



UNIVERSITAS INDONESIA

**SIKAP PIHAK MANAJEMEN DEPARTEMEN PR TERHADAP
KOMPETENSI PRAKTISI PR PERUSAHAAN
(SURVEI PADA PIHAK MANAJEMEN DEPARTEMEN PR PERUSAHAAN
TERBUKA DI JAKARTA)**

SKRIPSI

GILANG AZALIA

0606053516

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

DEPOK

DESEMBER 2008



UNIVERSITAS INDONESIA

**SIKAP PIHAK MANAJEMEN DEPARTEMEN PR TERHADAP
KOMPETENSI PRAKTISI PR PERUSAHAAN
(SURVEI PADA PIHAK MANAJEMEN DEPARTEMEN PR PERUSAHAAN
TERBUKA DI JAKARTA)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu
komunikasi**

GILANG AZALIA

0606053516

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KEKHUSUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

DEPOK

DESEMBER 2008

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

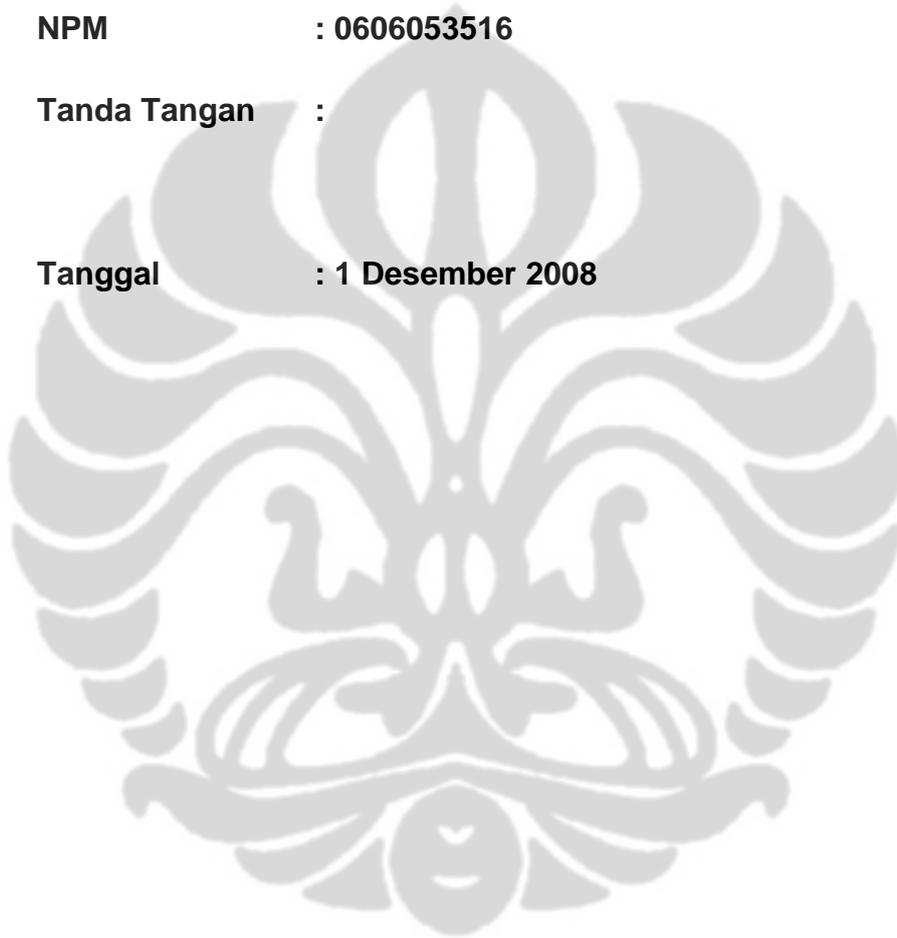
Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Gilang Azalia

NPM : 0606053516

Tanda Tangan :

