



UNIVERSITAS INDONESIA

**Pengaruh Atribut Produk Handphone Sony Ericsson Tipe K550i
Terhadap Minat Beli Mahasiswa FISIP UI**

SKRIPSI

**LIDYA LESTARI
0606056713**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ADMINISTRASI NIAGA
DEPOK
DESEMBER 2008**



UNIVERSITAS INDONESIA

**Pengaruh Atribut Produk Handphone Sony Ericsson Tipe K550i
Terhadap Minat Beli Mahasiswa FISIP UI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

LIDYA LESTARI
0606056713

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ADMINISTRASI NIAGA
DEPOK
DESEMBER 2008

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lidya Lestari

NPM : 0606056713

Tanda Tangan :

Tanggal : 31 Desember 2008

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Lidya Lestari

NPM : 0606056713

Program Studi : Administrasi Niaga

Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk Handphone Sony Ericsson Tipe K550i
Terhadap Minat Beli Mahasiswa FISIP UI

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu pada Program Studi Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Asrori, MA. FLMI ()

Pembimbing : Ixora Lundia, S.Sos, MS ()

Penguji Ahli : Fatimah Muchtar, S.Sos.ME ()

Sekretaris Sidang : Guido Benny S.Sos. ME ()

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 23 Desember 2008

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Atribut Produk Handphone Sony Ericsson K550i terhadap Minat Beli Mahasiswa FISIP UI”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial jurusan Administrasi Niaga pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dari penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun demi penyempurnaan skripsi ini, serta mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, sangat sulit bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono. MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
2. Drs. Asrori, MA. FLMI., selaku Ketua Program Sarjana Ekstensi Ilmu Administrasi.
3. Drs. Azis Muslim, M.Si., selaku Sekretaris Program Sarjana Ekstensi Ilmu Administrasi.
4. Drs. Achmad Fauzi, ME., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga.
5. Ixora Lundia Suwaryono, S.Sos, MS, selaku Pembimbing Skripsi, yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk membimbing dan memberikan banyak saran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Fatimah Muchtar, S.Sos. ME, selaku penguji ahli.
7. Guido Benny S.Sos. ME, selaku sekretaris sidang.

8. Seluruh staf pengajar, Staf Administrasi dan Staf Perpustakaan FISIP UI umumnya, atas segala pengetahuan bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada peneliti.
9. Orang Tua yang telah memberikan dukungan material dan moral dalam menyelesaikan studi maupun dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Anwar Hilman yang banyak mencurahkan banyak waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran untuk penulis, sampai skripsi ini dapat selesai.
11. Mas Dicky, Mba Tre, Sari, Uni, Mas Wahyu, Mas Nael, Mba Puput, dan Mpok Neni, yang telah memberikan perhatian, serta keleluasaan waktu sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk teman-teman dan pihak yang membantu penulis : Pak Nurdin (Tabloid Pulsa), Mas Hari, Aris, Eri, Mba Suli, Izul, Tari, Yuyun, Shindy yang banyak membimbing penulis dengan bertukar pikiran, memberikan semangat, perhatian serta bantuan. Hope you`ll get the best thing coz of your help.
13. Serta semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat seluas-luasnya bagi banyak orang.

Depok, 31 Desember 2008

Penulis

[Lidya Lestari]

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lidya Lestari
NPM : 0606056713
Program Studi : Administrasi Niaga
Departemen : Ilmu Administrasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Atribut Produk Handphone Sony Ericsson K550i Terhadap Minat Beli Mahasiswa FISIP UI

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, pengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Desember 2008
Yang menyatakan

(Lidya Lestari)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	7
1.3 Tujuan dan Signifikansi Penelitian	8
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	8
2. KERANGKA TEORI dan METODE PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Konstruksi Model Teoritis	11
2.2.1 Pengertian Produk	11
2.2.2 Atribut Produk	12
2.2.2.1 Mutu (Kualitas)	12
2.2.2.2 Kemasan	14
2.2.2.3 Merk	16
2.2.2.4 Harga	16
2.2.2.5 Pelayanan Produk	18
2.2.3 Konsep Perilaku Konsumen	18
2.2.3.1 Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen	19
2.3 Minat Beli	22
2.4 Model Analisis	23
2.5 Hipotesis	24
2.6 Operasionalisasi Konsep	24
2.7 Metode Penelitian	26
2.7.1 Jenis/ Tipe Penelitian	28
2.7.1.1 Penelitian Berdasarkan Manfaat Penelitian	28
2.7.1.2 Penelitian Berdasarkan Dimensi Waktu	28
2.7.1.3 Penelitian Berdasarkan Teknik Pengumpulan Data	28
2.7.2 Teknik Pengumpulan Data	29
2.7.3 Populasi dan Sampel	29
2.7.3.1 Populasi	29
2.7.3.2 Sampel	30
2.7.3.3 Teknik Penarikan Sampel	30
2.7.4 Teknik Analisis Data	30
2.7.5 Pengolahan Data	31

