *Department store*, *Full-line discount store*, *Variety store*, dan *Off price retail*. Berikut merupakan perbandingan antar masing-masing jenis peritel non makanan:

Tabel 2.2 Perbandingan Faktor-Faktor Peritel Non Makanan

	Specialty Store	Drugstore	Category Killer	Department Store	Full-Line Discount Store	Variety Store and Value Retailer	Off Price Store
Konsep	Fokus pada salah satu bidang usaha seperti (<i>footwear</i> , buku, pakaian, perhiasan, dst)	Fokus akan produk kecantikan, kesehatan, dan barang pribadi lainnya	Discount store yang memberikan variasi produk yang lengkap pada satu kategori (makanan, elektronik, produk perlengkapan rumah, <i>furniture</i> , perlengkapan bayi, ATK, dsb)	Ritel skala besar yang menawarkan variasi yang tinggi akan berbagai kategori produk yang direpresentasikan oleh departemen yang terpisah (pakaian, aksesoris, perhiasan, <i>furniture</i> , kosmetik, elektronik, mainan, perlengkapan rumah, dsb)	<i>Department store</i> yang spesifik menawarkan variasi produk dengan harga yang murah (elektronik, perlengkapan rumah dan taman, <i>furniture</i> , dsb)	Ritel yang menawarkan variasi produk yang berharga rendah namun populer (pakaian, aksesoris, perhiasan, makanan manis, mainan)	Ritel yang menyediakan bermacam-macam produk, namun kurang konsisten dalam variasinya
Produk	Sedikit pilihan produk (spesifik produk) dengan kualitas tinggi	Cukup banyak pilihan	Banyak pilihan pada satu kategori produk	Banyak pilihan dengan kualitas yang bervariasi (tergantung merek produk dan <i>brand department store</i>)	Banyak pilihan pada satu kategori produk	Banyak pilihan pada variasi produk yang populer dan murah	Cukup banyak pilihan dalam berbagai kategori produk
Harga	Di atas rata-rata	Kompetitif	Murah	Diatas Rata-rata / Mahal	Murah	Murah	Murah
Atmosfir dan Pelayanan	Baik	Baik (Nyaman)	Normal	Baik dan nyaman	Kurang nyaman	Normal	Normal
Lokasi	Kota atau <i>shopping centre</i>	Kota, <i>shopping centre</i> , lokasi pemukiman	Komunitas <i>shopping center</i> / tempat terisolasi	<i>City centre</i> dan <i>shopping centre</i>	Komunitas <i>shopping center</i> / tempat terisolasi	Lokasi pemukiman dan pinggiran kota	Kota, <i>shopping centre</i> , lokasi pemukiman
Keterangan Lain	Intensif dengan menawarkan pricing dan promotion strategy	Kadang dikategorikan sebagai <i>food store format</i> , tata letak produk disesuaikan dengan frekuensi dan pola pembelian konsumen	<i>Low operating cost</i> seperti <i>personel cost</i> , <i>design cost</i> , dsb. Konsep ini merupakan konsep yang berkembang dalam beberapa tahun terakhir	High cost akan disain visual toko	Konsep arsitektur yang meminimalisasi biaya	<i>Variety store</i> telah berevolusi menjadi <i>variety retailer</i>	<i>Factory outlet</i> dan toko dengan barang-barang berharga sama termasuk dalam kategori ini

(Sumber: Zentes, Joachim, Morschett, Dirk, & Klein, Hanna Schramm., 2007)

b. Peritel non makanan yang tidak berbentuk toko terbagi atas berbagai jenis yakni:

- *Catalogue retailing*

Peritel ini termasuk dalam tipe *non store retailing* yang tradisional. Produk yang ditawarkan pada konsumen dikomunikasikan dengan menggunakan katalog atau konsumen dapat memesannya dengan menggunakan email. Peritel ini dibagi menjadi 2 jenis yakni *general merchandise catalogue retailer* dan *specialty catalogue retailer*. *General merchandise catalogue retailer* menjual berbagai variasi kategori produk, sedangkan *specialty catalogue retailer* fokus akan suatu kategori produk, seperti pakaian.

- *Electronic retailing*

Peritel jenis ini menawarkan produknya melalui internet. Produk dipresentasikan pada web internet dan komunikasi dilakukan via *electronic check out* atau telepon, faks, *mail*). Umumnya transaksi pembelian produk dilakukan dengan menggunakan kartu kredit atau akun pembelian. Beberapa tahun belakangan ini, peritel jenis ini berkembang pesat seiring dengan berkembangnya teknologi karena konsepnya yang dapat meminimalisasikan biaya. Contoh nyata dari peritel jenis ini adalah Amazon

- *Direct selling*

Direct selling merupakan format ritel yang melibatkan kontak interaktif antar personal, yaitu antara penjual dan konsumen pada lokasi bukan toko. Cara penjualan jenis ini dapat dilakukan di rumah calon konsumen ataupun dengan media telepon. Salah satu kelemahan dari peritel jenis ini adalah tingginya biaya operasi. Salah satu teknik *direct selling* yang berkembang akhir-akhir ini adalah *multilevel marketing systems*.

- *Multi channel retailing*

Multi channel retailing merupakan sebuah jenis ritel dimana peritel menggunakan beberapa *channel* paralel guna menjual produk. Jenis peritel ini menjadi lebih relevan akhir-akhir ini dikarenakan

perkembangan media internet yang semakin pesat. Beberapa alasan yang mendasari keuntungan menjadi peritel jenis ini adalah:

- Ekspansi pasar.
- Mengembangkan keterampilan dan asset guna menaikkan pendapatan dan profit.
- Menembus batas-batas kendala yang dimiliki jenis peritel lainnya.
- Meningkatkan *customer share*.

2.1.2.2 Peritel berdasarkan kepemilikan usaha

Berdasarkan kepemilikan usaha, peritel dibedakan menjadi peritel mandiri, *corporate chain*, dan waralaba (*franchise*)

1. Peritel mandiri, merupakan usaha ritel yang didirikan atas dasar modal dan usaha sendiri (wirausaha).
2. *Corporate chain*, merupakan suatu perusahaan yang mengoperasikan sejumlah unit toko dimana biasanya pengambilan keputusan dan strategi tersentralisasi.
3. Waralaba, merupakan suatu perjanjian kontrak antara pewaralaba (*franchisor*) dan terwaralaba (*franchisee*) yang memperbolehkan terwaralaba untuk mengoperasikan gerai ritel menggunakan nama dan bentuk yang dikembangkan pewaralaba.

2.2 PERILAKU KONSUMEN (CONSUMER BEHAVIOR)

Perilaku konsumen menjadi sebuah hal yang fundamental dalam bisnis ritel, terutama ritel skala besar seperti *hypermarket*. Hal ini didukung oleh definisi *consumer behavior* yakni sebuah perilaku yang ditunjukkan konsumen dalam pencarian, pembelian, pemakaian, pengevaluasian, dan pembuangan produk dan layanan yang diharapkan untuk memuaskan kebutuhan¹³. Dari definisi tersebut, *consumer behavior* menjadi sebuah hal yang mutlak dalam menentukan omset *hypermarket*.

Dalam upaya membangun konsep ritel yang sesuai dengan perilaku konsumen, maka perusahaan harus dapat memahami persepsi konsumen. Persepsi

¹³ Schiffman, G. & Leslie, L. *Consumer behavior*, 1991.

menjadi penting karena menimbulkan preferensi seorang pembeli terhadap suatu produk dengan merek tertentu¹⁴. Persepsi dapat dimunculkan berbeda-beda untuk setiap orang akan sebuah obyek yang sama¹⁵. Hal ini menyebabkan pemahaman ekspektasi dan pengantaran persepsi positif menjadi fokus perusahaan. Persepsi sendiri diartikan sebagai proses bagaimana seseorang menyeleksi, mengatur, dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi untuk menciptakan gambaran keseluruhan yang berarti¹⁶.

Minat belanja dari konsumen dipengaruhi oleh persepsi konsumen. Persepsi tersebut dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti lokasi, desain, fasilitas, produk, harga, promosi, dan pelayanan. Seperti misalnya, persepsi terhadap produk atau pelayanan yang dipengaruhi oleh pengalaman konsumen saat mencoba produk atau menerima suatu layanan. Apabila produk yang dikonsumsi atau pelayanan yang diperoleh mempunyai kualitas yang baik, maka besar kemungkinannya konsumen tersebut akan memberikan persepsi yang tinggi dan akhirnya membawa dampak positif terhadap minat belanjanya¹⁷.

Lingkungan dalam *hypermarket* dapat mempengaruhi minat konsumen dalam berbelanja. Lingkungan *hypermarket* (seperti fasilitas fisik, suasana dalam *hypermarket*, penetapan harga serta promosi dan pelayanan yang diberikan sebuah *hypermarket*) turut memberikan pengaruh terhadap konsumen, sehingga menimbulkan persepsi yang positif. Hal ini juga dapat menimbulkan penyebaran informasi dari mulut ke mulut sehingga orang yang mendengar informasi tersebut tertarik dan ingin mengunjungi *hypermarket* tersebut¹⁸.

Secara umum proses pengambilan keputusan pelanggan (*customer decision-making process*) dibedakan menjadi tiga yaitu, *extended problem solving*, *limited problem solving*, dan *habitual decision making*.

¹⁴ Assauri, Sofjan. *Manajemen pemasaran global*, 1996.

¹⁵ Kotler, Philip. *Marketing Management: Analysis, Planning, Control, and Implementation*, 1997, hal. 132.

¹⁶ *Ibid*, hal. 219.

¹⁷ Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. *Consumer Behavior*, 1995.

¹⁸ Kotler, Philip, *Op.Cit*, hal. 215.

2.2.1 *Extended Problem Solving*

Extended problem solving berlangsung ketika pelanggan menghabiskan waktu dan usaha yang besar saat menganalisis alternatif berbelanja. Hal ini terjadi jika keputusan dibuat untuk memenuhi kebutuhan yang penting, dalam ketidakpastian atau dengan pengetahuan yang minim akan produk, dan memiliki resiko yang tinggi. Resiko finansial akan timbul jika produk yang akan dibeli memiliki harga yang mahal. Resiko fisik datang jika produk tersebut dapat mempengaruhi kesehatan atau keselamatan pelanggan. Sedangkan resiko sosial ada jika pelanggan menganggap pembelian produk tersebut akan mempengaruhi pandangan masyarakat terhadap mereka.

Pengusaha ritel mempengaruhi pelanggan dalam *extended problem solving* dengan cara menyediakan informasi yang dibutuhkan dengan cara yang tepat dan mudah dimengerti, atau dengan menawarkan garansi uang kembali. Sebagai contoh, peritel dapat menyediakan brosur yang menggambarkan produk dan spesifikasinya, menyediakan *display* yang informatif, atau menggunakan pramuniaga untuk melakukan presentasi dan menjawab pertanyaan-pertanyaan soal produk mereka.

2.2.2 *Limited Problem Solving*

Limited problem solving adalah proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh pelanggan tanpa usaha yang besar dan waktu yang banyak. Proses ini terjadi ketika pelanggan sudah pernah menggunakan produk yang akan dibeli tersebut atau pembelian produk tidak beresiko tinggi, sehingga dalam mengambil keputusan pelanggan cenderung berpedoman kepada pengalaman pribadi daripada informasi dari luar. Sebagian besar dari keputusan belanja yang dibuat oleh pelanggan melibatkan pengambilan keputusan jenis ini.

Contoh umum dari *limited problem solving* adalah *impulse merchandising* (atau *impulse buying*), yaitu keputusan membeli yang dibuat pelanggan tanpa perencanaan sebelumnya, saat itu juga, setelah melihat produk. Peritel mendorong kebiasaan *impulse buying* dengan *display* yang atraktif untuk menarik perhatian pelanggan dan menimbulkan keputusan untuk membeli tanpa pertimbangan dan analisis yang matang. Cara lain untuk mendorong *impulse buying* adalah dengan

melakukan promosi khusus seperti memberikan kupon atau potongan harga terhadap salah satu dari pasangan produk yang biasa dibeli bersama.

2.2.3 *Habitual Decision Making*

Habitual decision making dilakukan saat pelanggan hanya mengeluarkan sedikit usaha atau bahkan tidak sama sekali, saat membuat keputusan berbelanja. Keputusan seperti ini terjadi jika melibatkan kebutuhan yang tidak terlalu penting atau produk yang pernah dibeli sebelumnya.

Brand loyalty dan *store loyalty* adalah dua contoh dari *habitual decision making*. *Brand loyalty* terjadi jika pelanggan menyukai dan membeli sebuah merek tertentu dalam suatu kategori produk secara konsisten. Biasanya pelanggan tidak akan membeli merek lain jika merek yang mereka inginkan tidak tersedia sehingga peritel hanya dapat memenuhi kebutuhan pelanggan dengan menyediakan merek tertentu tersebut.

Brand loyalty memberikan keuntungan sekaligus kerugian kepada peritel. Pelanggan akan tertarik untuk mengunjungi toko yang menyediakan merek ternama yang mereka sukai. Tetapi karena peritel “harus” menyediakan merek produk dengan pelanggan setia tersebut, maka mereka tidak memiliki kesempatan untuk bernegosiasi dengan pemasok atau produsen dari merek tersebut.

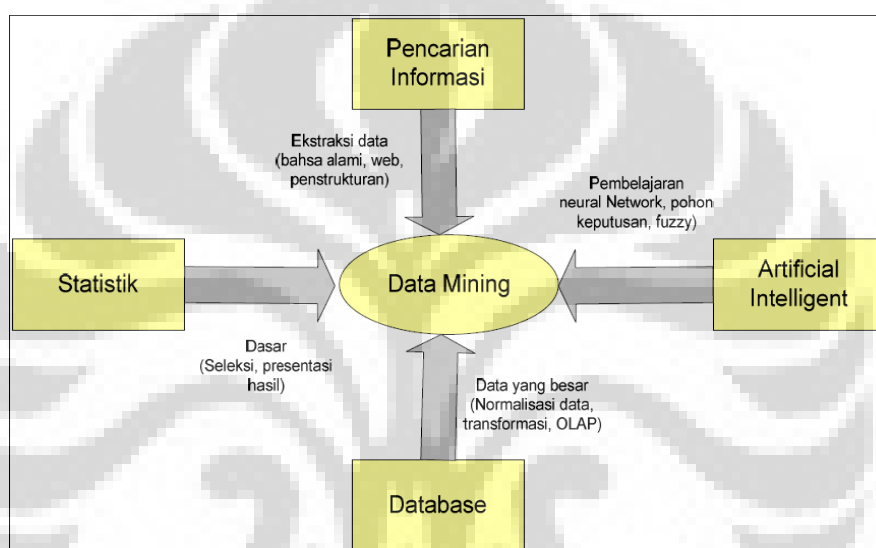
Store loyalty terjadi jika pelanggan menyukai dan menjadi pengunjung tetap dari toko yang sama untuk membeli suatu jenis produk. Seluruh pengusaha ritel tentunya ingin meningkatkan *store loyalty* dari pelanggannya. Hal ini dapat dilakukan misalnya dengan memilih lokasi yang strategis, menyediakan berbagai pilihan merek untuk suatu kategori, menghindari terjadinya stok kosong, memberikan penghargaan kepada pelanggan dengan frekuensi belanja tinggi, dan melayani pelanggan dengan baik.

2.3 PENAMBANGAN DATA (*DATA MINING*)

Penambangan data adalah suatu bagian yang tak terpisahkan dari *knowledge discovery in databases*, suatu proses mengubah data mentah menjadi

informasi yang berguna¹⁹. Definsi penambangan data sendiri adalah suatu proses ekstraksi pengetahuan dari sejumlah besar data²⁰.

Data mining bukanlah suatu bidang yang baru. Salah satu kesulitan untuk mendefinisikan *data mining* adalah kenyataan bahwa *data mining* mewarisi banyak aspek dan teknik dari bidang-bidang ilmu yang sudah mapan terlebih dahulu. Gambar di bawah ini menunjukkan bahwa *data mining* memiliki akar yang panjang dari bidang ilmu seperti kecerdasan buatan (*artificial intelligent*), *machine learning*, statistik, *database*, dan juga *information retrieval*²¹.



Gambar 2.2 Bidang Ilmu *Data Mining*

(Sumber: Pramudiono, L, 2006)

Data Mining merupakan suatu studi yang berkembang akibat perkembangan alat koleksi data otomatis dan teknologi basis data, sehingga banyak sekali data yang dapat dikumpulkan serta perlu digali informasi dan pengetahuan yang terkandung di dalamnya. Secara umum, fungsi dalam *data mining* dapat dikelompokkan menjadi 2, yaitu prediksi dan deskripsi. Prediksi adalah menggunakan beberapa variabel untuk memprediksi nilai yang tidak diketahui atau nilai di masa datang dari variabel-variabel lain. Deskripsi adalah

¹⁹ Tan, Pang-ning, Steinbach, Michael, & Kumar, Vipin. *Introduction to Data mining*, Pearson Education, Inc, 2006.

²⁰ Han, Jiawei & Kamber, Micheline. *Data Mining Concepts and Techniques*, Academic Press, San Diego, 2001

²¹ Pramudiono, L. *Apa itu data mining?*, 2006.

mencari pola yang dapat diinterpretasikan manusia untuk mendeskripsikan data yang ada. Contoh prediksi antara lain adalah klasifikasi dan regresi, sedangkan yang termasuk deskripsi adalah *clustering* dan analisis asosiasi.

Analisa asosiasi adalah perolehan kaidah asosiasi yang menunjukkan kondisi nilai atribut yang sering terjadi bersama-sama dalam sekumpulan data. Salah satu aplikasi utama dari analisa asosiasi adalah menggali kaidah asosiasi di antara *item-item* dalam suatu basis data transaksi penjualan²², atau biasa dikenal sebagai analisis keranjang pasar (*market basket analysis*). Analisa asosiasi juga dapat diaplikasikan ke *domain* aplikasi lainnya seperti *bioinformatics*, diagnosa medis, *web mining* dan analisis data *scientific*²³.

2.3.1 Analisis Keranjang Pasar (*Market Basket Analysis*)

Analisis keranjang pasar yang juga dikenal sebagai analisa afinitas ataupun *association-rule mining* merupakan salah satu komponen yang penting dalam analisa CRM (*Customer Relationship Management*) pada organisasi ritel. Analisa keranjang pasar didefinisikan sebagai set produk (*itemset*) yang dibeli bersamaan oleh pelanggan dalam satu kunjungan pada sebuah toko.

Analisa keranjang pasar memungkinkan peritel secara cepat dapat melihat isi dan nilai dari keranjang konsumen saat berbelanja sehingga dapat diperoleh pengertian akan pola produk yang dibeli bersamaan atau afinitas dasar produk. Implementasi secara berkelanjutan pada analisa keranjang pasar dapat menghasilkan analisa interaktif dan memungkinkan peritel untuk menganalisa akan pola pembelian konsumen dan mengerti kombinasi spesifik akan produk, departemen, merek, kategori, dan waktu berbelanja (hari dan jam). Berikut merupakan beberapa kegunaan lain hasil analisa keranjang pasar oleh peritel²⁴:

1. Mengembangkan strategi periklanan dan promosi yang lebih *profitable*

Peritel menggunakan analisa keranjang pasar untuk membuat iklan dan promosi lebih terukur dan terarah. Hasil analisa keranjang pasar dapat

²² Tsai, Pauray S.M & Chen Chien Ming. "Mining Quantitative Association Rules in a Large Database of Transactions", *Journal of Information Science and Engineering* 17, 2001, hal. 667-681.

²³ Tan, Pang-ning, Steinbach, Michael, & Kumar, Vipin, *Op.Cit.*

²⁴ Microstrategy World 1004 conference . *Limitedbrands: Achieving Greater Efficiencies with Market Basket Analysis*, Miami, 2004, <http://www.irgintl.com/pdf2/1.pdf>

membantu peritel untuk melihat secara lebih teliti apakah iklan dan promosi yang dilakukan hanya merubah pendapatan (*shifting revenue*) atau benar-benar menaikkan penjualan atau adakah produk lain yang dikorbankan akibat iklan dan promosi salah satu produk.

2. *Targeting* yang lebih terarah

Analisa keranjang pasar digunakan untuk mengoptimasi kampanye dan promosi untuk meningkatkan margin dan tingkat penjualan pada target yang lebih tepat.

3. Promosi yang lebih baik dengan promosi kartu berlangganan

Peritel dapat menggunakan kartu berlangganan konsumen untuk melihat karakteristik perilaku pembelanjaan konsumen beserta *lifecycle* pembelanjaannya.

4. Meningkatkan daya tarik toko

Hasil analisa keranjang pasar dapat digunakan untuk mengidentifikasi produk-produk strategis yang dapat membuat konsumen setia dan tetap kembali ke toko.

5. Meningkatkan ukuran dan nilai dari keranjang belanja

Dengan menggunakan kartu berlangganan, peritel dapat mengetahui kuantitas kedatangan konsumen dan isi dari keranjang belanja konsumen. Hal ini dapat dijadikan dasar dalam menetapkan strategi lebih lanjut.

6. Mempelajari dan menggunakan pasar sebagai bahan uji coba

Peritel menggunakan analisa keranjang pasar untuk menentukan bagaimana cara meningkatkan rata-rata nilai keranjang belanja tanpa mengorbankan margin produk.

7. Menentukan *magic price*

Apabila dibandingkan dengan metode tradisional, analisa keranjang pasar lebih efektif dan efisien untuk menentukan *pricing zone* (batas kenaikan harga sampai konsumen berhenti membeli produk karena perbedaan harga dibandingkan kompetitor terdekat) ketika peritel ingin menaikkan harga.

8. Menyesuaikan tingkat *inventory* sesuai kebutuhan
Penyesuaian tingkat *inventory* dapat dilakukan dengan pengaturan toko dan pemilihan produk yang dijual sesuai lokasi demografis. Hal ini dilakukan juga dengan pertimbangan analisa keranjang pasar akan tingkat penjualan produk.
9. Mengidentifikasi produk yang memiliki kinerja penjualan serupa
Pengolahan data dengan analisa keranjang pasar juga dapat menunjukkan rekapitulasi kinerja penjualan antar produk sehingga dapat diketahui produk yang tergolong *fast moving* dan produk *slow moving* untuk dianalisa mengenai strategi promosi dan penjualannya.
10. Menentukan produk yang harus di *cross-selling*
Hasil dari analisa keranjang pasar akan menampilkan produk terlaris dan produk yang kurang baik penjualannya. Berdasarkan hal ini dapat dilakukan strategi *cross selling* untuk mengangkat penjualan produk yang kurang diminati.
11. Mengidentifikasi produk yang sukses tanpa pengaruh yang signifikan dari elemen lain
Analisa keranjang pasar selain menghasilkan rekapitulasi produk, juga dihasilkan keterangan mengenai produk lain yang kerap kali menyertai pembelian suatu produk tertentu. Produk yang banyak dibeli dengan minimum produk yang menyertainya dapat dikatakan produk yang *independent* sehingga penempatannya dapat lebih fleksibel.
12. Menganalisa produk yang harus diletakkan berdekatan
Hasil awal dari analisa keranjang pasar adalah pola asosiasi produk yang dapat langsung diinterpretasikan untuk menganalisa produk yang harus diletakkan berdekatan karena sering dibeli bersamaan.
13. Mengoptimasi *layout* toko
Hasil analisa keranjang pasar yang berupa hubungan asosiasi produk dapat diimplementasikan pada *layout* toko untuk mengoptimasi *layout* untuk meningkatkan penjualan produk.

