



UNIVERSITAS INDONESIA

**PERSEPSI KHALAYAK SASARAN TERHADAP IKLAN
SUSU FORMULA UNTUK IBU HAMIL DI TELEVISI
Studi Kualitatif Terhadap Ibu Hamil di Puskesmas Bogor
Timur Tahun 2008**

SKRIPSI

**OLEH:
MEYLINA PUSPITASARI
NPM : 0606064936**

**PROGRAM SARJANA KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS INDONESIA**

DEPOK, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA

**PERSEPSI KHALAYAK SASARAN TERHADAP IKLAN
SUSU FORMULA UNTUK IBU HAMIL DI TELEVISI
Studi Kualitatif Terhadap Ibu Hamil di Puskesmas Bogor
Timur Tahun 2008**

**Skripsi ini diajukan sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA KESEHATAN MASYARAKAT**

**OLEH:
MEYLINA PUSPITASARI
NPM : 0606064936**

**PROGRAM SARJANA KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS INDONESIA**

DEPOK, 2008

Universitas Indonesia
Fakultas Kesehatan Masyarakat
Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku
Skripsi, 18 Juli 2008

Meylina Puspitasari(0606064936)

**Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Iklan Susu Formula Untuk Ibu Hamil Di
Televisi**
Studi Kualitatif Terhadap Ibu Hamil Di Puskesmas Bogor Timur Tahun 2008

ix + 89 halaman, 4 tabel, 1 gambar, 6 lampiran

ABSTRAK

Angka kematian ibu (AKI) dan anak masing-masing di Indonesia masih cukup tinggi sesuai hasil SKRT 1995 yaitu 373 per 100.000 kelahiran hidup dan 60 per 1000 kelahiran hidup. Oleh karena itu perhatian terhadap kesehatan kehamilan sangat penting. Pelayanan kesehatan ibu dan anak (KIA) yang berkualitas mampu menurunkan angka kematian ibu dan bayi telah sejak lama diupayakan pemerintah. Ibu hamil membutuhkan asupan gizi yang optimal dalam program pemerintah 4 sehat 5 sempurna sehingga pentingnya mengkonsumsi susu bagi ibu hamil.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor perhatian khalayak sasaran, faktor personal khalayak sasaran dan faktor stimuli yang mempengaruhi persepsi khalayak sasaran di Puskesmas Bogor Timur terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi tahun 2008. Desain penelitian ini merupakan studi kualitatif. Informan penelitian berjumlah lima orang informan yang terdiri dari dua kategori yaitu informan yang mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil dan informan yang tidak mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil. Teknik yang digunakan adalah wawancara mendalam terstruktur.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa tayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi menarik perhatian sebagian besar informan sehingga ingin

mencobanya. Sebagian besar informan mengetahui susu formula untuk ibu hamil dan iklannya sejak mereka menikah dari media televisi dan berharap setelah melihat iklan tersebut bermanfaat, menambah pengetahuan. Dan sebagian besar informan menyukai penampilan iklan secara keseluruhan, mengetahui tujuan dari penayangan iklan, jenis iklan, mengerti mengenai pesan yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut.

Saran yang diajukan peneliti adalah agar Puskesmas memperhatikan promosi kesehatan tentang asupan gizi bagi ibu hamil yang harus dipenuhi karena tidak semua ibu hamil mampu membeli susu formula untuk ibu hamil, kemudian penelitian ini dapat dipergunakan sebagai bahan evaluasi dan bahan kajian bagi peningkatan kualitas pelayanan Kesehatan Ibu dan Anak (KIA) di Puskesmas. Selanjutnya, agar pengiklan lebih memperhatikan unsur komunikasi pendidikan perilaku sehat melalui pesan yang akan disampaikan kepada masyarakat sehingga masyarakat mendapatkan pengetahuan dan pendidikan dari iklan tersebut. Selain itu, untuk peningkatan kualitas iklan susu formula untuk ibu hamil sebaiknya pengiklan melakukan peninjauan penelitian konsumen dalam membuktikan manfaat yang dapat diberikan kepada khalayak sasaran.

