

Saya, Winda Fitriyanni, mahasiswa S1 ekstensi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas Indonesia.

Saya membutuhkan bantuan saudara/I untuk mengisi kuesioner ini sebagai alat pengumpulan data untuk desain penelitian saya yang berjudul **Pengaruh Tingkat Kesadaran Khalayak pada Penempatan Produk terhadap Pengetahuan akan Atribut Produk (Studi pada Produk Nokia 5800 XpressMusic dalam Video Klip Britney Spears - Womanizer)**

Untuk itu, saya mohon bantuan saudara/i untuk menjawab kuesioner ini dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

No.Kuesioner :.....

Nama responden : .....

No.telp. / Hp : .....

(responden hanya akan dihubungi jika ada jawaban yang kurang jelas dan kerahasiaan privasi responden akan dijaga dengan sebaik-baiknya)

**I. Beri tanda (X) pada tempat yang tersedia sesuai dengan jawaban Anda.**

**I. Beri tanda (X) pada tempat yang tersedia sesuai dengan jawaban Anda.**

1. Apakah jenis kelamin Anda?
  - a. Pria
  - b. Wanita
  
2. Berapakah usia Anda?
  - a. 17-20
  - b. 21-25
  
3. Apa pekerjaan Anda?
  - a. Pegawai Negeri
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Wiraswasta
  - d. Pelajar / Mahasiswa
  - e. Tidak Bekerja

4. Berapakah pengeluaran Anda perbulan (dalam rupiah)?
  - a. >2.500.000
  - b. 1.500.001 - 2.500.000
  - c. 700.001 - 1.500.000 (Berhenti sampai disini)
  - d. < 700.000 (Berhenti sampai disini)
  
5. Di daerah mana Anda berdomisili?
  - a. Jakarta Selatan
  - b. Jakarta Timur (Berhenti sampai disini)
  - c. Jakarta Pusat (Berhenti sampai disini)
  - d. Jakarta Barat (Berhenti sampai disini)
  - e. Jakarta Utara (Berhenti sampai disini)
  
6. Apakah Anda pernah melihat video klip Britney Spears – Womanizer?
  - a. Ya
  - b. Tidak (Jika jawaban Anda adalah tidak, berhenti sampai disini)

## II. Kesadaran Khalayak akan Penempatan Produk

Pernyataan dibawah ini dimaksudkan untuk kesadaran khalayak akan penempatan produk dalam video klip. Berikan tanda (√) pada tempat yang telah tersedia, yang menggambarkan persetujuan Anda.

SS= Sangat Setuju/ S = Setuju/ N = Netral/ TS = Tidak Setuju/ STS = Sangat Tidak Setuju

### KESADARAN KHALAYAK TERHADAP PENEMPATAN PRODUK NOKIA 5800 XPRESSMUSIC DI VIDEO KLIP BRITNEY SPEARS – WOMANIZER

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya ingat bagaimana aktor memegang produk Nokia 5800 XpressMusic					
2.	Saya ingat setiap <i>scene</i> yang menampilkan produk Nokia 5800 XpressMusic					
3.	Saya melihat pemunculan produk Nokia 5800 XpressMusic pada setiap <i>scene</i> secara keseluruhan					

4.	Saya ingat berapa kali produk Nokia 5800 XpressMusic ditampilkan pada video klip Britney Spears- Womanizer					
5.	Saya ingat produk Nokia 5800 XpressMusic digunakan pada saat alur cerita yang mana					
6.	Saya ingat produk Nokia 5800 XpressMusic digunakan untuk apa saja oleh aktor selama berada di video klip Britney Spears-Womanizer					
7.	Saya menyadari ketika aktor memegang produk Nokia 5800 secara vertical pada saat adegan sedang sarapan					
8.	Saya menyadari ketika aktor memegang produk Nokia 5800 secara horizontal pada saat adegan <i>dance</i>					
9.	Saya menyadari <i>scene</i> pertama yang menampilkan produk Nokia 5800 XpressMusic yaitu pada saat <i>setting</i> sarapan di ruang makan					
10.	Saya menyadari <i>scene</i> kedua yang menampilkan produk Nokia 5800 XpressMusic yaitu pada saat <i>setting</i> di kantor ruang fotokopi					
11.	Saya melihat <i>scene</i> pertama (pada saat adegan sarapan) pemunculan produk Nokia 5800 XpressMusic secara keseluruhan					
12.	Saya melihat <i>scene</i> kedua (pada saat adegan <i>dance</i> di kantor) pemunculan produk Nokia 5800 XpressMusic secara keseluruhan					
13.	Saya menyadari bahwa produk Nokia 5800 XpressMusic ditampilkan pada video klip Britney Spears- Womanizer sebanyak dua kali					

