

Lampiran 1

UJI RELIABILITAS & UJI VALIDITAS



Reliabilitas Variabel 1 (Kualitas Media)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded (a)	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	19

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
jenis_monitor_menarik	3.47	.900	30
ukuran_monitor_menarik	3.57	.858	30
desain_flash_menarik	3.30	1.022	30
jenis_fonts	3.13	.819	30
ukuran_fonts	3.47	.900	30
warna_menarik	3.53	.730	30
info_mahasiswa	3.77	.858	30
dapat_info_FTUI	3.60	.855	30
dapat_info_jurnal	3.03	.890	30
dapat_beriklan	2.87	.973	30
dapat_info_humas	3.27	.785	30
dapat_info_website	3.23	.774	30
dapat_quotes	2.90	.712	30
info_terupdate_baik	3.17	1.085	30
info_cepat	3.23	1.006	30
durasi_flash_tepat	2.90	.845	30
mudah_ditemukan	3.80	.664	30
tinggi_pas	3.07	1.143	30
tempat_strategis	3.83	.648	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
jenis_monitor_menarik	59.67	65.609	.311	.836
ukuran_monitor_menarik	59.57	66.185	.288	.837
desain_flash_menarik	59.83	62.971	.427	.831
jenis_fonts	60.00	64.345	.451	.830
ukuran_fonts	59.67	66.575	.243	.839
warna_menarik	59.60	66.524	.327	.835
info_mahasiswa	59.37	62.723	.551	.825
dapat_info_FTUI	59.53	61.361	.661	.819
dapat_info_jurnal	60.10	61.817	.596	.822
dapat_beriklan	60.27	65.237	.303	.837
dapat_info_humas	59.87	66.326	.313	.836
dapat_info_website	59.90	65.748	.367	.833
dapat_quotes	60.23	65.702	.410	.832
info_terupdate_baik	59.97	61.344	.496	.827
info_cepat	59.90	61.059	.564	.823
durasi_flash_tepat	60.23	61.978	.621	.822
mudah_ditemukan	59.33	68.023	.227	.838
tinggi_pas	60.07	61.444	.458	.830
tempat_strategis	59.30	65.734	.456	.830

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
63.13	70.947	8.423	19

Reliabilitas Variabel 2 (Kualitas Pesan)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded (a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pesan_menarik_perhatian	3.33	.922	30

info_singkat_padat	3.17	.874	30
kata_kalimat_menarik	3.10	.712	30
kebutuhan_info_mahasiswa	3.50	.820	30
kebutuhan_info_FTUI	3.30	.877	30
kebutuhan_info_jurnal	2.90	.923	30
kata_kalimat_menjelaskan	3.17	.747	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pesan_menarik_perhatian	19.13	10.740	.544	.739
info_singkat_padat	19.30	10.562	.625	.722
kata_kalimat_menarik	19.37	12.378	.398	.767
kebutuhan_info_mahasiswa	18.97	11.206	.546	.740
kebutuhan_info_FTUI	19.17	12.489	.261	.796
kebutuhan_info_jurnal	19.57	10.875	.518	.745
kata_kalimat_menjelaskan	19.30	11.114	.644	.723

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.47	14.878	3.857	7

Reliabilitas Variabel 3 (Dampak Komunikasi)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded (a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	33

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
tahu_keberadaan	4.00	.743	30
tahu_fisik	3.67	.661	30

melihat_makin_kenal	3.20	.805	30
tahu_fungsi	3.53	.860	30
tahu_waktu_operasi	2.70	1.022	30
tahu_tujuan	3.33	.922	30
tahu_jenis_info	2.90	.960	30
tahu_durasi	2.27	.944	30
tahu_info_lebihlanjut	2.80	.887	30
melihat_tahu_info_terbaru	3.13	.937	30
suka_fisik	3.33	.922	30
suka_fungsi	3.50	.861	30
suka_info	3.13	.900	30
suka_tujuan	3.57	.626	30
suka_cari_info_lebihlanjut	3.10	.607	30
melihat_suka_FTUI	3.33	.802	30
fisik_lebih_menarik	3.50	.861	30
info_lebih_menarik	3.13	.860	30
melihat_semakin_tertarik	3.07	.828	30
yakin_baik_bagi_info	3.77	.817	30
yakin_tujuan_info_cepat	3.87	.730	30
pernah_membaca_info	4.13	.629	30
selalu_membaca_info	3.07	.785	30
memperhatikan_info	2.90	.845	30
membuka_website	2.73	1.112	30
bertanya_pada_humas	2.30	1.055	30
mengirim_lamaran	2.43	.971	30
berpartisipasi_pada_kegiatan	2.77	1.194	30
menindaklanjuti_pengumuman	2.70	.837	30
menggunakan_jurnal_online	2.67	1.061	30
memasang_info_iklan	2.30	.915	30
memberi_saran	2.57	1.073	30
menyarankan_oranglain_melihat	2.90	1.029	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
tahu_keberadaan	98.30	214.493	.143	.909
tahu_fisik	98.63	213.137	.237	.907
melihat_makin_kenal	99.10	205.679	.512	.904
tahu_fungsi	98.77	202.461	.610	.902
tahu_waktu_operasi	99.60	205.076	.411	.905
tahu_tujuan	98.97	205.482	.447	.905
tahu_jenis_info	99.40	210.179	.253	.908
tahu_durasi	100.03	199.757	.655	.901
tahu_info_lebihlanjut	99.50	200.672	.664	.901

