



LAMPIRAN ANALISIS UNIVARIAT

**Variabel Keterlibatan Dalam Komunitas Merek
Dimensi Kesadaran Bersama**

Statistics

Ikatan Emosional Dengan
Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.07
Std. Deviation		.640
Variance		.409

Ikatan Emosional Dengan Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	16.7	16.7	16.7
Setuju	18	60.0	60.0	76.7
Sangat Setuju	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Mengenal Lebih Baik Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.13
Std. Deviation		.507
Variance		.257

Mengenal Lebih Baik Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	6.7	6.7	6.7
Setuju	22	73.3	73.3	80.0
Sangat Setuju	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Kecintaan Pada Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.03
Std. Deviation		.669
Variance		.447

Kecintaan Pada Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	20.0	20.0	20.0
Setuju	17	56.7	56.7	76.7
Sangat Setuju	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Perasaan Dekat Dengan Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.00
Std. Deviation		.587
Variance		.345

Perasaan Dekat Dengan Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	16.7	16.7	16.7
Setuju	20	66.7	66.7	83.3
Sangat Setuju	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Perasaan Diperhatikan Oleh Redaksi
Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.60
Std. Deviation		.621
Variance		.386

Perasaan Diperhatikan Oleh Redaksi Femina

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	46.7	46.7	46.7
	Setuju	14	46.7	46.7	93.3
	Sangat Setuju	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Perasaan Dibutuhkan Oleh Redaksi
Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.63
Std. Deviation		.669
Variance		.447

Perasaan Dibutuhkan Oleh Redaksi Femina

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	46.7	46.7	46.7
	Setuju	13	43.3	43.3	90.0
	Sangat Setuju	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Perasaan Menjadi Bagian Dari
Keluarga Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.13
Std. Deviation		.507
Variance		.257

Perasaan Menjadi Bagian Dari Keluarga Femina

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	6.7	6.7	6.7
	Setuju	22	73.3	73.3	80.0
	Sangat Setuju	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Ikatan Emosional Dengan Sesama
Anggota Komunitas

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.07
Std. Deviation		.450
Variance		.202

Ikatan Emosional Dengan Sesama Anggota Komunitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	6.7	6.7	6.7
	Setuju	24	80.0	80.0	86.7
	Sangat Setuju	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Menganggap Semua Anggota
Sebagai Keluarga

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.93
Std. Deviation		.640
Variance		.409

Menganggap Semua Anggota Sebagai Keluarga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	23.3	23.3	23.3
	Setuju	18	60.0	60.0	83.3
	Sangat Setuju	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	



Statistics

Ikut Komunitas Perluas Pertemanan

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.63
Std. Deviation		.490
Variance		.240

Ikut Komunitas Perluas Pertemanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	11	36.7	36.7	36.7
	Sangat Setuju	19	63.3	63.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Kesediaan Selalu Meluangkan Waktu Untuk Kegiatan Komunitas

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.90
Std. Deviation		.607
Variance		.369

Kesediaan Selalu Meluangkan Waktu Untuk Kegiatan Komunitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	23.3	23.3	23.3
	Setuju	19	63.3	63.3	86.7
	Sangat Setuju	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Keterlibatan Dalam Komunitas
Menjadikan Update Dengan Acara
Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.10
Std. Deviation		.481
Variance		.231

Keterlibatan Dalam Komunitas Menjadikan Update Dengan Acara Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	6.7	6.7	6.7
Setuju	23	76.7	76.7	83.3
Sangat Setuju	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Variabel Keterlibatan Dalam Komunitas Merek
Dimensi Berbagi Pengalaman**

Statistics

Bertambahnya Rasa Yakin Dengan
Keunggulan Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.17
Std. Deviation		.531
Variance		.282

Bertambahnya Rasa Yakin Dengan Keunggulan Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	6.7	6.7	6.7
Setuju	21	70.0	70.0	76.7
Sangat Setuju	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Rasa Nyaman Melewati Masa
Menjadi Wanita Muda

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.23
Std. Deviation		.504
Variance		.254

Rasa Nyaman Melewati Masa Menjadi Wanita Muda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	3.3	3.3	3.3
Setuju	21	70.0	70.0	73.3
Sangat Setuju	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Bertambahnya Pengetahuan Seputar
Dunia Wanita

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.40
Std. Deviation		.498
Variance		.248

Bertambahnya Pengetahuan Seputar Dunia Wanita

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	18	60.0	60.0	60.0
Sangat Setuju	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Kebebasan Berkonsultasi Seputar Berbagai Masalah

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.13
Std. Deviation		.681
Variance		.464

Kebebasan Berkonsultasi Seputar Berbagai Masalah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	2	6.7	6.7	10.0
	Setuju	19	63.3	63.3	73.3
	Sangat Setuju	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Pencapaian Solusi Terkait Berbagai Masalah

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.07
Std. Deviation		.640
Variance		.409

Pencapaian Solusi Terkait Berbagai Masalah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	2	6.7	6.7	10.0
	Setuju	21	70.0	70.0	80.0
	Sangat Setuju	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**Variabel Keterlibatan Dalam Komunitas Merek
Dimensi Tanggung Jawab Moral**

Statistics

Dorongan Memberi Masukan Kepada
Redaksi Untuk Memajukan Majalah
Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.97
Std. Deviation		.490
Variance		.240

Dorongan Memberi Masukan Kepada Redaksi Untuk Memajukan Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	13.3	13.3	13.3
Setuju	23	76.7	76.7	90.0
Sangat Setuju	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistica

Keinginan Menyebarkan Kebagusan
Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.33
Std. Deviation		.479
Variance		.230

Keinginan Menyebarkan Kebagusan Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	20	66.7	66.7	66.7
Sangat Setuju	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Keinginan Agar Femina Lebih Unggul
Dari Majalah Wanita Lain

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.30
Std. Deviation		.535
Variance		.286

Keinginan Agar Femina Lebih Unggul Dari Majalah Wanita Lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	3.3	3.3	3.3
Setuju	19	63.3	63.3	66.7
Sangat Setuju	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Kesediaan Aktif Terlibat Dalam Setiap
Kegiatan Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.13
Std. Deviation		.434
Variance		.189

Kesediaan Aktif Terlibat Dalam Setiap Kegiatan Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	3.3	3.3	3.3
Setuju	24	80.0	80.0	83.3
Sangat Setuju	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Variabel Loyalitas Merek
Dimensi Pola / Perilaku Pembelian**

Statistics

Pembelian Lebih Dari Satu Kali

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.60
Std. Deviation		.675
Variance		.455

Pembelian Lebih Dari Satu Kali

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	10.0	10.0	10.0
Setuju	6	20.0	20.0	30.0
Sangat Setuju	21	70.0	70.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Pembelian Setiap Terbitnya Majalah

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.87
Std. Deviation		.819
Variance		.671

Pembelian Setiap Terbitnya Majalah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	12	40.0	40.0	40.0
Setuju	10	33.3	33.3	73.3
Sangat Setuju	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Pembelian Femina Menjadi Prioritas
Sebelum Majalah Lain

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.07
Std. Deviation		.691
Variance		.478

Pembelian Femina Menjadi Prioritas Sebelum Majalah Lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	20.0	20.0	20.0
Setuju	16	53.3	53.3	73.3
Sangat Setuju	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Variabel Keterlibatan Dalam Komunitas Merek
Dimensi Resiko Peralihan**

