

BAB 4

PROFIL SUBJEK PENELITIAN

4.1 Profil PT Cipta TPI⁸⁹

4.1.1 Sejarah PT Cipta TPI

TPI didirikan pada tahun 1990 di Jakarta sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penyiaran televisi di Indonesia. TPI merupakan perusahaan swasta ketiga yang mendapatkan izin penyiaran televisi pada tanggal 1 Agustus 1990, dan sebagai stasiun televisi pertama yang mendapat izin penyiaran secara nasional. TPI mulai beroperasi secara komersial sejak tanggal 23 Januari 1991, dan pada bulan Juli 2006, Media Nusantara Citra (MNC) mengakuisisi 75 % saham TPI. Dengan demikian kini secara resmi bergabung menjadi salah satu televisi yang dikelola oleh MNC yang juga merupakan induk dari RCTI dan Global TV.

Melalui 29 stasiun relay-nya dan di tahun 2008 ini akan ditambah 8 transmisi lagi. TPI sejak awal juga telah membuktikan diri sebagai stasiun televisi yang paling jeli dalam menangkap selera dan kebutuhan masyarakat Indonesia, stasiun televisi yang benar-benar menampilkan citra Indonesia, dan mengedepankan tayangan-tayangan sopan dan bisa dinikmati seluruh keluarga. Program-program yang sangat Indonesia inilah yang mampu mengantarkan TPI sebagai stasiun televisi papan atas Indonesia.

TPI senantiasa mengasah diri sebagai partner yang memberikan layanan terbaik bagi seluruh mitra usaha. Dengan dukungan SDM profesional, TPI siap menjadi televisi terdepan yang dapat diandalkan.

⁸⁹ *Company Profile* PT Cipta TPI

4.1.2 Visi Misi PT Cipta TPI

- **VISI PT Cipta TPI** : Paling Indonesia Pilihan Pemirsa
- **MISI PT Cipta TPI** :TPI menyajikan tayangan bercita rasa Indonesia yang inspiratif untuk memajukan masyarakat.
- **Slogan** : Makin Indonesia Makin Asyik Aja

4.1.3 Dewan Direksi PT Cipta TPI

- Direktur Utama : SANG NYOMAN SUWISMA
- Wakil Direktur Utama : ARTINE S. UTOMO
- Direktur General Affair : M. JARMAN
- Direktur Program dan Produksi : NANA PUTRA
- Direktur Teknik dan Keuangan : ERWIN ANDERSEN

4.1.4 Fasilitas Penunjang Kegiatan PT Cipta TPI

Untuk meningkatkan kualitas penerimaan siaran, di tahun 2008 TPI membangun transmisi baru di 9 kota, melengkapi 28 transmisi yang sudah ada. Penambahan dilakukan di Jambi, Jember, Bengkulu, Pangkalpinang, Palangkaraya, Balikpapan, Ambon, Mataram, dan Jayapura

Selain pembangunan transmisi baru, TPI juga melakukan *up grade* atau penambahan daya pancar transmisi di 7 kota, yaitu :Purwokerto, Semarang, Tegal, Manado, Banjarmasin, Jakarta, dan Surabaya. Sedangkan Transmisi TPI yang sudah beroperasi, yaitu pada lokasi jangkauan berikut ini :

Tabel 4.1
Distribusi Transmisi TPI

Kota	Area Jangkauan	Lokasi Pemancar
Jakarta	DKI Jakarta, Tangerang, Bekasi, Depok, Bogor, Karawang, Serang, Cilegon, Pandeglang, Cikampek	Joglo
Bandung	Bandung, Cimahi, Soreang, Padalarang, Banjaran, Cianjur	Panyandakan
Cirebon	Palimanan, Karangampel, Cirebon, Cileduk, Losari, Jatiwangi, Kec. Tegal	Singkup
Garut	Garut, Ciamis, Tasikmalaya, Banjar, Wanaraja, Indihiang, Singaparna	Sukatani