14.	Saya menyadari produk Nokia 5800 XpressMusic ada pada saat alur cerita ketika aktor sarapan bersama Britney					
15.	Saya menyadari produk Nokia 5800 XpressMusic ada pada saat alur cerita ketika aktor sedang dikantor dan menyoroti Britney					
16.	Saya menyadari produk Nokia 5800 XpressMusic berfungsi sebagai kalender dan pengatur jadwal					
17.	Saya menyadari produk Nokia 5800 XpressMusic berfungsi sebagai penunjang aktor merekam video ke Britney					

### III. Pengetahuan Khalayak akan Atribut Produk

Pernyataan dibawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pengetahuan khalayak terhadap atribut produk. Berikan tanda (√) pada tempat yang telah tersedia, yang menggambarkan persetujuan Anda.

SS= Sangat Setuju/ S = Setuju/ N = Netral/ TS = Tidak Setuju/ STS = Sangat Tidak Setuju

#### PENGETAHUAN KHALAYAK PADA ATRIBUT PRODUK NOKIA 5800 XPRESSMUSIC

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
18.	Saya mengetahui nama merek ponsel yang ada di video klip Britney Spears-Wonamizer adalah Nokia					
19.	Saya mengetahui logo ponsel yang ada di video klip Britney Spears-Wonamizer adalah logo Nokia					
20.	Saya mengetahui seri atau tipe ponsel yang ada di video klip Britney Spears-Wonamizer adalah tipe 5800 XpressMusic					
21.	Saya mengetahui bahwa citra ponsel Nokia 5800 XpressMusic adalah ponsel untuk anak muda					
22.	Saya mengetahui bentuk <i>handset</i> Nokia 5800 XpressMusic yang persegi panjang					

23.	Saya mengetahui warna <i>handset</i> Nokia 5800 Xpress adalah hitam					
24.	Saya mengetahui Nokia 5800 XpressMusic mempunyai fitur <i>calendar</i>					
25.	Saya mengetahui Nokia 5800 XpressMusic mempunyai fitur <i>organizer</i>					
26.	Saya mengetahui Nokia 5800 Xpress Music merupakan ponsel <i>touch screen</i>					
27.	Saya mengetahui Nokia 5800 XpressMusic dapat melakukan <i>video recording</i>					
28.	Saya mengetahui Nokia 5800 XpressMusic mempunyai fitur <i>anti-shake video recording</i>					

---Terima kasih atas partisipasi Anda---



**Frequency Table Identitas Responden**

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	61	61.0	61.0	61.0
Wanita	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 - 20	63	63.0	63.0	63.0
21 - 25	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pegawai Negeri	7	7.0	7.0	7.0
Pegawai Swasta	16	16.0	16.0	23.0
Wiraswasta	19	19.0	19.0	42.0
Pelajar/Mahasiswa	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Berapakah Pengeluaran Anda perbulan (dalam rupiah)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 2.500.000	34	34.0	34.0	34.0
1.500.001 - 2.500.000	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Didaerah mana Anda Berdomisili**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jakarta Selatan	100	100.0	100.0	100.0

**Apakah Anda pernah melihat video klip Britney Spears - Womanizer?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	100	100.0	100.0	100.0