Statistics

Peralihan Ke Majalah Lain Tidak
Memberikan Kepuasan Sebaik
Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.50
Std. Deviation		.731
Variance		.534

Peralihan Ke Majalah Lain Tidak Memberikan Kepuasan Sebaik Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	3.3	3.3	3.3
Tidak Setuju	16	53.3	53.3	56.7
Setuju	10	33.3	33.3	90.0
Sangat Setuju	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Peralihan Ke Majalah Lain
Membuang-buang Waktu

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.17
Std. Deviation		.747
Variance		.557

Peralihan Ke Majalah Lain Membuang-buang Waktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	13.3	13.3	13.3
	Tidak Setuju	19	63.3	63.3	76.7
	Setuju	5	16.7	16.7	93.3
	Sangat Setuju	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Peralihan Ke Majalah Lain
Membuang-buang Uang

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.17
Std. Deviation		.699
Variance		.489

Peralihan Ke Majalah Lain Membuang-buang Uang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	10.0	10.0	10.0
	Tidak Setuju	21	70.0	70.0	80.0
	Setuju	4	13.3	13.3	93.3
	Sangat Setuju	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**Variabel Keterlibatan Dalam Komunitas Merek
Dimensi Kepuasan**

Statistics

Kepuasan Terhadap Kualitas Majalah
Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.30
Std. Deviation		.466
Variance		.217

Kepuasan Terhadap Kualitas Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	70.0	70.0	70.0
Sangat Setuju	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Tidak Pernah Adanya Rasa Menyesal
Memilih Femina Sebagai Bacaan

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.37
Std. Deviation		.490
Variance		.240

Tidak Pernah Adanya Rasa Menyesal Memilih Femina Sebagai Bacaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	19	63.3	63.3	63.3
Sangat Setuju	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Kesepadanan Kualitas Majalah
Femina Dengan Harganya

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.23
Std. Deviation		.504
Variance		.254

Kesepadanan Kualitas Majalah Femina Dengan Harganya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	3.3	3.3	3.3
Setuju	21	70.0	70.0	73.3
Sangat Setuju	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Variabel Keterlibatan Dalam Komunitas Merek
Dimensi Rasa suka**

Statistics

Menyukai Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.40
Std. Deviation		.498
Variance		.248

Menyukai Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	18	60.0	60.0	60.0
Sangat Setuju	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Pengakuan Bahwa Isi Majalah
Femina Pas Untuk Wanita

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.37
Std. Deviation		.490
Variance		.240

Pengakuan Bahwa Isi Majalah Femina Pas Untuk Wanita

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	19	63.3	63.3	63.3
	Sangat Setuju	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Pengakuan Bahwa Majalah Femina
Memberi Banyak Informasi Untuk
Wanita

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.37
Std. Deviation		.490
Variance		.240

Pengakuan Bahwa Majalah Femina Memberi Banyak Informasi Untuk Wanita

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	19	63.3	63.3	63.3
	Sangat Setuju	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Pengakuan Bahwa Membaca Femina
Menjadikan up to date Dengan
Berbagai Hal

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.77
Std. Deviation		.728
Variance		.530

Pengakuan Bahwa Membaca Femina Menjadikan up to date Dengan Berbagai Hal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	12	40.0	40.0	40.0
Setuju	13	43.3	43.3	83.3
Sangat Setuju	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Pengakuan Femina Sebagai Teman

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.17
Std. Deviation		.592
Variance		.351

Pengakuan Femina Sebagai Teman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	10.0	10.0	10.0
Setuju	19	63.3	63.3	73.3
Sangat Setuju	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Kepercayaan Akan Kualitas Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.30
Std. Deviation		.466
Variance		.217

Kepercayaan Akan Kualitas Majalah Femina

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	21	70.0	70.0	70.0
	Sangat Setuju	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**Variabel Keterlibatan Dalam Komunitas Merek
Dimensi Komitmen**

Statistics

Pengakuan Atas Pentingnya Membaca Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.83
Std. Deviation		.747
Variance		.557

Pengakuan Atas Pentingnya Membaca Majalah Femina

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	8	26.7	26.7	30.0
	Setuju	16	53.3	53.3	83.3
	Sangat Setuju	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Kesediaan Untuk Terus Membaca Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.13
Std. Deviation		.571
Variance		.326

Kesediaan Untuk Terus Membaca Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	10.0	10.0	10.0
Setuju	20	66.7	66.7	76.7
Sangat Setuju	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Komitmen Untuk Terus Membaca Femina Walaupun Harganya Naik

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.00
Std. Deviation		.587
Variance		.345

Komitmen Untuk Terus Membaca Femina Walaupun Harganya Naik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	16.7	16.7	16.7
Setuju	20	66.7	66.7	83.3
Sangat Setuju	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Menceritakan Keunggulan Majalah
Femina Pada Orang Lain

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.10
Std. Deviation		.548
Variance		.300

Menceritakan Keunggulan Majalah Femina Pada Orang Lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	10.0	10.0	10.0
Setuju	21	70.0	70.0	80.0
Sangat Setuju	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Dorongan Untuk Menyarankan Orang
Lain Membaca Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		3.03
Std. Deviation		.669
Variance		.447

Dorongan Untuk Menyarankan Orang Lain Membaca Majalah Femina

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	20.0	20.0	20.0
Setuju	17	56.7	56.7	76.7
Sangat Setuju	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Statistics

Dorongan Untuk Membuat Orang Lain
Beralih Ke Majalah Femina

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2.40
Std. Deviation		.563
Variance		.317

Dorongan Untuk Membuat Orang Lain Beralih Ke Majalah Femina

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	19	63.3	63.3	63.3
	Setuju	10	33.3	33.3	96.7
	Sangat Setuju	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	





LAMPIRAN ANALISIS BIVARIAT
&
MULTIVARIAT

Analisis Bivariat

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Komunitas ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 ^a	.585	.570	5.45915

a. Predictors: (Constant), Komunitas

b. Dependent Variable: Loyalitas

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1175.001	1	1175.001	39.426	.000 ^a
	Residual	834.466	28	29.802		
	Total	2009.467	29			

a. Predictors: (Constant), Komunitas

b. Dependent Variable: Loyalitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.729	9.355		.506	.617
	Komunitas	.865	.138	.765	6.279	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	52.3178	74.8141	63.1333	6.36532	30
Residual	-7.56596	11.22124	.00000	5.36420	30
Std. Predicted Value	-1.699	1.835	.000	1.000	30
Std. Residual	-1.386	2.055	.000	.983	30

a. Dependent Variable: Loyalitas

Caseways Diagnostics

Case Number	Std. Residual	Loyalitas	Predicted Value	Residual
1	-.910	56.00	60.9702	-4.97022
2	-1.178	58.00	64.4312	-6.43120
3	1.767	81.00	71.3531	9.64685
4	.139	60.00	59.2397	.76026
5	.516	56.00	53.1830	2.81697
6	-.801	54.00	58.3745	-4.37449
7	-.431	69.00	71.3531	-2.35315
8	.925	79.00	73.9489	5.05112
9	-.984	53.00	58.3745	-5.37449
10	1.848	65.00	54.9135	1.00865E1
11	-.143	55.00	55.7788	-.77876
12	-.093	57.00	57.5092	-.50925
13	-.935	55.00	60.1050	-5.10498
14	.090	58.00	57.5092	.49075
15	-.910	56.00	60.9702	-4.97022
16	.154	67.00	66.1617	.83831
17	.217	76.00	74.8141	1.18588
18	-1.386	56.00	63.5660	-7.56596
19	.435	72.00	69.6227	2.37734
20	.435	72.00	69.6227	2.37734
21	-.861	58.00	62.7007	-4.70071
22	-.910	56.00	60.9702	-4.97022
23	.851	76.00	71.3531	4.64685
24	-.297	68.00	69.6227	-1.62266
25	1.407	60.00	52.3178	7.68221
26	2.055	67.00	55.7788	1.12212E1
27	-1.287	60.00	67.0269	-7.02693
28	.005	61.00	60.9702	.02978
29	1.119	74.00	67.8922	6.10783
30	-.836	59.00	63.5660	-4.56596