Kota	Area Jangkauan	Lokasi Pemancar
Semarang	Semarang, Ungaran, Purwodadi, Demak, Kudus, Jepara, Pati, Rembang, Temanggung	Gombel
Madiun	Ngawi, Madiun, Ponorogo, Blora, Nganjuk, Trenggalek	Plaosan
Surabaya	Surabaya, Gresik, Sidoarjo, Pasuruan, Bangkalan, sampang, Peobolinggo, Jombang, Ketapang, Krian, Lawang, Mojoagung, P. Bawean, Pamekasan, Pandaan, Lamongan, Mojokerto, Babat, Kertosono, Porong, Purwodadi, Sedayu, Bangil, Bojonegoro, Cepu, Gempol, Sumenep, Tuban, Tretes.	Sambi Sari
Makasar	Ujung Pandang, Bonto-bonto, Malino, Takalar, Gowa	Bili-bili
Palu	Palu, Donggala, B. Wumbuala, Bululiangga, Tg. Lambagu, Batumaluli, Botalose, Binangga	Tondo
Aceh	Banda Aceh, Pantai Ulelheue, Indrapuri, Kec. Montasik, Kec. Darul Imarah	Geu Gajah
Medan	Medan, Langkat, Binjai, Tebing Tinggi, Pangkalan Brandan, Besitang	Bandar Baru
Batam	P. Batam, P. Bulan, Singapore, Johor Baru	Sekupang
Yogyakarta	Yogyakarta, Solo, Sleman, Sukoharjo, Karang Anyar, Klaten, Bantul	Patuk
Denpasar	Denpasar, Tabanan, Bangli, Gianyar, Nusa Penida, Klungkung, Negara, Banyuwangi, Lombok Barat	Bukit Bakung
Lampung	Kodya Lampung, Kec. Natar, Kec. Tj. Bintang, Kec. Kibang, Kec. Sekampung, Kec. Batang Hari, Kec. Metro, Kec. Gading Rejo	TJ. Karang
Palembang	Kodya Palembang, Kayuagung, Tanjung Lubuk, Lubuk Linggau, Musi Banyuasin, Muara Enim, Baturaja	Kodya. Palembang
Padang	Padang Pariaman, Tabing, Teluk Bayur	Kodya. Padang
Pekanbaru	Pekanbaru, Bangkinang, Bala Pungul, Sungai Ampit	Bukit Raya, Riau
Samarinda	Samarinda, Tenggarong, Anggana, Muara Badak	Kodya Samarinda
Banjarmasin	Banjarmasin, Martapura, Banjarbaru, Marahaban, Pleihari	Kodya Banjarmasin
Pontianak	Pontianak, Mempawah, Sungairaya, Teluk Padai, Pahauman	Kodya Pontianak
Malang	Malang, Batu, Lawang	Batu – Malang
Kediri	Kodya Kediri	Mekar Sari
Sumedang	Kodya Sumedang	Bukit Nyampai, Ds Mandala Herang Kab. Sumedang

Kota	Area Jangkauan	Lokasi Pemancar
Sukabumi	Kodya Sukabumi	Ds. Selabintana, Sukabumi
Tegal	Tegal, Slawi, Pemalang	Ds. Karang Jati, Kab Tegal
Purwokerto	Purwokerto, Gombong, Banyumas, Purbalingga	Ds. Binangun, Banyumas
Manado	Kodya Manado	Kodya Manado

Selain transmisi, untuk menunjang aktivitas di dunia pertelevisian, TPI juga dilengkapi fasilitas -fasilitas lain di kantor pusatnya di Jakarta, antara lain :

- SNG (*satelit news gathering*)
- 4 buah studio dilengkapi dengan : *subcontrol, camera system, audio system, lighting system*
- Master control yang dilengkapi dengan *odetic machine, dispatch system, harris automation system, teletext, audio/monitoring system, digital video server*
- Pasca produksi : *editing, computer graphic*, dan multi media

4.1.5 Top Program TPI

Beberapa program TPI yang banyak diminati pemirsa dan menduduki top program diantaranya :

1. Sinetron Religi : Ta'aruf, Rahasia Ilahi, Hidayah-Mu
2. Sinema Asyik : Cahaya Hati, Cerita Sore, 1001 Kisah, dll
3. Dangdut Mania Dadakan 4 Super
4. Kontes Dangdut TPI (KDI)
5. News (Lintas 5, Kribo, Lintas Malam, Lintas Pagi, Lintas Siang, Sidik, Sidik Kasus)

4.1.6 Program Produksi

Berikut ini beberapa program produksi TPI yang banyak diminati oleh pemirsa:

1. KDI (Kontes dangdut TPI)

Program musik yang digelar sebagai ajang pencarian pedangdut muda berbakat. Yang melahirkan ‘Bintang Dangdut’ tanah air berkualitas.