2.3.2 Algoritma Apriori

Algoritma apriori adalah algoritma analisis keranjang pasar yang digunakan untuk menghasilkan aturan asosiasi, dengan pola “*if-then*”. Algoritma apriori menggunakan pendekatan iteratif yang dikenal dengan *level-wise search*, dimana k-kelompok produk digunakan untuk mengeksplorasi (k+1)-kelompok produk atau (k+1)-*itemset*²⁵. Beberapa aturan dalam algoritma apriori antara lain:

- *Support* (dukungan): Probabilitas pelanggan membeli beberapa produk secara bersamaan dari seluruh transaksi. *Support* untuk aturan “ $X \Rightarrow Y$ ” adalah probabilitas atribut X dan Y yang terjadi bersamaan²⁶.
- *Confidence* (tingkat kepercayaan): Probabilitas kejadian beberapa produk dibeli bersamaan dimana salah satu produk sudah pasti dibeli. Contoh: jika ada n transaksi dimana X dibeli, dan m transaksi dimana X dan Y dibeli bersamaan, maka *confidence* dari aturan *if X then Y* adalah m/n .
- *Minimum support*: Parameter yang digunakan sebagai batasan frekuensi kejadian atau *support count* yang harus dipenuhi suatu kelompok data untuk dapat dijadikan aturan.
- *Minimum confidence*: Parameter yang mendefinisikan minimum *level* dari *confidence* yang harus dipenuhi oleh aturan yang berkualitas.
- *Itemset*: Kelompok produk.
- *Support count*: Frekuensi kejadian untuk sebuah kelompok produk atau *itemset* dari seluruh transaksi.
- *Kandidat itemset*: *itemset-itemset* yang akan dihitung *support count*-nya.
- *Large itemset*: *itemset* yang sering terjadi, atau *itemset-itemset* yang sudah melewati batas *minimum support* yang telah diberikan.

Sedangkan notasi-notasi yang digunakan dalam algoritma apriori antara lain:

1. C_k adalah kandidat k -*itemset*, dimana k menunjukkan jumlah pasangan *item*.
2. L_k adalah *large k-itemset*.

²⁵ Han, Jiawei & Micheline Kamber, *Op.Cit.*

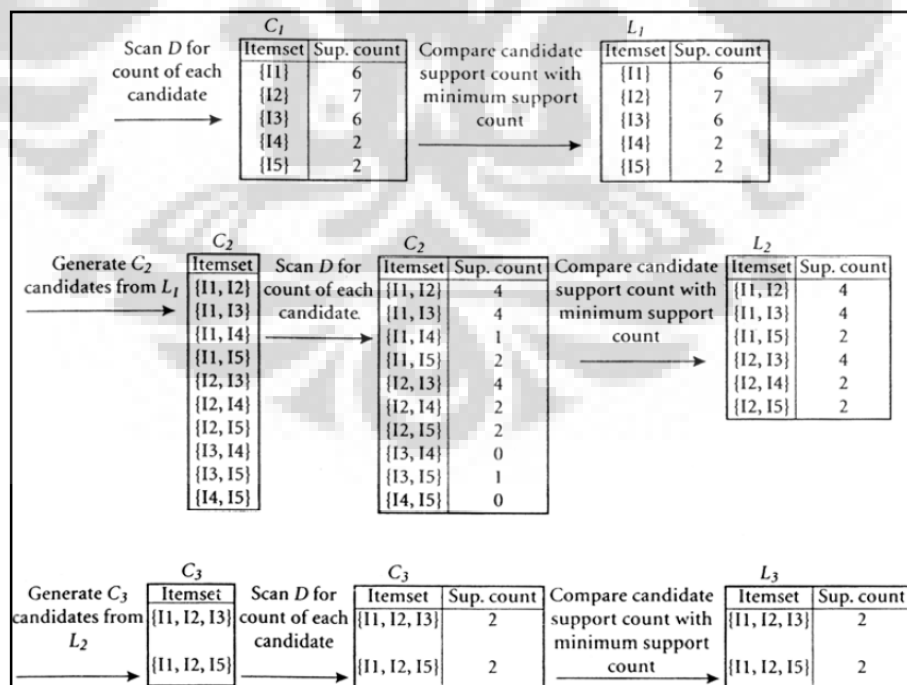
²⁶ Wadhwa, Gauhar. *Rule Mining: Extension of Direct Hashing and Pruning Concepts to Quantitative Databases*, 2004, <http://www.stanford.edu/~gwadhwa/ExtendedDHPmining.pdf>

3. D adalah basis data transaksi penjualan dimana $|D|$ adalah banyaknya transaksi di tabel basis data.

Ada dua proses utama yang dilakukan algoritma apriori untuk membangkitkan *large itemset* adalah sebagai berikut:

1. Menelusuri seluruh *record* di basis data transaksi dan menghitung *support count* dari tiap *item*. Ini adalah kandidat 1-*itemset*, C_1 .
2. *Large 1-itemset* L_1 dibangun dengan menyaring C_1 dengan *support count* yang lebih besar sama dengan *minimum support* untuk dimasukkan ke dalam L_1 .
3. Untuk membangun L_2 , algoritma apriori menggunakan proses *join* untuk menghasilkan C_2 .
4. Dari C_2 , 2-*itemset* yang memiliki *support count* yang lebih besar sama dengan *minimum support* akan disimpan ke dalam L_2 .
5. Proses ini diulang sampai tidak ada lagi kemungkinan *k-itemset*.

Contoh tahapan pembangkitan $C_1, L_1, C_2, L_2, C_3, L_3$ ditunjukkan pada gambar di bawah ini:



Gambar 2.3 Pembangkitan Kandidat *Itemset* dan *Large Itemset* dengan *Minimum Support* = 2

(Sumber: Han, Jiawei & Kamber, Micheline, 2001)

Dari beberapa *large itemset* yang telah ditemukan, dapat dibangkitkan aturan-aturan asosiasi yang berkualitas. Syarat aturan asosiasi adalah harus memenuhi *minimum support* dan *minimum confidence* yang telah ditentukan. *Confidence* dari setiap aturan yang dibangkitkan dapat dihitung dengan menggunakan rumus peluang $Confidence(A \Rightarrow B) = P(B | A) = \frac{support_count(A \cap B)}{support_count(A)}$ dengan *support_count*(A ∩ B) adalah jumlah transaksi yang berisi *itemset* A dan B, dan *support_count*(A) adalah jumlah transaksi yang berisi *itemset* A.

Berdasarkan rumusan di atas, aturan asosiasi dapat dibangkitkan dengan langkah:

1. Untuk setiap *itemset* *l*, bangkitkan seluruh subset *l* yang tidak kosong.
2. Untuk setiap subset *s* dari *l* yang tidak kosong, buat aturan '*s* => (*l*-*s*)' jika $\frac{support_count(l)}{support_count(s)} \geq minimum\ confidence$.

Algoritma apriori memiliki masalah yaitu harus membangkitkan kandidat *itemset*, C_k , dalam jumlah besar. (Banyaknya C_k yang dibangkitkan adalah kombinasi *k* dari jumlah *itemset* L_{k-1} atau ${}^k C_{(itemset\ L_{k-1})}$). Setelah C_k terbentuk, apriori melakukan penelusuran seluruh *record* di basis data untuk menghitung *support count* masing-masing *itemset* sehingga waktu komputasinya lama (semakin besar jumlah kandidat *itemset* semakin besar komputasinya).

2.3.3 WEKA (*Waikato Environment for Knowledge Analysis*)

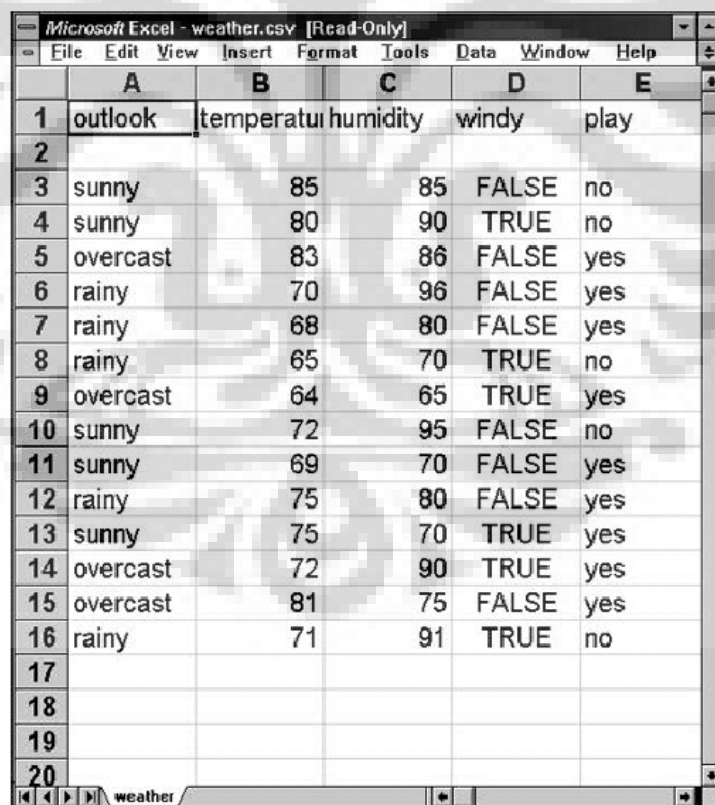
Perangkat lunak yang akan digunakan adalah WEKA (*Waikato Environment for Knowledge Analysis*) yang dikembangkan di Universitas Waikato, Selandia Baru, dan dibuat dalam bahasa pemrograman Java. WEKA dapat digunakan dalam berbagai level dan tingkatan. WEKA menyediakan implementasi dari algoritma yang dapat digunakan untuk set data dari *command line* dan WEKA juga menyediakan beragam cara untuk merubah set data.

2.3.3.1 *Attribute relation file format (.arff)*

WEKA mengharuskan data mentah yang akan dianalisis ditulis dalam format *.arff* (*attribute relation file format*). Untuk mendapatkan format *.arff*,

pertama-tama data harus disimpan dalam *spreadsheet* seperti Microsoft Excel .xlsx. Kemudian, data harus diubah terlebih dahulu menjadi format .csv. Ini dapat dilakukan dengan memilih “Save As” dari menu “File”, kemudian memilih pilihan “.csv (Comma delimited)” pada “Save as type”. Masukkan nama *file* yang diinginkan kemudian tekan tombol “Save”. Jika pada layar muncul pesan yang mengatakan bahwa Excel hanya akan menyimpan halaman yang sedang aktif, pilih “OK” untuk melanjutkan.

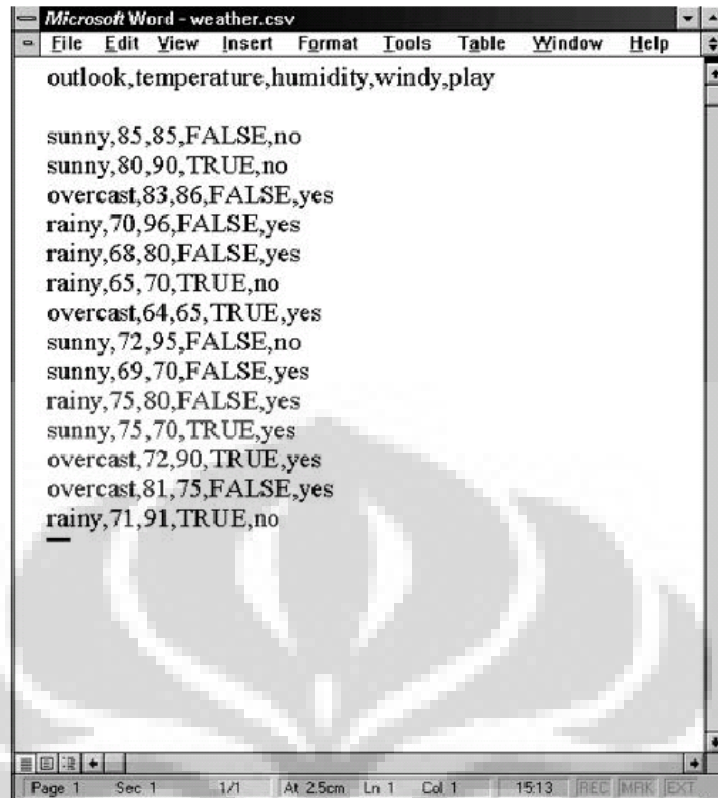
Langkah selanjutnya adalah membuka *file* .csv tersebut dari Microsoft Word. Tampilan yang akan muncul terlihat seperti pada gambar di atas. Sebelum menyimpan *file* dalam format .arff, tambahkan nama untuk set data pada baris teratas dari data dengan didahului oleh “@relation”. Tag @relation <name>, dituliskan pada bagian awal dari *file*, <name> adalah nama hubungan yang akan digunakan.



	A	B	C	D	E
1	outlook	temperatur	humidity	windy	play
2					
3	sunny	85	85	FALSE	no
4	sunny	80	90	TRUE	no
5	overcast	83	86	FALSE	yes
6	rainy	70	96	FALSE	yes
7	rainy	68	80	FALSE	yes
8	rainy	65	70	TRUE	no
9	overcast	64	65	TRUE	yes
10	sunny	72	95	FALSE	no
11	sunny	69	70	FALSE	yes
12	rainy	75	80	FALSE	yes
13	sunny	75	70	TRUE	yes
14	overcast	72	90	TRUE	yes
15	overcast	81	75	FALSE	yes
16	rainy	71	91	TRUE	no
17					
18					
19					
20					

Gambar 2.4 Data Mentah dalam Format Microsoft Excel

(Sumber: Witten, Ian H & Frank, Eibe, 2000)



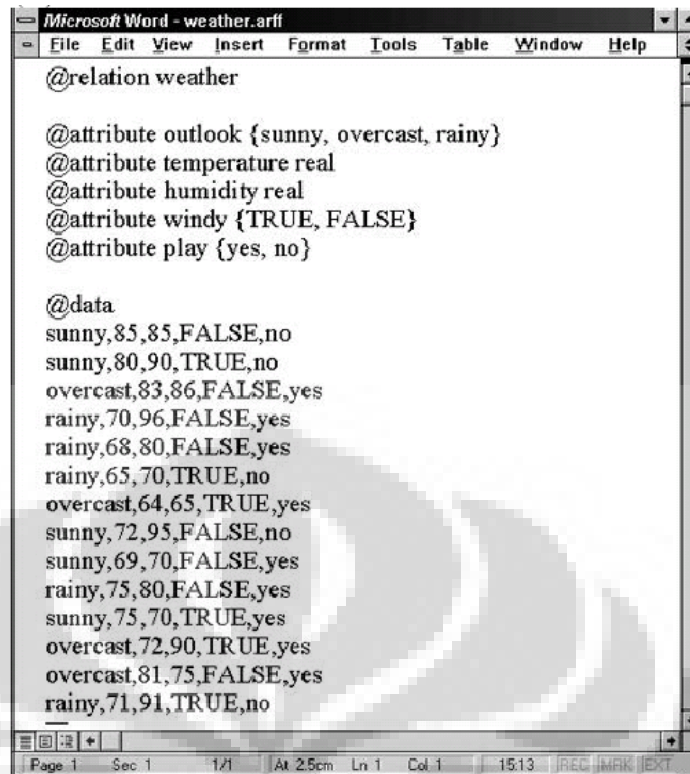
Gambar 2.5 Hasil Konversi Data dalam Format .csv

(Sumber: Witten, Ian H dan Frank, Eibe. 2000)

Sifat data dijelaskan pada format `@attribute <attribute-name> <type>`, dan atribut ini dapat terdiri dari 4 jenis yaitu :

- *Numeric*, bisa dalam nilai *real* atau integer.
- Spesifikasi nominal, nilainya sebaiknya berasal dari nilai nilai yang mungkin yang telah ditentukan terlebih dahulu.
- *String*, nilai dalam bentuk teks.
- *Date* [`<date-format>`] digunakan untuk menyimpan nilai tanggal. Format perintah tanggal dapat memerintahkan WEKA untuk menggunakan dan mencetak tanggal.

Bagian data atau isi tabel didahului dengan “@data”. Setelah bentuk data tampak seperti gambar di bawah ini, data dapat disimpan dalam format .arff dengan cara memilih menu “Save As” pada “File”, dan memilih “Text Only with Line Breaks” pada “Save as type”.



```

Microsoft Word - weather.arff
File Edit View Insert Format Tools Table Window Help
@relation weather
@attribute outlook {sunny, overcast, rainy}
@attribute temperature real
@attribute humidity real
@attribute windy {TRUE, FALSE}
@attribute play {yes, no}
@data
sunny,85,85,FALSE,no
sunny,80,90,TRUE,no
overcast,83,86,FALSE,yes
rainy,70,96,FALSE,yes
rainy,68,80,FALSE,yes
rainy,65,70,TRUE,no
overcast,64,65,TRUE,yes
sunny,72,95,FALSE,no
sunny,69,70,FALSE,yes
rainy,75,80,FALSE,yes
sunny,75,70,TRUE,yes
overcast,72,90,TRUE,yes
overcast,81,75,FALSE,yes
rainy,71,91,TRUE,no
Page 1 Sec 1 1/1 At 2.5cm Ln 1 Col 1 15:13 REG IMBK TEXT

```

Gambar 2.6 Data dalam Format .arff

(Sumber: Witten, Ian H dan Frank, Eibe. 2000)

2.3.3.2 Hasil pengolahan data

Setelah data diolah dengan menggunakan perangkat lunak WEKA, hasil yang diperoleh terlihat seperti berikut.

```

Minimum support: 0.2
Minimum confidence: 0.9
Number of cycles performed: 17

Generated sets of large itemsets:

Size of set of large itemsets L(1): 12
Size of set of large itemsets L(2): 47
Size of set of large itemsets L(3): 39
Size of set of large itemsets L(4): 6

Best rules found:

1 . humidity=normal windy=FALSE 4 ==> play=yes 4 (1)
2 . temperature=cool 4 ==> humidity=normal 4 (1)
3 . outlook=overcast 4 ==> play=yes 4 (1)
4 . temperature=cool play=yes 3 ==> humidity=normal 3 (1)
5 . outlook=rainy windy=FALSE 3 ==> play=yes 3 (1)
6 . outlook=rainy play=yes 3 ==> windy=FALSE 3 (1)
7 . outlook=sunny humidity=high 3 ==> play=no 3 (1)

```

Secara otomatis, WEKA akan menghasilkan sepuluh aturan asosiasi yang dimulai dengan *support* minimum 100% dan mengecil sampai didapat sepuluh buah aturan dengan *confidence* minimum yang telah ditetapkan, atau sampai *support* telah mencapai batas bawah (10%). *Confidence* minimum yang ditetapkan WEKA secara otomatis adalah sebesar 0,9.

Pada hasil di atas terlihat angka yang mendahului tanda “==>”. Nilai ini menunjukkan *support* yang berarti jumlah item sebab yang tercakup dalam premis. Sedangkan nilai yang terdapat sebelum tanda kurung adalah jumlah item akibat yang muncul sesuai dengan premis. Angka dalam kurung menunjukkan nilai *confidence* dari aturan yang muncul.

2.4 FACILITY LAYOUT DAN DESIGN

Facility layout dan *design* merupakan komponen penting dalam operasi bisnis keseluruhan, sebagai upaya memaksimalkan efektivitas akan proses produksi sekaligus memenuhi kebutuhan dan pegawai. *Facility layout* sendiri didefinisikan sebagai pengaturan fisik akan segala hal yang dibutuhkan produk dan layanan, meliputi mesin, personil, bahan mentah, dan barang jadi²⁷. Kriteria akan *layout* yang baik bergantung pada manusia (personil dan pelanggan), bahan baku, mesin, dan interaksi antar faktor. Secara umum, perancangan fasilitas ditujukan untuk mengoptimalkan hubungan antara petugas pelaksana, aliran barang, aliran informasi, dan tata cara yang diperlukan untuk mencapai tujuan usaha secara sangkil, ekonomis, dan aman.

2.4.1 Tujuan Penetapan Disain *Layout*

Kelompok usaha perlu untuk mempertimbangkan berbagai faktor ketika membangun dan merenovasi fasilitas untuk memaksimalkan efektivitas *layout*. Faktor-faktor tersebut antara lain:

1. Kemudahan untuk ekspansi dan perubahan di kemudian hari

Fasilitas seharusnya dirancang agar dapat memudahkan untuk diekspansi atau disesuaikan guna memenuhi perubahan kebutuhan produksi. Hal ini ditujukan

²⁷ Weiss, Howard J., & Mark E. Gershon. *Production and Operations Management*. Boston: Allyn and Bacon, 1989.

untuk meminimalisasi waktu dan biaya *changeover* dan *setup* ketika memproduksi produk yang berbeda.

2. Aliran pergerakan

Perancangan fasilitas harus merefleksikan kepentingan akan aliran proses yang lancar. Idealnya, aliran proses ditunjukkan dengan bahan mentah yang masuk dan diakhiri dengan barang jadi yang keluar di sisi lain. Aliran yang terbentuk juga tidak harus lurus, bisa berbentuk paralel, U, atau bahan *zig zag*. *Backtracking* menjadi menjadi sebuah hal yang harus dihindari dalam pemilihan tipe *layout*. Ketika *part* dan *material* bergerak melawan ataupun menyebrangi aliran keseluruhan, maka aliran personil dan dokumen kerja menjadi kacau, serta koordinasi akan semakin rumit.

3. *Material handling*

Pemilik bisnis harus membuat *layout* yang memungkinkan untuk menyimpan *material* (produk, peralatan, kontainer, dsb) secara teratur, efisien, dan sederhana.

4. Kebutuhan *output*

Fasilitas harus dirancang untuk membantu proses bisnis menghasilkan *output* yang dikehendaki.

