

PENJELASAN PENELITIAN

Saya Meylina Puspitasari, NPM 0606064936, alamat Jl. Paseban Timur Gg.II D 83/84 Jakarta , adalah mahasiswa Program S1 ekstensi Jurusan Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, sedang melakukan penelitian tentang "Persepsi Ibu Hamil terhadap Iklan Susu Formula untuk Ibu Hamil di Televisi di Puskesmas Bogor Timur".

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi ibu hamil yang melakukan pemeriksaan kehamilannya di Puskesmas Bogor Timur mengenai iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di media televisi.

Pengumpulan data dari informan melalui wawancara mendalam dengan jangka waktu yang disepakati bersama antara peneliti dan informan. Dalam melakukan wawancara peneliti menggunakan alat bantu berupa *tape recorder* dan catatan demi kelancaran pengumpulan data. Informan berhak mengajukan keberatan pada peneliti jika terdapat hal-hal yang tidak berkenan bagi informan dan selanjutnya akan dicari penyelesaiannya berdasarkan kesepakatan peneliti dan informan.

Penelitian menjamin bahwa penelitian ini tidak akan menimbulkan dampak negatif bagi informan. Peneliti berjanji akan menjunjung tinggi dan menghargai hak-hak informan dengan cara menjamin kerahasiaan identitas dan data yang diperoleh, baik dalam pengumpulan data maupun dalam penyajiannya.

Melalui penjelasan singkat ini peneliti mengharapkan partisipasi ibu sebagai informan dalam penelitian ini. Atas kesediaan dan kerjasama yang diberikan dalam penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, Juni 2008

Peneliti,

Meylina Puspitasari

LEMBAR PERSETUJUAN

Setelah membaca penjelasan ini, saya mengerti dan memahami bahwa peneliti menghargai dan menjunjung tinggi hak-hak saya sebagai informan. Saya menyadari keikutsertaan saya dalam penelitian ini akan sangat bermanfaat bagi pengembangan ilmu kesehatan masyarakat khususnya program promosi kesehatan.

Dengan menandatangani surat persetujuan ini berarti saya menyatakan kesediaan untuk menjadi informan dalam penelitian ini dan bersedia memberikan informasi yang sebenarnya mengenai persepsi ibu hamil terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi. Demikian surat pernyataan ini saya tandatangani dengan penuh kesadaran tanpa ada unsur paksaan dari siapapun.

Jakarta, Juni 2008

Informan,

Lampiran 2

Pedoman Wawancara Mendalam

**Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Iklan Susu Formula Untuk Ibu
Hamil di Televisi
Studi Kualitatif Terhadap Ibu Hamil di Puskesmas Bogor Timur Tahun
2008**

I. Identitas Informan

Nama :

Umur :

Alamat :

Pekerjaan :

Pendidikan terakhir :

II. Untuk memperoleh pendapat mengenai makna kehamilan :

1. Menurut ibu apakah makna dari suatu kehamilan ?
2. Apa saja yang ibu lakukan untuk menjaga kesehatan selama masa kehamilan?
3. Menurut ibu apakah ada pantangan yang harus dihindari selama masa kehamilan ? Jelaskan ?

III. Untuk memperoleh informasi tentang faktor personal dari ibu hamil yang mempengaruhi persepsi terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi :

1. Apakah ibu mengetahui tentang susu formula untuk ibu hamil ? Apa yang ibu ketahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut ?

(Probing : ibu hamil dapat menyebutkan salah satu jenis merk susu formula untuk ibu hamil dan manfaatnya)

2. Dari manakah ibu mengetahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut ?
3. Apakah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ? Sejak kapan i bu mengetahuinya ?
4. Apakah ibu pernah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ? Kapan waktu ibu pernah melihatnya ?
5. Apakah ada harapan dan motivasi dari ibu setelah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil itu ? Jelaskan ?
6. Apakah menurut ibu ada yang mempengaruhi ibu hamil dalam mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil ? Jelaskan ?

IV. Untuk memperoleh informasi tentang perhatian Ibu hamil terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil televisi :

1. Setelah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi, bagaimana menurut ibu tayangan iklan tersebut?
2. Apakah yang ibu pikirkan setelah ibu melihat iklan susu formula untuk ibu hamil tersebut di televisi ?
3. Berapa jumlah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi yang ibu ketahui ? sebutkan ?

V. Untuk memperoleh informasi tentang faktor dari stimuli yang mempengaruhi persepsi ibu hamil terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi :

1. Bagaimana menurut ibu tentang penampilan secara keseluruhan dari iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi ?

(probing : bintang iklan, musik pengiring iklan, produk susu, variasi rasa susu)

2. Apakah ibu menyukai tampilan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Jelaskan ?

(Probing : mengapa suka atau tidak suka)

3. Apakah ibu mengerti tujuan dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu ? Jelaskan ?

4. Menurut ibu apakah durasi waktu penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah efektif ? Jelaskan ?

5. Menurut ibu termasuk jenis iklan apakah iklan susu formula untuk ibu hamil itu ?

(Probing : jenis iklan produk/jasa/pelayanan masyarakat)

6. Menurut ibu apakah fungsi dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil ?

(Probing : kegunaan dari penayangan iklan)

7. Menurut ibu apakah pesan yang ingin disampaikan dari iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah jelas dan dimengerti oleh ibu ? Jelaskan?

8. Menurut ibu apakah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi itu sudah pantas atau sopan ? jelaskan ?

VI. Pertanyaan untuk memperoleh informasi tentang keterpaparan ibu hamil terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi :

1. Apakah ibu sering menonton televisi ? Berapa kali biasanya ibu menonton televisi ?

(Probing : menonton dalam 1 hari/1 minggu)

2. Apakah ibu sering melihat tayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ? Jam berapa biasanya ibu melihat tayangan iklan tersebut ?