2. Cabe Rawit

Ajang pencarian bakat dalam bidang musik, khususnya dangdut yang ditujukan untuk anak-anak berusia 6-12 tahun.

3. Dangdut Mania Dadakan

Tayangan inovatif yang mengakomodasi keinginan masyarakat umum pecinta musik dangdut yang ingin terkenal dengan cara yang amat singkat dan mudah.

4. Grebek Pasar

Program magazine berdurasi 30 menit yang membedah pasar, menyuguhkan berbagai informasi menarik seputar pasar yang dikunjungi, mulai dari keunikan pasar, tempat makanan yang paling terkenal dari pasar itu hingga sosok yang paling dikagumi dipasar tersebut. Tentu saja, suguhan artis dangdut yang bernyanyi lengkap dengan orkes dorongnya, menjadi ciri khas program ini.

5. Serbu Kampung

Program “Serbu Kampung”, merupakan program kepedulian sosial perusahaan untuk lebih mendekatkan TPI ke masyarakat. Program ini, selain menghadirkan artis-artis di panggung sederhana yang dibuat di lokasi, masyarakat setempat juga akan dihibur dengan berbagai games/permainan yang menyediakan hadiah-hadiah menarik. Untuk kampung yang menjadi lokasi shooting, akan diberikan bantuan sesuai dengan kebutuhannya, misalnya : penyemprotan DBD, sunatan massal, pembuatan MCK dll.

4.1.7 Penghargaan PT Cipta TPI

1. Panasonic

- a. Tahun 1998 (acara anak-anak “klap klips” & “aksi unang ulfa)
- b. Tahun 2000 (program komedi “ngelaba” & “ludruk humor kirun”)

c. Tahun 2005 (program komedi “API”)

2. Majelis Ulama Indonesia/MUI :

- a. Tahun 2000 (program anugrah syiar ramadhan katagori siaran sahur)
- b. Tahun 2000 & 2001 (Mozaik ramadhan & musik sufi)
- c. Tahun 2001 (anugrah syiar ramadhan katagori siaran anak dan remaja, katagori siaran khusus sholat tarawih dari mesjid nabawi madinah), (untuk katagori siaran pendukung suasana ramadhan), (untuk katagori siaran sahur terpuji)
- d. Tahun 2002 (anugrah syiar Ramadan “musik legendaries bersama bimbo)
- e. Tahun 2004 (anugrah syiar ramadhan “tausiyah”), (anugrah syiar ramadhan “mutiara ramadhan)

3. Departemen Kebudayaan & Pariwisata :

- a. Tahun 2004 katagori “produser terbaik” program variety show televisi”
- b. Tahun 2007 anugrah kebudayaan untuk katagori “seni pertunjukan TV” program ketoprak humor

4. Asia Pacific Television dan Singapore Film Festival :

- a. Tahun 1997 untuk sinetron “Angin Rumput Savanna”
- b. Tahun 1998 untuk sinetron “Balada Dangdut”

5. Festival Sinetron Indonesia :

Tahun 1998 untuk program “Lenong Bocah”, sinetron “Rembulan Yang Terenggut” “Mat Angin” dan “Intrik”

6. Kelompok Kerja Wartawan Peliput Pertelevision :

Tahun 2000 sbg “Pelopor Pengembangan & Pelestari Musik Dangdut”

7. BKKBN & Menteri Pemberdayaan Perempuan :

Tahun 2001 utk program memasak “Santapan Nusantara”

8. MURI (Museum Rekor Indonesia)

Tahun 2002 untuk program kuis dangdut sebagai kuis televisi terlama (8 thn)