melihat_tahu_info_terbaru	99.17	201.109	.608	.902
suka_fisik	98.97	201.895	.588	.902
suka_fungsi	98.80	206.648	.435	.905
suka_info	99.17	217.247	.003	.911
suka_tujuan	98.73	205.720	.670	.903
suka_cari_info_lebihlanjut	99.20	210.372	.420	.905
melihat_suka_FTUI	98.97	209.344	.352	.906
fisik_lebih_menarik	98.80	207.959	.380	.906
info_lebih_menarik	99.17	201.109	.668	.901
melihat_semakin_tertarik	99.23	200.392	.729	.901
yakin_baik_bagi_info	98.53	211.361	.258	.907
yakin_tujuan_info_cepat	98.43	216.668	.044	.910
pernah_membaca_info	98.17	217.178	.031	.909
selalu_membaca_info	99.23	206.185	.503	.904
memperhatikan_info	99.40	204.800	.522	.904
membuka_website	99.57	202.944	.441	.905
bertanya_pada_humas	100.00	197.517	.658	.901
mengirim_lamaran	99.87	204.326	.464	.904
berpartisipasi_pada_kegiatan	99.53	203.568	.386	.906
menindaklanjuti_pengumuman	99.60	200.593	.711	.901
menggunakan_jurnal_online	99.63	202.171	.492	.904
memasang_info_iklan	100.00	206.000	.430	.905
memberi_saran	99.73	196.547	.680	.900
menyarankan_oranglain_melihat	99.40	200.248	.578	.902

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
102.30	218.148	14.770	33

Validitas Variabel 1 (Kualitas Media)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.745
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	56.875
	df	15
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
info_mahasiswa	1.000	.656
dapat_info_FTUI	1.000	.694
dapat_info_jurnal	1.000	.380
info_cepat	1.000	.565

tinggi_pas	1.000	.339
tempat_strategis	1.000	.470

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.104	51.732	51.732	3.104	51.732	51.732
2	.949	15.816	67.549			
3	.866	14.426	81.975			
4	.427	7.123	89.098			
5	.378	6.294	95.392			
6	.276	4.608	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
info_mahasiswa	.810
dapat_info_FTUI	.833
dapat_info_jurnal	.617
info_cepat	.751
tinggi_pas	.583
tempat_strategis	.685

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Validitas Variabel 2 (Kualitas Pesan)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.787
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	164.972
	df	36
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
pesan_menarik_perhatian	1.000	.461
info_singkat_padat	1.000	.632
kata_kalimat_menarik	1.000	.475
puas_cara_penulisan	1.000	.419
info_memberi_solusi	1.000	.686

info_mempersuasi	1.000	.547
kata_kalimat_mempersuasi	1.000	.705
info_mendorong_tindakan	1.000	.722
kata_kalimat_mendorong_tindakan	1.000	.626

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.273	58.589	58.589	5.273	58.589	58.589
2	.930	10.335	68.924			
3	.878	9.760	78.684			
4	.607	6.747	85.431			
5	.505	5.613	91.043			
6	.322	3.576	94.620			
7	.214	2.376	96.995			
8	.187	2.073	99.068			
9	.084	.932	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
pesan_menarik_perhatian	.679
info_singkat_padat	.795
kata_kalimat_menarik	.689
puas_cara_penulisan	.648
info_memberi_solusi	.828
info_mempersuasi	.739
kata_kalimat_mempersuasi	.840
info_mendorong_tindakan	.850
kata_kalimat_mendorong_tindakan	.791

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Validitas Variabel 3 (Dampak Komunikasi)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.776
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	103.985
	df	21
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
tahu_info_lebihlanjut	1.000	.470
melihat_semakin_tertarik	1.000	.543
mengirim_lamaran	1.000	.686
menindaklanjuti_pengumuman	1.000	.686
memasang_info_iklan	1.000	.468
memberi_saran	1.000	.667
menyarankan_oranglain_melihat	1.000	.651

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.172	59.599	59.599	4.172	59.599	59.599
2	.740	10.574	70.173			
3	.700	10.007	80.180			
4	.588	8.405	88.585			
5	.344	4.910	93.495			
6	.333	4.751	98.246			
7	.123	1.754	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
tahu_info_lebihlanjut	.686
melihat_semakin_tertarik	.737
mengirim_lamaran	.828
menindaklanjuti_pengumuman	.828
memasang_info_iklan	.684
memberi_saran	.817
menyarankan_oranglain_melihat	.807

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.



Lampiran 2

DATA UNIVARIAT

Frekuensi Membaca JI-04

Statistics

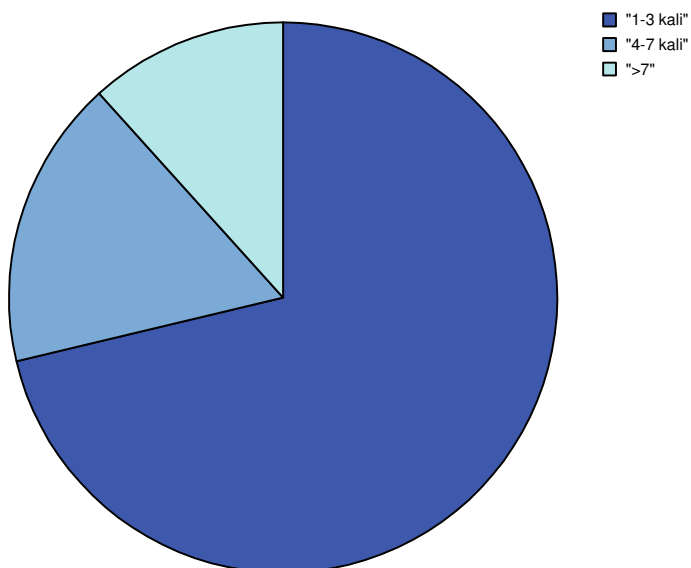
membaca_JI04

N	Valid	94
	Missing	0
Mean		1.40
Std. Error of Mean		.071
Median		1.00
Mode		1
Std. Deviation		.693
Variance		.480
Range		2
Minimum		1
Maximum		3
Sum		132

