

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah dan Aktivitas Perusahaan

Globalisasi ditandai dengan adanya era pasar bebas, yang mengimplikasikan persaingan yang semakin ketat, namun di Indonesia kemungkinan masuknya pendatang baru lokal dalam industri sangatlah kecil, mengingat kondisi perekonomian masih belum stabil, maka sangatlah sulit untuk menyediakan dana atau modal yang besar untuk investasi guna men-dirikan suatu bisnis, fenomena yang ada pelaku bisnis di Indonesia sekarang ini didominasi oleh pihak asing. Selain itu ada satu hal yang tidak dapat diingkari dalam era globalisasi adalah terjadinya persaingan yang semakin meningkat, sehingga tuntutan mengelola bisnis secara tepat harus dapat ditingkatkan. Globalisasi berhubungan dengan pasar baru, produk baru, cara berpikir baru, kompetensi baru dan cara berfikir yang baru mengenai bisnis. Berdasarkan konsep persaingan berbasis waktu maka siapa cepat dalam menawarkan produk baru dari pesaingnya, maupun kecepatan merespon permintaan pelanggan, oleh karena itu organisasi yang ingin terus berkembang harus merespon dengan cepat tantangan – tantangan yang ada. Berangkat dari hal tersebut PT. EMS Indoappliances hadir dalam kancah bisnis perdagangan yang berbasis persaingan bebas, dengan mencoba mengambil peluang yang ada, yaitu kebijakan pasar bebas dan menjadikan keterbatasan seperti modal usaha yang besar, sebagai tantangan.

PT. EMS Indoappliances berdiri tanggal 29 Juni 2001, memulai bisnis pertamanya menjadi *Distributor Eksklusif* dari Electrolux Group, Swedia. Seperti diketahui bahwa saat itu di Eropa dan USA, Electrolux Group menjadi pemimpin dalam pasar manufaktur untuk alat – alat perlengkapan industri dan rumah tangga. Pemilik PT. EMS Indoappliances sendiri tidak lain merupakan orang – orang yang sudah piawai dan memiliki prestasi dalam bidang pemasaran, mereka adalah para Direktur dan Manajer PT. Electrolux Indonesia. Produk pertama yang dipasarkan PT. EMS Indoappliances adalah *MiniBars, MiniSafes, WineCellar* dengan merek *Dometic Electrolux*, yaitu perlengkapan mahal yang dibutuhkan oleh industri hotel, apartemen berkelas, dan lingkungan kelas atas. Selain itu salah satu produk pertama yang sampai sekarang menjadi produk unggulan dan mendatangkan keuntungan terbesar bagi PT. EMS Indoappliances adalah Produk – Produk *Medical System* dengan Merek *Dometic Electrolux* seperti *Cold Chain, Blood Chain, Blood Safety* dan *Medical Refrigeration*. Tahun 2003 jajaran direktur sepakat menambah produk PT. EMS Indoappliances dengan harapan keuntungan yang berlipat, dengan menjadi distributor tunggal untuk alat – alat kebersihan bagi sektor industri dan rumah – tangga. Maka produk – produk tersebut adalah, *Vacuum Cleaner* dengan merek *Minuteman* dari USA, *Industrial Heavy Duty Vacuums* dengan merek *Delfin, Industrial Scruber and Sweeper* dengan merek *Dulevo*, dan *anty Polutant System* dengan merek *Coral*. produk – produk untuk alat – alat kebersihan bagi industri dan rumah tangga tersebut sampai sekarang juga menjadi sumber keuntungan bagi PT. EMS Indoappliances, karena itu pula maka khusus untuk produk – produk alat – alat kebersihan bagi

industri dan rumah tangga tersebut, dikelola oleh PT. Starindo Cleaning Technologies yaitu anak perusahaan dari PT. EMS Indoappliances yang memang khusus mengelola *Industrial Cleaning Division*. Strategi tersebut dilakukan agar nantinya setiap bisnis di PT. EMS Indoappliances dapat lebih fokus pada bisnisnya masing – masing. Selain itu PT. EMS Indoappliances juga berkecimpung di dunia bisnis perkebunan dengan memasarkan produk lokal yaitu *coconut oil virgin*, untuk bisnis perkebunan-nya maka PT. EMS Indoappliances mempercayakan anak perusahaannya PT. Starindo Agro Systems untuk mengelolanya. Inti dari bisnis PT. EMS Indoappliances adalah menjadi distributor suatu produk. Keberhasilan PT. EMS Indoappliances sendiri adalah bagaimana menjalankan fungsi distributor yang baik, bukan hanya sekedar menjalankan fungsi penyaluran fisik dari sumber barang kepada konsumen, namun PT. EMS Indoappliances menyadari untuk menjadi perusahaan yang dapat berhasil di era *competitive advantage* perusahaan harus cepat dalam merespon konsumen dan memberikan pelayanan yang prima bagi konsumen, maka PT. EMS Indoappliances menjadi saluran distribusi yang berorientasi ke arah sana dengan menjalankan riset pasar, mencari pasar baru untuk produk khususnya di Indonesia, promosi, negosiasi dengan sumber barang, pemerintah dan konsumen, menjalin hubungan baik dengan para konsumen dan juga membangun pengetahuan tentang produk yang disalurkan kepada masyarakat juga menjaga citra dari produk yang disalurkan. Untuk menunjang pelayanan prima bagi konsumen maka PT. EMS Indoappliances juga memberikan layanan purna jual oleh bagian service . untuk produk – produk yang ditawarkannya maka PT. EMS

