



**SENSASIONALISME  
DALAM BERITA TELEVISI INDONESIA  
(ANALISIS ISI SENSASIONALISME DALAM PROGRAM  
BERITA TELEVISI METRO SIANG DAN KABAR SIANG)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana**

**KARTIKA OCTAVIANA  
0905010468**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS INDONESIA  
DEPOK  
DESEMBER 2008**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi ini diajukan oleh :  
Nama : Kartika Octaviana  
NPM : 0905010468  
Program Studi : Jurnalisme  
Judul Skripsi : Sensasionalisme dalam Berita Televisi  
Indonesia**

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program S1 Reguler Departemen Ilmu Komunikasi, Program Studi Jurnalisme, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia**

**DEWAN PENGUJI**

**Pembimbing : Drs. Awang Ruswandi, M. Si. (.....)**  
**Penguji : Riza Primadi (.....)**  
**Ketua Sidang : Dra. Ken Reciana, M.A. (.....)**  
**Sekretaris Sidang : Drs. Helmi Qodrat, M.Si. (.....)**

**Ditetapkan di : .....**  
**Tanggal : .....**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Kartika Octaviana**

**NPM : 0905010468**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 23 Desember 2008**

## KATA PENGANTAR

Penelitian ini dimulai dari ketertarikan saya pada berita televisi. Kemampuan media ini dirasakan sangat besar untuk mempengaruhi khalayak, terutama dengan elemen audio visual yang dimiliki media ini. Saya melihat bahwa persaingan dalam dunia jurnalistik televisi mengindikasikan suatu perubahan terhadap tayangan berita yang diciptakannya. Pengemasan berita yang tidak lagi sesuai dengan prinsip dasar kaidah jurnalistik dan mengarah pada sensasionalisme menimbulkan kekhawatiran mengenai efek yang mungkin ditimbulkan pada masyarakat.

Sebelum beranjak lebih jauh untuk meneliti bagaimana efek yang ditimbulkan oleh praktek jurnalisme sensasional, perlu diteliti terlebih dahulu bagaimana penerapan praktek sensasionalisme pada berita televisi di Indonesia. Oleh karenanya, saya mencoba untuk menggambarkan hal tersebut dalam penelitian ini, terutama melihat perbandingan sensasionalisme antara program berita di beberapa stasiun televisi swasta di Indonesia.

Saya berharap, penelitian ini bisa memberikan pengetahuan baru bagi para pembaca terutama para pekerja di bidang jurnalistik, serta dapat dimanfaatkan dengan baik untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, Desember 2008

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur saya haturkan kepada kekuatan kosmos yang luar biasa, Sang Empu yang ada di dalam saya, dan saya di dalam Dia, yang memungkinkan saya menyelesaikan skripsi ini hanya dalam waktu tiga bulan efektif. Semua rasa bercampur aduk, mulai khawatir, takut, hingga lega dan bahagia. Satu tahap kehidupan ini akhirnya berhasil saya lalui dan saya siap untuk menghadapi tantangan berikutnya. Semua ini tak lepas dari kasih sayang orang-orang di sekitar saya. Saya mau mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya pada:

1. Awang Ruswandi, dosen pembimbing tercinta yang dengan sabar mendampingi saya. Terima kasih untuk kerja sama, konsistensi, dan komitmen yang luar biasa dari Mas Awang hingga tahap ini.
2. Riza Primadi, Ken Reciana, dan Helmi, dosen penguji saya yang memberikan pemahaman lebih komprehensif pada saya.
3. Noko Sumanto dan Veronica Rosmala, kedua orang tua saya yang telah melahirkan saya ke dunia, berbekal karakter genetik dan pendidikan akhlak yang sangat luar biasa.
4. Ika Noviera dan Nancy Virginia, kedua kakak perempuan yang luar biasa, memberikan teladan untuk selalu menjadi pekerja keras. Thanx buat doanya yah sis!! Love u all!
5. Andhika Putra Sambuaga, temanku yang setia mendengarkan keluh kesah, mengingatkan deadline, mendukung, dan menemani ketika deadline. Thank you!
6. Kicky Kirana, dosen sekaligus sahabat yang luar biasa buat saya. Thanx for all those sharing! I'm gonna miss our lunch time! Thanx juga untuk black shirtnya! Hehehe...
7. Pius Edwin yang selalu membantu saya via messenger untuk mengatasi kesulitan selama proses pengerjaan skripsi.
8. Krisanti TPG, Afra Suci, Rinaldi Ridwan, Devina Yunindya, Nindi, Andi Annisa, Rina, Presti, Imilia, yang bersama-sama senasib seperjuangan lulus 3.5 tahun. U rock guys!

9. Anindita Dwi P, Reney Lendy Mosal, Ahmad Dhani, M. Irfan, Devi 'Mphie', dan Emelia, yang memberikan perhatian dan semangat khusus untuk saya.
10. Rustam Lukas A. dan Mike yang membuat saya termotivasi untuk menyelesaikan studi dalam waktu 3.5 tahun. Thanx so much for inspiring me!
11. Segenap mahasiswa jurnalistik siar angkatan 2005! Support dari kalian hebat! Terima kasih banyak... Sukses dan cepet nyusul yah! Sayang kalian!
12. Ahmad dan Kru ProComp yang membantu mengantarkan saya dan menjilid dengan kekuatan ekstra ketika saya dikejar deadline.
13. Tim Danus PEKOM 2008 yang dengan pengertian membantu saya dengan bekerja sangat baik dan menggantikan saya ketika harus mengerjakan skripsi.
14. Semua pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu.

Terima kasih untuk energi yang luar biasa!

