

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



Program Ekstensi Ilmu Komunikasi  
Program studi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Indonesia

Nomor kuesioner: \_\_\_\_\_

Responden Yang terhormat,

Saya Lanny, mahasiswi Program Ekstensi Ilmu Komunikasi –Hubungan Masyarakat- FISIP UI sedang meneliti tentang “**Pengaruh Kualitas Media Online terhadap Citra Perusahaan (Studi pada Member Forum Online TPI)**”. Melalui kuesioner ini, mohon kesediaan Anda sebagai anggota forum *online* TPI untuk menjawab pertanyaan penelitian di bawah ini.

Jawaban Anda pada kuesioner ini akan sangat bermanfaat demi pengembangan forum *online* TPI selanjutnya. Maaf atas ketidaknyamanan ini. Atas bantuan Anda, saya ucapkan Terima kasih.

Hormat saya,

**LANNY**

Email : [lanny@ui.ac.id](mailto:lanny@ui.ac.id)

Telp : +62 8815 348 710

### I. Berikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia.

1. Jenis kelamin :  a. Laki-laki  b. Perempuan
2. Usia : \_\_\_\_\_ tahun \_\_\_\_\_ bulan
3. Domisili/kota : \_\_\_\_\_
4. Pekerjaan : \_\_\_\_\_
  - a. Pelajar/mahasiswa
  - b. PNS
  - c. Karyawan swasta
  - d. Wiraswasta
  - e. Ibu rumah tangga
  - f. Tidak bekerja
  - g. \_\_\_\_\_ (silakan tulis)
5. Pendidikan terakhir : \_\_\_\_\_
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. Akademi
  - e. Universitas
6. Pengeluaran per bulan : \_\_\_\_\_
  - a. < Rp.500.000,-
  - b. Rp.500.000,- -- Rp.1.000.000,-
  - c. Rp.1.000.000,- -- Rp.2.000.000,-
  - d. >Rp.2.000.000,-

(Lanjutan)

**II. Berikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling tepat mendeskripsikan pendapat Anda**

7. Sejak kapan anda bergabung dengan forum *online* TPI?
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> a. <1 bulan    | <input type="checkbox"/> c. 6 – 12 bulan |
| <input type="checkbox"/> b. 1 – 6 bulan | <input type="checkbox"/> d. > 12 bulan   |
8. Dari mana Anda mengetahui forum *online* TPI?
- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> a. teman       | <input type="checkbox"/> e. radio    |
| <input type="checkbox"/> b. keluarga    | <input type="checkbox"/> f. milis    |
| <input type="checkbox"/> c. televisi    | <input type="checkbox"/> g. browsing |
| <input type="checkbox"/> d. surat kabar |                                      |
9. Apa alasan Anda bergabung dengan forum *online* TPI?
- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> a. update informasi     |
| <input type="checkbox"/> b. sosialisasi          |
| <input type="checkbox"/> c. iseng                |
| <input type="checkbox"/> d. <i>(silakan isi)</i> |
10. Informasi apa yang paling sering anda lihat pada forum *online* TPI?
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> a. tulisan baru                    | <input type="checkbox"/> e. gosip artis          |
| <input type="checkbox"/> b. program acara                   | <input type="checkbox"/> f. <i>(silakan isi)</i> |
| <input type="checkbox"/> c. <i>Member</i> (anggota) terbaru |  |
| <input type="checkbox"/> d. kegiatan TPI                    |  |
11. Seberapa sering Anda mengakses forum *online* TPI per minggu?
- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> a. < 1 kali per minggu   |
| <input type="checkbox"/> b. 1 – 3 kali per minggu |
| <input type="checkbox"/> c. 3 – 6 kali per minggu |
| <input type="checkbox"/> d. 7 kali per minggu     |
12. Seberapa sering Anda menulis (*posting*) pada forum *online* TPI?
- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> a. tidak pernah |
| <input type="checkbox"/> b. 1 – 5 kali   |
| <input type="checkbox"/> c. 5 – 10 kali  |
| <input type="checkbox"/> d. > 10 kali    |
13. Menurut Anda, topik apa yang paling sering dibicarakan pada forum *online* TPI
- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> a. kegiatan perusahaan  |
| <input type="checkbox"/> b. program acara        |
| <input type="checkbox"/> c. gosip artis          |
| <input type="checkbox"/> d. <i>(silakan isi)</i> |

- I. Silakan pilih salah satu jawaban pada kotak di bawah ini sesuai dengan pendapat anda mengenai “**Kualitas**” **Media Online TPI**.  
(1 = sangat tidak setuju; 5 = sangat setuju)

No.	Indikator	Skala (1= STS; 5=SS)				
		1	2	3	4	5
14.	Informasi pada forum <i>online</i> TPI sesuai dengan informasi yang saya butuhkan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Informasi pada forum <i>online</i> TPI memberikan kemudahan bagi saya dalam mendapatkan informasi yang saya butuhkan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Forum <i>online</i> TPI memberikan kemudahan bagi saya untuk berinteraksi dengan anggota lain untuk mendapatkan informasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Forum <i>online</i> TPI memiliki pilihan aplikasi ( <i>feature</i> ) yang menarik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Aplikasi ( <i>feature</i> ) pada forum <i>online</i> TPI mempermudah saya dalam mencari informasi yang dibutuhkan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	Saya bisa berinteraksi melalui forum <i>online</i> TPI untuk mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.	Saya merasa aman melakukan pertukaran informasi pada forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.	Saya percaya data pribadi saya disimpan secara aman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	Saya percaya bahwa pengelola forum <i>online</i> TPI menjaga data pribadi anggota secara aman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	Forum <i>online</i> TPI beroperasi dengan cepat dalam mengolah informasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.	Forum <i>online</i> TPI beroperasi dengan cepat dalam memberikan respon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.	Tampilan halaman forum <i>online</i> TPI mudah dibaca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.	Ukuran teks pada forum <i>online</i> TPI mudah dibaca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.	Gambar pada forum <i>online</i> TPI mudah dimengerti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Lanjutan)

No.	Indikator	Skala (1= STS; 5=SS)				
		1	2	3	4	5
28.	Mengoperasikan forum <i>online</i> TPI sangat mudah bagi saya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29.	Forum <i>online</i> TPI mudah ditemukan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30.	Tampilan desain forum <i>online</i> TPI menarik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31.	Forum <i>online</i> TPI tersebut menampilkan sesuatu yang berbeda ( <i>inovatif</i> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32.	Disain forum <i>online</i> TPI berbeda yang lain ( <i>inovatif</i> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33.	Menurut saya forum <i>online</i> TPI TPI selalu menampilkan hal-hal yang baru ( <i>kreatif</i> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34.	Saya merasa senang, ketika terhubung forum <i>online</i> TPI TPI.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35.	Saya merasa senang, ketika menggunakan forum <i>online</i> TPI,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36.	saya merasa sedang bersosialisasi, ketika mengakses forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37.	Pendapat saya mengenai perusahaan TPI, sama seperti pembahasan di forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38.	Dengan membuka forum <i>online</i> TPI, saya memiliki gambaran tentang TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39.	Gambaran perusahaan TPI jelas tergambar pada forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40.	Forum <i>online</i> TPI TPI memungkinkan adanya transaksi <i>online</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41.	Segala komunikasi dengan TPI bisa dilakukan melalui forum <i>online</i> TPI TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42.	Segala komunikasi lebih mudah dilakukan melalui forum <i>online</i> TPI TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.	Saya lebih memilih menggunakan forum <i>online</i> TPI untuk menghubungi PT Cipta TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44.	Menghubungi perwakilan organisasi menjadi lebih mudah melalui forum <i>online</i> TPI TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45.	Forum <i>online</i> TPI merupakan alternatif untuk menghubungi bagian pelayanan TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

No.	Pertanyaan	skala (1=STS; 5=SS)				
		1	2	3	4	5
46.	Isi forum <i>online</i> TPI semakin berkembang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47.	Saya merasa perkembangan informasi ( <i>update</i> ) pada forum <i>online</i> TPI sangat bermanfaat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48.	Menu penting mudah untuk ditemukan pada forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49.	Membutuhkan waktu yang cepat untuk menemukan suatu informasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50.	Pengelompokan topik pada forum <i>online</i> TPI mempermudah saya dalam mencari informasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51.	Pengelompokan topik pada forum <i>online</i> sudah sesuai dengan isinya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52.	Info kontak perusahaan berguna bagi saya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53.	Mudah mencari alamat kontak perusahaan pada forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54.	Saya mengunjungi ke forum <i>online</i> TPI untuk mencari info tentang kontak perusahaan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55.	Menurut saya, materi yang ditampilkan pada forum <i>online</i> TPI memberikan tambahan informasi (informatif)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56.	Informasi yang ditampilkan pada forum <i>online</i> TPI berkualitas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57.	Peraturan yang jelas mengenai bergabung dengan forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58.	Peraturan yang jelas mengenai keluar dari forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
59.	Peraturan mengenai bergabung dari forum <i>online</i> TPI yang mudah diikuti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60.	Peraturan mengenai keluar dari forum <i>online</i> TPI yang mudah diikuti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
61.	Saya memiliki kesempatan untuk menyumbangkan tulisan pada forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62.	Tulisan yang saya tulis bisa ditampilkan pada forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63.	Mudah mengakses forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64.	Saya diminta untuk mendaftar sebelum mengakses forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65.	Saya diminta memasukkan kata kunci untuk mengakses forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Lanjutan)

No	Pertanyaan	Skala (1=STS; 5=SS)				
		1	2	3	4	5
66.	Saya yakin kata kunci untuk masuk ke forum <i>online</i> TPI dijaga keamanannya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67.	Saya akan sering mengakses forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
68.	Akses ke forum <i>online</i> TPI menambah teman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
69.	Akses ke forum <i>online</i> TPI menambah informasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
70.	Forum <i>online</i> TPI memiliki beragam <i>feature</i> menarik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
71.	Saya bisa berhubungan langsung dengan anggota forum <i>online</i> TPI yang lain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
72.	Tampilan forum <i>online</i> TPI menarik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
73.	Tersedia gambar yang menarik pada forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
74.	Saya bisa mengambil tulisan pada forum <i>online</i> TPI untuk disimpan di tempat yang lain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
75.	Saya bisa menyimpan gambar yang tersedia di forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
76.	Saya mudah mendapatkan info yang dibutuhkan pada forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
77.	Saya bisa mengakses forum <i>online</i> TPI dari mana saja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
78.	Saya dapat menyimpan file yang tersedia pada forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
79.	Saya bisa berkomunikasi secara langsung dengan anggota lain melalui forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
80.	Komunikasi melalui forum <i>online</i> TPI sangat efektif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
81.	Komunikasi melalui forum <i>online</i> mudah mendapatkan jawaban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
82.	Saya membaca beberapa halaman forum <i>online</i> setiap <i>login</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
83.	Mudah menemukan halaman lain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
84.	Saya bisa mendaftar untuk mendapatkan email mengenai informasi terbaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
85.	Saya bisa mengakses forum <i>online</i> dari segala jenis alat komunikasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Lanjutan)

