



UNIVERSITAS INDONESIA

**DESKRIPSI KEBIJAKAN DAN PROSES PRODUKSI
TAYANGAN DI TRANS TV DAN TRANS7 PASCA
INTEGRASI HORIZONTAL DI BAWAH TRANS CORPORA
(Sebuah Studi Kasus Pada Divisi Produksi)**

SKRIPSI

Ibnu Fajar Noerrachman Okky

0606052803

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Program Studi Komunikasi Massa

Program Sarjana Ekstensi

Depok

Desember 2008

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ibnu Fajar Noerrachman Okky

NPM : 0606052803

Tanda Tangan :

Tanggal : 1 Desember 2008



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ibnu Fajar Noerrachman Okky
NPM : 0606052803
Program Studi : Komunikasi Massa
Judul Skripsi : Deskripsi Kebijakan dan Proses Produksi Tayangan di Trans TV dan Transl7 Pasca Integrasi Horizontal di bawah Trans Corpora (Sebuah studi kasus pada divisi produksi).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Komunikasi Massa, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

Dewan Penguji

Pembimbing Skripsi : Soraya, S.Sos, MSi. ()

Penguji Ahli : Drs. A.G. Sudiby, MSi. ()

Ketua Sidang : Dra. Askariani B. Hidayat, MSi. ()

Sekretaris Sidang : Kinkin Yuliaty, S.Sos, MSi. ()

Ditetapkan di :

Tanggal :

Kata Pengantar

Penulis mengucapkan kata syukur kepada Tuhan atas berkah yang diberikan-Nya terutama pada saat-saat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial dalam bidang ilmu komunikasi.

Judul skripsi ini adalah “Deskripsi Kebijakan dan Proses Produksi Tayangan di Trans TV dan Transl7 Pasca Integrasi Horizontal di bawah Trans Corpora (Sebuah studi kasus pada divisi produksi).” Penulis memilih topik ini karena kedekatan diri penulis dengan topik yang diangkat. Penulis sempat menjadi *video editor* untuk beberapa tayangan Trans TV dan Transl7 sehingga dekat dengan lingkungan kerja mereka.

Studi terhadap integrasi dan konglomerasi media di Indonesia belum cukup banyak, terutama yang menyangkut pada keberagaman tayangan. Berangkat dari kenyataan tersebut, penulis berharap bisa memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian terhadap kasus-kasus tersebut.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dari yang diharapkan. Oleh karena itu penulis sangat menghargai adanya kritik atau saran yang diberikan oleh semua pihak. Semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat secara akademis, praktis, dan sosial bagi masyarakat dan kalangan akademisi.

Depok, 1 Desember 2008

Ibnu Fajar N. O.

Ucapan Terima Kasih

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari tidak bisa lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan karya ilmiah ini kepada:

1. Allah SWT atas rahmat, berkah, petunjuk, dan izinNya.
2. Dra. Askariani B. Hidayat, Msi. selaku Ketua Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI
3. Soraya, S.Sos, Msi. selaku pembimbing skripsi atas waktu dan usaha yang diberikan.
4. Seluruh jajaran staf Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI.
5. Kedua orangtua, saudara-saudara, dan segenap keluarga tercinta. Semua ini untuk kalian.
6. Tim Muvell. Dana, Dante, Oboy, Achid, Ijoel, Ime, Ara, Pal. Atas inspirasi, kehangatan, dan keyakinannya.
7. Tesa Stephanie, atas semua perhatian dan kesabarannya dalam menghadapi penulis yang terlalu sibuk mengurus penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman dari Pondok Ripi. Ajus, Tio, Dodik, Hamzah, Otto, Mas Heru, Pap Ronz, Harfan, Mira, Panca dan Pipit. Atas kehidupan komunal yang sangat akrab, atas dukungannya baik berupa moril maupun materiil.
9. Teman-teman Kommas UI 2006 atas semua bantuan selama penulis berkuliah.
10. Para informan, terutama Om Ichsan, yang sudah bersedia menjadi informan bagi penulis.
11. Dosen-dosen yang telah memberikan begitu banyak ilmu kepada penulis, dan semua bimbingan tidak formal yang diberikan.

Depok, 1 Desember 2008

Ibnu Fajar N.O

Universitas Indonesia v

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ibnu Fajar Noerrachman Okky
NPM : 0606052803
Program Studi : Komunikasi Massa
Departemen : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Deskripsi Kebijakan dan Proses Produksi Tayangan
di Trans TV dan Trans7 Pasca Integrasi Horizontal di bawah Trans Corpora
(Sebuah studi kasus pada divisi produksi).

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok, Jawa Barat
Pada tanggal : 1 Desember 2008

Yang menyatakan

(.....)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL, SKEMA, GAMBAR.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Permasalahan.....	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	7
I.4. Manfaat Penelitian.....	7
I.4.1. Manfaat Akademis.....	7
I.4.2. Manfaat Praktis.....	8

BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
II.1. Ekonomi Media.....	9
II.2. Integrasi Horizontal.....	16
II.2.1 Integrasi Horizontal dan Perubahan pada Organisasi.....	18
II.2.2. Integrasi Horizontal dan Keragaman Isi Media.....	19
II.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Isi Media.....	22
II.3.1. Pengaruh Organisasi Media terhadap Isi Media.....	24
II.3.2. Pengaruh Rutinitas Media terhadap Isi Media	26
II.4. Hubungan Organisasi Media dengan Pekerja Media	28
II.5. Budaya Organisasi Media dan Implikasinya pada Budaya Produksi Media.....	31
II.6. Hipotesis Kerja.....	34
 BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	 35
III.1 Paradigma.....	35
III.2 Pendekatan Penelitian.....	36
III.3 Strategi Penelitian.....	38
III.4.Sifat Penelitian.....	39
III.5.Unit Analisis.....	40
III.6. Informan dan Metode Pemilihan Informan.....	40
III.7. Metode Pengumpulan Data.....	42

