

ABSTRAK

Nama : Lanny
Program Studi : Program Studi Hubungan Masyarakat
Judul : Pengaruh Kualitas Media *Online*
Terhadap Citra Perusahaan
(Studi Pada *Member Forum Online TPI*)

Internet merupakan media baru yang banyak digunakan oleh berbagai kalangan, baik umum, maupun perusahaan, salah satunya yaitu *forum online*. Penelitian ini mencoba untuk melihat *forum online* sebagai bagian dari perkembangan teknologi dikaitkan dengan sebuah fungsi komunikasi terutama komunikasi antara pihak perusahaan dengan publiknya guna mencapai citra positif mengenai perusahaan. Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara kualitas media *online* terhadap citra perusahaan di benak anggota forum online TPI.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, yang bersifat eksplanatif. Populasinya adalah semua anggota forum online TPI. Sampel didapatkan dengan teknik penarikan sampel non-probabilita. Teknik penarikan sampel seperti ini dengan bahasa lain dapat juga dikategorikan sebagai teknik penarikan sampel *recruited sample* (sampel yang dipilih) dengan jumlah sampel 71 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dikirimkan melalui email kepada 250 responden melalui email.

Teknik analisa data menggunakan regresi linear sederhana dan berganda untuk melihat pengaruh antar variabel, yaitu antara variabel kualitas media *online* dan citra perusahaan.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa hubungan regresi berganda antara kualitas media online dan citra perusahaan positif dan searah. Namun, dari 8 dimensi variabel independen, dimensi *feature* merupakan faktor yang paling kuat mempengaruhi pembentukan citra perusahaan. Jadi, dapat disimpulkan bahwa komponen-komponen efektivitas website seperti *feature* memiliki peranan yang cukup penting dalam membentuk kualitas media online.

Kata kunci: *Public Relations, Cyber PR, Online PR, E-PR, Online, Online Media, Kualitas Media Online, Forum Online, Citra, Citra Perusahaan.*

ABSTRACT

Name : Lanny
Study Program : Public Relations
Title : **Influence of online media quality to the companies image in online forums TPI member's mind (Study on Forum Online TPI member)**

Internet is a new media which are used by many, both public and companies, for example, online forum. This study attempts to see the online forum as part of the development of the technology associated with a function of communication, especially communication between the parties with a public company in order to achieve a positive image of the company. With this background, the research aims to find out whether there is influence between the quality of the online media company with the companies image in members online forums TPI mind.

Research was conducted using a quantitative approach, which is eksplanatif goals. The population are online forum TPI member. Sampling techniques are non-sampling probabilita. This Sampling techniques with other languages can also be categorized as a sampling technique recruited sample (a selected sample) with sample number of 71 respondents. Method of collecting data using questionnaires sent by email to the 250 respondents via email.

Technical analysis of data using simple and double linear regression to see the influence between variables, namely the variable quality of the online media company and its image.

Research results reveal that the relationship between the quality of double regression between online media company a positive image and direction. However, the 8-dimensional independent variables, dimensions feature is the most powerful factors influence the formation of the company's image. Can be concluded that website component effectivity such as feature have quite important roles in shaping quality of online media.

Keywords: Public Relations, Cyber PR, Online PR, E-PR, Online, Online Media, Online Media Quality, Forum Online, Image, Corporate Image.