Lampiran 5

TRANSKRIP WAWANCARA MENDALAM

Informan I

- Tanggal : 16 Juni 2008
- Lokasi : R. Rawat Bersalin
- Umur : 34 Tahun
- Alamat : Jl. Pakuan Ciheuleut RT 08 Baranangsiang
- Pekerjaan : Dagang
- Pendidikan terakhir : SMEA

Pertanyaan 1: Menurut ibu apakah makna dari suatu kehamilan?

"Makna suatu kehamilan ya bagi saya merupakan anugerah yah dari Allah SWT, ya dimana kita kalo apa..ee cita-citanya dari pernikahan kan kita mempunyai seorang anak gitu, hamil iya".

Pertanyaan 2: Apa saja yang ibu lakukan untuk menjaga kesehatan selama masa kehamilan?

"Ya dari bulan pertama itu ya saya rutin periksa ya terutama periksa ke puskesmas atau ke bidan gitu yah lalu makan dengan teratur minum susu juga iya gitu.. Ada juga sih masukan-masukan gitu contohnya kalo dari makanan yah harus banyak makan makanan buah-buahan, sayuran yah buat sehat gitu janinnya yah kitanya".

Pertanyaan 3: Menurut ibu apakah ada pantangan yang harus dihindari selama masa kehamilan? Jelaskan?

"Pantangan yah ada sih cuman yah kalo saya yang percaya yah percaya yang enggak enggak, contoh yang dipercaya kaya mitos-mitos gitu lah tapi saya suka minum air kelapa, gunting itu ya kalo menurut orang tua kan emang kita ini juga ya menjaga juga kaya bawang putih kadang-kadang, saya udah hidupnya di kota lah ya gitu jadi gak terlalu percaya".

Pertanyaan 4: Apakah ibu mengetahui tentang susu formula untuk ibu hamil? Apa yang ibu ketahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut?

(Probing : ibu hamil dapat menyebutkan salah satu jenis merk susu formula untuk ibu hamil dan manfaatnya)

"Yang saya ketahui sih Prenagen, Lactamil, susu trus Anmum yah kayaknya itu aja sih yang biasa di pajang".

Pertanyaan 5: Dari manakah ibu mengetahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut?

"Sering, ya dari televisi dari kalo kita ke swalayan-swalayan kan SPG suka menawarkan berbagai macam merk susu formula".

Pertanyaan 6: Apakah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ? Sejak kapan i bu mengetahuinya?

"Minum, pertama umur kandungan saya 3 bulan lah Lactamil juga yah bagus yah, trus kesini-kesininya saya ganti karena waktu itu Lactamil ada rasa enek gitu apa bawaan masih ngidam gitu yah, masih ada rasa mual-mual yah jadi saya coba pindah ke SUN, emang rasanya ada 2 macam yah, eh 3 coklat, vanila, katuk sekarang lagi minum vanila".

"Yah, sejak kelahiran anak pertama itu saya emang udah, mulai dari anak pertama, 14 tahun yang lalu saya udah kepengen pas liat di TV"

Pertanyaan 7: Apakah ibu pernah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Kapan waktu ibu pernah melihatnya?

"Iya, yah kalo lagi liat TV".

Pertanyaan 8: Apakah ada harapan dan motivasi dari ibu setelah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil itu? Jelaskan?

"Ya kadang-kadang emang o iya yah lebih bagus kali minum susu ini gitu eeh lebih cenderung mau pindah gitulah kepengen merasakan gitu cuma ya itu".

Pertanyaan 9: Apakah menurut ibu ada yang mempengaruhi ibu hamil dalam mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil? Jelaskan?

"Ada juga sih masukan-masukan gitu, contohnya kalo dari makanan yah harus banyak makan makanan buah-buahan, sayuran yah buat sehat gitu janinnya".

Pertanyaan 10: Menurut ibu bagaimana kandungan susu formula untuk ibu hamil itu?

"Bagus-bagus sekali daripada minum jamu, jamu itu kan masih ya gimana ya emang kebanyakan untuk orang hamil kan kadang gak boleh ya kendalanya kan dihargai gitu".

Pertanyaan 11: Setelah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi, bagaimana menurut ibu tayangan iklan tersebut?

"O iya sangat bagus sih yang udah ada di iklan-iklan televisi itu, kadang kan di radio suka ada, radio apa gitu yah, jadi masyarakat itu lebih tahu gitu kegunaan susu formula atau susu ibu hamil".

Pertanyaan 12: Apakah yang ibu pikirkan setelah ibu melihat iklan susu formula untuk ibu hamil tersebut di televisi?

"Jadi pengen, nanti tuh hasilnya gimana gitu bener apa nggak gitu".

Pertanyaan 13: Berapa jumlah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi yang ibu ketahui? sebutkan?

"Empat, selebihnya saya gak hafal kan agak aneh-aneh gitu jadi gak mudah diingat".

Pertanyaan 14: Bagaimana menurut ibu tentang penampilan secara keseluruhan dari iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi?

(probing : bintang iklan, musik pengiring iklan, produk susu, variasi rasa susu)

"Kayaknya kalo masalah itu saya cuma bisa ngeliat aja gitu soalnya pribadi dari seorang di iklan itu saya gak tau tapi untuk penampilannya ok untuk produknya membuat untuk mencoba".

Pertanyaan 15: Apakah ibu menyukai tampilan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Jelaskan?