**Frequency Table Variabel Tingkat Kesadaran Khalayak pada Penempatan Produk di Video Klip**

**Saya ingat bagaimana aktor memegang produk Nokia 5800 XpressMusic**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
Tidak Setuju	14	14.0	14.0	20.0
Netral	28	28.0	28.0	48.0
Setuju	24	24.0	24.0	72.0
Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya ingat setiap scene yang menampilkan produk Nokia 5800 XpressMusic**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	29	29.0	29.0	30.0
Netral	17	17.0	17.0	47.0
Setuju	25	25.0	25.0	72.0
Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya melihat pemunculan produk Nokia 5800 XpressMusic pada setiap scene secara keseluruhan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
Tidak Setuju	27	27.0	27.0	31.0
Netral	17	17.0	17.0	48.0
Setuju	23	23.0	23.0	71.0
Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya ingat berapa kali produk Nokia 5800 XpressMusic ditampilkan pada video k Britney Spears- Womanizer**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
Tidak Setuju	20	20.0	20.0	26.0
Netral	24	24.0	24.0	50.0
Setuju	27	27.0	27.0	77.0
Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 3: Pengolahan Data Survey (lanjutan)

**Saya ingat produk Nokia 5800 XpressMusic digunakan pada saat alur cerita y mana**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	23	23.0	23.0	28.0
Netral	22	22.0	22.0	50.0
Setuju	24	24.0	24.0	74.0
Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya ingat produk Nokia 5800 XpressMusic digunakan untuk apa saja oleh aktor selama berada di video klip Britney Spears-Womanizer**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	21	21.0	21.0	23.0
Netral	27	27.0	27.0	50.0
Setuju	24	24.0	24.0	74.0
Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya menyadari ketika aktor memegang produk Nokia 5800 secara vertical pada saat adegan sedang sarapan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
Netral	14	14.0	14.0	17.0
Setuju	39	39.0	39.0	56.0
Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya menyadari ketika aktor memegang produk Nokia 5800 secara horizontal pada saat adegan dance**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	8	8.0	8.0	8.0
Setuju	49	49.0	49.0	57.0
Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Lampiran 3: Pengolahan Data Survey (lanjutan)

**Saya menyadari scene pertama yang menampilkan produk Nokia 5800 XpressMusic yaitu pada saat setting sarapan di ruang makan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	12	12.0	12.0	13.0
	Setuju	47	47.0	47.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya menyadari scene kedua yang menampilkan produk Nokia 5800 XpressMusic yaitu pada saat setting di kantor ruang fotokopi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	18.0	18.0	18.0
	Setuju	46	46.0	46.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya melihat scene pertama (pada saat adegan sarapan) pemunculan produk Nokia 5800 XpressMusic secara keseluruhan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	7.0	7.0	7.0
	Setuju	35	35.0	35.0	42.0
	Sangat Setuju	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya melihat scene kedua (pada saat adegan dance di kantor) pemunculan produk Nokia 5800 XpressMusic secara keseluruhan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	6	6.0	6.0	8.0
	Setuju	43	43.0	43.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya menyadari bahwa produk Nokia 5800 XpressMusic ditampilkan pada vide klip Britney Spears- Womanizer sebanyak dua kali**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	5.0	5.0	5.0
	Setuju	57	57.0	57.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 3: Pengolahan Data Survey (lanjutan)

**Saya menyadari produk Nokia 5800 XpressMusic ada pada saat alur cerita ketika aktor sarapan bersama Britney**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	31	31.0	31.0	31.0
Setuju	45	45.0	45.0	76.0
Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya menyadari produk Nokia 5800 XpressMusic ada pada saat alur cerita ketika aktor sedang dikantor dan menyoroti Britney**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Netral	5	5.0	5.0	6.0
Setuju	52	52.0	52.0	58.0
Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya menyadari produk Nokia 5800 XpressMusic berfungsi sebagai kalender dan pengatur jadwal**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Netral	14	14.0	14.0	15.0
Setuju	37	37.0	37.0	52.0
Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya menyadari produk Nokia 5800 XpressMusic berfungsi sebagai penunjang aktor merekam video ke Britney**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Netral	17	17.0	17.0	18.0
Setuju	50	50.0	50.0	68.0
Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Frequency Table Variabel Pengetahuan Khalayak akan Atribut Produk**