3.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1.	Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	33
3.2.	Misi	35
3.3.	Struktur Organisasi	35
3.4.	Produk (Desain dan Teknologi)	35
3.5.	Tanggung Jawab Sosial	36
3.6.	Kesehatan dan Keselamatan	36
3.7.	Penghargaan	37
3.8.	Penghargaan yang Diperoleh Sony Ericsson	38
3.9.	Handphone Sony Ericsson K550i	39
3.9.1.	Desain	40
3.9.2.	Layar	40
3.9.3.	Keypad dan Tombol	40
3.9.4.	User Interface	40
3.9.5.	Kamera	41
3.9.6.	Video	41
3.9.7.	Internet	41
3.9.8.	Pemutar Musik	41
3.9.9.	Games	41
3.9.10.	Konektivitas	42
3.9.11.	Messaging	42
3.9.12.	Flash	42
3.9.13.	Baterai	42
3.9.14.	Kinerja	42
3.9.15.	Warna	43
3.9.16.	Harga	43
4.	ANALISIS HASIL PENELITIAN	
4.1.	Karakteristik Responden	44
4.1.1.	Jenis Kelamin responden	44
4.1.2.	Usia Responden	44
4.1.3.	Pendidikan Responden	45
4.1.4.	Rata-rata Pengeluaran perbulan	45
4.1.5.	Lama Menggunakan HP	46
4.1.6.	Mengetahui HP Sony Ericsson K550i	47
4.2.	Validitas dan Reliabilitas Pretest	48
4.2.1.	Validitas Pretest	48
4.2.1.1.	Dimensi Mutu/Kualitas Produk	50
4.2.1.2.	Dimensi Merk Produk	50
4.2.1.3.	Dimensi kemasan Produk	51
4.2.1.4.	Dimensi Harga Produk	52
4.2.1.5.	Dimensi Pelayanan Produk	53
4.2.1.6.	Variabel Minat Pembelian	54
4.2.2.	Reliabilitas Indikator Pretest	55
4.3.	Analisis Data Deskriptif	56
4.3.1.	Analisis Deskriptif Dimensi Mutu/Kualitas Produk	56
4.3.2.	Analisis Deskriptif Dimensi Merk Produk	58
4.3.3.	Analisis Deskriptif Dimensi Kemasan Produk	60

4.3.4 Analisis Deskriptif Dimensi Harga Produk.....	62
4.3.5 Analisis Deskriptif Dimensi Pelayanan Produk.....	63
4.3.6 Analisis Deskriptif Dimensi Minat Beli Produk.....	65
4.4. Analisis Validitas dan Reabilitas Hasil Penelitian.....	66
4.4.1. Validitas Penelitian.....	67
4.4.2. Reabilitas Penelitian.....	70
4.5. Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Pembelian Konsumen.....	71
4.5.1. Model Regresi Variabel Independent.....	72
4.5.2. Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	73
4.6. Implikasi Manajerial.....	74
4.7. Keterbatasan Penelitian.....	75
5. KESIMPULAN dan SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran.....	76
6. DAFTAR PUSTAKA.....	78
7. LAMPIRAN.....	80
8. RIWAYAT HIDUP.....	116