(Probing : mengapa suka atau tidak suka)

"Suka sih kadang-kadang. Ada yang tidak suka contohnya di iklan susu apa gitu kayaknya terlalu mengada-ada tapi ada juga yang biasa, penampilannya memang untuk ibu hamil begitu".

Pertanyaan 16: Saran mengenai iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi?

"Yang sesuai dengan pribadi atau artisnya, jangan terlalu berlebihan kata-katanya juga harus bagus, kalo iklan kan harus bisa di contoh bisa menarik pemirsa, jangan terlalu mengada-ada kan sekarang banyak tuh iklan-iklan sekarang ah ini mah gak masuk akal".

Pertanyaan 17: Apakah ibu mengerti tujuan dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu? Jelaskan?

"Pertama perusahaan itu kepengen laris pasti, kalo diiklanin kan masuk supaya lebih luas, supaya lebih dikenal".

Pertanyaan 18: Menurut ibu apakah durasi waktu penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah efektif? Jelaskan?

"Gak sih, biasa aja malah sih saya kepengen lebih inti seandainya ada iklan tentang kehamilan kepengen lebih keintinya, ada kan kaya suami siaga dari nol, nganterin ibu hamil ke puskesmas, ke bidan lahirannya".

Pertanyaan 19: Menurut ibu termasuk jenis iklan apakah iklan susu formula untuk ibu hamil itu?

(Probing : jenis iklan produk/jasa/pelayanan masyarakat)

"Kayaknya produk dan pelayanan, karena secara tidak langsung ngasih tau gitu loh ke masyarakat atau ke ibu hamil kalo susu itu kan bagus gitu".

Pertanyaan 20: Menurut ibu apakah fungsi dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil?

(Probing : kegunaan dari penayangan iklan)

"Iya agar ibu-ibu hamil itu tau adanya susu formula untuk ibu hamil itu".

Pertanyaan 21: Menurut ibu apakah pesan yang ingin disampaikan dari iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah jelas dan dimengerti oleh ibu? Jelaskan?

"Sudah cukup jelas, disamping itu kan saya suka baca-baca di swalayan kegunaannya lebih lengkap yah kalo diiklan kan cuma sekilas sebentar lagi".

Pertanyaan 22: Menurut ibu apakah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi itu sudah pantas atau sopan? jelaskan?

"Kalo gak sopan sih gak yah, pantas-pantas aja sih".

Pertanyaan 23: Apakah ibu sering menonton televisi ? Berapa kali biasanya ibu menonton televisi?

(Probing : menonton dalam 1 hari/1 minggu)

"Sering, ya kalo ada waktu luang aja saya nonton. Saya paling sejam setengah, sejamlah gak terlalu sering, setiap hari pasti nonton".

Pertanyaan 24: Apakah ibu sering melihat tayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ? Jam berapa biasanya ibu melihat tayangan iklan tersebut ?

"Jam 8 malam, paling 2-3 kali liat iklan".

TRANSKRIP WAWANCARA MENDALAM

Informan II

- Tanggal : 16 Juni 2008
- Lokasi : R. Rawat Bersalin
- Umur : 37 Tahun
- Alamat : Perumnas Bantar Kemang
- Pekerjaan : Ibu rumah tangga
- Pendidikan terakhir : SMA

Pertanyaan 1: Menurut ibu apakah makna dari suatu kehamilan?

" Untuk itu aja memiliki keturunan".

Pertanyaan 2: Apa saja yang ibu lakukan untuk menjaga kesehatan selama masa kehamilan?

"Perika rutin setiap bulan, makan makanan yang sehat gitu, biasa aja kalo udah anak keempat mah".

Pertanyaan 3: Menurut ibu apakah ada pantangan yang harus dihindari selama masa kehamilan? Jelaskan?

"Kalo dulu kan orang tua dulu fanatik jangan ini atau itu, kalo mandi jangan terlalu sore atau apa gak ya biasa aja makan sayuran atau apa gitu".

Pertanyaan 4: Apakah ibu mengetahui tentang susu formula untuk ibu hamil? Apa yang ibu ketahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut?

(Probing : ibu hamil dapat menyebutkan salah satu jenis merk susu formula untuk ibu hamil dan manfaatnya)

"Tahu, minum juga sih. Prenagen, Prenamil, Sustagen Mama, lain-lainnya kurang ngeh sih. Dulu waktu anak pertama Sustagen Mama trus Lactamil sekarang Prenagen".

Pertanyaan 5: Dari manakah ibu mengetahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut?

"Dari televisi, liat di iklan. Dulu saya kerja waktu anak pertama, kadang-kadang dari temen kerja ini-ini gitu"

.

Pertanyaan 6: Apakah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ?

Sejak kapan i bu mengetahuinya?

"Dari sebelum hamil, 14 tahun yang lalu Prenamil, Sustagen Mama makanya kalo yang sekarang-sekarang mah kurang tau yang baru-baru itu".

Pertanyaan 7: Apakah ibu pernah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Kapan waktu ibu pernah melihatnya?

"iya, pas ini aja gitu pas kalo nonton kebetulan gitu".

Pertanyaan 8: Apakah ada harapan dan motivasi dari ibu setelah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil itu? Jelaskan?

"Ya paling itu aja, harapannya emang betul bisa manfaat gitu yah tapi kadang-kadang kan iklan itu berlebihan buat ini buat itu tapi kadang buktinya gak ada. Ada manfaatnya, cuman gak terlalu full seperti yang dia inikan. Yah macam-macam misalnya bayi gini-gini tapi kan perkembangan bayi tidak sesuai dengan itu yah kadang bayi kan gimana tabiat dan adatnya masing-masing gak selalu di iklan".