**Saya mengetahui nama merek ponsel yang ada di video klip Britney Spears-Wonamizer adalah Nokia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	16	16.0	16.0	21.0
	Netral	32	32.0	32.0	53.0
	Setuju	24	24.0	24.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya mengetahui logo ponsel yang ada di video klip Britney Spears-Wonamizer ada logo Nokia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	18	18.0	18.0	21.0
	Netral	36	36.0	36.0	57.0
	Setuju	24	24.0	24.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya mengetahui seri atau tipe ponsel yang ada di video klip Britney Spears-Wonamizer adalah tipe 5800 XpressMusic**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	18.0
	Netral	38	38.0	38.0	56.0
	Setuju	24	24.0	24.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya mengetahui bahwa citra ponsel Nokia 5800 XpressMusic adalah ponsel ur anak muda**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	13	13.0	13.0	17.0
	Netral	40	40.0	40.0	57.0
	Setuju	24	24.0	24.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 3: Pengolahan Data Survey (lanjutan)

**Saya mengetahui bentuk handset Nokia 5800 XpressMusic yang persegi panjang**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	17	17.0	17.0	19.0
Netral	24	24.0	24.0	43.0
Setuju	33	33.0	33.0	76.0
Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya mengetahui warna handset Nokia 5800 Xpress adalah hitam**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	9	9.0	9.0	12.0
Netral	23	23.0	23.0	35.0
Setuju	42	42.0	42.0	77.0
Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya mengetahui Nokia 5800 XpressMusic mempunyai fitur calendar**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	7.0
Netral	21	21.0	21.0	28.0
Setuju	38	38.0	38.0	66.0
Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya mengetahui Nokia 5800 XpressMusic mempunyai fitur organizer**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
Netral	27	27.0	27.0	30.0
Setuju	36	36.0	36.0	66.0
Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 3: Pengolahan Data Survey (lanjutan)

**Saya mengetahui Nokia 5800 Xpress Music merupakan ponsel touch screen**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	13	13.0	13.0	14.0
Netral	18	18.0	18.0	32.0
Setuju	53	53.0	53.0	85.0
Sangat Setuju	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya mengetahui Nokia 5800 XpressMusic dapat melakukan video recording**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	6	6.0	6.0	8.0
Netral	18	18.0	18.0	26.0
Setuju	39	39.0	39.0	65.0
Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya mengetahui Nokia 5800 XpressMusic mempunyai fitur anti-shake video recording**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	1	1.0	1.0	3.0
Netral	13	13.0	13.0	16.0
Setuju	43	43.0	43.0	59.0
Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



**Correlation and Regression****Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Pengetahuan Khalayak Thd Produk	40.83	7.573	100
Kesadaran Khalayak akan Penempatan Produk	67.82	9.717	100

**Correlations**

		Pengetahuan Khalayak Thd Produk	Kesadaran Khalayak akan Penempatan Produk
Pengetahuan Khalayak Thd Produk	Pearson Correlation	1	.737**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Kesadaran Khalayak akan Penempatan Produk	Pearson Correlation	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kesadaran Khalayak akan Penempatan Produk	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pengetahuan Khalayak Thd Produk

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.737 <sup>a</sup>	.543	.538	5.147

a. Predictors: (Constant), Kesadaran Khalayak akan Penempatan Produk

**ANOVA**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3081.714	1	3081.714	116.318	.000 <sup>a</sup>
	Residual	2596.396	98	26.494		
	Total	5678.110	99			

a. Predictors: (Constant), Kesadaran Khalayak akan Penempatan Produk

b. Dependent Variable: Pengetahuan Khalayak Thd Produk

Lampiran 3: Pengolahan Data Survey (lanjutan)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.888	3.647		.518	.606
	Kesadaran Khalayak akan Penempatan Produk	.574	.053	.737	10.785	.000

a. Dependent Variable: Pengetahuan Khalayak Thd Produk



**Reliability Kesadaran Khalayak akan Penempatan Produk di Video Klip****Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
71.47	144.533	12.022	17

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item1	67.07	130.271	.629	.936
Item2	67.33	130.437	.680	.935
Item3	67.17	130.902	.560	.938
Item4	67.40	129.559	.628	.936
Item5	67.37	126.930	.666	.936
Item6	67.57	129.082	.594	.937
Item7	67.40	127.283	.708	.935
Item8	67.27	128.064	.714	.935
Item9	67.37	127.895	.695	.935
Item10	67.03	130.585	.711	.935
Item11	67.00	129.793	.714	.935
Item12	67.17	129.385	.687	.935
Item13	67.03	128.516	.747	.934
Item14	67.20	127.200	.687	.935
Item15	67.33	127.471	.656	.936
Item16	67.23	126.323	.708	.935
Item17	67.53	125.085	.652	.936