5. Utiliasasi ruang

Aspek ini melibatkan segala hal untuk memudahkan aliran proses serta mengakomodasi lebar yang cukup dalam proses, namun tetap mengoptimalkan jarak antar mesin/fasilitas dan keluasaan personil. Hal ini bertujuan untuk meminimalkan ruang yang kurang efektif penggunaannya.

6. Pengiriman dan penerimaan

Kedua bagian *layout* jarang mendapat ruang yang cukup, padahal menurut J.K.Lasser Institute, keduanya merupakan salah satu yang menentukan efektivitas proses.

7. Kemudahan komunikasi dan pendukung

Fasilitas harus dibuat sedemikian rupa sehingga komunikasi antar berbagai area bisnis dan interaksi dengan vendor dan pelanggan dapat dilakukan dengan mudah dan efektif. Hal ini juga berlaku untuk area pendukung agar ditempatkan pada area yang dapat membantu area operasi.

8. Dampak akan moral dan kepuasan kerja pegawai

Sejak banyak penelitian menyatakan bahwa moral pegawai memiliki dampak yang besar akan produktivitas, maka hal ini menjadi penting ketika merancang sebuah disain fasilitas. Penyediaan dinding yang berwarna terang, jendela, dan ruang dapat meningkatkan moral pegawai. Selain itu area olahraga, kafetaria juga dapat meningkatkan moral pegawai yang berdampak akan produktivitas kerja.

9. Nilai promosi

Ketika sebuah perusahaan menerima pelanggan atau vendor, maka peran *layout* menjadi penting untuk memastikan bahwa *layout* perusahaan menarik sehingga dapat mencerminkan reputasi perusahaan.

10. Keamanan

Layout fasilitas harus memungkinkan bisnis berlangsung sesuai dengan petunjuk keamanan dan kesehatan kerja guna meminimalisasikan insiden yang berujung pada pengeluaran yang tidak perlu (*unnecessary expenses*).

2.4.2 Langkah-langkah Perancangan Fasilitas

Dalam melakukan perancangan fasilitas khususnya untuk menjamin kelengkapan dan ketepatan pekerjaan, langkah-langkah dibawah ini sering diambil sebagai aturan yang dapat diikuti.

1. Mendapatkan data dasar
2. Menganalisa data dasar
3. Merancang proses produksi
4. Merencanakan pola aliran barang
5. Mempertimbangkan rencana pemindahan bahan menyeluruh
6. Menghitung kebutuhan peralatan
7. Merencanakan stasiun kerja mandiri
8. Memilih peralatan pemindah barang tertentu
9. Mengkoordinasi kelompok operasi yang berkaitan
10. Merancang keterkaitan kegiatan
11. Menentukan kebutuhan gudang
12. Merencanakan kegiatan pelayanan dan kegiatan lainnya

13. Menentukan kebutuhan ruang
14. Mengalokasikan kegiatan ke seluruh ruang
15. Mempertimbangkan jenis bangunan
16. Membangun tata letak induk
17. Mengevaluasi, menyesuaikan, dan memeriksa tata letak dengan orang yang tepat
18. Memperoleh persetujuan
19. Membangun tata letak
20. Mengikuti pelaksanaan tata letak.

Langkah-langkah diatas pada dasarnya bukan urutan yang harus dikerjakan, sehingga dapat ditemui sebuah langkah dilompati oleh langkah lainnya.

2.4.3 Peta Keterkaitan Kegiatan

Peta keterkaitan kegiatan (*activity relationship chart*) merupakan teknik yang idel untuk merencanakan keterkaitan antar setiap kelompok kegiatan yang saling berkaitan (Apple, 1980, hal. 226). Peta ini berguna dalam:

1. Penyusunan urutan pendahuluan bagi peta dari-ke.
2. Lokasi nisbi dari pusat kerja atau departemen dalam satu kantor.
3. Lokasi kegiatan dalam satu usaha pelayanan.
4. Lokasi pusat kerja dalam operasi perawatan atau perbaikan.
5. Lokasi nisbi dari daerah pelayanan dalam satu fasilitas produksi.
6. Menunjukkan hubungan satu kegiatan dengan yang lainnya, serta alasannya.
7. Memperoleh satu landasan bagi penyusunan daerah selanjutnya.

Peta keterkaitan kegiatan serupa dengan peta dari-ke, tetapi hanya satu perangkat lokasi saja yang ditunjukkan. Kenyataannya peta ini serupa dengan tabel jarak sebuah peta jalan; jaraknya digantikan dengan huruf sandi kualitatif dan angka menunjukkan alasan bagi huruf sandi tadi. Sandi keterkaitan menunjukkan keterkaitan satu kegiatan dengan yang lainnya dan seberapa penting setiap kedekatan hubungan yang ada. Huruf-huruf (A, E, I, O, U, dan X) diletakkan pada bagian atas kotak. Terkadang digunakan juga warna untuk menunjukkan derajat kedekatan ini. Angka sandi dimasukkan di kotak bawah dan

menunjukkan alasan yang mendukung setiap kedekatan hubungan. Sandi-sandi tersebut adalah:

Sandi warna kedekatan:

A-Merah-Mutlak perlu	O-Biru-Kedekatan biasa
E-Jingga-Sangat penting	U-Tak bewarna-Tidak perlu
I-Hijau-Penting	X-Coklat-Tidak diharapkan

Keterkaitan produksi:

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Urutan aliran kerja | 4. Menggunakan ruang yang sama |
| 2. Menggunakan peralatan yang sama | 5. Bising, kotor, debu, getaran, dsb |
| 3. Menggunakan catatan yang sama | 6. Memudahkan pemindahan barang |

Keterkaitan pegawai:

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Menggunakan pegawai yang sama | 5. Kemudahan pengawasan |
| 2. Pentingnya berhubungan | 6. Melaksanakan pekerjaan serupa |
| 3. Derajat hubungan kepegawaian | 7. Disukai pegawai |
| 4. Jalur perjalanan normal | 8. Perpindahan pegawai |
| | 9. Gangguan pegawai |

Aliran informasi:

1. Menggunakan catatan yang sama
2. Derajat hubungan kertas-kerja
3. Menggunakan alat (komunikasi, dsb) yang sama

2.4.4 Tata Letak Bisnis Ritel

Dalam bisnis ritel, *layout* menjadi sebuah hal yang penting guna mendorong pelanggan untuk berbelanja pada seisi toko. Perubahan *layout* seiring beroperasinya toko menjadi salah satu strategi untuk mendorong tingkat konsumsi konsumen. Namun perlu diperhatikan bahwa tujuan peritel adalah memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan, sehingga penting untuk membuat konsep ruang yang dapat mengundang dan menarik secara visual bagi pelanggan demi kelangsungan usaha. Beberapa faktor yang penting dalam perancangan *layout* ritel antara lain:

a. Atmosfir

Ketika mendisain outlet ritel, salah satu hal yang penting adalah mempertimbangkan *feeling* pelanggan ketika berbelanja. Apabila outlet merupakan outlet bahan makanan hasil pertanian, dapat didisain sebuah konsep atmosfir hijau sehingga pelanggan merasa memilih produk yang segar. Langkah awal untuk mewujudkan hal tersebut adalah dengan mendisain konsep dan bahan gedung yang mendukung ide tersebut. Komponen yang digunakan dapat berupa lantai, dinding, jendela, warna dinding, penempatan produk pada rak, serta pencahayaan yang cukup untuk menarik perhatian pelanggan

b. *Floor plan layout*

Ada beberapa isu yang harus diperhatikan antara lain:

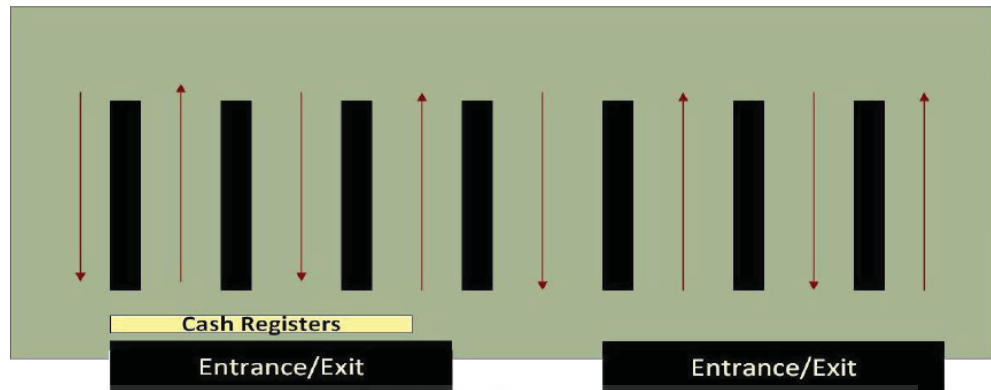
- Posisi rak dan area *display* yang mendorong pelanggan untuk berjalan dan berkeliling di dalam toko.
- Lebar lorong minimum 9 kaki sehingga memungkinkan untuk 2 troli pelanggan bergerak dalam arah yang berlawanan
- Posisi langit-langit sebagai area *display* promosi yang nyaman bagi pelanggan

Salah satu aturan yang baik dalam menentukan proporsi lantai yang digunakan untuk menampilkan produk adalah menempatkan 40% dari total luas area untuk menampilkan produk, sementara sisanya adalah untuk lorong pelanggan sehingga memungkinkan pelanggan mencari produk tanpa keramaian.

Beberapa tipe *layout* yang digunakan pada ritel antara lain:

1. *Grid layout*

Layout ini kadang memiliki pola '*criss-cross*' dengan 2 lorong utama yang membagi 2 antara keduanya serta membuat 4 ruang dengan luas yang sama. *Layout* ini dicirikan dengan gondola dan lorong panjang. Kelebihan dari *layout* ini adalah meminimalisasikan waktu pelanggan dalam berbelanja. Namun implikasi negatifnya adalah pola ini kurang efektif untuk mendorong pembeli berkeliling toko dan menciptakan *impulse buying*.



Gambar 2.7 *Grid Layout*

(Sumber: www.farmmanagement.aers.psu.edu/FMDOcs/pubs/Layout%20and%20Design%20for%20Retail%20Agricultural.pdf)

2. *Loop layout*

Layout ini membuat aliran lalu lintas ketika pelanggan memasuki toko di salah satu sisi dan berbelanja dengan penataan *race track* hingga selesai dan berakhir di sisi samping pintu masuk dimana sekaligus diposisikan sebagai pintu keluar.



Gambar 2.8 *Loop Layout*

(Sumber: www.farmmanagement.aers.psu.edu/FMDOcs/pubs/Layout%20and%20Design%20for%20Retail%20Agricultural.pdf)

3. *Free-flow layout*

Layout free flow merupakan *layout* yang tidak terstruktur dan mengandalkan variasi warna, tekstur dinding, tinggi, dan bentuk rak dan papan petunjuk. *Layout* jenis ini banyak digunakan pada toko butik guna menampilkan rak dan meja tanpa menghalangi pandangan pelanggan. *Layout* jenis ini memberikan kesan nyaman dan luas.



Gambar 2.9 *Free-flowLayout*

(Sumber: www.farmmanagement.aers.psu.edu/FMDOcs/pubs/Layout%20and%20Design%20for%20Retail%20Agricultural.pdf)

Dalam pemilihan *layout*, dimungkinkan untuk dilakukan kombinasi untuk memaksimalkan penjualan produk. Misalnya dalam sebuah toko digunakan *free flow layout* pada bagian depan untuk menjual berbagai aksesoris serta digunakan *grid layout* pada bagian belakang untuk menampilkan produk dalam kuantitas dan jenis tinggi serta beranekaragam.

c. Warna Dinding

Warna merupakan faktor yang penting dalam desain ritel dan dapat digunakan sendiri atau dikombinasikan dengan bahan *material* lain seperti bambu, dsb. Berdasarkan beberapa sumber, pelanggan melakukan pilihan yang tidak

disadari dalam 1,5 menit mengenai orang, obyek, atau lingkungan sedangkan warna berkontribusi 60% akan pilihannya.

Ada beberapa strategi dalam memilih warna antara lain:

1. Menggunakan warna yang disesuaikan dengan tema toko atau dengan lingkungan komunitas tertentu.
2. Menggunakan jasa konsultan *marketing* warna (colormarketing.org, panton.com) guna membantu menyesuaikan warna sesuai jenis dan konsep bisnis.

d. *Material* Lantai

Pemilihan *material* lantai juga menjadi sebuah hal yang patut dipertimbangkan. Selain *material* keramik yang umum digunakan, lantai kayu memiliki beberapa keunggulan, yakni dapat mencegah tampaknya goresan, mengurangi suara langkah kaki, serta memberikan efek nyaman. Di sisi lain alas karpet juga bisa menjadi pilihan karena alas karpet dapat mengurangi kecepatan langkah kaki pelanggan sehingga dapat digunakan pada area strategis yang diinginkan peritel agar pelanggan dapat berhenti atau memperlambat langkahnya untuk melihat produk yang ditawarkan.

e. Langit-Langit

Langit-langit pada ritel juga dapat memberi efek yang positif. Langit dapat memberi kesan luas apabila langit-langit dibuat cukup tinggi. Apabila ingin merendahkan langit dapat dilakukan dengan melapis langit-langit dengan bahan-bahan tertentu. Langit-langit juga dapat digunakan untuk mendukung promosi dengan melapisinya dengan bahan yang berwarna sesuai tema promosi. Selain itu langit-langit juga dapat digunakan sebagai media untuk menggantung papan promosi.

f. Musik

Beberapa pertimbangan harus diperhatikan salah satunya adalah musik. Riset menyatakan bahwa musik dapat mempengaruhi langkah kaki pelanggan.

Selain itu musik tertentu juga dapat memberi kesan mahal ataupun murah terhadap produk yang ditawarkan

2.4.5 Area pameran

Ada tiga jenis area pameran yaitu area fitur, *bulk-of stock*, dan dinding.

1. Area fitur

Area fitur dirancang untuk menarik perhatian pelanggan. Area fitur terbagi lagi menjadi:

- *End caps*, yang terletak di bagian akhir lorong dan biasanya digunakan untuk menunjukkan produk dalam promosi dikarenakan fitur ini memiliki visibilitas yang tinggi.
- Area promosi, yang memiliki fungsi yang sama dengan *end cap*. Area promosi ini biasanya dibuat berkenaan dengan even tertentu seperti hari raya.
- *Freestanding fixture*, berbentuk manekin ataupun *display* jendela di luar toko yang berfungsi menarik pelanggan untuk memasuki toko atau departemen tersebut karena fitur ini memajang koleksi terbaru atau gambaran isi dari suatu toko atau departemen.
- Area *point-of-sale*, disebut juga sebagai *point-of-purchase* atau POP area, terletak di dekat kasir. Area ini biasanya menjual permen, baterai, dan majalah yang umumnya selalu berhasil menimbulkan *impulse merchandise* saat pelanggan bosan mengantri di kasir.

2. *Bulk-of-stock*

Area *bulk-of-stock* memuat seluruh variasi produk atau *Stock Keeping Unit* yang ada dalam suatu kategori. Area ini dapat dipindah-pindahkan dan biasanya banyak digunakan oleh peritel yang menjual pakaian (*apparel*).

3. Dinding

Lahan ritel selalu terbatas dan seringkali mahal. Karena itu pengusaha ritel harus memanfaatkan ruang yang dimilikinya secara optimal, termasuk dinding. Produk yang ditata di dinding memiliki kelebihan karena akan “bercerita” bila disandingkan dengan foto, video, dan lainnya.

2.4.6 Pengaturan Lorong

Dalam pengaturan penempatan produk, terdapat beberapa kriteria yang umum dijadikan sebagai aturan, yakni:

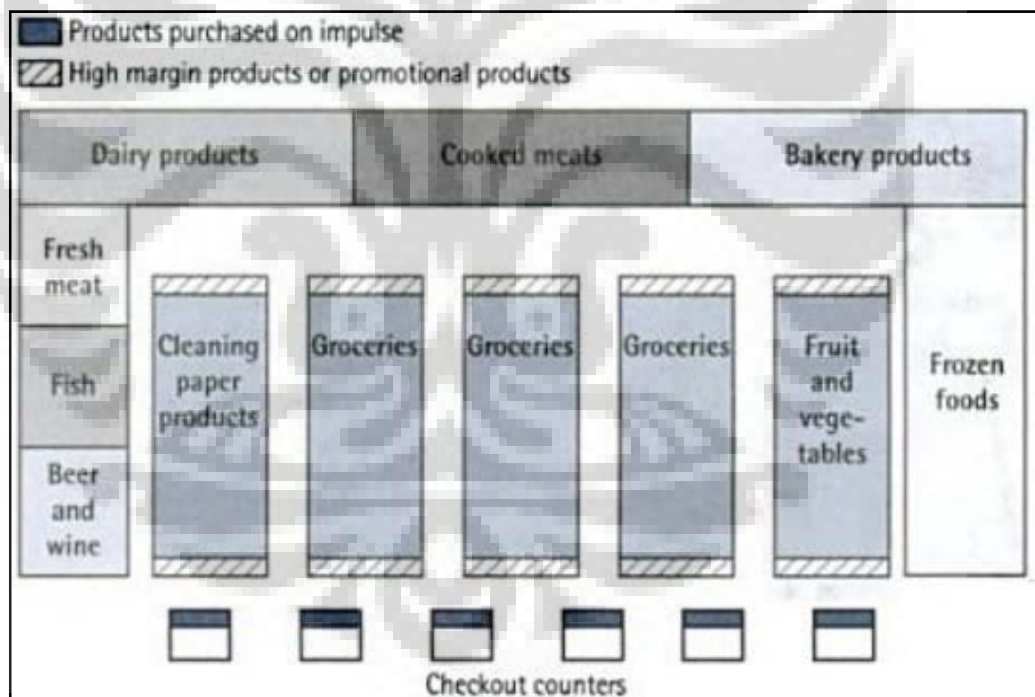
- Produk yang dijual dengan frekuensi tinggi seperti susu, roti, dan keju ditempatkan pada ujung toko. Hal ini ditujukan untuk memperbesar kemungkinan terjadinya *impulse buying*.
- Produk yang berhubungan seperti teh, kopi, dan gula ditempatkan dalam satu kelompok sehingga pembelian salah satu *item* akan memacu pembelian produk lainnya.
- Produk dengan *margin* yang tinggi seperti produk kecantikan dan makanan hewan dilokasikan pada lorong yang sering dikunjungi, yakni pada bagian ujung depan dan belakang lorong.
- Lorong panjang yang kontinu lebih baik daripada lorong pendek.
- Produk promosi atau produk dengan *margin* tinggi ditempatkan pada akhir rak dimana area tersebut memiliki kemungkinan besar dilihat pelanggan.
- Produk yang sering dibeli ditempatkan secara terpisah guna mendorong pelanggan berjalan lintas departemen.
- Produk yang secara spontan dibeli seperti permen dan koran ditempatkan dekat pintu keluar.
- Penempatan posisi rak yang memacu *impulse buying*.
- Pergantian *layout* toko untuk membuat pelanggan kembali mencari akan produk yang diinginkannya sehingga menimbulkan *impulse purchase* akan produk lain.

2.4.7 Layout Rak dan Produk

Berdasarkan pertimbangan posisi rak maka dilakukan upaya maksimal untuk mendorong penjualan sebuah benda, misalnya X dibandingkan produk kompetitor, yakni:

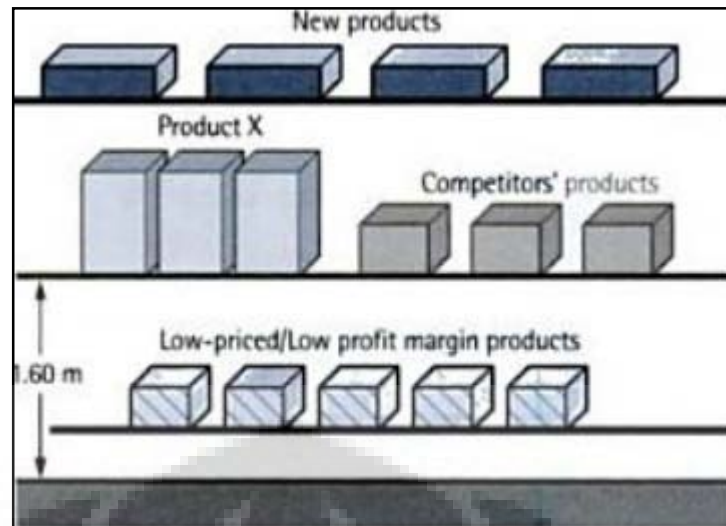
- Posisi produk X berada pada tinggi 1,6 m dari lantai. Hal ini dilakukan karena tinggi ini merupakan tinggi optimum dimana pelanggan dapat langsung melihat produk.

- Posisi produk kompetitor, yang memiliki harga yang lebih tinggi berada di samping produk sehingga pelanggan dapat langsung membandingkan harga produk.
- Produk yang memiliki harga yang lebih rendah, atau margin yang lebih kecil diposisikan dekat lantai dimana pelanggan jarang melihat produk tersebut.
- Posisikan produk baru pada rak teratas. Pelanggan akan cenderung melihat ke atas dibandingkan ke bawah.
- Membuat penampakan produk X lebih besar, dengan area yang lebih lebar, atau warna yang lebih terang, sehingga dapat menarik perhatian pelanggan.
- Disain produk X yang lebih mencolok mata.



Gambar 2.10 *Layout* Toko Bahan Makanan

(Sumber: Waller, Derek L., 2003)



Gambar 2.11 *Positioning* Produk pada Rak

(Sumber: Waller, Derek L., 2003)

2.5 PROFIL GIANT HYPERMARKET

Giant *hypermarket* merupakan ritel *franchise*/waralaba di Malaysia, Singapore, dan Indonesia. Ini merupakan cabang usaha dari Dairy Farm International Holdings (DFI). Merk dagang Giant pertama kali ditemukan oleh keluarga Samuel sebagai toko bahan makanan sederhana di Kuala Pilah, Malaysia pada tahun 1954. Dairy Farm, yang melakukan akuisisi pada Giant tahun 1999, mengakui bahwa kunci kesuksesan Giant ada pada kemampuan untuk menawarkan nilai pada produk yang memiliki nilai jual. Giant *Hypermarket* berkembang secara nasional maupun internasional dengan mengedepankan prinsip keamanan, kebersihan, pelatihan, dan lingkungan berbelanja yang nyaman.



Gambar 2.12 Logo Giant *Hypermarket*

(Sumber: PT Hero Supermarket Tbk.)