Pertanyaan 9: Apakah menurut ibu ada yang mempengaruhi ibu hamil dalam mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil? Jelaskan?

"Ada, kadang-kadang dari temen kerja waktu dulu".

Pertanyaan 10: Menurut ibu bagaimana kandungan susu formula untuk ibu hamil itu?

"Iya sih bagus, cuma tergantung juga orang ada yang suka ada yang nggak".

Pertanyaan 11: Setelah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi, bagaimana menurut ibu tayangan iklan tersebut?

"Kalo untuk informasi masyarakat sih udah bagus yah cara ininya, cuman terlalu berlebihan yah yang namanya promosi yah".

Pertanyaan 12: Apakah yang ibu pikirkan setelah ibu melihat iklan susu formula untuk ibu hamil tersebut di televisi?

"Saya sih gak terlalu terobsesi oleh iklan gitu, apa yang udah di minum trus rasanya gitu, gak ini yah..yah sama aja".

Pertanyaan 13: Berapa jumlah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi yang ibu ketahui? sebutkan?

"Kayaknya sedikit yah, Prenagen ee kayaknya itu aja, Sustagen Mama udah gak ada, jarang ngeliat gitu, kalo Prenagen kan ada untuk ibu menyusui juga".

Pertanyaan 14: Bagaimana menurut ibu tentang penampilan secara keseluruhan dari iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi?

(probing : bintang iklan, musik pengiring iklan, produk susu, variasi rasa susu)

"Kayaknya biasa aja, gak menarik-narik amat".

Pertanyaan 15: Apakah ibu menyukai tampilan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Jelaskan?

(Probing : mengapa suka atau tidak suka)

"Yah biasa aja, karena udah sering aja".

Pertanyaan 16: Saran mengenai iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi?

"Sebenarnya seperti itu udah bagus cuman jangan terlalu ini aja kalo minum susu akan begini-begitu yang ini aja yang biasa aja misalnya susu ini untuk kesehatan janin udah gitu jadi anak ini lah itu lah pinterlah".

Pertanyaan 17: Apakah ibu mengerti tujuan dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu? Jelaskan?

"Yah untuk menarik konsumen paling yah".

Pertanyaan 18: Menurut ibu apakah durasi waktu penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah efektif? Jelaskan?

"Sedeng aja, cukup efektif singkat tapi padatlah".

Pertanyaan 19: Menurut ibu termasuk jenis iklan apakah iklan susu formula untuk ibu hamil itu?

(Probing : jenis iklan produk/jasa/pelayanan masyarakat)

" Kayaknya ada semua yah kesehatan masyarakatnya supaya janin sehat, ada DHA ini-ininya untuk otak apa. Jadi untuk produk dan pelayanan masyarakat".

Pertanyaan 20: Menurut ibu apakah fungsi dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil?

(Probing : kegunaan dari penayangan iklan)

" Untuk pengetahuan, jadi kita tahu sedikitnya DHA apa, ini apa karena zaman dulu mah gak ada".

Pertanyaan 21: Menurut ibu apakah pesan yang ingin disampaikan dari iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah jelas dan dimengerti oleh ibu? Jelaskan?

"Jelas singkat tapi padat".

Pertanyaan 22: Menurut ibu apakah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi itu sudah pantas atau sopan? jelaskan?

" Yah kalo itu mah udah sopan".

Pertanyaan 23: Apakah ibu sering menonton televisi ? Berapa kali biasanya ibu menonton televisi?

(Probing : menonton dalam 1 hari/1 minggu)

" Sering nonton TV, paling saya liat malam kalo anak udah tidur jam jam 8 lah kalo saya lagi nonton sinetron".

Pertanyaan 24: Apakah ibu sering melihat tayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ? Jam berapa biasanya ibu melihat tayangan iklan tersebut ?

" Jarang sih, kadang saya gak setiap hari liat".

TRANSKRIP WAWANCARA MENDALAM

Informan III

- Tanggal : 16 Juni 2008
- Lokasi : R. Rawat Bersalin
- Umur : 37 Tahun
- Alamat : Jl. Otista Gg. Kb. Kelapa RT 02/RW 01 Kel. Baranangsiang
- Pekerjaan : Ibu rumah tangga
- Pendidikan terakhir : SMP

Pertanyaan 1: Menurut ibu apakah makna dari suatu kehamilan?

" Kehamilan adalah anugerah dari Allah yang saya harus kita syukuri dan itu rejeki buat saya".

Pertanyaan 2: Apa saja yang ibu lakukan untuk menjaga kesehatan selama masa kehamilan?

" Istirahat yang cukup, makan-makanan yang bergizi terus menjaga kesehatan rumah dan badan".

Pertanyaan 3: Menurut ibu apakah ada pantangan yang harus dihindari selama masa kehamilan? Jelaskan?

" Paling dari makanan tapi makanan sih sebenarnya gak ada yang itu cuman kalo dari orang tua yah seperti jangan diem di pintu mitos tapi emang ada benarnya juga sih. Kalo hamil muda jangan makan daging kambing gitu ntar keguguran, jangan terlalu capek".

Pertanyaan 4: Apakah ibu mengetahui tentang susu formula untuk ibu hamil? Apa yang ibu ketahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut?

(Probing : ibu hamil dapat menyebutkan salah satu jenis merk susu formula untuk ibu hamil dan manfaatnya)

" Dari umur sebulan minum Lactamil, dari anak pertama harganya terjangkau, rasanya sekarang udah lumayan enak, dulu mah sukanya kaya bau besi, sekarang mah udah enak".

Pertanyaan 5: Dari manakah ibu mengetahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut?

“Dari perkembangan zaman aja dari ngeliat di TV dari nasehat bidan”.