Tanggal : 1 Desember 2008



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Gilang Azalia
NPM : 0606053516
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Sikap Pihak Manajemen Departemen PR
Terhadap Kompetensi Praktisi PR
Perusahaan (Survei Pada Pihak
Manajemen Departemen PR Perusahaan
Terbuka di Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekstensi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Drs. M. Fauzie Syuaib, M.Pd ()

Penguji : Dadang Nugraha, S. Kom ()

Ketua Sidang: Dra. Askariani B Hidayat, M. Si ()

Sekretaris Sidang: Soraya, S. Sos, M. Si ()

Ditetapkan di :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robhilallamin penulis panjatkan sebagai rasa syukur kepada Allah SWT atas seizin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial dalam bidang ilmu komunikasi.

Judul skripsi ini adalah “Sikap Pihak Manajemen Departemen PR terhadap Kompetensi Praktisi PR Perusahaan (Survei Pada Pihak Manajemen Departemen PR Perusahaan Terbuka di Jakarta)”. Tema kompetensi ini diangkat peneliti karena peneliti tertarik ingin mengetahui dari kaca mata pihak manajemen sejauh mana mereka mengetahui, merasakan dan telah membuktikan kompetensi para praktisi PR Perusahaan.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan mungkin jauh dari yang diharapkan. Oleh karena itu peneliti sangat menghargai adanya kritik dan saran yang telah diberikan oleh semua pihak. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat dan berkecimpung dalam bidang komunikasi khususnya Hubungan Masyarakat.

Depok, 1 Desember 2008

Gilang Azalia

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang teramat sangat dan mempersembahkan karya ilmiah ini kepada:

1. Ibu Dra. Askariani B. Hidayat, M.si selaku Ketua Program Ekstensi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI atas diloloskan penulis untuk mengajukan skripsi pada semester ini. Sekaligus sebagai Ketua Sidang skripsi penulis, terima kasih atas segala masukan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik
2. Ibu Dra. Martini Mangkoepuro, M.si selaku Sekretaris Program Ekstensi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI
3. Bapak Drs. M. Fauzie Syaib, M. Pd, selaku Dosen Pembimbing, terima kasih yang teramat sangat atas bantuannya selama ini. Beliau masih menyempatkan membimbing walaupun dengan kesehatan yang kurang baik dan masih dalam keadaan berduka.
4. Bapak Dadang Nugraha selaku penguji ahli yang telah meluangkan waktunya. Terima kasih atas segala saran dan kritik yang telah diberikan kepada penulis
5. Mbak Soraya, S. Kom, M.si selaku Sekretaris Sidang skripsi penulis pada hari Jumat, 12 Desember 2008
6. Ayah, Ibu, Gheya yang tidak pernah habis memberikan semangat kasih sayang, dukungan, doa dan rela mendengarkan semua keluh kesah penulis
7. Maizul Huda orang yang saat ini jauh di mata tapi selalu dekat hati penulis, terima kasih atas dukungan, doa dan keikhlasannya untuk mendengarkan semua keluh kesah, omelan dan kecengengan penulis. /
Love You

8. Ibu Dra. Agatha Veronica Ny selaku Pembimbing Akademik yang telah mengizinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi pada semester ini
9. Mbak Hendriyani selaku Dosen Metode Penelitian Kuantitatif yang banyak sekali membantu, memberikan pencerahan dan arahan kepada penulis
10. Ibu Dra Henny S Widyaningsih selaku dosen, yang pernah penulis kecewakan namun beliau mau memaklumi dan justru memberikan dukungan semangat.
11. Para Dosen Ekstensi, yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu yang sangat berharga dan tidak akan pernah dapat terbalas jasanya
12. Pihak Manajemen Departemen PR Perusahaan Terbuka yang mau direpotkan dan merelakan sedikit waktunya untuk membantu penulis memperoleh data
13. Seluruh teman-teman Humas 2006 terima kasih atas kekompakannya selama ini
14. Dan orang-orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, terima kasih.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Azalia
NPM : 0606053516
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Departemen : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Sikap Pihak Manajemen Departemen PR Terhadap Kompetensi
Praktisi PR Perusahaan
(Survei Pada Pihak Manajemen Departemen PR Perusahaan Terbuka di
Jakarta)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti NonEklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal: 1 Desember 2008