Di Indonesia sendiri, Giant *Hypermarket* berada di bawah naungan PT Hero Supermarket Tbk. Aktivitas utama dari grup Hero ini bergelut di bidang supermarket, *hypermarket*, dan jual beli jasa. Bidang *retail* grup Hero terdiri dari dua, yaitu *retail* skala besar dan *retail* skala kecil. Keduanya bergerak baik dalam bidang makanan dan produk non makanan. PT Hero Supermarket Tbk. melayani pelanggannya di 430 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Per 31 Desember 2008, perusahaan mengoperasikan berbagai format ritel yaitu 26 Giant Hypermarket, 52 Hero Supermarket, 56 Giant Supermarket, 180 Guardian toko kesehatan dan kecantikan, dan 116 *mini market/ convenience store* Starmart serta didukung lebih dari 11.000 karyawan.

Tabel 2.3 Profil P.T. Hero Supermarket Tbk.

Nama Perusahaan	P.T. Hero Supermarket Tbk.
Alamat	Jendral Gatot Subroto 177A Kav.64 Jakarta Selatan - 12870 - Indonesia
Penjualan 2008	5,864,000,000,000
Industri	<i>Retail</i>
Sub Industri	Nat'l Regional Food Store Chains
Jumlah Pekerja	10571
Website	http://www.hero.co.id/
Visi	Menjadi peritel terkemuka di Indonesia dalam segi penjualan dan penciptaan nilai jangka panjang bagi pemegang saham
Misi	Meningkatkan nilai investasi pemegang saham kami melalui keberhasilan komersial dengan menarik pelanggan dan meningkatkan daya saing yang mantap
Falsafah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kita selalu mengutamakan <i>service</i> yang terbaik kepada pelanggan. 2. Kita selalu menyediakan produk yang bermutu tinggi sesuai dengan keinginan pelanggan. 3. Kita bersama-sama menciptakan kesatuan manajemen yang sempurna

(Sumber: PT Hero Supermarket Tbk.)

2.5.1 Tata Letak Produk Giant

Dalam menjalankan bisnis usahanya, Giant menerapkan sebuah standar dalam penetapan tata letak produk. Dalam upaya untuk manajemenemengategorikan produk, manajemen Giant menggolongkan produk menjadi 4 divisi besar. Selain keempat Berikut merupakan pengolngannya beserta kelompok produknya:

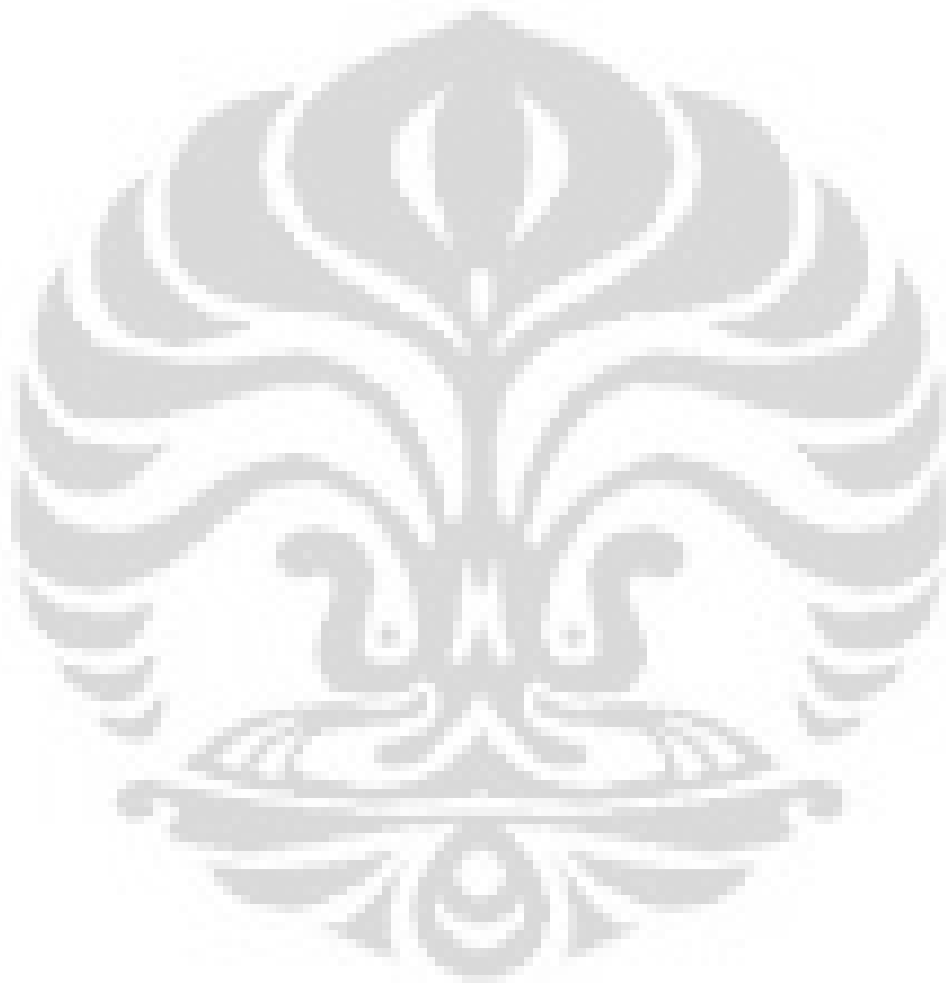
1. Divisi *General Merchandises*

- a. Pakaian (pakaian pria, wanita, anak-anak, pakaian dalam, kaos kaki, payung, dan barang sejenis lainnya)
- b. Peralatan bayi
- c. Mainan
- d. *Stationary*
- e. *Household* (peralatan masak, perlengkapan meja, peralatan plastik, perlengkapan pesta, peralatan kebersihan, dan peralatan musiman)
- f. *Home furnishing* (tekstil rumah tangga)
- g. *Furniture*
- h. *DIY* (*DIY*, perlengkapan taman, perlengkapan kendaraan)
- i. Koper
- j. Peralatan elektris (perlengkapan kecil, perlengkapan besar, audio video, komputer, dan barang sejenis lainnya)
- k. *Footware* (sepatu, sandal, dan barang sejenis lainnya)
- l. Olahraga
- m. *Outdoor*
- n. Hadiah

2. Divisi *Grocery*

- a. *Grocery 1* (keperluan sarapan, selai, biskuit, permen, makanan ringan, *ready to drink*, bir, rokok, dan barang sejenis lainnya)
- b. *Grocery 2* (produk susu, *beverage*, non halal, daging kaleng, ikan kaleng, sayuran kaleng, sup, buah kaleng, *dessert*, bumbu masak, perlengkapan masak, minyak, beras, mie dan pasta, dan barang sejenis lainnya)
- c. *Grocery 3* (makanan hewan, *laundry*, perlengkapan pembersih, pengharum udara, *anti damage*, insektisida, produk kertas)

- d. *Grocery 4* (diaper, produk *sanitary*, *baby & kids*, *hair care*, *oral care*, *skin care*, *body care*, *beauty care*, *health care*, makanan bayi)
3. Divisi *Fresh* (buah, sayuran, makanan laut, daging, roti, RTE)
4. Divisi *Dairy* (keju, susu, krim, yogurt, *dessert*, jus, sayuran dingin, telur, roti, makanan olahan, es krim)



BAB 3

METODE PENELITIAN

Bab ini berisi metode yang dilakukan dalam penelitian, meliputi cara pengambilan data, pengolahan data secara umum beserta analisa hasil pengolahan data. Penelitian ini menggunakan data primer, di mana data diambil secara langsung dari responden.

3.1 PENGUMPULAN DATA

Proses pengumpulan data dilakukan pada rentang waktu 1 bulan untuk memperlihatkan pola belanja konsumen pada periode awal dan akhir bulan (umumnya responden melakukan belanja bulanan) serta pertengahan bulan (umumnya responden melakukan belanja insidental). Hal ini dilakukan agar pola asosiasi yang dihasilkan tidak hanya menampilkan asosiasi produk yang , namun juga asosiasi produk saat belanja bulanan sehingga didapatkan hubungan asosiasi yang representatif dan relevan untuk diterapkan terhadap objek penelitian (*hypermarket*). Data yang dikumpulkan merupakan struk pembelanjaan konsumen dengan minimum transaksi 2 kategori produk sebanyak 1000 buah.

Dalam melakukan pengumpulan data, terlebih dahulu dilakukan pengelompokan produk. Hal ini dilakukan karena jumlah variasi produk *hypermarket* yang sangat banyak (mencapai puluhan ribu produk), sehingga dibutuhkan pengelompokan untuk mendapat hasil sedetil mungkin serta representatif. Pengelompokan juga dilakukan karena batas dari software WEKA yang hanya menghasilkan hubungan asosiasi produk yang signifikan (*support* 0.1 dan *confidence* 0.9). Pengelompokan produk didasarkan akan kemiripan produk, fungsionalitas, fisik produk, serta kendala penyimpanan produk. Hasil pengelompokan tersebut adalah terbentuknya 30 kategori produk seperti terlihat pada **Gambar 3.1**.

Tabel 3.1 Kategori Produk

Kategori	Sub Kategori
beras	beras
minyak_margarin_ mentega	minyak goreng, margarin, dan mentega
bumbu_masak	bumbu alami (bawang putih, bawang merah, cabai, kacang, kentang, dsb), bumbu olahan (penyedap rasa, bumbu <i>sachet</i>), bumbu botol, bahan kue (tepung)
telur	ayam, bebek, puyuh
susu	susu bubuk, susu kental manis, susu cair (non freezer)
RTE (Ready to Eat)	makanan ringan, makanan curah, biskuit, wafer, permen, roti
RTD (Ready to Drink)	air mineral, minuman isotonik, alkohol, <i>refreshing drink</i> (<i>minuman teh, jus non freezer</i>)
sarapan	sereal, bubur instan, isi roti (keju, meises, selai)
teh kopi	teh dan kopi
pasta	mie instan, mie telur, bihun, spaghetti, makaroni, dsb
makanan_non_RT E	makanan kaleng dan makanan tidak siap saji lain (jeli, agar, kerupuk, dsb)
buah sayur	buah dan sayuran
daging	daging sapi giling, seafood, daging ayam
frozen	es krim, <i>dairy frozen food</i> (yogurt, susu segar), <i>juice</i> , daging olahan, kentang, dan berbagai sayuran dingin
apparel	pakaian, celana, pakaian dalam, kaos kaki, sepatu, dan sandal
baby	makanan bayi, makanan ibu menyusui, perlengkapan
healthcare	obat, minuman kesehatan, perlengkapan kesehatan (plester, kondom, perban, dsb)
toiletries	<i>body care, hair care, oral care, facial care, skin care</i> , deodoran, parfum
sanitary	tisu, kapas, cotton bud
pembalut	pembalut, <i>panty liner</i>

Tabel 3.1 Kategori Produk (lanjutan)

Kategori	Sub Kategori
pembersih	deterjen, pemutih, pelembut, pelicin pakaian, sabun cuci piring, sabun cuci tangan, pembersih lantai dan WC, pembersih kaca
pengharum_insektisida	pengharum ruangan, kamper, dan pembasmi serangga
rokok	rokok
hiburan	kaset, CD, VCD, majalah, mainan anak
stationery	buku tulis, alat tulis, perlengkapan kantor (map, file, stapler, dsb)
perlengkapan_rumah_tangga	perlengkapan plastik (kontainer), binatu (<i>hanger</i> keranjang pakaian, papan pengilasan, dsb) , peralatan kebersihan (sapu, pel, keset, kain lap, dsb), barang pecah belah (piring, gelas)
furniture	peralatan dan perlengkapan kayu (lemari, kursi, dsb)
alat_listrik	kulkas, AC, mesin cuci, setrika, <i>hair dryer</i> , <i>vacuum cleaner</i> , pompa air, dispenser, jam, <i>mixer</i> , blender, <i>juicer</i> , kompor gas, penanak nasi, <i>microwave</i> , <i>toaster</i> , telepon, printer, <i>oven toaster</i> , perlengkapan komputer, HP, kamera, televisi, Hi Fi, <i>player</i> , baterai, dan peralatan listrik lainnya
DIY	alat pertukangan, peralatan mandi, perlengkapan kendaraan bermotor (mobil dan motor), peralatan mandi, peralatan pesta, dsb
lain2	pulsa, lilin, bunga

3.2 PENGOLAHAN DATA

Tahap pengolahan data merupakan tahap pemrosesan data menggunakan algoritma apriori dengan bantuan Microsoft Excel, dan Microsoft Word serta *software* WEKA, guna mendapatkan hasil akhir asosiasi produk. Proses pengolahan data dilakukan dengan melewati beberapa tahap konversi data. Hal ini dikarenakan *software* WEKA hanya dapat memproses data dengan tipe *file* .arff (*Attribute-Relation File Format*).

3.2.1 Pengolahan Data dengan Microsoft Excel dan Microsoft Word

Pengolahan data dilakukan dengan tahap sebagai berikut:

1. Memasukkan data transaksi penjualan produk pada lembar kerja Microsoft Excel sesuai kategori produk yang telah ditetapkan.

Dalam proses penginputan data, kategori produk ditempatkan pada baris pertama untuk selanjutnya data transaksi pertama diinput mulai baris kedua. Berikut contoh input data pada Microsoft Excel.

	A	B	C	D	E	F	G
1	minyak_margarin_mentega	bumbu_masak	telur	susu	RTE	RTD	sarapan
2	?	?	?	?	?	?	?
3	minyak_margarin_mentega	bumbu_masak	?	susu	RTE	?	?
4	?	?	?	?	?	?	?
5	?	?	?	?	RTE	RTD	?
6	?	?	?	?	RTE	RTD	?
7	?	bumbu_masak	?	susu	RTE	RTD	?

Gambar 3.1 Input data dalam Microsoft Excel

Proses penginputan data transaksi dilakukan dengan menuliskan produk yang dibeli sesuai kategori produk dengan nama kategori produk tersebut. Hal ini disebabkan karena *software* WEKA hanya dapat memproses data dengan atribut nominal. Di sisi lain, untuk kolom kategori produk dimana transaksi produk jenis tersebut tidak dilakukan maka diisi dengan tanda “?”.

2. Mengubah format *file* dari *.xlsx* menjadi *.csv* dengan cara menyimpan ulang *file* dengan memilih tipe file *.csv (Comma delimited)* pada pilihan *Save as type*.
3. Membuka *file .csv* dari Microsoft Word dan menuliskan beberapa notasi agar *file* dapat terbaca pada oleh WEKA setelah dikonversi menjadi tipe *.arff*.

Notasi pertama adalah nama untuk set data pada baris teratas dengan didahului oleh “@relation” <nama>. Notasi kedua adalah pendefinisian seluruh kategori data produk yang diinput dengan didahului oleh “@attribute” <nama> {<nama>}. Notasi ketiga adalah nama untuk set data transaksi produk dengan didahului oleh “@data”. Perlu diperhatikan apabila menggunakan Microsoft Excel 2007 maka notasi “;” harus diganti

dengan “,” agar dapat dibaca oleh *software* WEKA. Bentuk data transaksi lengkap tipe .csv dapat dilihat pada **lampiran 1**. Berikut merupakan contoh input data tipe.csv pada Microsoft Word.

```
@relation retailmanagement

@attribute beras {beras}
@attribute minyak_margarin_mentega {minyak_margarin_mentega}
@attribute bumbu_masak {bumbu_masak}
@attribute telur {telur}
@attribute susu {susu}
@attribute RTE {RTE}
@attribute RTD {RTD}
@attribute sarapan {sarapan}
@attribute teh_kopi {teh_kopi}
@attribute pasta {pasta}
@attribute makanan_non_RTE {makanan_non_RTE}
@attribute buah_sayur {buah_sayur}
@attribute daging {daging}
@attribute frozen {frozen}
@attribute apparel {apparel}
@attribute baby {baby}
@attribute healthcare {healthcare}
@attribute toiletries {toiletries}
@attribute sanitary {sanitary}
@attribute pembalut {pembalut}
@attribute pembersih {pembersih}
@attribute pengharum_insektisida {pengharum_insektisida}
@attribute rokok {rokok}
@attribute hiburan {hiburan}
@attribute stationery {stationery}
@attribute perlengkapan_rumah_tangga {perlengkapan_rumah_tangga}
@attribute furniture {furniture}
@attribute alat_listrik {alat_listrik}
@attribute DIY {DIY}
@attribute lain2 {lain2}

@data
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, ?, ?, baby, healthcare, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
```

Gambar 3.2 Input Data .csv pada Microsoft Word

4. Menyimpan file .csv dari Microsoft Word dalam format .arff.

Hal ini dilakukan dengan mengubah ekstensi *file* .txt menjadi .arff.

3.2.2 Pengolahan Data dengan WEKA

Pengolahan data dilakukan dengan tahap sebagai berikut:

1. Membuka *software* WEKA 3.6.0 dengan memilih icon WEKA 3.6
2. Memilih aplikasi “Explorer” pada “WEKA GUI Chooser”

3. Memilih tombol “Open file...” untuk mengupload data transaksi .arff yang digunakan
4. Memilih tab “Associate” yang terletak pada bagian atas layar
5. Memilih tombol “Start” untuk memulai pengolahan data
6. Hasil pengolahan data akan keluar pada “Associator output” pada bagian kolom kanan

3.2.3 Asosiasi Kategori

Pengolahan data dengan menggunakan software WEKA menghasilkan asosiasi produk sebagai berikut:

Apriori

=====

Minimum support: 0.1 (100 instances)

Minimum metric <confidence>: 0.9

Number of cycles performed: 18

Generated sets of large itemsets:

Size of set of large itemsets L(1): 20

Size of set of large itemsets L(2): 51

Size of set of large itemsets L(3): 19

Best rules found:

1. toiletries=toiletries pembalut=pembalut 135 ==> sanitary=sanitary 124

conf:(0.92)

2. minyak_margarin_mentega=minyak_margarin_mentega 215 ==> pasta=pasta

196 conf:(0.91)

3. pembalut=pembalut 169 ==> sanitary=sanitary 154 conf:(0.91)

4. sanitary=sanitary pembersih=pembersih 110 ==> toiletries=toiletries 100

conf:(0.91)

5. RTD=RTD 469 ==> RTE=RTE 425 conf:(0.91)

Hasil dari pengolahan data WEKA menampilkan 5 aturan asosiasi produk dari 18 iterasi yang memenuhi syarat minimum *support* 0,1 dan *confidence* 0.9.

Asosiasi pertama merupakan asosiasi yang melibatkan 3 kategori produk yakni “*toiletries*”, “pembalut”, dan “*sanitary*”. Asosiasi ini menunjukkan apabila produk kategori “*toiletries*” dibeli bersamaan dengan produk kategori “pembalut” (sebanyak 135 transaksi) maka akan memicu dibelinya produk pada kategori “*sanitary*” (sebanyak 124 transaksi) pada transaksi yang sama dengan tingkat kepercayaan 92%. Nilai tingkat kepercayaan didapat dari hasil pembagian antara *support* aturan (jumlah transaksi dimana terdapat item terpicu akibat item pemicu) dibagi dengan *support* pengkondisi (jumlah keseluruhan transaksi yang melibatkan *item* pemicu dibeli bersamaan).

Asosiasi kedua adalah asosiasi antara produk kategori “minyak_margarin_mentega” dan “pasta”. Asosiasi ini menunjukkan pembelian produk kategori “minyak_margarin_mentega” (sebanyak 215 transaksi) akan memicu pembelian produk kategori “pasta” (sebanyak 196 transaksi) pada transaksi yang sama dengan tingkat kepercayaan 91%.

Asosiasi ketiga adalah asosiasi antara produk kategori “pembalut” dan “*sanitary*”. Asosiasi ini merupakan ruang lingkup kecil dari asosiasi pertama. Asosiasi ini menunjukkan pembelian produk kategori “pembalut” (sebanyak 169 transaksi) akan memicu pembelian produk kategori “*sanitary*” (sebanyak 154 transaksi) pada transaksi yang sama dengan tingkat kepercayaan 91%.

Asosiasi keempat merupakan asosiasi yang melibatkan 3 kategori produk seperti asosiasi pertama yakni “*sanitary*”, “pembersih”, dan “*toiletries*”. Asosiasi ini menunjukkan apabila produk kategori “*sanitary*” dibeli bersamaan dengan produk kategori “pembersih” (sebanyak 110 transaksi) maka akan memicu dibelinya produk pada kategori “*toiletries*” (sebanyak 100 transaksi) pada transaksi yang sama dengan tingkat kepercayaan 91%.

Asosiasi terakhir adalah asosiasi antara produk kategori “RTD” dan “RTE”. Asosiasi ini menunjukkan pembelian produk kategori “RTD” (sebanyak 469 transaksi) akan memicu pembelian produk kategori “RTE” (sebanyak 425 transaksi) pada transaksi yang sama dengan tingkat kepercayaan 91%.

Hasil pengolahan data WEKA menampilkan hanya 5 hubungan kategori produk yang berasosiasi. Hal ini terjadi karena *software* WEKA yang hanya bisa menampilkan produk dengan syarat *support* sebesar 0,1 dan *confidence* sebesar 90%. Ketentuan ini menyebabkan beberapa kategori produk yang memiliki hubungan namun kurang populer menjadi tidak terakomodasi. Hal ini juga ditambah dengan bentuk toko yang diteliti memiliki skala yang besar yakni *hypermarket*. Hal ini menyebabkan pola belanja yang terjadi umumnya adalah pola belanja bulanan sehingga agak sulit dicari pola asosiasi produk.

Hasil kelima asosiasi kategori ini digunakan lebih lanjut untuk menampilkan hasil asosiasi sub kategori. Hal ini dilakukan untuk melihat secara lebih detail akan jenis produk yang benar-benar berhubungan dalam setiap jenis kategori produk.

3.2.4 Asosiasi Sub Kategori

Proses pengolahan data sub kategori dilakukan dengan menggunakan *software* WEKA. Pengolahan data dilakukan dengan menginput transaksi kelima aturan kategori dengan sub kategori yang lebih detail. Berikut hasil tiap kategorinya.