Pertanyaan 6: Apakah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ?

Sejak kapan i bu mengetahuinya?

”Tahun 1995 dari TV”.

Pertanyaan 7: Apakah ibu pernah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Kapan waktu ibu pernah melihatnya?

”Harapan saya mudah-mudahan bayi saya sehat setelah minum itu, harapannya yang terbaik buat bayi saya”.

Pertanyaan 8: Apakah ada harapan dan motivasi dari ibu setelah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil itu? Jelaskan?

”Ya kadang-kadang emang o iya yah lebih bagus kali minum susu ini gitu eeh lebih cenderung mau pindah gitulah kepengen merasakan gitu cuma ya itu”.

Pertanyaan 9: Apakah menurut ibu ada yang mempengaruhi ibu hamil dalam mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil? Jelaskan?

”Temen, tapi karena udah terlanjur pake Lactamil ya udah, mau sih pake produk lain tapi karena harganya terjangkau tapi saya selingi minum susu murni”.

Pertanyaan 10: Menurut ibu bagaimana kandungan susu formula untuk ibu hamil itu?

” Untuk itu perkembangan otak, saya sih baca disitunya yah untuk perkembangan bayi juga bagus, untuk darah saya supaya normal”.

Pertanyaan 11: Setelah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi, bagaimana menurut ibu tayangan iklan tersebut?

”Oh mungkin itu buat membantu ibu-ibu supaya menjaga kesehatan bayinya kali ya biar tumbuh normal dan sehat”.

Pertanyaan 12: Apakah yang ibu pikirkan setelah ibu melihat iklan susu formula untuk ibu hamil tersebut di televisi?

”Yah pengen nyoba”.

Pertanyaan 13: Berapa jumlah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi yang ibu ketahui? sebutkan?

”Banyak sih yah Annum, Prenagen, Lactamil”.

Pertanyaan 14: Bagaimana menurut ibu tentang penampilan secara keseluruhan dari iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi?

(probing : bintang iklan, musik pengiring iklan, produk susu, variasi rasa susu)

"Semua juga baik sih, bagus".

Pertanyaan 15: Apakah ibu menyukai tampilan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Jelaskan?

(Probing : mengapa suka atau tidak suka)

"Suka , karena saya lagi hamil saya suka tayangan itu supaya biar jadi dampak ama saya positifnya yang diambil".

Pertanyaan 16: Saran mengenai iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi?

"Gak sih menurut saya".

Pertanyaan 17: Apakah ibu mengerti tujuan dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu? Jelaskan?

"Tujuannya untuk mempromosikan produk susu tersebut supaya laku pesat di pasaran kali yah".

Pertanyaan 18: Menurut ibu apakah durasi waktu penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah efektif? Jelaskan?

"Cukup sih".

Pertanyaan 19: Menurut ibu termasuk jenis iklan apakah iklan susu formula untuk ibu hamil itu?

(Probing : jenis iklan produk/jasa/pelayanan masyarakat)

"Produk susu yah".

Pertanyaan 20: Menurut ibu apakah fungsi dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil?

(Probing : kegunaan dari penayangan iklan)

"Fungsinya untuk mencerdaskan janin yang ada di dalam tubuh supaya tumbuh kembang dengan baik aja".

Pertanyaan 21: Menurut ibu apakah pesan yang ingin disampaikan dari iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah jelas dan dimengerti oleh ibu? Jelaskan?

"Menurut saya mah ngerti yah, nangkep yah".

Pertanyaan 22: Menurut ibu apakah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi itu sudah pantas atau sopan? jelaskan?

"Pantes aja sih".

Pertanyaan 23: Apakah ibu sering menonton televisi ? Berapa kali biasanya ibu menonton televisi?

(Probing : menonton dalam 1 hari/1 minggu)

"Sering, ya siang-siang gitu".

Pertanyaan 24: Apakah ibu sering melihat tayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ? Jam berapa biasanya ibu melihat tayangan iklan tersebut ?

"Yah pas nonton aja, paling jam 11, jam 10, sore juga".

TRANSKRIP WAWANCARA MENDALAM

Informan IV

- Tanggal : 16 Juni 2008
- Lokasi : R. Rawat Bersalin
- Umur : 28 Tahun
- Alamat : Ciheuleut RT 04/RW 09 Baranangsiang
- Pekerjaan : Ibu rumah tangga
- Pendidikan terakhir : SD (tidak tamat)

Pertanyaan 1: Menurut ibu apakah makna dari suatu kehamilan?

"Kehamilan yah punya anak bahagia yah ada manfaatnya yah ada ruginya ibarat ada biayanya, tapi memang saya sih memang pengen punya anak, biarpun kita susah juga kalo dikasih anak masa sih gak diterima".

Pertanyaan 2: Apa saja yang ibu lakukan untuk menjaga kesehatan selama masa kehamilan?

"Menjaga kesehatan itu paling penting nomer satu, bisa juga dari makanan yang mengandung buat janin terus terang paling sama sayur, seadanya ya paling buah jeruk".

Pertanyaan 3: Menurut ibu apakah ada pantangan yang harus dihindari selama masa kehamilan? Jelaskan?

"Kalo pantangan yah pekerjaan berat-berat, makanan mah gak ada, tapi alhamdulillah gak ada pantangannya nyuci apa aja gitu, nimba habis gimana".

Pertanyaan 4: Apakah ibu mengetahui tentang susu formula untuk ibu hamil? Apa yang ibu ketahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut?

(Probing : ibu hamil dapat menyebutkan salah satu jenis merk susu formula untuk ibu hamil dan manfaatnya)

" Yah kalo denger iklan sih sering, tapi yah namanya saya kurang pendidikan yah kurang ngerti lah yah paling Saya suka liat Prenagen".