membaca_JI04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"1-3 kali"	67	71.3	71.3	71.3
	"4-7 kali"	16	17.0	17.0	88.3
	">7"	11	11.7	11.7	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

membaca_JI04



Frekuensi Letak Paling Strategis JI -04

Statistics

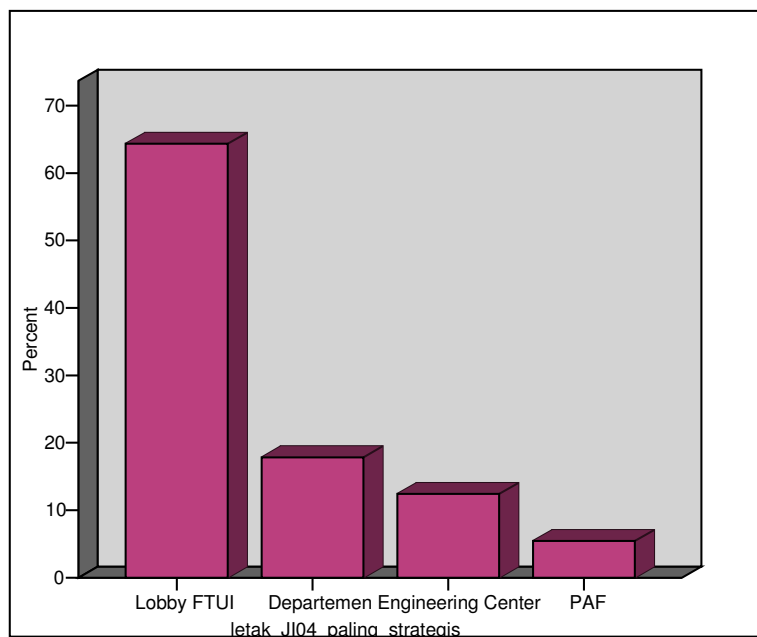
letak_JI04_paling_strategis

N	Valid	129
	Missing	0
Mean		1.59
Std. Error of Mean		.080
Median		1.00
Mode		1
Std. Deviation		.907
Variance		.822
Range		3
Minimum		1
Maximum		4
Sum		205

letak_JI04_paling_strategis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lobby FTUI	83	64.3	64.3	64.3
	Departemen	23	17.8	17.8	82.2
	Engineering Center	16	12.4	12.4	94.6
	PAF	7	5.4	5.4	100.0
	Total	129	100.0	100.0	

letak_JI04_paling_strategis



Frekuensi Informasi Terfavorit JI-04

Statistics

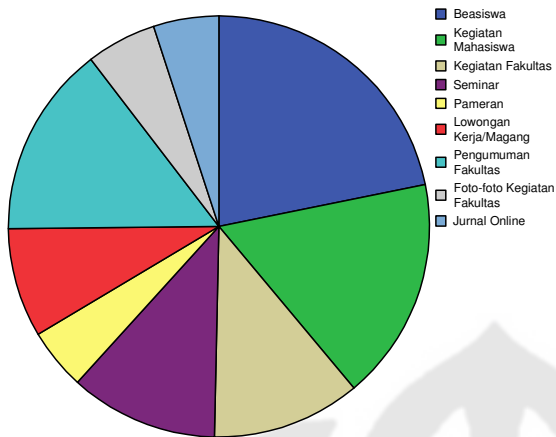
informasi_favorit_JI04

N	Valid	298
	Missing	0
Mean		4.01
Std. Error of Mean		.149
Median		3.00
Mode		1
Std. Deviation		2.572
Variance		6.613
Range		8
Minimum		1
Maximum		9
Sum		1196

informasi_favorit_JI04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beasiswa	65	21.8	21.8	21.8
	Kegiatan Mahasiswa	51	17.1	17.1	38.9
	Kegiatan Fakultas	34	11.4	11.4	50.3
	Seminar	34	11.4	11.4	61.7
	Pameran	14	4.7	4.7	66.4
	Lowongan Kerja/Magang	25	8.4	8.4	74.8
	Pengumuman Fakultas	44	14.8	14.8	89.6
	Foto-foto Kegiatan Fakultas	16	5.4	5.4	95.0
	Jurnal Online	15	5.0	5.0	100.0
	Total	298	100.0	100.0	

informasi_favorit_JI04



Data Univariat Variabel Kualitas Media

Statistics

		info_maha siswa	dapat_info FTUI	dapat_info jurnal	info_cep at	tinggi_p as	tempat_str ategis
N	Valid	94	94	94	94	94	94
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.37	3.33	2.85	2.99	2.96	3.24
Std. Error of Mean		.083	.087	.097	.085	.091	.077
Median		4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Mode		4	4	3	3	3(a)	4
Std. Deviation		.803	.847	.939	.823	.879	.743
Variance		.645	.718	.881	.677	.772	.552
Range		3	3	3	3	3	2
Minimum		1	1	1	1	1	2
Maximum		4	4	4	4	4	4
Sum		317	313	268	281	278	305

