

## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Aaker, David A. *Manajemen Ekuitas Merek*. New York : Spektrum, 1997.
- Banks, Seymour. *The Relationship Between Preference and Purchase of Brands*.
- Belch and Belch. *Advertising & Promotion*. (New York: McGraw Hill, 2001).
- Bulaeng, Andi. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: ANDI, 2004.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi 3. Jakarta: Kencana, 2008.
- Durianto, Sugiarto, dan Sitinjak. *Strategi Menaklukkan Pasar-Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Fill and Yeshin. *Postgradutes Diploma Syllabus, Integrated Marketing Communication*. Oxford: The Chartered Institute of Marketing, 2001.
- Galician, Mary-Lou. *Handbook of Product Placement in The Mass Media*. Mumbai: 1<sup>st</sup> Jaico Books, 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan penerbit Diponegoro, Semarang: 2005.
- Guilford, J.P. *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. New York: McGraw Hill, 1956.
- Haikio, Martti. *The Nokia Revolution*. Jakarta: UFUK Press, 2008.
- Hamidi. *Metode Penelitian & Teori Komunikasi Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2007.
- Hanna and Wozniak. *Consumer Behavior : an applied approach 2nd ed*. New Jersey: Prentice Hall, 2001.
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia; Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1998.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.

- Loudon, David, and Bitta. *Consumer Behavior: concept and applications*, 4<sup>th</sup> ed. New York; McGraw-Hill Inc.
- Lwin and Aitchison. *Clueless in Advertising*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2005
- Maholtra, N.K. *Marketing Research: An Applied Orientation*. USA: Prentice Hall International, 2004.
- Mowen, John C. *Consumer Behavior*, 4<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall Inc., 1995.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bandung: Ghalia Indonesia, 1999
- Pardun, Carol, and Mc. Kee. *Product Placements as Public Relations: an Exploratory Study of The Role the Public Relations Firm*. Public Relation Review: 2003.
- Priyatno, Dwi. *SPSS: Untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Yogyakarta: MediaKom, 2008.
- Randal, Geoffrey. *The Art of Marketing-Branding-A Practical Guide to Planning Your Strategy*, First Edition. New Delhi: Kogan Page, 2001.
- Russell and Lane. *Kleppener's Advertising Procedure*, 13<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Santoso dan Tjiptono. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2001.
- Schiffman and Kanuk. *Consumer Behavior 7th edition*. New Jersey: Prentice Hall, 2000.
- Shrimp, Terence A. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi ke 5 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2003).
- Singarimbun dan Effendi. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Tri Cahyono, Bambang. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: IPWI, 1996.
- Soehadi, Agus. *Effective Branding-Konsep dan aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen – PT Mizan Pustaka, 2005
- Stanton, Etzel, and Walker. *Fundamental of Marketing*, 10<sup>th</sup> ed., New York: McGraw-Hill, Inc. 1996.
- Wells, Burnett, and Moriarty. *Advertising Principles and Practice*. New Jersey: Prentice Hall, 1989.

West and Turner. *Introducing Communication Theory*. New York: McGraw-Hill, 2007.

### **Skripsi**

Thohirin, Asehudin. Pengaruh Terpaan Penempatan Produk di Media Film terhadap Pembentukan Sikap Konsumen. Depok: Program Studi Kriminolog Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2008.

### **Internet**

“Analisa strategi Penempatan Merek Sebagai Bagian dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu”. 7 Februari 2009, pkl 10:42:21. [www.digilib.petra.ac.id](http://www.digilib.petra.ac.id).

“Definisi Iklan”. 30 Juni 2009. 09.47 WIB. [www.kuliahkomunikasi.com](http://www.kuliahkomunikasi.com).

“Definisi Marketing Sudah Berubah!”. Februari 2009, 16.14 WIB. [www.virtual.com](http://www.virtual.com). 7

“New Nokia Launching”. 7 Februari 2009, 08.47 WIB. [www.detikinet.com](http://www.detikinet.com).

“Nokia 5800 Tube Phone Phone Stars in Britney Spears Video”. 7 Februari 2009, 09.52 WIB. <http://musically.com>.

“(Subliminal) ads in video clips: Product placement in video clips”. 7 Februari 2009, 09.43 WIB. [www.matdonline.com.free.fr](http://www.matdonline.com.free.fr).