Yang menyatakan,

(Gilang Azalia)

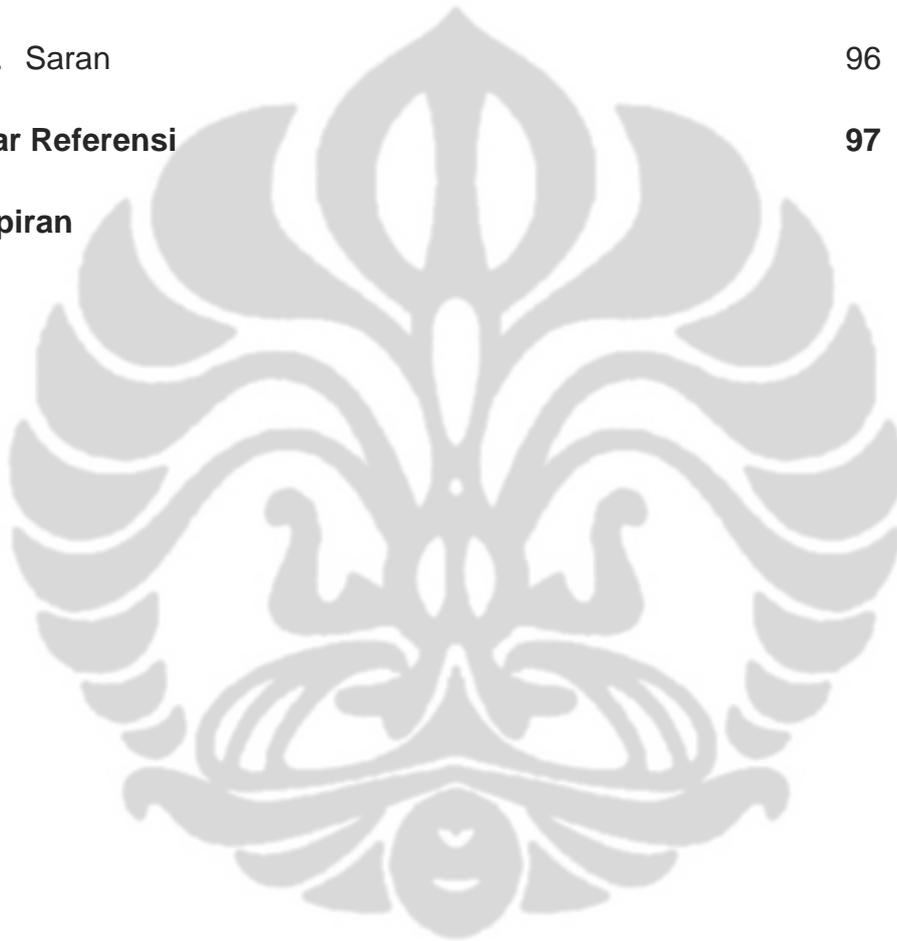
DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Ucapan Terima Kasih	vi
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	viii
Abstrak	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Permasalahan	1
2. Perumusan Masalah	7
3. Tujuan Penelitian	9
4. Manfaat Penelitian	9
4.1. Manfaat Akademis	9
4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
1. Tinjauan Literatur	11
1.1. Definisi <i>Public Relations</i>	11

1.2. Tujuan <i>Public Relations</i>	12
1.3. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	13
1.4. Kompetensi <i>Public Relations</i>	19
1.4.1. Definisi Kompetensi	19
1.4.2. Beberapa Uraian Kompetensi <i>Public Relations</i>	19
1.4.3. Pendidikan	28
1.4.4. Pihak Manajemen Perusahaan	29
1.4.5. Sikap	31
1.4.6. Komponen Sikap	32
2. Definisi Konsep	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
1. Paradigma Penelitian	38
2. Pendekatan Penelitian	39
3. Sifat Penelitian	39
4. Metode Penelitian	39
5. Metode Pengumpulan Data	
5.1. Data Primer	41
5.2. Data Sekunder	42
6. Populasi, Sampel dan Unit Analisis	42
7. Teknik Penarikan Sampel	43
8. Metode Analisis Data	43
9. Operasionalisasi konsep	44
10. Pengujian Reliabilitas dan Validitas	51

11. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian	66
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	
1. Karakteristik Responden	
1.1. Jenis Kelamin	67
1.2. Usia	68
1.3. Pendidikan	68
2. Analisis	
2.1. Dimensi Kognitif	69
2.1.1. Indikator Kemampuan Komunikasi yang Solid	69
2.1.2. Indikator <i>Analytical</i>	70
2.1.3. Indikator Orientasi Hasil	71
2.1.4. Indikator Pemain Tim	72
2.1.5. Indikator Kepribadian	73
2.2. Dimensi Afektif	
2.2.1. Indikator Kemampuan Komunikasi yang Solid	75
2.2.2. Indikator <i>Analytical</i>	76
2.2.3. Indikator Orientasi Hasil	77
2.2.4. Indikator Pemain Tim	78
2.2.5. Indikator Kepribadian	79
2.3. Dimensi Konasi	
2.3.1. Indikator Kemampuan Komunikasi yang Solid	81
2.3.2. Indikator <i>Analytical</i>	82
2.3.3. Indikator Orientasi Hasil	83

2.3.4. Indikator Pemain Tim	84
2.3.5. Indikator Kepribadian	85
3. Sikap Pihak Manajemen terhadap Kompetensi PR	87
4. Interpretasi	88
BAB V PENUTUP	
1. Kesimpulan	94
2. Saran	96
Daftar Referensi	97
Lampiran	



DAFTAR TABEL

- Tabel III.1. Validitas dan Reliabilitas Indikator Kemampuan Komunikasi yang Solid dimensi Kognitif
- Tabel III.2. Validitas dan Reliabilitas Indikator Analytical dimensi Kognitif
- Tabel III.3. Validitas dan Reliabilitas Indikator Orientasi Hasil dimensi Kognitif
- Tabel III.4. Validitas dan Reliabilitas Indikator Pemain Tim dimensi Kognitif
- Tabel III.5. Validitas dan Reliabilitas Indikator Kepribadian dimensi Kognitif
- Tabel III.6. Validitas dan Reliabilitas Indikator Kemampuan Komunikasi yang Solid dimensi Afektif
- Tabel III.7. Validitas dan Reliabilitas Indikator Analytical dimensi Afektif
- Tabel III.8. Validitas dan Reliabilitas Indikator Orientasi Hasil dimensi Afektif
- Tabel III.9. Validitas dan Reliabilitas Indikator Pemain Tim dimensi Afektif
- Tabel III.10. Validitas dan Reliabilitas Indikator Kepribadian dimensi Afektif
- Tabel III.11. Validitas dan Reliabilitas Indikator Kemampuan Komunikasi yang Solid dimensi Konatif
- Tabel III.12. Validitas dan Reliabilitas Indikator Analytical dimensi Konatif
- Tabel III.13. Validitas dan Reliabilitas Indikator Orientasi Hasil dimensi Konatif
- Tabel III.14. Validitas dan Reliabilitas Indikator Pemain Tim dimensi Konatif
- Tabel III.15. Validitas dan Reliabilitas Indikator Kepribadian dimensi Konatif
- Tabel IV.1. Analisis Univariat Indikator Kemampuan Komunikasi yang Solid dimensi Kognitif
- Tabel IV.2. Analisis Univariat Indikator Analytical dimensi Kognitif
- Tabel IV.3. Analisis Univariat Indikator Orientasi Hasil dimensi Kognitif
- Tabel IV.4. Analisis Univariat Indikator Pemain Tim dimensi Kognitif
- Tabel IV.5. Analisis Univariat Indikator Kepribadian dimensi Kognitif

