

## BAB III

### GAMBARAN UMUM SITE PENELITIAN

#### A. Sejarah PT. Tigawarna Promosindo

Perkembangan pameran di Indonesia saat ini berkembang pesat dengan banyaknya perusahaan penyelenggara pameran di Indonesia. Kegiatan pameran menjadi salah satu bagian terpenting dalam mempromosikan barang dan jasa bagi perusahaan saat ini. Hampir setiap minggu diadakannya kegiatan pameran diseluruh Indonesia baik skala nasional maupun Internasional. Dengan melihat perkembangan pameran saat ini maka didirikanlah PT. Tigawarna Promosindo untuk meramaikan industri pameran di Indonesia.

PT. Tigawarna adalah salah satu penyelenggara kegiatan pameran yang sedang berkembang saat ini dan telah berdiri sejak tahun 2001, perusahaan ini bergerak dibidang usaha layanan *Meeting, Intensive, Convention & Exhibiton* (MICE). PT. Tigawarna tergabung dalam Asosiasi Pengusaha Pameran Indonesia (ASPERAPI), sebuah asosiasi yang menaungi para pengusaha penyelenggara pameran di Indonesia. Selama kurun waktu lebih dari 5 tahun PT. Tigawarna telah banyak menyelenggarakan kegiatan pameran di beberapa daerah di Indonesia. Pameran yang diselenggarakan adalah pameran perdagangan, industri dan pariwisata yang melibatkan instansi pemerintah, BUMN, BUMD, perusahaan swasta baik lokal atau nasional dan usaha kecil dan Menengah (UKM). Pameran ini diselenggarakan untuk mempromosikan barang dan jasa yang mereka miliki. Dalam penyelenggaraan pameran PT. Tigawarna bekerjasama dengan pemerintah

daerah setempat untuk mendukung kesuksesan terselenggaranya pameran tersebut. Sekaligus membantu mempromosikan daerah tersebut sebagai daerah tujuan industri, perdagangan dan pariwisata.

### **B.1 Visi, Misi dan Sasaran**

Dalam menjalankan perusahaan PT. Tigawarna mempunyai berbagai tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan. Oleh karena itu perusahaan merumuskan beberapa tujuan yang dapat mengembangkan perusahaan, adapun visi, misi dan sasaran yang ingin dicapai oleh perusahaan adalah sebagai berikut :

#### **Visi**

- Untuk menjadi perusahaan terdepan dalam merancang kegiatan dan mengorganisir segala kegiatan baik di Indonesia dan sekitarnya, dengan menyediakan layanan secara profesional.
- Menjadi pemimpin penyelenggara kegiatan profesional di Indonesia dengan memberikan layanan tertinggi dan berkualitas kepada klien.

#### **Misi**

- Untuk memberikan keuntungan kepada klien dengan mengikuti kegiatan yang diselenggarakan.
- Berperan memberikan keseluruhan kesuksesan kepada klien.

#### **Sasaran**

- Menjadi perusahaan yang kompetitif dalam memimpin industri dalam memberikan layanan
- Secara penuh memenuhi kebutuhan pelanggan

- Menjadi profesional dan produktif dalam mengatur perusahaan secara fokus dengan berorientasi kepada klien.
- Untuk menciptakan peluang untuk perusahaan dalam memasarkan produk klien melalui kegiatan perdagangan internasional.
- Untuk membantu dan memperoleh tujuan klien untuk mempromosikan dan menjual produk mereka dalam suatu kegiatan perdagangan mencakup pameran dan konferensi.
- Mensukseskan kegiatan yang diikuti oleh perusahaan dalam segala kegiatan.

**Tabel III.1**  
**Kegiatan Pameran PT. Tigawarna Promosindo**

<b>Tahun</b>	<b>Nama Kegiatan</b>
2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pekan Raya Pontianak 2002</li> <li>• Batam Art, Craft and Tourism 2002</li> </ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pekan Raya Pontianak 2003</li> <li>• Batam Art, Craft and Tourism 2003</li> <li>• Yogja Art, Craft and Tourism 2003</li> </ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pekan Raya Pontianak 2004</li> <li>• Batam Art, Craft and Tourism 2004</li> <li>• Yogya Art, Craft and Tourism Expo 2004</li> </ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pekan Raya Pontianak 2005</li> <li>• Batam Art, Craft and Tourism Expo 2005</li> <li>• Pameran Teh, Kopi dan Cokelat 2005</li> </ul>
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pekan Raya Pontianak 2006</li> <li>• Batam Art, Craft dan Tourism Expo 2006</li> <li>• Manado Expo 2006</li> <li>• Kal-Bar Expo 2006</li> </ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semarang Expo 2007</li> <li>• Pekanbaru Expo 2007</li> <li>• Harganas Expo 2007</li> <li>• Riau Expo 2007</li> <li>• Kalimantan Expo 2007</li> </ul>

sumber : *Company Profile* PT. Tigawana Promosindo

## **B. Semarang Expo**

Salah satu pameran yang diselenggarakan oleh PT. Tigawarna Adalah Semarang Expo. Pameran ini telah dilaksanakan sejak tahun 2007, dimana diselenggarakan dalam rangka menyambut HUT Kota Semarang ke 461 dan dalam rangkaian Program "Semarang Pesona Asia". Semarang Expo diselenggarakan bekerjasama dengan pemerintah Kota Semarang dan Jawa Pos Group.

