



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS MEDIA DAN KUALITAS PESAN TERHADAP
DAMPAK KOMUNIKASI PAPAN PENGUMUMAN ELEKTRONIK
SEBAGAI MEDIA HUMAS DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI
(Studi pada Pengguna Jendela Informasi – 04
Fakultas Teknik Universitas Indonesia)**

Diajukan Oleh :

**PIJAR SUCIATI
0606053674
Program Studi Hubungan Masyarakat**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Depok
2008**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dan syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena berkat rahmat dan karunia-Nya penuli sapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul **Pengaruh Kualitas Media dan Kualitas Pesan Terhadap Dampak Komunikasi Papan Pengumuman Elektronik Sebagai Media Humas dalam Menyampaikan Informasi (Studi pada Pengguna Jendela Informasi – 04 Fakultas Teknik Universitas Indonesia)** ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam penyelesaian studi untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Hubungan Masyarakat Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki segala ketidaksempurnaan itu.

Selama proses penulisan, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan baik moriil dan materiil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih atas segala bimbingan, masukan dan motivasi yang diberikan untuk memacu penyelesaian skripsi ini kepada:

1. Dra. Askariani B. Hidayat, M.Si, Ketua Program Sarjana Ekstensi Ilmu Komunikasi FISIP UI, yang telah dengan sabar membantu

penulis menemukan topik dan judul skripsi sebelum sidang outline, serta mengarahkan tentang teknik penulisan.

2. Dra. Martini Mangkoedipuro, M.Si, Sekretaris Program Sarjana Ekstensi Ilmu Komunikasi FISIP UI.
3. Drs. Muhammad Fauzie Syaib, M.Pd, selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar melayani pertanyaan-pertanyaan penulis. Terimakasih atas arahan, bimbingan serta penjelasan yang diberikan kepada penulis untuk penyelesaian skripsi ini serta kesabarannya dalam menjelaskan berbagai macam hal mengenai skripsi ini pada penulis, dan pinjaman buku-bukunya, terima kasih banyak ya Bang Ojie..
4. Segenap staf pengajar Program D3 dan Sarjana Ekstensi Ilmu Komunikasi FISIP UI, khususnya bidang studi kehumasan, yang memberikan transfer ilmu yang berguna bagi penulis selama berkuliah di FISIP UI.
5. Papa, Mama, Wahyu, dan Mbah Putri atas segala dukungan, cinta, moril, doa, materiil dan segenap kepercayaan yang diberikan pada penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
6. Dr. Ir. Harinaldi, M. Eng, atas berbagai pengetahuan yang diberikan tentang teknologi Jendela Informasi – 04.
7. Tikka Anggraeni, S.Sos selaku atasan saya di FTUI yang telah memberikan dukungan, motivasi dan semangat yang tidak henti-hentinya serta izin yang selalu diberikan kepada penulis untuk

meninggalkan kantor dan mengurus skripsinya. Terima kasih banyak ya Mbak Tikka..

8. *To my lovely best friends* : Intan (dirimu adalah sahabat yang hebat), Ajenk (Senyum terus jenk! Biarkan dunia tersenyum bersamamu), Icha (pakar SPSS dan Statistik pribadi ku), Ima (teman chat ku pagi-pagi), dan Azis (teman autis ku sabtu minggu jaga kantor humas FTUI) love you all guys..
9. *My Best Friends Chocochips* : Intan, Ajenk, Yora, Eka, Dwi, Niken, Lanny walaupun sekarang kita beda angkatan, tapi tetap saja banyak kegilaan dan keriaan yang tetap kita lakukan bersama, terima kasih karena sudah memberi dukungan pada penulis.
10. *Nadeshiko my band* : Yora (*drummer*), Arie (*guitarist*), Andy (*guitarist*), Tya (*keyboardist*), Desi (*vocalist*), Azis (*manager*), Eric (*crew*) terima kasih karena keberadaan kalian membuat hidup penulis lebih berwarna dan bersemangat, MUSIC FOR LIFE Teman!!
11. Teman-teman satu perjuangan menyelesaikan skripsi semester ini, teman-teman kelompok kuantitatif bimbingan Bang Ojie : Are, Ima, Dinda, Manan, Gaby (hidup kuantitatif!) Muthya, Evi, Rita, Mbak Erika, Mbak Dian, dll..Akhirnya selesai juga nih skripsi kita..
12. Teman-teman sekantor ku di FTUI : Mbak Tikka, Mbak Sukma dan Mbak Atun (Hore lulus!), Tya, Mbak Muki, Mbak Arie, Gusti

(makasih ya buku SPSS-nya), Ratih, Pak Kiyo, Adel, dan Lanny, terima kasih telah mendukung penulis dan memaklumi kerusuhan penulis selama bekerja bersama, UI UAA TEKNIK PALING JAYA!