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	17



### Factor Analysis Brand Recall

#### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.682
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	78.065
	df	15
	Sig.	.000

#### Anti-image Matrices

		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6
Anti-image Covariance	Item1	.301	-.203	-.010	-.019	.011	.012
	Item2	-.203	.245	-.075	-.043	.013	-.088
	Item3	-.010	-.075	.573	-.263	-.079	.129
	Item4	-.019	-.043	-.263	.564	.002	-.067
	Item5	.011	.013	-.079	.002	.507	-.301
	Item6	.012	-.088	.129	-.067	-.301	.420
Anti-image Correlation	Item1	.692 <sup>a</sup>	-.748	-.023	-.046	.029	.034
	Item2	-.748	.687 <sup>a</sup>	-.200	-.116	.038	-.276
	Item3	-.023	-.200	.695 <sup>a</sup>	-.462	-.147	.264
	Item4	-.046	-.116	-.462	.798 <sup>a</sup>	.003	-.137
	Item5	.029	.038	-.147	.003	.615 <sup>a</sup>	-.653
	Item6	.034	-.276	.264	-.137	-.653	.610 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Communalities

	Initial	Extraction
Item1	1.000	.699
Item2	1.000	.784
Item3	1.000	.653
Item4	1.000	.617
Item5	1.000	.799
Item6	1.000	.859

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.108	51.794	51.794	3.108	51.794	51.794	2.582	43.030	43.030
2	1.304	21.741	73.535	1.304	21.741	73.535	1.830	30.505	73.535
3	.754	12.570	86.105						
4	.422	7.036	93.142						
5	.262	4.360	97.501						
6	.150	2.499	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component	
	1	2
Item1	.807	-.217
Item2	.875	-.138
Item3	.638	-.496
Item4	.731	-.287
Item5	.569	.690
Item6	.652	.659

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

**Rotated Component Matrix**

	Component	
	1	2
Item1	.796	.253
Item2	.811	.356
Item3	.805	-.073
Item4	.770	.153
Item5	.107	.888
Item6	.193	.907

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization

a. Rotation converged in 3 iterations.

**Component Transformation Matrix**

Component	1	2
1	.842	.540
2	-.540	.842

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

### Factor Analysis Brand Recognition

#### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.745
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	309.529
	df	55
	Sig.	.000

#### Anti-image Matrices

		Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17
Anti -image Covariance	Item7	.082	-.065	-.010	-.087	.044	.005	-.055	.041	.006	.009	-.056
	Item8	-.065	.175	-.019	.067	-.091	.005	-.003	-.024	-.008	-.048	.065
	Item9	-.010	-.019	.282	-.025	.022	-.051	-.066	-.026	.087	.027	-.031
	Item10	-.087	.067	-.025	.318	-.101	-.025	.050	-.052	.002	-.021	.062
	Item11	.044	-.091	.022	-.101	.225	-.101	-.045	.046	-.017	.004	-.043
	Item12	.005	.005	-.051	-.025	-.101	.264	-.054	-.014	-.002	.032	-.008
	Item13	-.055	-.003	-.066	.050	-.045	-.054	.161	-.033	-.026	.000	.047
	Item14	.041	-.024	-.026	-.052	.046	-.014	-.033	.063	-.039	-.038	-.019
	Item15	.006	-.008	.087	.002	-.017	-.002	-.026	-.039	.167	.009	-.030
	Item16	.009	-.048	.027	-.021	.004	.032	.000	-.038	.009	.079	-.027
Item17	-.056	.065	-.031	.062	-.043	-.008	.047	-.019	-.030	-.027	.056	
Anti -image Correlation	Item7	.623 <sup>a</sup>	-.543	-.068	-.536	.327	.034	-.481	.572	.049	.106	-.823
	Item8	-.543	.702 <sup>a</sup>	-.087	.285	-.456	.023	-.016	-.227	-.048	-.404	.656
	Item9	-.068	-.087	.869 <sup>a</sup>	-.082	.086	-.187	-.310	-.196	.400	.180	-.246
	Item10	-.536	.285	-.082	.762 <sup>a</sup>	-.376	-.085	.219	-.365	.009	-.133	.467
	Item11	.327	-.456	.086	-.376	.755 <sup>a</sup>	-.416	-.237	.387	-.086	.029	-.385
	Item12	.034	.023	-.187	-.085	-.416	.897 <sup>a</sup>	-.259	-.111	-.009	.220	-.069
	Item13	-.481	-.016	-.310	.219	-.237	-.259	.801 <sup>a</sup>	-.323	-.158	-.002	.489
	Item14	.572	-.227	-.196	-.365	.387	-.111	-.323	.685 <sup>a</sup>	-.378	-.530	-.318
	Item15	.049	-.048	.400	.009	-.086	-.009	-.158	-.378	.863 <sup>a</sup>	.075	-.309
	Item16	.106	-.404	.180	-.133	.029	.220	-.002	-.530	.075	.812 <sup>a</sup>	-.401
Item17	-.823	.656	-.246	.467	-.385	-.069	.489	-.318	-.309	-.401	.569 <sup>a</sup>	