Indoappliances memberikan garansi 1 – 2 tahun tergantung produk dan kunjungan servis setahun 3 (tiga) kali oleh teknisi – teknisi PT. EMS Indoappliances. Untuk kebutuhan – kebutuhan *spare part* pun PT. EMS Indoappliances juga memberi kemudahan dengan juga menjual *spare part* dari produk yang ditawarkannya. Tentunya membeli *spare part* pun mendapat garansi 1 (satu) tahun. Para konsumen di sektor industri juga mendapat kesempatan *training* untuk penggunaan dan pengetahuan komponen produk oleh teknisi PT. EMS Indoappliances .

Adapun visi dari PT. EMS Indoappliances adalah, membangun dan mengembangkan perusahaan yang sehat. Sedangkan misi dari PT. EMS Indoappliances adalah, Pembangunan manusia di dalam perusahaan adalah aset paling bernilai di perusahaan, membangun kepercayaan dengan konsumen dan sumber barang, membuka pikiran, mudah dalam menjalankan bisnis, komunikatif, maju, kerja sama dan berorientasi pada hasil. Disiplin dalam bekerja dan menghindari politik birokrasi berbelit – belit dalam menjalankan bisnis, Bersedia untuk menghadapi tantangan. Sedangkan *Corporate Planning* dari PT. EMS Indoappliances adalah, memiliki kekuatan dalam menjalankan manajemen dan fasilitas kantor juga pelayanan, Memiliki sistem keuangan dan akuntansi yang baik, membangun komitmen yang kuat kepada konsumen dan sumber barang, peka pada peluang bisnis dan mengelola dengan baik hubungan bisnis, berusaha untuk membangun citra positif bagi perusahaan. Selain bergerak di bidang bisnis saluran distribusi maka PT. EMS Indoappliances, maka tahun 2007 bulan Februari, PT. EMS Indoappliances membangun anak perusahaannya yang baru

yaitu, PT. EST Mitra Medica yang bergerak dibidang proyek – proyek alat – alat kesehatan. Dengan banyaknya anak perusahaan serta bisnis yang dijalankan PT. EMS Indoappliances maka sejak tahun 2007 PT. EMS Indoappliances mempublikasikan menjadi *EMS Group of Companies*.

B. Unit Kerja di Perusahaan

Demi mendukung dinamika perusahaan sehari - hari maka PT. EMS Indoappliances membuat desain kerja yang terbagi dalam beberapa unit kerja. Desain kerja ini dimaksudkan untuk penetapan tanggung jawab kerja, pendelegasian wewenang yang jelas, dan memacu prestasi dan inovasi karyawan nantinya. Berdasarkan hal tersebut maka PT. EMS Indoappliances membagi unit kerja menjadi sebagai berikut ;

- a. *Coorperate* , yaitu terdiri dari *Board of Director*, *Executive Secretary*, *Financial Administration Advisory* dan *Coorperate Image Officer*. Mereka yang berada di dalam unit kerja *Coorperate* memiliki tanggung jawab membuat,memelihara dan menjaga citra perusahaan kepada konsumen, komisararis dan stake holders. Selain itu *coorperate* bertanggung jawab untuk menjadi penghubung antara karyawan dengan BOD (Board Of Directors) dan BOC (Board Of Commisioners), terutama masalah kebijakan perusahaan. Dan peran *Human Resource Departement* untuk sementara dipegang oleh unit kerja *coorperate* yang dipimpin oleh *Financial Administration Advisory*.