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

info_mahasiswa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	2	2.1	2.1	2.1
	"tidak setuju"	13	13.8	13.8	16.0
	"setuju"	27	28.7	28.7	44.7
	"sangat setuju"	52	55.3	55.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

dapat_info_FTUI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	4	4.3	4.3	4.3

"tidak setuju"	11	11.7	11.7	16.0
"setuju"	29	30.9	30.9	46.8
"sangat setuju"	50	53.2	53.2	100.0
Total	94	100.0	100.0	

dapat_info_jurnal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	8	8.5	8.5	8.5
	"tidak setuju"	25	26.6	26.6	35.1
	"setuju"	34	36.2	36.2	71.3
	"sangat setuju"	27	28.7	28.7	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

info_cepat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	3	3.2	3.2	3.2
	"tidak setuju"	23	24.5	24.5	27.7
	"setuju"	40	42.6	42.6	70.2
	"sangat setuju"	28	29.8	29.8	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

tinggi_pas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	3	3.2	3.2	3.2
	"tidak setuju"	29	30.9	30.9	34.0
	"setuju"	31	33.0	33.0	67.0
	"sangat setuju"	31	33.0	33.0	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

tempat_strategis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"tidak setuju"	17	18.1	18.1	18.1
	"setuju"	37	39.4	39.4	57.4
	"sangat setuju"	40	42.6	42.6	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Data Univariat Variabel Kualitas Pesan

Statistics

		pesan_menarik_perhatian	info_singkat_padat	kata_kalimat_menarik	puasacara_penulisan	info_membeleri_solusi	info_mempersuasi	kata_kalimat_mempersuasi	info_mendorong_tindakan	kata_kalimat_mendorong_tindakan
N	Valid	94	94	94	94	94	94	94	94	94
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.23	3.19	2.91	2.81	2.41	2.96	2.46	2.49	2.32
Std. Error of Mean		.087	.079	.080	.079	.078	.084	.078	.075	.076
Median		3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00
Mode		4	3	3	3	2	3	2	2	2
Std. Deviation		.848	.766	.771	.766	.754	.815	.757	.729	.736
Variance		.719	.587	.595	.587	.568	.665	.573	.532	.542
Range		3	3	3	3	3	3	3	3	3
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum		4	4	4	4	4	4	4	4	4
Sum		304	300	274	264	227	278	231	234	218

pesan_menarik_perhatian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	4	4.3	4.3	4.3
	"tidak setuju"	13	13.8	13.8	18.1
	"setuju"	34	36.2	36.2	54.3
	"sangat setuju"	43	45.7	45.7	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

info_singkat_padat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	2	2.1	2.1	2.1
	"tidak setuju"	14	14.9	14.9	17.0
	"setuju"	42	44.7	44.7	61.7
	"sangat setuju"	36	38.3	38.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

kata_kalimat_menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	2	2.1	2.1	2.1
	"tidak setuju"	26	27.7	27.7	29.8
	"setuju"	44	46.8	46.8	76.6
	"sangat setuju"	22	23.4	23.4	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

puas_cara_penulisan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	1	1.1	1.1	1.1
	"tidak setuju"	35	37.2	37.2	38.3
	"setuju"	39	41.5	41.5	79.8
	"sangat setuju"	19	20.2	20.2	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

info_memberi_solusi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	7	7.4	7.4	7.4
	"tidak setuju"	49	52.1	52.1	59.6
	"setuju"	30	31.9	31.9	91.5
	"sangat setuju"	8	8.5	8.5	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

info_mempersuasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	4	4.3	4.3	4.3
	"tidak setuju"	21	22.3	22.3	26.6
	"setuju"	44	46.8	46.8	73.4
	"sangat setuju"	25	26.6	26.6	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

kata_kalimat_mempersuasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	6	6.4	6.4	6.4
	"tidak setuju"	48	51.1	51.1	57.4
	"setuju"	31	33.0	33.0	90.4
	"sangat setuju"	9	9.6	9.6	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

info_mendorong_tindakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	3	3.2	3.2	3.2
	"tidak setuju"	52	55.3	55.3	58.5
	"setuju"	29	30.9	30.9	89.4
	"sangat setuju"	10	10.6	10.6	100.0

Total	94	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

kata_kalimat_mendorong_tindakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	10	10.6	10.6	10.6
	"tidak setuju"	49	52.1	52.1	62.8
	"setuju"	30	31.9	31.9	94.7
	"sangat setuju"	5	5.3	5.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Data Univariat Variabel Dampak Komunikasi

Statistics

		tahu_in fo_lebi hlanjut	melihat _sema kin_ter arik	mengiri m_lam aran	menind aklanj ut_peng umuma n	memas ang_inf o_iklan	membe ri_sara n	menyar ankan_ orangla in_meli hat
N	Valid	94	94	94	94	94	94	94
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2.64	2.93	2.65	2.94	2.43	2.49	2.57
Std. Error of Mean		.074	.073	.074	.074	.090	.084	.085
Median		3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
Mode		3	3	3	3	2	2	2
Std. Deviation		.716	.707	.714	.716	.874	.813	.823
Variance		.513	.500	.510	.512	.763	.661	.677
Range		3	3	3	3	3	3	3
Minimum		1	1	1	1	1	1	1
Maximum		4	4	4	4	4	4	4
Sum		248	275	249	276	228	234	242

tahu_info_lebihlanjut

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	4	4.3	4.3	4.3
	"tidak setuju"	35	37.2	37.2	41.5
	"setuju"	46	48.9	48.9	90.4
	"sangat setuju"	9	9.6	9.6	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

