

**Universitas Indonesia
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Sosiologi**

**Indhira S. Meliala
0905050184**

**“Analisis Deskriptif Budaya Organisasi Perusahaan Taksi
Studi Pada Perusahaan Taksi Blue Bird”**

**ix+143 hal ; 2008-2009 ; 16 tabel ; 8 bagan ; 10 gambar ; 21 Daftar Pustaka
(1981-2007)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran deskriptif mengenai budaya organisasi Perusahaan Taksi Blue Bird di tengah persaingan usaha jasa taksi yang semakin ketat. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara terstruktur dan tidak terstruktur dengan enam orang informan, yaitu dua orang manajer dan empat orang pengemudi. Penelitian berlangsung dari Januari hingga Mei 2009.

Hasil dari penelitian ini adalah Perusahaan Taksi Blue Bird memiliki struktur organisasi yang mekanis, yaitu dengan adanya mekanisme pembagian kerja, spesialisasi dan hubungan kerja yang hierarkis. Perusahaan taksi Blue menerapkan empat nilai dasar, yaitu kejujuran, kedisiplinan, kerja keras dan kekeluargaan. Pendiri perusahaan memegang peranan penting dalam penerapan keempat nilai tersebut. Keempat nilai tersebut merupakan budaya organisasi perusahaan taksi Blue Bird, namun ternyata terdapat dua nilai yang masih berada dalam tataran formalisasi, yaitu kedisiplinan dan kekeluargaan. Temuan penting lainnya dari penelitian ini adalah budaya organisasi tidaklah sama dengan budaya perusahaan. Budaya perusahaan adalah pedoman nilai-nilai akan tetapi mengalami suatu pencitraan (*image*) yang berusaha untuk dibentuk oleh manajemen agar dapat ditangkap oleh masyarakat. Budaya perusahaan yang dimiliki taksi Blue Bird dapat dilihat dari standar servicenya, yaitu aman, nyaman, mudah dan *personalised* (ANDAL).

**University Of Indonesia
The Faculty Of Social and Political Science
Departement Of Sociology**

**Indhira S. Meliala
0905050184**

**“ Descriptive Analysis Cultural Organization Taxy Company
Study in Blue Bird Taxi Company
ix+ 144 pages ; 2008-2009 ; 16 tables ; 8 schemes ; 10 pictures ; 21 bibliography
(1981-2007)**

ABSTRAC

The goal of this research is giving descriptive explanation about cultural organization Taxi Blue Bird Company in the era competition which is getting tighter. Researcher collects the data by doing both structured and unstructured interview with six sources that consist of two managers and four drivers. The research held from January until May 2009.

The result from this research is Taxi Blue Bird Company has mechanic structur, that consist of job description mechanism, spesialization, and work relation. Blue Bird Taxi Company applies four basic values, honest, dicipline, hard work and kinship. The founder held important role on the application four values. The four values are the cultural organization, yet there are two values that still on the formalization level, dicipline and kinship. The other important result on this research is cultural organization is inequal with cultural corporate. Cultural corporate is also the values guidline but the difference is cultural corporate related with image that curved by management so the society can figure it out. Cultural corporate reflected on their standard service, save, comfortable, easy and personalised.