3.2.4.1 Hubungan “toiletries”-“pembalut”-“sanitary”

Hasil pengolahan data dari 124 data transaksi yang melibatkan ketiga jenis kategori produk tersebut menghasilkan hubungan 7 hubungan sebagai berikut

Apriori

=====

Minimum support: 0.1 (12 instances)

Minimum metric <confidence>: 0.9

Number of cycles performed: 18

Generated sets of large itemsets:

Size of set of large itemsets L(1): 4

Size of set of large itemsets L(2): 6

Size of set of large itemsets L(3): 4

Size of set of large itemsets L(4): 1

Best rules found:

1. $tisu=tisu\ 96 \implies pembalut=pembalut\ 96$ conf:(1)
2. $skin_care=skin_care\ 76 \implies pembalut=pembalut\ 76$ conf:(1)
3. $body_care=body_care\ 66 \implies pembalut=pembalut\ 66$ conf:(1)
4. $skin_care=skin_care\ tisu=tisu\ 65 \implies pembalut=pembalut\ 65$ conf:(1)
5. $body_care=body_care\ tisu=tisu\ 52 \implies pembalut=pembalut\ 52$ conf:(1)
6. $body_care=body_care\ skin_care=skin_care\ 39 \implies pembalut=pembalut\ 39$
conf:(1)
7. $body_care=body_care\ skin_care=skin_care\ tisu=tisu\ 34 \implies$
 $pembalut=pembalut\ 34$ conf:(1)

Pengolahan data di atas menunjukkan adanya asosiasi produk antara tisu dan pembalut; *skin_care* dan pembalut; *body_care* dan pembalut; *skin_care*, tisu, dan pembalut; *body_care*, tisu, dan pembalut; *body_care*, *skin_care*, dan pembalut; serta *body_care*, *skin_care*, tisu, dan pembalut dengan tingkat kepercayaan masing-masing 100%. Hal ini menunjukkan bahwa pembalut merupakan produk komplementer yang menemani penggunaan produk *body_care*, *skin_care*. Pada kenyataannya, pembalut merupakan produk independen yang bukan merupakan produk komplementer kedua kategori produk tersebut. Pembelian produk pembalut yang rutin dibeli oleh wanita menyebabkan seakan-akan produk tersebut merupakan produk komplementer pada pola belanja bulanan.

3.2.4.2 Hubungan “*minyak_margarin_mentega*”-“*pasta*”

Pengolahan data terhadap 196 data transaksi yang melibatkan kedua jenis kategori produk tersebut menghasilkan 3 hubungan asosiasi sebagai berikut.

Apriori

=====

Minimum support: 0.1 (20 instances)

Minimum metric <confidence>: 0.9

Number of cycles performed: 18

Generated sets of large itemsets:

Size of set of large itemsets L(1): 3

Size of set of large itemsets L(2): 3

Size of set of large itemsets L(3): 1

Best rules found:

1. minyak=minyak margarin=margarin 50 ==> mie_instan=mie_instan 49
conf:(0.98)

2. minyak=minyak 155 ==> mie_instan=mie_instan 151 conf:(0.97)

3. margarin=margarin 84 ==> mie_instan=mie_instan 81 conf:(0.96)

Hasil pengolahan data ini menunjukkan adanya hubungan antara minyak, margarin dan mie instan dengan tingkat kepercayaan 98 %, minyak dan mie instan dengan tingkat kepercayaan 97% , serta margarin dan mie instan dengan tingkat kepercayaan 96%. Hasil ini menunjukkan bahwa mie instan merupakan produk yang kemungkinan besar terpicu akibat pembelian produk minyak, margarin, atau keduanya. Hasil hubungan ini juga dipengaruhi oleh letak minyak, margarin, dan mie instan yang memang diletakkan berdekatan pada *layout* saat ini

3.2.4.3 Hubungan “pembalut” “sanitary”

Hasil pengolahan data dari 154 data transaksi yang melibatkan kedua jenis kategori produk tersebut menghasilkan 5 hubungan asosiasi sebagai berikut

Apriori

=====

Minimum support: 0.1 (15 instances)

Minimum metric <confidence>: 0.9

Number of cycles performed: 18

Generated sets of large itemsets:

Size of set of large itemsets L(1): 4

Size of set of large itemsets L(2): 5

Size of set of large itemsets L(3): 2

Best rules found:

1. tisu=tisu 111 ==> pembalut=pembalut 111 conf:(1)
2. kapas=kapas 83 ==> pembalut=pembalut 83 conf:(1)
3. tisu=tisu kapas=kapas 43 ==> pembalut=pembalut 43 conf:(1)
4. cottonbud=cottonbud 22 ==> pembalut=pembalut 22 conf:(1)
5. tisu=tisu cottonbud=cottonbud 15 ==> pembalut=pembalut 15 conf:(1)

Hasil dari pengolahan data menunjukkan adanya hubungan asosiasi antara tisu dengan pembalut; kapas dengan pembalut; tisu dan kapas dengan pembalut, *cotton bud* dengan pembalut, serta tisu dan *cotton bud* dengan pembalut dengan tingkat kepercayaan masing-masing 100%.

Hal ini menunjukkan bahwa secara umum tisu, kapas, *cotton bud*, dan pembalut memiliki hubungan yang cukup erat dalam pola belanja bulanan konsumen. Hal ini dimungkinkan karena produk-produk ini merupakan produk *hygiene* yang dibutuhkan rutin oleh wanita dan rumah tangga.

3.2.4.4 Hubungan “sanitary” “pembersih” “toiletries”

Hasil pengolahan data dari 100 data transaksi yang melibatkan ketiga jenis kategori produk tersebut menghasilkan 1 hubungan asosiasi sebagai berikut.

Apriori

=====

Minimum support: 0.1 (10 instances)

Minimum metric <confidence>: 0.9

Number of cycles performed: 18

Generated sets of large itemsets:

Size of set of large itemsets L(1): 7

Size of set of large itemsets L(2): 10

Size of set of large itemsets L(3): 4

Best rules found:

1. $body_care=body_care \text{ hair_care=hair_care } 12 \implies \text{tisu=tisu } 11 \quad \text{conf:}(0.92)$

Analisa tersebut menampilkan hubungan antara produk *body_care* dan *hair_care* dan tisu dengan tingkat kepercayaan 92%. Hasil ini dimungkinkan karena ketiga produk tersebut merupakan produk yang saling melengkapi, dimana tisu merupakan produk komplementer yang menemani penggunaan kedua kategori produk tersebut. Kategori pembersih tidak muncul dikarenakan jumlah jenis produk dalam kategorinya yang beragam sehingga tidak ada satu jenis kategori yang terlalu mencolok.

3.2.4.5 Hubungan “RTD” “RTE”

Pengolahan data dari 425 data transaksi yang melibatkan kedua jenis kategori produk tersebut menghasilkan 1 hubungan sebagai berikut.

Apriori

=====

Minimum support: 0.1 (43 instances)

Minimum metric <confidence>: 0.9

Number of cycles performed: 18

Generated sets of large itemsets:

Size of set of large itemsets L(1): 7

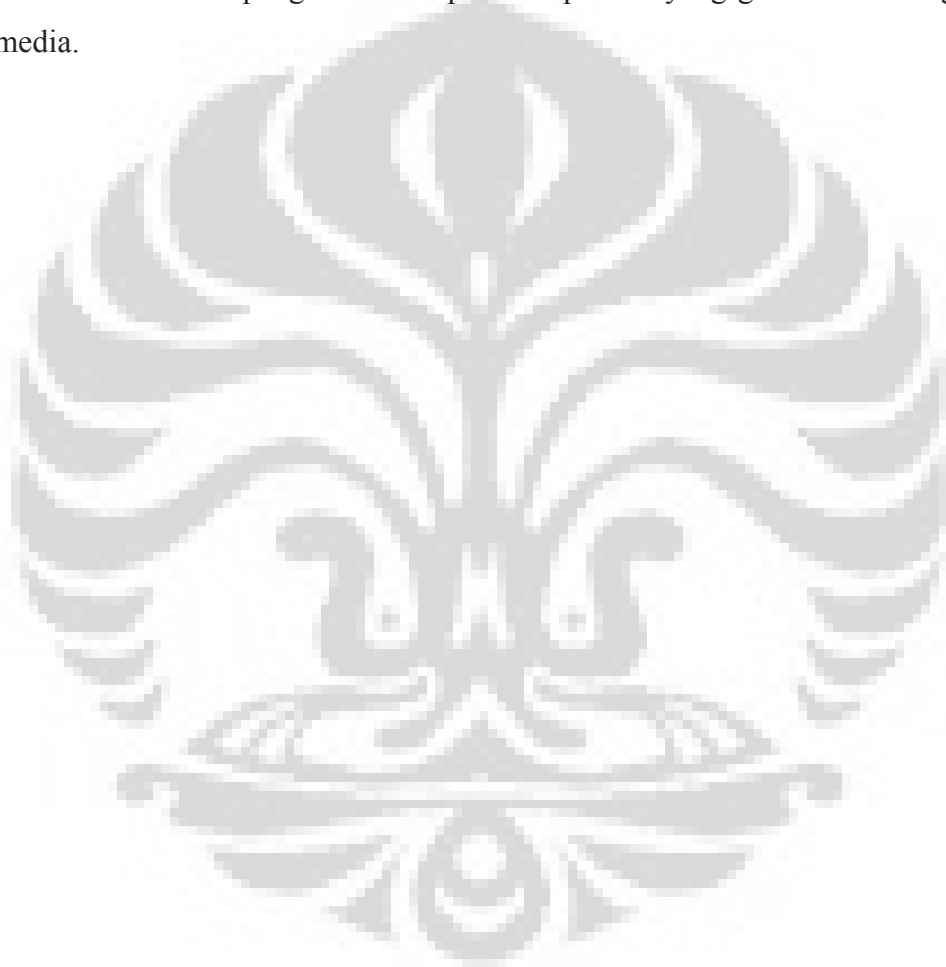
Size of set of large itemsets L(2): 9

Size of set of large itemsets L(3): 3

Best rules found:

1. $refreshing_drink=refreshing_drink \ 298 \implies \text{makanan_ringan=makanan_ringan } 269 \quad \text{conf:}(0.9)$

Hasil ini menunjukkan adanya hubungan akan produk *refreshing drink* terhadap makanan ringan dengan tingkat kepercayaan 90%. Hasil ini dimungkinkan karena keduanya merupakan produk yang saling melengkapi (komplementer). Selain itu, kedua produk tersebut merupakan produk dengan tingkat inovasi yang tinggi sehingga sering muncul produk baru jenis tersebut. Hal ini menyebabkan penjualan produk kategori ini akan tinggi karena banyak konsumen yang akan membeli produk tersebut didasarkan atas rasa ingin mencoba akibat terpengaruh iklan promosi produk yang gencar di berbagai jenis media.



BAB 4

PEMBAHASAN

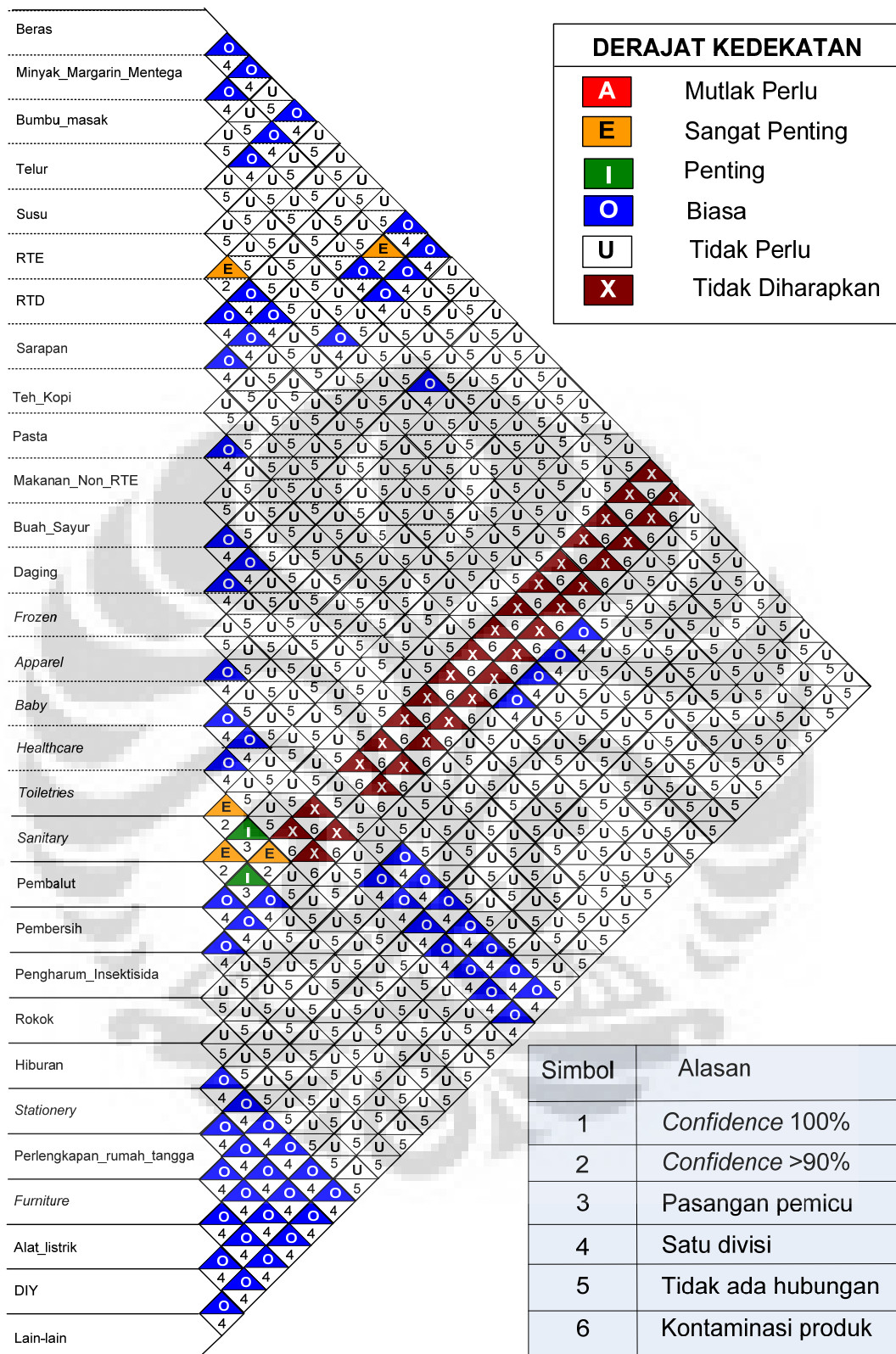
Bab ini berisi pembahasan akan implementasi strategis akan hasil pengolahan data yang telah dilakukan, meliputi penetapan tata letak dan strategi penjualan produk

4.1 PETA KETERKAITAN ANTAR AKTIVITAS

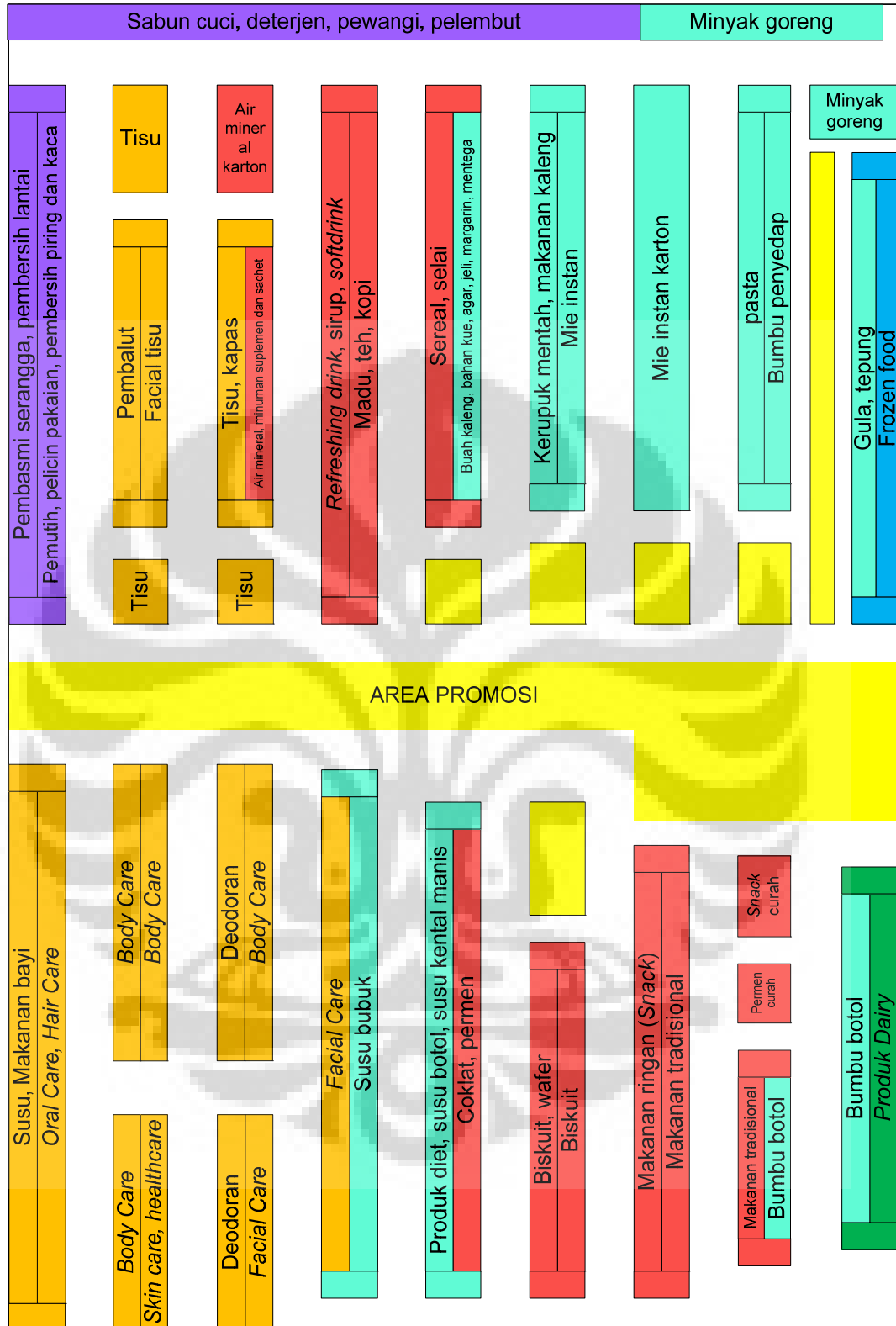
Dalam memperbaiki tata letak produk, peta keterkaitan aktivitas menjadi sebuah faktor yang penting. Hal ini dikarenakan hasil peta keterkaitan antar aktivitas akan menjadi panduan umum dalam menyusun tata letak produk yang lebih efektif. Peta keterkaitan antar aktivitas disusun dengan prioritas kelima asosiasi kategori yang telah dihasilkan. Dalam penyusunan peta keterkaitan aktivitas tersebut ditetapkan 6 skala kepingan yang digunakan yakni mutlak, sangat penting, penting, biasa tidak perlu, dan tidak diharapkan. Alasan penetapan tata letak produk juga digolongkan menjadi 6 alasan yakni *confidence* 100%, *confidence* >90%, pasangan pemicu, satu divisi, tidak ada hubungan, dan kontaminasi produk. Faktor kontaminasi produk dipertimbangkan guna mencegah terganggunya keberadaan antar produk (terutama produk makanan dengan produk yang bersifat racun dan mengeluarkan bau). Hubungan kedekatan antar produk dapat dilihat pada **Gambar 4.1**.

4.2 USULAN TATA LETAK PRODUK

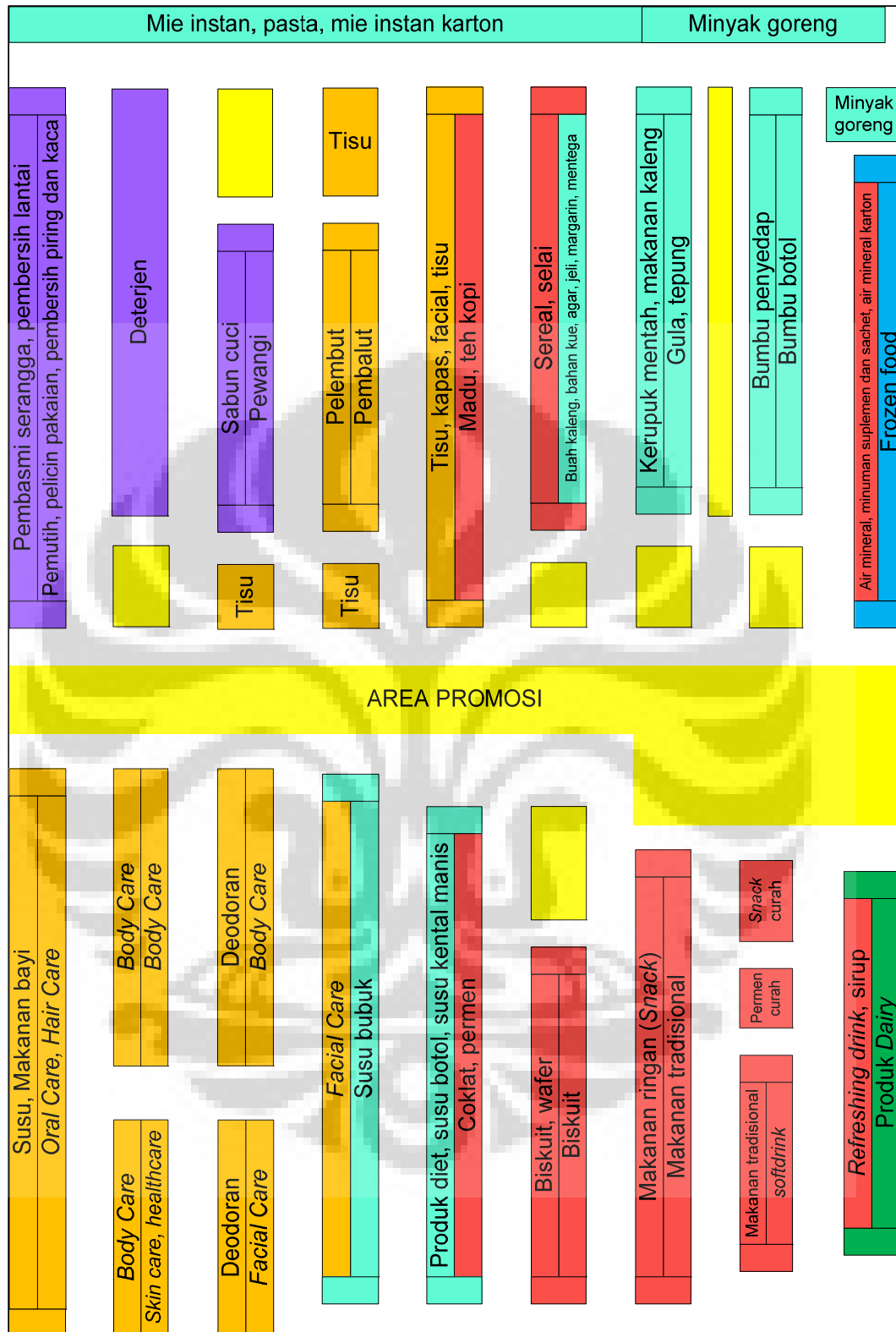
Usulan tata letak produk dibuat berdasarkan hubungan asosiasi produk yang digambarkan oleh peta keterkaitan aktivitas. Dikarenakan hasil asosiasi produk yang dihasilkan hanya mengakomodasikan hubungan beberapa produk (5 produk) pada 1 divisi (*grocery*), maka usulan tata letak produk hanya berfokus pada divisi *grocery*, terutama produk yang memiliki hubungan asosiasi tersebut. Selain produk yang berasosiasi maka diasumsikan produk tersebut sudah benar penempatannya. Layout keseluruhan Giant saat skripsi dibuat dapat dilihat pada **lampiran 2**. Tata letak produk saat ini dan usulan tata letak produk yang dihasilkan dapat dilihat pada **Gambar 4.2** dan **Gambar 4.3**.