- Tabel IV.6. Analisis Univariat Indikator Kemampuan Komunikasi yang Solid dimensi Afektif
- Tabel IV.7. Analisis Univariat Indikator Analytical dimensi Afektif
- Tabel IV.8. Analisis Univariat Indikator Orientasi Hasil dimensi Afektif
- Tabel IV.9. Analisis Univariat Indikator Pemain Tim dimensi Afektif
- Tabel IV.10. Analisis Univariat Indikator Kepribadian dimensi Afektif
- Tabel IV.11. Analisis Univariat Indikator Kemampuan Komunikasi yang Solid dimensi Konatif
- Tabel IV.12. Analisis Univariat Indikator Analytical dimensi Konatif
- Tabel IV.13. Analisis Univariat Indikator Orientasi Hasil dimensi Konatif
- Tabel IV.14. Analisis Univariat Indikator Pemain Tim dimensi Konatif
- Tabel IV.15. Analisis Univariat Indikator Kepribadian dimensi Konatif
- Tabel IV.16. Analisis Kognitif
- Tabel IV.17. Analisis Afektif
- Tabel IV.18. Analisis Konatif
- Tabel IV.19. Sikap Pihak Manajemen terhadap Kompetensi Praktisi PR

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1. *Pie Chart* Jenis kelamin