Daftar bacaan : 33 (tahun 1976 -2008)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PERSEPSI KHALAYAK SASARAN TERHADAP IKLAN SUSU FORMULA UNTUK IBU HAMIL DI TELEVISI

Studi Kualitatif Terhadap Ibu Hamil di Puskesmas Bogor Timur Tahun 2008

Telah disetujui, diperiksa, dan dipertahankan dihadapan tim penguji Skripsi Program
Sarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia



Depok, 18 Juli 2008

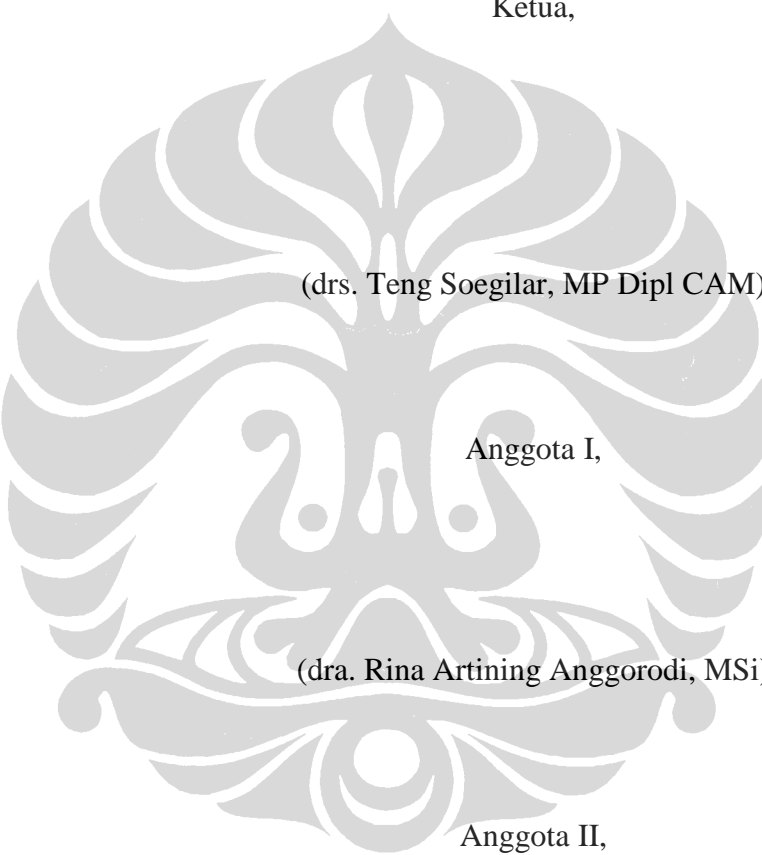
Pembimbing

(drs. Teng Soegilar, MP Dipl CAM)

**PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS INDONESIA**

Depok, 18 Juli 2008

Ketua,



(drs. Teng Soegilar, MP Dipl CAM)

Anggota I,

(dra. Rina Artining Anggorodi, MSi)

Anggota II,

(Dien Anshari, S.Sos. MSi)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Meylina Puspitasari
NPM : 0606064936
Program Studi : Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat
Universitas Indonesia
Kekhususan : Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku
Angkatan : 2006
Jenjang : Sarjana

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul ” Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Iklan Susu Formula Untuk Ibu Hamil di Televisi Studi Kualitatif di Puskesmas Bogor Timur Tahun 2008”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang akan ditetapkan.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 18 Juli 2008

(Meylina Puspitasari)

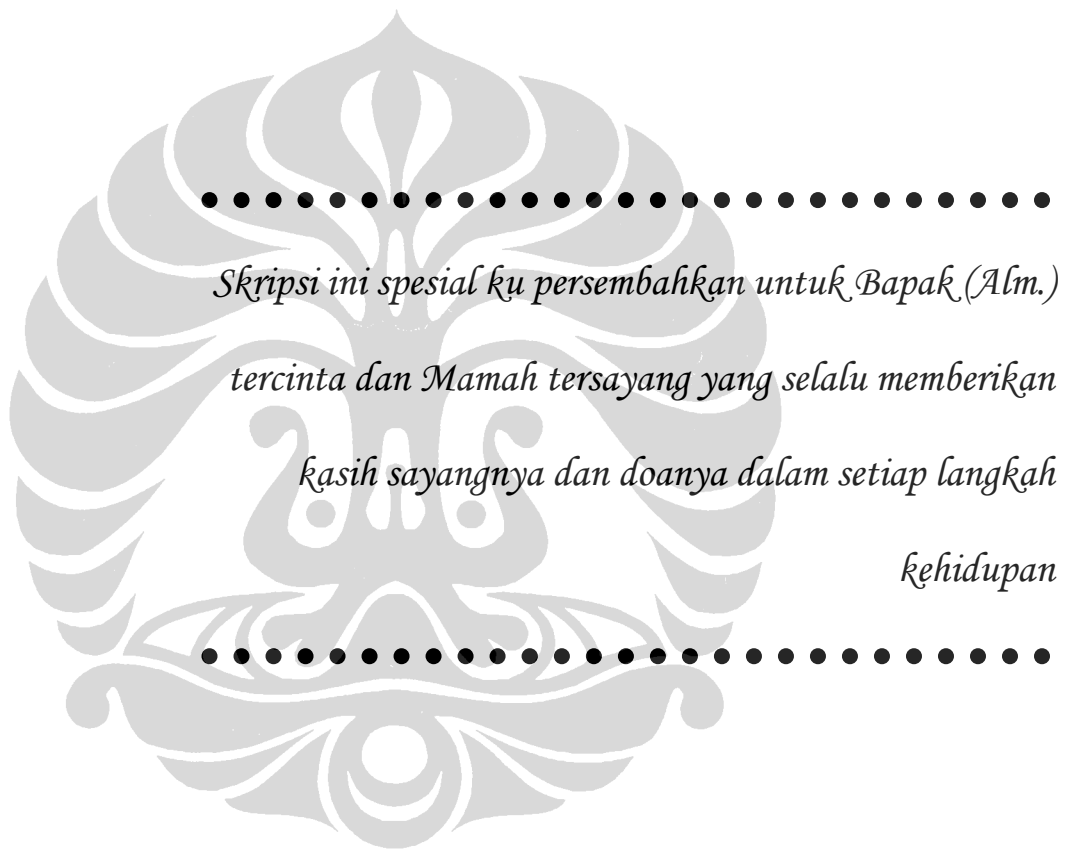
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Meylina Puspitasari
Tempat/Tanggal Lahir : Serang, 09 Mei 1983
Jenis kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Golongan Darah : AB
Alamat : Komp. Depag Blok E No. 20 RT 01/RW 07 Ciwaru
Serang Banten 42121
Email : nicepit95@yahoo.co.id
Telepon : (0254) 201 769 / 08128873398



