

**Analisis Deskriptif Budaya Organisasi Perusahaan Taksi
(Studi pada Perusahaan Taksi Blue Bird)**

SKRIPSI

Indhira S. Meliala
0905050184

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
DEPOK
JULI-2009

**Analisis Deskriptif Budaya Organisasi Perusahaan Taksi
(Studi pada Perusahaan Taksi Blue Bird)**

SKRIPSI

Indhira S. Meliala
0905050184



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
DEPOK
JULI-2009

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

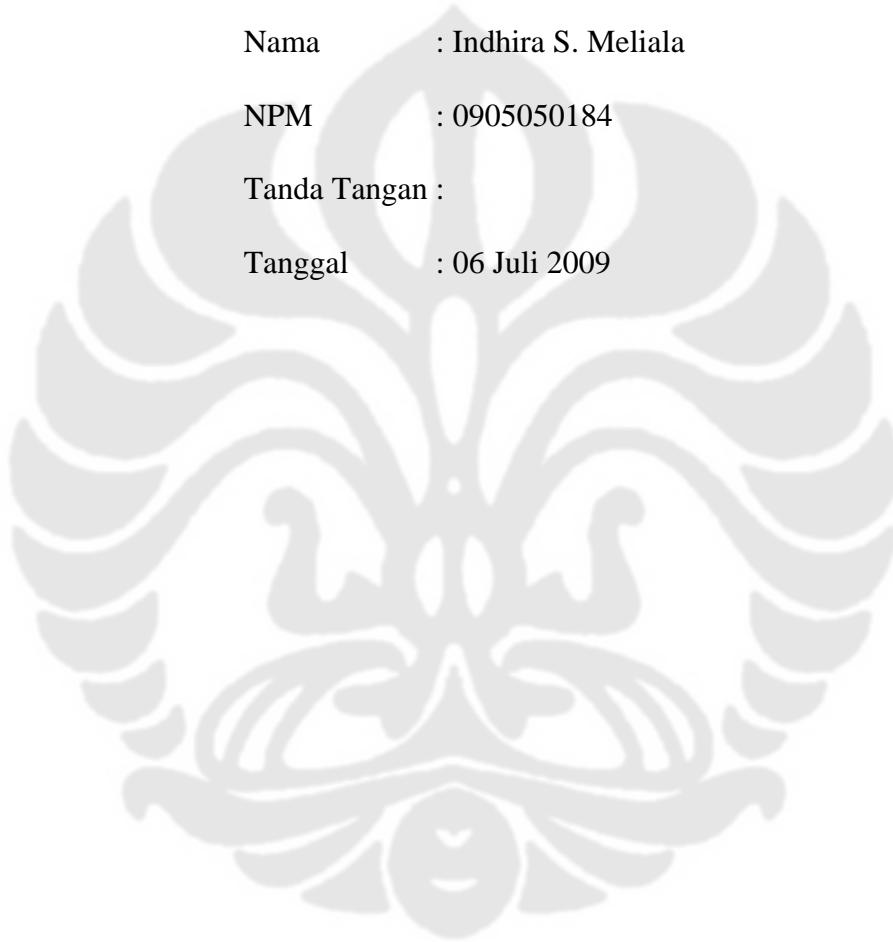
Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Indhira S. Meliala

NPM : 0905050184

Tanda Tangan :

Tanggal : 06 Juli 2009



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Indhira S. Meliala
NPM : 0905050184
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Analisis Deskriptif Budaya Organisasi Perusahaan
Taksi (Studi Pada Perusahaan Taksi Blue Bird)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Nadia Yovani S.Sos, M. Si ()

Penguji : Drs. Iqbal Djajadi, M.Si ()

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 22 Juni 2009

Kata Pengantar

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial Jurusan Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Nadia Yovani S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini. Serta tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada Dr. Erna Karim, MA, selaku Ketua Departemen Sarjana Reguler Sosiologi, yang telah memberikan saya kepercayaan dan juga bantuan moril dalam penyusunan skripsi ini.
2. Pihak PT. Blue Bird yang diwakili oleh Bpk. Teguh selaku humas perusahaan yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
3. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
4. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 06 Juli 2009

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indhira S. Meliala
NPM : 0905050184
Program Studi : Sosiologi
Departemen : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Analisis Deskriptif Budaya Organisasi Perusahaan Taksi (Studi Pada Perusahaan Taksi Blue Bird) .

