

DAFTAR REFERENSI

1. Rangkuty ,Freddy,2004,*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*,Edisi kesebelas,Jakarta:PT Gramedia
2. David,Fred,R 1995,*Strategic Management*,Prentice hall International Edition,Englewood Clifs,New Jersey
3. Porter,Michael E,1993,*Keunggulan bersaing,menciptakan dan mempertajam kinerja*,edisi kedua:Erlangga
4. Kottler,Philip 1997,*Manajemen Pemasaran: Analisis,perencanaan ,implementasi dan control*,edisi ke Sembilan,Jakarta : PT Prehalindo
5. Umar,Husein.2000."Business an introduction,Edisi 2" PT Gramedia Pustaka Utama,Jakarta
6. Wirodono,Sunardian,Matikan TV-mu,2005,Yogyakarta,Resist book
7. Hitt,Michael A,R Duane Ireland dan Robert E Hosskisson,1999,*Manajemen Strategi menyongsong era persaingan dan globalisasi*,Alih bahasa Armand Hediyanto,Jakarta : Erlangga
8. Pearce II,John,and Richard B Robinson Jr,1997,*strategic management :Formulation,implementation,and control*,Homewood,Illinois:Irwin
9. Wibisono,Gunawan,2008,*Mobile broadband*,Informatika,Bandung
10. <http://www.internetworldstats.com>
11. <http://apjii.or.id>
12. <http://endonesia.com>
13. <http://electronicdesign.com/Articles/Index.cfm?ArticleID=15968>
14. <http://www.ristinet.com/artikel/DSL5.gif>
15. <http://www.depkominfo.go.id>
16. <http://www.bps.go.id>
17. <http://www.isuppli.com>
18. Dokumentasi PT GTI