



UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP
PERENCANAAN KARIR SUMBER DAYA MANUSIA PADA
KANTOR PUSAT PT. GRANTON MARKETING DI JAKARTA**

SKRIPSI

**WAHID RASYIDI RACHMAN
0606057376**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI**

**DEPOK
DESEMBER 2008**



UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP
PERENCANAAN KARIR SUMBER DAYA MANUSIA PADA
KANTOR PUSAT PT. GRANTON MARKETING DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

**WAHID RASYIDI RACHMAN
0606057376**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
ADMINISTRASI NIAGA**

**DEPOK
DESEMBER 2008**



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Wahid Rasyidi

NPM : 0606057376

Tanda Tangan :.....

Tanggal :.....

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Wahid Rasyidi
NPM : 0606057376
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Karyawan Terhadap perencanaan karir sumber daya manusia pada kantor pusat PT. Granton Marketing di Jakarta.

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Drs. Pantius D. Soeling, M.Si (.....)
Penguji : Dr. Waluyo Iman Isworo, M.Ec. (PA) (.....)
Penguji : Dr. Djaka Permana, M.Si (.....)
Penguji : Dra. Fatimah Muchtar, ME (.....)

Ditetapkan di :.....

Tanggal :.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat serta hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Administrasi jurusan Administrasi Niaga pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Julian Aldrin Pasha, MA, PhD., selaku Wakil Dekan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
2. Dra. Surjati Rizal, ME., selaku Manajer Pendidikan dan UPMA, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
3. Drs. Asrori, MA, FLMI., selaku Ketua Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
4. Drs. Muh. Azis Muslim, M.Si., selaku Sekretaris Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
5. Bapak Drs. Pantius D. Soeling, M.Si., selaku Dosen Pembimbing, yang begitu banyak memberi bantuan dan arahan dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan masukan yang sangat berarti bagi peneliti.
6. Dr. Waluyo Iman Isworo, M.Ec.(PA)., selaku Ketua Sidang yang membantu peneliti sebagai notulen selama sidang skripsi berlangsung.
7. Dra. Fatimah Muchtar, ME., selaku Sekretaris Sidang yang membantu peneliti sebagai notulen selama sidang skripsi berlangsung.
8. Dr. Djaka Permana, M.Si., selaku Penguji Ahli Sidang yang membantu peneliti sebagai notulen selama sidang skripsi berlangsung.

9. Orang tua yang selalu mendukung dan memberikan arahan, bimbingan, nasihat, kesabaran yang tulus serta perhatian yang sangat berarti bagi peneliti.
10. Keempat adikku, Sany, Marini, Ramdan dan Wildan yang selalu memberikan dukungan dan tempat berbagi di kala suka dan duka. *All of you are spirit of my life !!!*
11. Direktur Utama sekaligus Direktur Operasional, Ibu Meggy atas pemberian informasi serta izin untuk mengadakan penelitian di PT. Granton Marketing Jakarta.
12. Mbak Sisca, Mbak Siti, Mbak Cece, Oma Vika, dan tim karyawan HO lainnya PT. Granton Marketing Jakarta atas informasi, kemudahan dan dukungan moril yang sangat berarti bagi peneliti.
13. Mbak Vera, Mas David, Mbak Risma, Mbak Glenda dan semua tim pemasaran PT. Granton Marketing Jakarta atas bantuan informasi data dan *sharing* nya.
14. Teman-teman Ekstensi Niaga angkatan 2006 penyetaraan 72 : Dini kecil, Aci, Gete, Selly, Mamih Riska, Gretty, Ami, Dhini gede., *that's Great support Team!!!*
15. Arnowo, Mirdanti (Acong), Lia, WP, Dimas, Aip, Intan, Doe-Edo, Endi., Din.h., *Thank's cuy!!!*
16. Para staf perpustakaan FISIP UI yang sabar membantu peneliti selama penulisan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap ALLAH SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi perkembangan ilmu.

Depok, 27 Desember 2008.

