

Daftar Referensi

Buku

- Anggoro, M.L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Argenti, Paul A. (1998). *Corporate Communications*. Boston Massachusetts: McGraw Hill
- Babbie, E. (1992). *The Practice of Social Research: 6th Edition*. USA; Woolworth Inc.,
- Belch G.E., & Michael A.B. (2004). *Advertising and Promotion*. New York: McGraw-Hill Irwin
- Blythe, J. (2000). *Marketing Communication*. England: Prentice Hall
- Faisal, S. (1995). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Fill, C. (1999). *Marketing Communication: Context, Contents and Strategies*. Hertfordshire: Prentice Hall
- Fill, C. (1995). *Marketing Communication Frameworks: Theories and Applications*. United Kingdom: Prentice Hall
- Greener, T. (1993). *Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Guilford, J.P. & Benjamin F. (2002). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*, New York: McGraw-Hill
- Hanna, N., & Ricard Wazniak. (2001). *Consumer Behavior: An Applied Approach*. New Jersey: Prentice Hall
- Hawkins, Del I., & Roger J.B., & Kenneth A.C. (2001). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. USA: McGraw-Hill
- Hidayat, D.N. (2003). *Metode Penelitian Komunikasi I*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UI
- Ind, Nicholas. (1992) *The Corporate Image: Strategies for Effective Identity Programmes*. London: Kogan Page Ltd.
- Jeffkins, F. (2002). *Public Relations*. Edisi kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga

- Jeffkins, F. (1994). *Public Relations Untuk Bisnis*. Penerjemah: Frans Kowa. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo
- Kotler, P. (2001). *Marketing Management*. New Jersey: McGraw Hill
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mowen, J.C. (1995). *Customer Behavior*. 4th Edition. London: Prentice Hall
- Neuman, W. Lawrence. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*: 5th Edition. Boston: Pearson Education Inc
- Olins, W, & Elinor Selame. (1999). *Corporate Identity Audit*. Pearson Education Limited
- Penulisan buku Teks Ditjen Dikti. (2000). *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Perilaku*. (Malang: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah
- Picton, & Broderick. (2001). *Integrated Marketing Communication. Principle & Practice* International Thompson Publications
- Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, J. (2000). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia
- Ritonga, M.J. (2004). *Riset Kehumasan*. Jakarta: PT Grasindo
- Rossenberg, J.M. (1995). *Dictionary of Marketing and Advertising*. Canada: John Wiley & Siena Inc
- Rossiter, J.R., & Larry P. (1997). *Advertising Communication & Promotion Management*. 2nd Edition. USA: McGraw-Hill
- Ruslan, R. (2001). *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Edisi revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Santoso, Gempur. (2005). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publishing

- Santosa, S. (2002). *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Santoso, S., & Fandy Tjiptono. (2003). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo
- Schiffman, (2000). *Customer Behavior*. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Shimp, T.A. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Siagian, Derbigibson., & Sugiarto. (2000). *Metode Statistika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, M., & Sofian Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES
- Sukandarrumidi. (2004). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Theaker, A. (2004). *The Public Relations Handbook*: 2nd edition. Routledge: Oxfordshire
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Usman, Husaini., & Purnomo S.A. (2000). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Walitzer, M.H., & Paul L. Wiener. (1991). *Metode dan Analisis Data Penelitian*. Jakarta: Erlangga
- Wells, B., & Morairty. (2000). *Advertising Principles and Practice*. 5th Edition. New Jersey: Prentice Hall
- White, J., Laura M. (1995). *Strategic Communication Management: Making Public Relations Work*. England: Addison-Wesley Publishing Company
- Yulianita, Neni. (2003). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas

Internet

Corporate Secretary Bank Mandiri, *Company Profile*, internet:

http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_profile.asp?row=26,
diakses pada tanggal 28 Januari 2008

Corporate Secretary Bank Mandiri, *Lengkapi Transformasi Budaya, Bank Mandiri Luncurkan Logo Baru*, internet:

<http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/news-detail.asp?id=IAOQ0848728&row=9>,
diakses pada tanggal 28 Januari 2008

Jurnal

Alessandri, Sue. W, (2001), *Modeling Corporate Identity: a Concept Explication and Theoretical Explanation*, *Journal of Corporate Communication* 6, 178