Analisis Multivariat

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TggjwbMoral, BerbagiPengalaman, KesadaranBersama ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.802 ^a	.643	.602	5.24985

a. Predictors: (Constant), TggjwbMoral, BerbagiPengalaman, KesadaranBersama

b. Dependent Variable: Loyalitas

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1292.883	3	430.961	15.637	.000 ^a
	Residual	716.583	26	27.561		
	Total	2009.467	29			

a. Predictors: (Constant), TggjwbMoral, BerbagiPengalaman, KesadaranBersama

b. Dependent Variable: Loyalitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.621	9.375		-.066	.948
	KesadaranBersama	.422	.260	.249	1.626	.116
	BerbagiPengalaman	1.071	.491	.299	2.183	.038
	TggjwbMoral	2.375	.855	.423	2.776	.010

a. Dependent Variable: Loyalitas

Casewise Diagnostics^a

Case Number	Std. Residual	Loyalitas	Predicted Value	Residual
1	-.761	56.00	59.9967	-3.99674
2	-.826	58.00	62.3355	-4.33547
3	1.425	81.00	73.5181	7.48187
4	.162	60.00	59.1519	.84815
5	.707	56.00	52.2906	3.70943
6	-.529	54.00	56.7773	-2.77732
7	.502	69.00	66.3640	2.63603
8	1.175	79.00	72.8334	6.16662
9	-.845	53.00	57.4367	-4.43674
10	1.888	65.00	55.0875	9.91245
11	-.469	55.00	57.4621	-2.46208
12	-.002	57.00	57.0091	-.00906
13	-.871	55.00	59.5743	-4.57430
14	.437	58.00	55.7059	2.29407
15	-1.132	56.00	61.9436	-5.94360
16	.108	67.00	66.4356	.56442
17	-.097	76.00	76.5110	-.51104
18	-1.003	56.00	61.2641	-5.26407
19	.244	72.00	70.7212	1.27884
20	.244	72.00	70.7212	1.27884
21	-.541	58.00	60.8416	-2.84163
22	-1.132	56.00	61.9436	-5.94360
23	.844	76.00	71.5713	4.42872
24	-.767	68.00	72.0243	-4.02429
25	.432	60.00	57.7296	2.27038
26	2.189	67.00	55.5100	1.14900E1
27	-1.924	60.00	70.1028	-1.01028E1
28	.191	61.00	59.9967	1.00326
29	.785	74.00	69.8763	4.12373
30	-.431	59.00	61.2641	-2.26407

a. Dependent Variable: Loyalitas

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	52.2906	76.5110	63.1333	6.67699	30
Residual	-1.01028E1	11.49001	.00000	4.97089	30
Std. Predicted Value	-1.624	2.004	.000	1.000	30
Std. Residual	-1.924	2.189	.000	.947	30