- II. Silakan pilih satu jawaban dengan memberi tanda silang pada kotak di bawah ini sesuai dengan pendapat anda mengenai “Citra” PT Cipta TPI berdasarkan informasi-informasi yang selama ini diperoleh melalui forum *online* TPI serta aktivitas Anda pada Forum *Online* TPI  
(1 = sangat tidak setuju; 5 = sangat setuju)

No	Pertanyaan	Skala (1=STS; 5=SS)				
		1	2	3	4	5
86.	PT Cipta TPI sangat perhatian terhadap pemirsa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
87.	PT Cipta TPI selalu memberikan yang terbaik untuk pemirsa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
88.	PT Cipta TPI selalu memahami keinginan pemirsa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
89.	PT Cipta TPI selalu menjaga hubungan baik dengan pemirsa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
90.	Program/tayangan TPI selalu berkualitas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
91.	Menurut saya, tidak ada TV lain yang lebih baik daripada TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
92.	Saya percaya pada nama baik PT Cipta TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
93.	Saya akan terus mendukung PT Cipta TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
94.	PT Cipta TPI mampu meningkatkan kualitas program dan jasanya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
95.	PT Cipta TPI bisa meningkatkan kualitas media forum <i>online</i> TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
96.	PT Cipta TPI selalu menyediakan kemudahan untuk memberikan kritik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
97.	PT Cipta TPI mengklarifikasi (menjelaskan kesimpang siuran) setiap informasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
98.	Menurut saya, PT Cipta TPI punya peluang untuk terus berkembang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
99.	Menurut saya, PT Cipta TPI mampu bersaing dgn stasiun tv lain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Lanjutan)

No	Pertanyaan	Skala (1=STS; 5=SS)				
		1	2	3	4	5
100.	PT Cipta TPI telah dikelola dengan baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
101.	PT Cipta TPI merupakan perusahaan dengan aturan yang jelas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
102.	PT Cipta TPI peduli terhadap keasrian lingkungan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103.	PT Cipta TPI peduli terhadap masyarakat sekitar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104.	PT Cipta TPI memiliki tanggung jawab sosial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
105.	PT Cipta TPI sering memberikan bantuan sosial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
106.	PT Cipta TPI menyalurkan bantuan sosial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
107.	PT Cipta TPI memiliki program tayangan yang bersifat membantu sesama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
108.	Saya ingin bekerja di PT Cipta TPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
109.	Saya yakin bahwa PT Cipta TPI sebagai tempat kerja idaman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
110.	Saya yakin bahwa PT Cipta TPI sebagai perusahaan yang bersih	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
111.	Menurut saya karyawan PT Cipta TPI berkualitas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
112.	Menurut saya karyawan PT Cipta TPI profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Terima kasih telah mengisi kuesioner ini. Semoga jawaban Anda akan bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Mohon, jawaban ini dikirimkan melalui email ke  
Email : [lanny@ui.edu](mailto:lanny@ui.edu)  
Telp : +62 8815 348 710



**UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS  
Varibel Kualitas Media *Online***

**1. Dimensi *Useful***

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	11

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Informasi pada Forum <i>Online</i> TPI Sesuai dengan Kebutuhan	3.44	1.105	71
Informasi pada Forum <i>Online</i> TPI Mempermudah Mencari Informasi Yang Dibutuhkan	3.42	1.078	71
Forum <i>Online</i> TPI Mempermudah Interaksi Dalam Mencari Informasi	3.31	1.154	71
Forum <i>Online</i> TPI Memiliki Fitur Yang Menarik	3.48	1.094	71
Fitur pada Forum <i>Online</i> TPI Mempermudah dalam Mencari Informasi yang Dibutuhkan	3.56	.937	71
Anggota bisa berinteraksi melalui forum <i>online</i> TPI untuk mendapatkan informasi sesuai kebutuhan	3.21	1.054	71
Merasa Aman Bertukar Informasi di Forum <i>Online</i> TPI	2.69	1.090	71
Percaya Data Pribadi Disimpan Secara Aman	2.76	1.165	71
Percaya Pengelola Forum <i>Online</i> TPI Menyimpan Data Anggota Secara Aman	2.94	1.194	71
Forum <i>Online</i> TPI Cepat dalam Mengolah Informasi	3.03	1.146	71
Forum <i>Online</i> TPI Cepat dalam Memberikan Respon	3.11	1.128	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Informasi pada Forum <i>Online</i> TPI Sesuai dengan Kebutuhan	31.52	39.253	.468	.765
Informasi pada Forum <i>Online</i> TPI Mempermudah Mencari Informasi Yang Dibutuhkan	31.54	39.995	.425	.770
Forum <i>Online</i> TPI Mempermudah Interaksi Dalam Mencari Informasi	31.65	38.031	.534	.757

(Lanjutan)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Forum <i>Online</i> TPI Memiliki Fitur Yang Menarik	31.48	38.453	.539	.757
Fitur pada Forum <i>Online</i> TPI Mempermudah dalam Mencari Informasi yang Dibutuhkan	31.39	39.357	.572	.756
Anggota bisa berinteraksi melalui forum <i>online</i> TPI untuk mendapatkan informasi sesuai kebutuhan	31.75	39.935	.443	.768
Merasa Aman Bertukar Informasi di Forum <i>Online</i> TPI	32.27	41.027	.339	.779
Percaya Data Pribadi Disimpan Secara Aman	32.20	42.046	.235	.791
Percaya Pengelola Forum <i>Online</i> TPI Menyimpan Data Anggota Secara Aman	32.01	40.243	.349	.779
Forum <i>Online</i> TPI Cepat dalam Mengolah Informasi	31.93	39.152	.452	.767
Forum <i>Online</i> TPI Cepat dalam Memberikan Respon	31.85	38.561	.508	.760

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
34.96	46.955	6.852	11

**2. Dimensi Ease of Use**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	5

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Tampilan Halaman Forum <i>Online</i> TPI Mudah Dibaca	3.68	.922	71
Ukuran Teks pada Forum <i>Online</i> TPI Mudah Dibaca	3.79	.860	71

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Gambar Pada Forum <i>Online</i> TPI Mudah Dimengerti	3.54	1.012	71
Mudah Mengoperasikan Forum <i>Online</i> TPI	3.72	1.003	71
Mudah Menemukan Forum <i>Online</i> TPI	3.82	.961	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tampilan Halaman Forum <i>Online</i> TPI Mudah Dibaca	14.86	8.866	.675	.778
Ukuran Teks pada Forum <i>Online</i> TPI Mudah Dibaca	14.75	8.992	.715	.769
Gambar Pada Forum <i>Online</i> TPI Mudah Dimengerti	15.00	9.829	.405	.856
Mudah Mengoperasikan Forum <i>Online</i> TPI	14.82	8.723	.624	.793
Mudah Menemukan Forum <i>Online</i> TPI	14.72	8.405	.735	.759

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.54	13.424	3.664	5

**3. Dimensi *Entertainment*****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	7

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Tampilan Desain Forum <i>Online</i> Menarik	3.46	1.040	71
Forum <i>Online</i> TPI Menampilkan Sesuatu yang Berbeda (Inovatif)	3.14	1.086	71

(Lanjutan)

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Tampilan Desain Forum <i>Online</i> TPI Inovatif	2.82	1.073	71
Forum <i>Online</i> TPI Menampilkan Sesuatu yang Baru (Kreatif)	2.82	1.099	71
Merasa Senang Ketika Terhubung dengan Forum <i>Online</i> TPI	3.25	1.118	71
Merasa Senang Ketika Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	3.25	1.052	71
Merasa Bersosialisasi Ketika Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	3.06	1.132	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tampilan Desain Forum <i>Online</i> Menarik	18.34	21.341	.496	.796
Forum <i>Online</i> TPI Menampilkan Sesuatu yang Berbeda (Inovatif)	18.66	20.913	.513	.794
Tampilan Desain Forum <i>Online</i> TPI Inovatif	18.99	21.243	.485	.798
Forum <i>Online</i> TPI Menampilkan Sesuatu yang Baru (Kreatif)	18.99	20.843	.512	.794
Merasa Senang Ketika Terhubung dengan Forum <i>Online</i> TPI	18.55	19.337	.672	.765
Merasa Senang Ketika Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	18.55	20.165	.626	.774
Merasa Bersosialisasi Ketika Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	18.75	20.363	.542	.789

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.80	27.189	5.214	7

#### 4. Dimensi *Complimentary Relationship*

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	9

##### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pendapat Mengenai Perusahaan Sama Seperti Pembahasan di Forum <i>Online</i>	3.10	1.084	71
Mengakses Forum <i>Online</i> TPI memberikan Gambaran Mengenai TPI	3.75	1.010	71
Forum <i>Online</i> TPI Memberikan Gambaran yang Jelas mengenai PT Cipta TPI	3.52	1.040	71
Forum <i>Online</i> TPI Memungkinkan Terjadi Transaksi <i>Online</i>	2.70	1.074	71
Komunikasi Dengan Pihak TPI Bisa Dilakukan Melalui Forum <i>Online</i> TPI	3.11	1.153	71
Komunikasi Dengan Pihak TPI Lebih Mudah Dilakukan Melalui Forum <i>Online</i> TPI	2.99	1.076	71
Memilih Menggunakan Forum <i>Online</i> TPI untuk Menghubungi Pihak TPI	2.90	1.197	71
Menghubungi TPI lebih Mudah Lewat Forum <i>Online</i> TPI	3.10	1.136	71
Forum <i>Online</i> TPI Merupakan Alternatif Menghubungi Bagian Pelayanan	3.48	.998	71

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pendapat Mengenai Perusahaan Sama Seperti Pembahasan di Forum <i>Online</i>	25.55	35.994	.301	.842
Mengakses Forum <i>Online</i> TPI memberikan Gambaran Mengenai TPI	24.90	33.576	.555	.815
Forum <i>Online</i> TPI Memberikan Gambaran yang Jelas mengenai PT Cipta TPI	25.13	34.141	.483	.823
Forum <i>Online</i> TPI Memungkinkan Terjadi Transaksi <i>Online</i>	25.94	33.140	.549	.816

(Lanjutan)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Komunikasi Dengan Pihak TPI Bisa Dilakukan Melalui Forum <i>Online</i> TPI	25.54	31.395	.647	.804
Komunikasi Dengan Pihak TPI Lebih Mudah Dilakukan Melalui Forum <i>Online</i> TPI	25.66	34.827	.402	.832
Memilih Menggunakan Forum <i>Online</i> TPI untuk Menghubungi Pihak TPI	25.75	30.906	.657	.802
Menghubungi TPI lebih Mudah Lewat Forum <i>Online</i> TPI	25.55	31.594	.643	.805
Forum <i>Online</i> TPI Merupakan Alternatif Menghubungi Bagian Pelayanan	25.17	32.685	.649	.806