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : 06 Juli 2009

Yang menyatakan

(Indhira S. Meliala)

Daftar Isi

Halaman Orisinalitas	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	iv
Abstrak	v
Abstrac	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel, Bagan, Gambar	xi
Bab I. Pendahuluan	
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Permasalahan.....	3
I.3. Tujuan Penelitian.....	6
I.4. Signifikansi Penelitian.....	6
I.5. Kerangka Pemikiran.....	7
I.5.1. Tinjauan Pustaka.....	7
I.5.2. Kerangka Konsep	9
I.5.2.1. Organisasi	9
I.5.2.2. Budaya Organisasi	10
I.5.2.3. Mengelola Budaya Organisasi	18
I.5.2.4. Daur Hidup Organisasi	19
I.6. Metodologi Penelitian.....	22
I.6.1 Pendekatan penelitian.....	22
I.6.2. Jenis Penelitian Berdasarkan Dimensi.....	23
I.6.2.1. Menurut Tujuan	23
I.6.2.2. Menurut Manfaat	23
I.6.2.3. Menurut Waktu	23

I.6.2.4. Menurut Teknik Pengumpulan Data	24
I.6.3. Subyek Penelitian	24
I.6.4. Teknik Penetapan Informan.....	25
I.6.5. Membangun Hubungan dengan Informan.....	25
I.7. Batasan Penelitian.....	27
I.8. Sistematika Penulisan.....	28

Bab II. Gambaran Objek Penelitian

II.1. Sejarah Pendirian Perusahaan Taksi Blue Bird.....	29
II.2. Visi dan Misi Organisasi.....	30
II.3. Filosofi Nama dan Logo Organisasi.....	30
II.4. Struktur Organisasi.....	31
II.5. Deskripsi Tugas.....	32
II.6. Identifikasi Struktur Organisasi.....	36
II.6.1. Sentralisasi	36
II.6.2. Formalisasi	37
II.6.3. Kompleksitas	38
II.7. Sumber Daya Manusia Perusahaan Taksi Blue Bird	40
II.7.1. Berdasarkan Jenis Kelamin	41
II.7.2. Berdasarkan Usia	42
II.7.3. Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	43
II.8. Unit Bisnis Blue Bird Group	44
II.8.1. Divisi Transportasi Darat	44
II.8.2. Divisi <i>Manufacturing</i>	46
II.8.3. Divisi <i>Property</i>	46
II.8.4. Divisi <i>Support Service</i>	47
II.9. Fasilitas Perusahaan Taksi Blue Bird	47

Bab III. Budaya Organisasi Perusahaan Taksi Blue Bird

III.1. Komponen Budaya Organisasi Perusahaan Taksi Blue Bird	51
III.1.1. Simbol	51

III.1.2. Bahasa	54
III.1.3. Nilai	57
III.2. Tokoh Panutan.....	72
III.2.1. Pendiri Perusahaan	72
III.2.2. Karyawan dan Pengemudi Berprestasi	74
III.2.3. Kaitan antara Tokoh Panutan dengan Empat Nilai Perusahaan Blue Bird	76
III.3. Ritual.....	79
III.3.1. Rekrutmen di Perusahaan Taksi Blue Bird	79
III.3.2. Pelatihan	81
III.3.3. Latihan Dasar Kepemimpinan	86
III.3.4. “Ngeriung”	87
III.3.5. Aksi Kebersihan Pangkalan	88
III.3.6. Kegiatan Rekreasi	89
III.3.7. Perayaan HUT Pool dan Blue Bird Group	90
III.4. Agen Penyebaran Budaya Organisasi.....	91
III.4.1. <i>Human Resources Departement</i> (HRD)	91
III.4.2. <i>Public Relation</i> (PR)	92
III.4.3. Pengemudi Senior	92
III.4.4. Kaitan Antara Ketiga Agen Penyebaran Dengan Empat Nilai Perusahaan	94
III.5. Sarana Penyebaran Budaya Organisasi.....	96
III.5.1. Mutiara Biru	96
III.5.2. Kaitan Antara Sarana Penyebaran dengan Empat Nilai Perusahaan	98

Bab IV. Analisa Hasil Temuan

IV.1. Identifikasi Budaya Organisasi Perusahaan Taksi Blue Bird	
Tahapan Daur Hidup Organisasi.....	100
IV.1.1. Simbol	100
IV.1.2. Nilai	101
IV.1.3. Tokoh Panutan	103