Riwayat Pendidikan :

1. TK. Firdaus II Serang Lulus tahun 1989
2. SD Cijawa`Serang Lulus tahun 1992
3. SLTPN 4`Serang Lulus tahun 1995
4. SMUN 1 Cipocok Jaya Serang Lulus tahun 2001
5. DIII Perumahsakitan FKUI Lulus tahun 2004
6. S1 Ekstensi FKM UI Jurusan PKIP Tahun 2006 – 2008



Skripsi ini spesial ku persembahkan untuk Bapak (Alm.)

tercinta dan Mamah tersayang yang selalu memberikan

kasih sayangnya dan doanya dalam setiap langkah

kehidupan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul ” Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Iklan Susu Formula Untuk Ibu Hamil di Televisi Studi Kualitatif di Puskesmas Bogor Timur Tahun 2008”

Adapun maksud dan tujuan penulis dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui informasi mengenai faktor perhatian, faktor personal dan faktor stimuli yang mempengaruhi persepsi khalayak sasaran di Puskesmas Bogor Timur terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak drs. Teng Soegilar, MP Dipl CAM, selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, membantu dalam pemberian arahan dan kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi, serta memberikan inspirasi bagi penulis untuk melanjutkan penelitian ini sejak awal hingga akhir penelitian.
2. Pak Dien Anshari, S.Sos. MSi, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran dan meluangkan waktunya untuk konsul dengan penuh kesabaran serta memberikan semangat kepada penulis. *Terima kasih untuk semua ide-ide, tambahan ilmu dan pengetahuannya, Pak.*

3. Ibu dr. Tini Setiawan, M.Kes, selaku Kepala Puskesmas Bogor Timur dan Ibu Siti Nur Faizah, AMK, SKM, atas izin untuk penelitian disana dan seluruh staf puskesmas yang telah membantu dalam penelitian.
4. Ibu DR. dra. Rita Damayanti, MSPH, selaku ketua Departemen PKIP yang telah memberikan semangatnya dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak DR. Dian Ayubi, SKM, MQIH, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan semangat kepada penulis.
6. Ibu dra. Rina Artining Anggorodi, MSi, selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan-masukannya untuk skripsi.

Serta tak lupa Penulis mengucapkan terima kasih yang sangat tulus kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak (Alm.) tercinta dan Mamah tersayang yang selalu mencintai, menyayangi, mendoakan penulis serta memberikan bantuan dan dukungan penuh untuk segalanya. *Pasti Bapak bangga dan tersenyum bahagia melihat pipit sudah lulus tahun ini. Pa, terima kasih sudah memberikan kasih sayangnya yang tak terhingga. Semoga Bapak tenang di sisiNya.*
2. Kakak tersayang Aa Deden, Teh Eka, Farhan yang selalu mendoakan, dan memberikan dukungan untuk semangat menyelesaikan skripsi ini. Adikku satu-satunya Taufik (semoga dengan kejadian yang sudah kita lalui bersama menjadikan kita bangkit dan terus semangat serta senantiasa ibadah karena Allah SWT). Dan untuk keponakanku Alfin yang selalu menghibur.
3. Ibu Ende, Abah, Teh Acih, Teh Mar, Teh Ati, K 'Uu dan keluarga besar Cikeusal yang selalu ada serta membantu dalam keadaan suka dan duka. Semoga Allah SWT selalu melindungi kita semua.