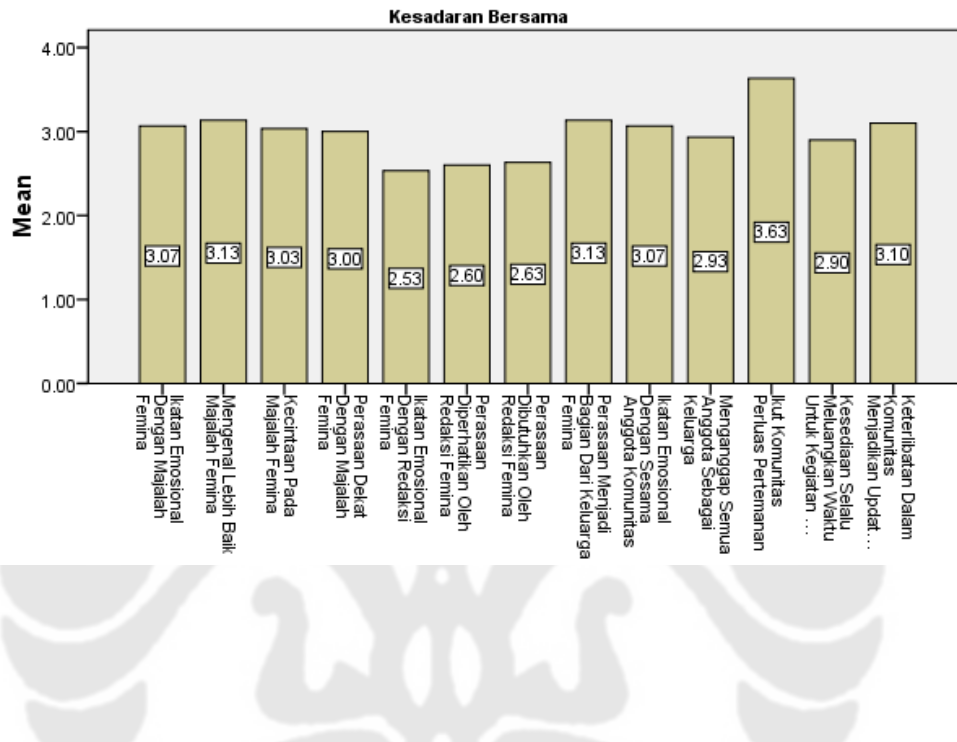
a. Dependent Variable: Loyalitas



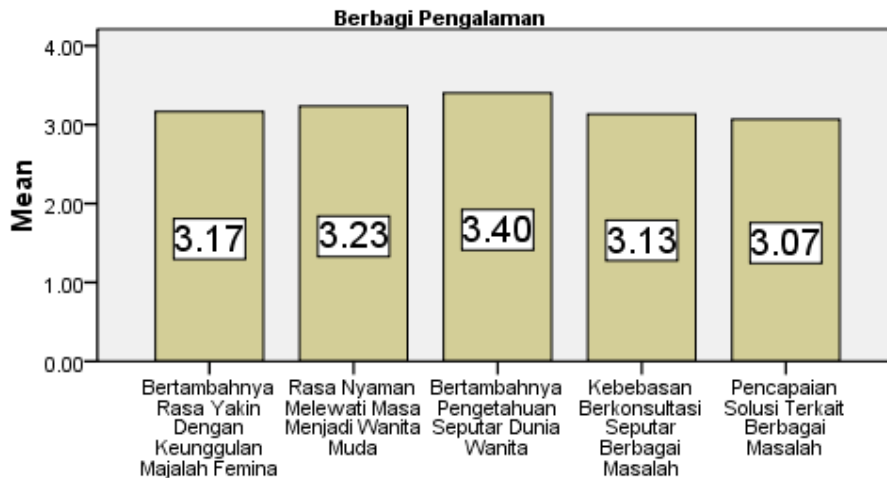
LAMPIRAN DIAGRAM PER DIMENSI

Variabel Keterlibatan dalam Komunitas Merek

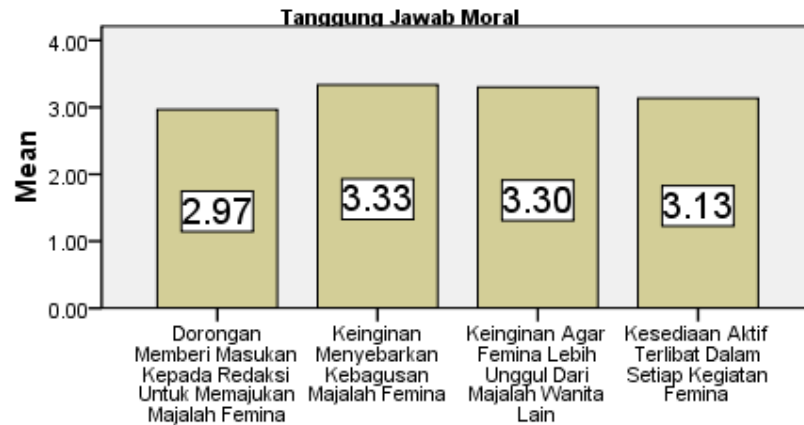
Dimensi Kesadaran Bersama



Dimensi Berbagi Pengalaman

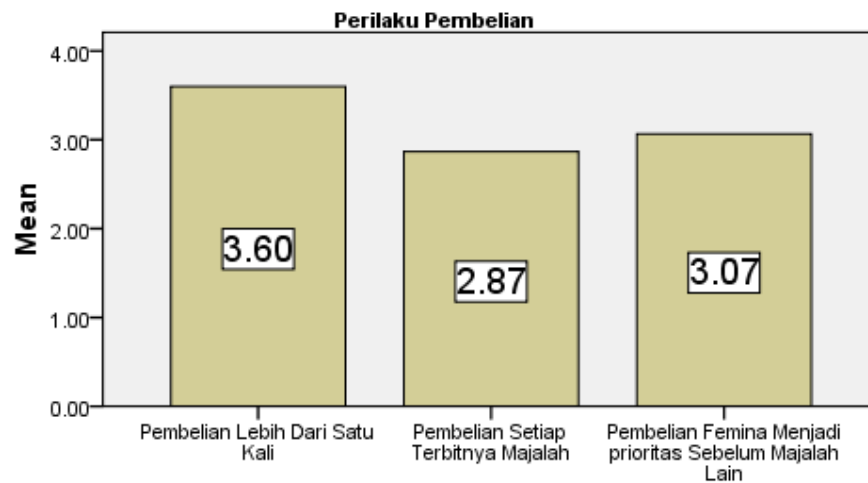


Dimensi Tanggung Jawab Moral

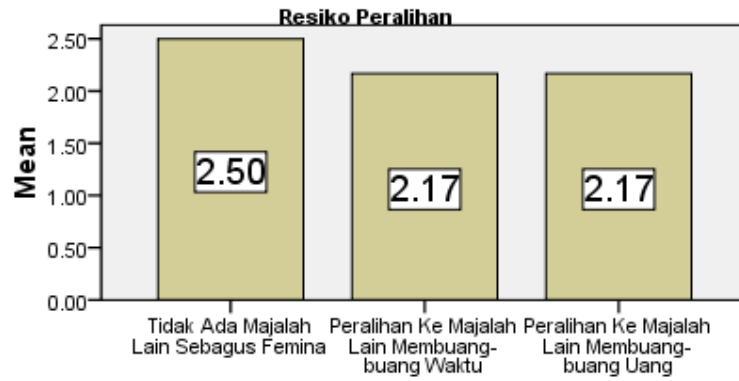


Variabel Loyalitas Merek

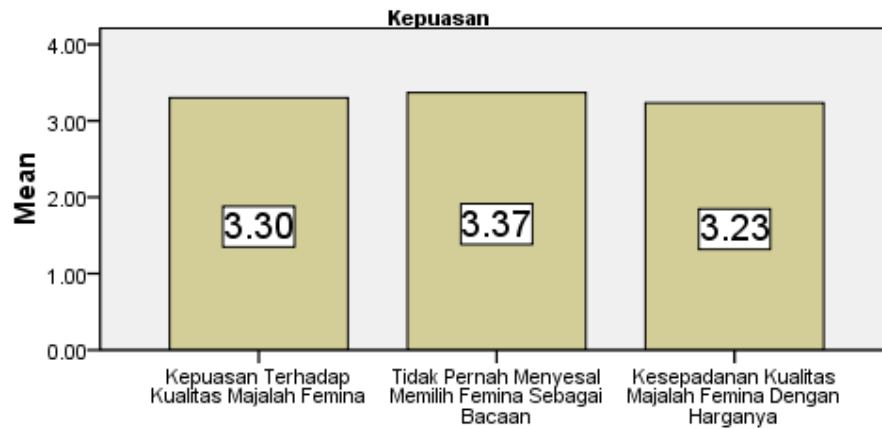
Dimensi Perilaku Pembelian



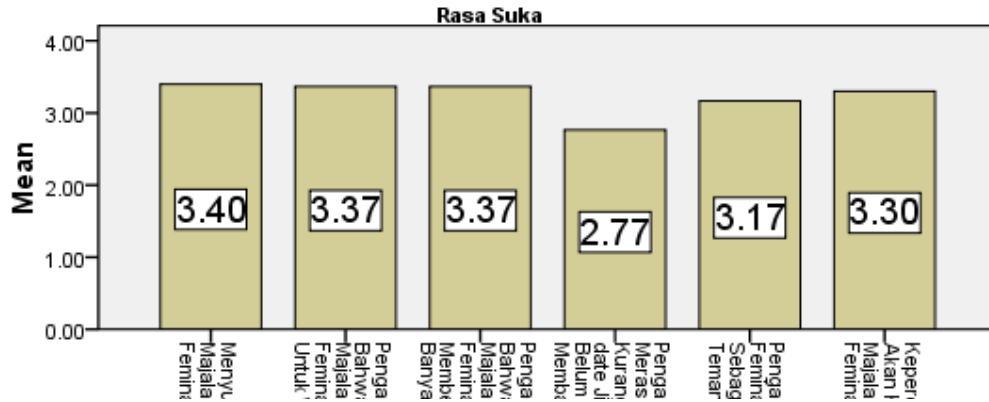
Dimensi Resiko Peralihan



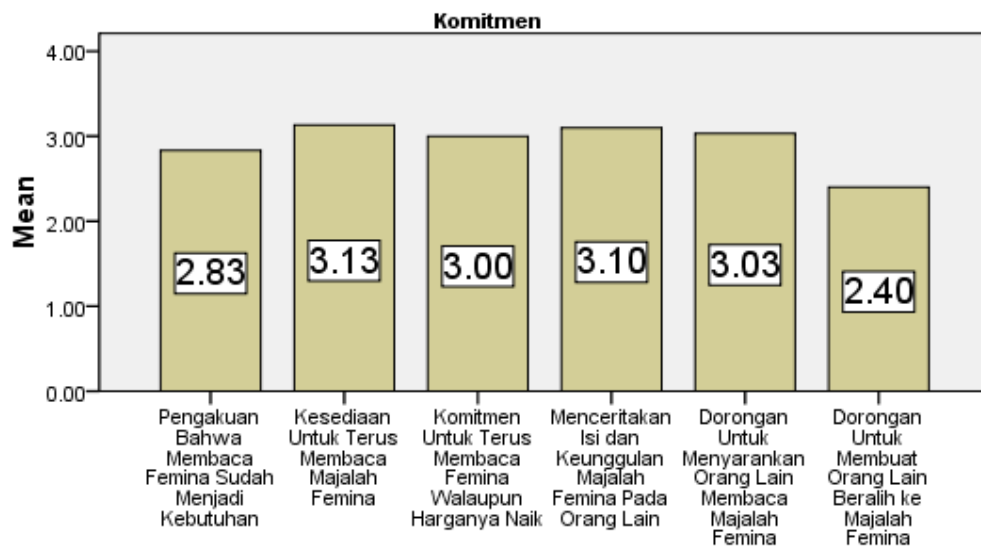
Dimensi Kepuasan



Dimensi Rasa Suka



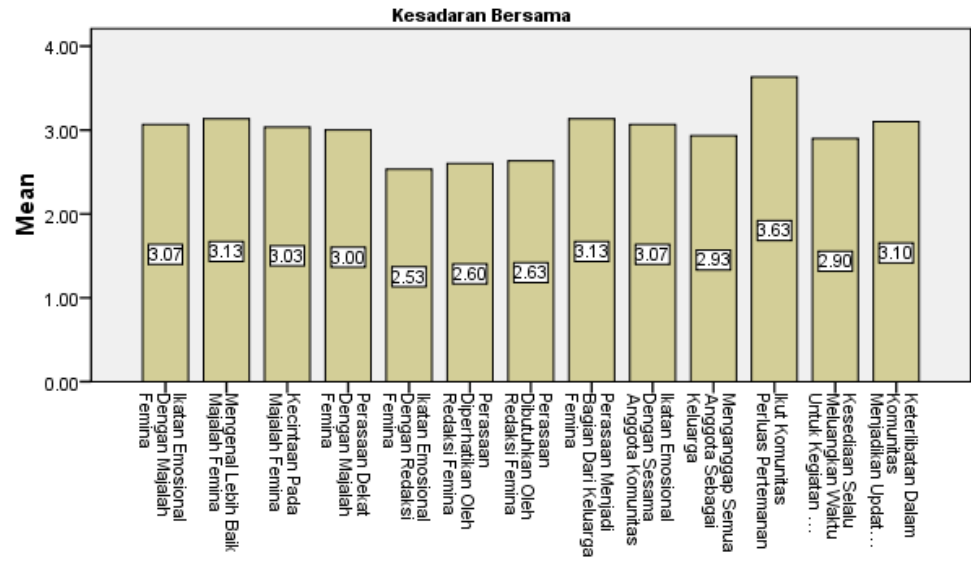
Dimensi Komitmen



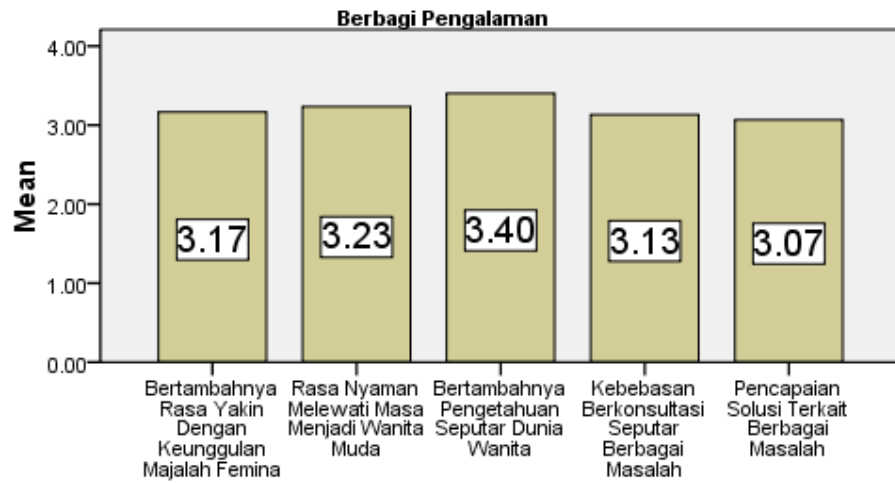


LAMPIRAN DIAGRAM PER DIMENSI

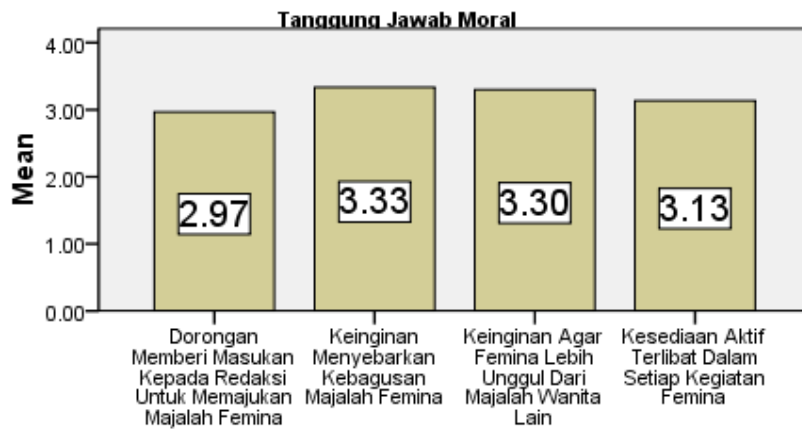
Dimensi Kesadaran Bersama



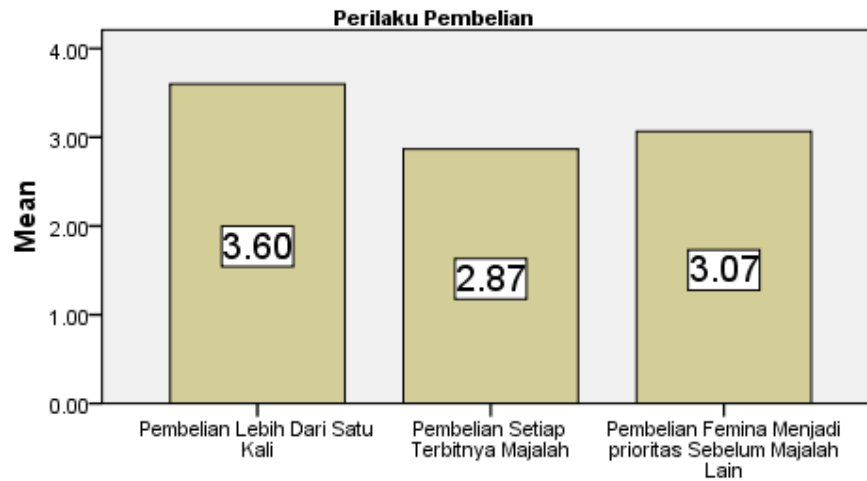
Dimensi Berbagi Pengalaman



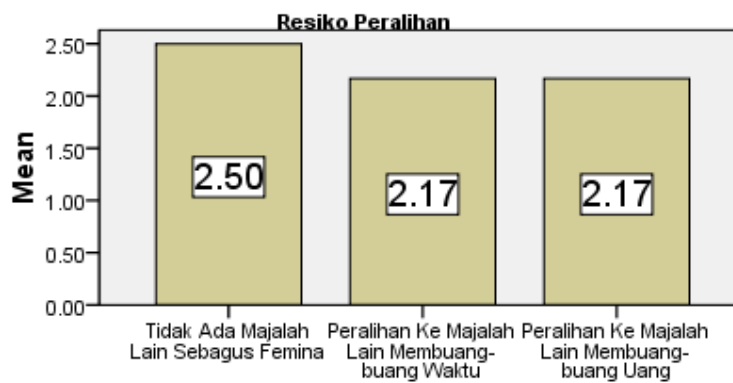
Dimensi Tanggung Jawab Moral



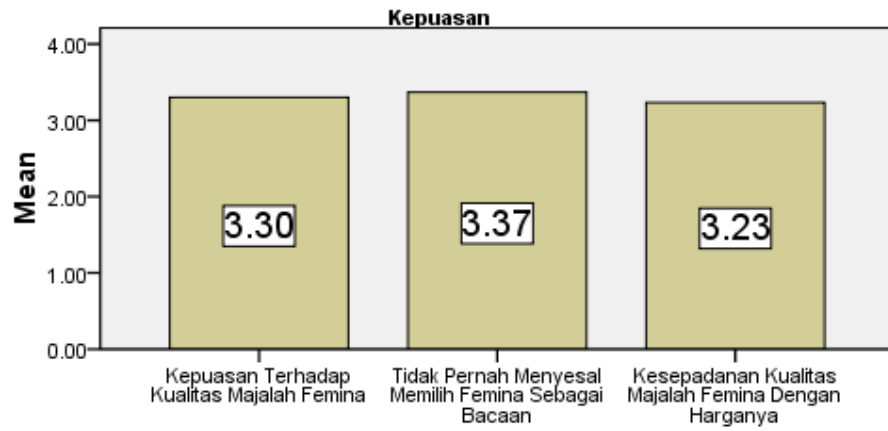
Variabel Loyalitas Merek
Dimensi Pola Pembelian



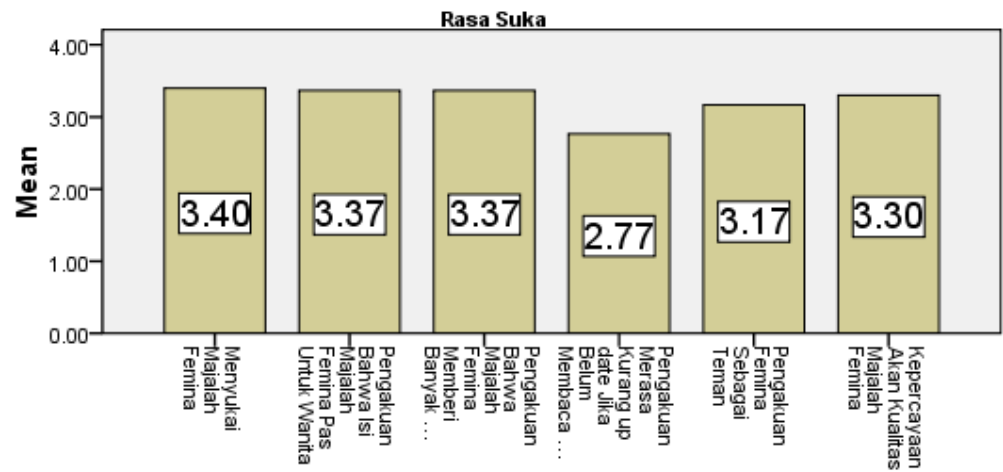
Dimensi Resiko Peralihan



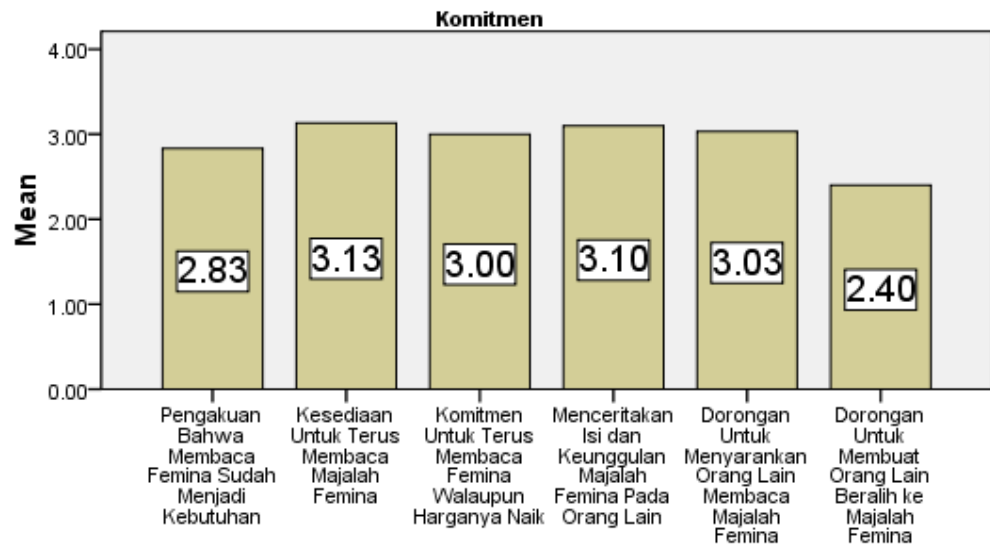
Dimensi Kepuasan



Dimensi Rasa Suka