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahid Rasyidi R.
NPM : 0606057376
Program Studi : Administrasi Niaga
Departemen : Ilmu Administrasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi/Tesis/Disertasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Persepsi Karyawan Terhadap Perencanaan Karir Sumber Daya Manusia pada Kantor Pusat PT. Granton Marketing di Jakarta.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :

Pada tanggal :

Yang menyatakan

(Wahid Rasyidi)

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	Ix
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
2. KERANGKA TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1. Pengertian Karir.....	8
2.1.2. Pengembangan Karir.....	10
2.1.3. Perencanaan Karir.....	13
2.1.3.1. Perencanaan Karir yang berpusat pada Individu... ..	14
2.1.3.2. Perencanaan Karir yang berpusat pada Organisasi	17
2.2. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	24
2.3. Persepsi.....	24
3. METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	28
3.2. Sifat Penelitian.....	28
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3.1. Data Primer	29
3.3.2. Data Sekunder	30
3.4. Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1. Populasi.....	30
3.4.2. Sampel dan Penarikan Sampel.....	31
3.5. Skala Pengukuran.....	31
3.6. Tipe Penelitian.....	32
3.7. Teknik Analisis Data.....	32
3.8. Operasional Konsep.....	33
4. Gambaran Umum Perusahaan	
4.1. Sejarah Perusahaan.....	35

4.1.1. <i>Merchandising (Flyers) Division</i>	35
4.1.2. <i>Advertising Division</i>	37
4.1.3. <i>Application Division</i>	38
4.1.4. <i>Clearance (Placement) Division</i>	38
4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.3. Kondisi Bisnis Perusahaan.....	40
4.4. Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	41
4.4.1. Struktur Organisasi.....	41
4.4.2. Uraian Tugas.....	42
4.5. Permasalahan yang dihadapi Perusahaan.....	45
4.6. Usulan Pemecahan yang dihadapi.....	45
5. ANALISIS PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP PERENCANAAN KARIR	
5.1. Gambaran Umum Karakteristik Responden.....	46
5.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
5.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Formal.....	46
5.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	47
5.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	48
5.2. Deskripsi Responden dalam Variabel Perencanaan Karir Sumber Daya Manusia Organisasi.....	48
5.2.1. Dimensi Pelayanan Informasi dan Perencanaan Personalia.....	49
5.2.1.1. Informasi Jelas dan Terbuka.....	49
5.2.1.2. Kesempatan Jenjang Karir.....	50
5.2.1.3. Kesempatan Alur Karir.....	50
5.2.1.4. Informasi Alur Karir.....	51
5.2.2. Dimensi Program Pengembangan.....	51
5.2.2.1. Konseling Karir.....	52
5.2.2.2. Mentoring.....	54
5.2.2.3. Penilaian Prestasi Kerja.....	57
5.2.3. Dimensi Program Pelatihan.....	59
5.3. Tanggapan, Hambatan dan Saran terhadap Perusahaan.....	61
5.3.1. Tanggapan terhadap Perencanaan Karir.....	61
5.3.2. Hambatan terhadap Perencanaan Karir.....	63
5.3.3. Saran terhadap Perencanaan Karir.....	63
6. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	65
6.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Karyawan Kantor Pusat PT. Granton Marketing.....	30
Tabel 3.2. Operasionalisasi Konsep.....	34
Tabel 5.1. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 5.2. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan formal Responden	47
Tabel 5.3. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Status Perkawinan.....	48
Tabel 5.4. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lama Bekerja.....	48
Tabel 5.5. Distribusi Frekuensi Dimensi Pelayanan Informasi dan Perencanaan Personalia	49
Tabel 5.6. Distribusi Frekuensi Konseling Karir Dimensi Program Pengembangan.....	52
Tabel 5.7. Distribusi Frekuensi Mentoring Dimensi Program Pengembangan.....	54
Tabel 5.8. Distribusi Frekuensi Penilaian Prestasi Kerja Dimensi Program Pengembangan.....	57
Tabel 5.9. Distribusi Frekuensi Dimensi Program Pelatihan.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model of Organizational Career Development.....	12
Gambar 2.2. A Career Planning Process	14
Gambar 2.3. Memilih Orientasi Okupasi.....	16
Gambar 2.4. Perspektif Perencanaan Karir Organisasional dan Individual	23
Gambar 2.5. Proses Perseptual.....	25