IV.1.4. Ritual	105
IV.1.5. Agen Penyebaran Budaya Organisasi	106
IV.1.6. Sarana Penyebaran Budaya Organisasi	109
IV.2. Analisa Perubahan Budaya Organisasi dalam Perusahaan Taksi Blue Bird....	110
IV.3. Pengelolaan Budaya Organisasi.....	114
IV.4. Budaya Organisasi dan Formalisasi	117
IV.4.1. Aktor dalam Perusahaan Taksi Blue Bird	118
IV.4.2. Batasan Budaya Organisasi Perusahaan Taksi Blue Bird	120
IV.5. Temuan Penelitian Lainnya	127
IV.5.1. Budaya Organisasi dan Budaya Perusahaan	127
IV.5.2. Posisi Perusahaan Taksi Blue Bird dalam Daur Hidup Organisasi	128
IV.5.2.1. Tujuan	130
IV.5.2.2 Struktur Organisasi	131
IV.5.2.3. Komunikasi	131
IV.5.2.4. Diversifikasi Jasa	131
Bab V. Penutup	
V.1. Kesimpulan	136
V.2. Rekomendasi	140
Daftar Pustaka	141

Daftar Tabel, Bagan, dan Gambar

Tabel

Tabel I.1 Nama Perusahaan Taksi di DKI Jakarta Tahun 2008.....	2
Tabel I.2 Artefak-artefak Budaya Organisasi.....	11
Tabel II.1 <i>Pool-pool Taksi Blue Bird</i> <i>Di Jakarta</i>	40
Tabel II.2 Profil Pegawai Perusahaan Taksi Blue Bird Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2009.....	41
Tabel II.3 Profil Pegawai Perusahaan Taksi Blue Bird Berdasarkan Usia Tahun 2009.....	42
Tabel II.4 Profil Pegawai Perusahaan Taksi Blue Bird Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan Tahun 2009.....	43
Tabel II.5 Transportasi Darat yang Berpenumpang (Perusahaan, Tipe Service, Tahun Berdiri).....	45
Tabel II.6 Transportasi Darat yang Non Berpenumpang (Perusahaan, Tipe Service, Tahun Berdiri)	46
Tabel II.7 <i>Manufacturing</i>	46
Tabel II.8 <i>Property</i>	47
Tabel II.9 <i>Support Services</i>	47
Tabel III.1 Daftar Akronim Perusahaan Taksi Blue Bird.....	55
Tabel III.2 Daftar Jargon Perusahaan Taksi Blue Bird.....	56
Tabel III.3 Kaitan Antara Ketiga Agen Penyebaran dengan Empat Nilai Perusahaan.....	95
Tabel IV.1 Identifikasi Budaya Organisasi Perusahaan Taksi Blue Bird Dalam Daur Hidup.....	113
Tabel IV.2 Profil Pengemudi Taksi Blue Bird Berdasarkan Lama Kerja 200.	126
Tabel IV.3 Daftar Komisi Perusahaan Taksi Blue Bird	133
Tabel V.1 Komponen-Komponen Budaya Organisas	

Perusahaan Taksi Blue Bird.....	137
Bagan	
Bagan I.1 Proses Terbentuknya Budaya Organisasi.....	15
Bagan I.2 Model Sosialisasi Budaya Organisasi.....	17
Bagan I.3 Skema Kerangka Pemikiran.....	22
Bagan II.1 Struktur Organisasi Perusahaan Taksi Blue Bird.....	50
Bagan III.1 Hubungan Antara Tokoh Panutan dengan Empat Nilai Perusahaan Taksi Blue Bird.....	77
Bagan III.2 Kaitan Antara Sarana Penyebaran dengan Empat Nilai Perusahaan Taksi Blue Bird.....	99
Bagan IV.1 Hubungan Antara Perusahaan Taksi Blue Bird <i>-Customer Internal-Customer Eksternal</i>	134
Bagan V.1 Budaya Organisasi Blue Bird Taksi.....	139
Gambar	
Gambar I.1 Model Daur Hidup Organisasi.....	20
Gambar II.1 Logo Perusahaan Taksi Blue Bird.....	31
Gambar II.2 Kantor Dewan Pimpinan Pusat Serikat Pekerja Blue Bird Group.....	48
Gambar II.3 Ruang Tunggu.....	48
Gambar III.1 Jajaran Pimpinan Perusahaan Taksi Blue Bird	53
Gambar III.2 Para Pengemudi Perusahaan Taksi Blue Bird.....	54
Gambar III.3 Standar Kerapihan Pengemudi	64
Gambar III.4 Contoh Penampilan Pengemudi Sesuai Standar Kerapihan.....	64
Gambar IV.1 Aktor-Aktor dalam Perusahaan Taksi Blue Berdasarkan Kelas.....	119
Gambar IV.2 Posisi Perusahaan Taksi Blue Bird dalam Tahapan Daur Hidup Organisasi.....	128