Dimensi Komitmen





LAMPIRAN



LAMPIRAN KUISIONER

7. Berapa besar pendapatan Anda dalam sebulan?

- () < Rp. 800,000,-
- () Rp.900,000,- s/d Rp. 1,700,000,-
- () Rp. 1,800,000,- s/d Rp. 3,000,000,-
- () Rp. 3,100,000,- s/d Rp. 5,000,000,-
- () > Rp.5,100,000,-

A. Keterlibatan Pelanggan Dalam Komunitas

Pernyataan di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh keterlibatan Anda dalam Komunitas Femina n Friends. Berikan tanda “ X” pada tempat yang tersedia sesuai dengan persetujuan Anda.

- Ket: SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

N0	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Keterikatan dengan produk, merek, perusahaan, komunitas					
Bergabung dalam Komunitas Femina n Friends (KFF), saya:					
1	Merasakan ikatan emosional dengan majalah Femina				
2	Dapat mengenal lebih baik majalah Femina				
3	Wujud kecintaan saya pada majalah Femina				
4	Karena merasa dekat dengan majalah Femina				
5	Merasakan ikatan emosional dengan redaksi Femina				
6	Merasa diperhatikan oleh redaksi Femina				
7	Merasa dibutuhkan oleh redaksi Femina				
8	Merasa menjadi bagian dari keluarga Femina				
9	Merasakan ikatan emosional dengan teman-teman anggota komunitas				