melihat_semakin_tertarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	3	3.2	3.2	3.2
	"tidak setuju"	18	19.1	19.1	22.3
	"setuju"	56	59.6	59.6	81.9
	"sangat setuju"	17	18.1	18.1	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

mengirim_lamaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	3	3.2	3.2	3.2
	"tidak setuju"	37	39.4	39.4	42.6
	"setuju"	44	46.8	46.8	89.4
	"sangat setuju"	10	10.6	10.6	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

menindaklanjuti_pengumuman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	4	4.3	4.3	4.3
	"tidak setuju"	15	16.0	16.0	20.2
	"setuju"	58	61.7	61.7	81.9
	"sangat setuju"	17	18.1	18.1	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

memasang_info_iklan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	10	10.6	10.6	10.6
	"tidak setuju"	48	51.1	51.1	61.7
	"setuju"	22	23.4	23.4	85.1
	"sangat setuju"	14	14.9	14.9	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

memberi_saran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	7	7.4	7.4	7.4
	"tidak setuju"	46	48.9	48.9	56.4
	"setuju"	29	30.9	30.9	87.2
	"sangat setuju"	12	12.8	12.8	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

menyarankan_oranglain_melihat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"sangat tidak setuju"	7	7.4	7.4	7.4
	"tidak setuju"	39	41.5	41.5	48.9
	"setuju"	35	37.2	37.2	86.2
	"sangat setuju"	13	13.8	13.8	100.0
	Total	94	100.0	100.0	



Lampiran 3

DATA BIVARIAT

Uji Korelasi Pearson Kualitas Media Terhadap Dampak Komunikasi

Correlations

		kualitas_media	dampak_komunikasi
kualitas_media	Pearson Correlation	1	.459(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	94	94
dampak_komunikasi	Pearson Correlation	.459(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	94	94

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Korelasi Pearson Kualitas Pesan Terhadap Dampak Komunikasi

Correlations

		kualitas_pesan	dampak_komunikasi
kualitas_pesan	Pearson Correlation	1	.733(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	94	94
dampak_komunikasi	Pearson Correlation	.733(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	94	94

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Regresi Sederhana Kualitas Media dan Dampak Komunikasi

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kualitas_media(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: dampak_komunikasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.459(a)	.211	.202	3.78058

a Predictors: (Constant), kualitas_media

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	350.779	1	350.779	24.542	.000(a)
	Residual	1314.934	92	14.293		
	Total	1665.713	93			

a Predictors: (Constant), kualitas_media

b Dependent Variable: dampak_komunikasi

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.758	2.525		3.072	.003
	kualitas_media	.592	.120	.459	4.954	.000

a Dependent Variable: dampak_komunikasi

Uji Regresi Sederhana Kualitas Pesan dan Dampak Komunikasi

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kualitas_pesan(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: dampak_komunikasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.733(a)	.537	.532	2.89535

a Predictors: (Constant), kualitas_pesan

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	894.470	1	894.470	106.700	.000(a)
	Residual	771.243	92	8.383		
	Total	1665.713	93			

a Predictors: (Constant), kualitas_pesan

b Dependent Variable: dampak_komunikasi

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.938	1.690		1.739	.085
	kualitas_pesanan	.626	.061	.733	10.330	.000

a. Dependent Variable: dampak_komunikasi



Lampiran 4

DATA MULTIVARIAT

Uji Regresi Berganda

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kualitas_pesanan, kualitas_media(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: dampak_komunikasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.742(a)	.550	.540	2.86961

a Predictors: (Constant), kualitas_pesanan, kualitas_media

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	916.358	2	458.179	55.640	.000(a)
	Residual	749.355	91	8.235		
	Total	1665.713	93			

a Predictors: (Constant), kualitas_pesanan, kualitas_media

b Dependent Variable: dampak_komunikasi

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.907	2.087		.434	.665
	kualitas_media	.170	.104	.131	1.630	.106
	kualitas_pesanan	.571	.069	.668	8.287	.000

a Dependent Variable: dampak_komunikasi

Lampiran 5

KUESIONER PENELITIAN

Nomor Kuesioner :.....

Selamat/pagi/siang/sore/malam,

Nama Saya Pijar Suciati, Saya adalah mahasiswa S1 Ekstensi Ilmu Komunikasi FISIP UI Program Studi Humas angkatan 2006 yang sedang mengadakan penelitian untuk skripsi mengenai **dampak komunikasi yang dihasilkan oleh papan pengumuman elektronik sebagai penyampai informasi dipengaruhi oleh kualitas media dan kualitas pesannya**. Saya sangat membutuhkan bantuan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini karena informasi yang Saudara/Saudari berikan sangat berguna bagi penelitian ini. Terima kasih atas bantuan dan kerjasama yang Saudara/Saudari berikan. Data profil responden hanya untuk klarifikasi semata bila ada yang peneliti butuhkan dari Saudara/Saudari.

Mohon agar Saudara/Saudari menjawab semua pertanyaan, harap tidak ada pertanyaan yang terlewat dan harap tidak menjawab berdasarkan jawaban ideal yang seharusnya menurut Anda, tetapi memang seperti keadaan **Papan Pengumuman Elektronik Jendela Informasi – 04 (JI – 04)** yang sebenarnya di Fakultas Teknik Universitas Indonesia.