9. KPI (Komisi Penyiaran Indonesia)

- a. Tahun 2007 kategori *feature* untuk program “Jendela” dengan judul Rawinala sebagai pemenang pertama dan program yang sama dengan judul Arang Ria Rio sebagai pemenang kedua

- b. Tahun 2007, “ Senandung Ribkah “ dan “ Mutiara Ramadhan “ program Ramadhan terbaik

10. Perhimpunan Jurnalis Indonesia

Pada tahun 2008 program Rakyat Bicara sebagai program televisi yang memberikan pencerahan terhadap publik tentang demokrasi dan pemberantasan korupsi.

Selain penghargaan di atas, TPI juga pernah mendapat penghargaan sebagai stasiun TV pelopor tayangan musik dangdut dari sebuah media hiburan dan dari Persatuan Wartawan Peliput Pertelevisian. Penghargaan tersebut diraih antara lain karena kiprah TPI yang rutin menggelar “Anugerah Dangdut”, sebuah ajang pemberian penghargaan bagi dunia musik dangdut di Indonesia yang sudah 4 kali diselenggarakan.

4.1.8 TPI Peduli

4.1.8.1 Latar Belakang

TPI Peduli merupakan bentuk tanggung jawab sosial TPI sebagai salah satu stasiun televisi swasta untuk menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat guna membantu korban bencana alam di tanah air. Program TPI Peduli didirikan dengan tujuan membantu meringankan beban penderitaan para korban musibah bencana alam. Program TPI Peduli dicanangkan pertama kalinya pada tahun 1996 yang diprakarsai oleh Ny. Hj. Siti Hardiyanti Rukmana ketika terjadi bencana alam yaitu kebakaran hutan yang menimpa Irian Jaya (sekarang menjadi propinsi Papua) dan kemudian disusul dengan bencana kemanusiaan yaitu kelaparan dan ispa.

4.1.8.2 Bentuk Bantuan

Kegiatan dilakukan dengan cara memberitakan kondisi bencana, menghimbau dan mengetuk hati pemirsa TPI, untuk menghimpun serta

menyalurkan sumbangan masyarakat tersebut langsung kepada para korban atau pihak yang berhak menerimanya.. Bentuk bantuan terbagi menjadi 2 tahap yaitu :

- **Tahap Tanggap Darurat**

Merupakan tahap awal penyaluran bantuan ketika terjadi bencana alam berupa penyaluran barang-barang kebutuhan yang sangat dibutuhkan bagi para korban, misalnya : obat-obatan, makanan, pakaian layak pakai, selimut, tenda, air bersih dan lainnya.

- **Tahap Rehabilitasi dan Rekonstruksi**

Merupakan tahap merehabilitasi ataupun merekonstruksi bangunan khususnya sarana umum yang rusak parah akibat bencana alam yang mengakibatkan terhentinya kegiatan sehari-hari masyarakat, misalnya : sekolah, masjid, pesantren, puskesmas, mushola, MCK umum dan lainnya.

4.1.8.3 Ruang Lingkup Program

Adapun yang menjadi ruang lingkup program TPI Peduli, yaitu:

1. Bencana alam seperti : banjir, tanah longsor, gempa bumi, kebakaran, gunung meletus, tsunami, dan lainnya.
2. Kegiatan bakti sosial seperti : peduli lingkungan, kesehatan masyarakat , bantuan obat-obatan, pemulihan mental anak-anak korban bencana dan lainnya.

4.1.8.4 Sumber Dana

- Donatur
- Hamba Allah
- Masyarakat dengan identitas yang jelas
- Para dermawan yang tidak mau disebutkan namanya.

