

DAFTAR PUSTAKA

Buku/ Bahan Bacaan

- Ahmad, Fuad Afdhal and Aminuddin. *Tips dan Trik Public Relations*. Jakarta: PT Grasindo, 2004.
- Bungin, H.M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana, 2008.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, and Glen M. Broom. *Effective Public Relations 9th Edition*. New Jersey : Prentice Hall, Inc. 2006.
- D. Ruben, Brent and Lea P. Stewart. *Communicatons and Human Behavior*. USA: Allyn & Bacon, 1998.
- Haig, Matt. *E-PR: The Essential Guide to Public Relations on the Internet*. USA:Kogan Page, 2000.
- Holtz, Shel. *Public relations on the net, second edition*. New york: AMACOM, 2002.
- Iriantara, Yosol. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.
- & A. Yani Surachman. *Public Relations Writing : Pendekatan teoritis dan praktis*. Bandung, Simbiosis. 2006
- Jefkins, Frank. *Public Relations edisi keempat*. Jakarta: Erlangga, 1995.
- Julius Onggo, Bob. *Cyber Pubic Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Gramedia, 2004
- . *Google PR: The Smart Side of Internet Public Relations*. Bandung: Examedia, 2008.
- J. Kitchen, Philip. *Public Relations Principles and Practice*. USA: International Thomson Business Press, 1997.
- J. Severin, Werner and James W. Tankard, Jr. *Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa, edisi kelima*. Jakarta: Kencana, 2005
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006

Linggar Anggoro, M. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.

Middleberg, Don. *Winning PR in the Wired World: Powerful Communications Strategies for the Noisy Digital Space*. USA: McGrawHill, 2001.

P. Seitel, Fraser. *The Practice of Public Relations*. New Jersey: PrenticeHall, 1998.

Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom, 2009.

Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2003.

----- . *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006

----- . *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007

Setyodarmodjo, Soenarko. *Public Relations: Pengertian Fungsi dan Peranannya*. Surabaya: Papyrus, 2003.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.

Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2000.

Strauss, Judi. Et. Al. *E-Marketing Third Edition*. New Jersey: Pearson, 2003.

Uchjana Effendy, Onong. *Human relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju, 1993.

Yulianita, Neni . *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Unisba, 2005

Website

<http://www.apjii.or.id/dokumentasi/statistik.php?lang=ind>.

<http://www.ibnudblog.blogspot.com/2008/10/memanusiakan-manusia-4.html>

<http://www.wahanakom.com/teknologiweb2.htm>

www.lippokarawaci.co.id/webform/comp_awards.html

<http://www.soft.com/evalid/Technology/White.Papers/website.quality.html>

Loiacono, Eleanor T, et.al (2002). *WebQual: A measure of website quality*, Vol. 13, 432. American Marketing Association. Conference Proceedings. Chicago.

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=374856851&sid=1&Fmt=4&clientI d=45625&RQT=309&VName=PQD>.

http://indipr.com/?page_id=7

http://js.unikom.ac.id/o_r/vdr.html

Jurnal/ Skripsi/ Thesis

Desliana, Mira. *Hubungan Antara Pengetahuan Humas Tentang Internet Dengan Penggunaan Internet Sebagai Media Humas*. Depok: FISIP UI, 2002.

Dwi Intansari, Marfina. *Citra Televisi Swasta di Indonesia*. Jakarta: FISIP UI, 2003.

Kusumadewi, Novi. *Faktor-faktor Kualitas Pelayanan Yang Mempengaruhi Citra Perusahaan*. Depok: FISIP UI, 2008.

Raisha, Krista. *Pengaruh komunikasi politik melalui media televisi terhadap pencitraan politisi independen calon presiden RI yang timbul di benak siswa kelas 3 SMU Negeri di DKI Jakarta*. Depok: FISIP UI, 2008.

Paramita, Kartika. *Pengaruh Kualitas Media Blog Terhadap Image Blogger (Studi Pada Blog Raditya Dika Periode Maret – Mei 2008)*. Depok: FISIP, 2008.

Referensi lainnya

Company Profile PT Cipta TPI