Pertanyaan 5: Dari manakah ibu mengetahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut?

" Paling saya mah taunya dari TV".

Pertanyaan 6: Apakah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ?
Sejak kapan i bu mengetahuinya?

" Dari anak pertama saya udah tau, dari liat TV".

Pertanyaan 7: Apakah ibu pernah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Kapan waktu ibu pernah melihatnya?

"Ya,itu dari waktu saya abis nikah".

Pertanyaan 8: Apakah ada harapan dan motivasi dari ibu setelah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil itu? Jelaskan?

"Harapannya kalo kebeli mah pasti nggak, kalo ada rejeki mah pasti kepengenlah coba tapi yah namanya juga pas-pasan apa boleh buat supaya janin sehatlah".

Pertanyaan 9: Apakah menurut ibu ada yang mempengaruhi ibu hamil dalam mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil? Jelaskan?

"Ada juga orang tua, suami juga awas hati-hati jaga janin, kebersihan juga".

Pertanyaan 10: Menurut ibu bagaimana kandungan susu formula untuk ibu hamil itu?

"Yah itu untuk kesehatan janin sama ibunya".

Pertanyaan 11: Setelah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi, bagaimana menurut ibu tayangan iklan tersebut?

"Yah bagus juga, jadi pengen rasanya nyoba".

Pertanyaan 12: Apakah yang ibu pikirkan setelah ibu melihat iklan susu formula untuk ibu hamil tersebut di televisi?

"Pengen nyoba tapi gak kesampean".

Pertanyaan 13: Berapa jumlah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi yang ibu ketahui? sebutkan?

"Prenagen, Lactamil, satu lagi lupa lagi".

Pertanyaan 14: Bagaimana menurut ibu tentang penampilan secara keseluruhan dari iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi?

(probing : bintang iklan, musik pengiring iklan, produk susu, variasi rasa susu)

" Keseluruhannya bagus lah gitu".

Pertanyaan 15: Apakah ibu menyukai tampilan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Jelaskan?

(Probing : mengapa suka atau tidak suka)

" Susunya saya suka, liat anaknya gitu menarik lah".

Pertanyaan 16: Saran mengenai iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi?

" Kalo saran sih saya no comment aja ".

Pertanyaan 17: Apakah ibu mengerti tujuan dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu? Jelaskan?

" Kurang ngertilah itu sih paling mengingatkan supaya gitu ibu hamil memikirkan janinnya".

Pertanyaan 18: Menurut ibu apakah durasi waktu penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah efektif? Jelaskan?

"Cukup juga paslah".

Pertanyaan 19: Menurut ibu termasuk jenis iklan apakah iklan susu formula untuk ibu hamil itu?

(Probing : jenis iklan produk/jasa/pelayanan masyarakat)

"Pelayanan masyarakatlah".

Pertanyaan 20: Menurut ibu apakah fungsi dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil?

(Probing : kegunaan dari penayangan iklan)

" Supaya ibu hamil benar-benar menjaga kesehatannya".

Pertanyaan 21: Menurut ibu apakah pesan yang ingin disampaikan dari iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah jelas dan dimengerti oleh ibu? Jelaskan?

" Yah baru ngerti sedikitlah, kalo ngertinya emang manfaatnya banyak gitu".

Pertanyaan 22: Menurut ibu apakah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi itu sudah pantas atau sopan? jelaskan?

"Sopanlah".

Pertanyaan 23: Apakah ibu sering menonton televisi ? Berapa kali biasanya ibu menonton televisi?

(Probing : menonton dalam 1 hari/1 minggu)

" Sering paling siang, malem, pagi. Kalo malem abis magrib kalo siang sekitar jam sembilanan".

Pertanyaan 24: Apakah ibu sering melihat tayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ? Jam berapa biasanya ibu melihat tayangan iklan tersebut ?

” Paling seringlah jadi mengingatkan ibu-ibu hamil”.

TRANSKRIP WAWANCARA MENDALAM

Informan V

- Tanggal : 16 Juni 2008
- Lokasi : R. Rawat Bersalin
- Umur : 35 Tahun
- Alamat : Perumnas Bandar Kemang Jl. Cempaka 2 No. 30 Bogor
- Pekerjaan : Ibu rumah tangga
- Pendidikan terakhir : SD

Pertanyaan 1: Menurut ibu apakah makna dari suatu kehamilan?

"Kehamilan itu suatu berkah anugerah yang ditunggu-tunggu sama semua ibu-ibu".

Pertanyaan 2: Apa saja yang ibu lakukan untuk menjaga kesehatan selama masa kehamilan?

"Yah menjaga makanan aja, makanan yang sehat, olahraga, kayak jalan-jalan aja. Minum susu kadang-kadang minum susu cair, susu murni kadang-kadang, suka ada yang jualan naik motor".

Pertanyaan 3: Menurut ibu apakah ada pantangan yang harus dihindari selama masa kehamilan? Jelaskan?

"Yah dari kepikiran aja ada-ada aja jangan sembarangan kalo makan-makanan jangan terlalu pedes".

Pertanyaan 4: Apakah ibu mengetahui tentang susu formula untuk ibu hamil? Apa yang ibu ketahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut?

(Probing : ibu hamil dapat menyebutkan salah satu jenis merk susu formula untuk ibu hamil dan manfaatnya)

"Tau, kayak Prenagen".

Pertanyaan 5: Dari manakah ibu mengetahui tentang produk susu formula untuk ibu hamil tersebut?

"Yah dari ini aja iklan di TV, liat-liat di supermarket juga".

