

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Era Globalisasi telah menimbulkan efek dalam berbagai sektor. Tidak terkecuali dalam sektor komunikasi. Globalisasi tersebut menuntut komunikasi yang cepat dan *real time*. Karena itu, dalam beberapa tahun terakhir berkembanglah *Information Communication Technology* (ICT) yang dapat memperpendek jarak antar manusia satu dengan lainnya diseluruh dunia melalui komunikasi elektronik. ICT adalah peralatan atau perangkat keras dalam sebuah struktur organisasi yang mengandung nilai-nilai sosial yang memungkinkan setiap individu mengumpulkan, mengolah, dan saling bertukar informasi dengan individu lain.<sup>1</sup>

Perkembangan berbasis digital telah mendominasi hampir seluruh peralatan komunikasi modern di dunia. Dengan semakin banyaknya media yang lahir dari perkembangan teknologi, membuat seorang komunikator harus jeli dalam memilih media yang sesuai dengan tujuan komunikasinya.

Sesuai dengan salah satu fungsi dan tugas humas *to inform*, maka para humas perlu untuk memikirkan berbagai cara dan menentukan tools/media yang cocok untuk menyampaikan informasi kepada khalayaknya. Sekarang ini, media digital dan elektronik banyak digunakan dalam dunia komunikasi, khususnya dunia kehumasan. Para humas sudah mulai menggunakan berbagai media berbasis ICT, tidak hanya

---

<sup>1</sup> Dr. Rusman, M.Pd. *Inisiasi\_Komputer\_dan\_Media\_Pendidikan\_1 Sem 2.pdf*. hal 2.

untuk menyampaikan informasi kepada khalayaknya, tetapi juga untuk membentuk citra dari institusi dan perusahaan tempat dia bekerja.

Tidak hanya kehumasan pada *corporate*, kehumasan dalam dunia pendidikan juga membutuhkan pembaharuan di bidang ICT dan media informasi untuk mendukung kualitas dan kesiapan SDM dalam menghadapi era globalisasi. Berbagai institusi pendidikan kini mulai menerapkan ICT dalam berbagai aspek, seperti dalam penyelenggaraan pendidikan, mendukung kegiatan belajar dan mengajar, menyampaikan informasi akademik dan non akademik, menyelenggarakan seminar, dll.

Universitas Indonesia, sebagai salah satu universitas utama dan terbaik di Indonesia, juga mulai menerapkan berbagai media baru yang akan mendukung kualitas dan untuk mewujudkan visinya menjadi sebuah *World Class University*.

Media penyampai informasi yang sedang dikembangkan oleh Universitas Indonesia adalah *website* universitas dan *website* fakultas, Sistem Informasi Akademik New Generation (SIAk NG), Wi Fi gratis bagi mahasiswa UI ditempat-tempat strategis, tidak ketinggalan, UI juga memiliki papan pengumuman elektronik yang terdapat di gedung rektorat Universitas Indonesia. Sarana-sarana berteknologi tinggi ini pun turut dikembangkan di setiap fakultasnya.

## **B. Permasalahan**

Sebagai salah satu fakultas di sebuah universitas utama dan terbaik di Indonesia, Fakultas Teknik Universitas Indonesia (FTUI) berusaha untuk menghadirkan teknologi media baru tersebut di dalam kampusnya dan menjadikan FTUI sebagai "*Digital Campus*".

Sejak tahun 2004, *Digital Campus* adalah sebuah visi dan citra yang ingin ditanamkan oleh FTUI pada khalayaknya, khususnya para mahasiswa. *Digital Campus* memiliki tujuan mulia agar seluruh mahasiswa FTUI dapat memperoleh informasi dengan cepat dan menikmati pelayanan kapan pun dimana pun. Pada tahun 2004 tersebut telah diadakan acara launching FTUI sebagai *Digital Campus* untuk lebih memasyarakatkan konsep tersebut pada khalayaknya. Pengembangan *Digital Campus* berfokus pada pengembangan berbagai media informasi digital dan elektronik dalam lingkungan kampus FTUI.

Media memang selalu berhubungan dengan alat-alat yang berbasis elektronik dan digital, seperti komputer, televisi, LCD, telepon seluler, dll. Salah satu media elektronik yang cukup unik, yang fungsinya sebagai alat penyampaian informasi adalah papan pengumuman elektronik (*electronics bulletin board*).

FTUI sendiri untuk mewujudkan *Digital Campus* tersebut, menyediakan 8 infrastruktur dengan standar kelas dunia (salah satunya adalah papan pengumuman elektronik seperti yang sudah disebutkan sebelumnya), yaitu:

1. SIAkad (Sistem Informasi Akademik)

Sistem ini menyediakan pelayanan administrasi akademik secara *online*, seperti registrasi akademik, melihat daftar nilai semester dan jadwal perkuliahan, dll. (beberapa waktu yang lalu berintegrasi dengan SIAK NG, Sistem Informasi Akademik milik Universitas Indonesia)

## 2. *Marking Assistance*

Sebuah sarana berupa *software* untuk membantu dosen dalam memasukkan nilai mahasiswa.