- b. *Medical*, unit kerja ini terdiri dari *General Manager*, beberapa *Bussiness Unit Manager* yang memiliki spesialisasi produk *medical*, beberapa *Sales*, dan beberapa *Administration Officer*.tentunya semua yang ada di unit kerja ini bertanggung jawab pada produk – produk *medical* yang ditawarkan PT. EMS Indoappliances.
- c. *Commercial Cleaning*, unit kerja ini dibagi menjadi dua bagian yaitu *Commercial Cleaning 1* dan *Commercial Cleaning 2*, masing – masing bagian dari *Commercial Cleaning* dipimpin oleh masing – masing *General Manager* yang memimpin beberapa *bussiness unit manager* dengan spesialisasi produk dari *Commercial Cleaning*. Di dalam unit kerja *commercial cleaning* memiliki beberapa *sales* dan juga *administration* .
- d. *Proffesional*, sama dengan unit kerja *commercial cleaning* dan *medical*, unit kerja profesional memiliki *general manager*, 2 (dua) *bussiness manager* sesuai *spesialis* produk, para *sales* dan juga *administration*.unit kerja profesional bertanggung jawab pada kelangsungan dan perkembangan produk *MiniBars*, *MiniSafes*,*WineCellar* dengan merek *Dometic Elextrolux*.
- e. *Project*, unit kerja ini berada dibawah anak perusahaan, yaitu PT. EST Mitra Medica, yang dipimpin oleh *Managing Director*. Dalam unit kerja ini terdiri dari *Project Manager*, *secretary* dan *Project Staff*. Tanggung jawab dari unit kerja ini adalah mencari proyek,

menggarap proyek dan memberikan output yang menguntungkan bagi perusahaan. Proyek – proyek yang menjadi *core bussiness* dari unit kerja ini adalah di sektor kesehatan.

f. *Financial and Accounting*, yaitu unit kerja yang bertanggung jawab pada aliran dana serta aktifitas keuangan dari seluruh EMS *Group of Companies*, dalam unit kerja keuangan PT. EMS Indoappliances harus berjalahan dengan tingkat kesehatan yang baik dan transparan dalam pertanggung jawabannya kepada stake holder. Dalam unit kerja ini terdiri dari *Financial Administration Advisory* yang memimpin unit kerja ini, *accounting manager*, beberapa *chasier* dan dan beberapa *staff accounting*.

g. *Service and Tehnical*, dalam unit kerja ini ter diri dari *Customer Service Officer*, *Teknisi*, *services manager*, *supervisor teknisi*, *administration*. Dalam unit kerja *services* dan *Tehnical* maka tanggub jawabnya adalah kepada pelayanan pada konsumen dan penjualan *spare part* dari produk – produk yang ditawarkan PT. EMS Indoappliances.

h. *Import Officer*, unit kerja ini memiliki fungsi berhubungan langsung dengan segala macam aktifitas *import* barang dan juga menjalin hubungan dengan *pricipals* (sumber barang).

i. *Support*, unit kerja ini terdiri dari sekretaris, *administration*, *receptionist*, keamanan kantor dan supir PT. EMS Indoappliances,

peran mereka adalah membantu pelaksanaan kegiatan bisnis berjalan dengan baik.

- j. *Representative*, merupakan unit kerja yang terdiri dari *branch manager*, *administration* dan *sales*, yang memiliki tanggung jawab memasarkan produk di daerah nya, PT. EMS Indoappliances memiliki 3 (tiga) cabang di Indonesia, yaitu di Bandung, Surabaya dan Denpasar.

C. Pengelolaan Sumber Daya Manusia di PT. EMS Indoappliances.

Saat ini jumlah karyawan di PT. EMS Indoappliances berjumlah 62 orang. Seiring dengan berkembangnya bisnis di perusahaan maka untuk kedepannya PT. EMS Indoappliances akan mengadakan *re-strukturisasi* secara besar – besaran terutama dengan cara penambahan karyawan dan rotasi karyawan juga promosi karyawan. PT. EMS Indoappliances memang belum memiliki divisi khusus yang menangani sumber daya manusia, selama ini pengelolaan sumber daya manusia di serahkan pada unit kerja corporate, karena asumsi PT. EMS Indoappliances mengenai jumlah sumber daya manusia di PT. EMS Indoappliances yang tidak begitu banyak pada waktu itu, selain itu Board of Direction merasa fokus utama bisnis PT. EMS Indoappliances dalam bidang Pemasaran, oleh karena itu fungsi departemen *Human Resources* belum dibutuhkan. Namun rencananya pertengahan tahun 2008 PT. EMS Indoappliances akan membentuk *Human Resource Departement*, agar segala sesuatu tentang pengelolaan sumber daya manusia

lebih di fokuskan. Dan juga agar unit kerja *corporate* hanya berfokus pada membangun citra perusahaan dan menjaga hubungan antara *stake holders* juga *share holders* PT. EMS Indoappliances. Rekrutmen di PT. EMS Indoappliances dilakukan pertama – tama secara internal, yaitu perusahaan memberikan kesempatan terlebih dahulu pada karyawan yang ingin mengisi jabatan tersebut terutama dengan kualifikasi yang dibutuhkan dari jabatan yang kosong tersebut. Lalu setelah secara eksternal juga dilakukan PT. EMS Indoappliances dengan cara memasang iklan di media cetak. Untuk status kepegawaian PT. EMS Indoappliances selalu memberikan 3 (tiga) bulan masa percobaan untuk karyawan baru lalu di angkat menjadi karyawan tetap. Perusahaan juga memberikan pelatihan dan pengembangan untuk karyawan – karyawannya. Baru – baru ini PT. EMS Indoappliances memperluas ruangan kantornya dan mem- fasilitasi karyawan dengan peralatan kantor yang baru guna memotivasi karyawan PT. EMS Indoappliances dalam bekerja. Perusahaan selalu berjanji untuk mewujudkan mimpi para karyawannya bila karyawan juga memberikan keuntungan bagi perusahaan. Sesuai dengan filosofi *EMS Group of Companies*, yaitu *Money created money*.