13. Kiki Teknik Industri 2005 dan Eric Ranes Akbar karena telah membantu penulis menyebar kuesioner (kalian hebat! Sebentar saja langsung habis kuesionernya).
14. Arie Nugraha (Racun), Yuda Wahyudin (Kuyut), Edi Sembodo (Edi), Abdul Manan (Manan) dan Ananda Budi Prasetya (Adun) atas dukungannya, bantuannya input data, untuk Arie makasih banget tumpangnya (Keikoku motor yang hebat ya rie!), untuk Yuda makasih udah begadangan bareng penulis (emang dasar si mamang tukang bgadang!), untuk Edi dan Manan terima kasih udah koreksi kuesionernya ya, untuk Adun semoga sukses Tanya, jadilah peneliti yang baik nak! (Gelar GORITECH tetap milik mu teman) bolang-bolangnya, dan kegilaan-kegilaan lain yang sudah kita lakukan, *thank you guys..*
15. Terima kasih sebesar-besarnya kepada Yuki Chan, Tetsuko, Ichigo, dan Sawamura, *you all have soul..thanks for being my belongings..*
16. Seluruh teman angkatan 2006 Program Sarjana Ekstensi Ilmu Komunikasi FISIP UI yang telah belajar, bermain dan berbagi keindahan pengalaman selama menimba ilmu bersama penulis.

17. Seluruh pegawai dan staf administrasi Program Ekstensi Hubungan Masyarakat FISIP UI yang telah membantu pengurusan berbagai berkas yang diperlukan penulis dalam menyelesaikan skripsinya.
18. Seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan tinggi dalam bidang kehumasan di Indonesia. penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi berarti yang berkaitan dengan media baru dan perkembangannya di masa yang akan datang.

Depok, Juli 2006

Pijar Suciati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1-10
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	3
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KERANGKA KONSEP	11-40
A. <i>Public Relations</i> (Humas)	11
A. 1. <i>Definisi Public relations</i>	12
A. 2. Ciri dan Fungsi <i>Public Relations</i>	15
B. Peran Humas pada Lembaga Pendidikan Tinggi	17
C. Publik Humas	19
C. 1. Publik Humas Secara Umum	19
C. 2. Publik Humas pada Lembaga Pendidikan Tinggi	23
D. Media	25
D. 1. Media dan Kehumasan	25

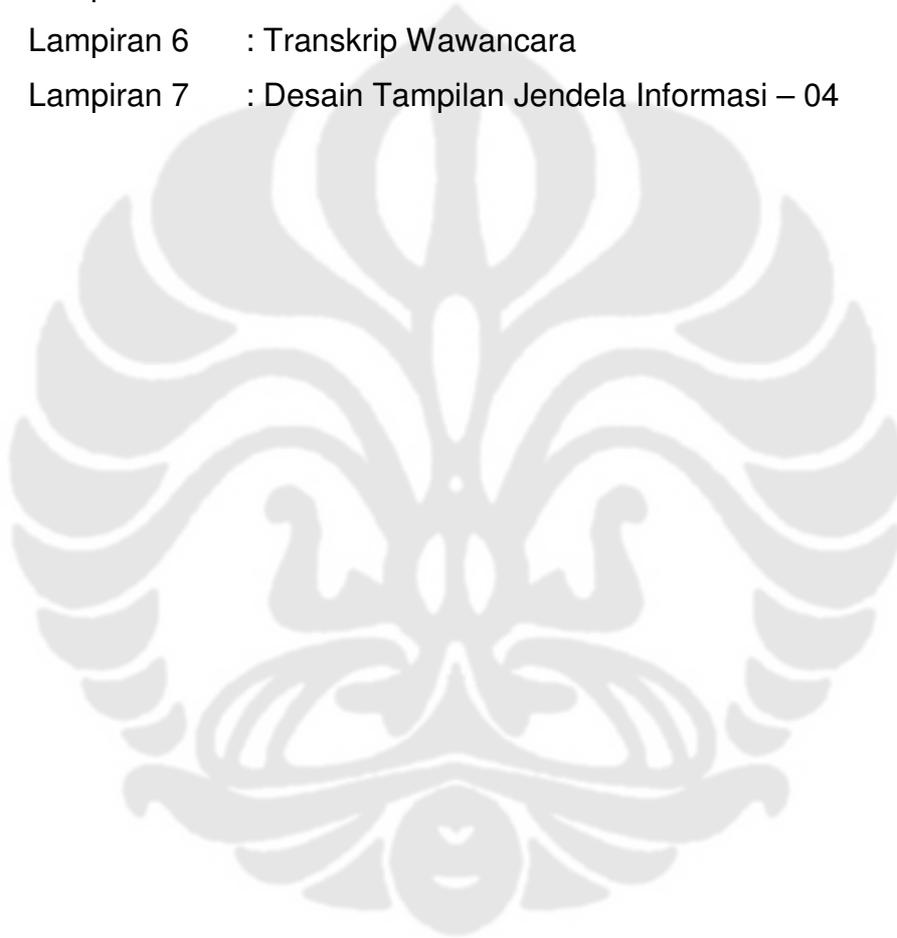
D. 2. Papan Pengumuman Elektronik	28
E. Media Richness Theory	30
F. Kualitas Media	31
G. Kualitas Pesan	34
H. Dampak Komunikasi	37
BAB III	
METODOLOGI	41-67
A. Paradigma Penelitian	41
B. Pendekatan Penelitian	42
C. Sifat Penelitian	43
D. Metode Pengumpulan Data	43
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	45
E. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
F. Unit Analisis dan Unit Observasi	47
G. Teknik Penarikan Sampel	48
H. Hipotesis	50
1. Hipotesis Penelitian	50
2. Hipotesis Statistik	51
I. Model Analisis	51
J. Operasonalisasi Konsep	52
K. Metode Analisis Data	55
1. Analisis Data Univariat	55
2. Analisis Data Bivariat	55