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.65	41.089	6.410	9

## 5. Dimensi *Content*

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	17

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Isi Forum <i>Online</i> TPI Semakin Berkembang	3.00	1.042	71
Perkembangan Informasi pada Forum <i>Online</i> TPI Sangat Bermanfaat	3.44	1.010	71
Menu Penting Mudah Ditemukan pada Forum <i>Online</i> TPI	3.21	1.206	71
Butuh Waktu Cepat untuk Menemukan Suatu Informasi pada Forum <i>Online</i> TPI	3.49	1.094	71
Pengelompokan Topik Forum <i>Online</i> TPI Mempermudah dalam Mencari Informasi	3.66	.925	71
Pengelompokkan Topik Forum <i>Online</i> TPI Sesuai dengan Isinya	3.49	.954	71
Info Kontak Perusahaan Sangat Berguna	3.63	.960	71

	Mean	Std. Deviation	N
Mudah Mencari Alamat Kontak Perusahaan di Menu Forum <i>Online</i>	3.66	.909	71
Mengakses Forum <i>Online</i> untuk Mencari Info Tentang Kontak Perusahaan	3.28	.944	71
Materi Yang Ditampilkan pada Forum <i>Online</i> Memberikan Tambahan Informasi	3.46	.983	71
Informasi yang disajikan pada Forum <i>Online</i> TPI berkualitas	3.23	.974	71
Peraturan Yang Jelas Mengenai Bergabung Dengan Forum <i>Online</i> TPI	3.46	.969	71
Peraturan Yang Jelas Mengenai Keluar dari Forum <i>Online</i> TPI	3.37	1.003	71
Peraturan Bergabung Dengan Forum <i>Online</i> TPI yang Mudah diikuti	3.49	.984	71
Peraturan Keluar Dari Forum <i>Online</i> TPI yang Mudah diikuti	3.51	.969	71
Anggota Berkesempatan Menyumbangkan Tulisan TPI	3.25	1.052	71
Tulisan bisa ditampilkan Pada Forum <i>Online</i> TPI	3.08	1.052	71

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Isi Forum <i>Online</i> TPI Semakin Berkembang	54.73	144.085	.408	.948
Perkembangan Informasi pada Forum <i>Online</i> TPI Sangat Bermanfaat	54.30	138.726	.656	.943
Menu Penting Mudah Ditemukan pada Forum <i>Online</i> TPI	54.52	140.653	.464	.948
Butuh Waktu Cepat untuk Menemukan Suatu Informasi pada Forum <i>Online</i> TPI	54.24	134.642	.769	.940
Pengelompokan Topik Forum <i>Online</i> TPI Mempermudah dalam Mencari Informasi	54.07	136.838	.817	.940
Pengelompokan Topik Forum <i>Online</i> TPI Sesuai dengan Isinya	54.24	136.299	.815	.940
Info Kontak Perusahaan Sangat Berguna	54.10	137.119	.771	.940
Mudah Mencari Alamat Kontak Perusahaan di Menu Forum <i>Online</i>	54.07	138.495	.750	.941
Mengakses Forum <i>Online</i> untuk Mencari Info Tentang Kontak Perusahaan	54.45	140.165	.640	.943

(Lanjutan)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Materi Yang Ditampilkan pada Forum <i>Online</i> Memberikan Tambahan Informasi	54.27	135.570	.823	.939
Informasi yang disajikan pada Forum <i>Online</i> TPI berkualitas	54.51	137.825	.726	.941
Peraturan Yang Jelas Mengenai Bergabung Dengan Forum <i>Online</i> TPI	54.27	136.056	.813	.940
Peraturan Yang Jelas Mengenai Keluar dari Forum <i>Online</i> TPI	54.37	133.664	.892	.938
Peraturan Bergabung Dengan Forum <i>Online</i> TPI yang Mudah diikuti	54.24	134.699	.863	.939
Peraturan Keluar Dari Forum <i>Online</i> TPI yang Mudah diikuti	54.23	134.663	.879	.938
Anggota Berkesempatan Menyumbangkan Tulisan TPI	54.48	143.739	.417	.948
Tulisan bisa ditampilkan Pada Forum <i>Online</i> TPI	54.65	144.460	.388	.948

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
57.73	155.370	12.465	17

**6. Dimensi User Exeprience**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	8

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Kesulitan Teknis dalam Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	2.72	1.111	71
Mudah Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	3.75	1.052	71
Anggota Harus Mendaftar Sebelum Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	3.66	.955	71



	Mean	Std. Deviation	N
Anggota Diminta Memasukkan Kata Kunci Untuk Mengakses Forum <i>Online</i>	3.54	1.026	71
Yakin Kata Kunci untuk Masuk ke Forum <i>Online</i> Dijaga Kkeamanannya	3.25	1.038	71
Akan Sering Akses Forum <i>Online</i> TPI	3.01	1.189	71
Akses Ke Forum <i>Online</i> TPI Menambah Teman	3.24	1.035	71
Akses Ke Forum <i>Online</i> TPI Menambah Informasi	3.63	.930	71

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kesulitan Teknis dalam Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	24.08	29.536	-.169	.871
Mudah Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	23.06	22.054	.564	.763
Anggota Harus Mendaftar Sebelum Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	23.14	21.951	.655	.751
Anggota Diminta Memasukkan Kata Kunci Untuk Mengakses Forum <i>Online</i>	23.27	20.770	.739	.735
Yakin Kata Kunci untuk Masuk ke Forum <i>Online</i> Dijaga Kkeamanannya	23.55	24.023	.357	.795
Akan Sering Akses Forum <i>Online</i> TPI	23.79	21.140	.565	.763
Akses Ke Forum <i>Online</i> TPI Menambah Teman	23.56	20.107	.814	.722
Akses Ke Forum <i>Online</i> TPI Menambah Informasi	23.17	21.542	.733	.741

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.80	28.732	5.360	8

#### Dimensi *User Experience* jika item no.1 dihapus

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

(Lanjutan)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	7

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Mudah Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	3.75	1.052	71
Anggota Harus Mendaftar Sebelum Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	3.66	.955	71
Anggota Diminta Memasukkan Kata Kunci Untuk Mengakses Forum <i>Online</i>	3.54	1.026	71
Yakin Kata Kunci untuk Masuk ke Forum <i>Online</i> Dijaga Kkeamanannya	3.25	1.038	71
Akan Sering Akses Forum <i>Online</i> TPI	3.01	1.189	71
Akses Ke Forum <i>Online</i> TPI Menambah Teman	3.24	1.035	71
Akses Ke Forum <i>Online</i> TPI Menambah Informasi	3.63	.930	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mudah Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	20.34	22.513	.593	.859
Anggota Harus Mendaftar Sebelum Mengakses Forum <i>Online</i> TPI	20.42	22.276	.704	.845
Anggota Diminta Memasukkan Kata Kunci Untuk Mengakses Forum <i>Online</i>	20.55	21.223	.768	.836
Yakin Kata Kunci untuk Masuk ke Forum <i>Online</i> Dijaga Kkeamanannya	20.83	24.200	.417	.882
Akan Sering Akses Forum <i>Online</i> TPI	21.07	22.409	.507	.874
Akses Ke Forum <i>Online</i> TPI Menambah Teman	20.85	20.733	.821	.828
Akses Ke Forum <i>Online</i> TPI Menambah Informasi	20.45	21.823	.789	.835

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.08	29.536	5.435	7

## 7. Dimensi *Functionally*

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	9

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Forum <i>Online</i> TPI Memiliki Feature Yang Menarik	3.27	.999	71
Bisa Berhubungan Langsung Dengan Anggota Forum <i>Online</i> Yang Lain	3.37	.960	71
Tampilan Forum <i>Online</i> TPI Menarik	2.97	1.028	71
Tersedia Gambar Yang Menarik	3.01	.964	71
Tulisan di Forum <i>Online</i> TPI Bisa Disimpan di Tempat Lain	3.31	1.008	71
Bisa Menyimpan Gambar yang Tersedia di Forum <i>Online</i> TPI	3.14	1.073	71
Mudah Mendapatkan Info Yang Dibutuhkan pada Forum <i>Online</i> TPI	3.31	.994	71
Forum <i>Online</i> TPI Bisa Diakses dari Mana Saja	3.30	1.101	71
File di Forum <i>Online</i> TPI yang dibutuhkan bisa disimpan	3.48	1.040	71

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Forum <i>Online</i> TPI Memiliki Feature Yang Menarik	25.89	31.130	.651	.836
Bisa Berhubungan Langsung Dengan Anggota Forum <i>Online</i> Yang Lain	25.79	31.712	.625	.839
Tampilan Forum <i>Online</i> TPI Menarik	26.18	34.580	.311	.869
Tersedia Gambar Yang Menarik	26.14	35.037	.300	.868
Tulisan di Forum <i>Online</i> TPI Bisa Disimpan di Tempat Lain	25.85	29.704	.789	.822
Bisa Menyimpan Gambar yang Tersedia di Forum <i>Online</i> TPI	26.01	30.814	.623	.839

(Lanjutan)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mudah Mendapatkan Info Yang Dibutuhkan pada Forum <i>Online</i> TPI	25.85	30.504	.719	.829
Forum <i>Online</i> TPI Bisa Diakses dari Mana Saja	25.86	31.437	.546	.847
File di Forum <i>Online</i> TPI yang dibutuhkan bisa disimpan	25.68	30.165	.713	.829

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29.15	39.390	6.276	9

**8. dimensi functionally**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	7

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Bisa Berkomunikasi Secara Langsung Dengan Anggota Lain Melalui Forum <i>Online</i> TPI	3.35	1.057	71
Komunikasi Melalui Forum <i>Online</i> TPI sangat Efektif	3.21	.984	71
Komunikasi Melalui Forum <i>Online</i> TPI Mudah Mendapatkan Jawaban	3.31	1.077	71
Membaca Beberapa Halaman Forum Onlne Setiap Login di Forum <i>Online</i> TPI	2.97	.985	71
Mudah Menemukan Halaman Lain di Forum <i>Online</i> TPI	3.41	.950	71
Forum <i>Online</i> TPI Bisa Mendaftar Untuk Mendapatkan Email Mengenai Berita Terbaru	3.03	1.000	71
Forum Onlne TPI Bisa Diakes Dari Berbagai Alat Komunikasi	3.23	1.085	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Bisa Berkomunikasi Secara Langsung Dengan Anggota Lain Melalui Forum <i>Online</i> TPI	19.15	19.104	.572	.812
Komunikasi Melalui Forum <i>Online</i> TPI sangat Efektif	19.30	18.383	.730	.787
Komunikasi Melalui Forum <i>Online</i> TPI Mudah Mendapatkan Jawaban	19.20	17.675	.737	.783
Membaca Beberapa Halaman Forum Onlne Setiap Login di Forum <i>Online</i> TPI	19.54	21.167	.372	.841
Mudah Menemukan Halaman Lain di Forum <i>Online</i> TPI	19.10	19.119	.661	.799
Forum <i>Online</i> TPI Bisa Mendaftar Untuk Mendapatkan Email Mengenai Berita Terbaru	19.48	21.596	.314	.850
Forum Onine TPI Bisa Diakses Dari Berbagai Alat Komunikasi	19.28	17.805	.713	.788