Pertanyaan 6: Apakah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ? Sejak kapan i bu mengetahuinya?

"Udah lama yah dari anak pertama udah merhatiin, tahun 1994 yah"

Pertanyaan 7: Apakah ibu pernah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Kapan waktu ibu pernah melihatnya?

Pertanyaan 8: Apakah ada harapan dan motivasi dari ibu setelah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil itu? Jelaskan?

"Bagus aja yah, biar tambah pengetahuan, kalo ada mah pengen beli kalo gak ada gak diikutin".

Pertanyaan 9: Apakah menurut ibu ada yang mempengaruhi ibu hamil dalam mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil? Jelaskan?

"Yah anak-anak juga kadang-kadang nyuruh, tuh bu liat di TV bagus tuh".

Pertanyaan 10: Menurut ibu bagaimana kandungan susu formula untuk ibu hamil itu?

"Bagus juga yah kandungannya cuma tau untuk kesehatan aja ya".

Pertanyaan 11: Setelah ibu mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi, bagaimana menurut ibu tayangan iklan tersebut?

"Ya, menarik juga sampai selesai dulu liat iklannya".

Pertanyaan 12: Apakah yang ibu pikirkan setelah ibu melihat iklan susu formula untuk ibu hamil tersebut di televisi?

"Bagus gitu ngeliat pengen gitu kayak gitu sama suami kadang-kadang dibawain di perhatiin kayak gitu".

Pertanyaan 13: Berapa jumlah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi yang ibu ketahui? sebutkan?

"Tiga yah Prenagen, Lactamil, Anmum".

Pertanyaan 14: Bagaimana menurut ibu tentang penampilan secara keseluruhan dari iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi?

(probing : bintang iklan, musik pengiring iklan, produk susu, variasi rasa susu)

"Cuman ini pas ini kan suka ngeliatin lagi netekin kan jadi keliatan, kayaknya mah kurang pantes".

Pertanyaan 15: Apakah ibu menyukai tampilan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi? Jelaskan?

(Probing : mengapa suka atau tidak suka)

"Iklan lainnya kurang suka karena gak ngikutin minum susu jadi gak kesampean".

Pertanyaan 16: Saran mengenai iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi?

"Harusnya mah ditutup aja gak usah di tampilin kan jadi malu sendiri ngeliatnya".

Pertanyaan 17: Apakah ibu mengerti tujuan dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu? Jelaskan?

"Iklan itu untuk promosiin produk".

Pertanyaan 18: Menurut ibu apakah durasi waktu penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah efektif? Jelaskan?

"Pas sih yah gak terlalu lama".

Pertanyaan 19: Menurut ibu termasuk jenis iklan apakah iklan susu formula untuk ibu hamil itu?

(Probing : jenis iklan produk/jasa/pelayanan masyarakat)

"Jenis iklan produk, kan itu memperlihatkan susu yang diutamakan itu".

Pertanyaan 20: Menurut ibu apakah fungsi dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil?

(Probing : kegunaan dari penayangan iklan)

"Biar menyuruh supaya minum susu ibu-ibu itu supaya membeli gitu".

Pertanyaan 21: Menurut ibu apakah pesan yang ingin disampaikan dari iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi itu sudah jelas dan dimengerti oleh ibu? Jelaskan?

"Jelas mungkin yah".

Pertanyaan 22: Menurut ibu apakah iklan susu formula untuk ibu hamil yang ditayangkan di televisi itu sudah pantas atau sopan? jelaskan?

"Itu aja kurang pantes yang ngeliatin lagi netekin itu".

Pertanyaan 23: Apakah ibu sering menonton televisi ? Berapa kali biasanya ibu menonton televisi?

(Probing : menonton dalam 1 hari/1 minggu)

"Sering setiap hari nonton TV".

Pertanyaan 24: Apakah ibu sering melihat tayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi ? Jam berapa biasanya ibu melihat tayangan iklan tersebut ?

"Kayak Lactamil banyak yah".

Lampiran 6

Matriks Wawancara

Pertanyaan	Jawaban informan				
	Informan 1	Informan 2	Informan 3	Informan 4	Informan 5
Makna kehamilan	Anugerah dari Allah SWT, karena cita-citanya dari pernikahan mempunyai seorang anak	Memiliki keturunan	Anugerah dari Allah yang harus disyukuri dan rejeki	Punya anak bahagia, biarpun susah kalau dikasih anak harus diterima	Berkah anugerah yang ditunggu-tunggu semua ibu-ibu
Yang dilakukan dalam menjaga kesehatan kehamilan	Rutin periksa ke puskesmas atau ke bidan, makan dengan teratur, minum susu, dan buah-buahan	Periksa rutin setiap bulan, makan makanan yang sehat	Istirahat cukup, makan-makanan bergizi, menjaga kesehatan rumah dan badan	Makan-makanan seadanya	Makanan yang sehat, olahraga, minum susu
Pantang yang harus dihindari selama masa kehamilan	Hidupnya di kota sudah tidak terlalu percaya	Biasa makan apa saja	Kalau hamil muda jangan makan daging kambing akan keguguran, jangan terlalu capek	tidak ada pantangannya	Jangan sembarangan makan-makanan terlalu pedas
Mengetahui susu formula untuk ibu hamil	Prenagen, Lactamil, Anmum	Prenagen, Prenamil, Sustagen mama, Lactamil	Lactamil	Prenagen	Prenagen
Asal informasi mengetahui susu formula untuk ibu hamil	Sering, dari televisi, ke swalayan-swalayan ada SPG	Dari televisi, liat di iklan. kadang-kadang dari teman kerja	Dari TV dan nasehat bidan	Dari TV	Dari iklan di TV, di supermarket juga
Mengetahui iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi dan pernah melihatnya	Minum, pertama umur kandungan saya 3 bulan Lactamil	Dari sebelum hamil, 14 tahun yang lalu	Tahun 1995 dari TV	Dari anak pertama sudah tahu, dari TV	Dari anak pertama tahun 1994
Harapan dan motivasi setelah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil	Bagus-bagus	Harapannya betul bisa manfaat	Harapan mudah-mudahan bayi saya sehat	Harapannya ingin beli supaya janin sehat!	Biar tambah pengetahuan, kalau ada uang ingin beli
Pengaruh orang lain dalam mengkonsumsi susu formula untuk ibu hamil			Teman	Orang tua, suami	Anak-anak juga kadang-kadang
Pendapat mengenai kandungan susu formula untuk ibu hamil	Bagus, lebih cenderung ingin merasakan	Bagus	Untuk perkembangan bayi bagus, untuk darah supaya normal	Untuk kesehatan janin dan ibunya	Bagus, untuk kesehatan
Pendapat mengenai tayangan iklan susu formula untuk ibu hamil	Sangat bagus, jadi masyarakat lebih tahu kegunaan susu formula atau susu ibu hamil	Untuk informasi masyarakat sudah bagus, cuma terlalu berlebihan	Membantu ibu-ibu supaya menjaga kesehatan bayinya biar tumbuh normal dan sehat	Bagus juga, jadi ingin mencoba	Menarik melihat iklan sampai selesai