3. Analisis Data Multivariat	58
L. Pengujian Reliabilitas dan Validitas	58
1. Uji Reliabilitas	59
2. Uji Validitas	62
M. Kelemahan Penelitian	66
BAB IV	DESKRIPSI UMUM
	FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS INDONESIA (FTUI)
	DAN PAPAN PENGUMUMAN ELEKTRONIK
	(JENDELA INFORMASI-04)
	68-81
A. Sejarah FTUI	68
B. Tujuan Pendidikan FTUI	71
C. Visi dan Misi FTUI	72
D. Profil Humas FTUI	73
1. Struktur Organisasi dan Kedudukan Humas	73
2. Fungsi dan Tugas Humas FTUI	75
E. Mekanisme ProduksiJendela Informasi – 04	77
BAB V	ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA
	82-111
A. Analisis Data Univariat	82
1. Distribusi Frekuensi Khalayak Membaca	
Papan Pengumuman Elektronik	83
2. Distribusi Frekuensi Letak Papan	
Pengumuman Elektronik Paling Strategis	84
3. Distribusi Frekuensi Informasi yang	
Paling Sering dibaca Khalayak	85

4.	Analisis Variabel Kualitas Media, Kualitas Pesan dan Dampak Komunikasi	87
B.	Analisis Data Bivariat	91
1.	Uji Korelasi antara Kualitas Media dan Kualitas Pesan terhadap Dampak Komunikasi	92
2.	Uji Regresi Linier Sederhana antara Kualitas Media dan Kualitas Pesan terhadap Dampak Komunikasi.	95
C.	Analisis Data Multivariat	98
D.	Interpretasi Data	104
1.	Interpretasi Data Univariat	104
2.	Interpretasi Data Bivariat	109
3.	Interpretasi Data Multivariat	110
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	112-117
A.	Kesimpulan	112
B.	Implikasi	114
C.	Rekomendasi	116
	DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 2 : Data Univariat
- Lampiran 3 : Data Bivariat
- Lampiran 4 : Data Multivariat
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 7 : Desain Tampilan Jendela Informasi – 04



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Lavidge and Steiner's Hierarchy of Effects Model	39
Tabel 3.1	Pemberian Skor Berdasarkan Skala Likert	56
Tabel 3.2	Koefisien Korelasi	57
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 3.4	Tabel Uji Validitas Variabel Kualitas Media	63
Tabel 3.5	Tabel Uji Validitas Variabel Kualitas Pesan	64
Tabel 3.6	Tabel Uji Validitas Variabel Dampak Komunikasi	65
Tabel 5.1	Distribusi Frekuensi Melihat/Membaca JI-04	83
Tabel 5.2	Distribusi Frekuensi Letak JI-04 Paling Strategis	84
Tabel 5.3	Distribusi Frekuensi Informasi Favorit di JI-04	85
Tabel 5.4	Distribusi Frekuensi Kualitas Media	88
Tabel 5.5	Distribusi Frekuensi Kualitas Pesan	89
Tabel 5.6	Distribusi Frekuensi Dampak Komunikasi	90
Tabel 5.7	Analisis Korelasi Kualitas Media terhadap Dampak Komunikasi	93
Tabel 5.8	Analisis Korelasi Kualitas Pesan terhadap Dampak Komunikasi	94
Tabel 5.9	Analisis Regresi Linier Sederhana Kualitas Media Terhadap Dampak Komunikasi	95
Tabel 5.10	Analisis Regresi Linier Sederhana Kualitas Pesan Terhadap Dampak Komunikasi	97
Tabel 5.11	Uji Regresi Linier Berganda, Model Summary	99
Tabel 5.12	Uji Regresi Linier Berganda, ANOVA(b)	100
Tabel 5.13	Uji Regresi Linier Sederhana, Coefficients(a)	101
Tabel 5.14	Uji Regresi Linier Sederhana setelah Variabel Kualitas Media dikeluarkan	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jendela Informasi – 04 di Pusat Administrasi Fakultas	6
Gambar 1.2	Gambar papan Pengumuman Elektronik Di Pusat Perbelanjaan dan Bioskop	7
Gambar 3.1	Cluster Angkatan Mahasiswa S1 Rehuler FTUI	49
Gambar 4.1	Struktur Organisasi FTUI	75
Gambar 4.2	Alur Produksi Jendela Informasi – 04	81
Gambar 5.1	<i>Pie Chart</i> Frekuensi membaca JI-04	83
Gambar 5.2	Bar Chart Letak JI-04 Paling Strategis	84
Gambar 5.3	Pie Chart Informasi Favorit JI-04	86