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.51	25.511	5.051	7

**VARIABEL CITRA PERUSAHAAN****1. Dimensi Kualitas****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	13

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
PT Cipta TPI sangat perhatian terhadap pemirsa	3.51	.954	71
PT Cipta TPI selalu memberikan yang terbaik untuk pemirsa	3.69	.872	71

(Lanjutan)

	Mean	Std. Deviation	N
PT Cipta TPI selalu memahami keinginan pemirsa	3.35	1.122	71
PT Cipta TPI selalu menjaga hubungan baik dengan pemirsa	3.55	.891	71
Program/tayangan TPI selalu berkualitas	2.75	1.010	71
Program/tayangan TPI selalu no. 1	2.46	.923	71
Tidak ada tv lain yang lebih baik dari TPI	2.48	1.132	71
Anda percaya pada nama baik PT Cipta TPI	3.45	.983	71
Anda akan terus mendukung PT Cipta TPI	3.73	.894	71
PT Cipta TPI mampu meningkatkan kualitas program dan jasanya	3.68	.968	71
PT Cipta TPI bisa meningkatkan kualitas media <i>online</i>	3.52	1.107	71
PT Cipta TPI menyediakan kemudahan untuk memberikan kritik	3.46	1.053	71
PT Cipta TPI mengklarifikasi (menjelaskan kesimpang siuran) setiap informasi	3.21	1.120	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PT Cipta TPI sangat perhatian terhadap pemirsa	39.34	64.284	.698	.883
PT Cipta TPI selalu memberikan yang terbaik untuk pemirsa	39.15	64.561	.754	.881
PT Cipta TPI selalu memahami keinginan pemirsa	39.49	63.196	.640	.885
PT Cipta TPI selalu menjaga hubungan baik dengan pemirsa	39.30	65.211	.686	.884
Program/tayangan TPI selalu berkualitas	40.10	67.033	.473	.893
Program/tayangan TPI selalu no. 1	40.38	71.782	.207	.904
Tidak ada tv lain yang lebih baik dari TPI	40.37	68.121	.346	.901
Anda percaya pada nama baik PT Cipta TPI	39.39	62.471	.801	.878
Anda akan terus mendukung PT Cipta TPI	39.11	65.787	.641	.886
PT Cipta TPI mampu meningkatkan kualitas program dan jasanya	39.17	63.257	.759	.880
PT Cipta TPI bisa meningkatkan kualitas media <i>online</i>	39.32	63.508	.632	.886
PT Cipta TPI menyediakan kemudahan untuk memberikan kritik	39.38	62.153	.759	.879
PT Cipta TPI mengklarifikasi (menjelaskan kesimpang siuran) setiap informasi	39.63	66.435	.448	.895

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
42.85	75.876	8.711	13

Dimensi kualitas jika item no.6 dihapus

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	12

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
PT Cipta TPI sangat perhatian terhadap pemirsa	3.51	.954	71
PT Cipta TPI selalu memberikan yang terbaik untuk pemirsa	3.69	.872	71
PT Cipta TPI selalu memahami keinginan pemirsa	3.35	1.122	71
PT Cipta TPI selalu menjaga hubungan baik dengan pemirsa	3.55	.891	71
Program/tayangan TPI selalu berkualitas	2.75	1.010	71
Tidak ada tv lain yang lebih baik dari TPI	2.48	1.132	71
Anda percaya pada nama baik PT Cipta TPI	3.45	.983	71
Anda akan terus mendukung PT Cipta TPI	3.73	.894	71
PT Cipta TPI mampu meningkatkan kualitas program dan jasanya	3.68	.968	71
PT Cipta TPI bisa meningkatkan kualitas media <i>online</i>	3.52	1.107	71
PT Cipta TPI menyediakan kemudahan untuk memberikan kritik	3.46	1.053	71
PT Cipta TPI mengklarifikasi (menjelaskan kesimpang siuran) setiap informasi	3.21	1.120	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PT Cipta TPI sangat perhatian terhadap pemirsa	36.87	60.169	.723	.891
PT Cipta TPI selalu memberikan yang terbaik untuk pemirsa	36.69	60.617	.767	.890

(Lanjutan)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PT Cipta TPI selalu memahami keinginan pemirsa	37.03	59.342	.646	.895
PT Cipta TPI selalu menjaga hubungan baik dengan pemirsa	36.83	61.085	.711	.893
Program/tayangan TPI selalu berkualitas	37.63	63.635	.442	.905
Tidak ada tv lain yang lebih baik dari TPI	37.90	65.204	.290	.914
Anda percaya pada nama baik PT Cipta TPI	36.93	58.524	.818	.887
Anda akan terus mendukung PT Cipta TPI	36.65	61.689	.662	.895
PT Cipta TPI mampu meningkatkan kualitas program dan jasanya	36.70	59.297	.775	.889
PT Cipta TPI bisa meningkatkan kualitas media <i>online</i>	36.86	59.323	.659	.894
PT Cipta TPI menyediakan kemudahan untuk memberikan kritik	36.92	58.221	.775	.888
PT Cipta TPI mengklarifikasi (menjelaskan kesimpang siuran) setiap informasi	37.17	63.028	.422	.907

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
40.38	71.782	8.472	12

## 2. Dimensi Kinerja

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	5



**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
PT Cipta TPI punya peluang untuk terus berkembang	3.97	.956	71
PT Cipta TPI mampu bersaing dgn stasiun tv lain	3.97	.971	71
Program TPI terus menjadi program unggulan	2.79	1.054	71
PT Cipta TPI dikelola dengan baik	3.25	1.092	71
PT Cipta TPI merupakan perusahaan dengan struktur yang jelas	3.15	1.037	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PT Cipta TPI punya peluang untuk terus berkembang	13.17	9.400	.694	.720
PT Cipta TPI mampu bersaing dgn stasiun tv lain	13.17	9.457	.667	.728
Program TPI terus menjadi program unggulan	14.35	11.631	.228	.861
PT Cipta TPI dikelola dengan baik	13.89	8.730	.691	.716
PT Cipta TPI merupakan perusahaan dengan struktur yang jelas	13.99	9.157	.661	.728

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.14	14.380	3.792	5

**Dimensi kinerja, jika item no.3 dihapus****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	4

(Lanjutan)

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
PT Cipta TPI punya peluang untuk terus berkembang	3.97	.956	71
PT Cipta TPI mampu bersaing dgn stasiun tv lain	3.97	.971	71
PT Cipta TPI dikelola dengan baik	3.25	1.092	71
PT Cipta TPI merupakan perusahaan dengan struktur yang jelas	3.15	1.037	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PT Cipta TPI punya peluang untuk terus berkembang	10.38	6.868	.769	.799
PT Cipta TPI mampu bersaing dgn stasiun tv lain	10.38	6.953	.730	.814
PT Cipta TPI dikelola dengan baik	11.10	6.690	.664	.843
PT Cipta TPI merupakan perusahaan dengan struktur yang jelas	11.20	6.875	.677	.835

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.35	11.631	3.410	4

**3. Dimensi Tanggung Jawab**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	6

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
PT Cipta TPI peduli terhadap keasrian lingkungan	3.32	.997	71
PT Cipta TPI peduli terhadap masyarakat sekitar	3.62	.884	71
PT Cipta TPI memiliki tanggung jawab sosial	3.65	1.043	71
PT Cipta TPI sering memberikan bantuan sosial	3.68	.968	71
PT Cipta TPI menyalurkan bantuan sosial	3.82	.976	71
PT Cipta TPI memiliki program tayangan yang bersifat membantu sesama	3.55	.983	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PT Cipta TPI peduli terhadap keasrian lingkungan	18.31	18.217	.701	.926
PT Cipta TPI peduli terhadap masyarakat sekitar	18.01	17.871	.873	.905
PT Cipta TPI memiliki tanggung jawab sosial	17.99	17.471	.759	.919
PT Cipta TPI sering memberikan bantuan sosial	17.96	17.298	.863	.905
PT Cipta TPI menyalurkan bantuan sosial	17.82	17.523	.821	.910
PT Cipta TPI memiliki program tayangan yang bersifat membantu sesama	18.08	18.050	.738	.921

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.63	25.178	5.018	6

**4. Dimensi Daya Tarik****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	5

(Lanjutan)

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Ingin bekerja di PT Cipta TPI	3.21	1.107	71
Mengetahui bahwa PT Cipta TPI sebagai tempat kerja idaman	3.17	1.121	71
Mengetahui bahwa PT Cipta TPI sebagai perusahaan yang bersih	3.37	1.059	71
Karyawan PT Cipta TPI berkualitas	3.42	1.104	71
Karyawan PT Cipta TPI profesional	3.44	1.105	71

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ingin bekerja di PT Cipta TPI	13.39	13.614	.462	.861
Mengetahui bahwa PT Cipta TPI sebagai tempat kerja idaman	13.44	13.135	.520	.847
Mengetahui bahwa PT Cipta TPI sebagai perusahaan yang bersih	13.24	12.156	.723	.793
Karyawan PT Cipta TPI berkualitas	13.18	11.580	.774	.778
Karyawan PT Cipta TPI profesional	13.17	11.400	.803	.769

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.61	18.614	4.314	5

DATA UNIVARIAT

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	36	50.7	50.7	50.7
perempuan	35	49.3	49.3	100.0
Total	71	100.0	100.0	

2. Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18	1	1.4	1.4	1.4
19	1	1.4	1.4	2.8
20	2	2.8	2.8	5.6
21	4	5.6	5.6	11.3
22	5	7.0	7.0	18.3
23	10	14.1	14.1	32.4
24	8	11.3	11.3	43.7
25	10	14.1	14.1	57.7
26	4	5.6	5.6	63.4
27	1	1.4	1.4	64.8
28	2	2.8	2.8	67.6
29	2	2.8	2.8	70.4
30	3	4.2	4.2	74.6
31	1	1.4	1.4	76.1
32	1	1.4	1.4	77.5
33	2	2.8	2.8	80.3
34	1	1.4	1.4	81.7
35	7	9.9	9.9	91.5
38	1	1.4	1.4	93.0
39	1	1.4	1.4	94.4
40	1	1.4	1.4	95.8
41	2	2.8	2.8	98.6
48	1	1.4	1.4	100.0
Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

### 3. kota/domisili

#### Domisili/Kota

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid bali	1	1.4	1.4	1.4
balikpap	1	1.4	1.4	2.8
bandung	3	4.2	4.2	7.0
banjarma	1	1.4	1.4	8.5
bekasi	2	2.8	2.8	11.3
bogor	3	4.2	4.2	15.5
cianjur	1	1.4	1.4	16.9
cikampek	1	1.4	1.4	18.3
depok	9	12.7	12.7	31.0
jakarta	31	43.7	43.7	74.6
jogya	1	1.4	1.4	76.1
magelang	1	1.4	1.4	77.5
majaleng	2	2.8	2.8	80.3
manado	1	1.4	1.4	81.7
probolin	1	1.4	1.4	83.1
semarang	1	1.4	1.4	84.5
sidoarjo	1	1.4	1.4	85.9
sukabumi	2	2.8	2.8	88.7
tangeran	4	5.6	5.6	94.4
wonosobo	1	1.4	1.4	95.8
yogya	3	4.2	4.2	100.0
Total	71	100.0	100.0	