4. Temen-temen kost Ailukers, Wiena, Mb Dini, Ririn, Cece, Eka, Rahmi, dan Erna. Terima kasih banyak untuk semuanya, kalian adalah keluarga dan sahabat yang bersejarah dalam kehidupan Penulis, yang telah sabar mendengarkan semua keluh kesah, selalu ada di saat suka dan duka. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan menjaga tali silaturahmi kita.
5. Keluarga besar IGD Lt.3 RSCM yang telah banyak membantu penulis sejak mulai kuliah sampai penyelesaian skripsi. Untuk Rahma, Anggi, Meti, Mb Itus, Mb Jumi, Pina, EriL, Wati, Lina, terima kasih untuk semua kebaikan kalian dan masa-masa yang indah menyenangkan.
6. Teman senasib dan seperjuangan skripsi, Uli, terima kasih untuk kerjasamanya dan pengalaman konsul sampai sidang skripsi yang tidak terlupakan. *Tetap semangat yah.*
7. Temen-temen S1 Ekstensi PKIP angkatan'06: Opi (terima kasih sudah menjadi teman yang unik di kampus, *semangat terus yah!*), Bu Hepi (selalu memberikan dukungan dan tempat berteduh dikala badai datang), Mba Ade (terima kasih untuk semua kebaikannya yang berharga), Mba Yenny dan K'Xary yang selalu menyemangati. Dwi, Aci, Dewi, Riesma *n de gank* serta semua kerabat PKIP'06 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan mendukung penulis selama kuliah.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis juga menyadari masih banyak kekurangan pada skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca.

Depok, Juli 2008

Penulis

DAFTAR ISI

| Judul | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | |
| ABSTRAK | |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | |
| LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI | |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | |
| | |
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3. Tujuan..... | 8 |
| 1.3.1. Tujuan Umum..... | 8 |
| 1.3.2. Tujuan Khusus..... | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1. Teoritis..... | 9 |
| 1.4.2. Metodologi..... | 9 |
| 1.4.3. Aplikasi..... | 9 |
| 1.5. Ruang Lingkup Penelitian..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1. Persepsi..... | 12 |
| 2.1.1. Pengertian Persepsi..... | 12 |
| 2.1.2. Faktor yang mempengaruhi persepsi..... | 14 |
| 2.2. Kehamilan..... | 18 |
| 2.2.1. Pengertian..... | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.2. Nutrisi penting saat hamil..... | 20 |
| 2.3. Iklan..... | 21 |
| 2.3.1 Pengertian iklan..... | 21 |
| 2.3.2. Tujuan periklanan..... | 22 |
| 2.3.3. Sifat iklan..... | 23 |
| 2.3.4. Jenis iklan..... | 23 |
| 2.3.5. Fungsi periklanan..... | 24 |
| 2.3.6. Perencanaan komunikasi dalam periklanan..... | 25 |
| 2.3.7. Pesan iklan..... | 26 |
| 2.3.8. Syarat iklan..... | 26 |
| 2.3.9. Tata Krama Periklanan di Indonesia..... | 27 |
| 2.4. Televisi..... | 31 |
| 2.4.1. Pengertian..... | 31 |
| 2.4.2. Fungsi televisi..... | 32 |
| BAB III KERANGKA KONSEP DAN DEFINISI OPERASIONAL | 33 |
| 3.1. Kerangka konsep..... | 33 |
| 3.2. Definisi Operasional..... | 35 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | 36 |
| 4.1. Desain penelitian..... | 36 |
| 4.2. Tempat dan waktu penelitian..... | 37 |
| 4.3. Informan penelitian..... | 37 |
| 4.4. Teknik pengumpulan data..... | 38 |
| 4.5. Langkah-langkah pengumpulan dan Manajemen penelitian di lapangan | 40 |
| 4.6. Analisis data..... | 42 |
| 4.7. Validitas data..... | 42 |
| BAB V HASIL PENELITIAN | 43 |
| 5.1. Gambaran Umum Puskesmas Bogor Timur..... | 43 |
| 5.1.1. Letak dan Luas wilayah..... | 43 |
| 5.1.2. Batas wilayah..... | 43 |
| 5.1.3. Visi dan Misi Puskesmas Bogor Timur..... | 44 |
| 5.1.4. Motto Puskesmas Bogor Timur..... | 44 |
| 5.2. Hasil wawancara..... | 45 |
| 5.2.1. Karakteristik informan..... | 45 |
| 5.2.2. Pendapat mengenai kehamilan..... | 46 |