4.1.8.5 Tugas dan Wewenang

1. Menghimpun Dana

Dana yang dihimpun berasal dari masyarakat perorangan / kelompok yang diserahkan ke TPI Peduli baik secara langsung maupun melalui :

- a. Bank BNI 46 Cabang Jakarta Pusat, Jl. Jend. Sudirman Kav.1 Jakarta Pusat Norek : 20196985
- b. Bank BRI, Jl. Jend. Sudirman Kav 44-46, Jakarta Pusat Norek : 0206.01.000592.304
- c. Bank BCA Kantor Cabang Utama, Wisma 46 Jakarta, Jl. Jend. Sudirman Kav 1 Jakarta Pusat. Norek : 319.302.8990

2. Penyaluran Dana

Dana yang berasal dari masyarakat melalui TPI Peduli akan diserahkan secara langsung kepada masyarakat korban bencana alam di lokasi bencana terjadi.

3. Survey Daerah Bencana

Sebelum menyalurkan langsung dana masyarakat yang sudah disampaikan, TPI Peduli terlebih dulu mensurvey lokasi bencana yang akan dibantu. Survey dilakukan dengan instansi terkait (pemda, satlak dll). Hal ini perlu dilakukan untuk mengetahui apa saja yang diperlukan oleh korban bencana sehingga bantuan bisa tepat guna diberikan sesuai skala prioritas.

4. Tata Upacara Penyerahan

TPI Peduli juga ikut merencanakan pengaturan / tata upacara penyerahan bantuan berkoordinasi dengan instansi terkait, hal ini menyangkut pertanggungjawaban publik.

5. Kerjasama Dengan Pihak Lain

TPI Peduli juga tidak menutup kemungkinan untuk bekerjasama dengan pihak lain yang memerlukan bantuan tetap berkaitan dengan bencana alam. Bantuan akan diberikan sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan.

6. Pertanggungjawaban

Sebagai bentuk pertanggungjawaban atas dana yang telah dipercayakan oleh masyarakat, TPI Peduli secara transparan akan menyampaikannya pada masyarakat melalui media.

4.2 Khalayak Sasaran PT Cipta TPI

Khalayak PT Cipta TPI dibedakan berdasarkan beberapa karakteristik berikut:

a. Khalayak Sasaran PT Cipta TPI Berdasarkan Usia

Berdasarkan usia, khalayak dari TPI mayoritas berada pada usia di bawah 15 tahun, yaitu sebesar 21,4%, kemudian untuk usia 15 – 19 tahun sebesar 10,3%. Usia 20 – 24 tahun sebesar 10,1%, usia 24 – 29 tahun sebesar 11,1%, usia 30 – 34 tahun sebesar 10,1%, usia 35 – 39 tahun sebesar 9,8%, usia 40 – 50 tahun sebesar 13 % dan usia di atas 50 tahun sebesar 14,3%.

b. Berdasarkan Jenis kelamin

Berdasarkan jenis kelamin, khalayak sasaran PT Cipta TPI yaitu terdapat 44,7% pemirsa pria, dan terdapat 55,3% pemirsa wanita.

c. Berdasarkan Status Ekonomi Sosial

Berdasarkan SES-nya, khalayak sasaran TPI mayoritas merupakan masyarakat dengan SES C2 yaitu sebesar 33,9%, untuk SES lainnya terbagi dengan komposisi sebagai berikut:

Tabel 4.2
Khalayak TPI Berdasarkan SES

SES	Presentase
A	8,2 %
B	7,7 %
C1	19,3 %
C2	33,9 %
D	16,1 %
E	14,8 %
TOTAL	100 %

d. Khalayak Sasaran Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Berdasarkan pendidikan terakhirnya, khalayak sasaran TPI didominasi oleh pemirsa yang tidak tamat SD. Sedangkan khalayak dengan latar belakang pendidikan perguruan tinggi sebesar 1,9%.

Tabel 4.3
Khalayak TPI Berdasarkan Pendidikan Terakhir

PENDIDIKAN	PRESENTASE
Tidak tamat SD	28,5 %
Tamat SD	26,1 %
Tamat SLTP	18,4 %
Tamat SLTA	23,3 %
Akademi	1,8 %
Perguruan Tinggi	1,9 %
TOTAL	100 %

a. Khalayak Sasaran Berdasarkan Pekerjaan

Berdasarkan pekerjaannya, khalayak TPI terdapat 3,4% berprofesi sebaga PNI/TNI/Polri. 25,4% sebagai pegawai swasta, 11,7% sebagai wiraswastawan, 16,4% sebagai pensiunan (termasuk pengangguran), 26,9% sebagai pelajar dan mahasiswa, dan terdapat 16,2% berprofesi sebagai inbu rumah tangga.