### 4. pekerjaan

#### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pelajar/mahasiswa	14	19.7	19.7	19.7
PNS	8	11.3	11.3	31.0
Karyawan Swasta	43	60.6	60.6	91.5
wiraswasta	2	2.8	2.8	94.4
tidak bekerja	1	1.4	1.4	95.8
lainnya	3	4.2	4.2	100.0
Total	71	100.0	100.0	

## 5. Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	1	1.4	1.4	1.4
SMA	13	18.3	18.3	19.7
Akademi	14	19.7	19.7	39.4
Universitas	43	60.6	60.6	100.0
Total	71	100.0	100.0	

## 6. Pengeluaran Per bulan

Pengeluaran per Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp.500.000	2	2.8	2.8	2.8
Rp.500.000-Rp.1.000.000	16	22.5	22.5	25.4
Rp.1.000.000-Rp.2.000.000	23	32.4	32.4	57.7
>Rp.2.000.000	30	42.3	42.3	100.0
Total	71	100.0	100.0	

## 7. Lama Bergabung

Lama Bergabung dengan Forum *Online* TPI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <1 bulan	27	38.0	38.0	38.0
1-6 bulan	18	25.4	25.4	63.4
6-12 bulan	12	16.9	16.9	80.3
>12 bulan	14	19.7	19.7	100.0
Total	71	100.0	100.0	

8. Asal tahu forum *online*Asal Mengetahui Forum *Online* TPI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid teman	32	45.1	45.1	45.1
keluarga	2	2.8	2.8	47.9
televisi	3	4.2	4.2	52.1
surat kabar	1	1.4	1.4	53.5
milis	7	9.9	9.9	63.4
browsing	26	36.6	36.6	100.0
Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

## 9. Alasan Bergabung

**Alasan Bergabung dengan Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	update informasi	27	38.0	38.0	38.0
	sosialisasi	12	16.9	16.9	54.9
	iseng	19	26.8	26.8	81.7
	lainnya	13	18.3	18.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

## 10. Informasi sering dicari

**Informasi yang Paling Sering Dicari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tulisan baru	13	18.3	18.3	18.3
	program acara	34	47.9	47.9	66.2
	kegiatan tpi	20	28.2	28.2	94.4
	gosip artis	2	2.8	2.8	97.2
	lainnya	2	2.8	2.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

## 11. Frekuensi Mengakses Forum *Online* per Minggu

**Frekuensi Mengakses Forum *Online* TPI per Minggu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 kali per minggu	41	57.7	57.7	57.7
	1-3 kali per minggu	26	36.6	36.6	94.4
	3-6 kali per minggu	1	1.4	1.4	95.8
	7 kali per minggu	3	4.2	4.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

## 12. Frekuensi Posting

**Frekuensi Posting di Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak pernah	47	66.2	66.2	66.2
	1-5 kali	18	25.4	25.4	91.5
	5-10 kali	3	4.2	4.2	95.8
	> 10 kali	3	4.2	4.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	



## 13. Informasi Paling Sering Dibicarakan

Topik yang Paling Sering Dibahas di Forum *Online* TPI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kegiatan perusahaan	14	19.7	19.7	19.7
program acara	53	74.6	74.6	94.4
gosip artis	3	4.2	4.2	98.6
lainnya	1	1.4	1.4	100.0
Total	71	100.0	100.0	

**B. KUALITAS MEDIA *ONLINE*****a. Dimensi Useful**Informasi pada Forum *Online* TPI Sesuai dengan Kebutuhan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	4.2	4.2	4.2
Tidak Setuju	11	15.5	15.5	19.7
Netral	23	32.4	32.4	52.1
Setuju	20	28.2	28.2	80.3
Sangat Setuju	14	19.7	19.7	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Informasi pada Forum *Online* TPI Mempermudah Mencari Informasi Yang Dibutuhkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
Tidak Setuju	16	22.5	22.5	23.9
Netral	19	26.8	26.8	50.7
Setuju	22	31.0	31.0	81.7
Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Forum *Online* TPI Mempermudah Interaksi Dalam Mencari Informasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	7	9.9	9.9	9.9
Tidak Setuju	7	9.9	9.9	19.7
Netral	25	35.2	35.2	54.9
Setuju	21	29.6	29.6	84.5
Sangat Setuju	11	15.5	15.5	100.0
Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**Forum Online TPI Memiliki Fitur Yang Menarik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	18.3
	Netral	22	31.0	31.0	49.3
	Setuju	22	31.0	31.0	80.3
	Sangat Setuju	14	19.7	19.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Fitur pada Forum Online TPI Mempermudah dalam Mencari Informasi yang Dibutuhkan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	6	8.5	8.5	9.9
	Netral	29	40.8	40.8	50.7
	Setuju	22	31.0	31.0	81.7
	Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Anggota bisa berinteraksi melalui forum online TPI untuk mendapatkan informasi sesuai kebutuhan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	15	21.1	21.1	25.4
	Netral	26	36.6	36.6	62.0
	Setuju	18	25.4	25.4	87.3
	Sangat Setuju	9	12.7	12.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Merasa Aman Bertukar Informasi di Forum Online TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	14.1	14.1	14.1
	Tidak Setuju	22	31.0	31.0	45.1
	Netral	23	32.4	32.4	77.5
	Setuju	12	16.9	16.9	94.4
	Sangat Setuju	4	5.6	5.6	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Percaya Data Pribadi Disimpan Secara Aman**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	14.1	14.1	14.1
	Tidak Setuju	23	32.4	32.4	46.5
	Netral	17	23.9	23.9	70.4
	Setuju	16	22.5	22.5	93.0
	Sangat Setuju	5	7.0	7.0	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Percaya Pengelola Forum *Online* TPI Menyimpan Data Anggota Secara Aman**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	12.7	12.7	12.7
	Tidak Setuju	18	25.4	25.4	38.0
	Netral	19	26.8	26.8	64.8
	Setuju	18	25.4	25.4	90.1
	Sangat Setuju	7	9.9	9.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Forum *Online* TPI Cepat dalam Mengolah Informasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	8.5	8.5	8.5
	Tidak Setuju	17	23.9	23.9	32.4
	Netral	27	38.0	38.0	70.4
	Setuju	11	15.5	15.5	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Forum *Online* TPI Cepat dalam Memberikan Respon**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju	19	26.8	26.8	32.4
	Netral	23	32.4	32.4	64.8
	Setuju	15	21.1	21.1	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**b. dimensi *Ease of Use*****Tampilan Halaman Forum *Online* TPI Mudah Dibaca**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	7	9.9	9.9	11.3
	Netral	18	25.4	25.4	36.6
	Setuju	33	46.5	46.5	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**Ukuran Teks pada Forum *Online* TPI Mudah Dibaca**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
Tidak Setuju	4	5.6	5.6	7.0
Netral	17	23.9	23.9	31.0
Setuju	36	50.7	50.7	81.7
Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
Total	71	100.0	100.0	

**Gambar Pada Forum *Online* TPI Mudah Dimengerti**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	5.6	5.6	5.6
Tidak Setuju	6	8.5	8.5	14.1
Netral	18	25.4	25.4	39.4
Setuju	34	47.9	47.9	87.3
Sangat Setuju	9	12.7	12.7	100.0
Total	71	100.0	100.0	

**Mudah Mengoperasikan Forum *Online* TPI**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
Tidak Setuju	8	11.3	11.3	12.7
Netral	18	25.4	25.4	38.0
Setuju	27	38.0	38.0	76.1
Sangat Setuju	17	23.9	23.9	100.0
Total	71	100.0	100.0	

**Mudah Menemukan Forum *Online* TPI**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
Tidak Setuju	4	5.6	5.6	8.5
Netral	16	22.5	22.5	31.0
Setuju	32	45.1	45.1	76.1
Sangat Setuju	17	23.9	23.9	100.0
Total	71	100.0	100.0	

c. dimensi *entertainment***Tampilan Desain Forum *Online* Menarik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	11	15.5	15.5	18.3
	Netral	22	31.0	31.0	49.3
	Setuju	24	33.8	33.8	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Forum *Online* TPI Menampilkan Sesuatu yang Berbeda (Inovatif)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju	17	23.9	23.9	29.6
	Netral	23	32.4	32.4	62.0
	Setuju	19	26.8	26.8	88.7
	Sangat Setuju	8	11.3	11.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Tampilan Desain Forum *Online* TPI Inovatif**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	9.9	9.9	9.9
	Tidak Setuju	23	32.4	32.4	42.3
	Netral	21	29.6	29.6	71.8
	Setuju	16	22.5	22.5	94.4
	Sangat Setuju	4	5.6	5.6	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Forum *Online* TPI Menampilkan Sesuatu yang Baru (Kreatif)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	11.3	11.3	11.3
	Tidak Setuju	21	29.6	29.6	40.8
	Netral	23	32.4	32.4	73.2
	Setuju	14	19.7	19.7	93.0
	Sangat Setuju	5	7.0	7.0	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Merasa Senang Ketika Terhubung dengan Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	18	25.4	25.4	28.2
	Netral	24	33.8	33.8	62.0
	Setuju	14	19.7	19.7	81.7
	Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0

(Lanjutan)

**Merasa Senang Ketika Terhubung dengan Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	18	25.4	25.4	28.2
	Netral	24	33.8	33.8	62.0
	Setuju	14	19.7	19.7	81.7
	Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Merasa Senang Ketika Mengakses Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	16	22.5	22.5	25.4
	Netral	25	35.2	35.2	60.6
	Setuju	18	25.4	25.4	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Merasa Bersosialisasi Ketika Mengakses Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	8.5	8.5	8.5
	Tidak Setuju	18	25.4	25.4	33.8
	Netral	19	26.8	26.8	60.6
	Setuju	23	32.4	32.4	93.0
	Sangat Setuju	4	5.6	5.6	98.6
	6	1	1.4	1.4	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**d. dimensi *complimentary relationship***

**Pendapat Mengenai Perusahaan Sama Seperti Pembahasan di Forum *Online***

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	16	22.5	22.5	29.6
	Netral	24	33.8	33.8	63.4
	Setuju	19	26.8	26.8	90.1
	Sangat Setuju	7	9.9	9.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Mengakses Forum *Online* TPI memberikan Gambaran Mengenai TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	5	7.0	7.0	9.9
	Netral	20	28.2	28.2	38.0
	Setuju	26	36.6	36.6	74.6
	Sangat Setuju	18	25.4	25.4	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Forum *Online* TPI Memberikan Gambaran yang Jelas mengenai PT Cipta TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	16.9
	Netral	21	29.6	29.6	46.5
	Setuju	25	35.2	35.2	81.7
	Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Forum *Online* TPI Memungkinkan Terjadi Transaksi *Online***