10	Semakin akrab dengan sesama pembaca				
11	Menganggap semua anggota KFF sebagai keluarga				
12	Memperluas pertemanan				
13	Memperluas link pekerjaan dan bisnis				

14	KFF menjadi sarana sosialisasi dan aktualisasi diri				
15	Selalu meluangkan waktu untuk kegiatan KFF				
16	Menjadikan saya <i>up date</i> dengan acara-acara Femina				
Berbagi Pengalaman					
Dengan berbagi pengalaman membaca dengan sesama anggota komunitas, saya:					
17	Semakin yakin dengan keunggulan majalah Femina				
18	Semakin nyaman melewati masa-masa menjadi wanita muda				
19	Menambah pengetahuan seputar dunia wanita				
20	Bebas berkonsultasi seputar berbagai masalah yang saya hadapi				
21	Membantu saya menyelesaikan permasalahan yg saya hadapi				
Tanggung Jawab Moral Pada Merek					
22	Saya turut memberi masukan kepada redaksi untuk memajukan majalah Femina				
23	Saya ingin semua orang tahu Femina adalah majalah yang bagus untuk dibaca				
24	Saya bersedia aktif terlibat dalam kegiatan-kegiatan Femina				
25	Majalah Femina harus lebih unggul dari majalah lain				
26	Saya bersedia menjadi duta majalah Femina				

B. Loyalitas Merek

Pernyataan di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui tingka loyalitas Anda terhadap majalah Femina.

