

DAFTAR REFERENSI

Buku

- A.Aker, David, *Managing Brand Equity, Capitalizing on the Value of a Brand Name*, New York: The Free Press, 1991
- Anggoro, M. Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Bumi Aksara, 2002
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, PT Raja Grafindo Persada, 2005
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media Group, 2005
- Estaswara, *Think IMC! Efektivitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008
- F.Arens, William, *Contemporary Advertising*, New York: The McGraw-Hill Companies, Inc., 2002
- Griffin, Jill, *Customer Loyalty: How to Earn it, How to keep it*, New York Lexington Books, 1995
- Harris, Thomas L., *The Marketer's Guide To Public Relations*, New York: John Wiley & Sons, Inc., 1993
- Harris, Thomas L., *Value Added PR – The Secret Weapon of Integrated Marketing*, Library of Congress Cataloging – in Publicating Data, 1998
- Jefkins, Frank, *Introduction to Marketing, Advertising and Public Relations*, London: Macmillan Publishers Ltd, 1987
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Grafiti, 2003
- Kertajaya, Hermawan, *Boosting Loyalty Marketing Performance*, Jakarta: MarkPlus, Inc, 2007
- Kottler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*, Jakarta : Prenhallindo, 2002
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006

- M.W. De Lozier, *The Marketing Communication Process*, New York : McGraw Hill, 1976
- Pavitt, Jane, *Brand New*, V&A Publications, London, 2000
- Poerwandari, E. Kristi, *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*, Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi UI, 2007
- Rangkuti, Freddy, *The Power of Brands*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Rusl Sam Hill dan Glenn Rifkin, *Radical Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi-Konsepsi dan Aplikasi* Edisi Revisi, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2007
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008
- Schiffman, Bednall, O’Cass, Paladino, Kanuk , *Consumer Behaviour*, 3rd Edition, Pearson Prentice Hall, 2005
- Simamora, Bilson, *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007
- Swill, Ronald, *Accelerating Customer Relationship*, New Jersey: Prentice Hall, 2001
- Wasesa, Silih Agung, *Strategi Public Relations*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Wilcox et al., *Public Relations Strategies And Tactics*- 7th edition, Pearson Education, Inc., 2003
- Winer, Russel S., *Customer Relations Management*, California: Barkeley, 2001), hal.16-17

Jurnal/ makalah

- McAlexander, Schouten, Koenig., “*Building Brand Community*”, *Journal of Marketing*, Vol.66, Januari 2002

Albert Muniz Jr., Thomas C. O'Guinn, "Brand Community", Journal of Consumer Research, Vol.27, Maret 2001

Rong-An Shang, Yu-Chen, Hsueh-Jung Liao, "The Value of Participation In Virtual Consumer Communities On Brand Loyalty", Vol.16, 2006

Skripsi

Lista Kurniasih, *Deskripsi Peranan Brand Community Dalam Pembentukan Loyalitas Konsumen Studi Kasus Honda Mega Pro Club*, Depok, Universitas Indonesia, 2005

Majalah

Mix Marketing Xtra, *Shifting of PR Paradigm*, No.01/IV/20, Jakarta, 20 Jan-20 Feb 2007

Mix Marketing Xtra, *PR & Perubahan Zaman*, No.01/IV/20, Jakarta 20 Jan-20Feb 2007

Marketing, *Public Relations Minus Publisitas*, No.06/VII, Jakarta, Juni 2007

Marketing, *Interaksi Dengan Pelanggan*, No.06/VII, Jakarta Juni 2007

Marketing, *Workshop on Effective & Powerful Customer Satisfaction and Loyalty Strategy by Handi Irawan D., Chairman Frontier Consulting Group dan Pakar Kepuasan Pelanggan*, No.06/VII, Jakarta Juni 2007

Sumber Online

Hifni Alifahmi, *Kolaborasi Pemasaran dan PR*, 2007, <http://www.spiritmarcom.com/>, diakses 25 Februari 2009 pk. 11.15

Mark Floyd, *Study Successful Companies Building Brand Communities*, <http://oregonstate.edu/dept/ncs/newsearch/2003/Feb03.htm>, diakses 20 Januari 2009 pk. 07.10

Memetik Manfaat Dari Komunitas Pelanggan, <http://www.swa.co.id/>, diakses 24 Februari 2009 pk.07.00

Resep Mengelola Komunitas, <http://www.swa.co.id/>, diakses 24 Februari 2009 pk.07.20

Brand Communities Jones Soda, www.smackinc.com, diakses 7 Januari 2009 pk.16.20

Ardi Ridwansyah, *Asyiknya Rame-Rame*, 2007, <http://ngampus.com/>, diakses 22 Juni 2009 pk. 16.00

Pemanfaatan Aplikasi Social Networking di Internet Sebagai Sarana Komunitas
Pembaca, <http://www.swamediainc.com/>, diakses 22 Juni 2009 pk. 17.15
Dunia Bisnis Semakin Datar, <http://www.swa.co.id/swamajalah/>, diakses 22 Juni
2009 pk. 17.35