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	12.7	12.7	12.7
	Tidak Setuju	24	33.8	33.8	46.5
	Netral	20	28.2	28.2	74.6
	Setuju	15	21.1	21.1	95.8
	Sangat Setuju	3	4.2	4.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Komunikasi Dengan Pihak TPI Bisa Dilakukan Melalui Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	9.9	9.9	9.9
	Tidak Setuju	14	19.7	19.7	29.6
	Netral	22	31.0	31.0	60.6
	Setuju	20	28.2	28.2	88.7
	Sangat Setuju	8	11.3	11.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**Komunikasi Dengan Pihak TPI Lebih Mudah Dilakukan Melalui Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	9.9	9.9	9.9
	Tidak Setuju	15	21.1	21.1	31.0
	Netral	26	36.6	36.6	67.6
	Setuju	18	25.4	25.4	93.0
	Sangat Setuju	5	7.0	7.0	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Memilih Menggunakan Forum *Online* TPI untuk Menghubungi Pihak TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	11.3	11.3	11.3
	Tidak Setuju	23	32.4	32.4	43.7
	Netral	15	21.1	21.1	64.8
	Setuju	18	25.4	25.4	90.1
	Sangat Setuju	7	9.9	9.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Menghubungi TPI lebih Mudah Lewat Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju	20	28.2	28.2	33.8
	Netral	22	31.0	31.0	64.8
	Setuju	15	21.1	21.1	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Forum *Online* TPI Merupakan Alternatif Menghubungi Bagian Pelayanan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	9	12.7	12.7	15.5
	Netral	24	33.8	33.8	49.3
	Setuju	25	35.2	35.2	84.5
	Sangat Setuju	11	15.5	15.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	



e. dimensi *content***Isi Forum *Online* TPI Semakin Berkembang**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	9.9	9.9	9.9
	Tidak Setuju	12	16.9	16.9	26.8
	Netral	31	43.7	43.7	70.4
	Setuju	16	22.5	22.5	93.0
	Sangat Setuju	5	7.0	7.0	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Perkembangan Informasi pada Forum *Online* TPI Sangat Bermanfaat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	9	12.7	12.7	15.5
	Netral	28	39.4	39.4	54.9
	Setuju	20	28.2	28.2	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Menu Penting Mudah Ditemukan pada Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	8.5	8.5	8.5
	Tidak Setuju	13	18.3	18.3	26.8
	Netral	26	36.6	36.6	63.4
	Setuju	12	16.9	16.9	80.3
	Sangat Setuju	14	19.7	19.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Butuh Waktu Cepat untuk Menemukan Suatu Informasi pada Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	16.9
	Netral	27	38.0	38.0	54.9
	Setuju	15	21.1	21.1	76.1
	Sangat Setuju	17	23.9	23.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**Pengelompokan Topik Forum *Online* TPI Mempermudah dalam Mencari Informasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	6	8.5	8.5	9.9
	Netral	22	31.0	31.0	40.8
	Setuju	29	40.8	40.8	81.7
	Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
	Total		71	100.0	100.0

**Pengelompokan Topik Forum *Online* TPI Sesuai dengan Isinya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	15.5
	Netral	23	32.4	32.4	47.9
	Setuju	27	38.0	38.0	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total		71	100.0	100.0

**Info Kontak Perusahaan Sangat Berguna**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	6	8.5	8.5	9.9
	Netral	26	36.6	36.6	46.5
	Setuju	23	32.4	32.4	78.9
	Sangat Setuju	15	21.1	21.1	100.0
	Total		71	100.0	100.0

**Mudah Mencari Alamat Kontak Perusahaan di Menu Forum *Online***

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	3	4.2	4.2	5.6
	Netral	30	42.3	42.3	47.9
	Setuju	22	31.0	31.0	78.9
	Sangat Setuju	15	21.1	21.1	100.0
	Total		71	100.0	100.0

**Mengakses Forum *Online* untuk Mencari Info Tentang Kontak Perusahaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	11	15.5	15.5	16.9
	Netral	36	50.7	50.7	67.6
	Setuju	13	18.3	18.3	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Materi Yang Ditampilkan pada Forum *Online* Memberikan Tambahan Informasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	9	12.7	12.7	14.1
	Netral	30	42.3	42.3	56.3
	Setuju	18	25.4	25.4	81.7
	Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Informasi yang disajikan pada Forum *Online* TPI berkualitas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	12	16.9	16.9	19.7
	Netral	34	47.9	47.9	67.6
	Setuju	14	19.7	19.7	87.3
	Sangat Setuju	9	12.7	12.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Peraturan Yang Jelas Mengenai Bergabung Dengan Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	15.5
	Netral	26	36.6	36.6	52.1
	Setuju	23	32.4	32.4	84.5
	Sangat Setuju	11	15.5	15.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**Peraturan Yang Jelas Mengenai Keluar dari Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	13	18.3	18.3	19.7
	Netral	27	38.0	38.0	57.7
	Setuju	19	26.8	26.8	84.5
	Sangat Setuju	11	15.5	15.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Peraturan Bergabung Dengan Forum *Online* TPI yang Mudah diikuti**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	15.5
	Netral	25	35.2	35.2	50.7
	Setuju	23	32.4	32.4	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Peraturan Keluar Dari Forum *Online* TPI yang Mudah diikuti**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	9	12.7	12.7	14.1
	Netral	26	36.6	36.6	50.7
	Setuju	23	32.4	32.4	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Anggota Berkesempatan Menyumbangkan Tulisan TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	9	12.7	12.7	19.7
	Netral	28	39.4	39.4	59.2
	Setuju	21	29.6	29.6	88.7
	Sangat Setuju	8	11.3	11.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Tulisan bisa ditampilkan Pada Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	15	21.1	21.1	28.2
	Netral	26	36.6	36.6	64.8
	Setuju	19	26.8	26.8	91.5
	Sangat Setuju	6	8.5	8.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**f. dimensi *user experience*****Mudah Mengakses Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	7	9.9	9.9	12.7
	Netral	17	23.9	23.9	36.6
	Setuju	26	36.6	36.6	73.2
	Sangat Setuju	19	26.8	26.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Anggota Harus Mendaftar Sebelum Mengakses Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	7	9.9	9.9	11.3
	Netral	21	29.6	29.6	40.8
	Setuju	28	39.4	39.4	80.3
	Sangat Setuju	14	19.7	19.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Anggota Diminta Memasukkan Kata Kunci Untuk Mengakses Forum *Online***

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	11	15.5	15.5	16.9
	Netral	22	31.0	31.0	47.9
	Setuju	23	32.4	32.4	80.3
	Sangat Setuju	14	19.7	19.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**Yakin Kata Kunci untuk Masuk ke Forum *Online* Dijaga Kkeamanannya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	20	28.2	28.2	29.6
	Netral	18	25.4	25.4	54.9
	Setuju	24	33.8	33.8	88.7
	Sangat Setuju	8	11.3	11.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Akan Sering Akses Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	12.7	12.7	12.7
	Tidak Setuju	14	19.7	19.7	32.4
	Netral	23	32.4	32.4	64.8
	Setuju	17	23.9	23.9	88.7
	Sangat Setuju	8	11.3	11.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Akses Ke Forum *Online* TPI Menambah Teman**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	15	21.1	21.1	23.9
	Netral	28	39.4	39.4	63.4
	Setuju	16	22.5	22.5	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Akses Ke Forum *Online* TPI Menambah Informasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	4	5.6	5.6	8.5
	Netral	24	33.8	33.8	42.3
	Setuju	29	40.8	40.8	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**g. dimensi *feature*****Forum Online TPI Memiliki Feature Yang Menarik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	12	16.9	16.9	19.7
	Netral	32	45.1	45.1	64.8
	Setuju	15	21.1	21.1	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Bisa Berhubungan Langsung Dengan Anggota Forum Online Yang Lain**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	15.5
	Netral	33	46.5	46.5	62.0
	Setuju	16	22.5	22.5	84.5
	Sangat Setuju	11	15.5	15.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Tampilan Forum Online TPI Menarik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	11.3	11.3	11.3
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	25.4
	Netral	33	46.5	46.5	71.8
	Setuju	16	22.5	22.5	94.4
	Sangat Setuju	4	5.6	5.6	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Tersedia Gambar Yang Menarik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	8.5	8.5	8.5
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	22.5
	Netral	36	50.7	50.7	73.2
	Setuju	15	21.1	21.1	94.4
	Sangat Setuju	4	5.6	5.6	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**Tulisan di Forum Online TPI Bisa Disimpan di Tempat Lain**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	12	16.9	16.9	19.7
	Netral	29	40.8	40.8	60.6
	Setuju	18	25.4	25.4	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Bisa Menyimpan Gambar yang Tersedia di Forum Online TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	14	19.7	19.7	26.8
	Netral	25	35.2	35.2	62.0
	Setuju	20	28.2	28.2	90.1
	Sangat Setuju	7	9.9	9.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Mudah Mendapatkan Info Yang Dibutuhkan pada Forum Online TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	18.3
	Netral	28	39.4	39.4	57.7
	Setuju	22	31.0	31.0	88.7
	Sangat Setuju	8	11.3	11.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Forum Online TPI Bisa Diakses dari Mana Saja**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju	13	18.3	18.3	23.9
	Netral	22	31.0	31.0	54.9
	Setuju	22	31.0	31.0	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	



**File di Forum Online TPI yang dibutuhkan bisa disimpan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	16.9
	Netral	24	33.8	33.8	50.7
	Setuju	22	31.0	31.0	81.7
	Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**h. dimensi *functionally*****Bisa Berkomunikasi Secara Langsung Dengan Anggota Lain Melalui Forum Online TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	18.3
	Netral	29	40.8	40.8	59.2
	Setuju	17	23.9	23.9	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Komunikasi Melalui Forum Online TPI sangat Efektif**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	16	22.5	22.5	23.9
	Netral	30	42.3	42.3	66.2
	Setuju	15	21.1	21.1	87.3
	Sangat Setuju	9	12.7	12.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Komunikasi Melalui Forum Online TPI Mudah Mendapatkan Jawaban**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	18	25.4	25.4	26.8
	Netral	22	31.0	31.0	57.7
	Setuju	18	25.4	25.4	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**Membaca Beberapa Halaman Forum Onlne Setiap Login di Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	17	23.9	23.9	31.0
	Netral	27	38.0	38.0	69.0
	Setuju	19	26.8	26.8	95.8
	Sangat Setuju	3	4.2	4.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Mudah Menemukan Halaman Lain di Forum *Online* TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	8	11.3	11.3	14.1
	Netral	29	40.8	40.8	54.9
	Setuju	23	32.4	32.4	87.3
	Sangat Setuju	9	12.7	12.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Forum *Online* TPI Bisa Mendaftar Untuk Mendapatkan Email Mengenai Berita Terbaru**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	9.9	9.9	9.9
	Tidak Setuju	11	15.5	15.5	25.4
	Netral	28	39.4	39.4	64.8
	Setuju	23	32.4	32.4	97.2
	Sangat Setuju	2	2.8	2.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Forum Onine TPI Bisa Diakes Dari Berbagai Alat Komunikasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	15	21.1	21.1	25.4
	Netral	27	38.0	38.0	63.4
	Setuju	15	21.1	21.1	84.5
	Sangat Setuju	11	15.5	15.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

