

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari variabel atribut produk terhadap minat beli konsumen. Variabel independen di regresi faktorkan dari 5 dimensi yang ada, yaitu : Kualitas Produk, Kemasan, Merek, Harga, dan Pelayanan Produk. Atribut produk yang menjadi variabel independen, dan minat beli sebagai variabel dependen, dari hasil tersebut didapat signifikansi $< .005$, maka menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Dengan demikian, semakin baik atau kurang baiknya kualitas produk handphone Sony Ericsson K550i, maka akan mempunyai pengaruh yang berbeda-beda pula terhadap Minat beli Konsumen. Atribut suatu produk sangat dibutuhkan untuk memberikan kekuatan Hal ini dapat dilihat dari diterimanya hipotesa H_a .

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada Sony Ericsson *Mobile Communication*:

1. Sony Ericsson *Mobile Communication* harus lebih memperhatikan atribut produk yang akan dimasukkan kedalam suatu produk. Karena seringkali atribut produk yang ada tidak terlalu dibutuhkan oleh konsumen.
2. Sony Ericsson *Mobile Communication* sebelum memasukkan atribut produk yang ada ke dalam suatu produk, haruslah terlebih dahulu memberikan penjelasan kepada konsumen, agar lebih mengerti tentang atribut produk yang ada pada produk teknologi. Sehingga memudahkan konsumen dalam menggunakan produk tersebut.

Untuk penelitian selanjutnya penulis menyarankan para peneliti lain untuk:

1. Kriteria sampel pada penelitian ini adalah non pengguna, sehingga hasil yang ada tidak dapat mengukur indikator-indikator penelitian yang ada dan variabelnya tidak tepat sasaran, oleh karena itu penulis menyarankan agar untuk penelitian selanjutnya tidak mengulang kesalahan dari penelitian ini.
2. Untuk penelitian selanjutnya, perlu dipertimbangkan untuk melakukan penelitian tidak hanya di lingkungan wilayah yang kecil saja tetapi juga bisa dilakukan pada wilayah yang lebih besar.
3. Memilih sampel penelitian maupun objek yang sesuai atau tepat sasaran, sehingga memenuhi kaidah penelitian yang sebenarnya, dan hasil penelitian dapat diukur dan dikatakan valid.
4. Memilih responden yang benar-benar memahami tentang objek penelitian, sehingga jawaban dari kuesioner penelitian dapat diuji validitas dan reliabilitasnya sesuai dengan hasil yang dapat memberikan pengaruh atau hubungan positif.