Profil Responden

1. Nama :.....
2. Jurusan :.....
3. Angkatan :.....
4. Alamat :.....
6. No. Telp./HP :.....

Lingkarkanlah jawaban yang paling benar menurut Anda untuk nomor 2 dan 3 Anda boleh menjawab lebih dari satu.

1. Berapa kali Anda melihat/membaca informasi di Jendela Informasi – 04 dalam satu minggu?
 1. 1 – 3 kali
 2. 4 – 7 kali
 3. > 7 kali
2. Jendela Informasi – 04 yang terletak dimana yang biasa Anda lihat/baca?
 1. Lobby FTUI
 2. Departemen
 3. Engineering Center
 4. PAF
3. Dari Informasi dibawah ini yang mana saja yang pernah Anda lihat/baca?
 1. Beasiswa

2. Kegiatan Mahasiswa
3. Kegiatan fakultas
4. Seminar
5. Pameran
6. Lowongan Kerja/Magang
7. Pengumuman fakultas
8. Foto-foto kegiatan fakultas
9. Jurnal Online
10. Iklan

Keterangan untuk menjawab pertanyaan selanjutnya:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Berilah tanda (v) pada kotak yang Anda pilih sebagai jawaban

Kualitas Media

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Saya bisa mendapatkan berbagai informasi kemahasiswaan (beasiswa, kegiatan mahasiswa, pameran, seminar, lowongan kerja/magang)				
2.	Saya bisa mendapatkan informasi tentang FTUI (kegiatan fakultas, pengumuman dari fakultas, foto-foto kegiatan fakultas)				
3.	Saya bisa mendapatkan informasi id, password, dan alamat untuk Jurnal Online.				
4.	Jl-04 mempercepat saya dalam memperoleh informasi				
5.	Tinggi monitor Jl-04 sudah pas untuk dilihat				
6.	Monitor Jl-04 diletakkan di tempat-tempat yang strategis				

Kualitas Pesan (Organisasi Pesan)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	isi pesan di Jl-04 dapat menarik perhatian saya				
2.	informasi yang disampaikan di Jl-04 singkat dan padat sehingga menarik perhatian saya				
3.	pemilihan kata dan susunan kalimat di Jl-04 dapat menarik perhatian saya				
4.	Saya merasa puas dengan cara penulisan informasi di Jl-04				
5.	Saya merasa informasi di Jl-04 memberikan solusi bagi masalah yang saya hadapi				
6.	Informasi yang disampaikan Jl-04 dapat mempersuasi saya sehingga timbul keinginan untuk bertindak				
7.	Pemilihan kata dan susunan kalimat di Jl-04 dapat mempersuasi saya sehingga timbul keinginan untuk bertindak				
8.	Informasi yang disampaikan Jl-04 dapat mendorong saya sampai bertindak.				
9.	Pemilihan kata dan susunan kalimat di Jl-04 dapat mendorong saya untuk bertindak.				

Dampak Komunikasi (Hierachy of Effect)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Saya mengetahui bagaimana caranya memperoleh informasi lebih lanjut tentang berita yang ada di JI-04				
2.	Setelah melihat JI-04 saya semakin tertarik tentang segala sesuatu mengenai FTUI				
3.	Saya mengirim lamaran sesuai dengan informasi beasiswa dan lowongan kerja/magang yang ditayangkan di JI-04				
4.	Saya menindaklanjuti pengumuman fakultas yang ditayangkan di JI-04				
5.	Saya memasang informasi/pengumuman/iklan di JI-04				
6.	Saya memberikan saran kepada humas FTUI untuk perkembangan dan perbaikan JI-04				
7.	Saya menyarankan kepada orang lain untuk melihat/menggunakan JI-04 untuk memperoleh informasi secara cepat				



Lampiran 6

TRANSKRIP WAWANCARA

Transkrip

Subjek : Tikka Anggraeni, S.Sos
Informan Nomor : 1 (satu)
Topik : Papan Pengumuman Elektronik FTUI
Tanggal : 2 Juni 2008
Tempat : Kantor HUMAS FTUI
Waktu : Sampai di FTUI jam 08.00, melakukan persiapan untuk wawancara (tape recorder, list pertanyaan, pulpen dan kertas), menunggu dulu karena seperti biasa Ibu Tikka Anggraeni datang pukul 08.15, wawancara dimulai pukul 09.00 – 09.30 WIB
Informasi Tambahan : Ibu Tikka sekarang ini menjabat sebagai Kepala Humas FTUI, beliau lulusan terbaik S1 Ekstensi Komunikasi FISIP UI Program Studi Humas angkatan 2003, usia 26 tahun, dan belum menikah.
Situasi wawancara : Suasana di kantor Humas FTUI seperti biasa sangat tenang tetapi tidak membuat tegang karena interiornya yang ceria.

Ibu Tikka hari ini juga sepertinya sedang memiliki mood yang baik, sehingga saya bisa melakukan wawancara dengan santai

P: Selamat pagi Ibu Tikka

I: Selamat pagi

P: Saya Pijar Suciati, mahasiswi S1 Ekstensi Komunikasi FISIP UI Program Studi Humas, hari ini saya ingin bertanya-tanya mengenai media papan pengumuman elektronik yang ada di FTUI

I: Oohh..iya silahkan, tentang Jendela Informasi – 04 ya? Boleh-boleh..

P: Oke, saya mulai saja ya..Hmm..Jendela Informasi – 04 ini ada di FTUI sejak kapan ya bu? Oh iya..kalau bisa tolong ceritakan juga sejarahnya..