### C. CITRAPERUSAHAAN

#### a. dimensi kualitas

PT Cipta TPI sangat perhatian terhadap pemirsa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	15.5	15.5	15.5
	Netral	25	35.2	35.2	50.7
	Setuju	23	32.4	32.4	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

PT Cipta TPI selalu memberikan yang terbaik untuk pemirsa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	7.0	7.0	7.0
	Netral	26	36.6	36.6	43.7
	Setuju	26	36.6	36.6	80.3
	Sangat Setuju	14	19.7	19.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

PT Cipta TPI selalu memahami keinginan pemirsa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju	11	15.5	15.5	21.1
	Netral	25	35.2	35.2	56.3
	Setuju	18	25.4	25.4	81.7
	Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

PT Cipta TPI selalu menjaga hubungan baik dengan pemirsa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	11.3	11.3	11.3
	Netral	27	38.0	38.0	49.3
	Setuju	25	35.2	35.2	84.5
	Sangat Setuju	11	15.5	15.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**Program/tayangan TPI selalu berkualitas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	9.9	9.9	9.9
	Tidak Setuju	22	31.0	31.0	40.8
	Netral	28	39.4	39.4	80.3
	Setuju	10	14.1	14.1	94.4
	Sangat Setuju	4	5.6	5.6	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Tidak ada tv lain yang lebih baik dari TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	17	23.9	23.9	23.9
	Tidak Setuju	19	26.8	26.8	50.7
	Netral	22	31.0	31.0	81.7
	Setuju	10	14.1	14.1	95.8
	Sangat Setuju	3	4.2	4.2	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Anda percaya pada nama baik PT Cipta TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	11	15.5	15.5	16.9
	Netral	25	35.2	35.2	52.1
	Setuju	23	32.4	32.4	84.5
	Sangat Setuju	11	15.5	15.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Anda akan terus mendukung PT Cipta TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	6	8.5	8.5	9.9
	Netral	16	22.5	22.5	32.4
	Setuju	36	50.7	50.7	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI mampu meningkatkan kualitas program dan jasanya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	6	8.5	8.5	9.9
	Netral	24	33.8	33.8	43.7
	Setuju	24	33.8	33.8	77.5
	Sangat Setuju	16	22.5	22.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI bisa meningkatkan kualitas media *online***

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	14	19.7	19.7	21.1
	Netral	20	28.2	28.2	49.3
	Setuju	19	26.8	26.8	76.1
	Sangat Setuju	17	23.9	23.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI menyediakan kemudahan untuk memberikan kritik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	11	15.5	15.5	18.3
	Netral	23	32.4	32.4	50.7
	Setuju	22	31.0	31.0	81.7
	Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI mengklarifikasi (menjelaskan kesimpang siuran) setiap informasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	8.5	8.5	8.5
	Tidak Setuju	11	15.5	15.5	23.9
	Netral	25	35.2	35.2	59.2
	Setuju	20	28.2	28.2	87.3
	Sangat Setuju	9	12.7	12.7	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**b. dimensi kinerja**

**PT Cipta TPI punya peluang untuk terus berkembang**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	5	7.0	7.0	8.5
	Netral	12	16.9	16.9	25.4
	Setuju	30	42.3	42.3	67.6
	Sangat Setuju	23	32.4	32.4	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI mampu bersaing dgn stasiun tv lain**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	5	7.0	7.0	8.5
	Netral	13	18.3	18.3	26.8
	Setuju	28	39.4	39.4	66.2
	Sangat Setuju	24	33.8	33.8	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI dikelola dengan baik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	17	23.9	23.9	26.8
	Netral	25	35.2	35.2	62.0
	Setuju	15	21.1	21.1	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI merupakan perusahaan dengan struktur yang jelas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	17	23.9	23.9	26.8
	Netral	30	42.3	42.3	69.0
	Setuju	12	16.9	16.9	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**c. dimensi tanggung jawab****PT Cipta TPI peduli terhadap keasrian lingkungan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	13	18.3	18.3	19.7
	Netral	30	42.3	42.3	62.0
	Setuju	16	22.5	22.5	84.5
	Sangat Setuju	11	15.5	15.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI peduli terhadap masyarakat sekitar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	4	5.6	5.6	7.0
	Netral	28	39.4	39.4	46.5
	Setuju	26	36.6	36.6	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI memiliki tanggung jawab sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	7	9.9	9.9	12.7
	Netral	22	31.0	31.0	43.7
	Setuju	23	32.4	32.4	76.1
	Sangat Setuju	17	23.9	23.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI sering memberikan bantuan sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	6	8.5	8.5	11.3
	Netral	18	25.4	25.4	36.6
	Setuju	32	45.1	45.1	81.7
	Sangat Setuju	13	18.3	18.3	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

(Lanjutan)

**PT Cipta TPI menyalurkan bantuan sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	7	9.9	9.9	11.3
	Netral	14	19.7	19.7	31.0
	Setuju	31	43.7	43.7	74.6
	Sangat Setuju	18	25.4	25.4	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**PT Cipta TPI memiliki program tayangan yang bersifat membantu sesama**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	9	12.7	12.7	15.5
	Netral	18	25.4	25.4	40.8
	Setuju	32	45.1	45.1	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**d. dimensi daya tarik**

**Ingin bekerja di PT Cipta TPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	18	25.4	25.4	29.6
	Netral	21	29.6	29.6	59.2
	Setuju	19	26.8	26.8	85.9
	Sangat Setuju	10	14.1	14.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Mengetahui bahwa PT Cipta TPI sebagai tempat kerja idaman**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	12.7	12.7	12.7
	Tidak Setuju	6	8.5	8.5	21.1
	Netral	26	36.6	36.6	57.7
	Setuju	24	33.8	33.8	91.5
	Sangat Setuju	6	8.5	8.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	



**Mengetahui bahwa PT Cipta TPI sebagai perusahaan yang bersih**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	18.3
	Netral	28	39.4	39.4	57.7
	Setuju	18	25.4	25.4	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Karyawan PT Cipta TPI berkualitas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju	10	14.1	14.1	19.7
	Netral	21	29.6	29.6	49.3
	Setuju	24	33.8	33.8	83.1
	Sangat Setuju	12	16.9	16.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

**Karyawan PT Cipta TPI profesional**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju	11	15.5	15.5	21.1
	Netral	17	23.9	23.9	45.1
	Setuju	28	39.4	39.4	84.5
	Sangat Setuju	11	15.5	15.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

## Lampiran 4. Regresi Bivariat

### REGRESI LINEAR SEDERHANA Pengaruh Kualitas Media Online Terhadap Citra Perusahaan

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KualitasMediaOnline <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: CitraPerusahaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.758 <sup>a</sup>	.574	.568	12.35145

a. Predictors: (Constant), KualitasMediaOnline

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14175.426	1	14175.426	92.918	.000 <sup>a</sup>
	Residual	10526.518	69	152.558		
	Total	24701.944	70			

a. Predictors: (Constant), KualitasMediaOnline

b. Dependent Variable: CitraPerusahaan

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.470	8.173		1.893	.063
	KualitasMediaOnline	.326	.034	.758	9.639	.000

a. Dependent Variable: CitraPerusahaan

**Regresi 8 Dimensi Kualitas Media Online terhadap variabel Citra Perusahaan**

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Function, Useful, EaseOfUse, Entertainment, UserExp, Compliment, Content, Feature <sup>a</sup>		Enter

- a. All requested variables entered.
- b. Dependent Variable: CitraPerusahaan

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 <sup>a</sup>	.692	.652	11.08452

- a. Predictors: (Constant), Function\_X8, Useful\_X1, EaseOfUse\_X2, Entertainment\_X3, User\_Exp\_X6, Compliment\_X4, Content\_X5, Feature\_X7

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17084.209	8	2135.526	17.381	.000 <sup>a</sup>
	Residual	7617.735	62	122.867		
	Total	24701.944	70			

- a. Predictors: (Constant), Function\_X8, Useful\_X1, EaseOfUse\_X2, Entertainment\_X3, User\_Exp\_X6, Compliment\_X4, Content\_X5, Feature\_X7
- b. Dependent Variable: CitraPerusahaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.816	7.875		2.262	.027
	Useful	-.417	.311	-.152	-1.338	.186
	EaseOfUse	1.041	.566	.203	1.839	.071
	Entertainment	.018	.411	.005	.043	.966
	Compliment	-.148	.396	-.051	-.375	.709
	Content	.405	.218	.269	1.860	.068
	User_Exp	.799	.499	.231	1.601	.114
	Feature	1.257	.437	.420	2.879	.005
	Function	-.221	.476	-.059	-.465	.644

- a. Dependent Variable: CitraPerusahaan

(Lanjutan)

**Item 1,4,8 dihapus**

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Feature_X7, EaseOfUse_X2, Entertainment_X3, Content_X5, User_Exp_X6 <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: CitraPerusahaan

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.823 <sup>a</sup>	.677	.652	11.07808

a. Predictors: (Constant), Feature\_X7, EaseOfUse\_X2, Entertainment\_X3, Content\_X5, User\_Exp\_X6

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16724.887	5	3344.977	27.256	.000 <sup>a</sup>
	Residual	7977.056	65	122.724		
	Total	24701.944	70			

a. Predictors: (Constant), Feature\_X7, EaseOfUse\_X2, Entertainment\_X3, Content\_X5, User\_Exp\_X6

b. Dependent Variable: CitraPerusahaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.428	7.358		1.825	.073
	EaseOfUse_X2	.851	.548	.166	1.555	.125
	Entertainment_X3	-.245	.364	-.068	-.674	.503
	Content_X5	.270	.203	.179	1.333	.187
	User_Exp_X6	.802	.490	.232	1.637	.106
	Feature_X7	1.173	.375	.392	3.127	.003

a. Dependent Variable: CitraPerusahaan

**Item negatif no.3 dihapus**

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Feature_X7, EaseOfUse_X2, Content_X5, User_Exp_X6 <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: CitraPerusahaan

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.821 <sup>a</sup>	.675	.655	11.03220

a. Predictors: (Constant), Feature\_X7, EaseOfUse\_X2, Content\_X5, User\_Exp\_X6

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16669.121	4	4167.280	34.240	.000 <sup>a</sup>
	Residual	8032.823	66	121.709		
	Total	24701.944	70			

a. Predictors: (Constant), Feature\_X7, EaseOfUse\_X2, Content\_X5, User\_Exp\_X6

b. Dependent Variable: CitraPerusahaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.993	7.300		1.780	.080
	EaseOfUse_X2	.745	.522	.145	1.427	.158
	Content_X5	.241	.197	.160	1.221	.226
	User_Exp_X6	.845	.484	.244	1.745	.086
	Feature_X7	1.095	.356	.366	3.081	.003

a. Dependent Variable: CitraPerusahaan

(Lanjutan)

### Uji Regresi Lanjutan pada Dimensi Fature

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Feature_X7 <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: CitraPerusahaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 <sup>a</sup>	.585	.579	12.19151

a. Predictors: (Constant), Feature\_X7

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14446.267	1	14446.267	97.194	.000 <sup>a</sup>
	Residual	10255.676	69	148.633		
	Total	24701.944	70			

a. Predictors: (Constant), Feature\_X7

b. Dependent Variable: CitraPerusahaan

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.238	6.922		3.790	.000
	Feature_X7	2.289	.232	.765	9.859	.000

a. Dependent Variable: CitraPerusahaan

## Lampiran 6. Contoh Website Forum Online TPI

The screenshot shows the TPI website forum page. The browser title is "TPI - Makin Indonesia Makin Asyik Aja - Mozilla Firefox". The URL is "http://www.tpi.tv/new/index.php". The page features a navigation menu with "Home", "Tentang TPI", "Sales & Marketing", "News", "Surat Pemisa", "Karir", and "Forum". The main content area displays a post titled "1001 Cerita 'Joran Pancing Ajaib'" with a rating of 0 votes. The post text reads: "Ima seorang anak perempuan yang periang dan tomboy. Udin, adik lelaki Ima sangat ingin punya layangan tapi Ayah mereka yang menjadi nelayan tidak punya banyak uang sehingga Ima menasehati Udin agar menunggu kalau ada layangan putus dekat rumah mereka. Suatu hari...". Below the post is a "Terbaru" section with a post titled "Meti dan Riska Peroleh Tiket Ite Kontes KDI". A sidebar on the left contains a "Menu Utama" with categories like "Sinetron Asyik", "Sinema Asyik", "Variety Show", "Bollywood", "Reality Show", "Musik", "Light Entertainment", "Infotainment", and "Jadwal Acara".