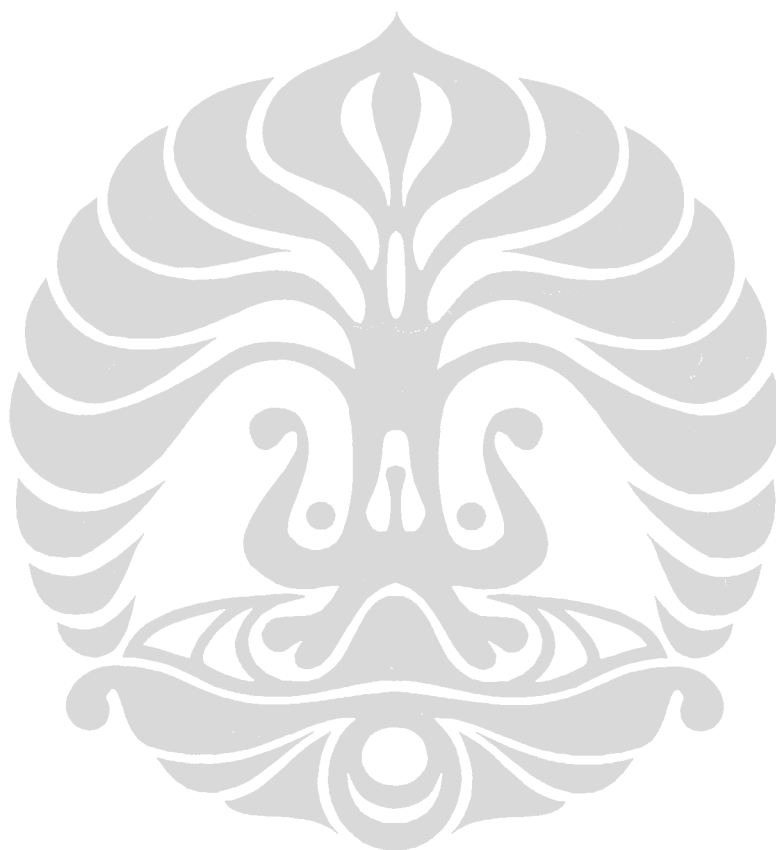
| | |
|--|-----------|
| 5.2.3. Perhatian khalayak sasaran terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi..... | 49 |
| 5.2.4. Faktor personal dari khalayak sasaran yang mempengaruhi persepsi terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi..... | 52 |
| 5.2.5. Faktor dari stimuli yang mempengaruhi persepsi khalayak..... | 55 |
| 5.2.6. Keterpaparan ibu hamil terhadap iklan susu formula untuk ibu... .. | 62 |
| BAB VI PEMBAHASAN..... | 65 |
| 6.1. Keterbatasan Penelitian..... | 65 |
| 6.2. Karakteristik Informan..... | 66 |
| 6.3. Pendapat mengenai makna kehamilan..... | 67 |
| 6.4. Perhatian khalayak sasaran terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi..... | 70 |
| 6.5. Faktor personal dari khalayak sasaran yang mempengaruhi persepsi terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi..... | 73 |
| 6.6. Faktor dari stimuli yang mempengaruhi persepsi khalayak sasaran terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi..... | 76 |
| 6.7. Keterpaparan ibu hamil terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi..... | 83 |
| BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN..... | 85 |
| 7.1. Kesimpulan..... | 85 |
| 7.2. Saran..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 87 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| Nomor Tabel | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 4.1 Pedoman pengambilan data primer di Puskesmas Bogor Timur tahun 2008..... | 38 |
| Tabel 5.1 Pembagian wilayah kerja Puskesmas Bogor Timur tahun 2007... | 43 |
| Tabel 5.2 Karakteristik informan yang mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil di Puskesmas Bogor Timur tahun 2008..... | 45 |
| Tabel 5.3 Karakteristik informan yang tidak mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil di Puskesmas Bogor Timur..... | 46 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor Gambar | Halaman |
|----------------------------------|---------|
| Gambar 3.1. Kerangka Konsep..... | 33 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Penjelasan Penelitian
- Lampiran 4 : Lembar Persetujuan (*Informed Consent*)
- Lampiran 5 : Transkrip Hasil Wawancara
- Lampiran 6 : Matriks Wawancara