4.3 Humas PT Cipta TPI

4.3.1 Kegiatan - kegiatan humas TPI

Kegiatan humas TPI secara umum terbagi atas 3 bagian, yaitu *media relations*, *community development*, dan *government & institution relations*.

a. **Media Relations** : menjalin hubungan baik dengan wartawan / media cetak maupun elektronik. Secara internal, kegiatan *media relations* PT Cipta TPI terbagi atas kegiatan berikut:

- *media monitoring* (*update* berita menyangkut perusahaan dan program yang tayang di media)

- *update* berita pada mading TPI.
- *stock shoot* dokumentasi program atau acara TPI
- koordinasi dengan departemen terkait untuk *update* sinopsis program acara
- Kegiatan eksternal *Media Relations* PT Cipta TPI:
- *press conference*
- *content admin* untuk *update* informasi yang tampil di website TPI
- *content admin* untuk *update* informasi yang tampil di website KDI
- *media visit*
- *press gathering*
- verifikasi data pemenang kuis hadiah pemirsa
- distribusi siaran pers / release program kepada wartawan / media

b. *Community Development* : menjalin hubungan baik dengan publik eksternal perusahaan, masyarakat dan instansi lain untuk membangun citra perusahaan. Adapun yang termasuk kegiatan internal *Community Development* PT Cipta TPI:

- *content admin* media komunikasi wartawan / *intranet* TPI
- *media monitoring* terkait kegiatan sosial/CSR dan TPI Peduli
- mading terkait dengan *internal communication*

Sedangkan yang termasuk kegiatan eksternal *Community Development* PT Cipta TPI:

- *content admin* website TPI Peduli
- menerima kunjungan dari sekolah / instansi yang berkunjung ke TPI
- kunjungan ke instansi yang berkaitan dengan *corporate* (ATVSI, KPI,dll)
- *strategic planning* kegiatan TPI Peduli
- *strategic planning* kegiatan sosial / CSR TPI
- *strategic planning* kegiatan sosial religi program Dai'
- file surat pembaca melalui post, email maupun telepon dan membalasnya apabila dinilai sangat perlu dan penting.
- berhubungan dengan kewilayahan, satlak, satkorlak, dll yang berkaitan dengan penyaluran bantuan TPI Peduli

- membantu mahasiswa yang sedang PKL dan skripsi
- protokoler
- PSA

c. *Government & Institution Relations* : menjalin hubungan baik dengan instansi pemerintah (Pejabat Pemerintah). Yang termasuk kegiatan internal dari *government & institution relations*, antara lain:

- HUT BOD (*Board of Director*) dan BOC (*Board of Commissary*) TPI
- Administration of Government & Institution Relation

Sedangkan yang termasuk kegiatan eksternal, meliputi:

- protokoler
- ucapan HUT PEMDA, PEMPROV, PEMKOT dan PEMKAB
- ucapan terima kasih, HUT, kelahiran, pernikahan, promosi jabatan, duka cita, dll untuk klien perusahaan.
- Proses penayangan PSA HUT Provinsi dan Kota
- Parcel Idul Fitri dan Natal / Tahun Baru
- Kegiatan social (menyampaikan bantuan uang sekolah) anak asuh Mutiara Bangsa TPI
- membantu mahasiswa yang sedang PKL dan skripsi
- Audiensi ke Pejabat Pemerintah, Instansi, dll

4.3.2 Kegiatan *Cyber PR* TPI

Yang menjadi bagian dari kegiatan *cyber PR* TPI yaitu terkait dengan *content admin* pada situs berikut:

- a. Website TPI
- b. Website KDI
- c. Website TPI Peduli
- d. Intranet TPI

4.3.3 Website PT Cipta TPI

Website TPI mulai digarap dan diluncurkan pada Maret 2008, namun mengalami perubahan “*new look*” seperti sekarang ini sejak 23 Januari 2009 bersamaan dengan HUT Ke – 18 TPI. Tujuan pembuatan website TPI ini yakni sebagai alternative media promo TPI serta memberikan informasi terbaru (*update*) tentang Program acara TPI, dll kepada pecinta TPI. Yang menjadi target khalayak dari website TPI yaitu kalangan remaja sampai dengan orang dewasa