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Item7	1.000	.675
Item8	1.000	.647
Item9	1.000	.686
Item10	1.000	.638
Item11	1.000	.753
Item12	1.000	.768
Item13	1.000	.808
Item14	1.000	.879
Item15	1.000	.870
Item16	1.000	.921
Item17	1.000	.753

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.181	56.190	56.190	6.181	56.190	56.190	4.805	43.681	43.681
2	2.217	20.154	76.344	2.217	20.154	76.344	3.593	32.664	76.344
3	.803	7.296	83.640						
4	.452	4.105	87.745						
5	.422	3.835	91.580						
6	.378	3.435	95.015						
7	.211	1.918	96.933						
8	.154	1.398	98.331						
9	.115	1.047	99.378						
10	.043	.387	99.764						
11	.026	.236	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix**

	Component	
	1	2
Item7	.796	-.202
Item8	.758	-.270
Item9	.764	-.318
Item10	.785	-.149
Item11	.765	-.410
Item12	.758	-.441
Item13	.813	-.384
Item14	.693	.631
Item15	.676	.643
Item16	.720	.634
Item17	.705	.506

Extraction Method: Principal Component Analysis

a. 2 components extracted.

**Rotated Component Matrix**

	Component	
	1	2
Item7	.762	.306
Item8	.771	.229
Item9	.805	.193
Item10	.722	.342
Item11	.860	.119
Item12	.872	.090
Item13	.883	.169
Item14	.188	.918
Item15	.168	.918
Item16	.208	.937
Item17	.271	.824

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 3 iterations.

**Component Transformation Matrix**

Component	1	2
1	.808	.589
2	-.589	.808

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

**Reliability Pengetahuan Khalayak terhadap Atribut Produk****Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
47.77	26.806	5.177	11

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item1	43.27	21.857	.558	.819
Item2	43.47	19.913	.704	.803
Item3	43.50	22.810	.451	.828
Item4	43.33	21.471	.578	.817
Item5	43.47	23.361	.398	.832
Item6	43.53	23.016	.467	.827
Item7	43.33	22.092	.611	.815
Item8	43.63	23.551	.352	.836
Item9	43.27	23.926	.362	.834
Item10	43.40	23.421	.505	.824
Item11	43.47	22.257	.671	.812

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	11

## Factor Analysis Pengetahuan Khalayak terhadap Atribut Produk

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.703
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	176.900
	df	55
	Sig.	.000