The screenshot shows the TPI website forum page. The browser title is "TPI - Makin Indonesia Makin Asyik Aja - Mozilla Firefox". The URL is "http://www.tpi.tv/new/index.php". The page features a navigation menu with "Home", "Tentang TPI", "Sales & Marketing", "News", "Surat Pemisa", "Karir", and "Forum". The main content area displays a post titled "JENDELA WISATA 'Berburu Gabus'" with a rating of 0 votes. The post text reads: "Siapa yang tidak mengenal sayur gabus pucung? Masakan khas Betawi yang terkenal dengan kelezatan dari bumbu aneka rempah ini merupakan menu masakan yang cukup langka dan mahal. Masakan berbahan dasar ikan gabus ini hanya dapat ditemui di beberapa rumah makan...". Below the post is a "Jadwal Acara" section for "Acara hari ini" on "Senin, 18 Mei 2009". A sidebar on the left contains a "Polling" section titled "Koneksi Internet yang anda gunakan ??", a "Cuaca Hari ini" section for "Jakarta" showing "Cuaca : Hujan Ringan" and "Suhu : 25-32°C", and a "JENDELA WISATA 'Tangan Arif Suku Kajang'" section with a rating of 1 vote. The text for this section reads: "Ditengah kondisi banyaknya perambahan hutan yang semakin mengkhawatirkan di berbagai daerah, sikap dan tindakan suku Kajang di kecamatan Kajang, Bulukumba, Sulawesi Selatan dapat dijadikan contoh. Kehidupan tradisional masyarakat yang tergaubung dalam Komunitas".

(Lanjutan)

Admin Content Login

Pengguna :   
 Sandi :   
 Ingat saya  
 Kata Sandi hilang?

MNC

Min Sen Sel Rab Kam Jum Sab  
 Senin 18  
 3 4 5 6 7 8 9  
 10 11 12 13 14 15 16  
 17 18 19 20 21 22 23  
 24 25 26 27 28 29 30  
 31

User Statistics  
 Total hits Mei = 3700  
 Total hits tahun 2009 = 89229  
 Total hits = 579795

Warna website :

ktualan Seru "Sahabat Cilik" "Kribo" Program Baru News Siap Tayang Danadut Mania Dadakan 4 Super, Siap Mengebrak! Dai TI

Sinema Asyik Bollywood "Kuch Kuch Hota Hai" (180 votes)

Sinetron Asyik (Eps.15) "Ronaldewati Babak 2" (178 votes)

Sartika Juara "Anak Bandung Gaul" (148 votes)

Sinetron Asyik (Eps.128) Ta'arif (113 votes)

Sahabat Cilik (Eps.6) SAHABAT CILIK (80 votes)

TPI.TV :: Indeks - Mozilla Firefox

http://www.tpi.tv/new/forum/index.php

Indeks Forum TPI.TV

Waktu sekarang Senin 18 Mei, 2009 3:16 pm

Topik terbaru	Topik Populer (by reply)	Topik Populer (by view)
<a href="#">Maobrol apa sia...silakan!</a>	<a href="#">DAI di Program Ramadhan Kangen FM</a> 54	<a href="#">DAI di Program Ramadhan Kangen FM</a> 6129
<a href="#">Kangen para Dai</a>	<a href="#">Matur Nuwun</a> 16	<a href="#">Program Religi semakin berkurang (lihat...)</a> 3380
<a href="#">SELAMAT ULANG TAHUN YANG KE-18 TPI</a>	<a href="#">Program Religi semakin berkurang (lihat...)</a> 15	<a href="#">Matur Nuwun</a> 3333
<a href="#">DAI di Program Ramadhan Kangen FM</a>	<a href="#">Maobrol apa sia...silakan!</a> 12	<a href="#">Salam dari Administrator / Creator forum...</a> 2314
<a href="#">DMD</a>	<a href="#">Salam dari Administrator / Creator forum...</a> 11	<a href="#">HOST LANGSUNG BEKEN</a> 2077

Prasyarat & Pengumuman

**Aturan & Tata Krama**  
 Halo para pemisa TPI :) Bertemu kembali dalam format forum diskusi yang baru ini. Semuanya dikembangkan untuk memfasilitas tuntutan pemirsa dan juga sudah waktunya di era Internet seperti sekarang ini. Untuk kenyamanan semua pihak, maka kami membuat aturan-aturan baku dalam menggunakan forum diskusi ini, yang tentunya diharapkan dipatuhi oleh semua member / anggota



TPI.TV :: Indeks - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.tpi.tv/newforum/index.php

Most Visited Getting Started Loading... Latest Headlines Facebook | Selly Adha...

mywebsearch Search Webfetti Smiley Central Screensavers Cursor Mania MyFunCards

W AFC Champions League 2009 group sta... TPI TPI - Makin Indonesia Makin Asyik Aja TPI.TV :: Indeks

**Pengaduan Pelanggaran Berdiskusi**  
Nah, kali ini anggota / member bisa memberikan pengaduan / laporan ke Administrator forum ini terhadap pelanggaran atau penyimpangan terhadap aturan berdiskusi. Silahkan dilaporkan nama member / id member yang melanggar tersebut lewat ruang ini.  
Moderator [Administrator](#)

1	1	Selasa 17 Juni, 2008 6:32 pm <a href="#">sonny_s</a>
---	---	---

**Program / Acara TPI**

**Dangdut Mania**  
Halooww.. penggemar Dangdut dan goyag Dangdut, kali ini TPI tetap setia dengan anda menyajikan program Dangdut Mania. Nah di ruang ini anda bisa berdiskusi ria atau tukar-menukar informasi seputar program Dangdut Mania. Untuk "kenyamanan" bersama harap disimak "Aturan / Tata Krama" berdiskusi.  
Moderator [Administrator](#)

21	44	Minggu 08 Maret, 2009 8:59 pm <a href="#">abin</a>
----	----	---

**Cabe Rawit**  
Halo pemirsa TPI, kali ini TPI muncul dengan model program Cabe Rawit, nah anda bisa berdiskusi mengenai program Cabe Rawit maupun tukar-menukar informasi seputar program tersebut. Untuk "kenyamanan" bersama harap disimak "Aturan / Tata Krama" berdiskusi.  
Moderator [Administrator](#)

2	5	Senin 04 Agustus, 2008 3:02 pm <a href="#">chatebox78</a>
---	---	--

**API (Audiensi Pelawak Indonesia)**  
Halo pemirsa TPI, di ruang diskusi ini anda bisa melakukan diskusi / tukar-menukar informasi seputar acara API maupun kontestan dan para jавarannya ;). Untuk kenyamanan bersama, silahkan di simak bagian "Aturan / Tata Krama" dalam berdiskusi.  
Moderator [Administrator](#)

5	15	Senin 01 September, 2008 9:49 am <a href="#">Wisya</a>
---	----	---

**DAI**  
Halo pemirsa TPI, khususnya penggemar program DAI, anda bisa melakukan diskusi / tukar-menukar informasi seputar DAI dalam ruang diskusi ini. Untuk "kenyamanan" bersama harap disimak "Aturan / Tata Krama" berdiskusi.  
Moderator [Administrator](#)

23	151	Sabtu 16 Mei, 2009 10:11 pm <a href="#">Rini</a>
----	-----	---

Done

start Inbo... QUI... (0 u... TPI... Ado... lance Micr... 3:13 PM

TPI.TV :: Indeks - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.tpi.tv/newforum/index.php

Most Visited Getting Started Loading... Latest Headlines Facebook | Selly Adha...

mywebsearch Search Webfetti Smiley Central Screensavers Cursor Mania MyFunCards

W AFC Champions League 2009 group sta... TPI TPI - Makin Indonesia Makin Asyik Aja TPI.TV :: Indeks

Halo pemirsa TPI, khususnya penggemar program DAI, anda bisa melakukan diskusi / tukar-menukar informasi seputar DAI dalam ruang diskusi ini. Untuk "kenyamanan" bersama harap disimak "Aturan / Tata Krama" berdiskusi.  
Moderator [Administrator](#)

23	151	Sabtu 16 Mei, 2009 10:11 pm <a href="#">Rini</a>
----	-----	---

**Bincang Umum**

**Kenalan Yuuk !! :)**  
Halo pemirsa TPI, di forum diskusi yang baru ini, sengaja dibuat "ruang khusus" untuk para Member / anggota untuk bisa saling kenal secara lebih akrab, di ruang ini anda dipersilahkan memperkenalkan diri ke member yang lain secara lebih santai dan akrab. Pingin janji ketemu (copy darat) juga bisa.  
Zona waktu menurut GMT+7 Jam

10	25	Sabtu 11 April, 2009 9:08 pm <a href="#">outrageous</a>
----	----	--

**User Yang Sedang Online**  
Total 248 kiriman artikel dari user  
Total 528 user terdaftar  
User terdaftar terakhir adalah [magaThebone](#)  
Total 9 user online : 0 Terdaftar, 0 Tersembunyi dan 3 Tamu [ [Administrator](#) ] [ [Moderator](#) ]  
User online terbanyak adalah 64 pada Sabtu 13 Desember, 2008 10:45 am  
User terdaftar Tidak ada  
Data ini didasarkan pada data user aktif lima menit terakhir

**Login**

Username:  Password:  Login otomatis

© 2008 Legal Notice  
PT. Cipta TPI  
Best Viewed with IE5+, Mozilla Firefox 1.5+, Opera 7++

Done

start Inbo... QUI... (0 u... TPI... Ado... lance Micr... 3:14 PM