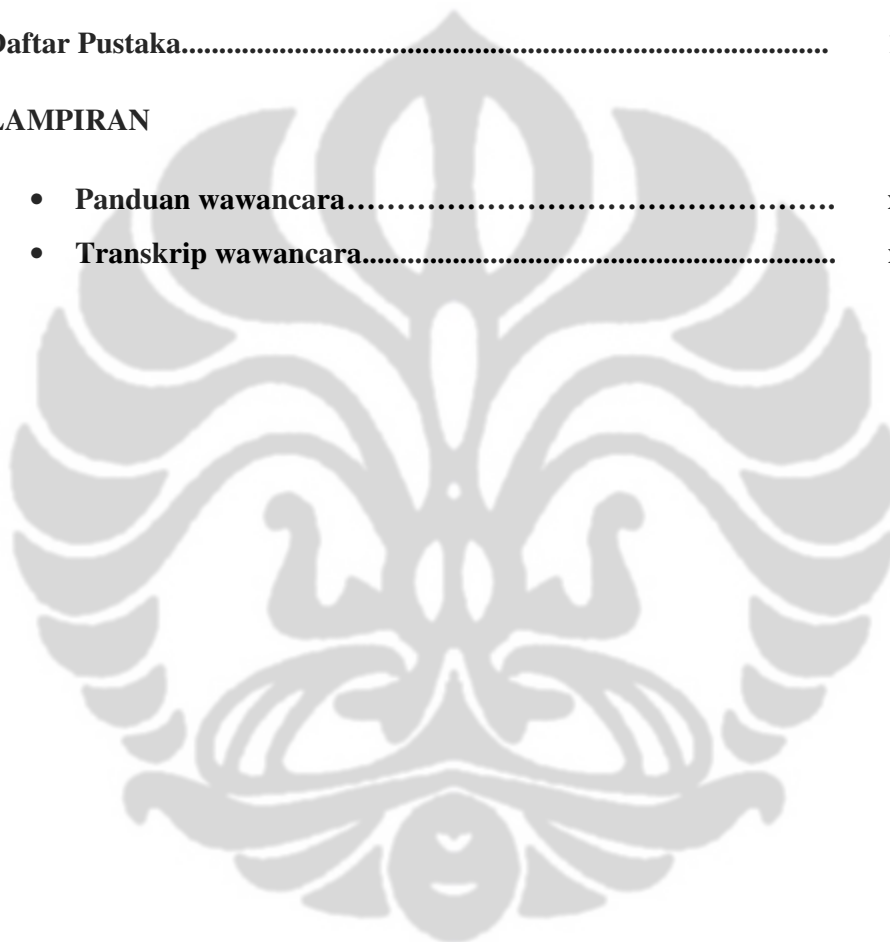
III.8. Metode Analisis Data.....	43
III.9. Keabsahan Penelitian.....	44
III.10. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian.....	45
BAB IV : PROFIL PARA GRUP, TRANS TV DAN TRANS 7.....	47
IV.1 Para Group.....	47
IV.2. Trans TV.....	49
IV.3. TV7 –Trans 7.....	52
IV.4. Struktur Organisasi Trans TV dan Trans 7.....	56
IV.4.1. Struktur Organisasi Trans TV	57
IV.4.2. Struktur Organisasi Trans 7.....	58
BAB V : ANALISIS DAN TEMUAN DATA.....	59
V.1. Deskripsi Informan.....	59
V.2. Analisis Data/Hasil Wawancara.....	60
V.2.1. Integrasi dan Perubahan Kebijakan Organisasi	61
A. Kebijakan efisiensi SDM dan biaya produksi	61
B. Pergeseran Segmen Kepemirsaaan di Transl7	71
V.2.2. Integrasi dan Perubahan Budaya serta	
Rutinitas Organisasi.....	81
V.2.3. Pengaruh Perubahan Kebijakan, Budaya	
dan Rutinitas Terhadap Tayangan.....	90

BAB VI : PENUTUP.....	106
VI.1. Diskusi.....	106
VI.2. Kesimpulan.....	121
VI.3. Saran dan Rekomendasi.....	124

Daftar Pustaka.....	126
----------------------------	------------

LAMPIRAN

• Panduan wawancara.....	xiii
• Transkrip wawancara.....	xiv



DAFTAR TABEL, SKEMA, BAGAN

TABEL

Tabel 1.1	Program Trans TV dan Transl7 yang memiliki keseragaman.....	5
Tabel 2.1.	Peringkat 10 besar Grup pemilik media di Amerika Serikat (1995).....	17
Tabel 3.1.	Tipe-tipe dasar Desain Studi Kasus.....	40
Tabel 5.2.	Perbandingan aspek-aspek produksi Trans TV dan Transl7 pasca integrasi horizontal.....	106

SKEMA

Skema 5.1.	Pemetaan Analisa Data.....	105
-------------------	-----------------------------------	------------

BAGAN

Bagan 2.1.	Hubungan Structure-Conduct-Performance.....	11
Bagan 2.2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi isi media dalam model hirarki.....	24
Bagan 2.3.	Bagaimana faktor yang terkait dengan komunikator dapat mempengaruhi konten media.....	30
Bagan 4.1	Struktur Bisnis Para Group.....	49