DAFTAR TABEL

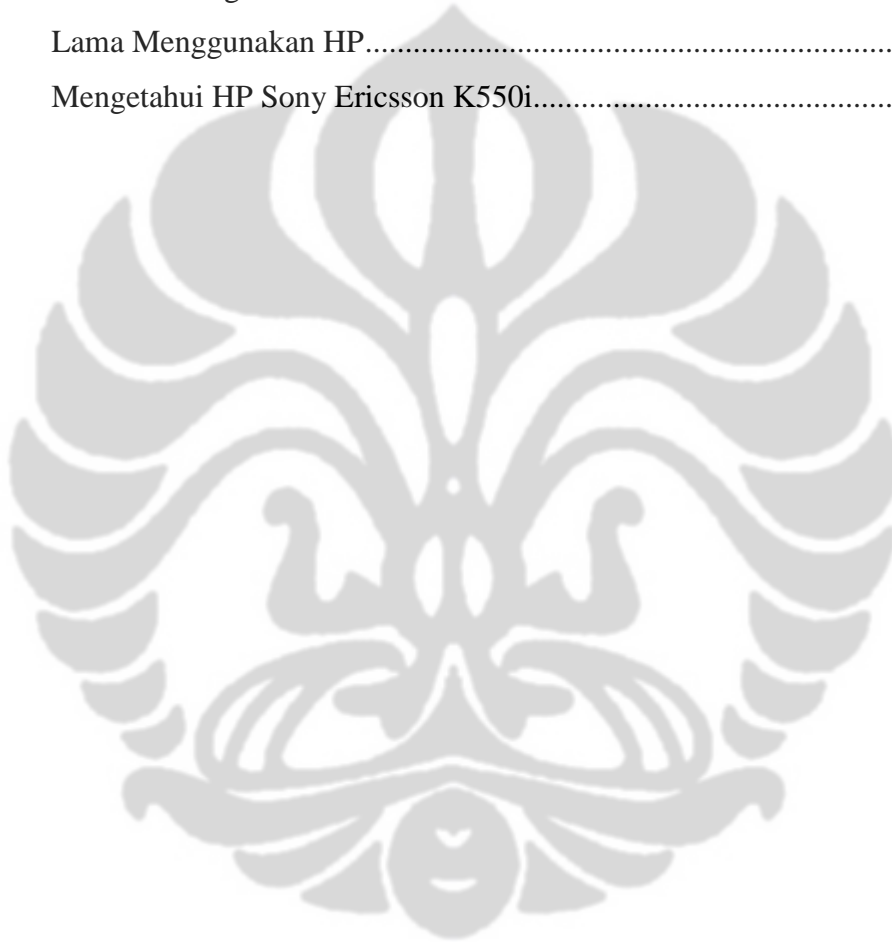
1.1	Peringkat Vendor Ponsel	4
2.1	Operasionalisasi Konsep	27
2.2	Skala Likert	30
4.1	Nilai KMO Measure of Sampling Adequacy, Barlet Test of Sphericity dan Total Varians yang Dijelaskan Model Pretest.....	48
4.2	Hasil Validitas Pre-Test Dimensi Mutu/Kualitas Produk	49
4.3	Hasil Validitas Pre-Test Dimensi Merk Produk.....	50
4.4	Hasil Validitas Pre-Test Dimensi Kemasan Produk	50
4.5	Hasil Validitas Pre-Test Dimensi Harga Produk	51
4.6	Hasil Validitas Pre-Test Dimensi Pelayanan Produk.....	52
4.7	Hasil Validitas Pre-Test Variabel Minat Pembelian	53
4.8	Ukuran Realibilitas Variabel dan Dimensi Cronbach Alpha	54
4.9	Interpretasi Nilai Mean	54
4.10	Nilai Mean, Modus, dan Standard Deviasi pada Dimensi Mutu dan Kualitas Produk HP Sony Ericsson K550i.....	55
4.11	Nilai Mean, Modus, dan Standard Deviasi pada Dimensi Merk Produk HP Sony Ericsson K550i.....	56
4.12	Nilai Mean, Modus, dan Standard Deviasi pada Dimensi Kemasan Produk HP Sony Ericsson K550i.....	58
4.13	Nilai Mean, Modus, dan Standard Deviasi pada Dimensi Harga Produk HP Sony Ericsson K550i.....	60
4.14	Nilai Mean, Modus, dan Standard Deviasi pada Dimensi Pelayanan Produk HP Sony Ericsson K550i	62
4.15	Nilai Mean, Modus, dan Standard Deviasi pada Dimensi Minat Beli Produk HP Sony Ericsson K550i	64
4.16	Nilai KMO Measure of Sampling Adequacy, Barlet Test of Sphericity dan Total Varians.	67
4.17	Hasil Validitas Penelitian Mutu Kualitas.....	67
4.18	Hasil Validitas Penelitian Merk	68
4.19	Hasil Validitas Penelitian Kemasan.....	68

4.20	Hasil Validitas Penelitian Harga	69
4.21	Hasil Validitas Penelitian Pelayanan	69
4.22	Hasil Validitas Penelitian Minat Beli.....	70
4.23	Ukuran Realibilitas Penelitian	70
4.24	Anova	73
4.25	R. Square	73
4.26	Hasil Uji Hipotesis	74



DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Analisis	24
4.1	Jenis Kelamin Responden	43
4.2	Usia Responden.....	44
4.3	Pendidikan Respponden	44
4.4	Rata-rata Pengeluaran Perbulan	45
4.5	Lama Menggunakan HP	46
4.6	Mengetahui HP Sony Ericsson K550i.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	80
Lampiran 2	Data Skor Penelitian.....	85
Lampiran 3	Hasil Pengolahan Data Pre-Test	87
Lampiran 4	Hasil Pengolahan Data Penelitian	98
Lampiran 5	Reliability.....	109
Lampiran 6	Analisis Regresi dan Anova.....	111
Lampiran 7	Logo Sony Ericsson dan Tipe Handphone Sony Ericsson....	112
Lampiran 8	Sony Ericsson K550i.....	114