Berikan tanda "X" pada tempat yang tersedia sesuai dengan persetujuan Anda.

Ket: SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Pola Pembelian					
1	Saya membeli majalah Femina lebih dari satu kali				
2	Saya membeli majalah Femina setiap kali terbit				
3	Membeli Femina menjadi prioritas sebelum membeli majalah wanita lain				
Resiko Peralihan					
4	Tidak ada majalah lain sebgas Femina				
5	Saya tidak ingin membuang-buang waktu membaca majalah selain Femina				
6	Saya tidak ingin membuang-buang uang membeli majalah selain Femina				
Kepuasan					
7	Saya puas membaca artikel-artikel majalah Femina				
8	Saya tidak pernah menyesal memilih Femina sebagai bacaan saya				
9	Kualitas majalah Femina sepadan dengan harganya				
Rasa Suka					
10	Saya menyukai majalah Femina				
11	Femina bacaan yang cocok untuk wanita seumuran saya				
12	Femina memberi banyak informasi yang dibutuhkan wanita seumuran saya				
13	Saya merasa kurang <i>up date</i> jika belum membaca Femina				
14	Femina menemani masa-masa menjadi wanita muda				
15	Artikel Femina berbobot				

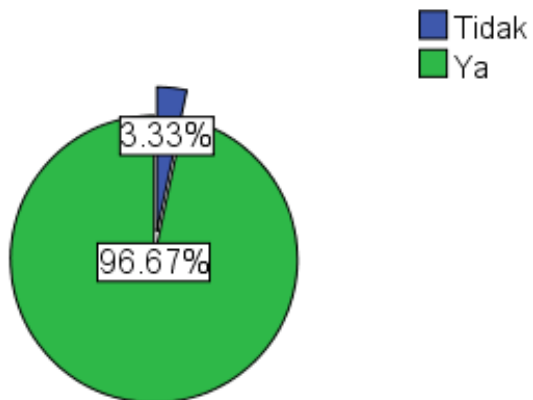
Komitmen					
16	Membaca Femina sudah menjadi kebutuhan				
17	Saya akan terus membaca Femina				
18	Saya tetap akan membaca Femina walaupun harganya naik				
19	Saya tidak ingin membaca majalah wanita selain Femina				
20	Saya menceritakan isi majalah Femina kepada teman dan kerabat				
21	Saya menyarankan teman dan kerabat untuk membaca Femina				
22	Apabila teman dan kerabat sudah membaca majalah lain, saya sarankan beralih ke Femina				



