

## DAFTAR REFERENSI

- Nazir, Moh. (1988). *Metodelogi Penelitian*(3rd ed.). Jakarta:Ghalia Indonesia
- Widiatmiji, Dono., Junadi, Puranawan., & Ilijanto, Sandi. (2000). *Metodelogi Studi Kasus Untuk Manajemen Rumah Sakit. Kajian Administrasi Rumah Sakit Program Pasca sarjana. FKM UI.*
- Arikunto, Suharsimi. (1989). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Bina Aksara.
- Faisal, Sanapiah. (1990). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar dan Aplikasi.* Malang: Yayasan Asah Asih Asuh.
- Bachtiar, Adang., Achmad, Kusdinar.,& Hatriyanti, Yayuk.(2007). *Modul Metodelogi Penelitian Kesehatan.* Program Pasca Sarjana Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat. FKM UI.
- Johnson, Carla., & Lee, Monle. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Persepektif Global*(2<sup>nd</sup> ed.). Jakarta: Kencana.
- Armstrong, Gary., & Kotler, Philip. (1994). *Principles of Marketing* (6<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Gladwell, Malcolm. (2007). *Tipping Point.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yuswohady. (2008). *CROWD: Marketing Becomes Horizontal.* Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus.* Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. (2008). *New Wave Marketing.* Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Warner, Fara. (2007). *The Power Of The Purse.* Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama

Sudjatmoko, Bambang. (2009, June 9). Arah Dinamika Komunikasi Pemasaran. *Marketing*, 14-16.

RSIA Kemang Medical Care. *Company Profile RSIA Kemang Medical care*. Jakarta: RSIA KMC, 2009

WWW *user survey*. (n.d). Februari 7, 2009  
<http://mediadata.co.id>

Purba, Sarmedi. (2008, Oktober 04 ). *Rumah Sakit Harus Tumbuh dan Berkembang*. Februari 7, 2009. <http://sarmedipurba.blogspot.com>

Manopol, Yuyun. (2007, September 27). *Raja-Raja Rumah Sakit*. Februari 7, 2009. <http://mail.swa.co.id>

WWW *user survey*. (n.d). Februari 7, 2009  
<http://id.wikipedia.org>

Asrulsani. (2008, Maret 9). *Definisi Pemasaran*. Februari 14, 2009.  
<http://rumahbisnis.wordpress.com>

Luthfie, Nukman. (2008, Februari 18). *Definisi Marketing Sudah Berubah!*. Februari 14, 2009. <http://www.virtual.co.id>

WWW *user survey*. (n.d). Februari 14, 2009  
<http://en.wikipedia.org>

WWW *user survey*. (n.d). Februari 14, 2009  
<http://www.variadata.com/imc.html>

Parkin, Godfrey. (2004, November 8). *The Official New Definition Of Marketing*. Februari 14, 2009. <http://parkinslot.blogspot.com>

WWW *user survey*. (n.d). Februari 14, 2009  
<http://id.wikipedia.org>