I: Ide untuk menghadirkan monitor informasi di kampus FTUI datang dari Dr. Ir. Harinaldi, M.Eng. yang saat itu masih menjabat sebagai Sekretaris Fakultas sekaligus Kepala PAF FTUI. Beliau juga yang pertama kali mencetuskan nama "Jendela Informasi – 04", menurut beliau tampilan dari monitor ini tampak seperti jendela. Selain itu, jendela disini memiliki filosofi sebagai alat bagi kita untuk melihat apa saja yang sedang terjadi di luar sana, dengan kata lain mendapatkan informasi.

Ibu Tikka
bisa bercerita
dengan lepas

Pada awal dioperasikannya di tahun 2004, saat itu Divisi Humas belum berdiri di FTUI, Jendela Informasi – 04 (JI – 04) hanya sebuah monitor yang menampilkan slide informasi yang sederhana menggunakan program Microsoft Power Point. Karena yang melakukan updating adalah sekretaris Kepala PAF, seringkali informasi tidaklah up to date. Selain itu, jaringannya sering rusak karena tersambar petir. Eee..tapi, Puskom FTUI terus mengembangkan sistem jaringan dan penangkal petir di FTUI, sehingga JI – 04 kini dapat berjalan dengan baik.

Pada bulan Oktober 2006, Divisi Humas FTUI berdiri. Saat itu, humas diserahkan tugas untuk mengembangkan JI – 04. Humas FTUI mulai mengembangkannya dengan memperbaiki tampilan menggunakan program SwishMax untuk menghasilkan Macromedia Flash sebagai tampilan barunya. Tampilan ini diharapkan akan terlihat lebih atraktif dan khalayak dapat lebih tertarik untuk membacanya.

P: Siapakah target dari JI-04 ini?

001 *I: Target sasarannya adalah seluruh sivitas akademika FTUI, tetapi target utamanya mahasiswa-mahasiswa yang masih berkeliaran di FTUI lah istilahnya!*

Konsep tentang Mengidentifikasi target

P: Apakah tujuan pembuatan media ini?

002 *I : Tujuan utamanya sudah jelas untuk menyampaikan informasi kepada khalayak dengan cepat, fasilitas ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa akan informasi. Selain itu..ee..kalau mau jadi Digital kampus otomatis infrastrukturnya harus digital juga kan?*

Konsep tentang tujuan Pembuatan media

- 003 **P: Apakah image seperti apa yang ingin ditampilkan FTUI dengan adanya JI-04?**
I: Yaaa..itu tadi kita menginginkan khalayak memiliki persepsi bahwa FTUI adalah Digital Campus ee..yang selalu uptodate dalam hal teknologi, terdepan dan inovatif lah istilahnya...selangkah lebih maju dalam digitalisasi.
- 004 **P: Apa saja Informasi yang ditampilkan di JI-04 ini?**
I: Monitor ini menampilkan informasi akademik, seperti: informasi beasiswa, seminar nasional/internasional, research grant, pengumuman dari fakultas, alamat dan password jurnal online. Kemudian ada juga informasi non akademik seperti: slideshow foto-foto acara yang berlangsung di FTUI, kegiatan mahasiswa, kegiatan fakultas, ucapan selamat atau duka cita, dan juga iklan dari unit usaha
- 005 **P: Ooh..banyak juga ya informasi yang ditampilkan..emm..lalu, apakah media ini diadakan sesuai kebutuhan mahasiswa?**
I: Saya rasa iya..ee..soalnya, mahasiswa teknik itu kebanyakan penasaran terhadap berbagai hal yang berbau teknologi, karena Wi Fi kita sudah seluruh kampus mereka hampir setiap hari online, karena butuh informasi rela time, nah..kalau setiap saat mereka bisa langsung melihat ke JI-04 untuk info terbaru..mereka tidak harus buka laptop dan nge-net..Hmm..sangat membantu kan? Bisa dilihat sambil lalu dan tidak membutuhkan waktu yang lama.
- 006 **P: Wah..begitu ya? Jadi bisa dikatan JI-04 ini melengkapi dan membantu fungsi website FTUI untuk menyebarkan informasi ya?**

Konsep tentang menentukan pesan kunci kepada audience

Konsep tentang informasi apa saja yang dibutuhkan audience

Konsep tentang bagaimana audience mencari informasi

Konsep tentang memadukan cara berkomunikasi

006 *I: Oh..iya..tentu saja, ee..Jendela Informasi-04 dan Website FTUI saling melengkapi satu sama lain. Dalam kehumasan sangat penting untuk menggunakan berbagai media agar informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh khalayak Sasarannya*

007 **P:Sampai lupa saya..bagaimana sih proses produksi dari JI-04 ini sampai bisa berjalan setiap harinya?**

Konsep tentang mekanisme produksi media

I: Oh iya ya...JI-04 adalah sebuah portal berita yang berupa 13 monitor informasi yang tersebar diseluruh tempat strategis di FTUI, antara lain: 4 buah di lobby FTUI, 1 buah di PAF, 1 buah di setiap departemen (ada 7 departemen), 1 buah di Engineering Center.

Penginstalasian dan maintenance monitor ini ditangani oleh ee..Puskom FTUI dan untuk pengoperasiannya dilakukan oleh Humas FTUI. 13 Monitor ini dikendalikan oleh satu komputer di PAF FTUI.

