

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah didapat, maka dapat disimpulkan bahwa kepemilikan asuransi kesehatan komersial pada mahasiswa S2 FKM UI angkatan 2008 sebagai berikut :

1. Dari 102 responden yang diteliti, ada 44 responden yang memiliki asuransi kesehatan komersial sekitar 43,1% dan yang tidak memiliki asuransi kesehatan komersial berjumlah 58 orang atau sekitar 56,9%.
2. Tidak adanya hubungan yang bermakna antara jenis kelamin dengan kepemilikan asuransi kesehatan komersial pada mahasiswa S-2 FKM UI angkatan 2008 pada tahun 2009.
3. Tidak adanya hubungan yang bermakna antara umur dengan kepemilikan asuransi kesehatan komersial pada mahasiswa S-2 FKM UI angkatan 2008 pada tahun 2009.
4. Tidak adanya hubungan yang bermakna antara pendidikan dengan kepemilikan asuransi kesehatan komersial pada mahasiswa S-2 FKM UI angkatan 2008 pada tahun 2009.
5. Adanya hubungan yang bermakna antara pekerjaan dengan kepemilikan asuransi kesehatan komersial pada mahasiswa S-2 FKM UI angkatan 2008 pada tahun 2009.
6. Tidak adanya hubungan yang bermakna antara promosi asuransi dengan kepemilikan asuransi kesehatan komersial pada mahasiswa S-2 FKM UI angkatan 2008 pada tahun 2009.

7. Adanya hubungan yang bermakna antara penghasilan dengan kepemilikan asuransi kesehatan komersial pada mahasiswa S-2 FKM UI angkatan 2008 pada tahun 2009.
8. Tidak adanya hubungan yang bermakna antara risiko sakit dengan kepemilikan asuransi kesehatan komersial pada mahasiswa S-2 FKM UI angkatan 2008 pada tahun 2009.

7.2 Saran

❖ Pekerjaan

Individu yang belum bekerja, sebaiknya memiliki jaminan kesehatan. Karena risiko sakit tidak hanya berasal dari tempat bekerja, tetapi risiko bisa timbul saat kita berada dimana saja.

Individu yang memiliki risiko tinggi pada pekerjaannya sebaiknya memiliki asuransi kesehatan.

❖ Penghasilan

Individu yang sudah mempunyai penghasilan yang cukup bisa tetap mempertahankan asuransi yang dimiliki supaya saat nanti terjadi sakit dapat meringankan beban biaya kesehatan.

❖ Promosi

Perusahaan asuransi lebih aktif lagi untuk memperkenalkan produknya agar masyarakat tertarik dan memiliki asuransi kesehatan komersial. Memperbanyak media yang digunakan untuk bisa lebih melekat dikalangan masyarakat.