Gambar 4.1 Peta Keterkaitan Aktivitas Kategori Produk



Gambar 4.2 Tata letak Produk Sekarang



Gambar 4.3 Usulan Tata letak Produk

Hasil perpindahan usulan tata letak ini didasarkan atas beberapa pertimbangan strategis. Berikut merupakan data perpindahan produk beserta pertimbangannya:

1. Produk “RTD” (*Ready to Drink*) diletakan di samping “RTE” (*Ready to Eat*) menggantikan bumbu botol dan di rak seberang menggantikan produk gula dan tepung.

Hal ini dilakukan berdasarkan hubungan asosiasi yang terbentuk dimana produk “RTD” (terutama *refreshing drink*) merupakan pemicu pembelian produk “RTE” (terutama makanan ringan). Oleh karena itu posisi “bumbu botol” yang terletak di samping produk “RTE” digantikan dengan *refreshing drink*, *softdrink*, dan sirup agar produk *refreshing drink* lebih dekat dengan makanan ringan. Sedangkan air mineral, minuman suplemen, dan minuman *sachet* diletakkan di rak seberang yang masih dekat dengan produk “RTE” dan “RTD” lainnya karena keterbatasan rak yang berada di samping produk “RTE”.

2. Produk “pasta” diletakkan memanjang di samping minyak goreng menggantikan produk “pembersih”.

Hal ini dilakukan berdasarkan hubungan asosiasi yang terbentuk dimana pembelian “minyak goreng_margarin_mentega” (terutama minyak goreng) akan memicu pembelian produk “pasta” (terutama mie instan). Selain itu berdasarkan data penjualan internal *hypermarket*, produk “pasta” di *hypermarket* yang menunjukkan bahwa produk ini memiliki tingkat penjualan kedua tertinggi setelah produk minyak goreng pada divisi *grocery* 2. Hal ini mendorong dilakukan penempatan memanjang produk mie instan dan pasta lain di samping minyak goreng agar konsumen dapat melihat produk mie instan dari banyak lorong sehingga mendorong konsumen mengunjungi produk mie instan dan pasta lain dari berbagai lorong. Hal ini dimaksudkan agar tercipta *impulse buying* ketika pengunjung melewati berbagai lorong.

3. Produk “*toiletries*”, “*sanitary*,” pembalut”, dan “pembersih” diletakkan lebih berdekatan dengan mengubah posisi produk kategori “pembersih”

Pada tata letak produk awal sebenarnya tata letak produk ini sudah sesuai dengan hubungan asosiasi. Proses perpindahan ini semata-mata dilakukan

untuk mengimbangi perpindahan yang dilakukan kategori “pasta”, namun dengan tidak menjauhkan produk “pembersih” dengan produk “*sanitary*”, “*pembalut*”, dan “*toiletries*”.

Di samping perpindahan akibat ketiga hubungan utama asosiasi produk, dilakukan pula beberapa perpindahan produk lain. Hal ini dilakukan semata-mata untuk mengimbangi perpindahan produk yang sesuai dengan ketiga hubungan asosiasi tersebut, namun tetap memperhatikan penggolongan produk (kesamaan departemen), fungsionalitas produk, dan mencegah kontaminasi. Misalnya bumbu botol ditempatkan diantara air mineral, minuman suplemen, dan minuman *sachet* dan bumbu penyedap dikarenakan bumbu botol masih merupakan satu divisi dengan bumbu penyedap yakni divisi “*Grocery 2*”. Alasan lain yang juga mendukung penempatan ini adalah agar aroma bumbu penyedap tidak mempengaruhi keberadaan produk air mineral, minuman suplemen, dan minuman *sachet*.

Selain itu pada usulan tata letak produk dilakukan penggabungan atau pemecahan lokasi produk yang awalnya ditempatkan dalam 1 rak. Hal ini didasarkan atas kendala rak yang ada serta logika penempatan yang logis. Contohnya adalah *refreshing drink* yang awalnya ditempatkan 1 rak dengan *softdrink* dan sirup harus dipecah pada usulan tata letak, dikarenakan keterbatasan rak yang ada. Contoh lain adalah mie karton yang awalnya diletakan pada rak tak bertingkat, pada usulan layout ditempatkan bersama mie instan dan pasta. Hal ini dimungkinkan karena mie karton dapat ditempatkan pada rak terbawah ataupun teratas sehingga konsumen tetap dapat menjangkau mie instan dan pasta serta mie karton.

4.3 USULAN STRATEGI PENJUALAN

Berdasarkan hasil kelima asosiasi tersebut maka strategi penjualan yang dapat diusulkan adalah:

1. Melakukan promosi potongan harga pembelian produk dengan “pasta” selain mie instan atau golongan mie instan dengan margin profit yang cukup tinggi,

ataupun golongan mie instan yang tingkat penjualannya rendah setelah pembelian minyak merek tertentu.

Hal ini dilakukan berdasarkan data penjualan internal *hypermarket* karena tingkat penjualan mie instan dengan merek yang populer dan minyak tidak terlalu terpengaruh akan promosi. Mie instan yang sudah menjelma menjadi salah satu bahan sembako masyarakat membuat konsumen akan tetap membeli produk tersebut walaupun produk tersebut tidak dipromosikan. Oleh karena itu dilakukan promosi untuk pembelian produk kedua dengan merek tertentu setelah pembelian minyak merek tertentu.

2. Melakukan *product bundling* untuk produk kategori “RTD” dan “RTE”.

Hal ini dilakukan untuk mengakomodasi kebutuhan konsumen terutama yang hendak menonton bioskop. Dikarenakan jumlahnya yang cukup signifikan maka dilakukan *product bundling* mendorong konsumen tersebut membeli kedua kategori produk.

3. Melakukan promosi produk “*toiletries*” setelah pembelian produk kategori “pembersih”, “pembalut”, dan “*sanitary*” tertentu

Hal ini terutama dilakukan untuk mendorong pembelian produk jenis “*toiletries*” yang secara umum memiliki tingkat margin profit yang tinggi dibanding produk kategori lain. Melalui taktik psikologis promosi potongan harga produk “*toiletries*” tertentu apabila konsumen telah membeli ketiga golongan produk lainnya, diharapkan hal ini mendorong pembelian produk “*toiletries*” terutama golongan *beauty care* dan *skin care* yang merupakan produk golongan *toiletries* yang bermargin tinggi.

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Hasil penelitian terhadap pola belanja pelanggan *hypermarket* adalah sebagai berikut:

1. Terdapat 5 pola asosiasi kategori yang timbul dari 1 bulan kegiatan transaksi yaitu:
 - a. Produk kategori "*toiletries*" dan "pembalut" yang dibeli bersamaan mendorong dibelinya produk kategori "*sanitary*".
 - b. Produk kategori "minyak_margarin_mentega" mendorong dibelinya produk kategori "pasta".
 - c. Produk kategori "pembalut" mendorong dibelinya produk kategori "*sanitary*".
 - d. Produk kategori "*sanitary*" dan "pembersih" yang dibeli bersamaan mendorong dibelinya produk kategori "*toiletries*".
 - e. Produk kategori "RTD" mendorong dibelinya produk kategori "RTE".
2. Terdapat 7 pola asosiasi sub kategori "*toiletries*", "pembalut", dan "*sanitary*" yakni :
 - Pembelian produk sub kategori "*body_care*" atau "*skin_care*" atau "tisu" akan mendorong pembelian produk sub kategori "pembalut".
 - Pembelian produk sub kategori "*body_care*" atau "*skin_care*" dengan "tisu" akan mendorong pembelian produk sub kategori "pembalut".
 - Pembelian produk sub kategori "*body_care*" dengan "*skin_care*" dan "tisu" akan mendorong pembelian produk sub kategori "pembalut".
3. Terdapat 3 pola asosiasi sub kategori "minyak_margarin_mentega" dan "pasta", yakni:
 - Pembelian produk sub kategori "minyak" atau "margarin" akan mendorong pembelian produk sub kategori "mie_instan".
 - Pembelian produk sub kategori "minyak" dengan "margarin" akan mendorong pembelian produk sub kategori "mie_instan".
4. Terdapat 5 pola asosiasi sub kategori "pembalut" dan "*sanitary*", yakni:

- Pembelian produk sub kategori “tisu” atau “kapas” atau “*cottonbud*” akan mendorong pembelian produk sub kategori “pembalut”.
 - Pembelian produk sub kategori “tisu” dengan “kapas” atau “*cottonbud*” akan mendorong pembelian produk sub kategori “pembalut”.
5. Terdapat 1 pola asosiasi sub kategori “*toiletries*” dan “pembersih”, yakni pembelian produk sub kategori “*body_care*” dengan “*hair_care*” akan mendorong pembelian produk sub kategori “tisu”.
 6. Terdapat 1 pola asosiasi sub kategori “RTD” dan “RTE”, yakni pembelian produk sub kategori “*refreshing_drink*” mendorong pembelian produk sub kategori “makanan_ringan”.

5.2 SARAN

1. Berdasarkan hasil pengolahan data, penulis menyarankan usulan tata letak produk, yakni produk “RTD” (*Ready to Drink*) terutama *refreshing drink* diletakkan dekat produk “RTE” (*Ready to Eat*) terutama makanan ringan; produk mie instan diletakkan memanjang di samping produk minyak goreng; serta produk “*sanitary*”, “pembalut”, “*toiletries*”, “pembersih”, disesuaikan agar saling berdekatan. Detil usulan tata letak dapat dilihat pada **Gambar 4.3**
2. Berdasarkan hasil pengolahan data, penulis menyarankan strategi penjualan yakni:
 - a. Promosi produk sub kategori “pasta” selain mie instan atau golongan mie instan dengan margin profit yang cukup tinggi, ataupun golongan mie instan yang tingkat penjualannya rendah.
 - b. *Product bundling* produk kategori “RTD” dan “RTE”.
 - c. Promosi produk “*toiletries*” setelah pembelian produk kategori “pembersih”, “pembalut”, dan “*sanitary*” tertentu.
3. Pencarian asosiasi dengan metode market basket sebaiknya digunakan dengan data yang lebih banyak dan dalam rentang waktu yang lebih panjang. Selain itu sebaiknya metode ini dilakukan pada peritel skala menengah sehingga hasil yang didapat lebih merepresentasikan asosiasi produk, bukan asosiasi produk belanja bulanan.

DAFTAR REFERENSI

- Agrawal R., Imielinski T., & Swami A. (1993). *Mining Association Rules between Sets of Items in very Large Databases*
- Apple, James M. (1980). *Tata Letak Pabrik dan Perpindahan Bahan*. Bandung: ITB
- Assael, Henry. (1992). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing Co
- Assauri, Sofjan. (1996). *Manajemen pemasaran global*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Auslender L. (2004). On Market Basket Analysis
- Berman, B.& Evans, J. (2007). *Retail Management* (10th ed.). Upper Saddle River/ New Jersey
- Cohen & Areni. (1991). Affect and Consumer Behavior
- Departemen Perdagangan RI dan Indef. (2007). “Kajian Dampak Ekonomi Keberadaan Hypermarket Terhadap Ritel/Pasar Tradisional”. Jakarta
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1995). *Consumer Behavior* (7th ed.). Orlando: The Dryden Press
- Han, Jiawei & Kamber, Micheline. (2001). *Data Mining Concepts and Techniques*. California: Morgan Kaufmann
- Han, Jiawei & Yongjian Fu. (1999). “Discovery Of Multiple-Level Association Rules From Large Databases”. *IEE Transactions On Knowledge And Data Engineering*, Vol. 11, No. 5
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Control, and Implementation* (9th ed.). London: Prentice Hall International, Inc
- Microstrategy World 1004 conference. (2004). *Limitedbrands: Achieving Greater Efficiencies with Market Basket Analysis*. Miami. <http://www.irgintl.com/pdf2/1.pdf>
- Mulhern, F. (1997). “Retail Marketing: From Distribution to Integration”. *International Journal of Research in Marketing*, Vol. 14, hal. 103
- Pramudiono, L (2006), *Apa itu data mining?*
- Reynolds, J. (2004): *Introduction to Retail Strategy*. Amsterdam

- Tan, Pang-ning, Steinbach, Michael, & Kumar, Vipin. (2006). *Introduction to Data mining*. Pearson Education, Inc
- Tsai, Pauray S.M. & Chen, Chien Ming. (2001). "Mining Quantitative Association Rules in a Large Database of Transactions". *Journal of Information Science and Engineering 17*, hal. 667-681
- Schiffman, G. & Leslie, L. (1991). *Consumer Behavior* (4th ed). New Jersey: Prentice Hall international, Inc
- Waller, Derek L. (2003). *Operations Management: A Supply Chain Approach*. Cengage Learning EMEA
- Wadhwa, Gauhar. (2004, January). *Rule Mining: Extension of Direct Hashing and Pruning Concepts to Quantitative Databases*.
<http://www.stanford.edu/~gwadhwa/ExtendedDHPmining.pdf>
- Weiss, Howard J. & Gershon, Mark E. (1989). *Production and Operations Management*. Boston: Allyn and Bacon,
- Witten, Ian H & Frank, Eibe. (2000). *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques with Java Implementations*. Morgan Kaufmann Publishers
- Zentes, Joachim, Morschett, Dirk, & Klein, Hanna Schramm. (2007). *Strategic Retail Management*. Germany: Gabler
- <http://140783.blog.friendster.com/2009/01/hypermarket-vs-pasar-trditional/>
<http://datamining.japati.net/cgi-bin/indodm.cgi?bacaarsip&1155527614&artikel&daftararsip>
<http://farmmanagement.aers.psu.edu/FMDocs/pubs/Layout%20and%20Design%20for%20Retail%20Agricultural.pdf>
<http://www.enotes.com/small-business-encyclopedia/facility-layout-design>

Lampiran 1: Input Data .csv

```
@relation retailmanagement

@attribute beras {beras}
@attribute minyak_margarin_mentega {minyak_margarin_mentega}
@attribute bumbu_masak {bumbu_masak}
@attribute telur {telur}
@attribute susu {susu}
@attribute RTE {RTE}
@attribute RTD {RTD}
@attribute sarapan {sarapan}
@attribute teh_kopi {teh_kopi}
@attribute pasta {pasta}
@attribute makanan_non_RTE {makanan_non_RTE}
@attribute buah_sayur {buah_sayur}
@attribute daging {daging}
@attribute frozen {frozen}
@attribute apparel {apparel}
@attribute baby {baby}
@attribute healthcare {healthcare}
@attribute toiletries {toiletries}
@attribute sanitary {sanitary}
@attribute pembalut {pembalut}
@attribute pembersih {pembersih}
@attribute pengharum_insektisida {pengharum_insektisida}
@attribute rokok {rokok}
@attribute hiburan {hiburan}
@attribute stationery {stationery}
@attribute perlengkapan_rumah_tangga
{perlengkapan_rumah_tangga}
@attribute furniture {furniture}
@attribute alat_listrik {alat_listrik}
@attribute DIY {DIY}
@attribute lain2 {lain2}

@data
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,makanan_non_RTE,buah_sayur,?,?,?,?,baby,healthcare,toiletries,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,?,?,?,?,?,?
,frozen,?,?,?,toiletries,sanitary,pembalut,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,teh_kopi,?,?,?,?,frozen,?,?,?,toiletries,?,?,?,
?,?,?,?,?,?,?,?,?,lain2
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,rokok,?,?,?,?,
,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,healthcare,?,?,?,?,?,
,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,?,?,?,baby,?,toiletries,sanitary,pembalut,pembersih,pengharum_insektisida,?,
?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,sarapan,teh_kopi,?,makanan_non_RTE,buah_sayur,?,frozen,apparel,baby,healthcare,toiletries,sanitary,pembalut,pembersih,?,?,stationery,?,?,DIY,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,pasta,?,buah_sayur,daging,?,?,
?,?,?,?,?,?,?,?,stationery,?,?,alat_listrik,DIY,?
```

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, healthcare, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, daging, frozen, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?
, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, sarapan, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?, frozen, ap
parel, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, stationery, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, makanan_non_RTE, bu
ah_sayur, daging, frozen, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, lain2
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, h
ealthcare, toiletries, sanitary, pembalut, ?, pengharum_insektisida
, ?, ?, stationery, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?,
?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, station
ery, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, daging, ?, ?, baby, ?, toiletries
, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen,
?, baby, healthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, sarapan, ?, pasta,
?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, frozen,
?, baby, ?, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, perlen
gkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?,
?, apparel, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, ?, sa
nitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, stationery, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, RTD, sarapan, ?, past
a, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_ruma
h_tangga, ?, ?, ?, ?
beras, ?, bumbu_masak, telur, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, dagi
ng, frozen, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, buah
_sayur, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, san
itary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, makanan_non_
RTE, ?, daging, frozen, apparel, baby, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?,
?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, alat_listrik, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?
, pasta, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembers
ih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?
, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, pasta, ?, buah_s
ayur, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, telur, ?, RTE, RTD, sarapan, teh_kopi, pasta, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, apparel, baby, ?, ?, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, frozen, apparel, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, healthcare, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, daging, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, sarapan, teh_kopi, ?, makanan_non_RTE, ?, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, froze
n, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?, ?,
?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembers
ih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?,
toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?,
toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih,
h, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
ies, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, susu, RTE, RTD, ?, ?, p
asta, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, telur, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, telur, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, daging, frozen, ?, ?, ?, t
oiletries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, pasta
, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, telur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, pen
gharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries, sanitary,
?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, toiletries, sanitary, ?
pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?
?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, d
aging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,?,bumbu_masak,?,?,?,?,,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,?,?,,
?,?,?,?,,?,?,?,?,?,?,,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,?,RTE,RTD,?,?,pasta,?,buah_sayur
,?,frozen,?,?,?,?,?,?,?,?,stationery,perlengkapan_rumah_ta
ngga,?,?,DIY,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?
?,?,?,?,susu,RTE,?,?,?,?,?,?,?,?,healthcare,toiletries,?,?
,?,?,?,?,?,?,?,?,DIY,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,baby,?,toiletries,?,?,?,?,?,?,?
,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,?,?,?,?,?,?,?,healthcare,toiletr
ies,sanitary,?,?,pengharum_insektisida,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,?,?,?,?,toiletries,sanitary,?,pemb
ersih,pengharum_insektisida,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,
,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,sarapan,teh_
kopi,pasta,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,telur,susu,?,?,?,teh_kopi,?,?,?,daging,?,?,?,?
,toiletries,?,?,pembersih,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,sarapan,?,?,?,?,?,?,?,?,toiletries,?,?,pemb
erih,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,frozen,?,?,?,toiletries,sanitary,pem
balut,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,telur,?,RTE,RTD,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,healthca
re,toiletries,?,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?,?,?
,?
?,?,bumbu_masak,?,susu,RTE,?,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,?
,sanitary,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,?,sarapan,teh_kopi,?,?,buah_sayur,daging
,?,?,healthcare,toiletries,sanitary,?,pembersih,pengharum_in
sektisida,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,baby,?,toiletries,?,?,?,?,?,?,?
,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,?,RTD,?,teh_kopi,pas
ta,?,?,?,?,?,?,sanitary,?,?,?,?,?,?,?,DIY,?
?,?,?,susu,RTE,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,apparel,baby,?,
toiletries,sanitary,pembalut,?,?,?,?,perlengkapan_rumah_tang
ga,?,alat_listrik,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,RTE,?,?,pasta,?,?,
,frozen,apparel,?,?,toiletries,sanitary,?,pembersih,?,?,?,p
erlengkapan_rumah_tangga,?,?,?,?
?,?,?,susu,?,?,?,?,frozen,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?
,DIY,?
?,?,?,susu,RTE,?,?,?,?,healthcare,toiletries,?,?,
,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,sarapan,teh_kopi,?,?,buah_sayur,?,?,apparel,
,healthcare,toiletries,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,?,?,apparel,?,?,?,?,?,?,?
,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,alat_listrik,?,?
?,?,?,?,daging,?,apparel,?,?,toiletries,?,?,pe
mbersih,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?,?
?,?,?,?,teh_kopi,pasta,?,?,?,frozen,?,?,?,?,?,?,?
,?,?,?,?,?,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?,
?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, susu, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, t
oiletries, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, pasta, ?, buah_sayur,
?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, toil
etries, ?, ?, ?, ?, rokok, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, h
ealthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pengharum_in
sektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?
, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, sarapan, ?, pasta, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen,
?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, pengha
rum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, healthcare
, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, apparel, baby, ?, toi
letries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, p
embersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toilet
ries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, t
eh_kopi, pasta, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, ?, ?, ?, daging, fro
zen, apparel, baby, ?, toiletries, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, apparel, ?, ?, toiletries, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, sarapan, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
es, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, pasta, makanan_n
on_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
beras, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, ?, RTE, RTD, ?, te
h_kopi, pasta, makanan_non_RTE, buah_sayur, daging, frozen, apparel,
?, healthcare, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, pengharum_
insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, maka
nan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan
an_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, ?, RTE, ?, sarapan, te
h_kopi, pasta, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, healthcar
e, toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, hiburan, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, toile
tries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, apparel, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, past
a, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
beras, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, telur, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, healthcare
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, toiletries
, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, toiletrie
s, sanitary, pembalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?,
alat_listrik, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, pasta, ?, bua
h_sayur, daging, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, healthcare, toiletries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, makanan_non_RTE, ?
, daging, frozen, ?, ?, healthcare, toiletries, sanitary, ?, pembersih,
pengharum_insektisida, ?, ?, stationery, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, maka
nan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?, baby, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?
, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, telur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, healthca
re, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, healthcare, toiletries, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, daging, ?, apparel, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, daging, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, ?, toiletries, s, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, rokok, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, ?, ?, sarapan, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, telur, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, pasta, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, stationery, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, pasta, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
ut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, daging, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, susu, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanit
ary, pembalut, ?, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah
tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, to
iletries, ?, ?, ?, ?, ?, hiburan, stationery, ?, ?, ?, ?, lain2
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, to
iletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?
?, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, makanan_non_RT
E, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insekti
sida, ?, ?, ?, ?, furniture, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, pembalut
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, makanan_non_RT
E, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, teh_
kopi, pasta, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?, baby, ?, toilet
ries, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, lain2
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, sanita
ry, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, healthcare, toiletries, ?
?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, p
embalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, healthcar
e, ?, ?, ?, ?, ?, rokok, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pember
sih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, toil
etries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pember
sih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, daging, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
beras, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, RTD, ?, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, ?, RTE, RTD, sarapan, teh_kopi, pasta, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, healthcare, toiletries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, RTD, ?, teh_kopi, pasta, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, rokok, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, susu, ?, ?, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, baby, healthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, lain2