## 3. *Hot Spot*

Akses internet secara *wireless* yang di tempat-tempat strategis di FTUI.

## 4. Papan Pengumuman Elektronik (Jendela Informasi -04)

Papan pengumuman elektronik yang berbentuk monitor televisi ini berguna sebagai pusat penyampaian informasi utama yang diletakkan di beberapa tempat strategis di FTUI. Informasi yang ditampilkan berupa informasi akademik/non akademik.

## 5. Laboratorium Audio dan Video

Laboratorium ini diperuntukkan bagi mahasiswa yang ingin menggunakan perangkat audio visual. Lab ini didukung dengan peralatan audio visual yang canggih dan modern.

## 6. *Student Internet Corner*

Ditempat ini mahasiswa dapat mengakses internet dengan bebas dengan fasilitas komputer yang memadai.

## 7. Puskom (Pusat Komputer) FTUI

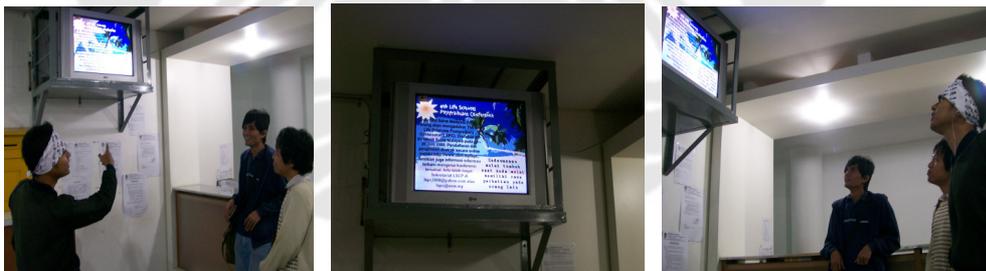
Sebuah divisi di FTUI yang merupakan pusat dari segala pengembangan teknologi informasi di FTUI.

## 8. PAF (Pusat Administrasi Fakultas)

Menangani seluruh administrasi fakultas dengan sistem canggih, seperti legalisir ijazah, transkrip nilai, dll.

FTUI terus mengembangkan infrastruktur-infastruktur tersebut agar dapat berfungsi dengan sempurna. Sedangkan, peran humas disini adalah mengelola 2 buah media, yaitu *website* dan papan pengumuman elektronik, yang disebut "Jendela Informasi – 04". Kedua media ini saling mendukung satu sama lain, apabila khalayak tidak memiliki laptop dan tidak bisa online dengan Wi Fi, ataupun tidak punya waktu berlama-lama di depan komputer, papan pengumuman elektronik ini dapat menjadi sarana yang tepat bagi mereka untuk memperoleh informasi secara cepat selama berada di Kampus FTUI. *Electronic bulletin boards* menawarkan tempat terbaik untuk mendukung informasi dengan pesan singkat yang disampaikan kepada publik. Media ini menyediakan akses cepat untuk menyampaikan rumor-rumor dan dapat membuat informasi yang diinginkan selalu diingat.<sup>2</sup>

**Gambar 1.1**  
**Jendela Informasi – 04**  
**Di Pusat Administrasi Fakultas FTUI**



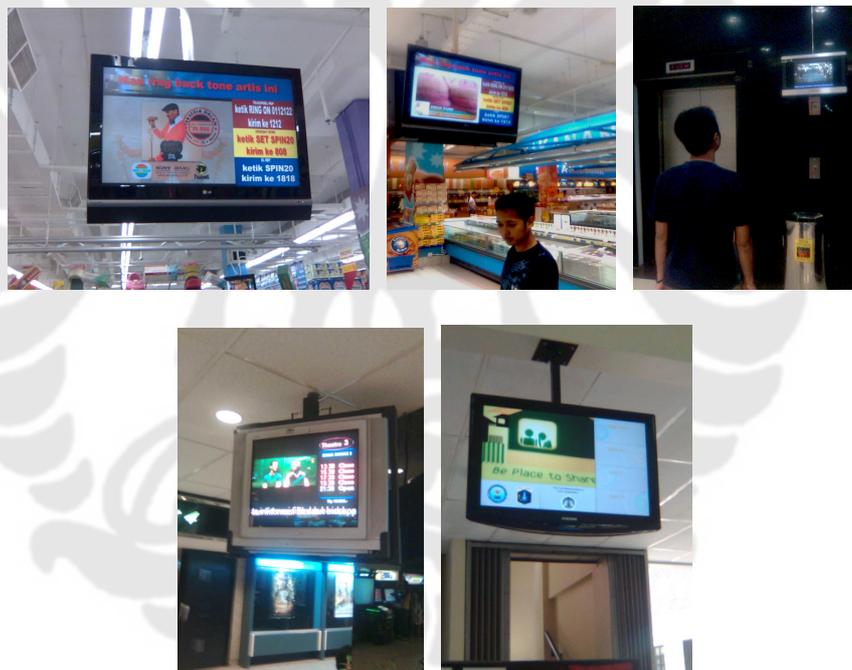
Walaupun belum banyak, papan pengumuman elektronik sudah digunakan di berbagai perusahaan di Indonesia. Beberapa kantor sudah menggunakannya, namun jenis perusahaan yang menggunakan media ini kebanyakan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang entertainment, pusat perbelanjaan dan restoran. Seperti yang bisa dilihat