D. Motivasi Kerja di PT. EMS Indoappliances.

Motivasi merupakan kunci utama dalam prestasi kerja karyawan, oleh karena itu PT. EMS Indoappliances melalui para Board of Director – nya berusaha mengelola motivasi karyawan dengan hal – hal yang memperkaya pekerjaan itu sendiri, dengan benefit yang diberikan, dan juga dengan pendekatan –

pendekatan interpersonal, banyak dari karyawan yang memiliki anggapan bahwa Board of Director PT. EMS Indoappliances merupakan motivator yang unggul. Beberapa hal yang dilakukan PT. EMS Indoappliances sebagai wujud dari usaha memotivasi karyawan dalam bekerja adalah ;

- a. Kantor tempat bekerja yang strategis yaitu di daerah Casablanca, Kuningan, Jakarta Selatan. Fasilitas kantor yang memadai seperti mushola, ruang makan, ruang pertemuan yang banyak, suhu dan penerangan yang baik. Juga peralatan kantor seperti komputer, telepon, mesin fotokopi dan internet.
- b. Fasilitas makan siang juga diberikan oleh para karyawan, dengan maksud mempermudah karyawan dalam kegiatan makan siang, selain itu fasilitas transportasi, yaitu berupa mobil kantor diberikan kepada *level* manajer ke atas, namun untuk transportasi para *sales* disediakan kantor setiap harinya juga tunjangan pulsa telepon, yang besarnya ditentukan oleh *level* karyawan.
- c. Selain tunjangan hari raya dan kesehatan, karyawan juga setiap bulannya mendapat *insentif* atas penjualan atau kontribusi unit kerja masing – masing. Khusus untuk *tim support* maka setiap tahunnya diberikan insentif sebesar 2 (dua) kali gaji. Untuk para *sales* tentu perusahaan memberikan *insentif* pada setiap penjualan tiap produk. Setiap bulan di acara *grand meeting*, diberikan *VIP (Voucher Insentif Program)*, senilai Rp. 500.000, - bagi setiap karyawan yang pada bulan tersebut berkeja dengan baik.

- d. Untuk menambah pengetahuan teknis juga ilmu pengetahuan lainnya, maka perusahaan memberikan pelatihan dan pengembangan pada setiap karyawannya, selain itu karyawan juga mendapat kesempatan untuk berkunjung keluar negeri yaitu ke negara – negara asal *principals*, untuk mengadakan pertemuan, seminar atau sekedar berkunjung.
- e. Agar para karyawan tidak merasa jenuh maka setiap tahunnya, PT. EMS Indoappliances mengeluarkan kebijakan rotasi dan juga promosi, hal tersebut dilakukan agar para karyawan memiliki kemampuan yang beragam. Rotasi yang dilakukan membawa tantangan sendiri bagi para karyawan.
- f. Perusahaan juga selalu mengadakan pertemuan rutin tiap bulan yang dinamakan *grand meeting*, di dalam *grand meeting* tersebut selalu ada kata – kata bijak dan pelajaran – pelajaran menarik mengenai motivasi diri, yang *presentasi* pun bergantian, setiap orang memiliki kesempatan yang sama. Di dalam *grand meeting* pula keluhan kesah antara karyawan dan manajemen bisa *terealisasi*. Bila ada kebijakan – kebijakan baru pun selalu di umumkan di acara *grand meeting*.
- g. Untuk memecah kejenuhan pada rutinitas sehari – hari maka perusahaan setiap tahun-nya rutin mengadakan tamasya dan *outbond*, yaitu acara di luar kantor yang juga akan mempererat persaudaraan antar karyawan. Perusahaan juga selalu mengadakan

acara *family gathering*, hal tersebut dilakukan perusahaan agar timbul kepercayaan dan dukungan keluarga karyawan PT. EMS Indoappliances.

- h.* Pakaian seragam yang rapih, PT. EMS Indoappliances memberikan pakaian seragam yang rapih dan mewah, yang harus digunakan lengkap setiap harinya pada waktu bekerja. Seperti kita ketahui cerminan dari orang yang memiliki motivasi tinggi adalah pakaian yang rapih dan bersih.