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, sanitari
y, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen,
?, baby, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, hiburan, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, RTD, ?, teh_kopi, pasta, makanan
_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, baby, ?
, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, ?, sarapan, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, apparel, baby, ?, toiletries, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, heal
thcare, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, ?, telur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, pasta, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, pembersi
h, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, ?, sarapan, teh
_kopi, pasta, ?, ?, daging, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, ?
, toiletries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
y, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, pasta, ?, ?, d
aging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?,
?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?,
?, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, hiburan, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,minyak_margarin_mentega,?,?,susu,?,RTD,sarapan,teh_kopi,pasta,
a,?,?,?,toiletries,?,?,pembersih,pengharum_insektisida
,?,?,?,?
?,?,?,daging,?,?,baby,?,toiletries,sanitary,
pembalut,?,?,?,?
?,?,?,buah_sayur,?,?,apparel,?,?,toiletries,sa
nitary,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,?,baby,?,t
oiletries,?,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,perlengkap
an_rumah_tangga,?,?,?
?,?,?,buah_sayur,?,?,?,toiletries,sanitary
,pembalut,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?
?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,toiletries,sani
tary,?,pembersih,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,?,frozen,?,baby,?,?,?,?
,?,?,DIY,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,telur,?,?,?,pasta,?,
?,?,?,healthcare,toiletries,?,?,pembersih,?,?,?,?
?
?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,?,sanitary,??
,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?
,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,sarapan,teh_kopi,?,?,?,frozen
,?,?,toiletries,?,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,
,?,?,?
?,?,?,toiletries,sanitary,?,?,?,
?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,susu,?,?,?,pasta,?,?,?,bab
y,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,RTE,?,?,pasta,??,
?,?,?,baby,?,toiletries,?,?,?,alat_listrik,??
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,?,baby,?,toil
etries,sanitary,?,?,?,?
?,?,?,susu,RTE,?,?,?,toiletries,?,?,pembersi
h,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,?,?,pasta
,?,buah_sayur,daging,?,?,?,toiletries,?,?,pengharum_insekt
isida,?,?,?,DIY,?
?,?,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,baby,?,toiletri
es,sanitary,pembalut,pembersih,?,?,?,perlengkapan_rumah_tang
ga,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,sarapan,?
,pasta,makanan_non_RTE,buah_sayur,?,frozen,?,baby,?,toiletries
,sanitary,pembalut,pembersih,?,?,?,?
?,?,?,susu,RTE,?,?,?,frozen,?,?,toiletries,?,?,pem
bersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,pasta,?,
buah_sayur,?,frozen,?,baby,?,toiletries,?,?,?,?
?
?,?,?,RTD,?,?,makanan_non_RTE,?,?,?,toiletries,s
anitary,pembalut,pembersih,?,?,?,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,minyak_margarin_mentega,?,?,susu,RTE,RTD,sarapan,?,pasta,?,b
uah_sayur,?,?,?,?,?,toiletries,sanitary,pembalut,?,?,?,?,?,?
,?,?,?
?,?,?,?,?,tehd_kopi,?,makanan_non_RTE,?,?,?,?,?,?,?
,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,daging,?,?,?,?,?,?
,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,susu,?,RTD,?,tehd_kopi,?,?,buah_sayur,?,froze
n,?,?,toiletries,sanitary,pembalut,pembersih,?,?,hiburan,sta
tionery,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,?,?,?,pasta,makanan_non_RTE,
?,?,frozen,?,?,toiletries,sanitary,pembalut,pembersih,?,?,?
?,?,?,?,alat_listrik,??
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,?,?
,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,telur,?,?,sarapan,?,pasta,?,?,?,?,baby,?,t
oiletries,?,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,makanan_non_RTE,?,?,?,?,healthcare,?
,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,?,?
,?,?,?
?,?,?,?,RTE,?,?,tehd_kopi,pasta,?,?,?,?,toiletries,sani
tary,pembalut,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,telur,susu,RTE,RTD,?,?,pasta,?,?,
,?,?,?,?,sanitary,pembalut,pembersih,?,?,?,?,perlengkapan_ru
mah_tangga,?,?,?,?
?,?,?,?,susu,?,RTD,?,?,makanan_non_RTE,?,?,?,?,baby,healthca
re,toiletries,sanitary,?,pembersih,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,RTE,RTD,?,tehd_kopi,pasta,makan
an_non_RTE,?,?,?,?,healthcare,toiletries,?,?,?,?,?,?
,??
?,minyak_margarin_mentega,?,?,RTE,RTD,sarapan,?,pasta,?,?,,
?,?,baby,?,toiletries,sanitary,pembalut,pembersih,pengharum_in
sektisida,?,?,?,?,alat_listrik,??
?,?,?,?,healthcare,toiletries,sanitary
,pembalut,?,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,?,?,?,?,pasta,mak
anan_non_RTE,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,telur,?,RTE,?,?,pasta,
?,?,daging,?,?,healthcare,?,?,pembersih,pengharum_insektis
ida,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,frozen,?,?,toiletries,?,?,?,?,
?,hiburan,?,?,?,?,DIY,?
?,minyak_margarin_mentega,?,telur,?,RTE,?,?,pasta,?,buah_say
ur,daging,frozen,?,baby,?,toiletries,sanitary,pembalut,?,?,?,
,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,?,sarapan,?,p
asta,makanan_non_RTE,buah_sayur,daging,frozen,?,baby,?,toiletr
ies,?,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,perlengkapan_rum
ah_tangga,?,alat_listrik,DIY,?
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,toiletries,?
,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,?,?,?,?,?,?,toiletries,?,?,pem
bersih,?,?,?,?,?,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,minyak_margarin_mentega,?,?,susu,RTE,RTD,sarapan,?,pasta,?,b
uah_sayur,?,frozen,?,?,?,?,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,frozen,?,?,?,toiletrie
s,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?,?
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,?,toiletries,sanitary,p
embalut,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,apparel,baby,healthcare,toiletries
,sanitary,pembalut,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?,?
?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,?,?,pasta,?
,buah_sayur,daging,?,?,?,toiletries,?,pembersih,?,?,?,?,?
?,?,?,?,
?,?,?,?,RTE,?,?,teh_kopi,?,?,?,?,?,toiletries,sanitary
,pembalut,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,toiletries,sanitary,?,?,?,?,
?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?
?,?,?,?,susu,?,?,?,?,?,?,?,?,?,perlengka
pan_rumah_tangga,?,alat_listrik,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,
?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,?,teh_kop
i,pasta,?,?,?,?,baby,?,toiletries,sanitary,pembalut,pembersi
h,pengharum_insektisida,?,hiburan,?,perlengkapan_rumah_tangga,
?,alat_listrik,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,?,?,?,pasta,?,buah_sayur,?,?
,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,toiletries,sanitary
,pembalut,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,?,?,sanitary,p
embalut,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,susu,?,RTD,?,teh_kopi,?,?,?,?,healthca
re,toiletries,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?,?
?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,susu,RTE,RTD,?,pasta,?,buah_sa
yur,?,frozen,?,?,?,toiletries,sanitary,pembalut,?,?,?,?,?
?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,healthcare,toiletries,sani
tary,pembalut,pembersih,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,healthcare,toiletries,sanita
ry,pembalut,?,?,?,?,alat_listrik,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,daging,frozen,?,?
,healthcare,?,?,?,?,hiburan,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,daging,frozen,?,?,toiletries,san
itary,pembalut,?,pengharum_insektisida,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,sarapan,?,?,?,?,?,pembersih,?,
?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,?,?,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,DIY,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pem
bersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, b
aby, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, daging, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?,
toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?
?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?
beras, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, ?, t
oiletries, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, dagin
g, frozen, apparel, baby, healthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, peng
harum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?,
buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, healthcare, toiletries, ?, ?, pembers
ih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, RTD, ?, teh_kopi, pas
ta, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, pembers
ih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, pengharum
_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, telur, ?, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, pas
ta, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sa
nitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
beras, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, susu, RTE, RTD, s
arapan, teh_kopi, pasta, ?, ?, daging, frozen, ?, baby, healthcare, toil
etries, sanitary, pembalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?
?, ?, furniture, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
pengharum_insektisida, rokok, hiburan, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, p
asta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, heal
thcare, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?
?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, al
at_listrik, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, frozen,
?, baby, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, telur, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pe
mbalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, daging, froze
n, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, sarapan, teh_kopi, ?, ?, ?, daging, ?, ?, baby
, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, sanitary,
pembalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_ru
mah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, buah
_sayur, ?, frozen, ?, ?, healthcare, toiletries, sanitary, pembalut, pe
mbersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga,
?, ?, DIY, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, pasta
, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, daging
, frozen, apparel, baby, ?, ?, sanitary, ?, ?, pengharum_insektisida, ?,
?, stationery, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, pa
sta, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, pengharum_insek
tisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, lain2
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toil
etries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ma
kanan_non_RTE, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?
?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, buah_sayu
r, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?,
, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayu
r, daging, ?, ?, baby, ?, ?, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, pasta, mak
anan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, baby, healthcare, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
beras, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, toiletries
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pemb
alut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
beras, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcar
e, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, telur, ?, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, pas
ta, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, alat_listrik, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur
, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, RTD, ?, teh_kopi, pas
ta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, pasta
, ?, ?, daging, frozen, apparel, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, pe
mbersih, ?, ?, hiburan, stationery, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?
, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletrie
s, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, furniture, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,?,bumbu_masak,?,susu,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,?,
?,?,?,?,?,DIY,?
?,?,bumbu_masak,?,?,?,?,,teh_kopi,?,?,?,?,?,
?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,?,baby,?,?,?,pembersih,penghar
um_insektisida,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,DIY,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,?,teh_kop
i,pasta,?,buah_sayur,daging,frozen,?,baby,?,?,?,pembersih,pe
ngharum_insektisida,?,?,?,?,DIY,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,,buah_sayur,?,?,?,?,?,
?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,
?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,telur,?,RTE,RTD,?,teh_ko
pi,pasta,?,?,daging,frozen,?,baby,?,toiletries,?,?,?,?,
?,?,?,?,?
beras,?,bumbu_masak,telur,?,?,RTD,?,?,?,?,,buah_sayur,daging,?,
?,?,?,toiletries,?,pembersih,?,?,?,?,?,alat_listrik,?,?
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,?,toiletries,sanitary,p
embalut,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,susu,RTE,?,sarapan,?,?,?,buah_sayur,?,frozen
?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,?,sarapan,?,?,?,?,?,apparel,baby,?,toiletries,
?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,?,?,teh_kopi,
pasta,?,?,?,?,baby,?,?,?,?,pengharum_insektisida,?,?,?,
?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,
?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,?,?,teh_kopi,?,makanan_non_RTE,?,fro
zen,?,baby,?,?,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,pengharum_i
nsektisida,?,?,?,?,?
beras,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,,daging,frozen,?,baby
,healthcare,toiletries,sanitary,pembalut,pembersih,pengharum_i
nsektisida,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,makanan_non_RTE,?,?,?,baby,?,toiletr
ies,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,RTE,?,?,pasta,maka
nan_non_RTE,?,?,?,apparel,?,healthcare,toiletries,?,pembersi
h,pengharum_insektisida,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,DI
Y,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,?,?,RTD,?,?,pasta,makanan_non_RT
E,buah_sayur,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,?,sarapan,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,
?,?,toiletries,sanitary,pembalut,pembersih,?,?,?,?,perlengkapa
n_rumah_tangga,?,alat_listrik,??
?,?,?,?,?,RTD,?,teh_kopi,?,makanan_non_RTE,?,?,?,?,baby,?,to
iletries,?,pembersih,?,?,?,?,?
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,frozen,?,?,toiletries,?,?,
?,?,stationery,?,?,alat_listrik,DIY,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,RTE,?,?,pasta,?,bu
ah_sayur,daging,frozen,apparel,?,?,sanitary,pembalut,pembersi
h,?,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,RTE,RTD,?,pasta,?,
buah_sayur,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,?,?,?,teh_kopi,pasta,?,?,?,
?,?,toiletries,?,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?,
?,?,?
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,?,toiletries,sanitary,p
embalut,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,frozen,?,baby,?,?,?,?,?,?
?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,?,?,pasta,?,buah
_sayur,?,frozen,?,healthcare,toiletries,?,?,?,?,?,?
?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,frozen,?,baby,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,?,apparel,?,toiletries,?,?,?,?,
?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,telur,susu,RTE,RTD,?,teh
_kopi,pasta,makanan_non_RTE,?,daging,frozen,apparel,baby,?,?,
?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,telur,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,toiletries,?,pembersih,?,
?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,?,alat
_listrik,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,?,?,sarapan,?,pasta,
?,?,?,?,toiletries,?,pembersih,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,telur,?,RTE,RTD,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,
?,?,?,?,stationery,?,?,DIY,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,healthcare,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,baby,?,?,?,pembe
rskih,?,?,?,?,?,?
?,?,telur,susu,RTE,?,?,?,?,buah_sayur,daging,frozen,?,?,
toiletries,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,RTE,RTD,?,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,baby
?,toiletries,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,?,?,?,apparel,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,?,
?
?,?,?,?,susu,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,
?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,healthcare,toiletries,?,?,
?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTD,?,teh_kopi,?,?,?,?,baby,?,toiletries,sanit
ary,pembalut,pembersih,pengharum_insektisida,?,hiburan,?,?,?,
DIY,?
?,?,?,?,?,?,?,?,baby,?,?,?,?,?
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,makanan_non_RTE,?,?,?,he
althcare,?,sanitary,pembalut,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,RTD,sarapan,?,past
a,?,?,?,?,frozen,?,?,toiletries,?,?,pembersih,?,?,?,?,DI
Y,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, ?, ?, teh_kopi,
pasta, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, stationery, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, toiletries, sanitary, pe
mbalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanita
ry, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, t
oiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, t
eh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, susu, ?, ?, sarapan, ?
, pasta, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, teh_kopi, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, ?, pengharum_insektisida, ?, ?
, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?
_rumah_tangga, ?, ?, DIY, lain2
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, ?, sanitary
, ?, ?, ?, ?, hiburan, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ap
parel, baby, healthcare, toiletries, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan
_rumah_tangga, ?, ?, ?, lain2
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, frozen, apparel, ?, ?, toiletries
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletrie
s, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
beras, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, sarapan, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur
, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, ?, ?, RTD, ?, ?, pasta,
?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, teh_
kopi, pasta, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, pembersih,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,?,sarapan,?,p
asta,?,buah_sayur,?,?,?,?,toiletries,sanitary,?,pembersih,pe
ngharum_insektisida,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,?,?,?,?,,buah_sayur,daging,?,?,baby,h
ealthcare,toiletries,sanitary,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,,RTE,RTD,?,?,?,?,,buah_sayur,?,frozen,?,?,?,?,toiletries
,?,?,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,DIY,?
?,?,?,?,,RTE,RTD,?,?,?,?,,buah_sayur,?,frozen,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,?,sarapan,teh
_kopi,pasta,?,?,?,?,?,toiletries,?,pembersih,pengharum_i
nsektisida,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,,RTE,RTD,sarapan,?,?,,buah_sayur,?,?,,baby,?,?,?,
?,?,?,?,,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,?,?,?,?,?,frozen,?,baby,?,toiletri
es,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,susu,RTE,?,?,,pasta,?,buah_sayu
r,daging,frozen,?,baby,healthcare,toiletries,?,?,?,?,?,?
,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,?,?,,pasta
,?,buah_sayur,?,frozen,?,baby,?,toiletries,?,pembersih,?,?,
,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,,?,?,?,?,,makanan_non_RTE,?,?,frozen,?,?,?,?,?,?
,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,,RTD,?,teh_kopi,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,toiletries
,sanitary,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,?,RTD,?,teh_kopi,
pasta,?,buah_sayur,?,?,,baby,?,toiletries,sanitary,pembalut,p
embersih,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,,RTE,RTD,?,?,?,?,,buah_sayur,?,frozen,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,sarapan,?
,?,?,?,?,frozen,?,?,,toiletries,?,pembersih,pengharum_insek
tisida,?,stationery,?,?,?,?,
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,,apparel,?,?,toiletri
es,sanitary,pembalut,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?,
,?,?,?
?,?,?,?,,RTE,RTD,?,?,?,?,,buah_sayur,?,?,,baby,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,,?,?
?,?,?,?,,RTE,RTD,?,?,?,?,,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?
?,?,bumbu_masak,?,?,,RTD,?,teh_kopi,pasta,?,buah_sayur,?,?,,
?,?,toiletries,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,telur,susu,RTE,RTD,?,teh
_kopi,pasta,?,?,,frozen,?,?,,toiletries,?,pembersih,pengha
rum_insektisida,?,stationery,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,
,?
?,?,?,?,,susu,?,?,?,?,?,frozen,?,baby,?,?,?,?,?,?
,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,,RTE,RTD,?,?,?,?,?,baby,?
,toiletries,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,?,?,,teh_kopi,pasta
,?,?,?,?,?,pembersih,?,?,?,?,?,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, RTD, sarapan, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries
, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, baby, ?, toiletries, sanita
ry, pembalut, ?, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toilet
ries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, daging, frozen
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, RTD, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, d
aging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, makanan_non_RTE, buah_say
ur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?,
toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, ?, t
oiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, t
eh_kopi, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, susu, RTE, RTD, ?, teh
_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?,
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, apparel, baby, ?, toiletries, s
anitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, pasta, ?, buah_sayur, ?, frozen, app
arel, baby, ?, ?, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, hiburan, ?,
perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?,
?, pengharum_insektisida, ?, hiburan, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ma
kanaan_non_RTE, ?, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?,
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?
pembersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, sanitary, pempa
lut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, toiletries, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, telur, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, pasta, ?
, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, sarapan, ?, pasta,
makanan_non_RTE, ?, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, alat_list
rik, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanitary
, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, pasta, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?
, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen,
?, baby, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih
, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?,
?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_r
umah_tangga, ?, alat_listrik, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, makana
n_non_RTE, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?,
?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, RTD, ?, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sani
tary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?,
?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, heal
thcare, ?, ?, ?, ?, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kop
i, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, daging, ?, ?, baby, ?, toiletries, sa
nitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, toil
etries, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ? DI
Y, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, telur, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, pasta, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?,
healthcare, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta,
makanan_non_RTE, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pengharum_in
sektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, t
eh_kopi, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, t
oiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?,
?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary
, ?, ?, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, a
lat_listrik, ?, ?
beras, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?,
perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, apparel,
baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, s
anitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, apparel, baby, ?, toi
letries, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?
, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, toiletr
ies, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tan
gga, ?, ?, ?, ?
?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?
perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_no
n_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?, sanitary, pembalut
, ?, ?, rokok, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, rokok, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toilet
ries, sanitary, pembalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries, sanitary,
pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembers
ih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
apan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?
?, ?, ?, telur, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, ?, sani
tary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembersi
h, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?,
buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, pengharum_insektisida, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengk
apan_rumah_tangga, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, telur, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, DIY, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, rokok, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?
?,
?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?,
?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, sanitary, pembalut, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?,
?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?,
?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, d
aging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?, baby
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, stationery, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, toiletries, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, toiletr
ies, sanitary, ?, ?, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pembal
ut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_ta
ngga, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, susu, RTE, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, daging, ?, ?, ?
, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembe
rsih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, telur, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, healthca
re, toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?
, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, dagi
ng, ?, ?, ?, healthcare, toiletries, sanitary, ?, pembersih, pengharum_
insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, p
asta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, apparel, baby, ?,
toiletries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tang
ga, ?, alat_listrik, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, fr
ozen, apparel, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, perle
ngkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, toiletries, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, apparel,
?, healthcare, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, daging, ?, apparel, ?, ?, toiletries, ?, ?, pe
mbersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?, fro
zen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, ?, ?,
?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, teh_
kopi, pasta, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, alat_listrik, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, apparel, ?, ?, toil
etries, ?, ?, ?, ?, rokok, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, h
ealthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pengharum_
insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, pasta, mak
anan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, pengharum_insektisida
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,?,?,?,?,teh_kopi,?,?,?,?,baby,?,?,?,?,?,
?,?,?,?,
?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,frozen,?,?,toiletries,?,?,
?,?,?,?,
?,minyak_margarin_mentega,?,?,RTE,?,?,pasta,?,?,?,?,
?,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?,
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,frozen,baby,?,?,?,?,
?,?,?,?,
?,?,bumbu_masak,susu,?,?,?,?,frozen,healthcare,t
oiletries,?,pembersih,?,?,?,?,
?,?,?,?,?,?,?,?,frozen,?,?,toiletries,?,?,
?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,buah_sayur,?,apparel,baby,toi
letries,sanitary,pembalut,?,?,?,?,
?,?,?,?,teh_kopi,?,?,?,?,baby,toiletries,?,pem
bersih,?,?,?,?,
?,?,bumbu_masak,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,frozen,?,?,toilet
ries,?,pembersih,?,?,?,?,
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,susu,RTE,RTD,sarapan,t
eh_kopi,pasta,?,?,?,?,apparel,?,toiletries,?,pembersih,?
?,?,?,DIY,
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,susu,RTE,?,sarapan,teh
_kopi,?,?,daging,frozen,apparel,baby,toiletries,sanitary,
pembersih,?,?,?,?,
?,?,?,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,apparel,?,toiletries,?
?,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,DIY,
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,?,sarapan,pasta,
?,?,?,?,toiletries,?,pembersih,pengharum_insektisida,
?,?,?,?,
?,minyak_margarin_mentega,?,?,?,?,teh_kopi,pasta,makanan_n
on_RTE,?,?,?,?,sanitary,pembalut,?,?,?,?,
beras,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,telur,?,RTE,RTD,te
h_kopi,pasta,makanan_non_RTE,buah_sayur,daging,frozen,apparel,
healthcare,toiletries,sanitary,pembalut,pembersih,pengharum
insektisida,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,makanan_non_RTE,?,frozen,?,?,?,?,
?,?,?,?,
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,
?,?,?,?,
?,?,?,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,baby,?,?,?,?,
?,?,?,?,
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,RTE,RTD,?,pasta,ma
kanan_non_RTE,?,frozen,?,?,sanitary,?,?,?,?,perlengk
apan_rumah_tangga,?,?,
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,telur,?,RTE,?,sarapan,te
h_kopi,pasta,makanan_non_RTE,buah_sayur,?,frozen,healthcar
e,toiletries,?,pembersih,pengharum_insektisida,hiburan,?
?,?,?
?,?,?,?,teh_kopi,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,toiletr
ies,?,pembersih,?,?,?,?,
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,buah_sayur,?,frozen,apparel,?,?,
?,?,?,?,
?,?,?,?,susu,?,sarapan,teh_kopi,pasta,?,?,?,?,healthcare
?,?,?,?,DIY,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