Menu yang ditampilkan pada website TPI yaitu :

1. Sinetron Asyik
2. Sinema Asyik
3. Variety Show
4. Bollywood
5. Reality Show
6. Musik
7. Light Entertainment
8. Infotainment
9. Jadwal Acara
10. Sinopsis program acara TPI
11. Profile TPI / Sejarah TPI
12. Forum komunikasi dengan Bagian Sales / Marketing TPI
13. News
 - a. Program acara Jendela
 - b. Program acara KRIBO (Kriminal Heboh)
 - c. Program acara Di Antara Mereka
 - d. Program acara Sidik Kasus
14. Surat Pemirsa
15. Karier (informasi lowongan kerja di PT. Cipta TPI)
16. Forum Diskusi (pemirsa TPI)
17. Kalender
18. Prakiraan cuaca khusus daerah Jabodetabek

4.3.4 Forum *Online* TPI

Kurang lebih 40 % isi website memuat kegiatan humas TPI. Forum on line TPI sudah ada sejak pertama kali website TPI dibuat. Tujuan dibuatnya forum *online* pada website TPI yakni menciptakan komunitas pecinta TPI yang solid tanpa adanya keterbatasan tempat dan waktu, memungkinkan seluruh komunitas pecinta TPI untuk berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman serta memperkuat persahabatan. Khalayak sasaran dari forum *online* TPI yaitu remaja sampai dengan orang dewasa. Member forum *online* TPI sampai saat ini sebanyak 436 orang, dan jumlah member terus bertambah. Kurang lebih 50 % member yang aktif *posting* dan *reply* di *treads* forum *online*.

Berikut ini beberapa *treads* (topic) yang ada di forum *online*:

- a. Persyaratan dan pengumuman bagi anggota forum diskusi.
 1. Peraturan dan tata krama dalam menggunakan forum diskusi
 2. Pengaduan pelanggaran berdiskusi
- b. Program / Acara TPI (Dangdut Mania, Cabe Rawit, API (Audisi Pelawak TPI), DAI)
- c. Bincang Umum
- d. Informasi User yang sedang *online*
- e. Kalender
- f. Daftar anggota
- g. dll

Dari berapa *threads* di atas, tidak ada satupun topic yang secara detail membahas mengenai kegiatan humas PT Cipta TPI. Kegiatan yang diinformasikan melalui forum *online* TPI yaitu Diskusi program acara TPI, berbagi pengetahuan dan pengalaman , dll. Menurut infrmasi dari pihak humas TPI, kurang lebih 20 % forum *online* dalam mempubllikasikan kegiatan humas.

Masyarakat sangat senang sekali, dengan adanya forum *online* memudahkan mereka (pecinta TPI) untuk mendapatkan berbagai macam informasi dengan cepat mulai dari program acara TPI sampai informasi umum, dll. Forum *online* KDI dibuat terpisah untuk mengukur presentase Pecinta KDI (Kontes Dangdut

TPI) / KDI Mania dan membantu mempermudah KDI Mania untuk mendapatkan informasi terlengkap apapun seputar KDI (mulai dari foto-foto Artis KDI idola mereka sampai informasi *ter-up date* KDI, dll).

Dengan keberadaan bagian promo onair, kurang lebih 50% forum *online* TPI mempromosikan kegiatan perusahaan dan program acara. Oleh karena itu diperlukan sosialisasi *forum online* TPI melalui internal dan eksternal :

- Internal yaitu mempromosikan forum *online* ke seluruh karyawan TPI (melalui internal email TPI, intraweb, dan madding)
- Eksternal yaitu mempromosikan forum *online* ke masyarakat luas, antara lain :
 - a. Kunjungan siswa, makasiswa, Instansi, Pejabat PEMDA, dll.
 - b. Audiensi / kunjungan dinas ke luar kantor, dll.

