

## DAFTAR REFERENSI

### Buku :

- Bagong, Suyanto dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Berg, Bruce L. *Qualitative Research Methods*. USA: Pearson Education, Inc. 2004.
- Bryson, John M. *Strategic Planning For Public And Nonprofit Organizations*. USA: HB Printing, 2004.
- Bungin, Burhan (Ed.). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2003.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*. California: SAGE Publication, 1994.
- David, Fred R. *Strategic Management Concepts & Cases*, New Jersey: Prentice Hall, 2001.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Strategis: Konsep-konsep Edisi Kesembilan*, Kresno Saroso (Penerjemah), PT Indeks, 2004.
- Evers, Hans-Dieter dan Tilman Schiel. *Kelompok-Kelompok Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 1992.
- Hitt, Michael A. R Duane Ireland, & Robert E Hokisson. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*, West Publishing Company, 1996.
- Irawan, Prasetya. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Depok: Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI, 2006.
- Jauch, Lawrance R. & William F Gluek. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- John A, Pearce II, and Robinson, Richard B., Jr. *Manajemen Strategik : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, terjemahan, Ir. Agus Maulana MSM. Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, 2003.

- Kumar, Ranjit. *Research Methodology: A Step-By-Step Guide for Beginners*. London: SAGE Publication, 1999.
- Miftahul Jannah, Lina, dkk. *Pedoman Penulisan dan Evaluasi Tugas Karya Akhir dan Skripsi*. Depok: Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI, 2006.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosda karya Bandung, 2007.
- Moore, Mark H. *Creating Public Value, Strategic Management In Government*. USA: Harvard University Press, 1995.
- Muhammad, Farouk dan H. Djaali. *Metodologi Penelitian Sosial Edisi Revisi*. Jakarta: PTIK Press & Restu Agung, 2005.
- Nawawi, Hadari. *Manajemen Strategik: Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2003.
- Neuman, William Lawrence. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. USA: Pearson Education, 2006.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Riyadi dan Deddy Supriady Bratakusumah. *Perencanaan Pembangunan Daerah: Strategi Menggali Potensi Dalam Mewujudkan Otonomi Daerah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. *Management*, terjemahan. Jakarta: PT Indeks Gramedia Group, 2004.
- Siagian S. P. *Bunga Rampai Manajemen Modern*. Jakarta: PT Gunung Agung, 1984.
- Steiner, George A. dan John B. Miner. *Kebijakan dan Strategi Manajemen Edisi Kedua*, Ticoalu dan Agus Dharma (Penerjemah). Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.
- Steiss, Alan Walter. *Strategic Management for Public and Nonprofit Organizations*. New York: Marcel Dekker, Inc, 2003.
- Sudharmono, Johny. *Good Governed Company, Panduan Praktis Bagi BUMN untuk Menjadi G2C-Good Governed Company dan Mengelolanya Berdasarkan Suara Hati*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004.
- Umar, Husain. *Strategic Management in Action*. Yogyakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

Vincent, Gaspersz. *Perencanaan Strategik Untuk Peningkatan Kinerja Sektor Publik*. Jakarta: PT Gramedia, 2004.

### **Peraturan Perundang-Undangan :**

Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1962 *tentang Perusahaan Daerah*.

Provinsi DKI Jakarta, Peraturan Daerah Nomor 6 Tahun 1992 *tentang Pengurusan Pasar di Daerah Khusus Ibukota Jakarta*.

Provinsi DKI Jakarta, Peraturan Daerah Nomor 12 Tahun 1999 *tentang Perusahaan Daerah Pasar Jaya*.

Provinsi DKI Jakarta, Peraturan Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 70 Tahun 2005 *tentang Organisasi dan Tata Kerja Perusahaan Daerah Pasar Jaya Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta*.

Perusahaan Daerah Pasar Jaya, Peraturan Perusahaan Daerah Pasar Jaya Nomor 301 Tahun 2005 *tentang Susunan Organisasi dan Uraian Jabatan Kepala Pengawas, Assisten Manager Subdivisi, Subunit Area, Subunit Usaha Parkiran Perusahaan Daerah Pasar Jaya*.

Perusahaan Daerah Pasar Jaya, Peraturan Perusahaan Daerah Pasar Jaya Nomor 245 Tahun 2007 *tentang Ketentuan Kepegawaian Perusahaan Daerah Pasar Jaya*.

### **Lainnya :**

Assauri, Sofyani Faradilla. *Analisis Strategik Peralihan Sebuah Cost Center Menjadi Profit Center, Studi Kasus SBU Garuda Sentra*. Depok : Karya Akhir Magister, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2004.

Danang, J M. "Hasil Riset AC Nielsen: Pasar Modern Terus Geser Peran Pasar Tradisional". <http://www.sinarharapan.co.id>, diunduh pada tanggal 20 September 2007.

Darmabrata, Pramudita. *Perencanaan Strategik Bagi Pedagang Kaki Lima, Studi Penanganan Masalah Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Bekasi*. Depok : Tesis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2004.

"Empat Puluh Tahun Tahun PD Pasar Jaya". <http://www.pasarjaya.com>, diunduh pada tanggal 29 Agustus 2007.

Hadi, Waluyo. "Strategi Pembinaan dan Pemeliharaan Sumber Daya Manusia," *Jurnal Strategi Pembinaan dan Pemeliharaan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: IPWI, 1995.

"Peran Strategis BUMD Dalam Era Otonomi". <http://www.jakarta.go.id>, diunduh pada tanggal 12 Maret 2008.

Pujiastuti, Eny Endah. "Keunggulan Kompetitif Sebuah Strategi Perusahaan dalam Memenangkan Persaingan di Pasar Global," *Jurnal Paradigma: Jurnal masalah-masalah kebijakan*, 2003.

"Rona PD Pasar Jaya di saat Bertunangan dengan Pasar Global". <http://www.jakarta.go.id>, diunduh pada tanggal 29 Agustus 2007.