beras,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,frozen,?,?,?,?,?,perengkapan_rumah_tangga,?,DIY,?
?,?,?,telur,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,buah_sayur,?,?,,health
care,?,?,?,?,?,DIY,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,toiletries,sanitary,pembalut
?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,RTE,?,?,?,?,,apparel,?,toiletries
?,?,pembersih,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,?,?,,healthcare,toiletrie
s,sanitary,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,,alat_li
strik,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,pasta,?,buah_sayur,daging,frozen,
?,baby,?,toiletries,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,
,healthcare,toiletries,sanitary,pembalut,?,?,?,?,DIY,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,baby,?,sanitary,?,pembersih,?,
?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,telur,?,RTE,RTD,?,teh_ko
pi,?,makanan_non_RTE,?,daging,frozen,?,healthcare,toiletries
,sanitary,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,stationery,?,?
?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,RTE,?,?,pasta,maka
nan_non_RTE,buah_sayur,?,frozen,?,baby,?,?,?,?,pembersih,?,?,
,perengkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,daging,?,apparel,?,?,?,?,?,?
,perengkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,?,?,telur,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,sanitary,pemb
alut,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?
?,?,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,frozen,?,healthca
re,?,?,pembersih,?,?,?,?,?
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,apparel,?,toiletries,sani
tary,?,?,?,?,?
?,?,?,?,,apparel,baby,?,?,?,?,?,?
?,?,?
?,?,?,?,,healthcare,toiletries,sanitary
,pembalut,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,perengkapan_r
umah_tangga,?,?,?
?,?,?,?,,baby,healthcare,toiletries,sanit
ary,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,daging,?,apparel,?,?,sanitary,?,
?,?,?,?,DIY,?
?,?,?,?,,buah_sayur,?,?,?,?,pembersih,?,?
?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,daging,?,?,?,?,toiletries,sanitary
,pengharum_insektisida,?,?,?,?,?
?,?,?,?,,buah_sayur,daging,frozen,?,?,toiletrie
s,?,?,pembersih,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,makanan_non_RTE,?,?,?,?,?,
rokok,?,?,?,?,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,minyak_margarin_mentega,?,?,susu,?,?,sarapan,?,pasta,?,?,?,
?,?,?,toiletries,sanitary,?,pembersih,?,?,?,perlengkapan_ru
mah_tangga,?,?,?,
?,minyak_margarin_mentega,?,telur,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,pasta,m
akanan_non_RTE,buah_sayur,?,?,?,?,?,sanitary,pembalut,?,?,?,
?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,RTE,?,?,,pasta,?,bu
ah_sayur,?,frozen,?,?,,toiletries,sanitary,?,pembersih,?,?,?,
?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?,
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,?,sanitary,?,?,?,?,?,sta
tionery,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,?,?,,pasta,m
akanan_non_RTE,?,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,?,?,?,?,?,
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,
?,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,
?
?,?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,?,?,?,?,?,toiletries,sanitary,pembal
ut,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,toiletries,sanitary,?,?,?,?,
?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,perlengk
apan_rumah_tangga,?,DIY,?
?,bumbu_masak,telur,?,RTE,RTD,?,?,?,?,daging,?,baby,?,to
iletries,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,perlengkapa
n_rumah_tangga,?,?,?,
?,?,?,?,susu,?,?,?,?,?,?,?,?,?,pembersih,?,?,?,?
?,?,?,?,?
?,bumbu_masak,telur,susu,RTE,?,sarapan,teh_kopi,?,buah_say
ur,?,?,baby,?,toiletries,?,pembersih,pengharum_insektisida
,?,?,?,?,alat_listrik,??
?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,?,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,?,
?,DIY,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,baby,?,?,?,pembersih,pengh
arum_insektisida,?,?,?,?,alat_listrik,??
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,?,frozen,?,?,toiletries,sanit
ary,pembalut,?,pengharum_insektisida,?,?,perlengkapan_rumah
tangga,?,?,?,
?,?,?,?,RTE,RTD,sarapan,?,?,buah_sayur,?,?,healthcare,
?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,susu,?,?,?,?,makanan_non_RTE,buah_sayur,?,?,?,?,to
iletries,?,?,?,?,hiburan,stationery,?,?,?,?,lain2
?,bumbu_masak,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,,toil
etries,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,sanitary,pembalut,?,?,?,?,
?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,susu,RTE,?,?,,pasta,?,?,?,?,?
?,toiletries,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,buah_sayur,daging,?,?,?,?,toiletries,?
,pembalut,pembersih,?,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,?,?,?,RTE,?,?,,pasta,makanan_non_RTE,?,?,,apparel,?,to
iletries,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?,furniture
,?,?,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,?,bumbu_masak,?,?,?,?,?,frozen,?,?,?,toiletries,?,
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,teh_kopi,?,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,
?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,?,?,?,pasta,makanan_non_RTE,buah_sayur,?,?,?,?
,toiletries,?,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,RTE,RTD,sarapan,teh_
kopi,pasta,makanan_non_RTE,buah_sayur,?,frozen,?,baby,?,toilet
ries,sanitary,pembalut,pembersih,?,?,?,?,?,?,?,lain2
?,?,bumbu_masak,?,?,?,?,sarapan,?,?,?,buah_sayur,daging,?,?,
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,?,?,?,toiletries,?,?
,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,sarapan,?,?,?,?,?,baby,?,toiletries,sani
tary,pembalut,?,?,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,apparel,?,healthcare,toiletries,?
,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,RTE,RTD,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,?,?
,?,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,?,?,pasta,?,?,?,?,sanitary,pem
balut,?,?,?,?,?,DIY,?
?,?,?,?,?,teh_kopi,?,?,daging,frozen,?,?,?,?,?,?
,?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,RTE,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,healthcar
e,?,?,?,?,,rokok,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,toiletries,?,?
?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,frozen,?,?,?,toiletries,?,pember
sih,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,RTE,?,?,pasta,?,?
,frozen,?,baby,?,toiletries,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,frozen,?,?,?,toiletries,?,?,pembersi
h,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,frozen,?,?,?,?,?,?
,?,?
?,?,?,?,susu,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,daging,?,?,?,toiletrie
s,?,?,?,?,?,?
beras,?,bumbu_masak,?,?,?,?,teh_kopi,?,?,?,?,frozen,?,?,?,to
iletries,sanitary,pembalut,?,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga
,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,perleng
kapan_rumah_tangga,?,?,?
?,?,?,?,susu,?,?,?,?,teh_kopi,?,?,?,?,toiletries,sanitar
y,pembalut,?,?,?,?,?
?,?,?,?,susu,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,pasta,?,?,
,?,?,healthcare,toiletries,?,?,pembersih,?,?,?,?,?
?,?,?,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,?,?,?,?
,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,telur,?,RTE,RTD,sarapan,
teh_kopi,pasta,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,?,?,?,?
,?,?
?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,?,?
,?,?,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, froz
en, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, healthcare, toiletries, s
anitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?
, ?, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, pasta
, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, toi
letries, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, makanan_non_RT
E, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?, ?, rokok, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, to
iletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembers
ih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, susu, ?, ?, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?,
?, ?, toiletries, ?, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, pa
sta, ?, ?, ?, ?, ?, baby, healthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, lain2
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, sanitar
y, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen,
?, baby, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, hiburan, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, pasta, makan
an_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, ?, ?, pembalu
t, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, baby, ?
, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, pasta, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, apparel, baby, ?, toiletries, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, heal
thcare, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, ?, telur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary
, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, pasta, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, san
itary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, froz
en, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?
toiletries, ?, ?, pem
bersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, sarapan, ?, past
a, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, daging, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, pembersih
h, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, sarapan, teh_k
opi, pasta, ?, ?, daging, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, ?
, toiletries, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
toiletries, san
itary, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, pasta, ?, ?, d
aging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga
, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?
, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?, sanitary, ?, ?, ?, ?, hiburan, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, ?, ?, sarapan, teh_kopi, pasta,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?
daging, ?, ?, baby, ?, toiletries, sanitary,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
buah_sayur, ?, ?, apparel, ?, ?, toiletries, sa
nitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
toiletries, ?, pembalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, per
lengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?
buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
toiletries, sanitary,
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
toiletries, sani
tary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ?
, ?, ?, ?, ?, healthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?
?, ?
buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, sanitary, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, frozen
, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?, ?,
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, bab
y, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?,
?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toil
etries, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pembersi
h, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, pasta
, ?, buah_sayur, daging, ?, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, ?, pengharum_insekt
isida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletri
es, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tang
ga, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?
, pasta, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries
, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, ?, ?, pem
bersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?,
buah_sayur, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, san
itary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, RTD, sarapan, ?, pasta, ?, b
uah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pem
balut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, daging, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen,
?, ?, ?, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, hiburan, stati
onery, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toile
tries, sanitary, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, telur, ?, ?, ?, sarapan, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, t
oiletries, ?, pembalut, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, healthcare, ?
, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanita
ry, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,minyak_margarin_mentega,?,telur,susu,RTE,RTD,?,?,pasta,?,?,
,?,?,?,sanitary,?,pembersih,?,?,?,perlengkapan_rumah_tan
gga,?,?,?
?,?,?,susu,?,?,?,makanan_non_RTE,?,?,?,baby,healthcare
,toiletries,sanitary,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,?,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,pasta,makanan_non_RTE,?,?,?,h
ealthcare,toiletries,?,pembalut,?,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,RTE,RTD,sarapan,?,pasta,?,?,
,?,baby,?,toiletries,sanitary,pembalut,pembersih,pengharum_in
sektisida,?,?,?,alat_listrik,??
?,?,?,?,healthcare,toiletries,sanitary
,pembalut,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,?,?,?,pasta,mak
anan_non_RTE,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,telur,?,RTE,?,?,?,pasta,
,?,daging,?,?,healthcare,?,?,pembersih,pengharum_insektis
ida,?,?,?,?
?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,frozen,?,?,toiletries,?,?,?,
,hiburan,?,?,?,DIY,?
?,minyak_margarin_mentega,?,telur,?,RTE,?,?,pasta,?,buah_say
ur,daging,frozen,?,baby,?,toiletries,sanitary,?,?,?,perl
engkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,?,sarapan,?,p
asta,makanan_non_RTE,buah_sayur,daging,frozen,?,baby,?,toiletr
ies,?,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,perlengkapan_rum
ah_tangga,?,alat_listrik,DIY,?
?,?,?,susu,?,RTD,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,toiletries,??
,?,?,?,?
?,?,?,?,toiletries,?,pembersih,??
,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,susu,RTE,?,sarapan,?,pasta,?,bua
h_sayur,?,frozen,?,?,?,pembalut,pembersih,?,?,?,?
?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,?,frozen,?,?,toiletrie
s,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,?,?,?
,?,?,?,perlengkapan_rumah_tangga,?,?,?
?,?,?,susu,RTE,RTD,?,?,?,toiletries,sanitary,p
embalut,?,?,?,?
?,?,?,apparel,baby,healthcare,toiletries
,sanitary,pembalut,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?,?
,?
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,?,?,?,pasta,?,b
uah_sayur,daging,?,?,toiletries,?,pembersih,?,?,?,?
,?
?,?,?,RTE,?,?,teh_kopi,?,?,?,toiletries,sanitary
,pembalut,?,?,?,?
?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,toiletries,sanitary,??
,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?
,?,?,?
?,?,?,susu,?,?,?,perlengka
pan_rumah_tangga,?,alat_listrik,??

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,
?,?,?,?,?,????
?,minyak_margarin_mentega,bumbu_masak,?,susu,RTE,RTD,?,teh_kop
i,pasta,?,?,?,?,?,baby,?,toiletries,sanitary,pembalut,pembersi
h,pengharum_insektisida,?,hiburan,?,perlengkapan_rumah_tangga,
?,alat_listrik,??
?,minyak_margarin_mentega,?,?,?,?,?,pasta,?,buah_sayur,??
?,?,?,?,toiletries,?,?,?,?,?,????
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,toiletries,sanitary
?,?,?,?,?,????
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,?,?,sanitary,??
?,?,?,?,?,????
?,?,bumbu_masak,?,susu,?,?,,teh_kopi,?,?,?,?,,healthcare
,toiletries,?,pembalut,pembersih,pengharum_insektisida,?,?,?
?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,susu,?,RTD,?,pasta,?,buah_sayu
r,?,frozen,?,?,,toiletries,sanitary,pembalut,?,?,?,?,?,?
??
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,?,healthcare,toiletries,sani
tary,pembalut,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,?,?,?,?,?,healthcare,toiletries,sanita
ry,pembalut,?,?,?,?,?,alat_listrik,??
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,RTD,?,teh_kopi,?,?,,daging,frozen,??
,healthcare,?,?,?,?,,hiburan,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,buah_sayur,?,frozen,?,?,?,?,?,??,
?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,,daging,frozen,?,?,,toiletries,san
itary,pembalut,?,pengharum_insektisida,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,sarapan,?,?,?,?,?,pembersih,?,
?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,?,?,?,?,?,perlengkapan
_rumah_tangga,?,DIY,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,,apparel,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?
?,?,?,?,,susu,?,?,?,?,,frozen,?,?,,toiletries,?,?,,pembe
rsih,?,?,?,?,?
?,minyak_margarin_mentega,?,?,susu,RTE,?,?,,pasta,?,?,?,?,,b
aby,?,toiletries,?,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,,makanan_non_RTE,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,,daging,?,?,baby,?,toiletries,?,?,
?,?,?,?,?
?,?,bumbu_masak,?,?,RTE,?,?,teh_kopi,?,?,buah_sayur,?,?,?,?,
toiletries,?,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,apparel,?,?,toiletries,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?
?,?,?,?,,susu,?,?,,teh_kopi,?,makanan_non_RTE,?,?,frozen,?,?,
,toiletries,?,?,pembersih,?,?,?,?,?,?
?,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,,buah_sayur,?,?,?,?,,sanitary,??,
?,?,?,?,?
?,?
beras,?,?,?,?,RTE,RTD,?,?,?,?,,buah_sayur,daging,frozen,?,?,,t
oiletries,sanitary,?,pembersih,?,?,?,?,?,?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, RTD, ?, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, apparel, baby, healthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, healthcare, toiletries, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, pasta, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, ?
?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, telur, ?, RTE, ?, sarapan, teh_kopi, pasta, ?, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
beras, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, susu, RTE, RTD, sarapan, teh_kopi, pasta, ?, ?, daging, frozen, ?, baby, healthcare, toiletries, sanitary, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, furniture, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
pengharum_insektisida, rokok, hiburan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, RTE, RTD, ?, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?
healthcare, toiletries, sanitary, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, alat_listrik, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
frozen, ?, baby, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?, telur, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
pasta, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, sarapan, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
toiletries, sanitary, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?
?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, sarapan, teh_kopi, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, ?
toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, sarapan, teh_kopi, ?, ?, ?, daging, ?, ?, baby, ?, ?, ?, ?, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 1: Input Data . csv (lanjutan)

?, ?, ?, ?, susu, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, ?, frozen, ?, ?, healthcare, toiletries, sanitary, pembalut, pembersih, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, perlengkapan_rumah_tangga, ?, ?, DIY, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, DIY, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, RTD, sarapan, ?, ?, ?, buah_sayur, daging, frozen, apparel, baby, ?, ?, sanitary, pembalut, ?, pengharum_insektisida, ?, ?, stationery, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, ?, susu, ?, ?, ?, teh_kopi, pasta, ?, ?, ?, frozen, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, pengharum_insektisida, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, lain2
?, ?, bumbu_masak, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, toiletries, sanitary, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, minyak_margarin_mentega, bumbu_masak, telur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, makanan_non_RTE, buah_sayur, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, RTD, ?, ?, ?, ?, ?, ?, daging, frozen, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?
?, ?, ?, ?, ?, susu, ?, ?, ?, ?, ?, ?, pasta, ?, buah_sayur, ?, ?, ?, baby, ?, toiletries, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, RTE, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, frozen, ?, baby, ?, toiletries, ?, pembalut, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, alat_listrik, ?, ?
?, ?, bumbu_masak, ?, susu, ?, RTD, ?, ?, ?, makanan_non_RTE, buah_sayur, daging, ?, ?, baby, ?, ?, sanitary, ?, pembersih, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, teh_kopi, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?
?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?

Lampiran 2: Layout Seluruh Giant Margo City

Legenda

- A : Tempat penukaran hadiah, layanan pelanggan, dan penitipan barang
- B : Tempat troli dan keranjang
- C : Kasir
- D : Area permainan anak

- 1A : Kaset, CD, VCD, DVD, majalah, buku pengetahuan alam
- 1B : Buku pengetahuan alam
- 1C : Buku dan majalah
- 1D : Perlengkapan kantor
- 2A : Alat tulis
- 2B : Map, buku tulis
- 3A : Mainan anak (pria)
- 3B : Mainan anak (pria)
- 3C : Perlengkapan *outdoor* anak
- 4A : Mainan *outdoor*
- 4B : Mainan anak (wanita)
- 5A : *Furniture*
- 5B : *Furniture*
- 6A : *Furniture*
- 6B : *Furniture*
- 7A : AC, kulkas
- 7B : Kulkas, mesin cuci
- 7C : Kipas angin
- 8A : Pompa, *vacuum cleaner*, *hair dryer*, setrika
- 8B : Jam dinding
- 9A : Dispenser
- 9B : Ketel, *mixer*, *juicer*, *blender*
- 10A : Aksesori gas, kompor
- 10B : Penanak nasi
- 10C : Telepon, faximile
- 11A : Panggang roti, oven, *microwave*
- 11B : Aksesori komputer, printer
- 11C : Hi Fi, *Player*, TV
- 11D : Alat listrik lain (HP, kamera, kabel, dsb)
- 12A : Area PDP
- 12B : Pakaian pria, kemeja, celana
- 12C : Pakaian pria (kaos)
- 12D : Berbagai jenis pakaian
- 13A : Celana, kemeja, jaket
- 13B : Pakaian dalam
- 14A : Sepatu
- 14B : Sandal
- 15A : Pakaian wanita
- 15B : Pakaian wanita
- 16A : Pakaian wanita
- 16B : Pakaian dalam wanita
- 17A : Sepatu, sandal, kaos kaki anak
- 17B : Pakaian anak (pria)
- 18A : Pakaian anak (wanita)
- 18B : Pakaian anak (wanita)

Lampiran 2: Layout Seluruh Giant Margo City (lanjutan)

- 19A : Diaper
- 19B : Pakaian bayi
- 20A : Perlengkapan tidur
- 20B : Perlengkapan mandi dan kebersihan bayi
- 20C : Troli bayi
- 21A : Peralatan makan bayi
- 21B : Susu dan makanan bayi
- 22A : *Body care, hair care*
- 22B : Sabun batang
- 22C : Sabun cuci tangan, sabun batang
- 23A : Bedak, *feminine wash*, lulur, *cotton bud*
- 23B : Sabun cair
- 23C : Deodoran
- 23D : Deodoran
- 24A : *Facial care*
- 24B : *Body care*
- 24C : *Facial care* dan perawatan wajah pria
- 25A : Susu bubuk
- 25B : produk diet, susu botol, susu kental manis
- 26A : Coklat, permen
- 26B : Biskuit, wafer
- 27A : Biskuit
- 27B : Makanan ringan
- 27C : Bunga dan tanaman
- 28A : Makanan tradisional
- 28B : Makanan tradisional
- 28C : Permen
- 28D : Makanan ringan, curah
- 29A : Bumbu botol
- 29B : Bumbu botol
- 29C : Minuman dingin
- 30A : Keju, *yogurt*, minuman fermentasi, susu segar
- 30B : Es krim, *pastry*, daging dan kentang curah, *seafood* olahan
- 30C : Kue
- 31A : Roti
- 31B : Roti
- 31C : Makanan siap saji
- 31D : Saung makanan
- 31 E : Buah
- 12a : Handuk, kasur
- 12b : Bantal, guling
- 12c : Kursi, kaca, tenda, karpet
- 13a : Bantal, *bed cover*
- 13b : Peralatan dapur
- 14a : Alat pertukangan
- 14b : Alat tukang, alat mandi, alat listrik
- 15a : Peralatan olahraga, peralatan kebun
- 15b : Sepeda
- 15c : koper, tas
- 16a : Peralatan dan perlengkapan motor dan mobil

Lampiran 2: Layout Seluruh Giant Margo City (lanjutan)

- 17a : Peralatan masak
- 17b : Peralatan masak
- 18a : Pecah belah
- 18b : Termos, pecah belah, nampan
- 18c : Perlengkapan plastik
- 19a : Peralatan pesta
- 19b : Perlengkapan plastik
- 19c : Perlengkapan plastik
- 19c : Perlengkapan plastik
- 20a : Binatu
- 20b : Binatu
- 20c : Peralatan kebersihan
- 20d : Peralatan kebersihan
- 21a : Kamper, pengharum
- 21b : Makanan hewan dan pembersih lantai
- 21c : Pembasmi serangga, pembersih lantai, pengharum ruangan
- 22a : Pemutih, pelicin pakaian, pembersih piring dan kaca
- 22b : Tisu
- 22c : Pembalut
- 22d : Tisu
- 23a : *Facial tisu*
- 23b : Tisu
- 23c : Tisu toilet, tisu kotak, tisu basah, kapas
- 23d : Air mineral karton
- 23e : Sabun cuci, pewangi, deterjen, pelembut
- 24a : Air mineral, *jelly drink*, minuman suplemen, minuman sachet
- 24b : Refreshing drink (minuman teh, jus), sirup, softdrink
- 25a : Madu, teh, kopi
- 25b : Sereal, selai
- 26a : Buah kaleng, bahan kue, agar, jeli, margarin, mentega
- 26b : Kerupuk mentah, makanan kaleng
- 27a : Mie instan
- 27b : Mie instan karton
- 28a : Bihun, mie, mie instan, bumbu botol
- 29a : Bumbu penyedap
- 29b : Gula, tepung
- 29c : Minyak goreng
- 29d : Minyak goreng
- 30a : Baso, presto, tofu, nata de coco, jus
- 30b : Nugget, kentang
- 31a : Ikan
- 31b : Beras
- 31c : Buah dan sayur
- 31d : Daging olahan
- 31e : Daging segar
- 31f : Beras, telur, sayuran, bumbu masak alami