007 *Eee..Seluruh informasi berasal dari berbagai sumber, tidak terkecuali dari mahasiswa sendiri sebagai khalayak Sasarannya. Informasi tersebut dikemas secara singkat dan padat sebagai teaser, apabila ada yang ingin melihat informasinya secara jelas dan lengkap bisa melihat di website FTUI (www.eng.ui.ac.id), menghubungi nomor telepon atau e-mail yang ditampilkan sebagai contact person atau datang langsung ke kantor Humas FTUI untuk bertanya lebih lanjut mengenai isi dari informasi yang ditampilkan. Selain itu, ee..Monitor ini terkadang difungsikan sebagai CCTV (Closed Circuit Television) untuk menyiarkan teleconference yang sedang terjadi di FTUI atau di Universitas Indonesia.*

Ibu Tikka sering mengatakan "Eee.." saat sedang menjawab pertanyaan

007 *Selain desain yang bertema menarik, JI – 04 juga dilengkapi dengan quotes yang bisa memberikan inspirasi bagi pembacanya. Setiap pagi staf Humas FTUI meng-update berita dan informasi terbaru baik akademik maupun non akademik. Sebelumnya berbagai informasi masuk melalui surat, poster, izin kegiatan, email, dll. Informasi tersebut di upload ke website, selain itu dipersingkat dan di buatkan flashnya dengan program swish max. Setelah jadi, dibawa ke komputer control di PAF untuk disiarkan keseluruh JI-04 di FTUI. Sampailah informasi tersebut kepada para mahasiswa...*

P: Panjang juga ya prosesnya?

I: Begitulah..JI-04 ini sebenarnya media yang cukup rumit, perlu orang dengan banyak skill untuk bisa mengoperasikannya..ee..nggak boleh gptek lah istilahnya..

P: Baiklah Ibu Tikka, terima kasih atas waktu yang diberikan pada saya untuk wawancara ini, dan juga atas jawaban-jawaban yang diberikan sangat membantu dalam penulisan skripsi saya.

I: Oh..sama-sama Pijar, sukses terus ya!

P: Iya bu, terima kasih



Lampiran 7

DESAIN TAMPILAN JENDELA INFORMASI -04

Tampilan Jendela Informasi – 04 Setiap Hari

Senin



AUN-GIST Scholarship on Science and Technology 2008

ASEAN University Network
menawarkan program Scholarship on
Science and Technology 2008 untuk
Master dan Doktor di Gwangju of
Science and Technology (GIST).
Form diserahkan ke Gedung DRPM
UI It. 1, Kampus UI Depok harus
diterima Sekretariat AUN sebelum
tanggal: 15 April 2008 Spring
Semester, 15 Oktober 2008 Fall
Semester info lebih lanjut Email:
secretariat@avn-sec.org,
<http://www.avn-sec.org>, www.gist.ac.kr

**Kita belajar
bukan untuk
sekolah tapi
untuk hidup**



Selasa



**Lomba Pemrograman
Ladder PLC**

Program Studi Teknik Fisika dan KK
Instrumentasi dan Kontrol,
Fakultas Teknologi Industri,
Institut Teknologi Bandung akan
mengadakan kembali Lomba Mahasiswa
Tingkat Nasional 2008 Pemrograman
Ladder PLC dengan tema
"Peningkatan Kompetensi Sumber
Daya Manusia (SDM) Nasional di
Bidang PLC. Pendaftaran dibuka
tanggal 1 Maret - 1 Juli 2008.
Untuk info lebih lanjut: Rina
Kania, Telp. 022 250 4424 ext 130,
Fax 022 250 6281, e.
lomba_plc@tf.itb.ac.id,
www.lomba_plc.tf.itb.ac.id.

**Bila Anda
ingin jawaban
bijaksana,
bertanyalah
dengan
bijaksana**

Rabu



Pelatihan Penulisan Artikel Ilmiah Int.

DP2M DIKTI akan menyelenggarakan Pelatihan Penulisan Artikel Ilmiah Internasional.

Nama calon peserta dan naskah dalam bahasa Inggris harap disampaikan ke Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat (DRPM) UI sebanyak 2 (dua) eksemplar, selambat-lambatnya pada tanggal 19 Agustus 2008.

Kedewasaan mulai tumbuh saat Anda mulai memiliki rasa perhatian pada orang lain

Kamis



**AUN-GIST SCHOLARSHIP ON
SCIENCE AND TECHNOLOGY 2008**

Asean University Network menawarkan AUN-GIST Scholarship on Science and Technology 2008 program Master dan Doktor di bidang sains dan teknologi di Gwangju Institute of Science and Technology (GIST). Form dan berkas pendaftaran harus diterima oleh sekretariat AUN sebelum tanggal: 15 April 2008 Spring Semester, 15 Oktober 2008 Fall Semester. form dan info lebih lanjut: <http://www.aun-sec.org>, www.gist.ac.kr

LEBIH MUDAH MENYEMBUNYIKAN KESALAHAN
DARIPADA MENCEGAH AKIBATNYA

Jumat



**LOWONGAN KERJA
DI TV ONE**

lowongan untuk posisi sebagai berikut:
Reporter/Presenter, Camera
Person/Video Journalist, Editor,
Produser, Program Director, Off Air
Promotion Coordinator, Technical Staff
(IT, Maintenance, Logistic,
Mechanical), General Ledger
Supervisor, Purchasing Staff for
Technical. Peminat dapat mengirimkan
surat lamaran, CV dan foto terbaru (4 x
6) ke HR Department – PO BOX 1315
JAKARTA 13013 tidak lebih dari 2
minggu setelah iklan ini. Tulislah kode
posisi yang diinginkan pada sudut kiri
atas amplop.

**Apa yang terjadi saat ini
adalah yang terbaik bagimu**