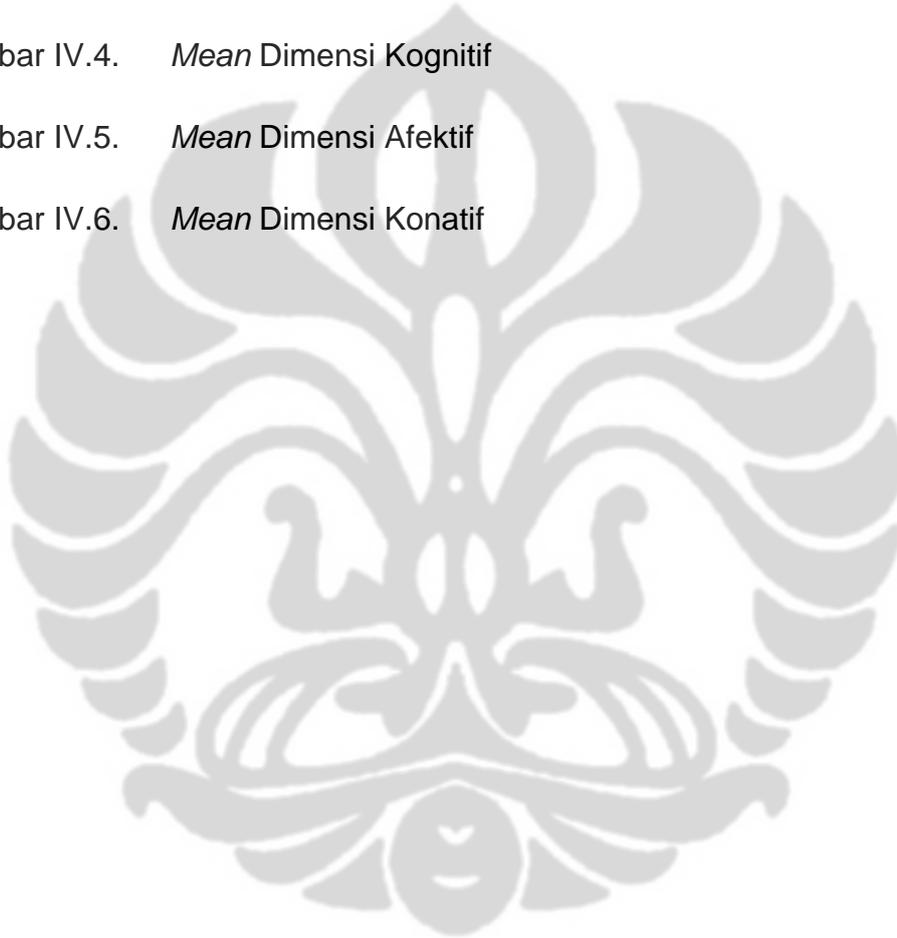
Gambar IV.2. *Pie Chart* Usia

Gambar IV.3. *Pie Chart* Pendidikan

Gambar IV.4. *Mean* Dimensi Kognitif

Gambar IV.5. *Mean* Dimensi Afektif

Gambar IV.6. *Mean* Dimensi Konatif



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner Penelitian

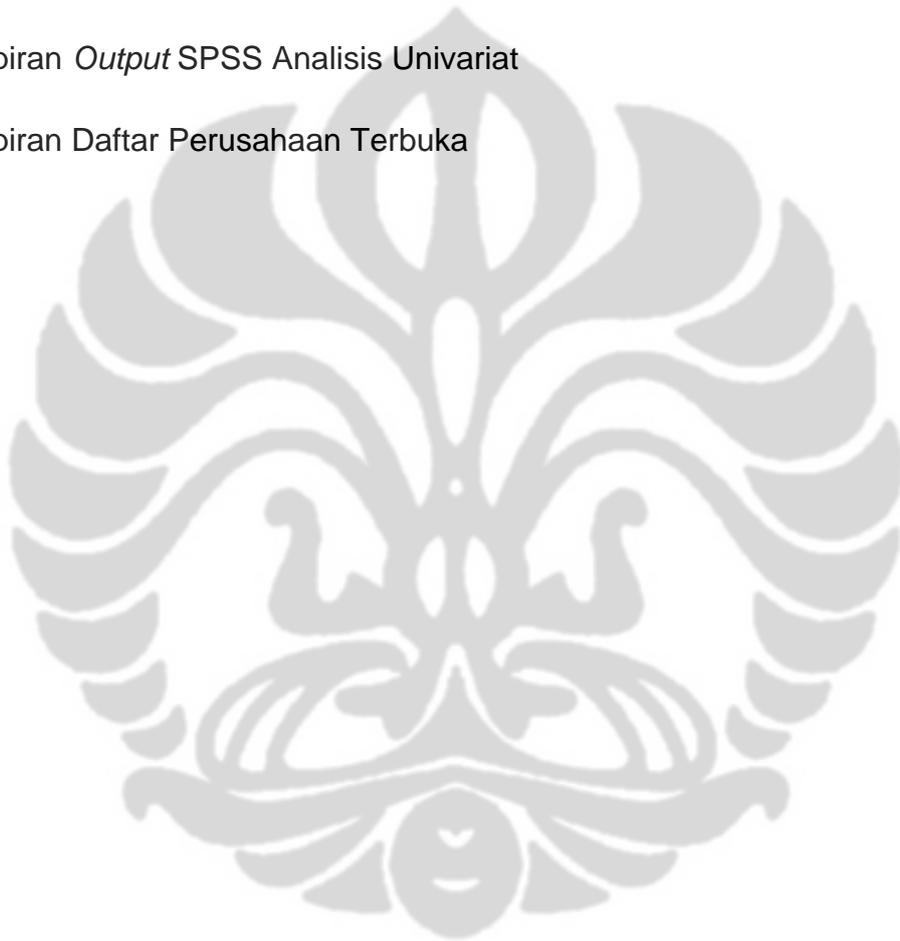
Lampiran Diagram per Dimensi

Lampiran *Pie Chart* Distribusi frekuensi

Lampiran *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran *Output* SPSS Analisis Univariat

Lampiran Daftar Perusahaan Terbuka



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 2 Diagram per Dimensi
- LAMPIRAN 3 *Pie Chart* Distribusi frekuensi
- LAMPIRAN 4 *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas
- LAMPIRAN 5 *Output* SPSS Analisis Univariat
- LAMPIRAN 6 Lampiran Daftar Perusahaan Terbuka