Pertanyaan	Jawaban informan				
	Informan 1	Informan 2	Informan 3	Informan 4	Informan 5
Pikiran informan setelah melihat iklan susu formula untuk ibu hamil	Jadi ingin mencoba	Tidak terlalu terobsesi oleh iklan, sama saja	Ingin mencoba	Ingin mencoba tapi tidak kesampaian	Bagus, ingin suami membelikannya
Jumlah iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi yang diketahui informan	Empat	Sedikit, Prenagen, Sustagen Mama	nmum, Prenagen, Lactamil	Prenagen, Lactamil	Prenagen, Lactamil, Anmum
Penampilan secara keseluruhan dari iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi	Penampilannya ok membuat ingin mencoba	Biasa saja, tidak terlalu menarik	Semua juga baik , bagus	Keseluruhannya bagus	Cuman pas menetekin jadi keliatan, kayaknya kurang pantas
Menyukai tampilan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi	Suka, kadang terlalu mengada-ada tapi ada juga yang biasa, penampilannya memang untuk ibu hamil	Yah biasa, karena sudah sering	Suka , karena saya lagi hamil jadi dampak positif	Susnya saya suka, melihat anaknya menarik	Iklan lainnya kurang suka karena tidak mengikuti minum susu jadi tidak kesampaian
Saran mengenai iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi	Yang sesuai dengan pribadi atau artisnya, jangan terlalu berlebihan kata-katanya juga harus bagus	Sebenarnya seperti itu sudah bagus cuman jangan terlalu berlebihan	Tidak berlebihan	No comment	Harusnya meneteki tidak usah di tampilin kan jadi malu sendiri melihatnya
Tujuan dari penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi	Pertama perusahaan itu kepengen laris, supaya dikenal	Yah untuk menarik konsumen	Tujuannya untuk mempromosikan produk susu tersebut supaya laku pesat di pasaran	Mengingatkan supaya ibu hamil memikirkan janinnya	Iklan itu untuk promosiin produk
Durasi tayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi	Tidak, biasa saja malah sih kepengen lebih inti	Sedang saja, cukup efektif singkat tapi padatlah	Cukup sih	Cukup juga paslah	Pas tidak terlalu lama
Jenis iklan susu formula untuk ibu hamil	Produk dan pelayanan, karena secara tidak langsung kasih tahu ke masyarakat atau ke ibu hamil	Untuk produk dan pelayanan masyarakat	Produk susu	Pelayanan masyarakat	Jenis iklan produk
Fungsi penayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi	Agar ibu-ibu hamil itu tahu adanya susu formula untuk ibu hamil	Untuk pengetahuan, jadi tahu sedikitnya DHA itu apa	Fungsinya untuk mencerdaskan janin yang ada di dalam tubuh supaya tumbuh kembang dengan baik saja	Supaya ibu hamil benar-benar menjaga kesehatannya	Menyuruh supaya minum susu ibu-ibu itu supaya membeli

Pertanyaan	Jawaban informan				
	Informan 1	Informan 2	Informan 3	Informan 4	Informan 5
Kejelasan pesan yang disampaikan iklan susu formula untuk ibu hamil	Sudah cukup jelas	Jelas singkat tapi padat	Menurut saya mengerti	Baru mengerti sedikit, memang manfaatnya banyak	Jelas yah
Pendapat mengenai kesopanan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi	Pantas-pantas saja sih	Kalau itu sudah sopan	Pantes saja sih	Sopanlah	Itu aja kurang pantes yang ngeliatin lagi netekin
Sering menonton televisi	Sering, ya kalo ada waktu luang nonton. sejam setengah, sejam setiap hari pasti nonton	Sering nonton TV, lihat malam kalau anak sudah tidur jam 8	Sering siang-siang	Sering siang, malem, pagi. Kalau malam habis magrib kalau siang sekitar jam sembilan	Sering setiap hari nonton TV
Sering melihat tayangan iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi	Jam 8 malam, paling 2-3 kali lihat iklan	Jarang sih, kadang saya tidak setiap hari lihat	Yah pas nonton, jam 11, jam 10, sore juga	Paling seringlah jadi mengingatkan ibu-ibu hamil	Lactamil dan lain-lain