Semarang Expo 2008 diselenggarakan pada tanggal 26 April-2 Mei 2008, pameran ini bertempat di gedung Lawang Sewu atau yang juga dikenal sebagai gedung seribu pintu yang merupakan tempat bersejarah peninggalan zaman Belanda yang dibangun pada tahun 1903. Penggunaan gedung Lawang Sewu dipilih sebagai tempat penyelenggaraan pameran karena tempat tersebut memiliki nilai sejarah yang sangat tinggi, merupakan cagar budaya yang dilestarikan dan menjadi ikon kota Semarang. Selama ini gedung Lawang Sewu dikenal sebagai tempat wisata horor dan memiliki fenomena yang luar biasa dengan nilai-nilai mistis yang tersimpan didalamnya dan menimbulkan rasa penasaran bagi masyarakat yang ingin berkunjung. Adapun pemilihan gedung Lawang Sewu sendiri sebagai tempat kegiatan pameran karena gedung tersebut mempunyai daya tarik tersendiri untuk menarik minat masyarakat untuk datang ke pameran. Selain itu untuk lebih mempromosikan Lawang Sewu sebagai tempat kunjungan wisata. Karena informasi yang berkembang saat ini gedung Lawang Sewu merupakan tempat angker yang mengandung nilai mistis didalamnya. Sehingga menyebabkan jarang masyarakat untuk mau berkunjung ke gedung lawang

sewu. Oleh karena itu PT. Tigawarna didukung oleh Pemerintah kota Semarang untuk memanfaatkan tempat tersebut untuk dijadikan tempat kegiatan pameran. Selain digunakan sebagai tempat pameran juga digunakan untuk mempromosikan gedung lawang sewu menjadi salah satu objek pariwisata yang patut untuk dikunjungi. Untuk tetap menjaga kelestarian cagar budaya tersebut PT. Tigawarna memberikan peraturan dan pengawasan yang ketat terhadap peserta dan pengunjung pameran untuk tetap menjaga kelestarian gedung tersebut.

*Event* Semarang Expo telah dua kali diadakan sejak tahun 2007. Pameran ini diikuti oleh Dinas Perindustrian dan perdagangan, Koperasi, BUMN, BUMD serta UKM dari diseluruh Indonesia. Pameran ini diselenggarakan dengan maksud dan tujuan untuk mempromosikan Kota Semarang sebagai daerah tujuan perdagangan, investasi dan pariwisata. Untuk para peserta, pameran Semarang Expo sebagai ajang memberikan informasi produk dan jasa yang mereka miliki kepada masyarakat sekaligus untuk membuka peluang pasar di kota Semarang dan sekitarnya. Dimana Semarang merupakan ibukota propinsi Jawa Tengah dan merupakan tempat perdagangan Selain menampilkan kegiatan pameran, pada penyelenggaran Semarang Expo didukung berbagai kegiatan acara yaitu Workshop UKM, Wisata Bawah Tanah Gedung Lawang Sewu dan Pagelaran Busana oleh Anne Avantie dengan tema "Smaradhana Batik Semarang in Lawang sewu". Pameran Semarang Expo di yang diikuti oleh 100 peserta dari berbagai daerah di Indonesia dengan menampilkan kerajinan khas daerah dan informasi mengenai keunggulan produk dan jasa dari masing-masing daerah.

**Tabel III.2**  
**Peserta Pameran Semarang Expo 2008**

NO	NAMA PESERTA
1	Pemerintah Kota Semarang
2	Disperindag Kabupaten Semarang
3	PT. PLN (Persero) Kanwil Semarang
4	PT. Pertamina
5	Depatemen Kehutanan RI
6	BKPMD Prop. Sulawesi Tengah
7	Disperindag Kab. Sukoharjo
8	Disperindagkop & PM Kab. Ponorogo
9	PT. Pupuk Sriwijaya
10	Dekarandsa Kab. Purbalingga
11	Disperindagkop Prop. Jambi
12	PT. Pelindo III Ca. Tanjung Emas Semarang
13	PT. PLN (Persero) Dist. Jaya & Tangerang
14	PT. Askes (Persero) Regional VI Jawa Tengah
15	BPID Kota Balikpapan
16	PT. PN III Medan
17	BKPMD Prop. Maluku
18	Pemerintah Kota Pontianak
19	Dirjen ESDM RI
20	PT. Jasa Marga (Persero) Cab. Semarang
21	PT. Telkom
22	Disperindag Kab. Wonosobo
23	Dinaskoperindag Prop. Lampung
24	Dinas Pariwisata Kota Semarang
25	BKPMD Prop. NTT
26	Dinas Perindag Kota Kudus
27	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Prop. Banten
28	PT. Sidomuncul
29	Lia Galery
30	Zenzha Batik
31	Segoro Art
32	Tanzea Indowood
33	Yasmin Batik
34	Ilalang Craft
35	Veri Batik

sumber : *Show Report Semarang Expo 2008*