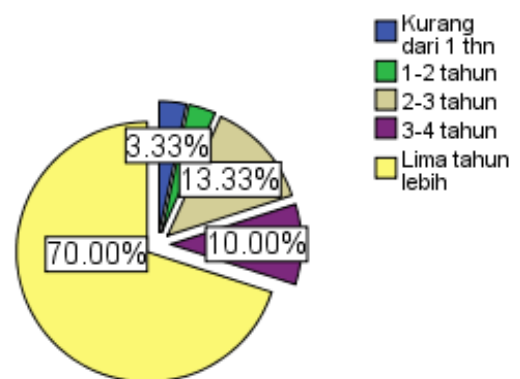


**LAMPIRAN *PIE CHART* DISTRIBUSI
FREKUENSI**

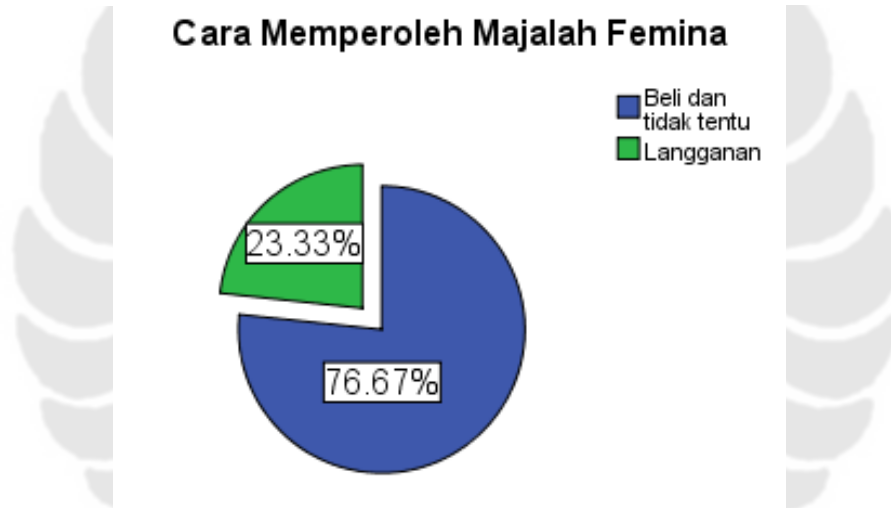
Responden Membaca Majalah Femina



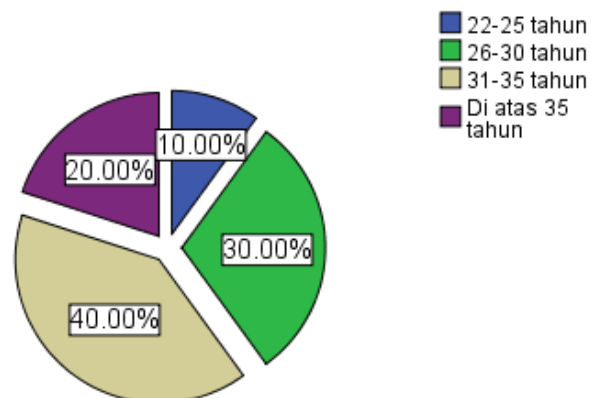
Lama Membaca Majalah Femina



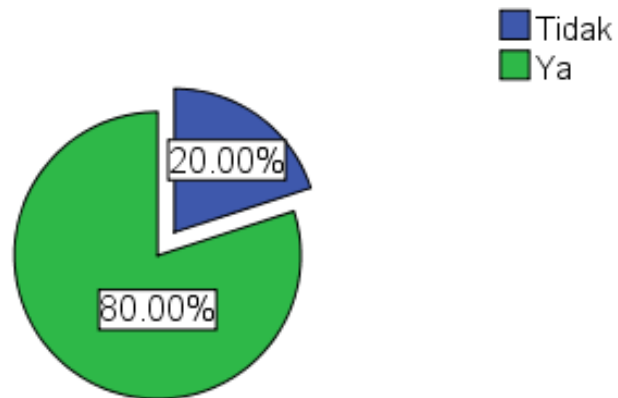
Cara Memperoleh Majalah Femina



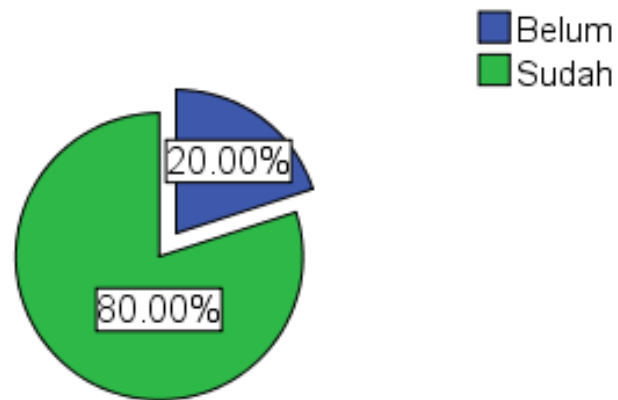
Usia Responden Saat Ini



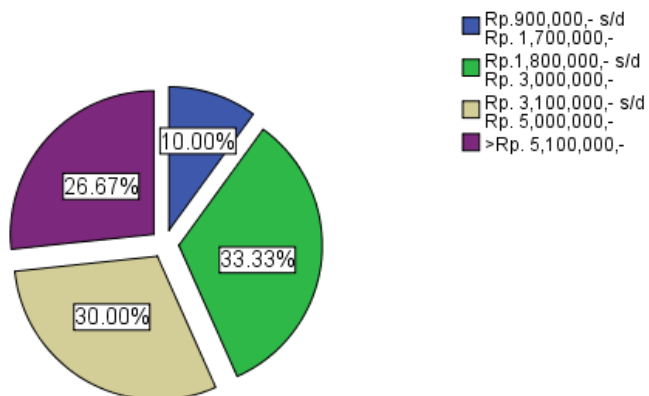
Responden Berstatus Bekerja



Responden Berstatus Berkeluarga



Pendapatan Responden Perbulan





**LAMPIRAN UJI VALIDITAS DAN
RELIABILITAS**

Validitas Variabel Keterlibatan Dalam Komunitas Merek Dimensi Kesadaran Bersama

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	16

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.0667	.63968	30
VAR00002	3.1333	.50742	30
VAR00003	3.0333	.66868	30
VAR00004	3.0000	.58722	30
VAR00005	2.5333	.68145	30
VAR00006	2.6000	.62146	30
VAR00007	2.6333	.66868	30
VAR00008	3.1333	.50742	30
VAR00009	3.0667	.44978	30
VAR00010	3.0667	.44978	30
VAR00011	2.9333	.63968	30
VAR00012	3.6333	.49013	30
VAR00013	3.4667	.50742	30
VAR00014	3.5333	.50742	30
VAR00015	2.9000	.60743	30
VAR00016	3.1000	.48066	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	45.7667	25.220	.477	.869
VAR00002	45.7000	25.528	.568	.865
VAR00003	45.8000	24.097	.632	.861
VAR00004	45.8333	24.351	.690	.859
VAR00005	46.3000	24.424	.565	.864
VAR00006	46.2333	24.185	.675	.859
VAR00007	46.2000	24.097	.632	.861
VAR00008	45.7000	25.528	.568	.865
VAR00009	45.7667	26.185	.501	.868
VAR00010	45.7667	27.013	.317	.874
VAR00011	45.9000	25.610	.413	.872
VAR00012	45.2000	25.614	.573	.865
VAR00013	45.3667	27.344	.206	.878
VAR00014	45.3000	26.562	.359	.873
VAR00015	45.9333	25.720	.423	.871
VAR00016	45.7333	25.444	.623	.863

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
48.8333	28.695	5.35681	16

Validitas Variabel Keterlibatan Dalam Komunitas Merek Dimensi Berbagi Pengalaman

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00017	3.1667	.53067	30
VAR00018	3.2333	.50401	30
VAR00019	3.4000	.49827	30
VAR00020	3.1333	.68145	30
VAR00021	3.0667	.63968	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00017	12.8333	4.006	.514	.875
VAR00018	12.7667	3.702	.734	.828
VAR00019	12.6000	3.697	.749	.825
VAR00020	12.8667	3.016	.802	.806
VAR00021	12.9333	3.375	.679	.840

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.0000	5.379	2.31933	5

Validitas Variabel Keterlibatan Dalam Komunitas Merek Dimensi Moral

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.673	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00022	2.9667	.49013	30
VAR00023	3.3333	.47946	30
VAR00024	3.3000	.53498	30
VAR00025	3.1333	.43417	30
VAR00026	2.9333	.58329	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00022	12.7000	2.010	.382	.640
VAR00023	12.3333	1.747	.635	.528
VAR00024	12.3667	1.689	.580	.545
VAR00025	12.5333	1.982	.500	.596
VAR00026	12.7333	2.202	.138	.761

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.6667	2.782	1.66782	5

Validitas Variabel Loyalitas Merek Dimensi Pola / Perilaku Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.6000	.67466	30
VAR00002	2.8667	.81931	30
VAR00003	3.0667	.69149	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	5.9333	1.720	.398	.663
VAR00002	6.6667	1.402	.415	.669
VAR00003	6.4667	1.361	.644	.345

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.5333	2.878	1.69651	3

Validitas Variabel Loyalitas Merek Dimensi Switching Costs

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00004	2.5000	.73108	30
VAR00005	2.1667	.74664	30
VAR00006	2.1667	.69893	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00004	4.3333	2.023	.564	.966
VAR00005	4.6667	1.609	.825	.729
VAR00006	4.6667	1.678	.863	.699

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.8333	3.730	1.93129	3

Validitas Variabel Loyalitas Merek Dimensi Kepuasan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00007	3.3000	.46609	30
VAR00008	3.3667	.49013	30
VAR00009	3.2333	.50401	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00007	6.6000	.869	.762	.862
VAR00008	6.5333	.809	.793	.835
VAR00009	6.6667	.782	.800	.829

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.9000	1.748	1.32222	3

Validitas Variabel Loyalitas Merek Dimensi Rasa Suka pada Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00010	3.4000	.49827	30
VAR00011	3.3667	.49013	30
VAR00012	3.3667	.49013	30
VAR00013	2.7667	.72793	30
VAR00014	3.1667	.59209	30
VAR00015	3.3000	.46609	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00010	15.9667	5.206	.922	.871
VAR00011	16.0000	5.310	.885	.877
VAR00012	16.0000	5.310	.885	.877
VAR00013	16.6000	4.800	.696	.912
VAR00014	16.2000	5.614	.565	.921
VAR00015	16.0667	5.789	.689	.903

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.3667	7.551	2.74783	6

Validitas Variabel Loyalitas Merek Dimensi Komitmen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00016	2.8333	.74664	30
VAR00017	3.1333	.57135	30
VAR00018	3.0000	.58722	30
VAR00019	1.9333	.44978	30
VAR00020	3.1000	.54772	30
VAR00021	3.0333	.66868	30
VAR00022	2.4000	.56324	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00016	16.6000	5.283	.663	.760
VAR00017	16.3000	6.079	.607	.772
VAR00018	16.4333	6.185	.543	.783
VAR00019	17.5000	8.534	-.236	.878
VAR00020	16.3333	5.885	.727	.752
VAR00021	16.4000	5.421	.722	.747
VAR00022	17.0333	5.689	.785	.741

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.4333	8.116	2.84888	7