Salam,

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kartika Octaviana  
NPM : 0905010468  
Program Studi : Jurnalisme  
Program : S1 Reguler  
Departemen : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Sensasionalisme dalam Berita Televisi Indonesia beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :

Pada tanggal :

Yang menyatakan

(Kartika Octaviana)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Signifikansi Penelitian	
1.5.1. Signifikansi Akademis	8
1.5.2. Signifikansi Praktis	8
1.5.3. Signifikansi Sosial	8
2. KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kerangka Konsep	9
2.1.1. Sensasionalisme	9
2.2. Definisi Konseptual	26
2.2.1. Berita Televisi	26
2.2.2. Sensasionalisme	27
3. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	28
3.2. Pendekatan Penelitian	28
3.3. Metode Penelitian	29
3.4. Jenis Penelitian Berdasarkan Tujuan	30
3.5. Populasi dan Karakteristiknya	30
3.6. Prosedur Penarikan Sample	31
3.7. Unit Analisis	34
3.8. Uji Reliabilitas	34
3.9. Keterbatasan Penelitian	35
3.10. Operasionalisasi Konsep	37
4. ANALISIS DAN INTERPRETASI	
4.1. Analisis	
4.1.1. Profil Program Berita Metro Siang	48



4.1.2. Profil Program Berita Kabar Siang	48
4.1.3. Perbandingan Metro Siang dengan Kabar Siang	49
4.1.3.1. Analisis Dimensi Isi	49
4.1.3.2. Analisis Dimensi Format	57
4.1.4. Perbandingan Antara Berita Topik Sensasional dan Topik Non Sensasional	74
4.1.4.1. Dimensi Isi	74
4.1.4.2. Dimensi Format	76
4.2. Interpretasi Data	
4.2.1. Perbandingan Sensasionalisme Metro Siang dengan Kabar Siang	79
4.2.2. Perbandingan antara Berita Topik Sensasional dengan Topik Non Sensasional	88
5. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran	92
5.3. Rekomendasi	
5.3.1. Rekomendasi Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah Sampel Paket Berita Metro Siang dan Kabar Siang	33
Tabel 2	Operasionalisasi Konsep Sensasionalisme – Dimensi Isi	37
Tabel 3	Operasionalisasi Konsep Sensasionalisme – Dimensi Format	40
Tabel 4	Topik kriminalitas dalam Metro Siang	49
Tabel 5	Topik kecelakaan/bencana dalam Metro Siang	50
Tabel 6	Topik Mudik dalam Metro Siang	50
Tabel 7	Perbandingan Proporsi Topik pada Metro Siang dan Kabar Siang	50
Tabel 8	Topik Kriminalitas dalam Kabar Siang	51
Tabel 9	Topik Kecelakaan atau bencana dalam Kabar Siang	51
Tabel 10	Topik Sosial dalam Kabar Siang	51
Tabel 11	Kemunculan Narasumber Politisi dalam Metro Siang	53
Tabel 12	Kemunculan Narasumber Ahli dalam Metro Siang	53
Tabel 13	Kemunculan Narasumber <i>Layperson</i> dalam Metro Siang	54
Tabel 14	Kemunculan Narasumber Politisi dalam Kabar Siang	54
Tabel 15	Kemunculan Narasumber Ahli dalam Kabar Siang	54
Tabel 16	Kemunculan Narasumber <i>Layperson</i> dalam Kabar Siang	54
Tabel 17	Perbandingan Kemunculan Narasumber pada Metro Siang dan Kabar Siang	55
Tabel 18	Jumlah <i>Zoom In</i> pada Metro TV	58
Tabel 19	Jumlah <i>Zoom Out</i> pada Metro TV	58
Tabel 20	Jumlah <i>Zoom In</i> pada Kabar Siang	59
Tabel 21	Jumlah <i>Zoom Out</i> pada Kabar Siang	59
Tabel 22	Durasi Penggunaan Kamera Subjektif pada Metro Siang	60
Tabel 23	Durasi Penggunaan Kamera Subjektif pada Kabar Siang	61
Tabel 24	Jumlah <i>Close Ups</i> pada Metro Siang	63
Tabel 25	Jumlah <i>Close Ups</i> pada Kabar Siang	63
Tabel 26	Durasi Suara Natural pada Kabar Siang	64
Tabel 27	Persentase Suara Natural pada Kabar Siang	65
Tabel 28	Skala <i>Voice Tone</i> pada Metro Siang	66
Tabel 29	Skala <i>Voice Tone</i> pada Kabar Siang	67

Tabel 30	Jumlah <i>Dissolve</i> pada Metro Siang	68
Tabel 31	Jumlah <i>Frame Within a Frame</i> pada Metro Siang	69
Tabel 32	Jumlah <i>Dissolve</i> pada Kabar Siang	69
Tabel 33	Jumlah <i>Fade</i> pada Kabar Siang	70
Tabel 34	Perbandingan Persentase <i>Flash</i> , <i>Slide</i> , dan <i>Peel</i> pada Metro Siang dan Kabar Siang	70
Tabel 35	Jenis Pengulangan Gambar pada Kabar Siang	72
Tabel 36	Jumlah Efek Non Transisi pada Metro Siang	73
Tabel 37	Jumlah Efek Non Transisi pada Kabar Siang	73



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 CODING SHEET
- Lampiran 2 PERBANDINGAN 2 PROGRAM BERITA
- Lampiran 3 UJI RELIABILITAS
- Lampiran 4 FREKUENSI (SAMPEL PAKET BERITA KABAR SIANG)
- Lampiran 5 FREKUENSI (SAMPEL PAKET BERITA METRO SIANG)
- Lampiran 6 TABEL PERHITUNGAN INDIKATOR METRO TV
- Lampiran 7 TABEL PERHITUNGAN INDIKATOR TVONE