### Anti-image Matrices

	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	
Anti-image Covariance	Item1	.304	-.107	-.083	.014	.080	.029	.031	-.038	.026	-.091	-.028
	Item2	-.107	.213	-.068	-.082	-.005	-.082	-.075	-.072	.003	.002	.076
	Item3	-.083	-.068	.227	-.090	.042	-.048	-.027	.108	.018	.121	-.069
	Item4	.014	-.082	-.090	.306	-.038	.117	.023	.058	.002	-.065	-.096
	Item5	.080	-.005	.042	-.038	.500	-.185	-.067	.083	-.040	.008	-.103
	Item6	.029	-.082	-.048	.117	-.185	.461	-.041	-.045	.109	-.169	.027
	Item7	.031	-.075	-.027	.023	-.067	-.041	.279	-.019	-.185	.042	-.032
	Item8	-.038	-.072	.108	.058	.083	-.045	-.019	.455	-.123	.090	-.164
	Item9	.026	.003	.018	.002	-.040	.109	-.185	-.123	.307	-.085	.039
	Item10	-.091	.002	.121	-.065	.008	-.169	.042	.090	-.085	.328	-.151
	Item11	-.028	.076	-.069	-.096	-.103	.027	-.032	-.164	.039	-.151	.290
Anti-image Correlation	Item1	.799 <sup>a</sup>	-.421	-.316	.045	.205	.077	.107	-.102	.084	-.289	-.093
	Item2	-.421	.757 <sup>a</sup>	-.307	-.321	-.017	-.261	-.307	-.230	.012	.007	.308
	Item3	-.316	-.307	.693 <sup>a</sup>	-.341	.126	-.149	-.108	.336	.067	.444	-.269
	Item4	.045	-.321	-.341	.782 <sup>a</sup>	-.097	.311	.080	.154	.006	-.207	-.321
	Item5	.205	-.017	.126	-.097	.747 <sup>a</sup>	-.385	-.179	.175	-.103	.021	-.271
	Item6	.077	-.261	-.149	.311	-.385	.622 <sup>a</sup>	-.114	-.097	.290	-.434	.073
	Item7	.107	-.307	-.108	.080	-.179	-.114	.737 <sup>a</sup>	-.053	-.631	.139	-.113
	Item8	-.102	-.230	.336	.154	.175	-.097	-.053	.617 <sup>a</sup>	-.328	.232	-.452
	Item9	.084	.012	.067	.006	-.103	.290	-.631	-.328	.638 <sup>a</sup>	-.267	.131
	Item10	-.289	.007	.444	-.207	.021	-.434	.139	.232	-.267	.598 <sup>a</sup>	-.491
	Item11	-.093	.308	-.269	-.321	-.271	.073	-.113	-.452	.131	-.491	.689 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
Item1	1.000	.760
Item2	1.000	.828
Item3	1.000	.851
Item4	1.000	.721
Item5	1.000	.618
Item6	1.000	.549
Item7	1.000	.809
Item8	1.000	.627
Item9	1.000	.835
Item10	1.000	.740
Item11	1.000	.679

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.292	39.019	39.019	4.292	39.019	39.019	3.220	29.277	29.277
2	2.414	21.942	60.962	2.414	21.942	60.962	2.439	22.175	51.452
3	1.313	11.932	72.894	1.313	11.932	72.894	2.359	21.441	72.894
4	.884	8.034	80.928						
5	.691	6.282	87.210						
6	.444	4.039	91.249						
7	.280	2.548	93.798						
8	.255	2.316	96.114						
9	.175	1.587	97.701						
10	.136	1.235	98.936						
11	.117	1.064	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.



**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component		
	1	2	3
Item1	.674	-.549	.075
Item2	.784	-.370	.278
Item3	.574	-.700	.175
Item4	.702	-.477	-.035
Item5	.506	.485	-.356
Item6	.573	.154	-.444
Item7	.674	.408	.434
Item8	.447	.551	.351
Item9	.443	.669	.437
Item10	.619	.264	-.536
Item11	.764	.107	-.289

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

**Rotated Component Matrix**

	Component		
	1	2	3
Item1	.858	.157	.004
Item2	.851	.129	.295
Item3	.919	-.026	-.073
Item4	.802	.278	-.008
Item5	-.077	.718	.311
Item6	.182	.715	.075
Item7	.265	.203	.835
Item8	-.007	.179	.771
Item9	-.074	.151	.898
Item10	.115	.846	.108
Item11	.378	.695	.230

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

**Component Transformation Matrix**

Component	1	2	3
1	.677	.582	.451
2	-.702	.327	.632
3	.221	-.745	.630

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.