---

<sup>2</sup> Scott M. Cutlip, dkk. *Effective Public Relations. Eight Edition.* (Penerbit : Prentice Hall, 1999). Hal. 296.

pada gambar 1.2, adalah beberapa contoh papan pengumuman elektronik yang terdapat di pusat perbelanjaan dan bioskop. Papan pengumuman yang di pusat perbelanjaan menampilkan produk dan fasilitas terbaru yang ada di sana, sedangkan yang di bioskop menampilkan jadwal pemutaran film-film, serta *trailer* dari film-film yang akan diputar di bioskop tersebut. Selain itu ada juga iklan-iklan yang ditampilkan sebagai sumber dana pengoperasiannya.

**Gambar 1.2**  
**Gambar Papan Pengumuman Elektronik**  
**di Pusat Perbelanjaan dan Bioskop**



Jendela Informasi – 04 FTUI adalah sebuah media yang unik karena memadukan unsur-unsur yang terdapat pada media konvensional dan media baru sekaligus. Sarana ini berada di suatu tempat, tidak interaktif, seperti layaknya media konvensional, tetapi dapat menyampaikan informasi secara cepat, kepada banyak orang sekaligus, dan berbasis digital seperti kebanyakan media baru. Sangat menarik

untuk mengetahui bagaimana media ini beroperasi, karena media ini masih jarang digunakan.

Humas FTUI sendiri sebenarnya memiliki berbagai macam program dan media dalam menyampaikan informasi kepada khalayaknya, baik internal ataupun eksternal. Media dan program-program tersebut, antara lain: brosur/leaflet, *video profile*, pameran, *website*, papan pengumuman elektronik, dll.

Berdasarkan "RACE Formula" yang dikemukakan oleh Professor Marston, proses dari humas seharusnya meliputi unsur-unsur kunci RACE, yaitu sebagai berikut:<sup>3</sup>

1. *Research*

Langkah pertama, ampuh dalam memastikan informasi dan data mengenai organisasi, persoalan atau situasi, khalayak, serta sikap dan opini publik.

2. *Action*

Langkah kedua, mencakup nasehat kepada management dan mengenai program berencana.

3. *Communication*

Langkah ketiga, meliputi cara-cara penyampaian unsur-unsur program berencana kepada publik yang beragam

4. *Evaluation*

Langkah keempat, cara-cara memantau dan mempertimbangkan keefektifan proses melalui penelitian.

---

<sup>3</sup> Onong Uchjana Effendy. Human Relations dan Public Relations. (Bandung: Manndar Maju. 1993). Hal. 122.

Sejauh ini, Humas FTUI menjalankan berbagai programnya, berusaha mengembangkannya dengan melakukan beberapa evaluasi, namun, evaluasi tidak pernah dilakukan pada media yang sebenarnya paling dekat dengan khalayak dan frekuensi pengoperasiannya paling banyak (setiap hari). Media tersebut adalah papan pengumuman elektronik (Jendela Informasi – 04) yang telah digambarkan sedikit diatas.

Sejak Jendela Informasi – 04 pertama kali dioperasikan, pada tahun 2004, Humas FTUI hanya mengoperasikan dan mengembangkan media ini tanpa melakukan evaluasi terhadap efektivitasnya. Sudah seharusnya diadakan sebuah penelitian untuk mengetahui efektivitas media tersebut agar sesuai dengan proses kunci keberhasilan program humas (RACE). Efektivitas ini dapat dilihat dari dampak komunikasi yang dihasilkan oleh media melalui kualitas media dan kualitas pesannya. Selain itu sangat menarik untuk mengetahui bagaimana mekanisme produksi dari media yang unik ini. Sehingga, permasalahan yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah **bagaimanakah mekanisme produksi dan pengaruh kualitas media dan kualitas pesan terhadap dampak komunikasi papan pengumuman elektronik (Jendela Informasi – 04) sebagai media humas dalam menyampaikan informasi kepada mahasiswa.**

### **C. Tujuan**

Penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mengetahui bagaimana mekanisme produksi sebuah papan pengumuman elektronik (Jendela informasi – 04).
- b. Mengkaji pengaruh kualitas media dan kualitas pesan terhadap dampak komunikasi papan pengumuman elektronik (Jendela Informasi -04).

### **D. Manfaat Penelitian**

#### 1 Manfaat Akademis :

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian-kajian kehumasan di bidang pendidikan khususnya yang berkaitan dengan penggunaan media dalam penyampaian informasi.

#### 2 Manfaat Praktis :

Memberikan masukan konstruktif bagi FTUI khususnya Humas FTUI mengenai media baru penyampai informasi, sebagai rekomendasi dalam pengembangan papan pengumuman elektroniknya atau penggunaan media baru lain yang bisa meningkatkan citra FTUI sebagai *Digital Campus*.