

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. SIMPULAN

Dari pertanyaan penelitian mengenai strategi promosi yang dilakukan PT. Tigawarna untuk menarik pengunjung pada event Semarang Expo dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Dalam melaksanakan kegiatan promosi pameran harus menentukan jenis pameran yang akan diselenggarakan kemudian menentukan calon pengunjung yang akan datang. Setelah itu membuat konsep strategi promosi yang dilakukan yang disesuaikan dengan anggaran yang ada, dari konsep strategi promosi tersebut dilaksanakan melalui pemilihan alat-alat promosi yang tepat untuk menyampaikan pesan yang diinginkan.
- b. Pemilihan alat-alat promosi yang tepat dapat mendukung kesuksesan kegiatan pameran dalam menginformasikan kegiatan pameran kepada masyarakat
- c. Pemilihan sponsor yang tepat sangat berperan penting untuk mendukung kesuksesan kegiatan promosi itu sendiri.
- d. Strategi promosi yang dijalankan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap jumlah pengunjung yang datang pada *event* Semarang Expo.
- e. Adanya acara pendukung dapat memberikan pengaruh terhadap tingkat kunjungan masyarakat pada saat pelaksanaan pameran berlangsung.

B. Rekomendasi

Perencanaan dan pelaksanaan strategi promosi yang baik diharapkan dapat menghasilkan dampak dan pengaruh yang signifikan dari segi pengunjung yang datang dan melakukan kontak dagang dengan peserta pameran. Namun hendaknya perencanaan dan pelaksanaan yang telah disusun dengan baik tersebut diharapkan dapat dilaksanakan agar promosi lebih banyak lagi dikenal masyarakat dan dapat mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan dan peserta pameran.

